Ficha de mercado

Salsas

PROMPERÚ en Argentina

La Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado y poder proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita poder realizar negocios con Argentina. Este informe refleja la contribución de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina a la investigación del mercado para un producto en crecimiento y con oportunidades en el mercado de salsas/aderezos.

1. Nomenclatura arancelaria

Nomenclatura Común Mercosur (NCM) 2103: preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.

Productos de interés:

Descripción	NCM
Condimentos y sazonadores, compuestos	2103.90.20
Condimentos y sazonadores, compuestos En envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg	2103.90.21
Preparaciónes para salsas en envases inmediatos de contenido hasta 1 kg	2103.90.91
Preparaciones para salsas	2103.90.99

Otras Salsas

Descripción	NCM
Salsa de soja o soya	2103.10.00
Salsa de soja o soya En envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg	2103.10.10
Kétchup y demás salsas de tomate	2103.20.00

Kétchup y demás salsas de tomate en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg	2103.20.10
Harina de mostaza	2103.30.10
Mostaza preparada	2103.30.20
Mostaza preparada en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg	2103.30.21
Mayonesa	2103.90.10
Mayonesa en envases inmediatos de contenido inferior o igual a 1 kg	2103.90.11

NANDINA:

Descripción	**NANDINA**
Salsa de soja (soya)	2103.10.00
«Ketchup» y demás salsas de tomate	2103.20.00
Harina de mostaza	2103.30.10
Mostaza preparada	2103.30.20
Salsa mayonesa	2103.90.10
Condimentos y sazonadores, compuestos	2103.90.20
Las demás	2103.90.90

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Salsas
- Aderezos

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

- Partidas arancelarias 2103.90.91 – 2103.90.99

2103.90.91.200N

- **Descripción:** Preparaciones para salsas en envases inmediatos de contenido hasta 1 kg
- **Arancel Externo Común:** 18%

- **Derecho de Importación Extrazona *:**0%
- **Impuesto de los Ingresos Brutos:** 2,5%
- **Impuesto al Valor Agregado:** 21%
- **Impuesto al Valor Agregado Adicional:** 20%
- **Impuesto a las Ganancias:** 6%
- **Tasa Estadística:** 3%
- **SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones):** Licencia Automática

2103.90.91.900B

- **Descripción:** Preparaciones para salsas en envases inmediatos de contenido hasta 1 kg
- **Arancel Externo Común:** 18%
- **Derecho de Importación Extrazona *:**0
- **Impuesto de los Ingresos Brutos:** 2,5%
- **Impuesto al Valor Agregado:** 21%
- **Impuesto al Valor Agregado Adicional:** 20%
- **Impuesto a las Ganancias:** 6%
- **Tasa Estadística:** 3%
- **SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones):** Licencia Automática

2103.90.99.000N

- **Descripción:** Preparaciones para salsas
- **Arancel Externo Común:** 16%
- **Derecho de Importación Extrazona *:** 0%
- **Impuesto de los Ingresos Brutos:** 2,5%
- **Impuesto al Valor Agregado:** 21%
- **Impuesto al Valor Agregado Adicional:** 20%
- **Impuesto a las Ganancias:** 6%
- **Tasa Estadística:** 3%
- **SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones):** Licencia Automática

* deberá gestionarse el certificado de origen en Perú para evitar el derecho de importación extrazona.

3.1. Requisitos fitosanitarios:

- INAL- Importación de Alimentos: el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos (INAL). Se requiere RNPA (Registro Nacional de Producto Alimenticio) para importación de productos de consumo directo, o retail.
- Para poder ingresar a Argentina, se deben cumplir requisitos fitosanitarios: todas las partidas detalladas previamente están sometidas a la Intervención Previa de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto al trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera.
- Reglamento Técnico sobre Identidad y Calidad de Pimentón: Mercadería que debe reunir las características de identidad, calidad, acondicionamiento, envasado, almacenamiento, transporte y presentación de pimentón destinado al

consumo humano, en el mercado interno, importación y exportación. La Dirección de Calidad Agroalimentaria dependiente de la Dirección Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, es la autoridad facultada para emitir dictámenes técnicos que correspondan a la interpretación del mismo a través de sus áreas específicas.

Se adjunta más información de los requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y otros en el Anexo

4. Tendencias del mercado

A nivel global la demanda de salsas y aderezos registró un fuerte aumento durante el período 2014-2018, y se espera que el mercado aumente para 2023[1]

Basándonos en el estudio de Euromonitor, a nivel general la demanda argentina del sector "salsas y aderezos", registró un crecimiento durante los últimos 5 años.

Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Argentina	Sauces, Dressings and Condiments	Retail Value RSP	**ARS million**	Current Prices	13.580,8	19.102,3	22.544,0	28.620,4	44.297,4	68.865,5

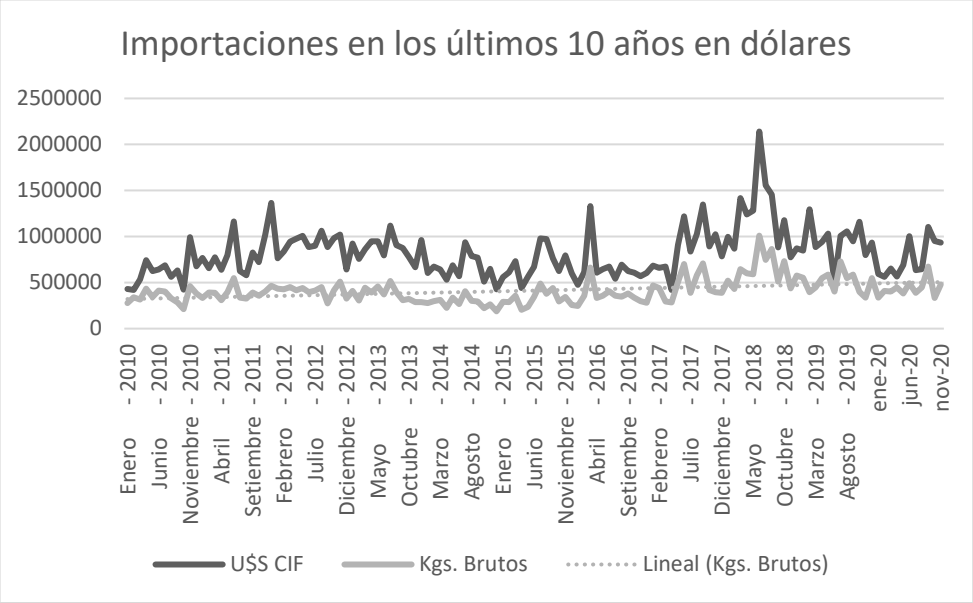
*Fuente: Euromonitor

Dado que las estadísticas se presentan en pesos argentinos, y que el país presenta un índice de inflación considerable y poco claro en cuanto a que se presentan diversas fuentes de cálculo que no suelen ser coincidentes, se sugiere tener en cuenta que se trata de un sector en crecimiento constante y paulatino.

No se sugiere realizar la conversión al dólar, ya que el mismo no siempre se encuentra aparejado al nivel inflacionario y a su vez, se presentan desdoblamientos en el tipo de cambio.

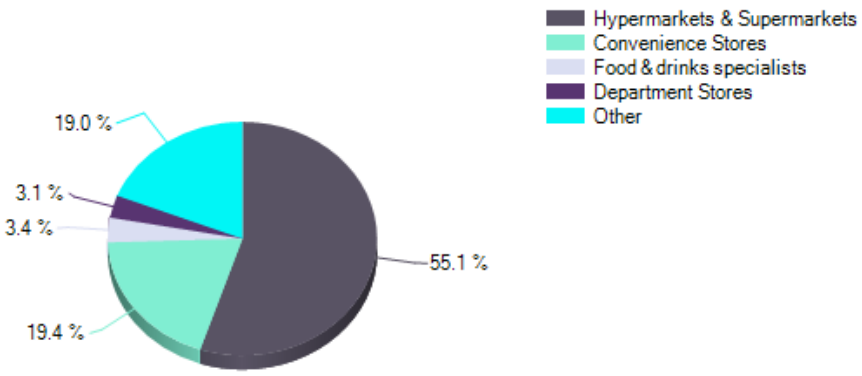
En cuanto a las importaciones del mercado Argentina, el mismo presenta un leve aumento.

[1] Passport "seasonings, dressings & sauces" 2019



*Fuente: elaboración propia en base de datos Softrade.

Los supermercados e hipermercados son los líderes en la distribución de aderezos y salsas, seguidos por las tiendas gourmet, tanto on como off line y las tiendas de productos importados y étnicos.



*Fuente: Global

Para el 2023 se estima que el mercado global aumente un 14,1% desde el 2018.

Tendencias:

En el 2020, a causa del aislamiento social preventivo y obligatorio, los argentinos empezaron a cocinar mas en casa[2], factor que lleva a que experimenten con nuevos condimentos y salsas.

También hay un aumento significativo de veganos y vegetarianos, hoy en Argentina 1 de cada 10 adolescentes son veganos o vegetarianos.[3] La alimentación vegana suele llevar muchas salsas y condimentos para acompañar, como por ejemplo condimentos de ajo, mayonesas de remolacha, zanahoria, etc sin lacteos.

Cabe destacar aquí la marca argentina Artyza, que produce salsas sin usar aditivos, ni conservantes artificiales, libres de gluten y con certificado kosher.[4] Hoy en día cuentan con 19 productos y exportan a países como Estados Unidos, Uruguay, Paraguay, Canadá y Alemania.[5]

En la actualidad, el consumidor se encuentra cada vez más informado en cuanto al etiquetado, la información nutricional de los productos que consume y su calidad. En este sentido, aprecia la calidad de los ingredientes. Otra tendencia en alza es la combinación de sabores, de gran relevancia para atraer a consumidores cada vez más interesados en probar productos nuevos, como el público millennial.

Por último, encontramos al segmento cada vez más influenciado por los "alimentos saludables", que busca versiones saludables, por lo que la industria de las salsas reduce el contenido de sodio, que también fue regulado por la Comisión Nacional de Alimentos y publicado en el Boletín Oficial.[6]

Adicionalmente, suelen ser comercializados en el formato de frascos de vidrios.

5. Estacionalidad de la producción local

La elaboración de productos de aderezos y salsas es realizada por numerosas empresas de muy distinta envergadura; es decir, la variedad de empresas comprende a grupos multinacionales como Unilever, Kraft y Nestlé, compañías líderes de origen nacionales como Arcor, La Parmesana, José Nucete e Hijos SCA, a PyMES y a empresas familiares-artesanales como Artyza. Este último grupo se ubica sobre todo en productos más gourmet.

---

[2] https://www.clarin.com/gourmet/boom-comida-casera-cocinan-argentinos-cuarentena_0_5687_F8UT.html

[3] https://www.clarin.com/sociedad/generacion-vegetariana-adolescentes-dejan-comer-carne-impulsan-cambio-alimentario_0_Uhk0L1P9N.html

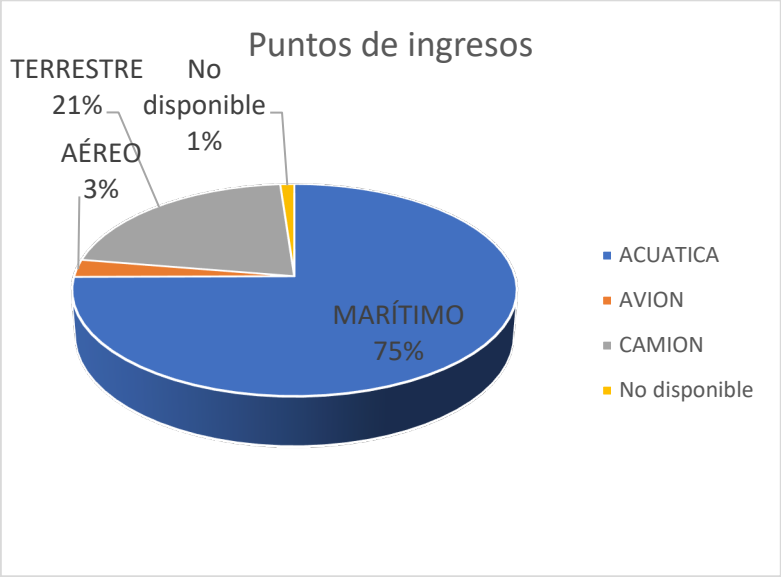
[4] http://www.marianarytza.com.ar/productos/salsas/

[5] https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/aderezos-productos-gourmet-conquistan-mercados-internacionales-nid2486761

[6] https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/222044/20191127

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado por número de despachos anuales 2020 (puertos / aeropuertos)

Via Transporte	TOTAL
Marítimo	**1426**
Puerto de Bs.As. (Capital)	1317
Puerto de Campana	109
Aéreo	**51**
Aeropuerto de Ezeiza	51
Terrestre	**405**
Bs.As. (Capital)	148
Paso De Los Libres	121
Córdoba	107
Otros	29
Total general	**1.904**



*Fuente: elaboración propia basándose en datos obtenidos de Softrade

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado.

Argentina importa productos terminados de salsas.

En un trabajo de campo realizado en Enero 2021 el Barrio Chino de Buenos Aires, ubicado en una porción del barrio de Belgrano, se encontraron salsas de todo tipo y precios. Las imágenes de las góndolas se pueden ver en el anexo.

Los importadores encontrados fueron: Aberdeen International, BAICOMEX, Vilore Sud América, Lu Chia Yu, IFISA S.A., quienes llgan al cliente final y sus productos se encuentran bien abastecidos y presentados.

Y en la oferta de productos se encontraron:

- Salsa de ajo
- Salsa picante a base de pimientos o ají
- Salsa mexicana para burritos
- Salsa de mango chutney
- Salsa de rocoto molido
- Salsa huancaína
- Crema de ají

7.1. Mercado HORECA

Es importante destacar que en este mercado son especialmente relevantes algunas variables tales como la inflación y el tipo de cambio. La inflación, por un lado, afecta siempre a todo tipo de industrias, ya que puede aumentar el precio de la materia prima, y, a la vez, se deberán aumentar los productos.

Por otro lado, se encuentra el mencionado aumento del tipo de cambio, que es una variable muy frecuente en Argentina.

El mercado HORECA de las salsas se destina a restaurantes que llevan sus productos a los clientes finales, siendo grandes cadenas KFC, Subway, Mostaza, Club de la Milanesa, Wendy's, entre otras. Para ello hay que obtener la certificación FSSC 22.000 v5.0, una norma de

inocuidad alimentaria para procesadores de alimentos y fabricantes de empaques, lo que le permite expandir ventas B2B y ampliar su mercado en la elaboración para terceros.[7]

Sin embargo, por el tipo de presentaciones que se importan, de fraccionamiento chico y para el retail, se puede inferir que los productos son comercializados en canales como tiendas gourmet y supermercados, no tanto en HORECA.

2103.90.29.000V
2103.90.91.900B
2103.90.99.000N

7.2. Mercado de consumo

Los aderezos son comercializados en distintos tamaños. Los más comunes varían entre los 200 y 300 gramos. Su precio por kilo varía desde los ARS$ 500, equivalente a 5,55 US$ (Tau Delta) hasta los ARS$ 1.300 (Artyza), equivalente a 14,45 US$.

El sector industrial en Argentina está compuesto por algunas marcas productoras importantes de aderezos gourmet. Algunas de estas son: Artyza (que comercializa salsa barbacoa, chimichurri, salsa criola, aderezo griego, distintas variedades de mostaza y variedades de mayonesa), Tau Delta (que comercializa salsa caesar, ranch, tartara, salsa oriental, barbacoa, chimichurri, big tau y cheddar), Dos Anclas (que comercializa salsa alioli y salsa ají picante, entre otros), La Parmesana (salsa de ají, picante Cayena, picante jalapeño, picante habanero, provenzal, entre otros) y Pampa Gourmet (spicy mango, chutney, salsa de ciruelas, mostaza y miel, teriyaki, chimichurri, frutos rojos con vino malbec y miel, sweet chili, sriracha, ajo ahumado organico, entre otros).

Geográficamente, las principales empresas se concentran en CABA (Dos Anclas, Artyza), y Provincia de Buenos Aires (Tau Delta, Pampa Gourmet y La Parmesana).

En Argentina las salsas y aderezos llegan a los canales minoristas a través de distribuidores y o canales directos con el productor, y muchas veces la dimensión de la empresa les permite alcanzar directamente las góndolas de supermercados e hipermercados.

Estos productos son comercializados principalmente en tiendas especializadas, aunque también se venden en supermercados. Son principalmente alimentos de “compra por impulso” excepto aquellos como los aderezos tradicionales, como la mayonesa y ketchup, por lo que la exhibición en el punto de venta debe ser cuidada y atractiva.

Cabe destacar en Buenos Aires, el Barrio Chino, que se caracteriza por sus locales que venden productos importados.

Dependiendo la marca, las empresas eligen una distribución exclusiva o masiva. Las masivas se pueden encontrar en todos los supermercados, mientras que las exclusivas más en tiendas de especialidad.

[7] https://infonegocios.info/y-ademas/tau-delta-la-timida-marca-de-aderezos-que-provee-a-heinz-y-cadenas-como-kfc-y-subway

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores.

8.1. Precio Competitivo

Para poder hacer un análisis de competitividad acercamos algunos precios de referencia por posición para los siguientes productos

En lo que respecta a las posiciones correspondientes a materias primas, ya sea para industria como para el canal HORECA, puede observarse los siguientes precios por kilogramo, es importante destacar que se toma un promedio del Valor promedio del año y de todos los despachos, sin discriminar por calidad o tipo de producto.

2103.00: preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.

Para realizar la siguiente tabla se utilizaron datos de la fuente Softrade.

País de Origen	Promedio de U$S Unitario	País de Origen	Promedio de U$S Unitario
Chile	47,28	Taiwán	7,35
Líbano	32,11	Brasil	6,37
Hong Kong	27,93	China	5,83
Japón	20,71	Italia	5,83
Alemania	14,99	Uruguay	5,12
Turquía	10,80	Perú	5,00
México	10,41	Corea del Sur	5,00
Estados Unidos	8,83	Paraguay	3,97
Corea Republicana	8,37		

Del cuadro comparativo de precios, se muestra que Perú se encuentra en el mismo rango de productos tanto europeos como asiáticos, se comprende que de tratarse de salsas éticas es una ventaja, ya que se encuentra por debajo de las salsas mejicanas o brasileras dentro de la misma región, a su vez se encuentran cerca de Uruguay que no presenta una identidad gastronómica marcada.

NCM 2103.90.91.200N: Preparaciones para salsas en envases inmediatos de contenido hasta 1 kg

En base a los datos obtenidos de Softrade, Perú no participa activamente en este segmento que da un precio alto promedio, cercado a los 8 US$ por producto. Sin embargo debe tenerse en cuenta que esta partida otorga la versatilidad de volúmenes de hasta 1kg, por lo que la comparación de precio es más compleja.

2103.90.91.900B: Preparaciones para salsas en envases inmediatos de contenido hasta 1 kg

Al igual que para la partida precedente el promedio de esta se encuentra cercana a 11 US$, con gran presencia de proveedores asiáticos, sin encontrarse productos peruanos.

2103.90.99.000N: Preparaciones para salsas

Aquí se encuentran los ingredientes para preparaciones de salsas, no se encuentran proveedores de Perú, y es una partida orientada al canal HORECA con un promedio de precios de 12 US$, debe considerarse esta como una partida bolsa, sin identificación ni límite de volumen, es por esto por lo que se presentan valores unitarios de hasta 52 US$.

Si bien para poder hacer un análisis de competitividad se debe considerar los costos de importación y otros factores descriptos en esta ficha, los precios de referencia nos dan señales que existen oportunidades para los productos peruanos.

8.2. Calidad del producto

En lo que concierne a la calidad y preferencias por los distintos canales, para el sector de supermercados el factor calidad y posicionamiento es muy importante, siempre que se mantengan la estandarización de las especificaciones técnicas pactadas.

Por el contrario, en lo que respecta al sector HORECA, valoran el precio por cantidad.

8.3. Certificaciones Internacionales

En lo que respecta a los productos que tienen destino retail o sobre todo para las tiendas más gourment de un segmento más alto, cada vez más se valoran especificaciones como Fairtrade, en Argentina cada vez se ven más certificaciones de calidad del estilo orgánico y otras con referente a la salud como libre de TACC. Por ejemplo, las cadenas de restaurantes como Valenti, Almacén 1249, Tina & Co o Casa China, suelen adquirir productos étnicos y de más alto precio, en el caso de tiendas locales o supermercados de barrio, podrán buscar un producto étnico, de bajo precio sin certificaciones en caso de apelar al mercado de la nostalgia.

En este punto, y en caso de trabajar sobre un producto de alta calidad como producto que va directo al consumidor, se recomienda tener las certificaciones recomendadas.

<u>Etiquetado productos veganos:</u>

En el 2020 desembarcó en Argentina la certificación vegana más prestigiosa del mundo: la v-label[8]."**V-Label** es un símbolo reconocido internacionalmente para el etiquetado de productos y servicios veganos y vegetarianos (en Argentina solo certificará productos

[8] https://www.v-label.eu/es-ar/v-label

veganos) y a la hora de comprar, es una referencia sencilla y fiable que certifica que los productos están libres de ingredientes de origen animal y que en su proceso productivo tampoco se han usado animales ni derivados"

Con **V-Label** las empresas promueven la transparencia en la producción para productos que no solo incluye alimentos sino también cosméticos, elementos de aseo personal, de limpieza, vestimenta y calzado. Para acceder a la certificación hay que entrar al sitio www.v-label.eu y solicitar presupuesto a través de un formulario. Son solo 5 pasos simples. [9]

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado.

En relación con salsas y aderezos, Brasil, Uruguay y Estados Unidos son los principales proveedores. Esto, sumado a la creciente tendencia de alimentación vegana y vegetariana, orientada a alimentos plant based acompañados de salsas y aderezos que le den sabor genera una gran oportunidad para el mercado del Perú por su elevada calidad y pureza.

Asimismo, los jóvenes tienden a probar nuevos sabores y experiencias con el picante, por lo cual en esa línea también se presentan oportunidades para las salsas picantes a desarrollar.

PAÍS	Suma de US$ CIF	% de incidencia
Brasil	$ 2.128.037	22,95 %
Uruguay	$ 1.620.859	17,48 %
Estados Unidos	$ 1.207.487	13,02 %
México	$ 1.073.116	11,57 %
Chile	$ 997.596	10,76 %
China	$ 601.189	6,48 %
Japón	$ 596.931	6,44 %

[9] https://infonegocios.info/enfoque/v-label-desembarca-en-argentina-la-certificacion-vegana-mas-prestigiosa-del-mundo

11. Anexos

11.1. Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US$ por unidad) TC $90	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda Goodies: https://tienda.goodies.com.ar/	355gr.	2,79	México	5 de enero de 2021	Salsa guacamole y limón.	

Tienda Goodies: https://tienda.goodies.com.ar/	370gr.	2,54	Argentina	5 de enero de 2021	Salsa Caesar Kansas	

Supermercado Jumbo: www.jumbo.com.ar	60ml..	4,78	Estados Unidos	5 de enero de 2021	Salsa picante TABASCO Pimientos y Ajo 60 ml.	

Supermecado Disco: www.disco.com.ar	330gr.	1,69	Argentina	5 de enero de 2021	Aderezo para ensalada Tau Delta	
Supermecado Disco: www.disco.com.ar	175gr.	2,74	Argentina	5 de enero de 2021	Salsa criolla Artyza	

Tienda Directa: www.tiendadirecta.com.ar	325gr.	1,59	Chile	5 de enero de 2021	Not Mayo Original	
Tienda Directa: www.tiendadirecta.com.ar	85gr.	2,47	Argentina	5 de enero de 2021	Pesto Genovese Sin conservantes Recetas de Entonces	

Tienda Directa: www.tiendadirecta.com.ar	250gr.	3,37	Argentina	5 de enero de 2021	Salsa Patagónica Pampa Gourmet	
Tienda Directa: www.tiendadirecta.com.ar	270gr	3,20	Argentina	5 de enero de 2021	Mayov Ajo sin conservantes Recetas de Entonces	

11.2 Anexo de detalles de requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones) – Licencia Automática

Estas mercaderías con destinación de importación definitiva para consumo deberán tramitar Licencias Automáticas de Importación.

A los fines de tramitar las solicitudes de Licencias Automáticas de Importación, los interesados deberán completar en el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI) la siguiente información:

APELLIDO Y NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL IMPORTADOR:

CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (C.U.I.T.) DEL IMPORTADOR Y DEL DECLARANTE, EN CASO DE CORRESPONDER:

1. Posición Arancelaria Sim/Codigo Afip:
2. Valor Fob Unitario En Divisa Correspondiente:
3. Valor Fob Unitario En Dólares Estadounidenses:
4. Valor Fob Total En Divisa Correspondiente:
5. Valor Fob Total En Dolares Estadounidenses:
6. Tipo Y Cantidad De Unidades De Comercialización:
7. Cantidad Total En Unidades Estadisticas:
8. Marca:
9. Modelo/Articulo:
10. Version (De Corresponder):
11. Estado De La Mercadería:
12. Pais De Origen:
13. Pais De Procedencia:

Éstas tendrán un plazo de validez de 90 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

Al momento de oficializar la destinación definitiva de importación para consumo, el Sistema Informático Malvina (SIM) exigirá el número identificador SIMI, realizará los controles de consistencia acordados con los organismos competentes y verificará que la misma se encuentre validada por todos aquellos a los que les corresponda intervenir.

SIMI (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones) – Licencia No Automática

Los importadores de estas mercaderías con destinación de importación para consumo que se gestionan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), detalladas en el Anexo XI de la Res. SC Nº 5/18, deberán tramitar Licencias No Automáticas de Importación y cumplimentar el FORMULARIO PARA LA SOLICITUD DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN

I. Datos Del Importador:
   1- Domicilio Especial (C.A.B.A.):
   2- Teléfono Y Correo Electrónico:

II. Datos Del Exportador:
   1- Apellido Y Nombre/Razón Social:
   2- Domicilio:
   3- País:

III. Información Sobre La Mercadería A Importar:
   1- Descripción (Denominación Técnica Y/O Comercial):
   2- Norma Técnica O Requisito De Certificación (De Corresponder) *:
   3- Organismo Certificante:
   4- Nº De Certificado Del Organismo Interviniente:

* EN CASO DE CONTAR CON CERTIFICACIÓN, DEBERA ACOMPAÑARSE COPIA DIGITALIZADA DEL CERTIFICADO DECLARADO EN EL PUNTO 4. EN CASO DE ESTAR EXCEPTUADO DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA TÉCNICA O DEL REQUISITO DE CERTIFICACIÓN, DEBERA ACOMPAÑARSE COPIA DIGITALIZADA DE LA EXCEPCIÓN OTORGADA POR EL ORGANISMO CERTIFICANTE.

Éstas tendrán un plazo de validez de 90 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) - Intervención Previa

Trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera

Previo al arribo de la mercadería, el importador por medio de su Despachante de Aduana o Agente de Transporte Aduanero, deberá completar un formulario con carácter de declaración jurada con el objetivo de solicitar la autorización de importación de embalaje de madera en los casos en que la mercadería se encuentre acondicionada con dicho embalaje, sin importar el tipo de madera en cuestión.

Será SENASA quién evaluará los potenciales riesgo y gestionará la autorización o una inspección física previa.

Vegetales; Principios activos y productos agroquímicos y biológicos – Importación

Para la importación de Vegetales, sus productos, subproductos y derivados (no alimentarios), principios activos y productos agroquímicos y biológicos, detallados en el Anexo I "B" de la Res. ANA Nº 453/96, el libramiento a plaza queda sujeto a la previa autorización emitida por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y su intervención debe practicarse en el lugar de ingreso de las mercaderías al territorio aduanero.

El libramiento a plaza queda sujeto a la previa autorización emitida por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y su intervención debe practicarse en el lugar de ingreso de las mercaderías al territorio aduanero.

INAL (Instituto Nacional de Alimentos) – Intervencion Previa

A los fines de la importación de alimentos de consumo humano, el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos (INAL). Idéntico tratamiento se exige para aquellas mercaderías que sean destinadas para la industria alimentaria. Para productos alimenticios acondicionados para su venta directa al público, legalmente autorizados por las autoridades competentes de los restantes Estados-Parte, consultar la Res. MASAS N° 876/97.

CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias – Verificación

Por Res. DGA Nº 125/00 (DE ADBA) se autoriza la intervención de la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias (CAME), en carácter de observadora en la verificación de las mercaderías amparadas en las destinaciones de importación que tramitan por el canal rojo de selectividad.

Imágenes del Barrio Chino

CHILLI & GARLIC SAUCE
CHILLI & GARLIC SAUCE
PRING ROLL IPPING SAUCE
CHILLI Y GARLIC SAUCE
$750.00
Medida:700ML
SALSA
ILE HABANERO
El Yucateco
Caribbean
Salsa Picante de
CHILE HABANERO
El Yucateco
Caribbean
Salsa Picante de
CHILE HABANERO
El Yucateco
EL YUCATECO CARIBBEAN
$526.00
Medida:120ML
$578.0

MANGO CHUTNEY SAUCE
MANGO CHUTNEY SAUCE
MANGO CHUTNEY SAUCE
MANGO CHUTNEY SAUCE
$440.00
Medida:342GR

Poco Loco
Green
PEÑO
SLICES
SALSA MEXICAN BURRITO
$350.00
Medida:440GR

ROCOTO MOLIDO ALACENA
S/415.00
ALTO EN SODIO
AlaCena
El rico sabor de casa
salsa de
Rocoto molido
Receta Casera
Peso neto 85 g

CREMA DE AJI TARI ALACENA
S/415.00
AlaCena
El rico sabor de casa
taRí
CREMA DE AJÍ
PESO NETO 85 g

UCHUCUTA CREMA DE ROCOTO
ALACENA
S/415.00
AlaCena
El rico sabor de casa
Receta Casera
UCHUCUTA
CREMA DE ROCOTO
PESO NETO 85 g

HUANCAINA ALACENA
S/415.00
AlaCena
El rico sabor de casa
crema de ají y queso
Huancaina
Receta Casera

GARLIC
Mild Flavor
MCILHENNY CO
TABASCO
BRAND
GARLIC PEPPER SAUCE
TABASCO GARLIC FLAVOR
Mild Pepper Sauce Blend
SALSA TABASCO GARLIC PEPPER
$1037.00
Medida: 150ML
011210007352 x 1LT $6913.33

La Costeña
SALSA ROJA
TAQUERA
$590.00
Medida: 450GR