

# INFORME DE ACEITES VEGETALES



2025

## 1. Introducción:

El mercado de aceites comestibles durante el año 2024 generó alrededor de USD 101 mil millones en ventas, durante los próximos 4 años se proyecta que este mercado crezca aproximadamente USD 13 mil millones en ventas teniendo un valor USD 114 mil millones hacia el 2028 con una CAGR de 3,1%. La región Asia Pacífico durante el 2024, dominó la cuota de mercado con 34,1%, seguido de Europa, Norte América, Sudamérica y Medio Oriente y África. Hacia el 2028, la región que mantendrá su cuota de mercado es la región Asia Pacífico, sin embargo, las regiones que tendrán un mayor crecimiento en los próximos años serán Medio Oriente, Norteamérica y Sudamérica.

Durante el 2024 el mercado de aceite comestible orgánico se valorizó en alrededor de USD 5 957 millones y se espera que crezca a USD 9 453 millones en el 2028 lo cual representa una oportunidad de mercado para las empresas ya que la creciente conciencia sobre los beneficios del consumo de productos orgánicos está marcando también la tendencia de crecimiento del mercado de aceites orgánicos.

Respecto al mercado de aceite de oliva este tuvo un valor de USD 1 200 millones y tendrá una proyección de valor de mercado de USD 1 953 millones teniendo una CAGR de 12,5% en el 2028, este tipo de aceite está ganando popularidad por ser un aceite saludable, libre de compuestos químicos, aditivos y con contenido de vitaminas.

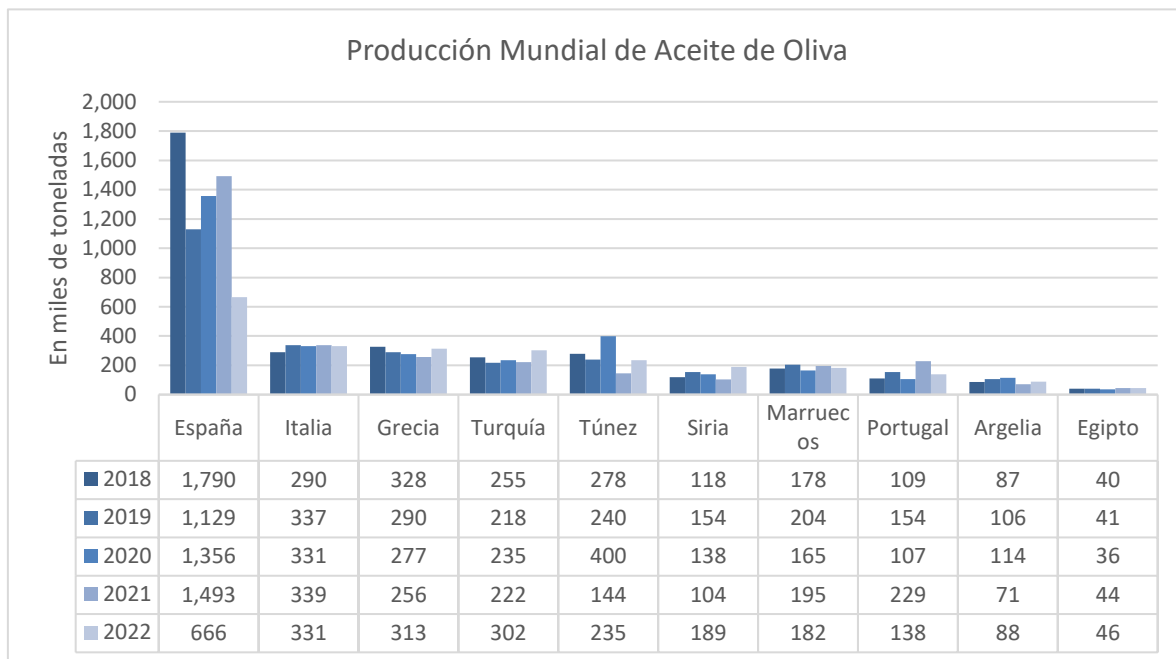
Las importaciones mundiales de los aceites vegetales que van alineados a la oferta peruana durante el 2023 alcanzaron un valor de alrededor de USD 12 887 millones, entre los principales países importadores están Italia, Estados Unidos y España y entre los mercados que han tenido mayor crecimiento en sus importaciones durante los últimos 5 años fueron Brasil, Italia, Portugal y Estados Unidos.

Respecto a las exportaciones peruanas de aceites vegetales en los últimos 5 años han ido creciendo en 24% pasando de exportarse durante el 2020 alrededor de USD 8 millones a alcanzar cifras de alrededor de USD 19 millones durante el año 2024. Sin embargo, durante el año 2024 el valor y volumen de las exportaciones cayeron en 40% en dos de los principales productos.

## 2. Perfil de la industria:

A nivel mundial la producción de aceite de oliva es liderada por España el cual tiene el 24% de la producción con 665 mil toneladas producidas durante el 2022, su producción ha decrecido en 55,41% con respecto al año anterior. En segundo lugar, está Italia con una participación del 12%, con 331 mil toneladas producidas de aceite de oliva tuvo un decrecimiento de 2,24%, le siguen Grecia y Turquía con el 11% de participación cada uno y con valores de producción de 313 mil toneladas y 302 mil toneladas.

En los últimos 5 años, España ha disminuido su producción en 21,91% esto debido a que el sector aceitero español atraviesa una sequía por la escasez de lluvia a causa del cambio climático, luego está Grecia que decreció un poco en 1,12% por problemas en la producción de olivo con la mosca de la fruta y Túnez tuvo una caída de su producción de 4,12%, en cambio países como Siria, Turquía e Italia aumentaron su producción en 12,49%, 4,39% y 3,34% durante los últimos 5 años.



Fuente: Fao

El mercado de aceites comestibles durante el año 2024 generó alrededor de USD 101 mil millones en ventas, durante los próximos 4 años se proyecta que este mercado crecerá USD 13 mil millones en ventas teniendo un valor USD 114 mil millones hacia el 2028 con una CAGR de 3,1%. Entre los productos que están considerados como aceites comestibles están el aceite de oliva, aceite de palma, aceite de soja, aceite de canola, aceite de semillas de calabaza, aceite de maíz, aceite de girasol, aceite de cártamo, aceite de maní, aceite de semilla de uva, aceite de sésamo, aceite de argán y aceite de salvado de arroz.

Dentro de este mercado el segmento que continúa liderando durante los próximos años será el canal retail el cual incluye supermercados, hipermercados, tiendas de conveniencias y plataformas en línea, durante el 2024 este segmento generó ventas por USD 48 mil millones, para el año 2028 este segmento contribuirá con el 47,7% de la cuota de mercado y que alcanzará un valor de USD 54 mil millones. Ese segmento durante el 2023 creció debido a la preferencia de los consumidores por buscar aceites más saludables, orgánicos y libres de preservantes lo que ha llevado a que este canal ofrezca a los consumidores aceites especiales y premium. Los consumidores también están buscando empaques innovadores, botellas pequeñas y convenientes, amigables con el medio ambiente.

El segundo segmento es el de food service, durante el 2024 este segmento generó USD 35 mil millones, para el 2028 generará alrededor de USD 40 mil millones y tendrá el 35,3% del mercado y otro segmento es el de los procesadores de alimentos que generó un valor de USD 17 mil millones, además tendrá una cuota de mercado del 17% y un valor de mercado de USD 19 mil millones en el 2028.

La región Asia Pacífico durante el 2024 dominó la cuota de mercado con 34,1%, seguido de Europa con 23,8%, Norte América con 19,3%, Sudamérica con 13,7% y Medio Oriente y África con 9,1%. Hacia el 2028, la región Asia Pacífico mantendrá el primer lugar con una cuota de mercado del 33,4%. Sin embargo, las regiones que tendrán un mayor crecimiento en los próximos años serán Medio Oriente, Norteamérica y Sudamérica según Technavio.

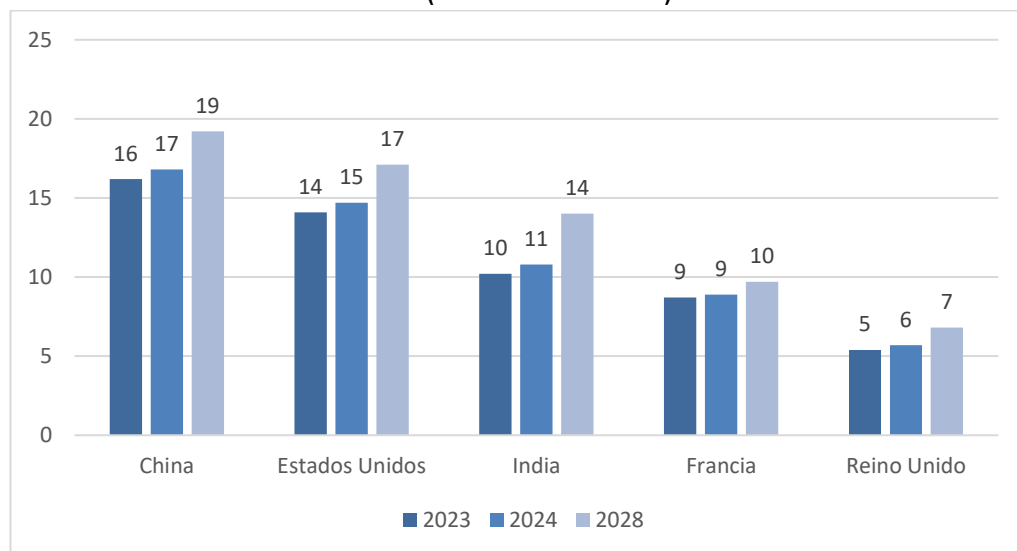
En la región Asia Pacífico, el aceite que más se consume es el de palma siendo Indonesia y Malasia los mayores productores. Para el caso de China e India prefieren productos que beneficien su salud y la sostenibilidad de su gastronomía, cada vez más los consumidores están siendo conscientes de las alternativas saludables como el aceite de oliva y el aceite de girasol por lo que las empresas están innovando y lanzando productos con diversas

combinaciones de aceites con mayores beneficios nutricionales.

Durante el 2024 el mercado de aceite comestible orgánico está valorizado en alrededor de USD 5 957 millones y se espera que crezca ha USD 9 453 millones en el 2028 lo cual representa una gran oportunidad para las empresas ya que este tipo de aceite está hecho con ingredientes naturales, libre de ingredientes artificiales o aditivos y la mayor conciencia sobre los beneficios del consumo de productos orgánicos está marcando también la tendencia de crecimiento de este mercado.

Dentro de este segmento orgánico se han considerado los aceites como aceites de soja, aceite de oliva, aceite de canola y otros. Siendo el aceite de soja y el aceite de oliva los que dominan el mercado de aceites comestibles orgánicos, ya que durante el 2024 estos dos productos tuvieron una participación del mercado del 25,3% y 20,2% respectivamente.

**Tamaño de mercado aceite comestible 2023-2028**  
(Mil millones de USD)



Fuente: Technavio

El tamaño de mercado de aceites comestibles en China fue de USD 17 mil millones durante el 2024, seguido de Estados Unidos con un mercado de USD 15 mil millones, en tercer lugar, está India con 12 mil millones, este país tiene la mayor CAGR de 6,5% hacia el 2028, seguido de Francia con 9 mil millones y por último está Reino Unido con 6 mil millones cuya proyección será a una CAGR hacia el 2028 de 4,7%.

En el mercado mundial los consumidores están buscando aceites comestibles de bajos o libres contenidos de grasas que no ocasionen problemas de salud como los desórdenes digestivos, obesidad y diabetes entre otros, así como también productos orgánicos. Para el caso de los canales de distribución más importantes para este mercado están los supermercados, hipermercados, cadenas de descuentos y tiendas de conveniencia.

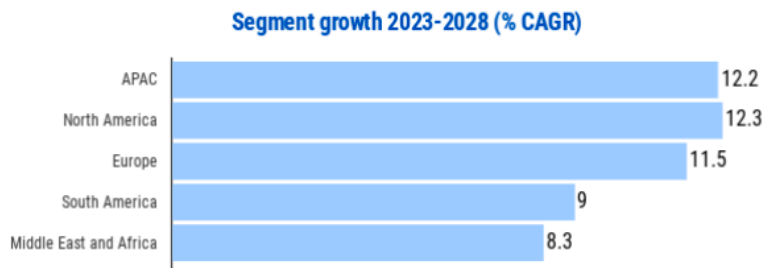
Según Technavio, la región que tendrá un mayor CARG del 2023 al 2028 en el mercado de aceites comestibles orgánicos será Norte América con un 12,3%, Asia Pacifico con 12,2% y Europa con un crecimiento de 11,5%. Para la región de Norte América el valor de mercado durante el 2024 fue de 1 872 millones y llegará a un valor de 3 025 millones, en esta región los consumidores están conscientes de lo dañino de las grasas trans en la salud influyendo en su consumo de aceites orgánicos como el aceite de soja orgánico, el aceite de canola orgánico, aceite de palma orgánico, aceite de coco orgánico y aceite de oliva orgánico debido a que estos aceites contienen grasas monoinsaturadas saludables y grasas poliinsaturadas.

La región APAC durante el 2024 fue de USD 1 956 millones y llegará a un valor de USD 3 151 millones, este

mercado en esta región está en constante crecimiento durante los últimos años debido a la creciente demanda de aceites orgánicos premium como aceite de oliva, aceite de coco y aceite de aguacate. Estos aceites son altamente nutritivos y tienen un sabor único, que los hace populares entre los consumidores preocupados por su salud además del creciente número de puntos de venta minoristas que acercan a los consumidores estos aceites comestibles orgánicos. Los principales países que contribuyen al crecimiento del mercado de aceites comestibles orgánicos en APAC son China, India, Australia, Tailandia y Corea del Sur.

Con respecto a la región europea, el valor de mercado de los aceites orgánicos comestibles durante el 2024 fue de USD 1 745 millones y tendrá un valor proyectado de USD 2 736 millones debido a la contribución del consumo de alimentos orgánicos en Alemania, Francia, el Reino Unido, España, Italia y Bélgica principalmente. Aceite de palma orgánico, aceite de coco orgánico, aceite de maní orgánico, aceite de soja orgánico y el aceite de sésamo orgánico son algunas las variedades más populares en Europa, así como los aceites extra vírgenes.

### Porcentaje de crecimiento del mercado de aceites orgánicos comestibles 2023 al 2028



Fuente: Technavio

Entre los países que consumen alimentos orgánicos mostraran las mayores tasas de crecimiento de aceites orgánicos comestibles en los próximos años y está Estados Unidos con una cuota de mercado proyectada de USD 1 573 millones, seguido de China con un valor proyectado de USD 1 203 millones, luego está Alemania que logrará tener un valor de mercado de USD 931 millones, seguido de Reino Unido y Canadá con valores de mercado proyectos de USD 460 millones y USD 445 millones respectivamente.

### Tamaño de mercado de aceites orgánicos comestible por país 2023-2028 (Millones de USD)

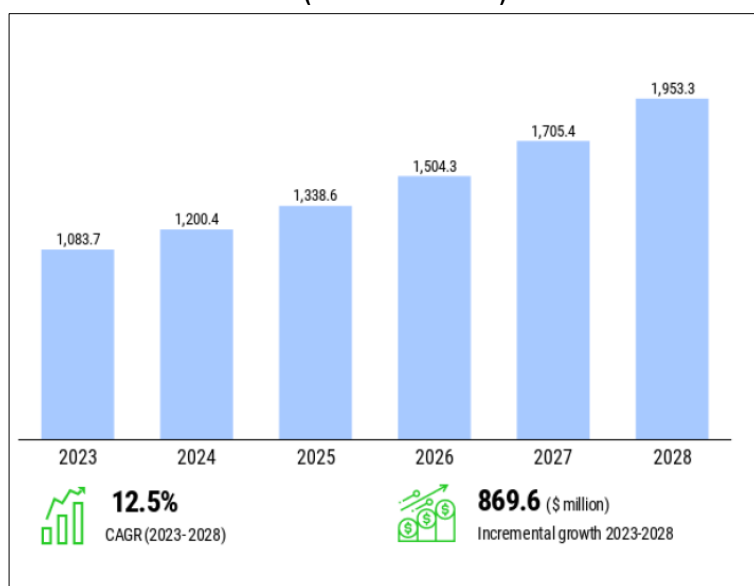


Fuente: Technavio

Respecto al mercado de aceite de oliva este tuvo un valor de USD 1 200 millones y tendrá una proyección de valor de mercado de USD 1 953 millones teniendo una CAGR de 12.5% hacia el 2028, es importante mencionar que el aceite de oliva está ganando popularidad debido a que es considerado como un aceite saludable para cocinar libre de compuestos químicos, aditivos y con contenido de vitaminas.

El aceite de oliva es utilizado en alimentos y bebidas, mejora el sistema digestivo, los síntomas de los desórdenes gastrointestinales, y genera un balance de los ácidos grasos del cuerpo, también es bueno para la piel y para reducir el envejecimiento, gracias a estos beneficios que tiene el consumo de aceite de oliva hacen que crezca también el mercado a nivel global.

**Tamaño de mercado de aceite de oliva orgánico 2024 – 2028**  
(Millones de USD)

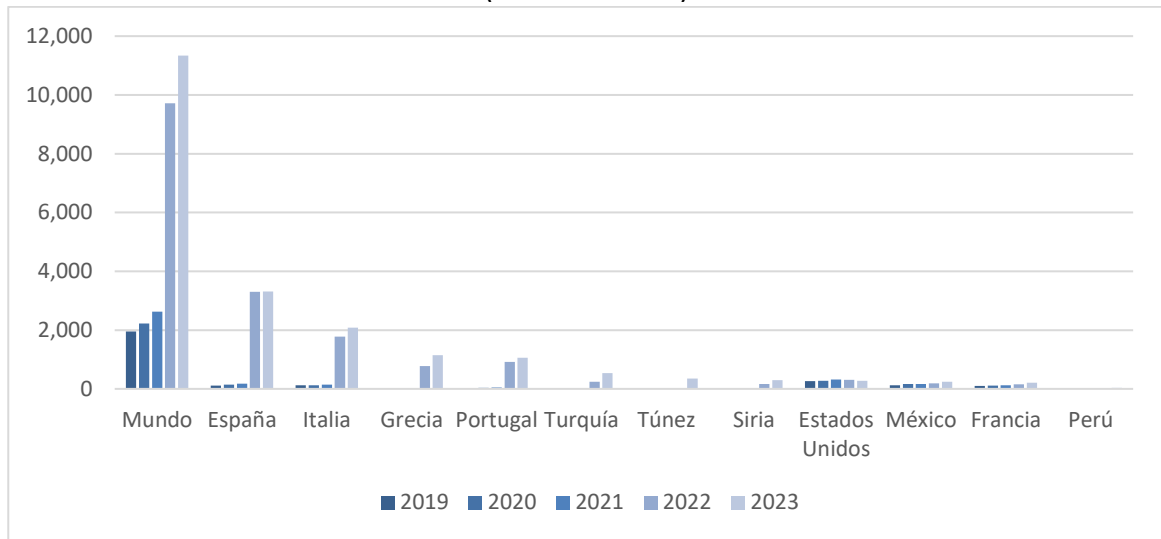


Fuente: Technavio

### 3. Evolución del comercio exterior:

Entre los años 2019 al 2021 las exportaciones mundiales de aceites vegetales no superaron los USD 2,6 millones, sin embargo, a partir del 2022, esta línea experimentó un rápido crecimiento, es decir de 55% en el valor de sus envíos durante los últimos 5 años. En el 2023, las exportaciones mundiales de aceites vegetales alcanzaron los USD 11 342 millones con un incremento en el valor de sus exportaciones de 17% con respecto al año anterior. Los principales países proveedores de aceites vegetales a nivel mundial se encuentran: España e Italia con una participación del 29% y 18% respectivamente, seguido de Grecia con una participación del 10%, luego está Portugal, Turquía y Túnez con un 9%, 5%, 3% de participación cada una. Perú se encuentra ubicado en el puesto 27° a nivel mundial como exportador de aceites vegetales, detrás de Kenya e Indonesia, las exportaciones peruanas solo representaron el 0.3% del valor total de exportaciones mundiales de esta línea.

## Exportaciones mundiales de aceites vegetales 2019-2023 (Millones de USD)

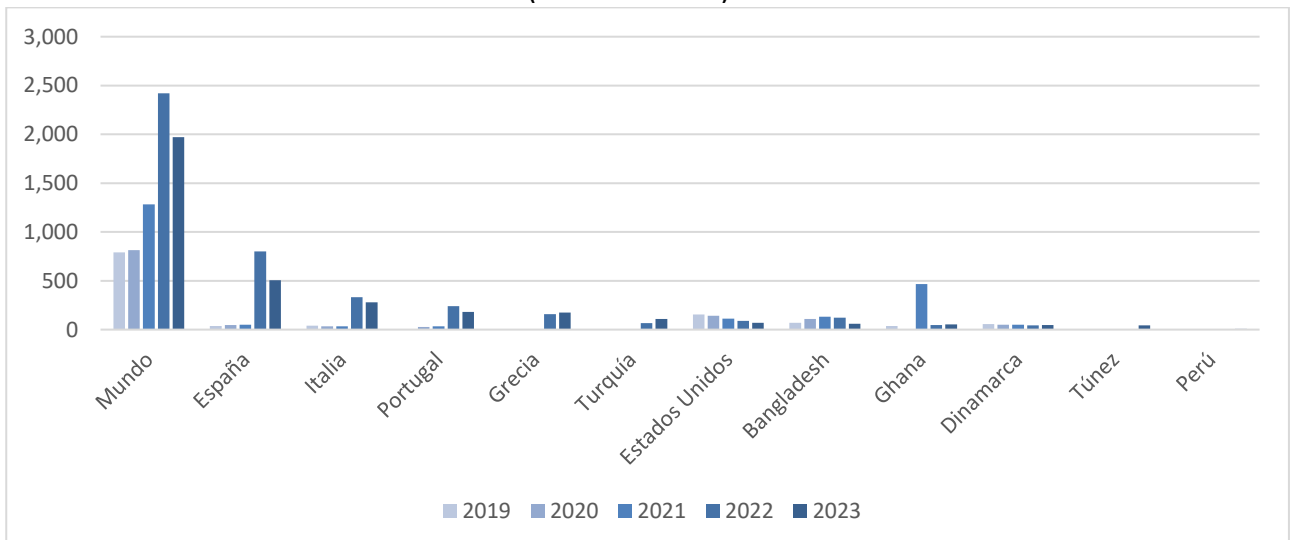


Fuente: Trademap

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 151590, 150940, 150920, 150930.

El volumen total exportado en el año 2023 fue de 1 969 mil toneladas, representando una caída del 19% con respecto al año 2022. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio del 2019 al 2023 mostró una cifra positiva del 26%. De los cinco principales países exportadores, el 26% del volumen en toneladas fue exportado por España, es decir 504 mil toneladas, seguido de Italia con exportaciones 279 mil toneladas, Portugal exportó alrededor de 180 mil toneladas volumen mayor que lo exportado por Grecia, cuyo volumen fue de 174 mil toneladas. Para el caso de Perú solo exportó aproximadamente 6 mil toneladas ocupando el puesto 31° en volumen de exportaciones de aceites vegetales a nivel mundial.

## Exportaciones mundiales de aceites vegetales 2019-2023 (Miles Toneladas)



Fuente: Trademap

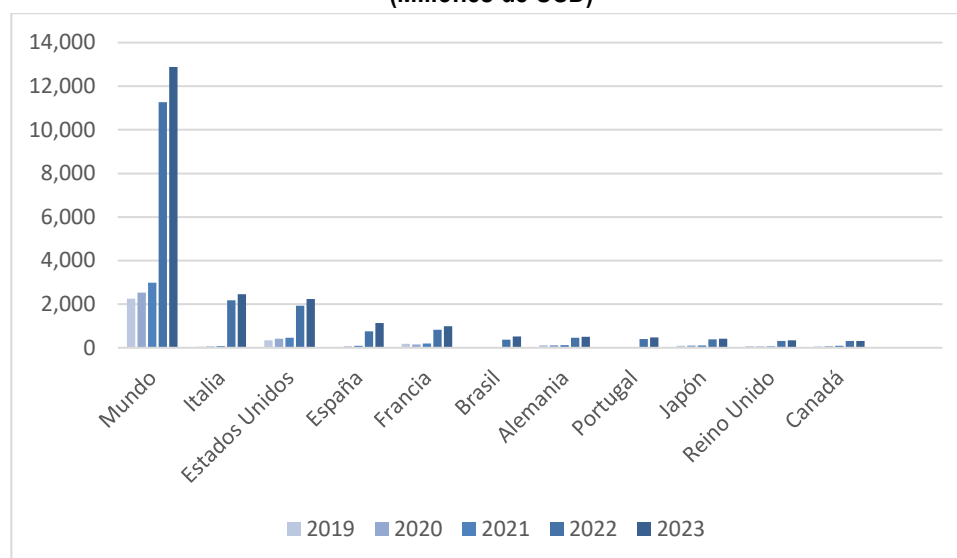
Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 151590, 150940, 150920, 150930.

Con respecto a las importaciones mundiales, durante el 2023 estas alcanzaron un valor de alrededor de USD 12 887 millones con una variación positiva de 14% con respecto al año anterior y con respecto a los últimos 5 años estos han tenido una tasa de crecimiento promedio de 55%. Los principales países importadores de aceites

vegetales son: Italia es el principal importador con una participación del 19% a nivel mundial, importó alrededor de USD 2 453 millones, en segundo lugar, está Estados Unidos con el 12% de participación y con importaciones de USD 2 231 millones, seguido de España con importaciones de USD 1 143 millones.

Dentro del top 10 de los mercados que han tenido una mayor tasa de crecimiento promedio en el valor de sus importaciones en los últimos 5 años están: Brasil con una tasa de crecimiento promedio de 207%, seguido de Italia y Portugal con una tasa de crecimiento promedio de 136% y 137% cada uno y Estados Unidos con una tasa de crecimiento promedio del 60%.

**Importaciones mundiales de aceites vegetales periodo 2019-2023  
(Millones de USD)**



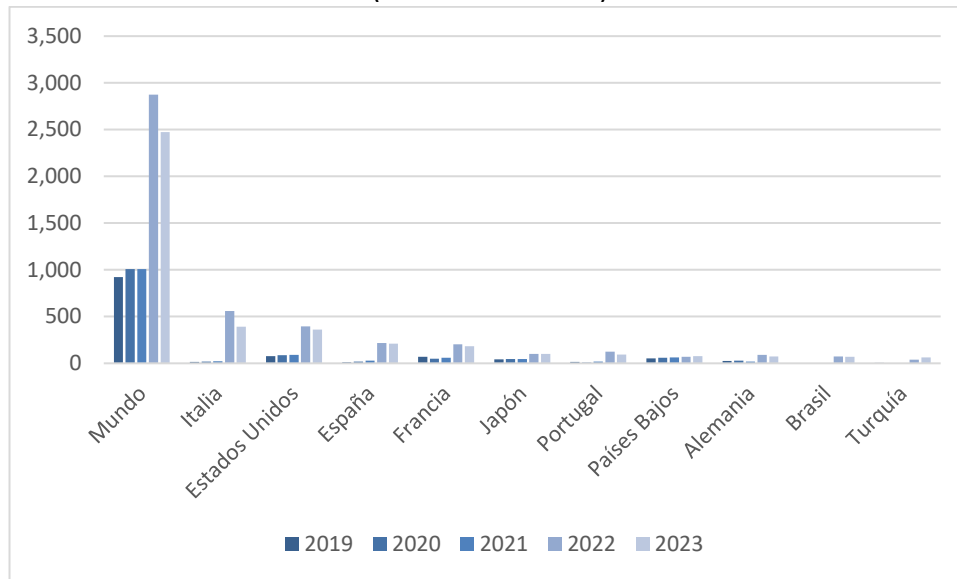
Fuente: Trademap

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 151590, 150940, 150920, 150930.

Durante el 2023, el volumen de las importaciones mundiales de aceites vegetales alcanzó un valor de alrededor de 2 475 mil toneladas con una variación negativa de -14% con respecto al año anterior, pero con una tasa de crecimiento promedio de 28% en los últimos 5 años. Durante el 2023, Italia importó alrededor de 392 mil toneladas de aceites vegetales pero tuvo una caída del 30% en el volumen, seguido de Estados Unidos con importaciones de 362 mil toneladas también con una caída de 9% con respecto al año anterior, en el caso de España tuvo importaciones de alrededor de 211 mil toneladas, Francia importó alrededor de 182 mil toneladas, Japón importó alrededor de 100 mil toneladas y Portugal 96 mil toneladas, estos países mostraron caídas de 11% y 23% respectivamente menos Japón quien sí mantuvo el volumen de sus importaciones.

También es importante indicar que Países Bajos y Turquía son los que tuvieron variaciones positivas de 7% y 63% respectivamente con volúmenes de importación de 75 mil toneladas y 64 mil toneladas respectivamente.

**Importaciones mundiales de aceites vegetales periodo 2019-2023  
(Miles de Toneladas)**



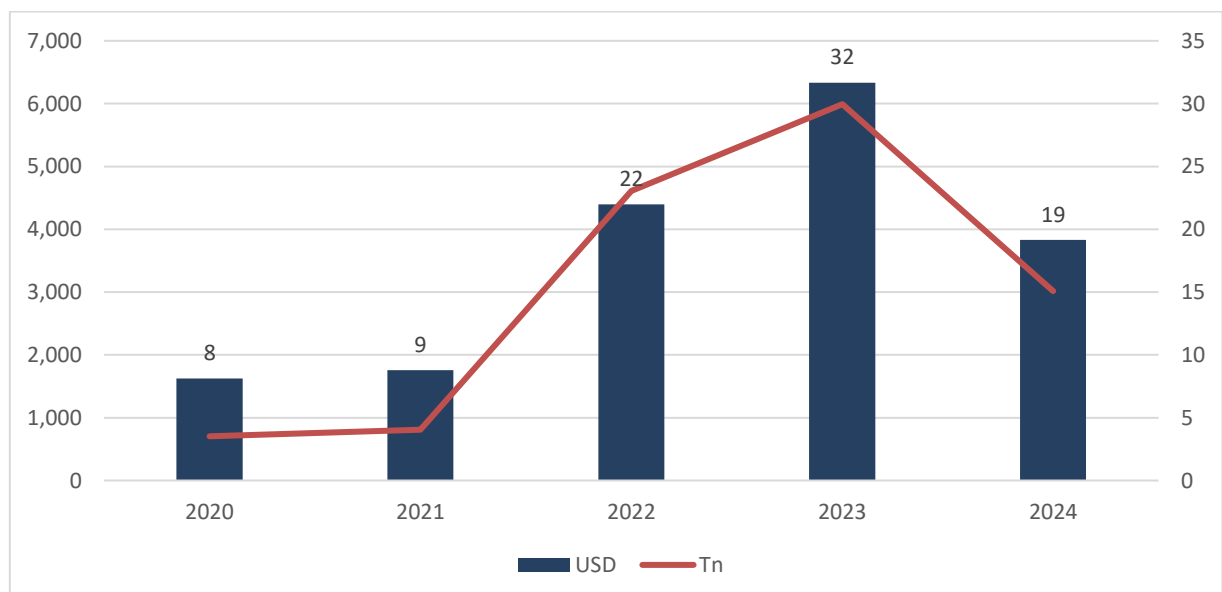
Fuente: Trademap

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 151590, 150940, 150920, 150930.

#### 4. Oferta peruana:

En los últimos 5 años el valor de las exportaciones peruanas de aceites vegetales ha tenido un crecimiento del 24% pasando de exportarse durante el 2020 alrededor de USD 8 millones a alcanzar cifras de alrededor de USD 19 millones durante el año 2024. Asimismo, respecto de los volúmenes exportados de aceites vegetales, este tuvo una tasa promedio de crecimiento anual del 44% pasando de exportar 704 toneladas a 3 mil de toneladas durante el periodo 2020 al 2024. Sin embargo, las exportaciones durante el último año tuvieron un decrecimiento del 40% debido a la disminución en las exportaciones de dos de sus principales productos como el aceite de oliva extra virgen y los demás aceites de oliva vírgenes.

**Valor de exportaciones anuales de aceites vegetales en el periodo 2020-2024  
(Millones de USD)**



Fuente: Sunat Aduanas

Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 1509200000, 1509300000, 1509400000, 1515900090.

Durante el 2024, dentro de la línea de aceites vegetales están las demás grasas y aceites vegetales fijos que tuvo una participación del 71% respecto al total de las exportaciones de esta línea y tuvo una tasa de crecimiento promedio del 14% en los últimos 5 años. De las demás grasas y aceites vegetales se exportaron alrededor de USD 14 millones con un crecimiento positivo del 3% con respecto al año anterior. Este producto llegó a 27 mercados siendo sus principales destinos los países como Francia con valores exportados de alrededor de USD 5 millones (-7%), entre los principales aceites exportados a este mercado están aceite de palta, aceite de maracuyá y aceite de sachá inchi, sigue España con USD 4 millones (-11%) siendo envíos de aceite de palta, aceite de sachá inchi y aceite de chía, Italia con valores exportados de USD 56 millones (+56%) siendo los productos exportados como el aceite de palta y aceite de maracuyá y para Estados Unidos cuyos valores son de 741 mil (+259%) por productos exportados como aceites de palta, aceite de chía y aceite sachá inchi.

**Aceites que se incluyen dentro de la partida 1509200000 - Las demás grasas y aceites vegetales  
2024 - (Miles de USD)**

Las demás grasas y aceites vegetales fijos	FOB 2023	FOB 2024	Var
Aceite de palta	8 655	11 019	+27%
Aceite de sachá inchi	2 714	1 588	-41%
Aceite de maracuyá	712	312	-56%
Aceite de chía	289	264	-9%
Aceite de castaña	116	78	-33%
Aceite esencial de pimienta rosa	280	52	-82%
Aceite de jojoba	20	42	+110%
Aceite esencial de palo santo	107	19	-82%
Aceite de aguaje	38	10	-73%
Aceite de moringa	0	10	-
Aceite de copaiba	4	3	-41%
Otros aceites	186	125	-33%
<b>Total</b>	<b>13 120</b>	<b>13 522</b>	<b>3%</b>

Fuentes: Sunat Aduanas

Entre los mercados que han tenido un crecimiento positivo están las exportaciones hacia Portugal de USD 579 mil y México con USD 553 mil (+3506%) por envíos de aceite de palta, Alemania USD 175 mil (+20%) y Canadá con USD 56 mil (+68%) por envíos de aceite de sachá inchi.

El segundo producto exportado dentro de la línea de aceites vegetales está el aceite de oliva extravirgen exportados a granel en flexitanques cuya participación es el 14% de las exportaciones de la línea en análisis. Las exportaciones de aceite de oliva fueron de alrededor de USD 3 millones durante el 2024, este producto tuvo una caída del 63% en comparación con el año anterior. Esta caída se debe a que algunos de los principales países compraron menores cantidades de aceite de oliva en comparación con el año anterior, como es el caso de Estados Unidos, principal país de destino siendo el valor de los envíos de USD 1 millón (-73%), seguido de Ecuador con envíos de USD 894 mil (+75%), Australia con un valor de USD 414 mil (100%) y España con un valor de exportación a este mercado de USD 64 mil (-91%). Uno de los países que tuvo un crecimiento positivo también fue Reino Unido con envíos a este mercado de USD 7 mil (+16%).

Otro de los productos exportados dentro de la línea analizada son los demás aceites de oliva virgen lampante no apto para consumo humano cuya participación en la línea representa el 9%. El valor de las exportaciones de los demás aceites de oliva virgen lampante fueron de USD 2 millones durante el 2024, este producto tuvo una caída

del 77% en comparación con el año anterior. Los principales mercados de destino son España cuyo valor de las exportaciones peruanas a este mercado fue de USD 2 millones (-76) y Chile cuyos envíos a este mercado fueron de USD 85 mil (+100).

El valor de las exportaciones de aceite de oliva virgen tiene una participación del 6% de la línea de aceites vegetales. Durante el 2024, se exportaron USD 1 millón decreciendo en su valor en 68% con respecto al año anterior, este producto se envió a España por un valor de USD 856 mil (-26%) y Chile con USD 74 mil (-83%).

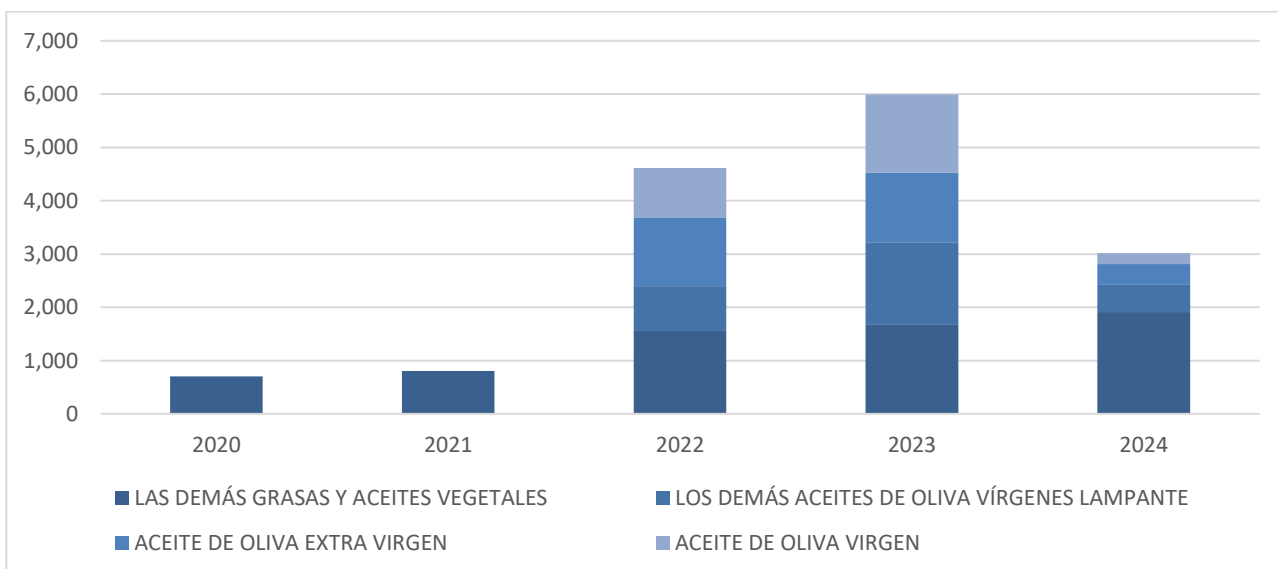
#### Listado de partidas arancelarias de la línea de aceites vegetales 2020-2024 (USD Miles)

DESCRIPCIÓN CORTA	2020	2021	2022	2023	2024	Part %	Var 23/22	TCP 24/20
1515900090- las demás grasas y aceites vegetales fijos	8 122	8 781	13 064	13 120	13 522	71%	3%	71%
1509200000-aceite de oliva virgen extra	0	0	4 445	7 473	2 733	14%	-63%	-
1509400000-los demás aceites de oliva vírgenes	0	0	2 444	7 704	1 806	9%	-77%	-
1509300000-aceite de oliva virgen	0	0	2 037	3 364	1 090	6%	-68%	-
<b>total general</b>	<b>8 122</b>	<b>8 781</b>	<b>21 990</b>	<b>31 661</b>	<b>19 152</b>	<b>100%</b>	<b>-40%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sunat Aduanas

El volumen de los envíos de la línea de aceites vegetales durante los meses de enero a diciembre del 2024 fue de 3 millones de toneladas, con una variación negativa con respecto al año anterior. Los productos que tuvieron una variación positiva fueron las demás grasas y aceites con un volumen de exportación 2 millones de toneladas (+15%), el resto de los productos tuvieron una disminución en el volumen de sus envíos al exterior.

#### Volumen de exportaciones de aceites vegetales 2020 - 2024 (Miles de Toneladas)

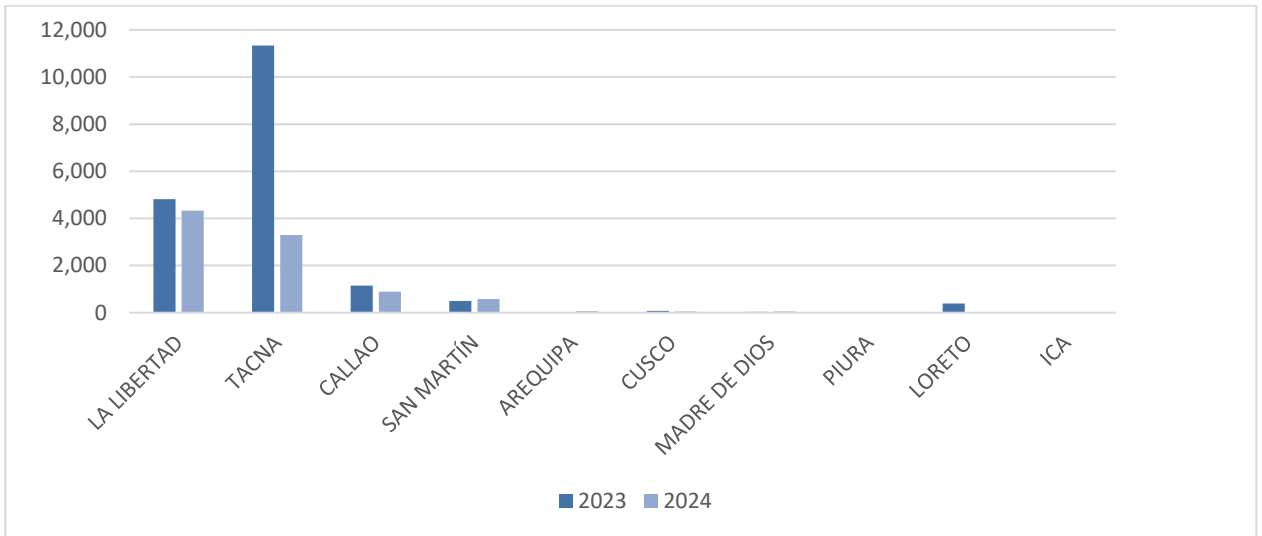


Fuente: Sunat Aduanas

Durante el 2024, a nivel de regiones se exportaron un valor de USD 8 millones los cuales representaron el 44% de las exportaciones de la línea de aceites vegetales, entre las tres principales regiones están La Libertad con exportaciones de USD 4 millones (-26%) con los productos de las demás grasas y aceites, seguido de Tacna con envíos de USD 3 millones (-71%) con el producto los demás de aceite de oliva virgen lampante y San Martín con 581 mil (+16%) con el producto las demás grasas y aceites. Entre las regiones que tuvieron un mayor crecimiento además de la región San Martín están Madre de Dios con exportaciones de USD 54 mil (+48%) y Piura con valores

de USD 10 mil (+24694%) con los productos de las demás grasas y aceites.

### Valor de las exportaciones de aceites vegetales desde regiones 2023 - 2024 (Miles de USD)

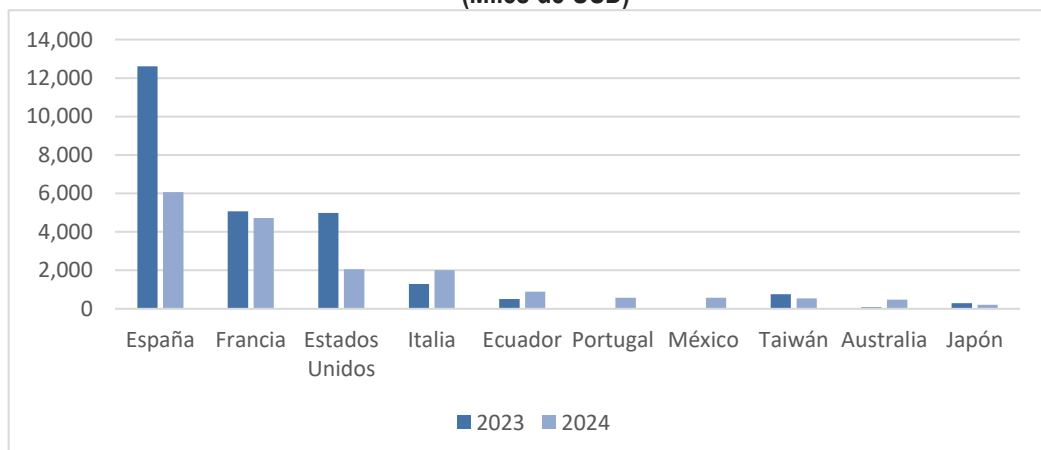


Fuente: Sunat Aduanas

La línea de aceites vegetales llegó a 29 mercados teniendo una disminución del 15% en comparación de los 34 mercados alcanzados el año anterior. Entre los principales mercados de destinos de la línea están España con exportaciones de USD 6 millones (-52%), la caída del valor de los envíos se debió a que este mercado compró menos aceites de oliva lampante, seguido de Francia con un valor de USD 5 millones (-7%) debido a que compró menos grasas y aceites vegetales y Estados Unidos con un valor de USD 2 millones (-59%), esta disminución se debe a que este mercado compró menos aceites de oliva en flexitanques.

Los mercados que han tenido un mejor desenvolvimiento han sido Italia con compras de alrededor de USD 2 millones (+525), el producto que tuvo crecimiento en este mercado fueron las demás grasas y aceites vegetales, seguido de Ecuador cuyo mercado ha tenido envíos de USD 894 mil (+75%), siendo el producto con mayor crecimiento aceite de oliva virgen en flexitanques, Portugal con USD 579 mil (+9644676%) de las demás grasas y aceites vegetales, México con exportaciones a este mercado de USD 568 mil (+3604%) y Australia con un valor de USD 475 mil (+497%) con los productos de las demás grasas de aceites vegetales y aceite de oliva de estos dos países, Canadá con un valor de USD 56 mil (+50%) y Hong Kong con envíos a este destino de alrededor de USD 13 mil (+41%) siendo el producto con mayor crecimiento las demás grasas de aceites vegetales para los dos mercados.

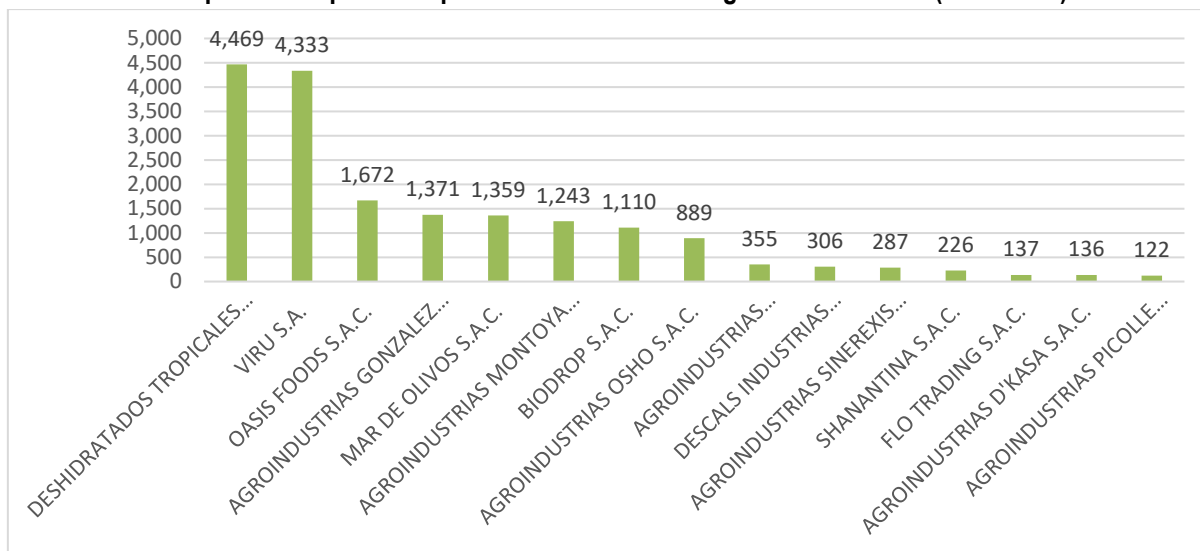
### Exportaciones de aceites vegetales top 10 de mercados 2023-2024 (Miles de USD)



Fuente: Sunat Aduanas

Durante el año 2024, hubo 67 empresas exportadoras de la línea de aceites vegetales, lo que representó una disminución del -17% de empresas en comparación al mismo periodo del año anterior. Las principales empresas exportadoras son: Deshidratados Tropicales S.A.C. con exportaciones de USD 4 millones, en segundo lugar, está Viru S.A. con exportaciones de USD 4 millones, seguido de Oasis Foods S.A.C. con exportaciones de USD 2 millones, seguido de Agroindustrias Gonzalez S.A.C. con monto exportado de USD 1 millones y finalmente Mar de Olivos S.A.C. con el monto de USD 1 millones.

**Top 15 de empresas exportadoras de aceites vegetales 2023-2024 (Miles USD)**



Fuente: Sunat Aduanas