

## Seminarios Miércoles del exportador

# E-COMMERCE Y MARCAS: POR QUÉ REGISTRAR TU MARCA ES CLAVE PARA CONQUISTAR MERCADOS INTERNACIONALES

17 de junio de 2026



## Mirella Ernestina Cantoral Vargas







[mcantoral@indecopi.gob.pe](mailto:mcantoral@indecopi.gob.pe)




# 1 ¿Compraría estos productos?

### PRODUCTOS SIN MARCA







Sin identidad, sin diferenciación


	
Camiseta básica S/ 29.90	Mochila casual S/ 59.90
	
Botella reutilizable S/ 39.90	Taza de cerámica S/ 19.90
	
Gorra unisex S/ 24.90	Bolsa de tela S/ 15.90

 Sin marca, los productos no generan confianza ni lealtad.

### MARCAS DESCONOCIDAS







Generan duda, poca confianza


	
Camiseta NORTH S/ 34.90 ★★★★☆ (23)	Mochila Urban X S/ 69.90 ★★★★☆ (18)
	
Botella AQUA S/ 44.90 ★★★★☆ (15)	Taza HOME Living S/ 22.90 ★★★★☆ (11)
	
Gorra VENTURE S/ 29.90 ★★★★☆ (17)	Bolsa Natural Life S/ 17.90 ★★★★☆ (9)

 Marcas desconocidas que aún no generan confianza.

### MARCAS RECONOCIDAS

Generan confianza, preferencia y lealtad

	
Camiseta Nike S/ 129.00 ★★★★★ (8,456)	Mochila Nike S/ 199.00 ★★★★★ (6,248)
	
Botella Hydro Flask S/ 169.00 ★★★★★ (3,128)	Taza Starbucks S/ 69.00 ★★★★★ (2,987)
	
Gorra Adidas S/ 89.00 ★★★★★ (4,331)	Bolsa The North Face S/ 99.00 ★★★★★ (2,341)

 Marcas reconocidas que generan confianza y fidelidad.



“Las personas no compran productos, compran confianza”.



# 2 EL NUEVO ESCENARIO DEL COMERCIO

"Internet eliminó las fronteras, pero no los problemas de propiedad intelectual."



# Caso práctico

María produce café de especialidad en Cusco. Comienza a vender por internet a Estados Unidos. Invierte en publicidad y empaques:

¿Qué debería proteger antes de crecer?



Café  
CUSCO  
Café de especialidad





¿Qué son las marcas?

Son signos con representación gráfica que sirva para diferenciar a un producto y/o servicio en el mercado.














# 4 Las reglas

---

Son criterios que utilizan las oficinas de marcas y las autoridades para determinar cuándo una marca puede registrarse, qué alcance tiene su protección y cómo se resuelven los conflictos entre titulares.

# Principio de Registrabilidad

Primero en el tiempo  
primero en el derecho



# Principio de Territorialidad

Los derechos de propiedad intelectual nacen y se otorgan dentro de las fronteras de un país específico.



# Principio de Especialidad

La protección de una marca se limita a los productos o servicios para los cuales ha sido registrada, según la *Clasificación de Niza*.



# 4 ¿Qué puede ser una marca?



# Marcas tradicionales

MARRIOTT  
HOTELES

Denominativas



Figurativas



Mixtas

# Marcas no tradicionales



Tridimensionales

SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.

Nro. de Certificado: P00217796

Clase(s): 30

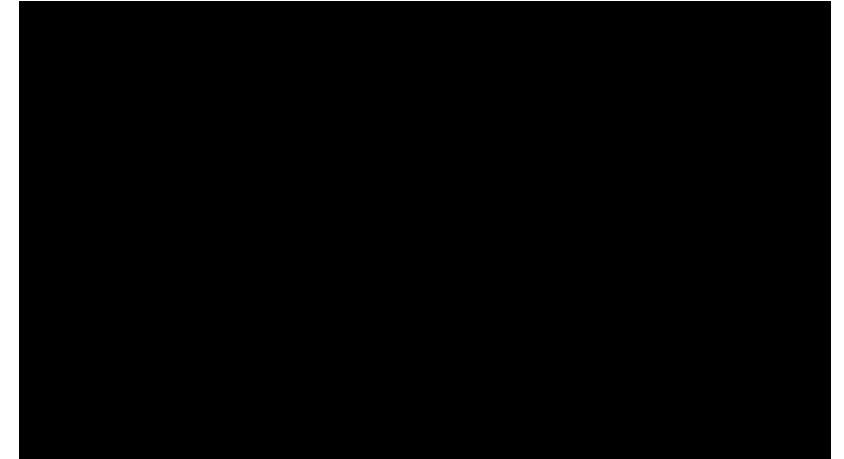
Tipo de Solicitud: MARCA DE PRODUCTO

Tipo de Signo: Sonora



Sonoras

En movimiento



REPSOL, S.A.

N° de certificado: T00044295

Clase: 01,04, 09, 35 y 37

Tipo de solicitud: Marca de producto/  
servicio

Tipo de Signo: Marca de movimiento

Denominación: REPSOL

# 5

¿Por qué es importante proteger una marca?

**“Te da seguridad jurídica y te hace dueño de TU propia MARCA”**

Una vez que obtienes el registro, tienes derecho a utilizarla por un periodo de 10 años, renovables.

Emprendedores que ya tenían presencia en el mercado fueron obligados a dejar de usar su marca por no haberla registrado antes... incluso con miles de seguidores o ventas.

Sin marca registrada, no puedes licenciar, franquiciar ni vender tu marca con respaldo legal.



# “Una marca registrada te pone en la mesa de los grandes”

Porque una marca registrada evita que haya conflictos legales futuros y demuestra que eres una empresa formal y lista para escalar



# Con tu marca registrada tu inversión en marketing se convierte en un activo y no en un riesgo

Porque una marca registrada evita que haya conflictos legales futuros y demuestra que eres una empresa formal y lista para escalar



# Agrega valor a mis productos





Aspectos a  
tener en  
cuenta para  
elegir una  
marca

# 1. Fácil de recordar



## 2. Pensada para perdurar en el tiempo

### LA EVOLUCIÓN DE NIKE



Diferentes etapas, la misma esencia.  
No se cambian los elementos esenciales de una marca.



1971

La primera combinación



1978

Más fuerza, misma esencia



1985

Mayor presencia, misma identidad



1995

Simplicidad que trasciende



Proteger los elementos esenciales es proteger el valor de la marca.  
La consistencia construye reconocimiento, confianza y valor en el tiempo.

# 3. Disponibilidad en redes sociales



# 3. Afianza el éxito con nuestras plataformas gratuitas



Hemos mejorado el sistema para que la búsqueda sea más simple y los resultados más útiles. Ahora verás coincidencias exactas y té para que encuentres lo que necesitas de forma rápida y fácil.

✓ **Funcionamiento correcto:** Todas las funciones están operando con normalidad.

Consignar la denominación de la marca:

Estado de la marca:  Vigente  No Vigente

**Buscar**

## Indecopi Plataforma Virtual Orientada a Emprendedores

### ¿Tu marca puede registrarse? Descúbrelo aquí

Si ya realizaste el pago de la tasa administrativa, podemos proceder con el EXAMEN DE VIABILIDAD de tu propuesta de marca.

En esta evaluación verificaremos la probabilidad de registro, examinando que no incurra en alguna prohibición legal y realizando las búsquedas de antecedentes correspondientes (fonética y/o figurativa).

Para continuar, ingresa los siguientes datos:

#### Datos del solicitante

Tipo Documento:* <input type="text"/>	Nro documento:* <input type="text"/>	Nombre(s):* <input type="text"/>	Apellido(s): <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Correo Electrónico:* <input type="text"/>
					Ej 977777777

#### Datos de tu propuesta de marca

Consigna la denominación que deseas registrar:

Recuerda que una marca es un signo que permite identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de los de tus competidores.

Indique la clase, productos y/o servicios:

Puedes conocer este detalle en el clasificador de productos y servicios Peruano en el siguiente: [enlace](#)

Si tu marca cuenta con un logo, debes adjuntarlo aquí:

# 7 ¿Cómo registro mi marca?

## 1. Clasifica

### CLASIFICADOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PERUANIZADO

> BÚSQUEDA RÁPIDA

> BÚSQUEDA AVANZADA

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso. Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio **haz click aquí**



Si el producto o servicio que buscas no aparece en nuestra base de datos o te gustaría proponer uno, escríbenos a [asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe](mailto:asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe) y con gusto te contestaremos a la brevedad.

Acceso al listado de Términos y Regionalismos Armonizados de Productos y Servicios de la Alianza del Pacífico

# 2. Verifica que tu marca esté disponible



Hemos mejorado el sistema para que la búsqueda sea más simple y los resultados más útiles. Ahora verás coincidencias exactas y términos similares en sonido, para que encuentres lo que necesitas de forma rápida y fácil.

**Funcionamiento correcto:** Todas las funciones están operando con normalidad.

Consignar la denominación de la marca:

Estado de la marca:  Vigente  No Vigente

Seleccione clases a buscar

**Buscar**

Indecopi Plataforma Virtual Orientada a Emprendedores

## ¿Tu marca puede registrarse? Descúbrelo aquí

Si ya realizaste el pago de la tasa administrativa, podemos proceder con el EXAMEN DE VIABILIDAD de tu propuesta de marca.

En esta evaluación verificaremos la probabilidad de registro, examinando que no incurra en alguna prohibición legal y realizando las búsquedas de antecedentes correspondientes (fonética y/o figurativa).

Para continuar, ingresa los siguientes datos:

### Datos del solicitante

Tipo de documento *	Nro. documento *	Nombre(s) *	Apellido(s) *	Teléfono *	Código Electrónico *
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ejemplo: 9111111111

### Datos de tu propuesta de marca

Consigna la denominación que deseas registrar:  
Recuerda que una marca es un signo que permite identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de los de tus competidores.

Indique la clase, productos y/o servicios:  
Puedes conocer este detalle en el clasificador de productos y servicios Peruano en el siguiente [enlace](#)

Si tu marca cuenta con un logo, debes adjuntarlo aquí:

+ Subir Archivo

Ingresa los productos o servicios que deseas registrar con su marca

Puede subir archivos .jpg, .jpeg, .png de hasta 2 MB

### Valida tu tasa

Ten en cuenta que no es posible usar una tasa que ya haya sido registrada para un expediente de registro o atención de viabilidad previa.

Fecha de Operación *	Si aún no ha realizado el pago de la tasa por registro de marca, Ingresa al siguiente enlace: <a href="#">Págalo.pe</a>
<input type="text"/>	Considere los códigos de aranceles:

## 2. Presenta tu registro de marca



### Ingrese a su cuenta

BIENVENIDO AL INDECOPI

Usuario

Clave

 Ingresar

 Olvidé mi clave

 Crear tu cuenta

Navegadores recomendados: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer 11 o superior



Presenta tus documentos aquí



Ingresar como ciudadano peruano



Ingresar como ciudadano extranjero

**RECUERDE**

🔔 Toda la información relacionada con los expedientes tramitados en el INDECOPI - incluidas las invitaciones a las audiencias de conciliación - será comunicada o solicitada únicamente a través de nuestros canales oficiales, como el correo electrónico con dominio @indecopi.gob.pe o mediante notificación física, no la realizaremos a través de llamadas telefónicas o aplicaciones como "Whatsapp". Es importante que tenga en cuenta que 🚫 **NO solicitaremos datos confidenciales, como claves, contraseñas o información de sus cuentas bancarias.**

**INFORMATIVO**

- 📌 Si representas a una persona jurídica (empresa) debes estar registrado como representante en [Servicios en Línea](#). Esto te permitirá el registro de denuncias o escritos ante las áreas de **Protección al Consumidor y Eliminación de Barreras Burocráticas**, así como visualizar las notificaciones que se envían a tu representado. Para mayor información ingresa a este [Tutorial](#).
- 📌 Si experimenta problemas para registrar su escrito, intente limpiar la caché y las cookies del navegador.

# Registra tu marca en 3 pasos

PERUANIZADO

BUSCA  
TU MARCA

Indecopi Plataforma Virtual Orientada a Emprendedores



MESA DE PARTES  
VIRTUAL



Peruanizado



Asesoría Virtual



Solicitud en línea



## La inversión



### EL VALOR DE REGISTRAR TU MARCA

Invertir hoy en tu marca, es **construir el valor** de tu negocio mañana.



Valor regular

**S/ 534.<sup>90</sup>**



Si estás Inscrito en

**REMYPE**

**S/ 401.<sup>20</sup>**

Seminarios Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

---

Mirella Ernestina  
Cantoral Vargas

[mcantoral@indecopi.gob.pe](mailto:mcantoral@indecopi.gob.pe)

