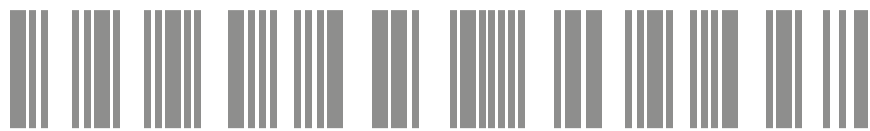
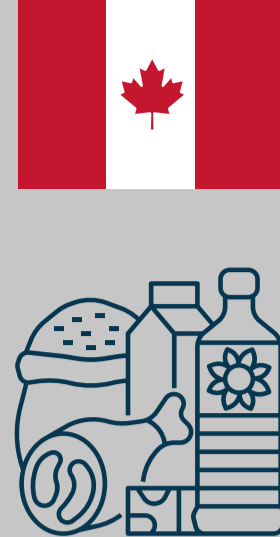


# OPORTUNIDADES PARA ALIMENTOS EN CANADÁ

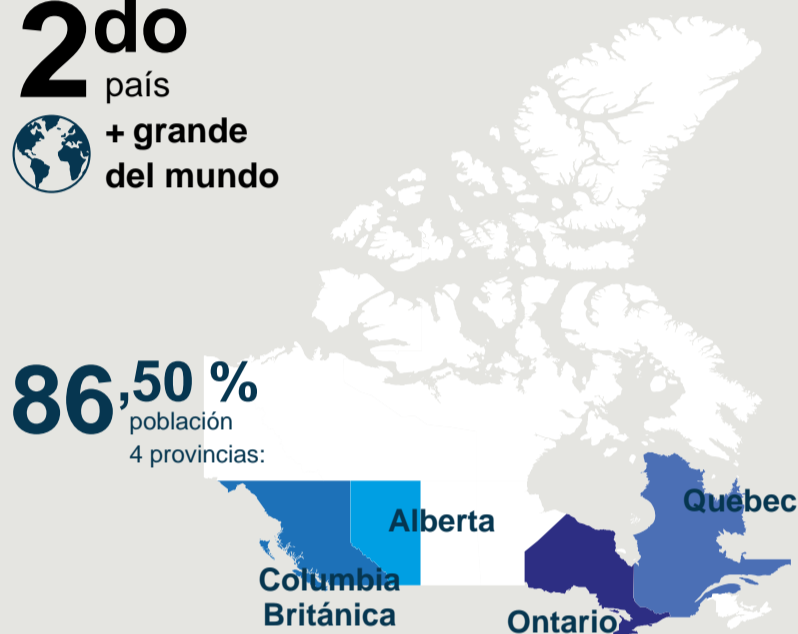


Anualmente, Canadá importa un promedio de C\$ 4,7 billones\* de frutas y verduras procesadas, principalmente de EE. UU., China y México. Permanecer en este mercado implica consistencia en calidad y servicio, innovación en productos y precios competitivos.



## DATOS GENERALES DEL MERCADO

**2do** país + grande del mundo



**86,50 %** población 4 provincias:

**4to** entre los G20 con jurisdicción menos compleja para negocios\*\*



**8va** economía del mundo

**INDUSTRIA DE ALIMENTOS 2da** más grande en Canadá (2% del PBI)

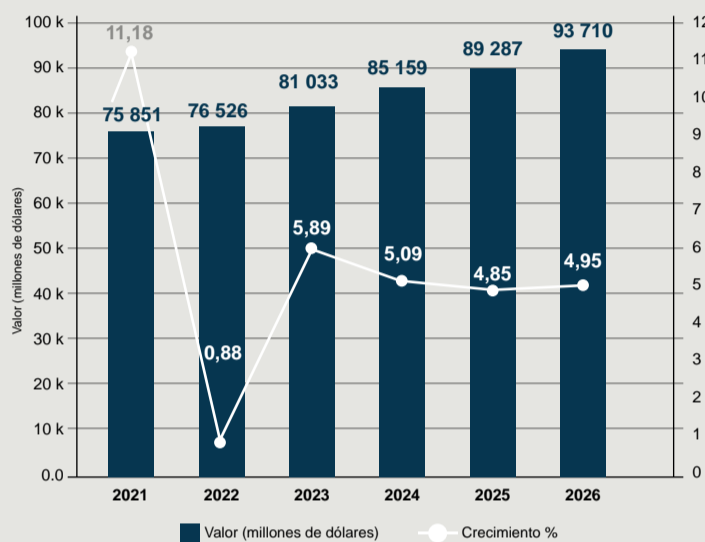
**PERÚ** décimo cuarto destino de inversiones directas canadienses



**CANADÁ 5to** destino de las exportaciones totales peruanas

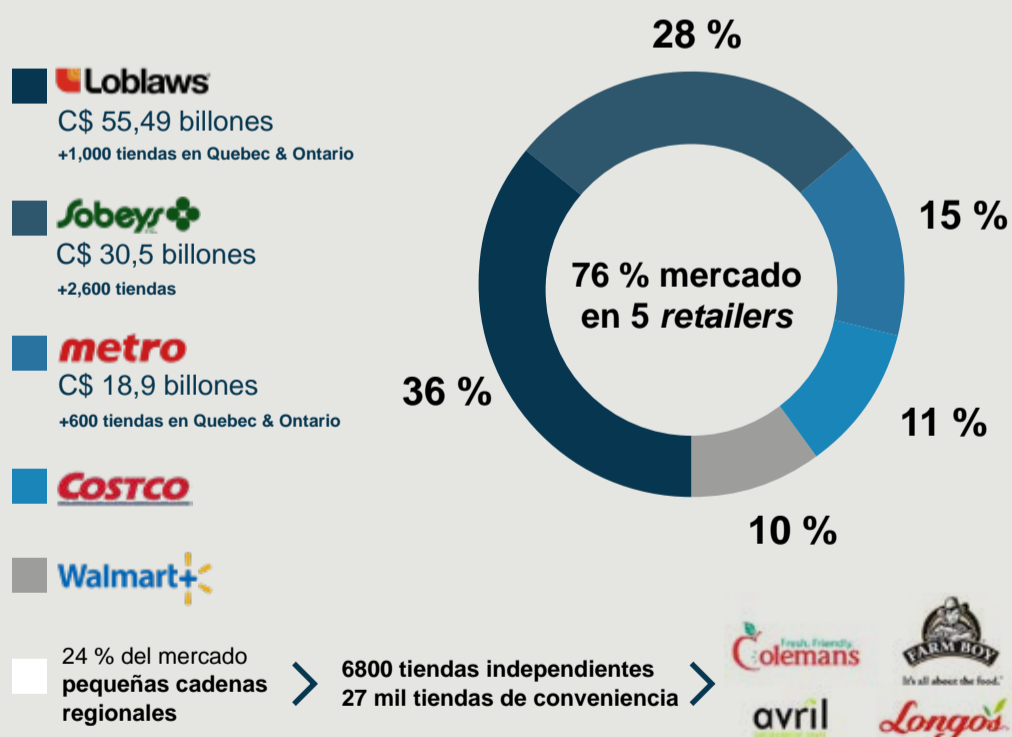
\* La información y cifras mostradas corresponden al año 2021.  
 \*\* Reúne a las economías avanzadas y emergentes más importantes del mundo, está integrado por 20 países (Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, Reino Unido, México, Rusia, Sudáfrica, Turquía) y la Unión Europea. Los miembros del G20 representan alrededor del 85 % del PIB mundial, más del 75 % del comercio mundial y alrededor de dos tercios de la población mundial.  
 \*\*\* Ventas 2022.

## MERCADO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Sector alimentos: regulado por el Safe Food for Canadian Act (SFCA)

## PRINCIPALES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN\*\*\*



## TENDENCIAS



Multiculturalidad y crecimiento de oferta de alimentos étnicos



Certificaciones (Kosher y Halal)



Demanda de alimentos de origen vegetal



Orgánicos, saludables y sostenibles



Demanda de alimentos funcionales



Transparencia y seguridad alimentaria



27 millones de usuarios de e-Commerce (75 % de población)