



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Corea del Sur

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.1.	Intercambio comercial de Corea del Sur con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Corea del Sur con Perú	8
5.	Acceso a mercado	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6.	Oportunidades Comerciales	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2.	Productos con potencial exportador	12
7.	Tendencias del Consumidor	16
8.	Cultura de Negocios	16
9.	Links de interés	17
10.	Eventos comerciales.....	17
11.	Bibliografía	18

1. Resumen ejecutivo

Corea del Sur, situada en el extremo sur de la península coreana, es una nación que encarna el éxito de la modernización y el desarrollo económico en Asia. Con una población que ronda los 52 millones de habitantes estimado para el 2023, este país se ha posicionado como la 10ª economía más grande del mundo por PIB nominal, ya que ha logrado una transformación notable desde una economía de posguerra a una potencia industrial avanzada, liderando en sectores como la electrónica, automoción, y el entretenimiento, especialmente con su influencia cultural global a través del K-pop y los dramas coreanos. Por otro lado, los conglomerados multinacionales, o "chaebols", como Samsung, Hyundai, y LG, juegan un papel vital en su economía, impulsando tanto el mercado interno como la presencia global del país.

A nivel social y cultural, Corea del Sur presenta un equilibrio entre la preservación de tradiciones milenarias y la apertura hacia influencias y tendencias globales, propulsando su cultura a través del fenómeno del "Hallyu". No obstante, enfrenta desafíos internos como el envejecimiento de la población y la necesidad de reformas educativas y laborales, en un esfuerzo por asegurar la sostenibilidad de su desarrollo social y económico.

En el ámbito de sostenibilidad y medio ambiente, el país está comprometido con la transición hacia una economía verde, implementando políticas para fomentar el uso de energías renovables y reducir su huella de carbono. Aunque ha hecho progresos significativos, Corea del Sur continúa enfrentando retos en la gestión de recursos y la mitigación de impactos ambientales.

Geopolíticamente, Corea del Sur ocupa una posición estratégica en el este de Asia, manteniendo una presencia significativa en el escenario internacional a través de sus alianzas, especialmente con Estados Unidos, y su participación en organizaciones globales. Su papel como mediador en tensiones regionales y su enfoque en fortalecer la seguridad y la cooperación económica le otorgan un papel crucial en la estabilidad y el desarrollo económico de la región Asia-Pacífico.

2. Información general¹



Corea del Sur, oficialmente conocida como la República de Corea, comparte una de las fronteras más militarizadas del mundo con Corea del Norte. Además, al este se encuentra el Mar del Japón, al sur el Estrecho de Corea, y al oeste el Mar Amarillo. Corea del Sur se ubica estratégicamente en el noreste de Asia, siendo un punto de enlace crucial para el comercio y la comunicación regional.

Con una superficie aproximada de 100,210 kilómetros cuadrados, Corea del Sur es el 109.º país más grande del mundo por área terrestre. Su capital y ciudad más poblada es Seúl, un importante centro de negocios global y tecnológico, que representa el corazón económico, político y cultural del país. Otras ciudades principales incluyen Busan, Incheon, y Daegu, cada una con su importancia económica y cultural propia.

Corea es una república presidencialista democrática, donde el presidente es tanto el jefe de estado como el jefe de gobierno. El coreano es el idioma oficial, y aunque el país es tecnológicamente avanzado y altamente educado, el inglés también es ampliamente enseñado y utilizado en contextos empresariales y académicos, esto facilita las relaciones internacionales y el comercio global, posicionando a Corea del Sur como un socio atractivo en la economía mundial.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2023)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Corea del Sur, una economía desarrollada reconocida por su dinámico sector exportador, ha superado varios desafíos económicos manteniendo su trayectoria de crecimiento. En 2023, el crecimiento del PIB se moderó hasta el 1,4%, frente al 2,6% en 2022, debido principalmente a factores como las elevadas tasas de interés y los precios de la energía, que frenaron el consumo privado y la inversión. A pesar de estos obstáculos, el sector de los semiconductores mostró signos de recuperación, lo que sugiere un posible resurgimiento económico. Las proyecciones indican un repunte del crecimiento hasta el 2,3% en 2024 y el 2,1% en 2025, impulsado por renovadas actividades de exportación e inversión, especialmente en semiconductores. Estas cifras subrayan la capacidad de Corea del Sur para adaptarse y prosperar en medio de paisajes económicos globales cambiantes.

En términos fiscales, Corea del Sur fue testigo de una reducción del déficit fiscal en 2023, y el déficit consolidado disminuyó al 1,1% del PIB, influenciado por las reducciones del gasto. Sin embargo, la recaudación de ingresos enfrentó desafíos, con una caída del 10,1% en el año hasta agosto, atribuida al débil desempeño corporativo, particularmente en el sector de semiconductores, y a la disminución del impuesto a las ganancias de capital inmobiliario. Para abordar un déficit de ingresos de KRW 59,1 billones (2,6% del PIB) en 2023, el gobierno utilizó fondos públicos, incluidos KRW 20 billones del fondo de estabilización cambiaria, para cerrar la brecha en lugar de recurrir a financiamiento adicional del déficit. El déficit consolidado previsto para 2024 se sitúa en el 0,8%, en línea con la propuesta presupuestaria del gobierno, aunque el desempeño de los ingresos sigue siendo débil. A pesar del crecimiento restringido del gasto del 2,8% en relación con el presupuesto de 2023, se espera que los déficits fiscales persistan, lo que indica el compromiso del gobierno con la prudencia fiscal en medio de desafíos en materia de ingresos. De cara al futuro, la administración apunta a déficits modestos a mediano plazo, anticipando una disminución al 0,2% del PIB en 2025. Sin embargo, se prevé que la relación deuda/PIB (54,3% el año pasado) aumente marginalmente al 56,5% para 2025. La inflación en 2023 se moderó considerablemente, cayendo al 3,4%, y se prevé una nueva caída al 2,3% en 2024, lo que refleja una estabilización y un ajuste gradual de la economía. Se espera que la política monetaria mantenga la estabilidad, como lo indica la tasa de política monetaria del Banco de Corea del 3,5% desde enero de 2023. Las tendencias del endeudamiento de los hogares siguen siendo preocupantes, lo que eleva el potencial para aumentar la carga de la deuda. Sin embargo, los riesgos del sector financiero parecen manejables, ya que los bancos están bien posicionados para afrontar posibles presiones a través de estrictas normas.

Corea del Sur ha experimentado un éxito notable al combinar un rápido crecimiento económico con reducciones significativas de la pobreza. El ingreso per cápita aumentó de 100 dólares en 1963 a más de 56 709 dólares en 2023 (FMI). Las tasas de desempleo en Corea del Sur han mostrado una notable resiliencia, manteniéndose históricamente bajas en 2,7% en 2023, a pesar de una demanda debilitada y shocks ocasionales. Las condiciones del mercado laboral han demostrado una relativa estabilidad, respaldada por la estructura económica diversificada del país y sus fuertes industrias orientadas a la exportación. De cara al futuro, se prevé que las tasas de desempleo aumenten ligeramente hasta el 3,2% en 2024 y el 3,3% en 2025, lo que refleja los posibles desafíos para sostener la creación de empleo en medio de la evolución de las condiciones económicas. Sin embargo, a pesar de estas proyecciones, el mercado laboral de Corea del Sur sigue siendo sólido, lo que indica un entorno de empleo estable en medio de los cambios económicos en curso. Sin embargo, a mediano y largo plazo, Corea del Sur gastará más en preparar medidas para abordar la baja tasa de natalidad, la pobreza de los ancianos y el bajo empleo entre las mujeres.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-0,7	4,3	2,6	1,4*	2,2*
PBI per cápita (Miles de USD)	31,7	35,1	32,4	33,1*	34,7*
Tasa de inflación (%)	0,5	2,5	5,1	3,4*	2,3*
Tasa de desempleo (%)	3,9	3,7	2,9	2,7*	3,2*

Fuente: FMI (Consultado Marzo 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2023

Los acontecimientos globales incluyendo la pandemia de COVID-19, las fluctuaciones en los mercados financieros internacionales, y las tensiones geopolíticas en la región asiática, han planteado desafíos significativos a la economía surcoreana, ya que este mercado depende en gran medida de su sector de exportación, particularmente en tecnología, automoción y electrónica. La disrupción de las cadenas de suministro globales y la disminución de la demanda mundial han afectado temporalmente su crecimiento económico.

No obstante, el país ha mostrado una notable capacidad de recuperación frente a estos retos, la rápida respuesta del gobierno a la pandemia, junto con medidas eficaces para estimular la economía y apoyar a las industrias clave, ha facilitado una recuperación relativamente rápida. Además, la continua innovación y el liderazgo en sus sectores tecnológicos, como semiconductores, teléfonos inteligentes, y la industria del entretenimiento, han permitido a Corea del Sur mantener su competitividad y presencia en los mercados globales.

La unidad monetaria de Corea del Sur, es el Won surcoreano (KRW). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 1 334,1224 KRW
Dólar ↔ Won surcoreano
1 KRW = 0,000749525 USD

1 PEN = 361,28291 KRW
Sol peruano ↔ Won surcoreano
1 KRW = 0,00276791 PEN

3.2. Evolución de los principales sectores económicos³

Corea del Sur ha experimentado una de las mayores transformaciones económicas de los últimos 60 años. Dado su tamaño geográfico limitado, recursos naturales insuficientes y tamaño demográfico (una fuerza laboral de 29,2 millones de personas de sus 51,74 millones de habitantes), el país ha dedicado especial atención al desarrollo tecnológico y la innovación para promover el crecimiento, partiendo de una economía predominantemente rural y agrícola. nación en un país urbano e industrializado. La industria representa el 31,7% del PIB y emplea al 25% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Corea del Sur, que alguna vez se caracterizó por la escasez de recursos, se ha convertido en un líder global en diversas industrias, gracias a políticas gubernamentales estratégicas, fuertes inversiones en investigación y desarrollo y una fuerza laboral calificada. Las principales industrias incluyen la textil, la siderúrgica (siendo POSCO el séptimo productor de acero del mundo), la fabricación de automóviles, la construcción naval y la electrónica (Corea del Sur es el segundo mayor productor mundial de semiconductores, que representa su principal exportación). En 2023, el índice de producción desestacionalizado en todas las industrias, excluidos los sectores agrícola, ganadero y pesquero, aumentó un 0,7% en comparación con el año anterior, según Estadísticas de Corea. Si bien la producción industrial siguió aumentando por tercer año consecutivo, el sector manufacturero experimentó su caída más significativa desde 1998, en medio de las consecuencias de la crisis cambiaria en Asia. La producción manufacturera se desplomó un 3,9% el año pasado, principalmente debido a una fuerte caída en la producción de semiconductores, lo que marcó la primera desaceleración en 22 años desde 2001. Los fabricantes informaron un índice de capacidad promedio del 71,3% en 2023, lo que refleja una disminución de 3,5 puntos porcentuales desde el año previo.

El sector agrícola en Corea del Sur aporta sólo una contribución insignificante al PIB del país (1,6%) y emplea sólo al 5% de la población activa (Banco Mundial). El arroz es el principal cultivo agrícola; Se cultivan extensivamente cebada, trigo, maíz, soja y sorgo. El sector también incluye la ganadería a gran escala. Se cultiva menos de una cuarta parte de la tierra. Los recursos minerales de Corea del Sur se limitan al oro y la plata. Estadísticas de Corea (KOSTAT)

³ Fuente: Informe Económico y Comercial de Corea del Sur (2022)

emitió su evaluación final de la producción de arroz de 2023, indicando un total de 3,7 millones de toneladas métricas, lo que supone una disminución del 1,6% en comparación con el año anterior.

El sector servicios es el sector económico más grande y más rápido, representa el 57% del PIB y emplea al 70,2% de la población activa (Banco Mundial), especialmente grandes almacenes, cadenas de tiendas y supermercados. El turismo es uno de los sectores líderes: de enero a noviembre de 2023, Corea del Sur recibió un total de 9.995.000 visitantes, lo que refleja un impresionante aumento del 275,9% en comparación con el período correspondiente del año anterior. Sin embargo, a pesar del repunte, el número de visitantes solo alcanzó el 62% de los niveles observados durante el mismo período en 2019 (datos de la Organización de Turismo de Corea). La producción total en la industria de servicios aumentó un 2,9% en 2023 después de avanzar un 5% en 2021 y un 6,7% en 2022 (datos de Estadísticas de Corea).

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Corea del Sur, Perú y otros países principales de exportación que integran el continente asiático⁴.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019

Criterios	Corea del Sur	Perú	China	Hong Kong	Japón
Global Rank	5	76	31	3	29
Apertura de un negocio	33	133	27	5	106
Manejo permiso de construcción	12	65	33	1	18
Obtención de electricidad	2	88	12	3	14
Registro de propiedades	40	55	28	51	43
Obtención de crédito	67	37	80	37	94
Protección de los inversionistas minoritario	25	45	28	7	57
Pago de impuestos	21	121	105	2	51
Comercio transfronterizo	36	102	56	29	57
Cumplimiento de contratos	2	83	5	31	50
Resolución de la Insolvencia	11	90	51	45	3

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Marzo 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Corea del Sur se encuentra en el puesto Nro. 5 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Obtención de electricidad”, “Cumplimiento de contratos”, “Resolución de insolvencia”, “Manejo de permiso de construcción”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Corea del Sur con el mundo⁵

Las políticas orientadas a las exportaciones de Corea del Sur son uno de los factores más importantes de su éxito económico. El país fue el sexto exportador de bienes del mundo y el octavo importador de bienes en 2022 (OMC), y el comercio representó el 97% de su PIB (Banco Mundial). En el mismo año, el país exportó principalmente equipos eléctricos y electrónicos (16,5% del total), aceites de petróleo (9%), automóviles (7,6%), teléfonos (4,2%) y repuestos y accesorios para vehículos (1,9%). Por el contrario, los aceites de petróleo (18,1%), los circuitos electrónicos integrados (8,5%), el gas de petróleo (7,8%), el carbón (3,8%) y las máquinas utilizadas para la fabricación de semiconductores (2,8% - datos Comtrade).

⁴ Fuente: Doing Business (2022)

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de Corea del Sur (2022)

Corea del Sur está fuertemente integrada en el comercio y las finanzas internacionales y, por lo tanto, es muy vulnerable a las influencias externas, especialmente de China, que es su principal socio comercial (22,8% de las exportaciones totales en 2022), seguida de Estados Unidos (16,1%), Vietnam (8,9%), Japón (4,5%) y Hong Kong (4%). Sus principales proveedores son China (21,1%), Estados Unidos (11,2%), Japón (7,5%), Australia (6,1%) y Arabia Saudita (5,7% - datos Comtrade). Corea del Sur ha celebrado acuerdos de libre comercio con muchos países (el último de ellos con cinco países centroamericanos) que representan más del 70% de la economía mundial. El país decidió recientemente unirse al Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), que fue firmado por 11 países de Asia-Pacífico en marzo de 2018. El 15 de noviembre de 2020, Corea del Sur firmó la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) con otros 14 países del Indo-Pacífico. Este acuerdo de libre comercio es el acuerdo comercial más grande de la historia y cubre el 30% de la economía global. Incluye la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN: Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) y los socios de acuerdos de libre comercio de la ASEAN (Australia, China, India, Japón, Nueva Zelanda y la República de Corea). La RCEP cubre bienes, servicios, inversiones y cooperación económica y técnica. También crea nuevas reglas para el comercio electrónico, la propiedad intelectual, la contratación pública, la competencia y las pequeñas y medianas empresas.

La balanza comercial de Corea del Sur es estructuralmente positiva. Según la OMC, las exportaciones de bienes ascendieron a 683.500 millones de dólares en 2022, mientras que las importaciones alcanzaron los 731.300 millones de dólares (+6% y +18,9% interanual, respectivamente). En cuanto a los servicios, las exportaciones ascendieron a 133 mil millones de dólares frente a 136 mil millones de dólares en importaciones. A pesar de que las exportaciones generales alcanzaron un máximo histórico, en 2022 se produjo el mayor déficit comercial de la historia de Corea del Sur debido a los altos precios mundiales de la energía. Según cifras gubernamentales preliminares para 2023, las exportaciones disminuyeron un 7,4% debido a que las políticas monetarias restrictivas en muchos países y la desaceleración de la economía china debilitaron la demanda de productos coreanos. Además, Corea del Sur experimentó un déficit comercial de 18 mil millones de dólares con China, lo que marcó la primera vez en 31 años que se produjo un déficit bilateral de este tipo entre los dos países.

Cuadro N° 03⁶: Intercambio Comercial Corea del Sur – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	542,333	512,789	644,439	683,585	632,226	3.9%	-7.5%
Importaciones	503,259	467,540	615,034	731,366	642,571	6.3%	-12.1%
Balanza Comercial	39,074	45,248	29,404	-47,782	-10,345	-	-78.3%
Intercambio Comercial	1,045,593	980,329	1,259,473	1,414,951	1,274,797	5.1%	-9.9%

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2023), las exportaciones de Corea del Sur al mundo registraron un valor de más USD 632 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -7,5%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: China (-19,9%), Estados Unidos (+5,6%), Vietnam (-12,3%), Japón (-5,2%) y Hong Kong (-8,9%). Ahora bien, los principales productos exportados por Corea del Sur fueron circuitos electrónicos integrados, procesadores, vehículos automóviles para el turismo, entre otros.

Por otro lado, en ese mismo año, según TradeMap (2023), las importaciones de Corea del Sur registraron un valor de más USD 643 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de -12,1%. Entre los principales proveedores del mercado de Corea del Sur se encuentran países como: China (-7,6%), Estados Unidos (-12,7%), Japón (-12,9%), Australia (-26,9%) y Arabia Saudita (-21,3%). Los principales productos importados por Corea del Sur fueron: aceites medios y preparaciones de petróleo, gas natural licuado, circuitos electrónicos integrados, entre otros.

⁶ Fuente: TradeMap (2023)

4.2. Intercambio comercial de Corea del Sur con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Corea del Sur totalizaron un valor de USD 2 356 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento de -14,4% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 3 130 millones, lo cual significó un decrecimiento del -14,0% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Corea del Sur – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a Corea del Sur	2 280	2 393	2,964	2 751	2 356	0,8%	-14,4
Importaciones de Perú desde Corea del Sur	905	603	848	888	774	-3,8%	-12,8
Balanza Comercial	1 375	1 790	2 116	1 863	1 582	3,6%	-15,1
Intercambio Comercial	3 185	2 995	3 812	3 639	3 130	-0,4%	-14,0

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2023, el mercado de Corea del Sur se ubicó en el puesto N° 36 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de USD 1 929 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento del -18,0%, en relación al mismo periodo del año anterior, esta contracción se ve sustentado por los menores envíos del rubro de petróleo y gas natural a Corea del Sur. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de USD 428 millones, lo cual significó un crecimiento de +7,0%, este escenario auspicioso se vio sustentado principalmente por los mayores envíos del sector Pesca (+10,7%).

Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
Minero Energético	2 351	1 929	-18,0
Minero	1 250	1 603	28,2
Petróleo & Gas Natural	1 052	298	-71,7
Agro	36	22	-40,0
Pesca	13	6	-54,4
No Minero Energético	400	428	7,0
Pesca	206	228	10,7
Agro	129	129	0,3
Minería No Metálica	34	37	8,9
Químico	13	14	7,6
Sidero Metalúrgico	11	13	18,1
Textil	6	5	-10,6
Maderas & Papeles	1	1	0,9
Varios (incl. Joyería)	0	0	36,0
Metal Mecánico	0	0	-31,2
Pieles & Cueros	0	0	331,9
TOTAL GENERAL	2 751	2 356	-14,4

Fuente: SUNAT. (Consultado, Marzo 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En el año 2023, se exportaron 232 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Corea del Sur. Entre estos principales productos destacan: pota precocida congelada (USD 78 millones), pota cruda congelada (USD 64 millones), langostinos enteros congelados (USD 48 millones), antracitas (USD 37 millones), uvas frescas (USD 27 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 59% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de surcoreano.

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22	Part. % 2023
1605540000 - Pota precocida congelada	90	87	49	85	78	-3,3	-8,2	18
0307430000 - Pota cruda congelada	78	61	36	45	64	-4,7	44,2	15
0306171100 - Langostinos enteros congelados	16	35	20	42	48	31,9	12,5	11
0806100000 - Antracitas	10	4	5	34	37	39,5	9,0	9
0806100000 - Uvas frescas	22	19	41	26	27	5,4	5,0	6
0713319000 - Frijoles de las especias vigna mungo	0	2	19	12	21	175,6	69,3	5
0804502000 - Mangos frescos	16	15	25	23	16	-0,3	-30,8	4
0306171200 - Colas de langostinos congelados		0	3	14	15	-	13,7	4
0804400000 - Paltas frescas	0	11	21	19	15	3256,8	-19,1	4
7602000000 - Desperdicios y desechos de aluminio	3	3	8	10	12	43,5	21,9	3
Resto	75	64	104	90	94	5,8	4,1	22
TOTAL GENERAL	310	301	331	400	428	8,4	7,0	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

En Corea del Sur, el sistema de regulación comercial y arancelaria es administrado por varias entidades gubernamentales, con la Aduana coreana y el Ministerio de Estrategia y Finanzas supervisando los regímenes arancelarios en su totalidad. El Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (MOFAT) juega un papel crucial en la formulación y aplicación de las políticas comerciales, mientras que el Ministerio de Conocimiento y Economía (MKE) se encarga de regular las importaciones, exportaciones y la inversión directa extranjera. La Comisión de Comercio de Corea (KTC), dependiente del MKE, asesora en asuntos comerciales e investiga prácticas comerciales desleales, supervisando el cumplimiento de los compromisos en la OMC.

Los aranceles aplicados en Corea del Sur mayormente siguen el principio ad valorem, es decir, basados en el valor de la mercancía, aunque también existen tasas específicas y combinaciones de estas con los aranceles ad valorem. Estos se calculan sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete) de las importaciones, utilizando el método de valor de transacción basado en el precio realmente pagado o por pagar. Los rangos promedio de aranceles establecidos en el país varían considerablemente entre diferentes categorías de productos:

- Productos Industriales: Aplican un arancel promedio del 8%.
- Productos Agrícolas: Tienen aranceles entre 30% y 50%, con notables excepciones como los ajos (360%), castañas (219%), y cebollas (135%).
- Productos para Uso Educativo, Software, Maquinaria y Materiales de Alta Tecnología: Están exentos de impuestos o sujetos a un régimen de impuestos reducidos.
- Cerveza y Whisky: Se gravan con un 30%.
- Cigarrillos: Tienen un arancel del 40%.
- Vehículos Importados: Están sujetos a un 10% de aranceles.
- Importación de Artículos Personales: Varían entre 25% y 65%.

Este sistema de aranceles e impuestos refleja la estrategia de Corea del Sur para proteger ciertas industrias locales, fomentar la inversión en tecnología y educación, y generar ingresos fiscales, al tiempo que cumple con sus compromisos internacionales. La diversidad en la estructura tarifaria también indica un equilibrio entre promover el libre comercio con sus socios bajo acuerdos de libre comercio y proteger sectores críticos para la economía nacional.

⁸ South Korea Country Commercial Guide

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Corea del Sur.

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos no tradicionales exportados hacia Corea del Sur

Corea del Sur: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	160554	Pota precocida congelada.	1	China (41%) Vietnam (8%) Tailandia (0,2%)	20,00%	0,00%
2	030743	Pota cruda congelada.	2	China (37%) Vietnam (10%) Chile (9%)	10,00%	0,00%
3	030617	Langostinos enteros congelados.	3	Vietnam (44%) China (12%) Malasia (9%)	20,00%	0,00%
4	270111	Antracitas.	3	Rusia (45%) Australia (45%) China (3%)	0,00%	0,00%
5	080610	Uvas frescas.	2	Chile (44%) Estados Unidos (20%) Australia (11%)	45,00%	45,00%
6	071331	Frijoles de las especies vigna mungo.	1	China (23%) Estados Unidos (4%) Uzbekistán (0,6%)	607,50%	0,00%
7	080450	Mangos frescos.	2	Tailandia (43%) Brasil (12%) Vietnam (9%)	30,00%	5,60%
8	030617	Colas de langostino.	3	Vietnam (44%) China (12%) Malasia (9%)	20,00%	0,00%
9	080440	Paltas frescas.	1	México (20%) Nueva Zelanda (11%) Chile (7%)	30,00%	0,00%
10	760200	Desperdicios y desechos de aluminio.	21	Estados Unidos (26%) Tailandia (12%) Japón (8%)	0,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁹

Para realizar negocios de exportación e importación de productos se requiere de un registro de empresa en la Korean International Trade Association (KITA). La mayoría de los productos pueden ser importados en Corea del Sur sin ninguna licencia de importación. Las licencias de importación tienen validez de un año. Las solicitudes de licencia de importación deben estar acompañadas por el contrato de compra y otros documentos exigidos por el banco respectivo o ministerio y solo los comerciantes registrados se encuentran autorizados para importar artículos en su nombre. Las

⁹ Fuente: GMM Corea del Sur

importaciones se encuentran controladas por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y se clasifican en tres categorías prohibidas, restringidas y aprobación automática.

Existe asimismo un sistema de control de los productos al ingresar al territorio. Dependiendo de la clasificación del importador otorgada por Aduanas, los productos serán controlados en mayor o menor medida. Si el importador se ha visto involucrado en una situación de no conformidad, sus productos tenderán a ser controlados sistemáticamente.

Los procedimientos de controles no solo consisten en verificar la correspondencia de productos importados con los documentos presentados, sino también en constatar que los productos cumplan con las reglas coreanas (estándares, reglas fitosanitarias y/o fumigaciones). Al importar alimentos perecibles, el detalle de los componentes de productos (porcentaje de cada ingrediente) debe estar adjunto a la declaración de importación.

Solo algunos productos incluidos en la "lista negra" (nota de exportación e importación) se encuentran regulados o prohibidos. Las licencias de estos productos se expiden dependiendo del tipo de importación, tras un estudio realizado por el ministerio competente y a través de la consulta de las asociaciones profesionales correspondientes.

En cuanto al etiquetado, Corea del Sur mantiene la obligatoriedad del etiquetado con indicación del país de origen para todas las mercancías y en la menor unidad de producto. El MKE exige que dichas indicaciones no sean de quita y pon y tengan un carácter de impresión permanente. La Korean Food and Drug Administration (KFDA) es responsable de las normas de etiquetado y envasado de alimentos según marcan las directrices de la Food Sanitation Act.

En los envases de los alimentos deben figurar los ingredientes y en cuanto al idioma, se aceptan las etiquetas con caracteres chinos, en las que figure también la información en lengua coreana y en principio no se imponen restricciones al uso de etiquetas en idiomas extranjeros. Por otro lado, existen prescripciones obligatorias en materia de etiquetado de productos nacionales o importados modificados genéticamente en concreto para el maíz, la soja y la patata fresca, así como para otros alimentos que contengan estos productos, y para los productos orgánicos y funcionales.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Corea del Sur, una nación dinámica en el corazón de Asia, ha desarrollado una vasta red de acuerdos comerciales, posicionándose como un jugador central en la economía global. Desde su primer TLC con Chile en 2004, Corea del Sur ha seguido ampliando su red de acuerdos comerciales, incluidos pactos significativos con la Unión Europea, Estados Unidos (KORUS FTA), y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), entre otros. Estos acuerdos han permitido a Corea del Sur acceder a mercados clave en prácticamente todas las regiones del mundo, diversificando sus exportaciones e importaciones y fortaleciendo la competitividad de sus industrias.

Corea del Sur ha establecido un tratado con Perú, que entró en vigor en agosto de 2011, que simboliza el compromiso de ambos países por impulsar el intercambio de bienes, servicios e inversiones, marcando un hito importante en la relación bilateral.

Este (TLC) entre ambos países ha facilitado significativamente el acceso a mercados para una amplia gama de productos, beneficiando sectores clave de ambas economías. Para Perú, este acuerdo ha abierto las puertas al mercado asiático, permitiendo la exportación de productos agrícolas, textiles, y metales con tasas preferenciales o exentas de aranceles, lo cual ha potenciado su competitividad en el escenario internacional.

Por su parte, Corea del Sur ha visto una oportunidad para expandir la presencia de sus productos industriales, electrónicos y automotrices en el mercado peruano, fortaleciendo su posición en América Latina. El TLC también ha sido crucial para atraer inversión extranjera directa entre ambos países, promoviendo proyectos de infraestructura y desarrollo tecnológico.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Corea del Sur. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Corea del Sur (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
090111	Café sin tostar.	Estrella	708	0,00%	Brasil (29%) Colombia (20%) Etiopía (15%)
220421	Vino de uvas frescas.	Estrella	380	0,00%	Francia (31%) Estados Unidos (20%) Italia (15%)
090121	Café tostado sin descafeinar.	Estrella	333	0,00%	Estados Unidos (37%) Suiza (32%) Italia (15%)
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar.	Estrella	169	0,00%	Brasil (77%) Estados Unidos (17%) Pakistán (3%)
081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua a vapor, congelados.	Estrella	134	0,00%	Vietnam (21%) China (20%) Estados Unidos (20%)
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	Estrella	116	5,60%	Tailandia (43%) Brasil (12%) Vietnam (9%)
220299	Bebidas no alcohólicas.	Estrella	94	1,50%	Tailandia (26%) China (15%) Estados Unidos (15%)
071290	Mezclas de Hortalizas, cortadas en trozos o rodajas, triturados o pulverizados.	Estrella	67	360,00%	China (90%) Myanmar (3%) Países Bajos (3%)
071410	Raíces y tubérculos de mandioca “yuca”, frescas o secas.	Estrella	64	166,30%	Vietnam (60%) Tailandia (39%) Filipinas (1%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Estrella	51	135,00%	China (96%) Tailandia (2%) Países Bajos (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector Agro de Corea del Sur, ha enfocado sus esfuerzos agrícolas hacia la autosuficiencia y la diversificación alimentaria, priorizando cultivos como el arroz, la cebada, el maíz, y una amplia gama de frutas y hortalizas. Para complementar su producción local y satisfacer la demanda interna, Corea del Sur importa significativamente productos agrícolas como trigo, maíz, y soja, con Estados Unidos, Brasil, y Australia como algunos de sus principales proveedores, además, Vietnam también se destaca como un proveedor clave, especialmente de café, frutas tropicales y otros productos agrícolas. Estas importaciones son cruciales para el país surcoreano, no solo para asegurar la diversidad alimentaria sino también para fortalecer las relaciones comerciales con países productores.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	473	0,00%	Vietnam (44%) China (12%) Malasia (9%)
030743	Pescado y calamar congelados	Estrella	340	0,00%	China (37%) Vietnam (10%) Chile (9%)
160554	Pota precocida congelada	Estrella	175	0,00%	China (41%) Vietnam (8%) Tailandia (0,2%)
030499	Filetes de pescado frescos o congelados	Estrella	171	0,00%	Vietnam (48%) China (32%) India (9%)
030391	Ovas de pez volador	Estrella	159	0,00%	Rusia (84%) Estados Unidos (13%) Nueva Zelanda (2%)
030354	Filetes de caballa congelados	Estrella	114	0,00%	Noruega (89%) China (7%) Taiwán (2%)
030359	Anchoas congeladas	Estrella	68	0,00%	Taiwán (70%) México (10%) China (9%)
030489	Pescado congelado de agua dulce excepto filetes	Estrella	59	0,00%	Noruega (54%) China (20%) Estados Unidos (7%)
160420	Preparaciones y conservas de pescados	Estrella	41	0,00%	Tailandia (32%) China (31%) Vietnam (15%)
030749	Pescado y calamar ahumado, seco o salado en salmuera	Estrella	31	0,00%	Vietnam (70%) China (30%) Tailandia (0,1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria pesquera de Corea del Sur, beneficiándose de su extensa línea costera y tecnologías avanzadas, juega un papel vital en su economía y alimentación nacional. Destaca en la producción y exportación de productos como el kimchi de mariscos y algas marinas, con importantes mercados en Japón, China y Estados Unidos. Esta industria se apoya en prácticas sostenibles y tecnología de punta para mantener la salud de los ecosistemas marinos.

La industria pesquera surcoreana importa significativamente productos del mar que no produce en gran escala, como el salmón y el bacalao, principalmente de Noruega, Rusia y Japón. Además, adquiere tecnología avanzada y equipos para la pesca y procesamiento de estos países, fortaleciendo su capacidad productiva y eficiencia en el sector. Este enfoque no solo satisface la creciente demanda interna, sino que también impulsa la innovación y sostenibilidad en sus prácticas pesqueras.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras.	Estrella	684	0,00%	China (60%) Vietnam (17%) Bangladesh (9%)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	648	0,00%	China (27%) Vietnam (20%) Bangladesh (13%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón.	Estrella	578	0,00%	China (32%) Vietnam (16%) Italia (13%)
620462	Pantalones largos, con peto, cortos "calzones" y "shorts", de algodón.	Estrella	396	0,00%	China (61%) Vietnam (12%) Bangladesh (8%)
620463	Pantalones largos, con peto, cortos "calzones" y "shorts", de fibras.	Estrella	365	0,00%	Vietnam (43%) China (42%) Indonesia (4%)
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana.	Estrella	215	0,00%	China (36%) Italia (30%) Vietnam (7%)
610463	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	156	0,00%	Vietnam (47%) China (19%) Indonesia (10%)
610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños.	Estrella	118	0,00%	Vietnam (61%) China (19%) Indonesia (7%)
610462	Pantalones, con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	111	0,00%	Vietnam (32%) China (24%) Bangladesh (10%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	102	0,00%	China (59%) Vietnam (11%) Italia (8%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Corea del Sur ha emergido como un destacado innovador en el sector textil y de la moda, jugando un papel crucial en la economía del país a través de su notable enfoque en la tecnología y el diseño vanguardista. Este país se distingue por integrar avances tecnológicos de punta con un sentido único de moda, lo que le permite producir artículos que no solo son técnicamente avanzados, sino también altamente deseados en el ámbito de la moda global. Importando materias primas de alta calidad de todo el mundo, Corea del Sur es capaz de satisfacer las demandas de su industria textil diversificada, que abarca desde telas inteligentes que cambian de color y temperatura hasta textiles funcionales y de alta moda.

En términos de exportación, Corea del Sur se ha posicionado firmemente en el mercado internacional como un proveedor clave de textiles y prendas de moda, destacándose especialmente en Asia, América del Norte y Europa. Este logro se atribuye a su excepcional combinación de innovación, diseño y calidad, junto con la habilidad de anticipar y adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado global. El país es particularmente conocido por su rapidez en la producción y entrega, además de su compromiso con la moda ética y sostenible, ganándose la reputación de ser un líder en la introducción de prácticas y materiales eco-amigables en la moda.

Corea del Sur también está a la vanguardia de la innovación sostenible en el sector textil, invirtiendo considerablemente en investigación y desarrollo para liderar en la creación de textiles y modas ecológicas. Esto incluye el uso de materiales reciclados y orgánicos, y la implementación de técnicas de producción que reducen significativamente el impacto ambiental. Con un enfoque en la responsabilidad social y ambiental, Corea del Sur busca satisfacer la creciente demanda mundial de moda que no solo sea estéticamente atractiva y de vanguardia, sino también ambientalmente responsable y sostenible.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
740400	Desperdicios y desechos de cobre.	Estrella	2 320	0,00%	Estados Unidos (17%) Arabia Saudita (9%) Filipinas (6%)
740311	Cobre refinado en forma de cátodos y secciones.	Estrella	2 092	0,00%	Chile (57%) Congo (31%) Filipinas (4%)
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata.	Estrella	1 051	0,00%	Francia (36%) Italia (28%) Estados Unidos (15%)
710812	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario.	Estrella	740	0,00%	Australia (44%) Japón (42%) Hong Kong (5%)
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares para el transporte o envasado.	Estrella	513	0,00%	China (78%) Japón (9%) Vietnam (3%)
381121	Aditivos para aceites lubricantes, que contengan aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	Estrella	472	0,00%	Singapur (48%) China (17%) Estados Unidos (17%)
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas.	Estrella	408	0,00%	Japón (46%) China (24%) Taiwán (8%)
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales.	Estrella	314	0,00%	Indonesia (57%) Malasia (34%) India (4%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	213	0,00%	China (55%) Estados Unidos (13%) Alemania (11%)
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas.	Estrella	196	0,00%	Indonesia (70%) China (22%) Taiwán (3%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Marzo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Corea del Sur ha establecido un sólido prestigio en el sector manufacturero global, distinguiéndose por su liderazgo en la producción de tecnología de punta, electrónica de consumo, automóviles y productos químicos, junto con una industria siderúrgica de renombre mundial. Con marcas que son sinónimos de innovación, calidad y diseño avanzado, Corea del Sur es un gigante en la fabricación de smartphones, semiconductores, televisores, electrodomésticos y vehículos eléctricos e híbridos. Su sector químico es igualmente avanzado, produciendo una vasta gama de productos desde petroquímicos y materiales avanzados hasta medicamentos innovadores y cosméticos de alta gama, apoyándose en una red global de importación de materias primas y componentes de alta tecnología.

Además, Corea del Sur importa una amplia variedad de productos, incluyendo componentes electrónicos avanzados, materias primas para su industria química y equipos de maquinaria especializada, principalmente de China, Estados Unidos y Japón. Esta diversidad de importaciones subraya la interconexión de Corea del Sur con la economía global y su enfoque en mantener una ventaja competitiva a través de la innovación y la eficiencia energética.

Con políticas que fomentan la investigación y el desarrollo, junto con una cultura corporativa que valora la creatividad y la innovación tecnológica, el sector manufacturero de Corea del Sur se posiciona como un pilar fundamental en su crecimiento económico y en el escenario manufacturero internacional. Su estrategia de futuro se centra en la expansión de las capacidades de manufactura inteligente, la sostenibilidad y la adaptación continua a las nuevas tecnologías, asegurando su lugar como líder en la manufactura global.

7. Tendencias del Consumidor¹⁰

En Corea del Sur, las tendencias de consumo durante el 2023, han estado evolucionando rápidamente, reflejando una mezcla única de tecnología avanzada, una fuerte preferencia por la calidad y una creciente inclinación hacia la sostenibilidad y el bienestar. Los consumidores surcoreanos, conocidos por su sofisticación y rápido abrazo de las nuevas tecnologías, están impulsando cambios significativos en el panorama minorista y en los patrones de consumo.

Los hogares unipersonales, que ahora constituyen más del 30% de la población, muestran una clara preferencia por las compras en línea frente a las visitas tradicionales a las tiendas, principalmente debido a la comodidad y la ausencia de un automóvil. Este cambio ha provocado un aumento en las ventas de las tiendas de conveniencia, que se han cuadruplicado desde 2010, superando a los hipermercados y supermercados. Estas tiendas, ubicadas estratégicamente y que ofrecen una amplia gama de productos que incluyen productos frescos y vino, satisfacen la demanda de fácil acceso y soluciones de compra rápidas.

Los jóvenes de Corea del Sur están impulsando un cambio cultural significativo hacia la "MEconomía", una tendencia caracterizada por hábitos de compra individualistas y un enfoque en la gratificación personal. Esto marca un alejamiento del espíritu colectivo tradicional del país, lo que refleja una transformación social más amplia hacia la priorización de preferencias y experiencias individuales.

Las estrategias de marketing innovadoras, como las dirigidas a los "cherrysumers" que buscan las mejores ofertas y descuentos, y experiencias que combinen los mundos online y offline, están remodelando la participación del consumidor. La popularidad del marketing basado en muestras por parte de marcas como Tamburins en cosméticos y la personalización de espacios físicos como los probadores de Ader Error para mejorar la experiencia de compra.

El comercio electrónico continúa evolucionando, con fusiones y adquisiciones como la adquisición de eBay Corea por parte de Shinsegae, lo que indica un movimiento hacia estrategias minoristas omnicanal que combinan experiencias en línea y fuera de línea. Las redes sociales se han convertido en un canal minorista vital, que facilita la participación directa del consumidor y las ventas a través de plataformas como Blog Market de Naver. Además, el modelo directo al consumidor gana impulso a medida que las marcas buscan eludir los canales minoristas tradicionales.

También hay un creciente apetito por los productos alimenticios internacionales, influenciado por el aumento del ingreso disponible y la exposición a las tendencias globales a través de las redes sociales. Esto ha llevado a cambios en los patrones dietéticos, con un giro hacia la repostería y el café de estilo occidental, lo que refleja una tendencia más amplia de búsqueda de sabores nuevos e internacionales.

Finalmente, para las empresas que desean penetrar o expandirse en el mercado surcoreano, es crucial alinear las ofertas de productos y servicios con las expectativas de salud, bienestar y sostenibilidad de los consumidores. La eficacia en integrar tecnologías avanzadas para ofrecer experiencias de compra personalizadas y prácticas, junto con la capacidad de navegar la influencia de la cultura K-pop, serán determinantes en el éxito en este mercado altamente competitivo. La adaptabilidad y la innovación serán claves para satisfacer las demandas de un consumidor surcoreano que valora tanto la calidad como la responsabilidad social y ambiental.

8. Cultura de Negocios¹¹

En Corea del Sur, la cultura de negocios se distingue por su rapidez, dinamismo y la importancia del respeto y la jerarquía. La comunicación y las relaciones interpersonales son claves para establecer conexiones comerciales exitosas, donde el concepto de "Inhwa", que enfatiza la armonía y el equilibrio dentro de las relaciones grupales, juega un papel fundamental.

El proceso de toma de decisiones en Corea del Sur tiende a ser vertical, con un énfasis en la jerarquía y el respeto por la autoridad. Las decisiones importantes suelen ser tomadas por los altos ejecutivos, aunque la colaboración y la contribución de todos los niveles de la empresa se consideran valiosas para el éxito empresarial.

¹⁰ Corea del Sur: Llegar al consumidor (2023)

¹¹ Corea del Sur: Práctica de negocio (2023)

La puntualidad es vista como una señal de respeto en Corea del Sur, y se espera que las reuniones comiencen y terminen a tiempo. Sin embargo, es común que se dedique tiempo al principio de las reuniones para conversaciones informales, lo que ayuda a establecer una relación más personal antes de abordar los asuntos de negocios. El código de vestimenta en el entorno empresarial coreano tiende a ser formal, especialmente en las reuniones iniciales. Se espera que los hombres usen trajes oscuros y las mujeres vistán de manera conservadora, reflejando el formalismo y la importancia de dar una buena primera impresión.

La cultura corporativa en Corea del Sur refleja un fuerte sentido de lealtad a la empresa y un compromiso con el trabajo en equipo y la cohesión grupal. Aprender y entender las complejidades de la cultura y la historia coreanas puede ser crucial para establecer relaciones comerciales exitosas y duraderas. Mostrar interés y respeto por las tradiciones y los logros del país fortalece las conexiones personales y profesionales.

La sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa están comenzando a jugar un papel más significativo en la estrategia empresarial surcoreana, influenciadas por las demandas globales y locales por prácticas empresariales más éticas y sostenibles. Adaptarse a estos valores emergentes, mientras se navega por la estructura jerárquica y el ritmo rápido de los negocios, es clave para el éxito en el mercado surcoreano.

9. Links de interés

- Banco central de Corea del Sur
<http://www.bok.or.kr/>
- Asociación de Importadores de Corea (KOIMA)
<https://koima.net/>
- Agencia de promoción al comercio e inversiones en Corea del Sur
<https://www.investkorea.org/>
- Comisión de Comercio de Corea del Sur
<https://www.ktc.go.kr/>
- Federación de Industrias Coreanas
<https://www.fki.or.kr/>
- Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)
<https://www.koica.go.kr/>
- Industria Textil y de la Moda en Corea del Sur
<https://www.koreatextile.org/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Corea del Sur

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Coffee Expo Seul	Agroindustria	Seúl	21 al 24 de marzo 2024	https://www.coex.co.kr/
Korea Pack 2024	Manufacturas	Goyang	23 al 26 de abril 2024	https://www.koreapack.org/
World of Coffee Busan	Agroindustria	Busan	01 al 04 de mayo 2024	https://asia.worldofcoffee.org/
Seoul Bar & Spirits Show 2024	Agroindustria	Seúl	03 al 05 de mayo 2024	https://barshow-en.imweb.me/
Cosmobeauty Seoul	Manufacturas	Seúl	29 al 31 de mayo 2024	https://cosmobeautyseoul.com/
Seoul Food & Hotel 2024	Agroindustria	Goyang	11 al 14 de junio 2024	http://seoulfoodnhotel.co.kr/
in-cosmetics Korea 2024	Manufacturas	Seúl	24 al 26 de junio 2024	https://www.in-cosmetics.com/

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>