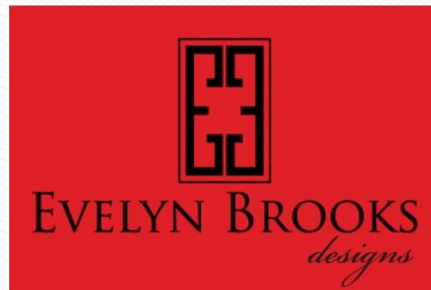


EVELYN BROOKS DESIGNS





EVELYN BROOKS
designs



JOYAS CON ESTILO & ELEGANTES



EVELYN BROOKS
designs

SOFISTICADOS & EXOTICOS



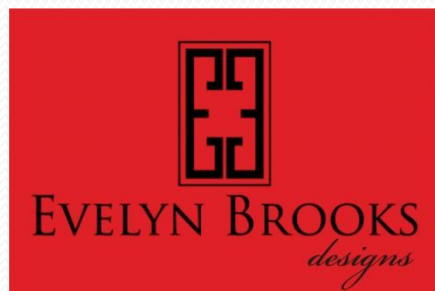


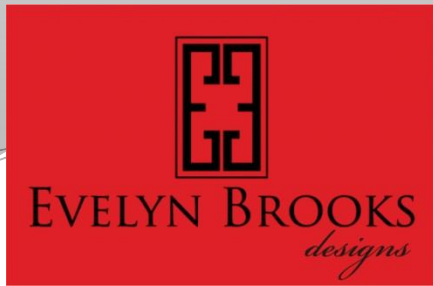
EVELYN BROOKS
designs



WE WANT YOU
TO FIGHT POVERTY
www.fashionfightspoverty.org

VENTAJAS DE LA JOYERIA PERUANA EN EL MERCADO AMERICANO





QUE NO ES UN NEGOCIO DE EXPORTACION DE JOYERIA?

- VENDER A TRAVES DE FAMILIARES?
- PARTICIPAR EN FERIA
- COPIAR DISENHOS Y/O MEJORARLOS
- REVENDER (INTERMEDIARIO)
- NO TENER PLAN DE NEGOCIOS
PASION – ACCION
(CREATIVIDAD – PROACTIVIDAD)
- CAPACIDAD PRODUCTIVA

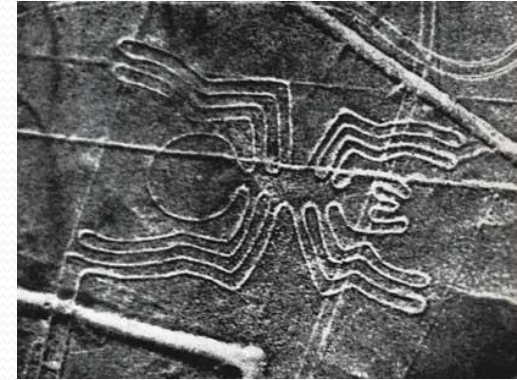




EVELYN BROOKS
designs

VENTAJAS DE LA JOYERIA PERUANA

- VALORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
- NUESTRA HISTORIA
- PRODUCTOS HECHOS A MANO
- TARJETAS DE AUTENTICIDAD (Datos de Autor)



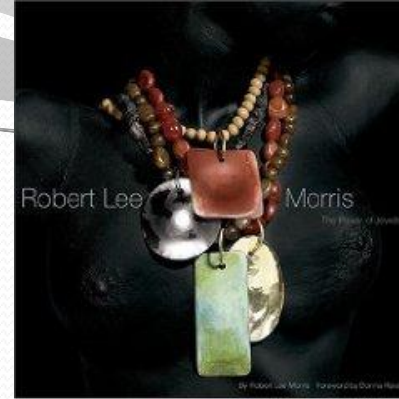
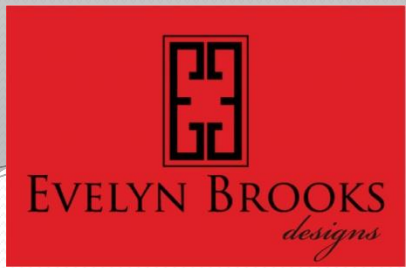


EVELYN BROOKS
designs

VENTAJAS DE LA JOYERIA PERUANA

- PRIMER PRODUCTOR DE PLATA
- CALIDAD 950 – SELLO DE GARANTIA – MARCA?
- EXPORTA FACIL – TRATADO DE LIBRE DE COMERCIO
- INSUMOS UNICOS (PIEDRAS Y SEMILLAS NATURALES)
- CRISIS ECONOMICA?

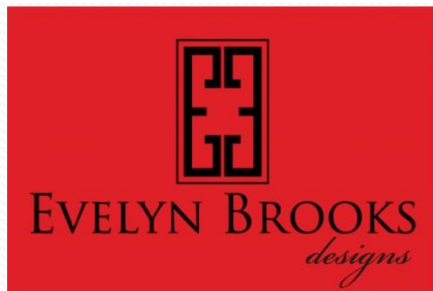


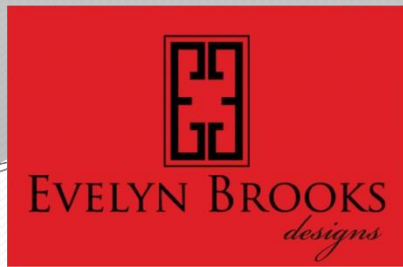


IDEAS PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS DE LA JOYERIA PERUANA

- Socios Estrategicos (caso Odaybea, Christina Aguilera & Stephen Webster, Donna Karan & Robert Lee Morris, Nicole Ritchie – House of Harlow Michael Jordan & Tiendas de Golf, otras celebridades)
- Diseños Exclusivos, líneas de joyas para segmentos determinados, (deportes (ej. Equestre, futbol, basketball, teatro, bebés, Harley Davidson. (crear una necesidad) – Gabriel Urist
- Como quieres que te recuerden como diseñador y tus diseños?
Donar piezas a cambio de ayuda social y publicidad(lista de email de invitados, caja de tarjetas)

JOYERIA PERUANA VS RETAIL AMERICANO





ROBERTO COIN

JOYERIA PERUANA VS. RETAIL AMERICANO

- Diferencia de Culturas significa “Time is Money”
- Mueve de acuerdo a las necesidades diarias, bolsa de valores, economía global, precio de los metales, etc.
- Personalización de productos – clientes especiales (Diversificar)
- Profesionalismo - Portfolio – Tiempos de Entrega – Cantidad de producción





EVELYN BROOKS
designs

JOYERIA PERUAN VS. RETAIL AMERICANO

- Directo sin titubeos, libre de comprar, sin presiones, puntual
- Intuición & Psicología
- Presentación de producto
- Seguimiento



VOGUE

SEPT

**EXTRA-EXTRA
LARGE!**

Our
Biggest
Issue Ever

**SIENNA
MILLER**
Fashion's
Feistiest Icon

840
pages of

**A MARRIAGE
OF EQUALS**
Michelle Obama,
Perfect Political
Partner

**FEARLESS
FASHION**



Magician of Makeup
THE MOST POWERFUL WOMAN IN BEAUTY



THE SEPTEMBER ISSUE

A FILM BY R.J. CUTLER

FASHION IS A RELIGION.
THIS IS THE BIBLE.

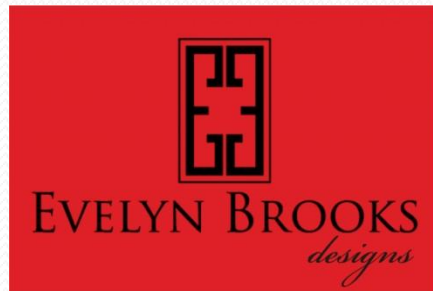
ANNA WINTOUR & THE MAKING OF VOGUE

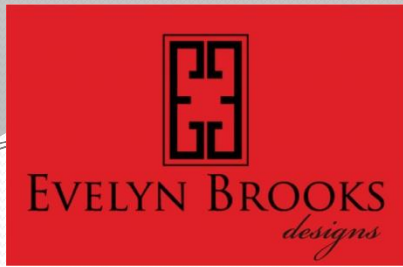
ACT IN THE FILMS
IS SHOWN EXACTLY WITH ACTUAL BEAUTY PICTURES
PRODUCED BY ELIZABETH R.J. CUTLER "THE SEPTEMBER ISSUE" DIRECTED BY ROBERT BUCHANAN
EXECUTIVE PRODUCERS MARGARET YEE EDITOR EDDIE O'CONNOR COSTUME DESIGNER AZEEN SAMI
CASTING MOLLY THOMPSON EXECUTIVE PRODUCERS ROBERT BUCHANAN ROBERT SHARON R.J. CUTLER
WRITTEN BY ELIZABETH R.J. CUTLER PRODUCED BY ELIZABETH R.J. CUTLER
www.theseptemberissue.com



IN THEATRES THIS FALL

BRANDING Y MARKETING DE LA JOYERIA

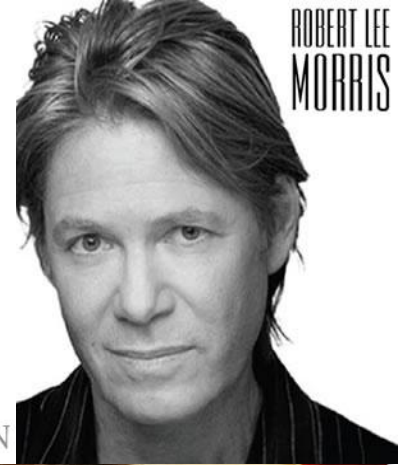




BRANDING & MARKETING DE LA JOYERIA



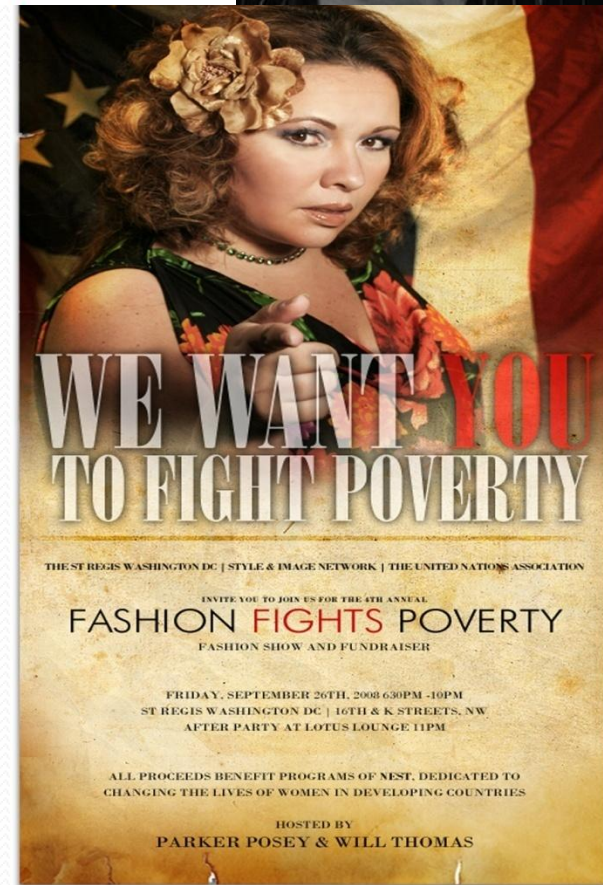
ROBERTO COIN



ROBERT LEE
MORRIS

QUE ES BRANDING DE JOYAS?

- Comunicacion de marca
- Tecnicas para dar a conocer y tener presencia de la marca en el nicho.
Roberto Coin – David Yurman -
Stephen Webster
- Imagen Personal

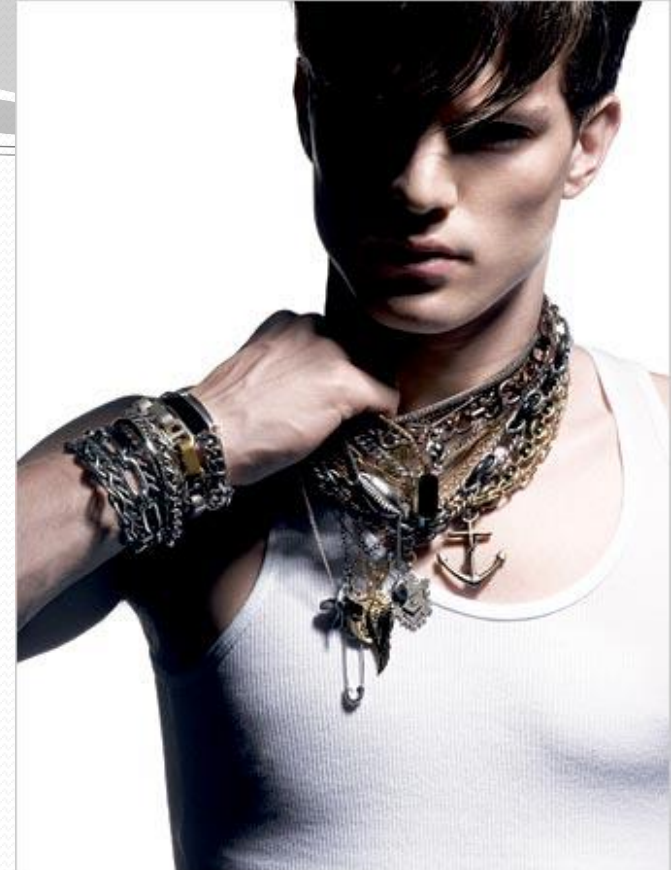
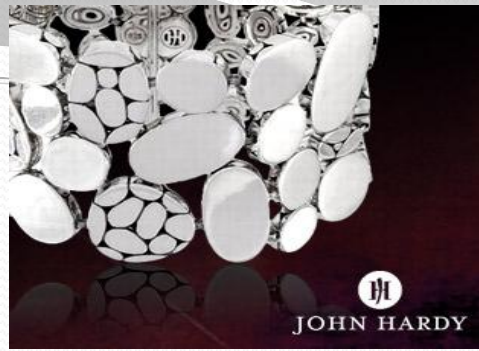
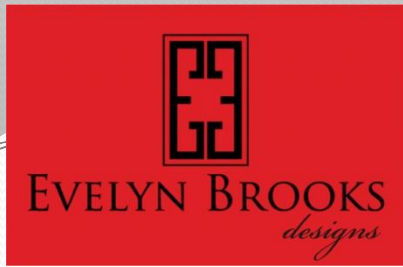


Sí Se Puede!



*WE CAN FIGHT POVERTY (WITH STYLE)
Come dress responsibly at the Fashion Fights Poverty fashion show, Sep. 26 2008

WWW.FASHIONFIGHTSPOVERTY



BRANDING & MARKETING DE LA JOYERIA

QUE ES EL MARKETING DE JOYAS?

Actividades que se hace para poder entender lo que el consumidor quiere (Que, Como, Cuando, Donde y Porque)



EVELYN BROOKS
designs

BRANDING & MARKETING DE LA JOYERIA

EJEMPLO – David Yurman

QUE: Algo exclusive, elegante, a precio alto

COMO: Variedad, Colores, Formas, diseños

CUANDO: Siempre (Tienes que tener un espacio retail)

DONDE: (I&D)

PORQUE: Perfil del cliente(EJ: Mujeres – Hombres 25-45 años,
Con ingresos anuales de \$120 K dolares)





EVELYN BROOKS
designs

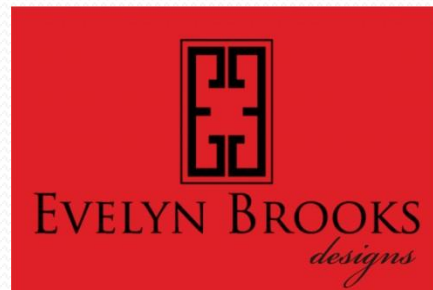
MUCHAS GRACIAS!

PREGUNTAS????

EVELYN BROOKS - DISEÑADORA DE JOYAS
INFO@EBROOKSDESIGNS.COM

FACEBOOK FAN- EVELYN BROOKS DESIGNS
WEBSITE WWW.EBROOKSDESIGNS.COM

ELEMENTOS DEL DISEÑO





EVELYN BROOKS
designs

*“Entendiendo los elementos basicos del disenho
podra disenhar piezas impactantes”*

Elemento : Lineas

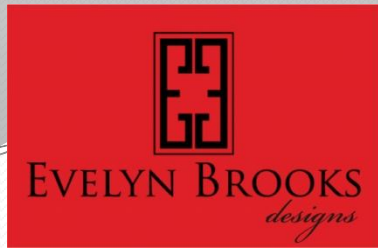
Lineas son consideradas como el elemento mas
basico del disenho



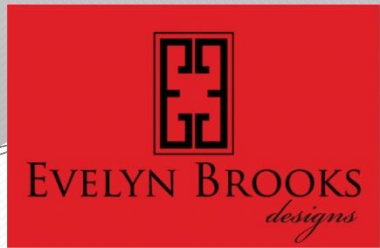
EVELYN BROOKS
designs

Tipos de Lineas

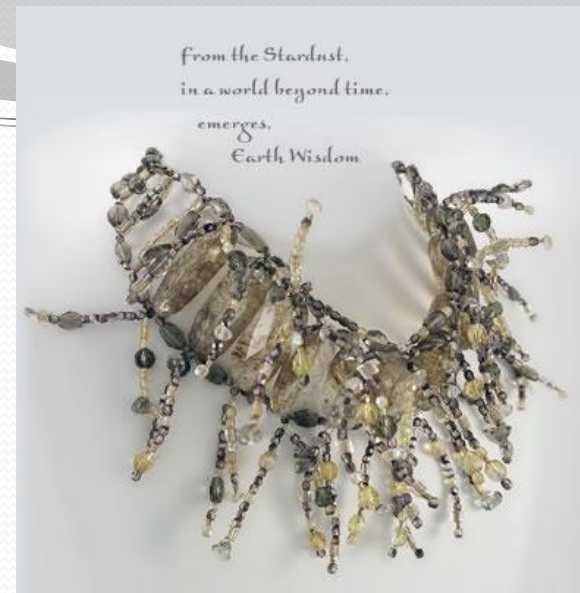
- Horizontal (Tranquilidad y Paz)
- Vertical (Estabilidad) Lineas de arriba abajo que crean un sentido de fuerza y estabilidad



- Diagonal
Sugiere movimiento y actividad
- Curva
Fluye en armonia a travez del disenho
- Zig-Zag
Simbolizan entusiasmo, energia



EJEMPLOS DE LINEAS VERTICALES



Ejemplo de líneas verticales por Sherry Serafini

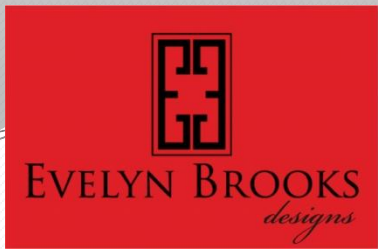


EVELYN BROOKS
designs

ELEMENTO : ESPACIO

Se refiere a la forma en el diseño. El área utilizada por los materiales y accesorios de los que es hecho.





ELEMENTO : FORMA

Organica

Figuras Geometricas

Otras (animales, insectos, floral,
celestial, simbolos)





Collar Geometrico de DeeAnn Vonhunke



Copos de nieve de Jess Italia

Adicionar elementos de diferentes formas le da mas interes a tus diseños

ELEMENTO : COLOR

- Entender que color va con que color
- Relacionar los colores
- Crear armonia / lograr Resultados admirados



PRINCIPIOS DEL DISEÑO



PRINCIPIOS DEL DISEÑO

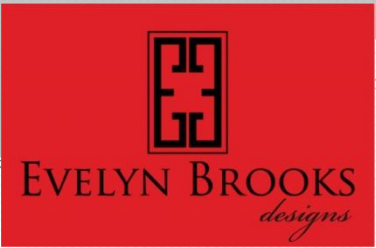
- GRUPO COHESIVO DE PIEZAS
- BALANCE EQUILIBRIO
- ASIMETRICO - BALANCE PSICOLOGICO
- SIMETRICO – IGUAL DISTRIBUCION



ENFASIS

- Punto central de la pieza.
- Hace que el diseño tenga un elemento que se destaque en el diseño



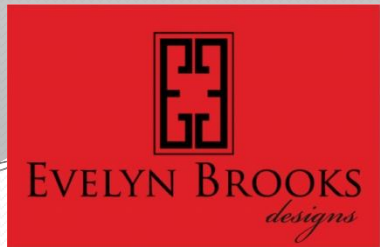


CONTRASTE



ARMONIA





VARIEDAD



TENDECIAS 2010





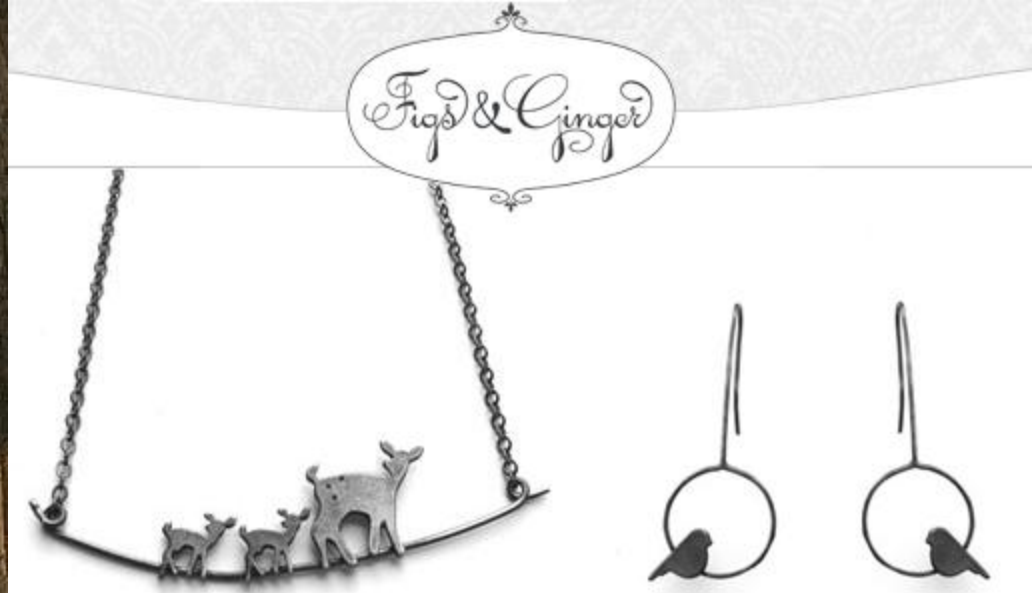
EVELYN BROOKS
designs

TENDENCIA ECOLOGICA - MEDIO AMBIENTE

- DISEÑOS INSPIRADOS EN LA NATURALES (MARIPOSAS, SERPIENTES)
- DISEÑOS HECHOS EN TONALIDADES VERDES (QUARZO, OPALO ANDINO, SERPENTINA, ENTRE OTROS MEZCLADOS CON LA GAMA DE COLORES DEL MARRON Y AMARILLO







**ECO JEWELRY IDEAS ♥
TO GREEN YOUR VALENTINE**





EVELYN BROOKS
designs

TOP TEN TENDENCIAS



6



7



12



13



13



10



8



11





EVELYN BROOKS
designs

TOP TEN TENDENCIAS





EVELYN BROOKS
designs

LOS MEJORES DEL 2009

LORI RODKIN

STEPHEN WEBSTER

DAVID YURMAN

ROBERT LEE MORRIS

REBECCA

TACORI

ROBERTO COIN

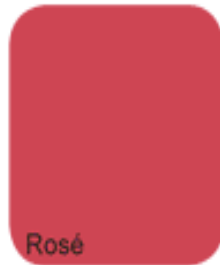
IRENE NEUWIRTH

TEMPLE ST. CLAIR



EVELYN BROOKS
designs

COLOR PRONOSTICO FALL/WINTER 2010-2011



Rosé



Red Red



Wine Berry



Kumquat



Orange Orange



Flambé



Cornsilk



Golden



Bronze



Bean Sprout



Blued Green



Kale



Blue Sage



Greened Blue



Spruce



Oyster



Blue Blue



Ink



Cosmos



Grape



Red Cabbage



Bedrock



Clay



Soil





EVELYN BROOKS
designs

COLOR PRONOSTICO SUMMER 2010



E.B. Designs - www.ebrooksdesigns.com - info@ebrooksdesigns.com

MATERIAL PROPERTY OF E.B. DESIGNS - All Rights Reserved 2009



EVELYN BROOKS
designs

MUCHAS GRACIAS!

PREGUNTAS????

EVELYN BROOKS - DISEÑADORA DE JOYAS
INFO@EBROOKSDESIGNS.COM

FACEBOOK FAN- EVELYN BROOKS DESIGNS