

PERSPECTIVAS DE UNA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR PARA GENERAR VALOR

Magaly M. Torres Tarazona, Ing.



Ingeniera informática por la Universidad Nacional de Trujillo y egresada de la maestría de Ingeniería de Sistemas con mención en Ingeniería de Software por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Con quince (15) años de experiencia en el sector público, de los cuales cinco (05) años en el sector de comercio exterior gestionando proyectos informáticos desde el análisis de los procesos del negocio hasta la implementación de las soluciones tecnológicas.

Actualmente, Sectorista en proyectos de tecnologías de la información, de la Dirección de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y Plataformas Tecnológicas del MINCETUR, identificando oportunidades de mejora en la operación de los trámites de exportación e importación de mercancías para la facilitación del comercio exterior. Participó en el “Seminario sobre Facilitación de Comercio para Países en Desarrollo” patrocinado por el Ministerio de Comercio de la República Popular de China y supervisado por el Colegio de Aduanas de Shanghái, en la ciudad de Shanghái, República Popular de China.

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es compartir la experiencia de capacitarme en el “Seminar on Trade Facilitation for Developing Countries” (Seminario sobre Facilitación de Comercio Exterior para Países en Desarrollo, en español) organizado por el Shanghái Customs College (SCC). Asimismo, aportar una visión más amplia de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Perú (VUCE) con la experiencia ganada en China mejorando algunos puntos como la digitalización integral, la interoperatividad, capacitación, gestión de datos, atención al cliente, facilitación del pago y financiamiento, colaboración internacional con un enfoque más global e incentivos a la participación. También la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y por último el monitoreo continuo y de retroalimentación. Trabajando estos temas, la VUCE puede integrar y alcanzar el avance realizado por China.

INTRODUCCIÓN

Shanghái, debido a sus ventajas geográficas e integrales, ha liderado constantemente los esfuerzos de modernización de China, sirviendo como el centro económico y financiero de la nación. El desarrollo y la apertura de Pudong en la década de 1990 impulsaron a Shanghái a nuevas alturas, lo que permitió a la ciudad embarcarse en iniciativas como el establecimiento de un centro financiero, un centro de envío, un centro comercial y ser pionera en la primera zona experimental de libre comercio. Estas iniciativas han brindado a Shanghái oportunidades continuas para el progreso. Con su ventajosa ubicación portuaria, patrimonio histórico y una multitud de otras fortalezas, Shanghái ha tomado la delantera en el camino de China hacia la modernización, emergiendo como una de las ciudades más prósperas del país.

La Embajada de la República Popular de China en el Perú cursó la invitación al MINCETUR para que presente candidatos que asistan al “Seminar on Trade Facilitation for Developing Countries” (Seminario sobre Facilitación de Comercio Exterior para Países en Desarrollo, en español) organizado por el SCC. La autora de este artículo aplicó a esta beca, y es así que el MINCETUR autorizó mi participación al Seminario sobre Facilitación de Comercio Exterior para Países en Desarrollo, en representación del Ministerio de Comercio Exterior.

Lo descrito en el párrafo anterior, contribuye a una experiencia maravillosa e inolvidable, así como muy provechosa, lo que me llevó a hacer este artículo. El seminario amplió mi conocimiento sobre temas muy relevantes y maravillada con las visitas técnicas; lo cual hace posible que

podamos ver que estas iniciativas son factibles en países como el nuestro. Destaco proyectos como: La Zona Libre de Comercio, la CIIE (China International Import Export), la conversión del puerto de aguas profundas de Yangshan en el núcleo de la construcción del centro de puerto internacional de Shanghái; y la Ventanilla Única. Este último tema es lo que abordaré en el presente artículo.

Un agradecimiento especial a la Embajada de la República Popular China en el Perú, al Ministerio de Comercio de China y al Shanghái Customs College; resaltando su cálida hospitalidad por hacer posible vivir esta enriquecedora experiencia cultural a los 45 participantes de los 15 países en desarrollo de los continentes de Asia, América y África; donde en una de las actividades “National presentation” (Presentación nacional, en español), la delegación peruana mostró la “Marca Perú” así como la experiencia de la plataforma de facilitación de comercio exterior en el Perú. Estas actividades contribuyen a un mejor futuro de cooperación y desarrollo en conjunto.

Foto 1: Ceremonia de Apertura



Fuente. SCC

VENTANILLA ÚNICA PORTUARIA ELECTRÓNICA Y DE COMERCIO INTERNACIONAL DE CHINA

La Ventanilla Única Portuaria Electrónica y de Comercio Internacional de China es una plataforma electrónica que simplifica y agiliza los trámites de importación y exportación en el país.

Tiene por objetivo facilitar y agilizar los procedimientos de importación y exportación de China. Además, en esta plataforma los comerciantes pueden presentar digitalmente toda documentación requerida y cumplir con los trámites necesarios para el comercio internacional.

Para el establecimiento de la ventanilla única para el comercio de China, se comenzó con una etapa de establecimiento en el 2001, la cual se constituyó para especializarse en la construcción de la plataforma de comercio electrónico e información logística portuaria. Luego pasaron al puerto electrónico de Shanghái (2011), el cual se establece sobre la base de marca unificada, verificación y estandarización de datos unificados. Además, se estableció la ventanilla única para el comercio (2013), se lanzó el Shanghái ventanilla única internacional bajo la guía y plan nacional de China.

La Ventanilla Única se estableció en el 2013 como parte de los esfuerzos del gobierno chino para mejorar la eficiencia del comercio exterior y reducir los costos administrativos asociados. La plataforma está gestionada por la Administración General de Aduanas de China (GACC) y cuenta con la colaboración de varias agencias gubernamentales y entidades comerciales.

El funcionamiento de la Ventanilla Única se basa en el intercambio electrónico de información entre los diferentes organismos gubernamentales involucrados en el proceso de importación y exportación. Los comerciantes pueden presentar sus solicitudes y documentación a través de la plataforma, evitando así la necesidad de presentar los mismos documentos en varias entidades.

China al comenzar la aventura de la ventanilla única empezó a dar los principales servicios del puerto electrónico de Shanghái:

Supervisión:

- Ventanilla única para el comercio
- Sistema de supervisión de zonas francas.

Logística:

- Envío y puerto EDI
- Sistema de reservas
- Sistema de gestión de contenedores
- Servicios de valor agregado de datos
- Sistema VGM
- Servicio de alimentador.

Finanzas:

- Liquidación de envío
- Servicio bancario
- Seguro de envío
- Pago transfronterizo.

Comercio:

- Liquidación Inteligente
- Servicios de valor agregado de datos.

El área de servicio del puerto electrónico de Shanghái comprende todos los puertos marítimos y aéreos; y las zonas francas de Shanghái, Delta del río Yangtzé y valle de Yangtzé y todos los puertos costeros. Tiene una capacidad y cobertura de 84 sistemas, 218 tipos de documentos, más de 3 millones de transacciones diarias, 130 millones por pago electrónico por año, 23 mil vehículos equipados con GPS y 540 mil usuarios totales en la plataforma.

La ventanilla única para el comercio de China consta de 10 módulos funcionales, los cuales son: Carga de la importación y exportación, Pago, Publicación de la información, Exposición de importación de China, Transporte, Paquetes y express, Compartir datos, Licencia y permisos, Pasajeros y Zona libre de comercio. Además de tener una interconexión de 22 agencias gubernamentales y prestar servicios a más de 600 mil compañías.

Entre los servicios de valor agregado de datos tenemos: Facilidades de mercadeo, colaboración en la cadena de suministro, operación de base inteligente, logística de comercio, servicio de datos y servicios financieros.

Con esta iniciativa se busca soluciones para abordar los diferentes cuellos de botella a través de las mejores prácticas como:

1. La digitalización eficiente de las cadenas de suministro de extremo a extremo, incluidos los procedimientos fronterizos y los intercambios de documentación comercial.
2. Desarrollar una infraestructura adecuada para soportar las redes logísticas y de conectividad multimodal.

3. Cooperación en flujos de datos y pagos transfronterizos para apoyar cadenas de suministros cada vez más digitalizadas.

4. Comprensión adecuada sobre las prácticas de gestión de la cadena de suministros cerde y presión creciente para que las cadenas de suministros sean sostenibles.

5. Apoyo específico para facilitar a las MIPYMES, acceso a la integración en las cadenas de suministro globales.

Algunas de las funciones y servicios ofrecidos por la Ventanilla Única de China incluyen:

1. Registro y licencias: Los comerciantes pueden registrar sus empresas y obtener las licencias necesarias para llevar a cabo el comercio internacional.

2. Trámites aduaneros: La plataforma permite presentar las declaraciones aduaneras, obtener autorizaciones y realizar el seguimiento del despacho de aduanas.

3. Inspección y cuarentena: Se pueden presentar los documentos necesarios para la inspección y cuarentena de productos importados y exportados, lo que facilita el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y de calidad.

4. Cambio de divisas: Los comerciantes pueden realizar transacciones de cambio de divisas relacionadas con el comercio internacional a través de la plataforma.

5. Seguimiento de envíos: Los usuarios pueden rastrear el estado de sus envíos y recibir notificaciones sobre el progreso de los trámites aduaneros.

6. Asesoramiento y apoyo: La Ventanilla Única proporciona información, orientación y servicios de apoyo a los comerciantes para facilitar el comercio internacional.

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) DE PERÚ

La VUCE inició sus operaciones en julio de 2010. En estos poco más de trece años se ha convertido en una herramienta clave para el sector de comercio exterior, por la capacidad de facilitar trámites y reducir recursos. Con ello, permite a nuestros operadores invertir en el desarrollo y la mejora de sus productos.

La VUCE permite gestionar electrónicamente y de manera centralizada, la documentación relativa a los procedimientos de comercio exterior, y el intercambio de información requerida para las operaciones. En esa línea, cuenta con tres componentes principales: Mercancías Restringidas, Origen y Portuario.

El primero, facilita la realización de trámites sectoriales para autorizar el ingreso y salida de mercancías al país, y validarlos en el sistema de la SUNAT al momento del despacho aduanero de importación o exportación. Durante los primeros nueve meses del año, a través de este componente se han realizado 344,342 Solicitudes Únicas de Comercio Exterior (SUCE).

El componente Origen, permite la obtención del certificado de origen por medios electrónicos. A través suyo, se gestionan los certificados y/o declaraciones juradas de origen de 22 acuerdos comerciales, en 23 entidades certificadoras (gremios/cámaras) delegadas. En el periodo antes señalado, según destacó el ministro Mathews, se han registrado 185,000,684 de SUCE.

Por último, a través del componente Portuario, la VUCE posibilita la gestión de trámites para el arribo y salida de naves marítimas, además de la autorización para la realización de operaciones. Este componente inició operaciones el año 2015. Entre y setiembre del 2023 se han realizado 30,892 SUCE.

En el presente año, la VUCE cumplió 13 años. Durante ese tiempo registró más de 6 millones de trámites y acumuló ahorros por más de S/ 1,238 millones. La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) generó S/105 millones en ahorros para exportadores, importadores y operadores comerciales.

A través de esta plataforma, que permite a los operadores de comercio exterior evitar desplazamientos, tiempo de gestión y uso de recursos, se han generado 560,249 trámites en el periodo antes señalado, y un total de S/ 129 millones en recaudación por tributos.

Figura 1: Componentes de la VUCE



Fuente. MINCETUR-DVUCEPT 2023

En la figura 1, se muestra los componentes actuales del sistema VUCE, los actores que intervienen tanto del lado administrado como de las entidades competentes, estas últimas clasificadas por colores de acuerdo al componente que ingresan a evaluar para emitir un documento autorizante según el trámite solicitado por el usuario.

Figura 2. Proyectos de Interoperabilidad



Fuente: MINCETUR-DVUCEPT 2023

En la figura 2, se muestra los proyectos de implementación e interoperabilidad de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior. Esta gestión de la interoperabilidad convierte a las VUCE en un canal consistente y confiable para el intercambio de información de documentos de comercio exterior entre ellos. Así como, permite reducir tiempos, costos e incertidumbres de los procesos de exportación e importación, y mejorar la coordinación y transparencia entre las entidades públicas.

QUÉ DEBE MEJORAR LA VUCE PERÚ TENIENDO COMO EJEMPLO LA VENTANILLA ÚNICA DE CHINA

Teniendo como base el modelo de la Ventanilla Única Portuaria Electrónica y de Comercio Internacional de China se puede desarrollar algunas estrategias y mejoras como:

1. Digitalización Integral:

- **Procesos en Línea:** Asegurar que la mayoría de los procesos puedan realizarse en línea, desde la presentación de documentos hasta el seguimiento de trámites. La Ventanilla Única de China ha avanzado significativamente en este aspecto.
- **Firmas Electrónicas:** Facilitar el uso de firmas electrónicas para validar documentos, reduciendo la necesidad de documentos físicos y agilizando los procesos.

2. Interoperabilidad:

- **Integración de Sistemas:** Garantizar que la Ventanilla Única esté integrada con los sistemas de otras instituciones gubernamentales relevantes, evitando la necesidad de ingresar la misma información en múltiples plataformas.
- **Estándares Internacionales:** Adoptar estándares internacionales para la presentación de documentos y datos.

3. Transparencia y Capacitación:

- **Información Clara:** Proporcionar información clara y detallada sobre los requisitos y procedimientos comerciales para que los usuarios puedan comprender fácilmente el proceso.
- **Capacitación:** Ampliar los programas de capacitación para los usuarios, tanto en el uso de la plataforma como en los requisitos específicos para el comercio internacional.

4. Gestión de Datos:

- **Analítica de Datos:** Utilizar herramientas analíticas para evaluar datos sobre el comercio internacional, identificar tendencias y áreas de mejora.
- **Seguridad de Datos:** Garantizar altos estándares de seguridad para proteger la información sensible.

5. Atención al Cliente:

- **Soporte en Línea:** Ampliar la implementación de los servicios de atención al cliente en línea para ayudar a los usuarios con consultas y problemas.
- **Retroalimentación de Usuarios:** Recopilar comentarios de los usuarios de manera regular para realizar mejoras continuas, en base a encuestas y estadísticas apropiadas.

6. Facilitación del Pago y Financiamiento:

- **Integración con Sistemas Financieros:** Facilitar el pago de aranceles y otros costos asociados a través de la Ventanilla Única integrada con sistemas financieros.
- **Facilitar el Financiamiento:** Explorar opciones para facilitar el acceso a financiamiento para empresas que participan en el comercio internacional.

7. Colaboración Internacional:

- **Intercambio de Datos con Otros Países:** Ampliar los acuerdos para el intercambio de datos con ventanillas únicas de otros países, simplificando así los procesos para el comercio internacional.

8. Incentivos para la Participación:

- **Beneficios para Usuarios Frecuentes:** Ofrecer incentivos, como procesos más rápidos o descuentos en tarifas de las Entidades competentes, a usuarios que utilicen la Ventanilla Única con regularidad.

9. Adopción de Tecnologías Emergentes:

- **Inteligencia Artificial:** Explorar el uso de tecnologías emergentes como inteligencia artificial que pueda ayudar a procesar los datos en tiempo real y obtener estadísticas en forma clara y precisa, en beneficio de los usuarios.

10. Monitoreo Continuo y Mejora:

- **Auditorías y Evaluaciones:** Ampliar las auditorías y evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y asegurar la eficiencia continua.

CONCLUSIONES

- La Ventanilla Única de China permite a los comerciantes interactuar directamente con las autoridades aduaneras y otras entidades gubernamentales a través de una sola plataforma. Esto elimina la necesidad de involucrar intermediarios o agentes de aduanas en el proceso, lo que reduce los costos asociados con los honorarios de terceros.
- La Ventanilla Única de China es un sistema nacional que cubre todo el territorio chino y se aplica a todas las operaciones de importación y exportación, mientras que la VUCE de Perú es un sistema nacional, y que se enfoca específicamente en las operaciones comerciales relacionada con Perú.
- Una plataforma integrada proporciona a los comerciantes información clara y transparente sobre los costos y aranceles asociados con el comercio internacional. Esto les permite planificar de manera más eficiente y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones comerciales, evitando sorpresas y gastos imprevistos.
- De la Ventanilla Única Portuaria Electrónica y de Comercio Internacional de Shanghai, se propone mejorar el alcance de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) en el Perú, su estructura y funcionamiento, mejorar regulaciones y requisitos. Si queremos mejorar debemos integrar en una sola plataforma la VUCE, las Aduanas y la SUNAT, así como todas las entidades que participan en el desarrollo del comercio exterior.

BIBLIOGRAFÍA

- Green Technology Bank. (2023, 15 de mayo). China's Green Finance and Sustainable Development. Shanghai, China.
- Wang B. (2023, 15 de mayo). Shanghai's Practice and Experience in Enchancing the Business Environment. Shanghai, China.
- Li Q. (2023, 15 de mayo). Briefing on the External Merchandise Trade Statistics of China. Shanghai, China.
- Zhang L. (2023, 15 de mayo). Evolutions of Legal Safeguards for the Financial Opening-Up and Trade Facilitacion of Shanghai. Shanghai, China.
- Wang F. (2017, 20 de setiembre). Understanding China and its Economic Reforms-Policy, Process and Progress. Pekin, China.
- Febres H. (2023, 20 noviembre). Dirección de la Ventanilla Única y Plataformas Tecnológicas del MINCETUR. Lima, Perú.

Elaborado por: Magaly M. Torres Tarazona

Fecha: 18 de diciembre de 2023