



Mercado para prendas hechas en Alpaca

Posibilidades de ingreso al mercado, oportunidades, consumo y regulaciones.

Eco. Angiolina Galluccio
agalluccio@yahoo.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
28 de noviembre de 2018
Lima, Perú

Contenido:

- ▣ Estadísticas.
- ▣ Tratado de libre comercio (TLC) eliminación de barreras.
- ▣ Programas de apoyo.
- ▣ Drawback.
- ▣ Requisitos para el éxito en los mercados a explorar.
- ▣ Precios por segmentos para productos en alpaca: Mercado europeo.
- ▣ Tendencias en el mercado de prendas en Europa y EEUU.
- ▣ Compradores de prendas de lana en Europa
- ▣ Normas de etiquetado para EEUU.
- ▣ Canales de distribución.
- ▣ Ferias internacionales.
- ▣ Contactos en EEUU.
- ▣ Apoyo comercial.

La promoción de la marca **Alpaca del Perú** lanzada en el año 2014, ha contribuido al realce de las exportaciones en diversos países puntualizando la marca de origen y creando confianza entre los consumidores y su preferencia por las prendas confeccionadas en este fino material.

Esta promoción ha servido para que los diseñadores inspirados en sus creaciones puedan tener siempre en cuenta que al crear una prenda hecha en alpaca es pensar en alpaca del Perú. De modo tal, que la industria alpaquera en el Perú ha consolidado esfuerzos para que el producto terminado tenga una presentación y acabado excelente llegando así a marcas famosas abriendo mercados que en algún momento no consideraron utilizar esta fibra.



PAISES PRODUCTORES DE ALPACA

País	Porcentaje de alpacas
PERÚ	83.75%
Bolivia	11.10%
Australia	1.62%
Chile	1.20%
Estados Unidos	0.75%
Otros países	1.58%
Total	100.00%

Exportaciones desde Peru al mercado de EE.UU.

Tabla 1: Exportaciones totales 2016/2017 (US\$ millones)

	2016	2017	Var.16/17
Prendas de vestir	42	42	-0.1%
en punto	34	33	-3.4%
Plano	8	9	14.5%
Textil	82	117	43.9%
Fibras	38	80	110.4%
Hilados	38	34	-11.5%
Tejidos	6	4	-31.1%
Textiles para el hogar	8	10	27.5%
Total general	131	169	28.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

Tabla 2: Principales mercados Alpaca 2016 -2017 (US\$ millones)

Mercado	2016	2,017	Var. 17/16	Participacion
Total	131	169	28.9%	100%
China	18	57	213.4%	34%
Estados Unidos	30	32	10.1%	19%
Italia	19	23	21.9%	14%
Noruega	10	9	-5.6%	5%
Alemania	7	7	1.6%	4%
Reino Unido	4	5	11.7%	3%
Suecia	5	4	-20.4%	2%
Japón	4	4	-7.6%	2%
Corea del Sur	6	3	-52.6%	2%
Francia	2	2	3.6%	1%
Otros	27	23	-14.8%	13%

Fuente: SUNAT Elaborado por Promperú

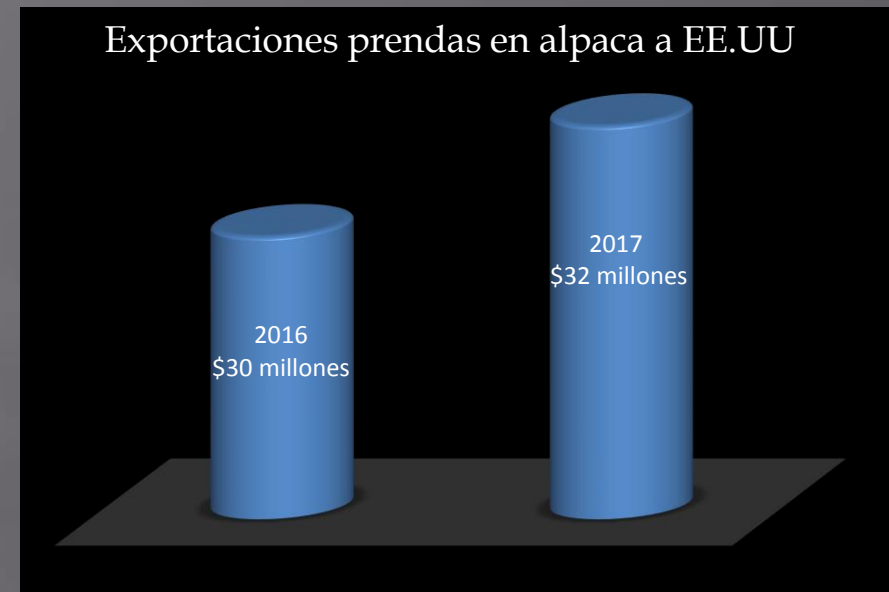
Exportaciones Peruanas

El Perú ha logrado posicionarse en un nivel muy apreciado en el mundo del vestir respecto a las prendas confeccionadas en lana de alpaca, concentrando el 80% de las exportaciones en el mundo. (Siicex, 2015)

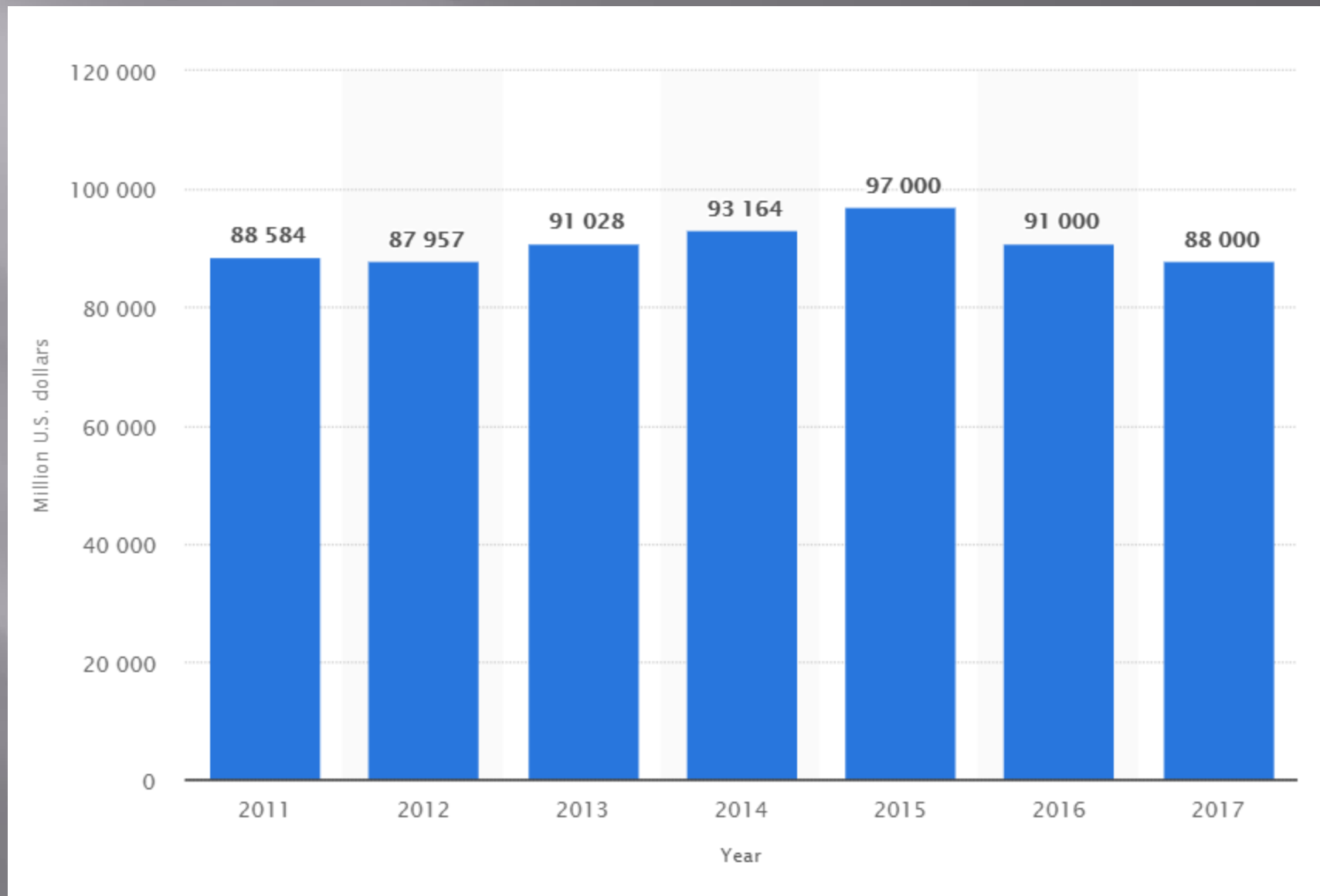
Estados Unidos, representa el 19% de los envíos de prendas de vestir hechas en alpaca, seguido de Italia (14%), Noruega (5%), Alemania (4%) y Reino Unido (3%).

Las exportaciones de prendas confeccionadas en alpaca para el mercado de Estados Unidos en el año 2016 alcanzaron una cifra de US\$ 30 millones y US\$ 32 millones para el 2017, siendo el total global exportado de US\$ 169 millones, obteniendo un crecimiento total de 28,9% con respecto al año anterior. (Siicex, 2018)

La línea de mayor crecimiento en el 2017 fue el hilado o fibra, que duplica el monto exportado en el periodo 2016, totalizando US\$80 millones y creciendo en 110,4%.



Valor total importaciones de prendas de vestir en EE.UU. En millones de dólares



Fuente: Statista (2018)

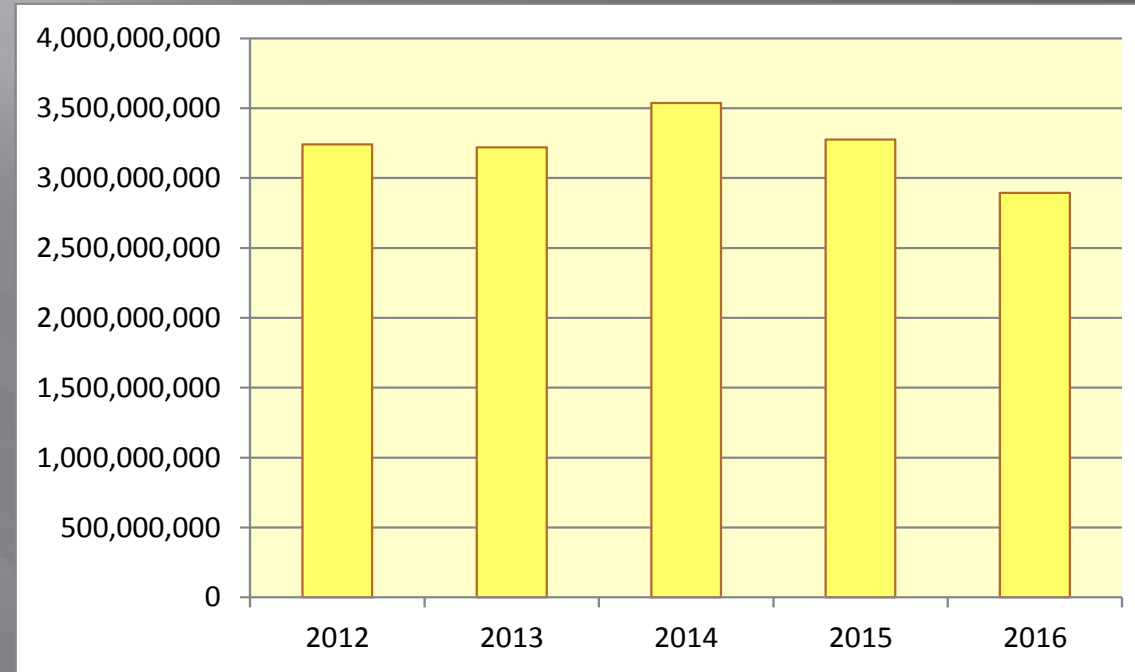
Las importaciones en Estados Unidos en prendas tejidas alcanzan los US\$ 243,000 según reporte de ITC, 2017. (International Trade Centre.).



Importaciones de Vestimenta, artículos del hogar en lana de EE.UU.

(Valores FOB expresados en US Dólares)

Fluctuación de las importaciones totales de prendas en lana en cinco años*



2012	2013	2014	2015	2016
3,241'522,184	3,218'322,206	3,536'268,066	3,275'652,871	2,894'960,035

*Valores FOB expresados en miles de US dólares

Fuente: US Census Bureau (2017)

Tabla 3: Principales mercados para prendas de vestir 2016 -2017 (US\$ miles)

Mercado	2016	2017	Var. 17/16	Participación
Total general	42	42	-0.1%	100%
Estados Unidos	19	21	7.3%	50%
Alemania	4	4	-2.4%	10%
Japón	2	2	2.0%	5%
Francia	2	2	-2.5%	4%
Reino Unido	2	2	-26.2%	4%
Chile	2	1	-13.2%	4%
Canadá	1	1	56.5%	3%
Australia	2	1	-16.0%	3%
Suiza	1	1	-26.5%	2%
Italia	1	1	21.7%	2%
Otros	6	5	-11.5%	13%

Fuente: SUNAT Elaborado por Promperú



Foto: Max Mara

Tabla 4: Principales mercados para Fibra de Alpaca 2016 -2017 (US\$ miles)

Mercado	2016	2017	Var. 17/16	Participación
Total general	38	80	110.4%	100%
China	17	56	225.3%	70%
Italia	13	17	35.2%	22%
Corea del Sur	2	1	-64.6%	1%
Taiwán	1	1	-1.9%	1%
Japón	1	1	5.9%	2%
Reino Unido	1	2	44.6%	2%
Otros	2	2	-16.4%	2%

Fuente: SUNAT Elaborado por Promperú



Tabla 5: Principales mercados para Hilados de Alpaca 2016 -2017 (US\$ miles)

Mercado	2016	2017	Var. 17/16	Participación
Total general	38	34	-11.5%	100%
Noruega	9	8	-5.6%	24%
Estados Unidos	5	5	-8.7%	14%
Suecia	5	4	-19.7%	12%
Italia	5	4	-17.1%	11%
Alemania	1	2	29.9%	5%
Corea del Sur	3	2	-48.7%	5%
Reino Unido	1	1	27.8%	4%
Otros	9	8	-9.4%	25%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.



TEJIDOS

Tabla 6: Principales mercados para Tejidos de Alpaca 2016 -2017 (US\$ dólares)

Mercado	2016	2017	Var. 17/16	Participacion
Total general	5,712,807	3,935,401	-31.1%	100%
Estados Unidos	1,440,964	1,696,380	17.7%	43%
Italia	789,436	1,028,440	30.3%	26%
Corea del Sur	353,920	261,668	-26.1%	7%
Lituania	16,248	107,569	562.0%	3%
Canadá	151,422	104,516	-31.0%	3%
China	201,901	94,825	-53.0%	2%
Otros	2,758,915	642,004	-76.7%	16%

Fuente: SUNAT Elaborado por Promperú

EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR

Tabla 7: Principales mercados para Textiles del hogar de Alpaca 2017 -2016 (US\$ miles)

Mercado	2016	2017	Var. 17/16	Participación
Total	7,645,017	9,747,361	27.5%	100%
Estados Unidos	3,649,511	5,434,513	48.9%	56%
Lituania	638,417	719,941	12.8%	7%
Reino Unido	294,088	604,701	105.6%	6%
Dinamarca	462,736	575,743	24.4%	6%
Alemania	628,776	470,342	-25.2%	5%
Canadá	213,438	262,643	23.1%	3%
Chile	326,569	254,775	-22.0%	3%
Otros	1,431,483	1,424,705	-0.5%	15%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.



Foto: Wayfair

Prendas de vestir en lana de alpaca

Sweaters, bufandas, guantes, vestidos, ruanas, gorros en diversos tipos incluyendo boinas, además de los pantalones, sacos, capas y abrigos



Fotos: Kuna

Decoración para el hogar

Mantas, cojines, alfombras, frazadas, etc.



Foto: La Redoute



Foto: Johanna Howard



Foto: Johanna Howard

Muñecos hechos en alpaca



Tratado de libre comercio (TLC) eliminación de barreras

- Eliminación de aranceles
- Facilitación en los envíos
- Precios más competitivos
- Facilitación de ingreso al mercado de Estados Unidos
- Facilitación de ingreso al mercado Europeo



Foto: Promperú

Tratados de Libre Comercio

- EE.UU
- Canadá
- Comunidad Europea (todos los países integrantes)
- Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)
Los países miembros del AELC son Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html>

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



Programas de Apoyo

ACCESO A FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

- Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI).

APOYO EN ASISTENCIA Y PROMOCIÓN:

- Ruta Exportadora
 - Jornadas de orientación
 - Capacitaciones
 - Ruedas de negocio
 - Participación en ferias del sector
- Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX)



DRAW BACK

Régimen Aduanero creado en 1995 que permite la devolución total o parcial de los aranceles pagados en la importación de materias primas o insumos o productos intermedios o partes y piezas, incorporados en la producción de bienes exportados.

El monto de la restitución es la suma que resulte de aplicar la tasa de 5% al valor FOB de exportación, sin considerar las comisiones y cualquier otro gasto deducible.

Objetivo

Evitar el incremento en el costo y precio final del producto terminado para exportación.

Producto

Capacidad de Produccion

Conocer lo que podemos producir y cuánto podemos producir.



Requisitos para el éxito en los mercados a explorar

- Tener un buen producto.
- Ofrecer precios competitivos.
- Participar en ferias del sector.
- Cultura (Conocimiento de la cultura del país importador).
- Comunicarse en un mismo lenguaje o lenguaje de negocios.
- Entregar muestras a tiempo.
- Entregar los pedidos en la fecha pactada.
- Enviar los documentos de exportación correctamente.
- Cobrar los pedidos del modo pactado.

Mercado

Tamaño de Mercado (demanda del producto específico)



ESTADOS MAS FRIOS Y POBLACION EN EE.UU. AL 2016

Ranking	Estado	Invierno	Verano
1	Alaska	Alaska	Alaska
2	North Dakota	North Dakota	Wyoming
3	Maine	Minnesota	Idaho
4	Minnesota	Maine	Maine
5	Wyoming	Wisconsin	Oregon
6	Montana	Vermont	Washington
7	Vermont	South Dakota	Montana
8	Wisconsin	New Hampshire	Vermont
9	New Hampshire	Montana	Colorado
10	Idaho & Michigan (tie)	Wyoming	New Hampshire

Estado	Población al 2016	Hombres	Mujeres	Ingreso promedio /Familia per cápita Anual en US\$
Alaska	741,900	51%	49%	\$55,307
North Dakota	758,000	52%	48%	\$55,038
Maine	1,331,000	50%	50%	\$44,316
New Hampshire	1,335,000	48%	52%	\$58,322
Vermont	625,000	48%	52%	\$50,321
Minnesota	5,520,000	50%	50%	\$52,117
Michigan	9,928,000	49%	51%	\$44,347
Wisconsin	5,779,000	50%	50%	\$47,275
Montana	1,043,000	50%	50%	\$42,386
Wyoming	585,500	50%	50%	\$55,212
South Dakota	865,500	50%	50%	\$48,049
Idaho	1,683,000	50%	50%	\$39,107
Colorado	5,541,000	50%	50%	\$52,059
Utah	3,051,000	50%	50%	\$40,744
Total	38,786,900			



MODA ESTADOS UNIDOS

EL MERCADO EUROPEO



EUROPEAN STYLE



Precios por segmentos para productos en alpaca

Mercado Europeo

	Producto	Marcas	Criterio de la moda
Precio alto lujo segmento Cuota de mercado 5%	Colecciones limitadas, realizadas con especialidad. cuidado; a veces hecho a mano; alto materiales de calidad; diseñadores / marca nombre significa la exclusividad y de moda	Dolce & Gabbana, Prada, Giorgio Armani, Donna Karan	Colecciones de alta moda Materiales de diseño exclusivo y obras de arte Ajuste de tendencia
Media alta segmento de precios Cuota de mercado 15%	Las colecciones se producen después de la preventa; atención extra a la adaptación y accesorios Productos de marca, buena calidad. Materiales, buena gama de diseño.	Max Mara, Hugo Boss, Blumarine, Marni, Strenesse, Marc Cain	Gran variedad de estilos y materiales. Los estilos y la adaptación son de vital importancia Producto acorde con la última tendencias de moda.
Precio medio segmento Cuota de mercado 30%	Las colecciones se producen después de la preventa; buena a mediana calidad materiales; siguiendo la tendencia o clásica surtido; productos de marca	French Connection Inwear, Benetton, St. Oliver, Esprit, Mexx, Jackpot	La buena adaptación es importante Reconocible por marca Visible en el exterior
Medio a bajo segmento de precios Cuota de mercado 40%	Producido en grandes cantidades para bajar. el precio; Estilos básicos; pocos cambios a patrones; ajuste básico Material de calidad media, menos. de moda	Etiquetas privadas: C&A, Promod, nosotros, Marks & Spencer, HEMA, Etam, Vögele, Hennes y Mauritz, Zara, Mango, Topshop	Vista de colecciones actuales Moda alta moda, cerca de las tendencias.



Fuente: Yellowstone Valley (2017)

Alpacas Registradas en EE.UU. 2017			
	SURI	HUACAYA	TOTAL ALPACAS
Total	48,970	212,209	261,179



Fuente: Priceconomics (2017)

Diferentes Métodos usados para identificar y clasificar la fibra de alpaca

Numérico	Denominaciones	Sistemas	Micrones de 2 puntos	Peso recomendado del hilado	Usos finales
Grado 1	Royal Baby	Ultra-fina	<20	hilado retorcido liviano	ropa para bebes, prendas interiores
Grado 2	Baby	Superfino	20.1 - 22.9	Hilado peso dedos de la mano	calcetines, sweaters, ropa interior
Grado 3	Superfina	fina	23 - 25.9	hilo peso uso deportivo	ropa para deportes
Grado 4	Mediano	Mediano	26 - 28.9	Hilado grueso retorcido	prendas exteriores, alfombras, tapicería.
Grado 5	Fuerte	Intermedio (fuerte)	29 - 32	Hilados fuertes y resistentes	Edredones, frazadas, alfombras tapicería
Grado 6	Grueso	Robusto	32.1 - 35.1	Hilados fuertes y resistentes	Edredones, frazadas, alfombras tapicería



MADE IN THE USA

Tendencia a fabricar localmente.

Para hablar de producción local es necesario abordar el punto de partida tomando en consideración la existencia de materia prima localmente. Debido a la cantidad significativa de alpacas en Estados Unidos, se creó la asociación llamada U.S. Alpaca Fiber Council (Consejo de la fibra de alpaca de los Estados Unidos ó USAFC). El Consejo de la fibra de alpaca de los Estados Unidos se formó a partir de una reunión poco convencional de parte de los criadores de alpaca en EE.UU para discutir estrategias para mover la fibra de alpaca en la cadena de suministro local. La misión de la USAFC es ayudar a los procesadores de fibra de alpaca de los Estados Unidos en la producción, promoción, rentabilidad y comerciabilidad de la fibra de alpaca estadounidense. Ello también incluye la dirección sobre contaminación, envasado y calidad (incluidas las características) de la lana de alpaca. Contando con programas de aseguramiento sobre educación y comunicación entre productores y procesadores. Además se analiza la recolección nacional y la gestión centralizada del esquilado.

Pero son muy pocos quienes fabrican prendas de alpaca en EE.UU. Los hilados que importan son generalmente para la fabricación de artículos para la decoración del hogar.



Producción local (incluyendo exportaciones del mercado)

Las empresas manufactureras de prendas hechas en lana de alpaca en Estados Unidos están principalmente basadas al noreste de este país en los estados de Pennsylvania, Tennessee, Nebraska, Massachusetts y Maine.

PRODUCTOS EN LANA DE ALPACA HECHOS EN ESTADOS UNIDOS



Made in Europe



BetweenNapsOnThePore



Made in Italy



Fotos: Colección personal A. Galluccio



Fotos: Colección personal A. Galluccio

Fibras que compiten con alpaca

- Cashmere
- Lana Merino
- Angora
- Mohair
- vicuña



Saint Laurent

35% mohair, 35% lana, 27% poliamida, 3% elastano
\$ 950 (Fuente: Net – A – Porter)



Ralph Lauren Purple label (etiqueta purpura)
Sweater a trenzas en 100% Cashmere hecho en Italia US\$ 995
Fuente: Ralph Lauren

Tendencias





SHOP NEON BRIGHTS



SHOP NOW

*Mohair cardigan, £540,
Prada at Net-a-Porter*



SHOP NOW

*Cotton T-shirt, £275,
Balenciaga at Matches
Fashion*



SHOP NOW

Jumper, £39.99, Zara



SHOP NOW

*Leather clutch, £90,
Comme des Garçons at
Net-a-Porter*



SHOP NOW

*Cotton top, £160, Les
Réveries at Net-a-Porter*



SHOP NOW

*Padded bag, £590,
Prada at Matches
Fashion*



SHOP NOW

*Cashmere jumper, £895,
Christopher Kane at
Browns*



SHOP NOW

Viscose dress, £79, Cos

Compradores de prendas de lana en Europa

- La Redoute – Francia
- El Corte Inglés – España
- Harrods – Londres
- Grandes Almacenes
- Boutiques

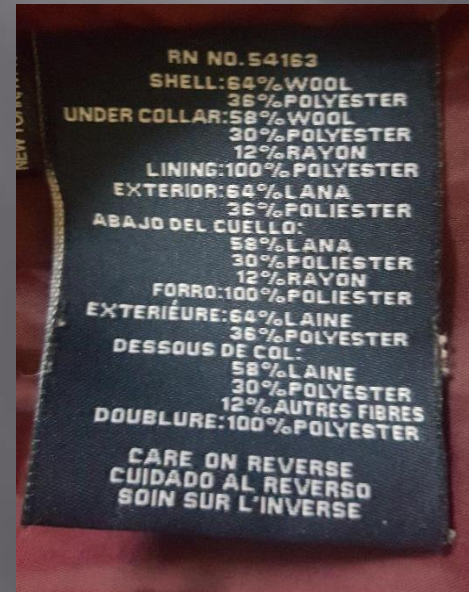


Normas de etiquetado para EE.UU

Identificación del fabricante, importador u otro distribuidor

Las etiquetas textiles deben identificar el contenido de fibra, el país de origen y el nombre de la empresa o el número de identificación registrada (RN) del fabricante, importador u otra empresa que comercialice, distribuya o manipule el producto. Una RN es expedida y registrada por la FTC (Federal Trade Commission) y puede ser emitida a cualquier firma en los Estados Unidos que fabrique, importe, comercialice, distribuya o manipule de otra manera productos textiles, lana o pelo. Los RN no se emiten a empresas fuera de los Estados Unidos. El importador puede usar un RN en lugar de un nombre para satisfacer el requisito de etiquetado.

Nota: No se requiere un RN para hacer negocios en los Estados Unidos.



Fuente: Tommy Hilfiger

Negociaciones

- Muestras
- Precios
- Fecha de embarque
- Forma de pago
- Contrato
- Envío





CANAL DE DISTRIBUCION

- Importador – Tiendas
- Importador – Etiqueta privada
- Importador – minorista (Boutique)
- Broker
- Show Room



FERIAS INTERNACIONALES

- Sourcing at Magic: Las Vegas.
- Premiere Vision: New York / Paris
- Coterie: New York
- EDIT(at Coterie) New York
- Milano Moda (Milan – Italia)
- Capsule: New York City / Las Vegas February.
- Designers and Agents: New York.
- Agenda: Las Vegas
- Accessories The Show: NEW YORK
- Accessories Circuit/ Fraiche Circuit: New York
- TRANOÏ: Paris
- NY Now Lifestyle: New York
- NY Now Handmade: New York
- Pure London: Londres
- Stitch
- Fame
- Moda NY

Contactos en EE.UU.

CALIFORNIA

Tienda	Dirección	Teléfono	Página web
Leaf & Petal	439 California Ave, Palo Alto, CA 94306	(650) 329-8070	https://lpetal.com/
Ambiance Clothing Boutique	737 Higuera St, San Luis Obispo, CA 93401	(805) 540-3380	www.shopambiance.com
Apricot Lane	1661 E Monte Vista Ave, Vacaville, CA 95688	(707) 448-1819	www.apricotlaneboutique.com
Anastasia Boutique	460 Ocean Ave, Laguna Beach, CA 92651	(949) 497-1212	www.anastasiaboutique.com
Cassis	206 Homer Ave, Palo Alto, CA 94301	(650) 327-2997	https://lpetal.com/
Ron Herman	8100 Melrose Ave, Los Angeles, CA 90046	(323) 651-4129	www.ronherman.com
DIANI Boutique	1324 State St, Santa Barbara, CA 93101	(877) 342-6474	www.dianiboutique.com
In the Field	730 E Ojai Ave, Ojai, CA 93023	(310) 403-4292	https://inthefieldojai.com/
Madison Malibu	3835 Cross Creek Rd # 5, Malibu, CA 90265	(310) 317-9170	www.madisonlosangeles.com
Stacey Todd	454 N Robertson Blvd, West Hollywood, CA 90048	(310)659-8633	http://www.staceytoddboutique.com/
AUGUSTINA'S	Ocean Avenue, Carmel-By-The-Sea, CA 93921	(831) 624-2403	http://www.augustinaleathers.com/
Betty Lin Boutique	3625 Sacramento St, San Francisco, CA 94118	(415) 345-8688	www.shopbettylin.com
Blanc Boutique	3615 Sacramento St, San Francisco, CA 94118	(415) 872-6750	www.blancboutique.com
Lolè Atelier Santa Barbara	714 State St, Santa Barbara, CA 93101	(805) 770-7948	www.lolewomen.com/atelier/santabarbara
Myrtle	2213 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90026	(213) 413-0004	www.myrtlela.com
Tamarind	180 Morris St #170, Sebastopol, CA 95472	(707) 861-9513	https://shoptamarind.com/

NEW YORK

AMERICAN TWO SHOT	135 Grand St, New York, NY 10013	(212) 925-3403	http://americantwoshot.com
Betsey Bunky Nini	980 Lexington Ave, New York, NY 10021	(212) 744-6716	
Diane T	174 Court St, Brooklyn, NY 11201	(718) 923-5777	http://dianetbrooklyn.com/
DUO NYC	337 E 9th St, New York, NY 10003	(212) 777-7044	https://www.duonyc.com/
Elizabeth Charles	639 1/2 Hudson St, New York, NY 10014	(212) 243-3201	https://elizabeth-charles.com/
Encounter	482 Broadway, Saratoga Springs, NY 12866	(518) 450-1450	https://www.facebook.com/EncounterBoutique
Sweaty Betty	77 Mercer St, New York, NY 10012	(646) 386-7003	http://www.sweatybetty.com
Todd Snyder Madison Park	25 E 26th St, New York, NY 10010	(917) 242-3482	www.toddsnyder.com
Joseph	76 Greene St, New York, NY 10012	(212) 570-0077	http://www.joseph-fashion.com/en-us
KES	463 Amsterdam Ave, New York, NY 10024	(646) 649-3606	https://www.kesnyc.com/collections/outerwear
KISAN	125 Greene St, New York, NY 10012	(212) 475-2470	www.kisanstore.com
Macy's	151 W 34th St, New York, NY 10001	(212) 695-4400	www.macys.com
Marlow Goods	60 E 4th St, New York, NY 10003	(718) 486-7091	http://www.marlowgoods.com/apparel/
MayerWasner	Main St, Narrowsburg, NY 12764	(845) 252-3828	www.mayerwasner.com
North Sails Collection	108 5th Ave, New York, NY 10011	(646) 518-8308	webstore.northsails.com
Express	1552 North Broadway, New York, NY 10036	(646) 448-8376	https://stores.express.com/us/ny
New York & Company	715 LEXINGTON AVE NEW YORK, NY 10022	(212) 813 1301	http://www.nyandcompany.com
Club Monaco	6 W 57th St, New York, NY 10019	(212) 459-9863	http://www.clubmonaco.com
Madewell	127 N 6th St, Brooklyn, NY 11249	(718) 599-0658	www.madewell.com
Patagonia	72 Greene Street, New York, NY 10012	(212) 334-5213	http://www.patagonia.com
Oroboro	217 Mott St, New York, NY 10012	(718) 388-4884	https://oroborostore.com/
OTTE	121 Greenwich Ave, New York, NY 10014	(212) 229-9424	https://otteny.com/
Sabrina Boutique	12 Birch Hill Rd # 1, Locust Valley, NY 11560	(516) 656-0101	http://www.sabrinaboutique.com/
cate&sally	4 E Genesee St, Skaneateles, NY 13152	(315) 685-1105	http://cateandsally.com/
Emma James Boutique	3 E Genesee St, Skaneateles, NY 13152	(315) 685-2747	https://squareup.com/store/emma-james-boutique
Spiritual America	5 Rivington St, New York, NY 10002	(212) 960-8564	
TENET SHOP	91 Main St, Southampton, NY 11968	(631) 377-3981	http://www.tenetshop.com/
Tru Grace	419 Main St, Armonk, NY 10504	(914) 273-9600	

TEXAS

Abejas Boutique	2517 South Blvd, Houston, TX 77098	(713) 522-3025	https://abejasboutique.com/
Saint Cloud River Oaks	2020 W Gray St, Houston, TX 77019	(713) 520-0211	www.shopsaintcloud.com
Cabana Lifestyle	4711 W Lovers Ln, Dallas, TX 75209	(214) 350-2462	
Kick Pleat	2565 Kirby Dr, Houston, TX 77019	(713) 528-1112	www.kickpleat.com
Lake Knight	2408 Lake Austin Blvd, Austin, TX 78703	(817) 731-4002	www.laneknight.com
Meadow	4300 McCullough Ave, San Antonio, TX 78212	(210) 822-2764	http://meadowboutique.com/
JCPenney	9500 I-35 h, Austin, TX 78748	(512) 280-3872	https://stores.jcpenney.com
Myth and Symbol	2537 Times Blvd, Houston, TX 77005	(832) 422-6984	https://mythandsymbol.com/
Penny Lane Boutique	5928 Broadway St, San Antonio, TX 78209	(210) 826-9007	/www.pennylaneonline.com
Prefontaine	914 Lake Air Dr, Waco, TX 76710	(254) 741-9794	http://www.prefontaineshop.com/
Schreiner Goods	214 Earl Garrett St, Kerrville, TX 78028	(830) 315-5000	http://schreinergoods.com
Sloan-Hall	2620 Westheimer Rd, Houston, TX 77098	(713) 942-0202	https://sloanhall.com/
Studio Sebastian	6730 Snider Plaza, Dallas, TX 75205	(214) 360-9001	http://www.studiosebastian.com/
You Are Here	5109 Pershing Ave, Fort Worth, TX 76107	(817) 862-7466	http://youareherefw.com/

Apoyo Comercial

- Promperú
- Adex
- Cámara de Comercio
- Sociedad Nacional de Industrias
- Oficinas Comerciales del Exterior (OCEXs)

Información de Contacto:

Angiolina Galluccio

Teléfono: +1 347 575 7112

Email: agalluccio@yahoo.com