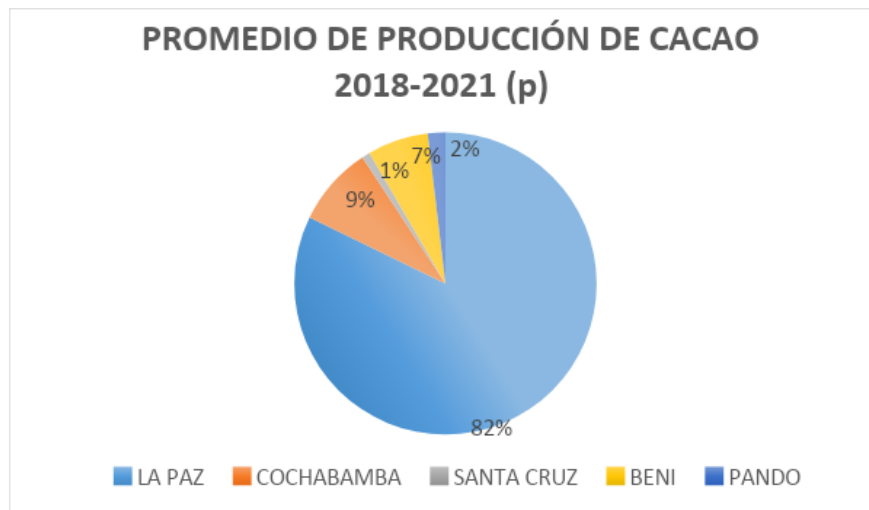


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	08/05/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Requena Orozco	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	18.06.00.00.00: CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO.		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Golosinas de chocolate		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1. Aranceles		
	Aranceles	10% para cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante y los demás en bloques, tabletas o barras y 20% para demás preparaciones sin adición de azúcar ni otros edulcorantes y para preparaciones de alimentación infantil.	
	IVA	14,94%	
	Restricciones	Restricción para comercialización con registro sanitario al tratarse de un alimento.	
<p>Los países miembros de la CAN tienen preferencia arancelaria del 100% con la presentación del certificado de origen que acredite la procedencia del producto.</p> <p>2.4.2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios</p> <p>Los requisitos sanitarios y fitosanitarios para la trucha se pueden ver en ANEXO 3</p> <p>2.4.3. Requisitos de etiquetado</p> <p>Los requisitos para el etiquetado de los productos se pueden ver en ANEXO 3</p> <p>2.4.4. Importación de muestras sin valor comercial</p> <p>El procedimiento para la importación del producto está detallado en el ANEXO 3.</p> <p>2.4.5. Certificaciones:</p> <p>No existe o se exige una certificación para la importación de este producto. Sin embargo, según la ANDA Bolivia (Asociación Nacional de Anunciantes), el consumidor boliviano valora los productos que prevean su seguridad y mejoren su salud, por lo que es recomendable que el importador adicione las certificaciones que tenga (ejemplo: APROCAM-AMAZONAS) y de buenas prácticas en la manufactura y procesos.</p> <p>2.4.6. Restricciones:</p> <p>Actualmente no hay restricciones para el ingreso de productos de la partida 18.06 al mercado boliviano, siempre y cuando se cumplan los requisitos sanitarios y de etiquetado que se</p>			

	<p>requiere para el despacho aduanero e ingreso al país.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Según un estudio de Nestlé para Bolivia, el consumo de derivados del cacao (chocolate) se incrementó en más de 20% entre el 2021 y 2022, dichos datos reflejan que la frecuencia de consumo es de 12 veces al mes por persona. Este hecho muestra que los bolivianos incrementan cada vez más el interés y cultura de consumo del chocolate.</p> <p>Según el estudio, existe una tendencia de preferencia por los productos orgánicos, en ese sentido, un chocolate con más cacao y menos azúcar es mucho más atractivo puesto que entienden que la composición del cacao no solo influye en el sabor, sino también en su salud y asocian que, al ser más amargo el chocolate, el alimento será más saludable. Asimismo, se valora mucho el aspecto de enriquecimiento con vitaminas, minerales, etc.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1 Estacionalidad:</p> <p>De manera general, el consumo del chocolate es durante todo el año. La temporada de mayor consumo del chocolate coincide con las fechas tradicionales, como san valentín (febrero), fin de año (Navidad y Año Nuevo) y particularmente Pascuas (abril) donde las empresas nacionales se enfocan en realizar campañas especializadas para promocionar sus productos.</p> <p>2.6.2 Exhibición:</p> <p>Los chocolates se puede encontrar en los distintos puntos de abastecimiento como ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Supermercados ● Micromarkets ● Tiendas de barrio. ● Mercados tradicionales o de abasto. ● Ferias semanales e itinerantes. ● Tienditas o puestos de venta. ● Tiendas especializadas <p>Las presentaciones de chocolate para la cuales se centra el presente estudio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En barra para consumo directo (con y sin relleno con leche, con stevia, con azúcar). ● Chocolates para regalo (bombones con relleno, beso de negro, risoffato con chocolate). <p>2.6.3 Principales industrias en Bolivia:</p> <p>De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) entre el 2018 y 2021, el principal departamento que produce cacao en grano es el de La Paz, con un promedio de 4821 TM por año, seguido de Cochabamba, Beni, Pando y Santa Cruz.</p>



Fuente: Producción de cacao año agrícola por departamento 2018-2021 (p) INE.

Elaboración: Oficina Comercial del Perú en Bolivia

También se debe considerar que, si bien La Paz concentra la mayor producción de cacao del país, la misma se encuentra conformada en su mayoría por una variedad foránea la cual es de menor calidad; en cuanto al cacao silvestre (el más valorado), el mayor productor es el departamento de Beni en las regiones de San Ignacio, Tipnis, Baures, Magdalena y Huacaraje.

La industria del cacao y chocolate en Bolivia tiene como principales protagonistas a empresas como:

La Paz

- Chocolates el CEIBO
- Chocolates GOZO S.R.L.
- Fábrica de chocolates y dulces CÓNDROR
- Chocolates RUAH
- Chocolates Breick (Incadex)
- Fábrica nacional de chocolates ÁGUILA S.R.L.

Oruro

- Chocolates HARASIC

Santa Cruz

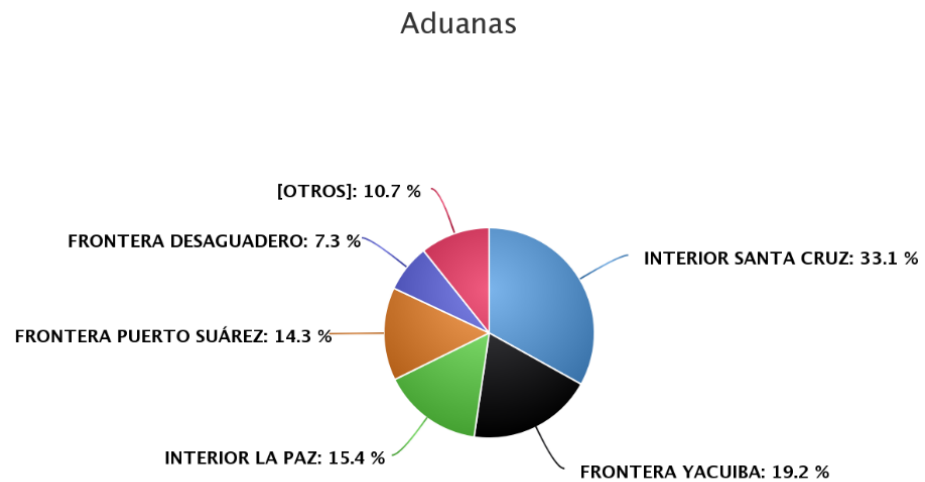
- Industrias alimenticias FAGAL S.R.L.
- CHOCOLATES SUMAR LTDA.-Baure
- MANJAR DE ORO

Sucre

- Fábrica de chocolates TABOADA S.R.L.
- Chocolates Para ti
- Chocolates Harasic Oruro
- Chocolates Baure
- SOLUR Y CIA LTDA.
- Caramelos Watt 's Casal SRL

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Los puntos de ingreso de las importaciones de productos de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao a Bolivia, en el periodo de enero de 2018 a enero de 2023 fueron los siguientes:



Fuente: Veritrade-aduanas destino de importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao en Bolivia

Un aspecto muy importante a resaltar es que durante los 5 años la gran mayoría de ingresos de productos de la partida 18.06 fue mediante vía terrestre, en cuanto a la vía aérea los principales aeropuertos que se utilizaron fueron el Aeropuerto Internacional de El Alto en La Paz, y el Aeropuerto Internacional Viru Viru en Santa Cruz.

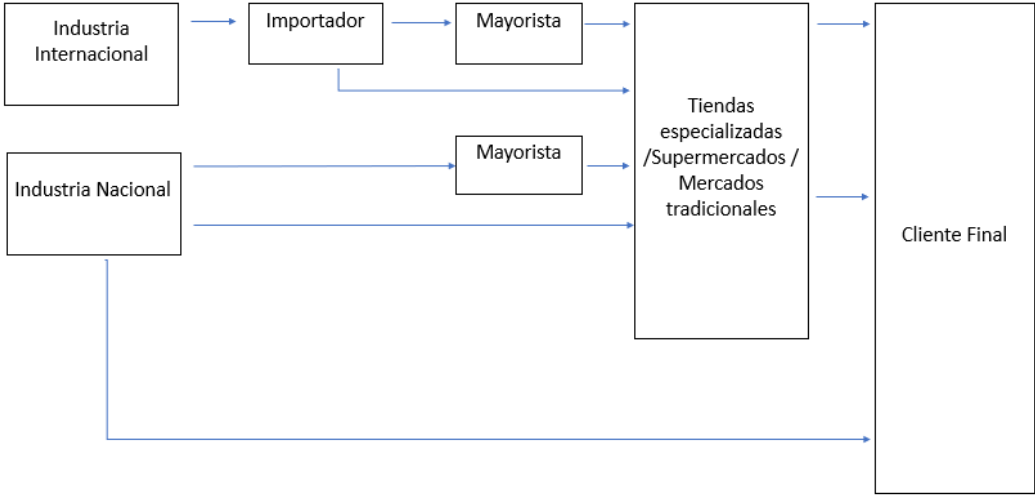
A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.

Mapa de puntos de desaduanización



Fuente: Aduanas fronteras - Prensa local ¹

¹ <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronteras-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).</p>	<p>Canales de distribución y comercialización</p>  <pre> graph LR subgraph "Industria Internacional" II[Industria Internacional] end subgraph "Industria Nacional" IN[Industria Nacional] end subgraph "Importación" I[Importador] end subgraph "Mayoristas" M1[Mayorista] M2[Mayorista] end subgraph "Puntos de Venta" TV[Tiendas especializadas / Supermercados / Mercados tradicionales] end subgraph "Cliente Final" CF[Cliente Final] end II --> I I --> M1 M1 --> TV IN --> M2 IN --> TV TV --> CF IN --> CF </pre> <p>Es necesario mencionar que la mayoría de las empresas productoras de Bolivia destinan la mayor parte de su producción a la exportación, claro ejemplo es el de la empresa EL CEIBO que, de las 1000 toneladas anuales de producción que tienen, el 60% están destinadas al mercado internacional.</p> <p>La empresa boliviana que exportó mayor cantidad y en mayor valor productos de partida arancelaria 18.06 en dicho periodo fue la Fábrica de Mermeladas y Caramelos Watt 's Casal SRL. con principal destino a Paraguay donde se concentra el mayor volumen de exportaciones de productos de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao.</p> <p>2.8.1 Importadoras y tiendas especializadas:</p> <p>Las principales empresas importadoras de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao en la gestión de enero 2018 a enero de 2023 fueron:</p> <p>La Paz</p> <ul style="list-style-type: none"> ● HANSA LTDA. ● PROMOTORA DE EVENTOS S.A. PROESA ● CARSA INDUSTRIA Y COMERCIO S.R.L. ● CONFIBOLIVIA S.R.L. <p>Cochabamba</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NATUREX S.R.L. <p>Santa Cruz</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NESTLÉ BOLIVIA S.A ● MINOIL S.A. ● PIL ANDINA S.A. ● DXN BOLIVIA SRL ● AIDISA BOLIVIA S.A. ● COMERCIALIZADORA NEXOLIDER S.A. ● ISRAEL IMPORTACIONES S.R.L.

- OPERACIONES DEL PACIFICO LTDA.

También se encuentran otras empresas y personas naturales que importan en menor cuantía, entre las principales personas naturales que importan mayor número de veces productos de código arancelario 18.06 se tiene a:

- Lucio Rodrigo
- Roberto Apaza Gutierrez
- Pamela Abigail Castillo Callisaya
- Luis Alanoca Plata
- Lorgio Coronado Vargas
- Willy Poma Churata
- Santiago Chambi Flores

Las tiendas especializadas en venta de chocolate y demás preparaciones alimenticias en base a cacao presentes en Bolivia son las siguientes:

EMPRESA	PLANTA DE PRODUCCIÓN	UBICACIÓN DE TIENDAS
CHOCOLATES SOLUR LTDA.-Para til	Sucre	Todos los departamentos
CHOCOLATES EL CEIBO	La Paz	La Paz, Oruro, Sucre, Santa Cruz y Cochabamba
MANJAR DE ORO	Santa Cruz	La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Tarija
CHOCOLATES GOZO SRL.	La Paz	Oruro y La Paz
CHOCOLATES CÓNDOR	La Paz	La Paz, Santa Cruz y Cochabamba
CHOCOLATES ÁGUILA SRL.	La Paz	La Paz
CHOCOLATES TABOADA	Sucre	La Paz, Cochabamba y Santa Cruz
CHOCOLATES SUMAR LTDA.-Baure	Santa Cruz	Santa Cruz
CHOCOLATES RUAH	La Paz	La Paz
CHOCOLATES INCADEX-Breick	La Paz	La Paz, Cochabamba, Tarija y Sucre

2.8.2 Mercados tradicionales y ferias itinerantes

Los mercados tradicionales donde se comercializan chocolates y demás preparaciones alimenticias de cacao son los siguientes:

- La Paz: Mercado Rodríguez y mercado de la calle 2 y 6 de La Ceja de la ciudad de El Alto. Entre las ferias se puede encontrar en la feria 16 de julio en la ciudad de El Alto.
- Cochabamba: Mercado La Cancha (mercado multisectorial) y el mercado La Pampa.
- Santa Cruz: Mercado 7 calles en cuanto a las ferias, se encuentran principalmente la feria Santa Elena y la Feria Barrio Lindo.

Es necesario mencionar que en las ferias y alrededores de los mercados tradicionales se pueden encontrar a un gran número de personas ambulantes que venden chocolates, principalmente en barra. Tanto en estas ferias como en los mercados tradicionales la venta es por menor y por mayor.

2.8.3 Supermercados

Los principales supermercados donde se encuentra chocolates y demás preparaciones alimenticias de cacao son los siguientes:

- Hipermaxi: Cochabamba, La Paz y Santa Cruz.
- Fidalga: Santa Cruz y La Paz.
- IC-Norte: Cochabamba y Santa Cruz.
- Ketal: La Paz.
- Supermercados Tía: Santa Cruz.
- Andy's: La Paz.
- Super TU: La Paz

2.8.4 Micromarkets

Entre los más conocidos minimarkets donde se encuentran los productos de partida 18.06 se encuentran:

La Paz

- Juan del Sur
- Pronto
- Favos
- Ok Minimarket
- Minimarket El Paseo

Cochabamba

- Minimarket KaSe
- Minimarket Plus
- Minimarket Ofrani
- Minimarket Smart

Santa Cruz

- Minimarket Kamer
- Minimarket Tapeque
- Minimarket 4A




	<ul style="list-style-type: none"> ● Minimarkets Matias, Susana, Fátima, Elena, Sandra, Yanine <p>2.8.5 Tiendas de barrio</p> <p>Las tiendas de barrio también tienen protagonismo en la comercialización de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao, donde los comerciantes se proveen principalmente de mayoristas en ferias o mercados tradicionales antes mencionados.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia).</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p>2.9.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos con mayor actividad del sector de industrialización del cacao. ● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el mayorista, teniendo en cuenta los puntos precedentes, los cuales pueden ser muy competitivos por la cantidad de oferta nacional. ● Asimismo, es importante en el caso de productos idénticos que se comercializan en Perú, el coordinar la estrategia de precios, a fin de evitarla intención de comprar por contrabando. <p>2.9.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contienen cacao.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La mayor parte de la producción nacional de grano de cacao se encuentra destinada a la exportación. ● En Bolivia existen productores independientes organizados en asociaciones que suman 10.000, además de empresas industrializadoras, quienes se encuentran ubicados en La Paz, Sucre, Santa Cruz y Cochabamba (aproximadamente 45 industrias del cacao y derivados). ● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano como una estrategia para equiparar los costos con la competencia local. ● El mercado de chocolates y cacao en Bolivia tiene como principales abastecedores a empresas principalmente nacionales como EL CEIBO, ÁGUILA, BREICK, CÓNDOR, GOZO, TABOADA, BAURE, PARATI Y SOLUR.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La presencia de la oferta peruana de chocolates y demás preparaciones alimenticias de cacao en el mercado Boliviano es importante. En el 2022, Perú representó el tercer país más importante del cual se importó esta partida, por detrás de Brasil y Argentina, con un 12,48 % del total importado de chocolates.</p> <p>En el periodo de enero 2019 a marzo 2023 las exportaciones de productos de la partida 18.06 de Perú a Bolivia tuvieron como principales actores a las siguientes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NESTLE PERU S.A. ● ARCOR DE PERU S.A. ● MOLITALIA S.A.

	<ul style="list-style-type: none"> ● BOMBONERIA DI PERUGIA S.A.C. ● COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A. ● F Y D INVERSIONES S.A.C. ● HERSIL S.A. ● MACHU PICCHU FOODS S.A.C. ● PURATOS PERU S.A. ● CHOCOLATES LA IBÉRICA ● FAB. DE CHOCOLATES LA IBERICA SA ● CARSNACK PERU S.A.C. <p>Estos productos cuentan con presencia en mercados tradicionales, puestos al paso, minimarkets y supermercados en las tres principales ciudades de Bolivia.</p>
--	--



<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, en Bolivia las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <p>Para promocionar el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en Bolivia se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia. ● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web. ● Considerando que la golosina de chocolate es un producto de consumo masivo, se pone a consideración que las empresas interesadas hagan un profundo análisis de precios antes de definir sus precios de venta. Asimismo, considerando que es un nuevo competidor en el mercado boliviano, se pone a consideración el destinar un presupuesto especial para acciones hacia el consumidor final, recomendando sea de la mano de una agencia de marketing boliviana. ● Dependiendo los recursos de la empresa y el modelo de exportación a apuntar (sea venta directa o mediante intermediarios), se puede participar en ferias multisectoriales del eje troncal del país como: <ul style="list-style-type: none"> - La Paz Expone (La Paz): desde el 06 al 16 de julio de 2023 - Fexco (Cochabamba): desde el 07 al 18 de junio de 2023 - Fexpocruz (Santa Cruz): 22 de septiembre al 1 de octubre 2023
--	---


ANEXO I
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	Barra 360 g	13,09	Reino Unido	19/05/2023	Chocolate en barra en bolsa.	
Supermercado Ketal	Barra 80 g	1,99	Argentina	19/05/2023	Chocolate con almendras en barra en bolsa.	
Supermercado Ketal	Barra 80 g	1,99	Argentina	19/05/2023	Chocolate con leche en barra en bolsa.	
Supermercado IC Norte	Barra 80 g	1,72	Argentina	25/05/2023	Barra chocolate combinada con confitería rocklets en bolsa	
Supermercado IC Norte	Barra 33 g	0,40	Brasil	25/05/2023	Chocolate relleno sabor a coco en barra embolsado	

Supermercado Ketal	Barra 100 g	2,33	Bolivia	19/05/2023	Barra de chocolate con leche	
Supermercado Ketal	Caja de 480 g	6,45	Brasil	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate y leche con relleno de crema de maní.	
Supermercado Ketal	Caja de 288 g	3,95	Brasil	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate con leche, rellenos de crema de maní.	

Supermercado Ketal	Caja de 190 g	7,60	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate amargo con relleno sabor a Berries.	
Supermercado Ketal	Caja de 195 g	7,60	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate amargo con relleno de cereza.	
Supermercado Ketal	Caja de 190 g	7,60	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate amargo con relleno de frutilla.	



Supermercado Ketal	Caja de 190 g	7,60	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate amargo con relleno de menta.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 120 g	5,57	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones de chocolate en corazones.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 130 g	5,30	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones rellenos con sabores surtidos.	




Supermercado Ketal	Caja de 144 g	6,31	Chile	19/05/2023	Estuche de bombones de chocolate.	
Supermercado Ketal	Caja de 75 g	5,45	Suiza	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate con leche.	
Supermercado Ketal	Caja de 200 g	12,92	Suiza	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate con leche.	

Supermercado Ketal	Caja de 200 g	12,92	Suiza	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate surtidos.	
Supermercado Ketal	Caja de 75 g	5,45	Suiza	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate con leche surtidos.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 150 g	3,52	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones de chocolate tradicionales a la crema.	

Supermercado Ketal	Caja 200 g	12,77	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate en caja pirograbada.	
Supermercado Ketal	Bolsa 150 g	4,24	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones de chocolate con relleno de coco.	
Supermercado Ketal	Bolsa 150 g	3,86	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones de chocolate con relleno de frutas	



Supermercado Ketal	Bolsa 150 g	3,66	Bolivia	19/05/2023	Bolsa de bombones de chocolate con relleno de menta	
Supermercado Ketal	Caja de 150 g	14,21	Bolivia	19/05/2023	Caja de bombones de chocolate surtidos.	
Supermercado Ketal	Caja de 210 g	16,95	Bolivia	22/05/2023	Caja de bombones surtidos.	



Supermercado Ketal	Caja de 110 g	11,12	Perú	22/05/2023	Caja de chocolate negro.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	3,72	Bolivia	23/05/2023	Tableta de de chocolate amargo intenso.	

Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	3,15	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate sabor a pistacho.	
Supermercado Ketal	BoPaquete lsa de 100 g	3,15	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate sabor a naranja.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	3,15	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate con leche.	

Supermercado Ketal	Paquete de 50 g	1,71	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate con leche.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	2,33	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate blanco.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	2,33	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate con maní.	




Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	2,28	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate con leche.	
Supermercado Ketal	Caja de 216 g	7,74	Bolivia	23/05/2023	Caja de chocolates intenso.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	2,72	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate con leche.	

<p>Supermercado Ketal</p>	<p>Paquete de 100 g</p>	<p>2,72</p>	<p>Bolivia</p>	<p>23/05/2023</p>	<p>Tableta de chocolate con pasas.</p>	
<p>Minimarket en línea-MERCADON</p>	<p>Bolsa de 95 g</p>	<p>2,59</p>	<p>Bolivia</p>	<p>25/05/2023</p>	<p>Tableta de chocolate rellena con frutilla.</p>	


<p>Supermercado Ketal</p>	<p>Paquete de 100 g</p>	<p>2,72</p>	<p>Bolivia</p>	<p>23/05/2023</p>	<p>Tableta de chocolate blanco.</p>	
<p>Supermercado Ketal</p>	<p>Paquete de 70 g</p>	<p>3,44</p>	<p>Bolivia</p>	<p>23/05/2023</p>	<p>Tableta de chocolate con 86% de cacao.</p>	





Supermercado Ketal	Paquete de 44 g	2,72	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate 62% cacao.	
Supermercado Ketal	Paquete de 44 g	3,15	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate 62% con café.	
Supermercado Ketal	Caja de 180 g	12,57	Bolivia	23/05/2023	Chocolates en bloques.	



Supermercado Ketal	Paquete de 60 g	2,66	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate amargo 75% cacao.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 100 g	4,96	Bolivia	23/05/2023	Tableta de chocolate 70% cacao.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 55 g	1,65	Argentina	23/05/2023	Chocolate con leche en barra aireado.	

Supermercado Ketal	Paquete de 50 g	4,30	Ecuador	23/05/2023	Tableta de chocolate 100% cacao.	
Supermercado Ketal	Paquete de 50 g	2,86	Ecuador	23/05/2023	Tableta de chocolate 60% cacao.	
Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	4,61	Suiza	23/05/2023	Tableta de chocolate 70% cacao.	

Supermercado Ketal	Paquete de 100 g	4,61	Suiza	23/05/2023	Tableta de chocolate 85% cacao.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 38 g	3,91	Suiza	23/05/2023	Chocolate con leche en barra.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 200 g	7,46	Suiza	23/05/2023	Chocolate con miel en tableta.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 28 g	0,56	Perú	23/05/2023	Chocolate tableta con leche y maní.	

Supermercado Ketal	Bolsa de 144 g - 17 unidades (8 g c/u)	3,58	Perú	23/05/2023	Chocolates con leche y maní tipo bombones.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 32 g	0,56	Perú	23/05/2023	Chocolate con leche en barra D'nofrio.	
Supermercado Ketal	Bolsa de 32 g	3,15	Reino Unido	25/05/2023	Chocolate en barra.	
Tienda E-Commerce FLOW.BO	Caja de 220 g	8,48	Bolivia	25/05/2023	Caja de chocolates cremosos en barra.	

Tienda E-Commerce FLOW.BO	Bolsa de 90 g	2,40	Brasil	25/05/2023	Tableta de chocolate semi amargo en bolsa.	
Tienda E-Commerce FLOW.BO	Bolsa de 90 g	2,49	Brasil	25/05/2023	Tableta de chocolate en bolsa 40% cacao.	
FARMACORP	Paquete de 100 g	3,09	Perú	01/06/2023	Tableta de chocolate semidulce 52% cacao.	
FARMACORP	Paquete de 100 g	3,87	Perú	01/06/2023	Tabletas de chocolate 40 % cacao con almendras.	

FARMACORP	Bolsa de 50 g	1,39	Perú	01/06/2023	Chocolate en barra 52% cacao con edulcorante maltinol.	
FARMACORP	Caja de 72 g	2,04	Perú	01/06/2023	Caja de chocolate con almendras.	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO II

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo:</p> <p>Persona natural: inmediato.</p> <p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural:</p> <p>Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque). ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas. ● Original o copia de Lista de Empaque.

ANEXO III

1) Requisitos sanitarios y fitosanitarios

El artículo 3 del Decreto Supremo N° 2522 establece que para el despacho aduanero será necesario contar con un certificado sanitario de importación emitido por SENASAG, el cual debe haber sido tramitado previo al embarque en el país de origen. Los requisitos generales son:

- Formulario de solicitud de permiso de inocuidad alimentaria de importación debidamente llenado.
- Una fotocopia de la factura comercial o documento equivalente.
- Una fotocopia de la lista de empaque.
- Copia del certificado sanitario de origen específico para el o los productos a importar.

2) Requisitos de etiquetado

La etiqueta de alimentos preenvasados debe contar con la siguiente información:

- Nombre del alimento.
- Naturaleza y condición física del alimento (obligatoria conforme a lo establecido en la norma específica del alimento).
- Contenido neto.
- Composición del alimento: lista de ingredientes en orden decreciente de acuerdo a sus porcentajes. Aditivos NB 314 001 10.
- Identificación del lote.
- Marcado de fecha e instrucciones para la conservación.
- Nombre o razón social y dirección del fabricante.
- Lugar y país de origen.
- Marca.

Los requisitos adicionales obligatorios, para productos importados:

- Se debe contar con el número de registro sanitario expedido por el organismo competente en Perú.
- Código o número de registro tributario que puede ser declarado en el etiquetado, debe ser el expedido por el Organismo Oficial Competente del país de origen del alimento.

Otros requisitos de etiquetado tanto para alimentos de origen nacional como de importación son:

En cuanto a características del alimento:

- Declaraciones de propiedad prohibitiva que hagan suponer que una alimentación equilibrada basada en alimento ordinario no puede suministrar cantidades suficientes de todos los elementos nutritivos.
- De acuerdo a la norma del alimento dado, debe declararse el nombre del alimento específico seguido de la palabra "dietético" o "fortificado" o "enriquecido", según sea el caso.
- Etiquetado nutricional para alimentos convencionales la información nutricional será opcional. En caso de que la declaración en el etiquetado refiera a un tipo de alimento fortificado o dirigido a un grupo poblacional especial de consumidores, la información será obligatoria y se cumplirá lo descrito en la NB 867.
- Grado de calidad del alimento según establezca la norma boliviana para un alimento dado, se debe indicar el grado o clase de calidad correspondiente.
- Indicaciones de uso y precauciones (si es de fácil contaminación se debe indicar "consúmase una vez abierto"), indicaciones de preparación adecuada, si se tiene más de un ingrediente característico que se quiera resaltar, se debe declarar el porcentaje inicial al momento de fabricación, en caso se quiera destacar el bajo contenido de un ingrediente se debe destacar el bajo contenido de uno o más ingredientes en el producto final.

3) **Importación de muestras sin valor comercial**

Según la Resolución Administrativa 07/2018 de SENASAG, para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación de muestras sin valor comercial deben cumplirse los mismos pasos descritos para el ingreso de mercancías regulares, con la salvedad de no presentar el registro sanitario vigente y certificado de origen. Los productos deben estar sellados herméticamente, identificados y en lo posible etiquetados, con validez para el consumo humano de 2 meses.

Se considera muestra comercial a productos alimenticios de hasta 10 Kg. de peso neto como máximo en una factura sin valor comercial.