

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# INDIA: OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EXPORTADOR PERUANO

---

Lima, 27 de noviembre de 2024



**Roy Postigo M.**

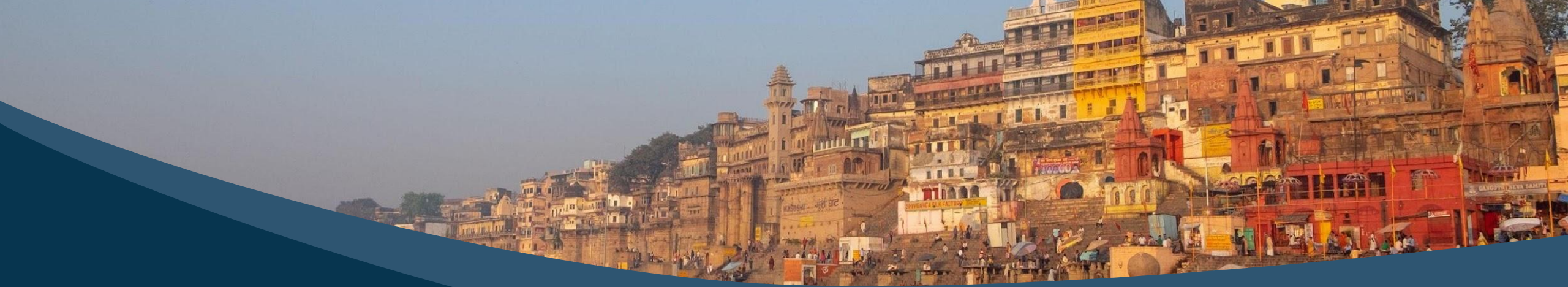
Especialista en comercio  
OCEX Nueva Delhi



# Agenda

- 01 Características del mercado
- 02 Comercio Perú- India
- 03 Oportunidades y desafíos presentes -
- 04 Conclusiones





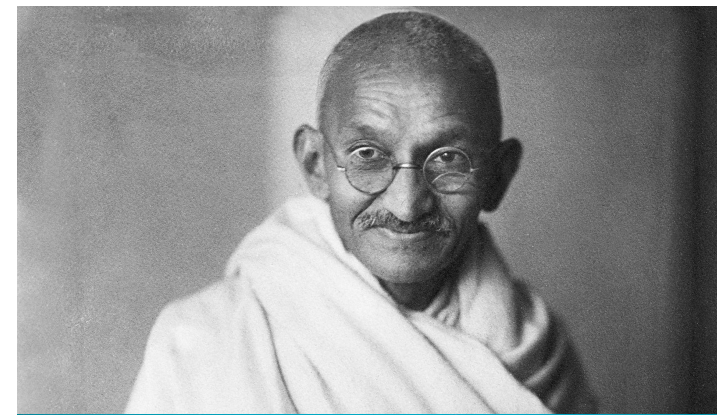
1

# Características del Mercado indio

# Porque considerar al mercado de la India como un mercado con potencial?

- ➔ Estabilidad política para los negocios.
- ➔ Rápido crecimiento económico.
- ➔ Sociedad con rápidos cambios en hábitos de consumo.
- ➔ Uno de los principales hub tecnológicos del mundo.

“Perú e India son países muy parecidos, por su riqueza histórica, cultural, diversidad y misticismo.”- Pero al mismo tiempo diferentes



# Factores Políticos

➔ **Estabilidad política:** India es un país joven con 77 años de independencia.

El actual gobierno de la India es liderado por el **PM Narendra Modi desde el año 2014**, esta continuidad ha permitido establecer políticas que han impulsado diferentes sectores productivos entre estos el de la industria de procesamiento de alimentos.

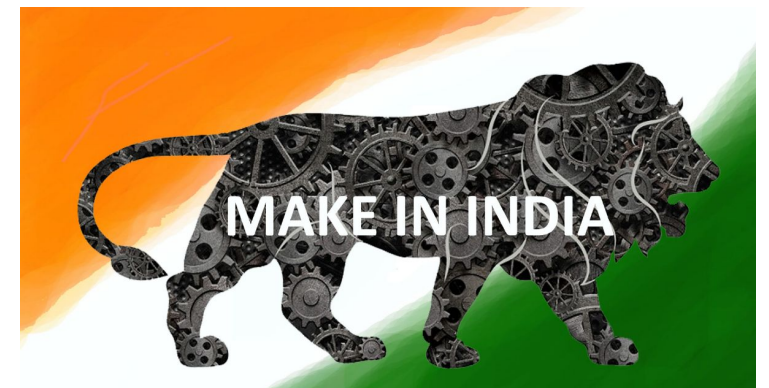
El actual Partido de Gobierno BJP ha sido elegido por tercer periodo para conducir al país.

El territorio de la India está dividido en 29 estados, de estos 11 tienen como Ministro de estado al Partido BJP.

➔ **Make in India.**

Es la política el Gobierno que busca transformar al país en un líder global de manufacturas y promover al país como destino para las inversiones. Se basa en 4 pilares.

- Nuevos procesos- Facilitación para los negocios “emprendedurismo”.
- Nuevos sectores- Atraer inversión extranjera (FDI).
- Nueva infraestructura- Mejorar la conectividad y sistemas logísticos, “smart cities” y corredores industriales.
- Nuevo pensamiento- Gobierno como aliado de la industria.





# Factores Políticos

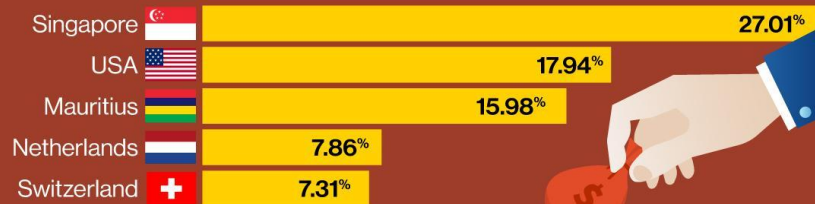
Son las políticas indias atractivas para la inversion y el crecimiento de la industria local?.

BusinessToday.In

## FDI INFLOWS IN INDIA IN FY22

FY22 saw record foreign direct investment in India at \$84.83 Bn, exceeding the previous fiscal year by \$2.87 Bn

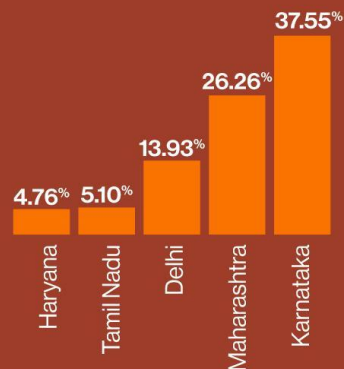
### Top 5 Contributors to FDI



### Sector-wise Inflows



### States with highest FDI Inflow



Cada año se incrementan el número de compañías multinacionales que operan en India, dentro de los segmentos: automotriz, tecnología, procesamiento de alimentos, químico, etc.

**FMCG GIANTS**  
PART 2: NEXT 4

Companies with a solid grip on your everyday life!

Revenue: 12,689Cr (CY20) - Nestlé

Revenue: 11,444Cr (FY20) - Britannia

Revenue: 10,023Cr (FY20) - Godrej

Revenue: 9,008Cr (FY20) - Dabur

Source: Investor presentation, Company Website.  
Note: Number of brands & Businesses is not exhaustive. Infographic is only for educational purposes.



# Factores Económicos



Crecimiento del GDP: India será conjuntamente con Vietnam las economías de más rápido crecimiento en Asia por encima de China, y muy por encima de las economías de Japón y Korea.

## Fitch retains India's growth forecast for FY'24 at 6.3%, flags inflation risks

*The government has reacted by importing greater quantities of food (especially tomatoes), temporarily scrapping the import duty on wheat and restricting sugar exports, it said.*

Fuente: [Financialexpress](#)

## S&P retains India's FY24 growth forecast at 6%, citing global economic slowdown, rising monsoon risks

1 min read • 25 Sep 2023, 11:22 AM IST

Join us

[Livemint](#)

*S&P Global Ratings retains India's growth forecast at 6% for the current fiscal due to global economic slowdown and subnormal monsoons.*

Fuente: [Livemint](#)

## Economic forecasts: Asia and the Pacific

(real GDP growth; year-over-year percent change)

	PROJECTIONS			CHANGE FROM APR 2024 WEO	
	2023	2024	2025	2024	2025
<b>Asia</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>Advanced economies</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>
Australia	2.0	1.2	2.1	-0.3	0.1
Hong Kong SAR	3.3	3.2	3.0	0.3	0.3
Japan	1.7	0.3	1.1	-0.6	0.1
Korea	1.4	2.5	2.2	0.2	-0.1
New Zealand	0.6	0.0	1.9	-1.0	-0.1
Singapore	1.1	2.6	2.5	0.5	0.2
<b>EMDEs</b>	<b>5.7</b>	<b>5.3</b>	<b>5.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
Bangladesh	5.8	5.4	4.5	-0.3	-2.1
Brunei Darussalam	1.4	2.4	2.5	0.0	0.0
Cambodia	5.0	5.5	5.8	-0.5	-0.3
China	5.2	4.8	4.5	0.2	0.4
India	8.2	7.0	6.5	0.2	0.0
Indonesia	5.0	5.0	5.1	0.0	0.0
Lao P.D.R.	3.7	4.1	3.5	0.1	-0.5
Malaysia	3.6	4.8	4.4	0.4	0.0
Mongolia	7.4	5.5	7.0	-1.0	1.0
Myanmar	2.5	1.0	1.1	-0.5	-0.9
Nepal	2.0	3.1	4.9	0.0	-0.3
Philippines	5.5	5.8	6.1	-0.4	-0.1
Thailand	1.9	2.8	3.0	0.1	0.1
Vietnam	5.0	6.1	6.1	0.3	-0.4
<b>Pacific island countries</b>	<b>2.7</b>	<b>3.9</b>	<b>3.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.2</b>

Fuente: [FMI](#)



# Factores Económicos

**Solidez económica:** El crecimiento sostenido de la economía india ha logrado que el GDP de la India supere al del Reino Unido **convirtiéndose en la 5ta mayor economía del mundo** y con una alta resiliencia a la crisis global.



ETPrime

## India to be fastest-growing economy for next three years: S&P Global Ratings

ET Bureau • Last Updated: Jun 26, 2023, 02:30 PM IST

FOLLOW US SHARE FONT SIZE SAVE

Fuente: Economic Times

## Global economy to weaken in coming year but economists confident of India's growth: WEF study

PTI / Updated: Sep 18, 2023, 12:37 IST

50 PTS SHARE AA FOLLOW US

**You're Reading**

A survey conducted by the World Economic Forum (WEF) reveals that most economists anticipate a weakening global economy in the coming year due to political and financial volatility. However, over 90% of economists are confident in ... [Read More](#)

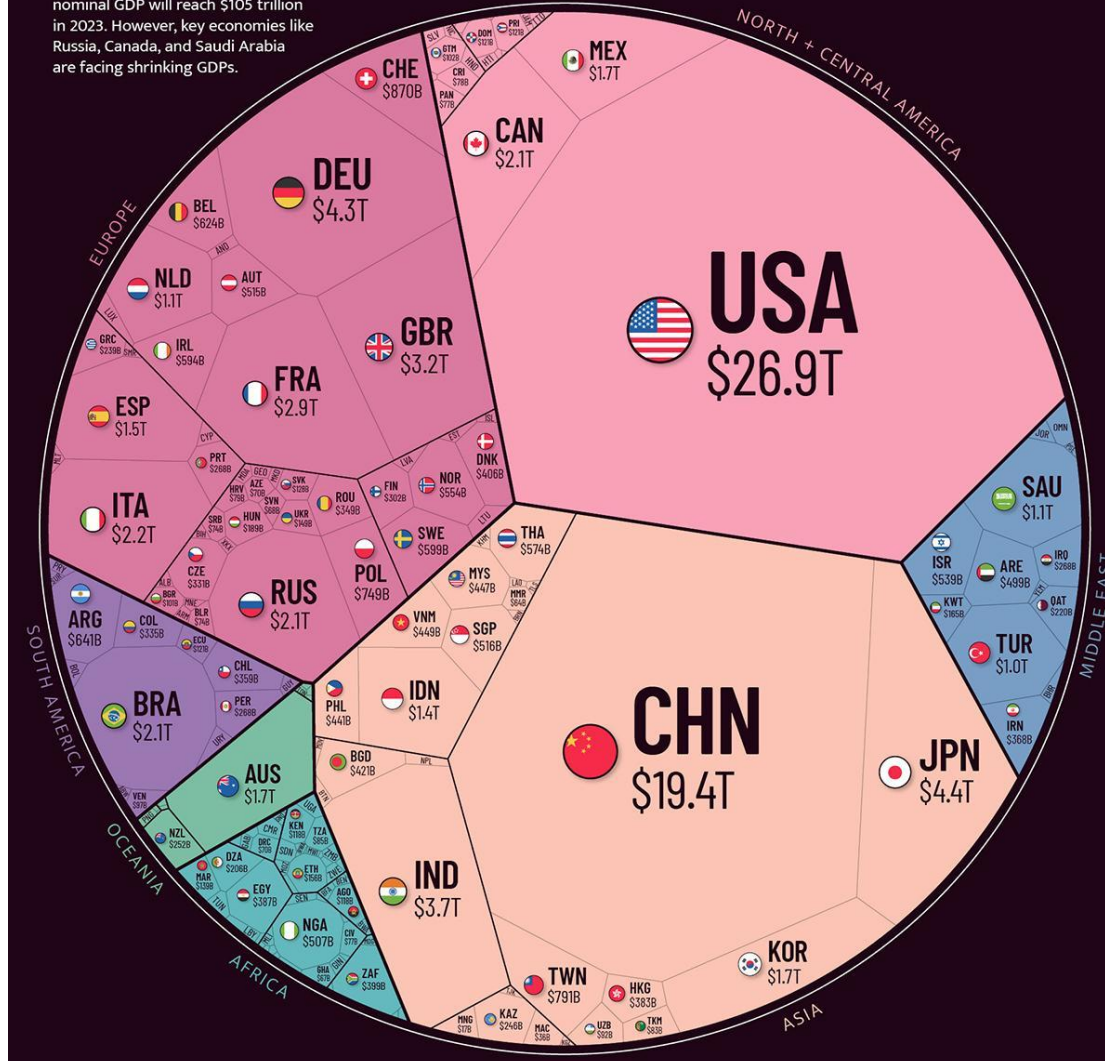
Fuente: The Times of India

Fuente: International Monetary Fund

# THE \$105 TRILLION WORLD ECONOMY

2023 GLOBAL GDP

According to IMF projections, global nominal GDP will reach \$105 trillion in 2023. However, key economies like Russia, Canada, and Saudi Arabia are facing shrinking GDPs.



The IMF sees the world economy growing 5.3%, or when adjusted for inflation, 2.8%.

Russia's projected \$150B GDP drop is more than Ukraine's total \$149B GDP.

India dethrones the UK as the 5th largest economy in the world.

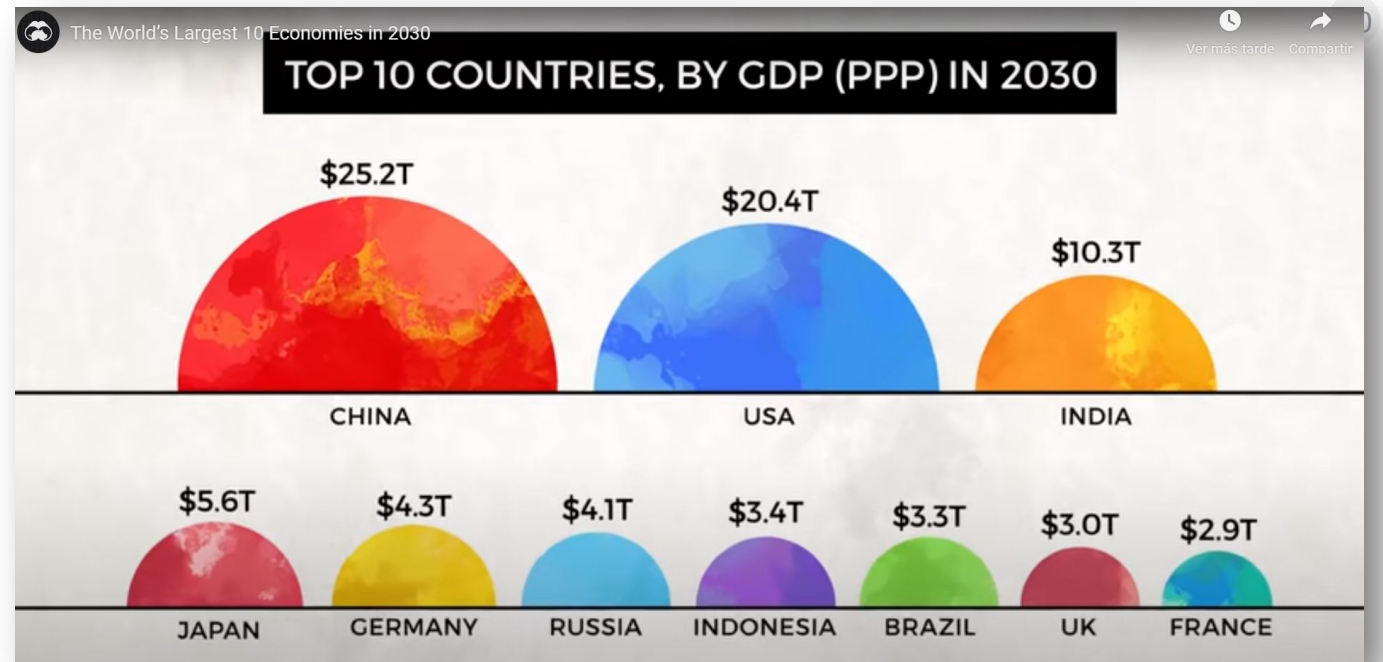
China's GDP is expected to grow 7.1% in 2023, ahead of U.S. growth of 5.5%.

# Factores Económicos

➔ **Proyecciones favorables:** Las proyecciones indican que India continuará creciendo económicamente, **pasando de ser la 5ta economía más importante del mundo a la 3era a nivel mundial para el 2030.**

Actualmente solo 3 países pertenecen al club de exportaciones de bienes y servicios por más de USD 1 trillón: (China \$ 3.55 trillones), (Estados Unidos \$ 2.53 trillones), (Alemania \$ 2.03 trillones).

➔ Proyecciones indias para año 2023-24 son de \$ 850-900 billones. Entonces si las proyecciones se mantienen, para el 2024-25, India podría unirse al club de los países exportadores de \$ 1 trillón.



Fuente: Visual Capitalist- Chart: The World's Largest 10 Economies in 2030

[https://www.youtube.com/watch?v=L5v9jt4\\_ho&t=41s](https://www.youtube.com/watch?v=L5v9jt4_ho&t=41s)

## India's trillion-dollar opportunity

India has set itself out to be a manufacturing exporting powerhouse and with a reorientation in exports, over the next few years a bulk of the growth in export numbers could come from sectors like electronics, chemicals, and pharma

# Factores Económicos

Principales sectores líderes del crecimiento

## SIX EXPORT SECTORS WITH PROMISE

A bulk of the trillion dollar opportunity is expected to come from these business areas

PROJECTED EXPORTS  
PROJECTED CAGR\*  
HOT SEGMENTS



### Chemicals

\$110-130 billion

19-23%

Specialty chemicals, agro chemicals



### Pharma

\$45-50 billion

16-18%

Active pharmaceutical ingredients and drug intermediaries



### Industrial Machinery

\$70-75 billion

18-20%

Food processing machines and textile machines



### Electrical and electronics

\$120-145 billion

35-40%

Mobile phones and industrial electronics



### Automotive

\$45-55 billion

15-18%

EV components



### Textile and apparel

\$95-110 billion

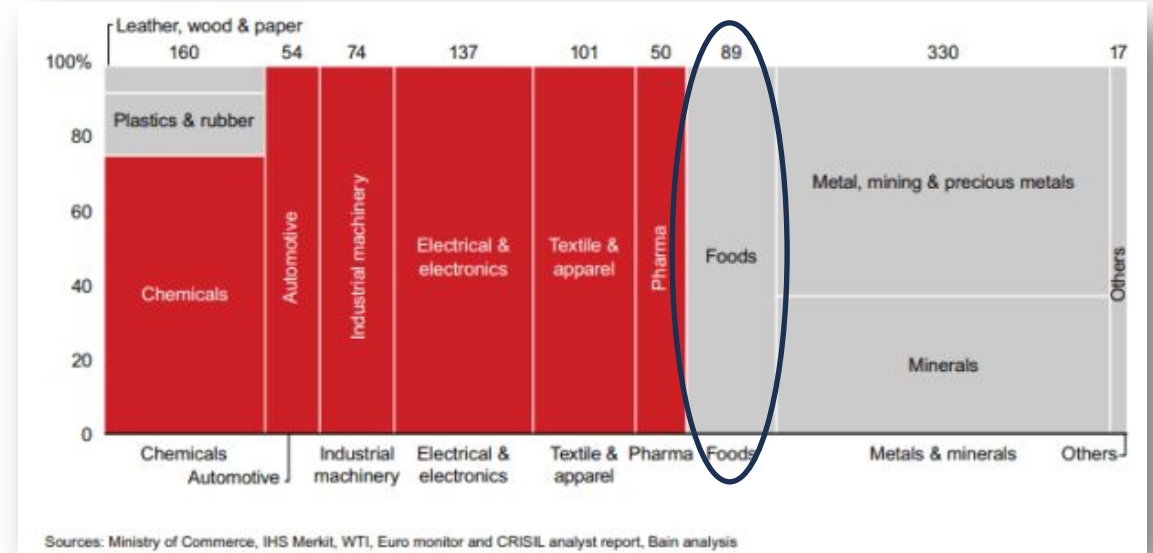
13-16%

Man-made fibres and technical fibres

Fuente: Forbes India

Y el sector de alimentos?: Se calcula que solo las exportaciones estarán cerca a los 89 billones para el 2027. OJO: solo las exportaciones.

Sectors that will drive manufacturing export growth, enabling India to achieve \$1 tn in exports by FY28



Fuente: Financial Express

## Industry Scenario

India's food processing sector is one of the largest in the world and its output is expected to reach **\$535 Bn by 2025-26**



# Factores Económicos



**Reducción de la pobreza:** De acuerdo al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Julio, 2023), la pobreza multidimensional en India se redujo del 24.85% en el 2015-16 al 14.96% en el 2021 .

*According to the Report, 135 million people escaped multidimensional poverty between 2015-16 and 2019-21. The country registered a significant decline of 9.89 percentage points in India's multidimensionally poor from 24.85% in 2015-16 to 14.96% in 2019-2021. The rural areas witnessed the fastest decline in poverty, from 32.59% to 19.28%.*

Fuente: UNDP, 2023

**UN praises 'remarkable' India as 415 million exit poverty levels in 15 years**

Fuente: Hindustan Times

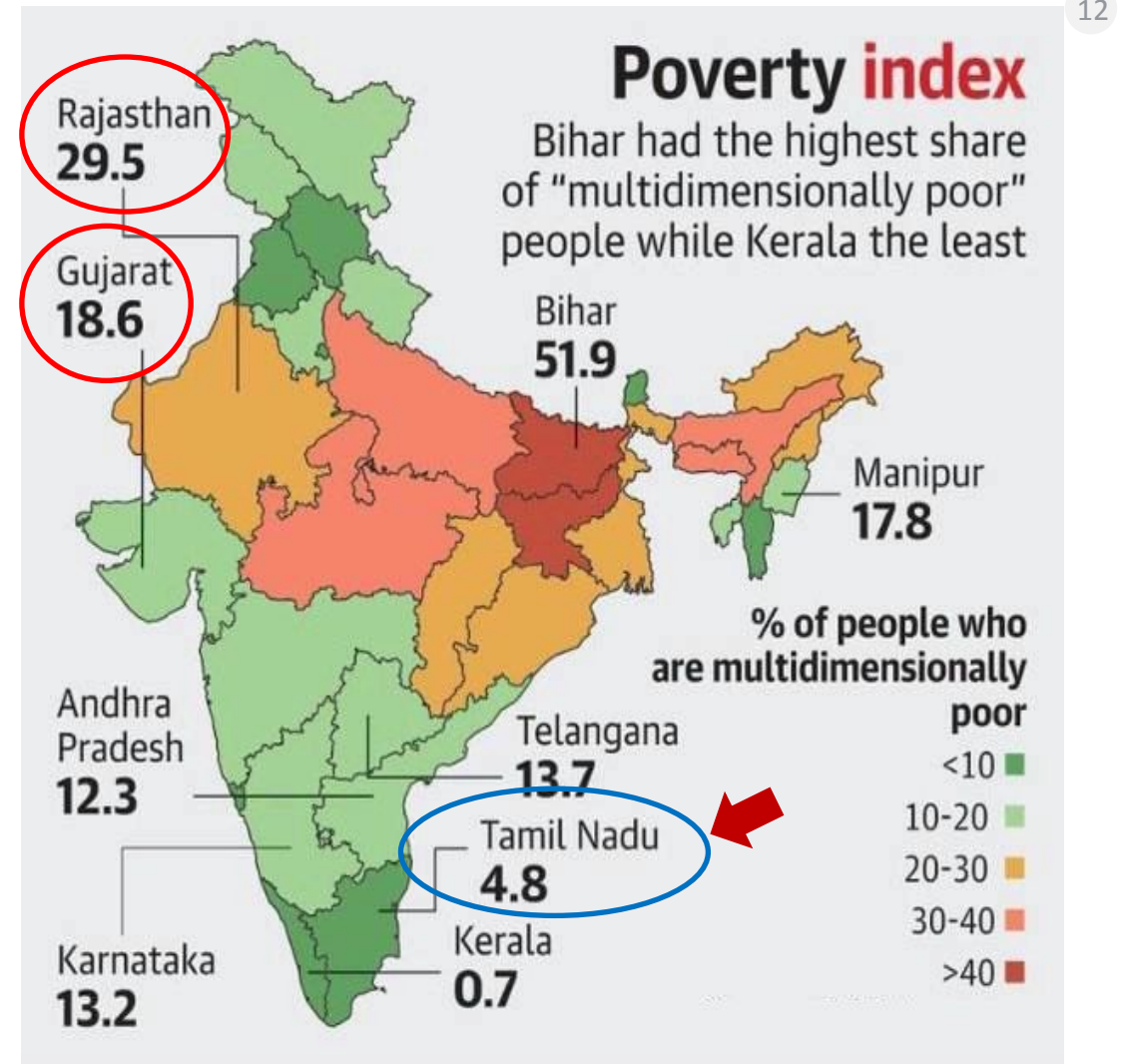
**One-tenth of India's population escaped poverty in 5 years - government report**

By Manoj Kumar

July 17, 2023 4:41 PM GMT+5:30 - Updated 4 months ago



Fuente: Reuters



Son Rajasthan y Gujarat estados con un alto porcentaje de pobreza multidimensional, pero.....

**India es un país de contrastes.**



# Factores Económicos

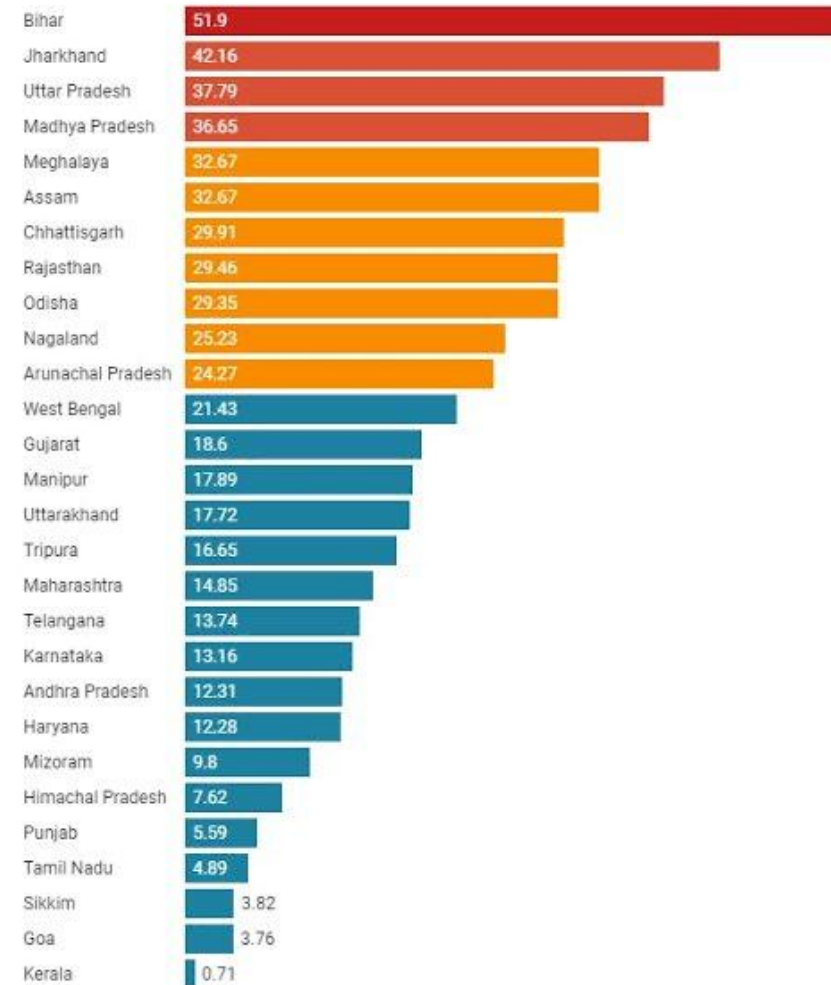
Los estados más ricos de la India

Rank & State	Projected GSDP (Rs Lakh Crore) (FY 2023-24)
#1 Maharashtra	38.79
#2 Tamil Nadu	28.3
#3 Gujarat	25.62
#4 Karnataka	25
#5 Uttar Pradesh	24.39
#6 West Bengal	17.19
#7 Rajasthan	15.7
#8 Andhra Pradesh	14.49
#9 Telangana	14
#10 Madhya Pradesh	13.87
#11 Kerala	11.3
#12 Haryana	11.2
#13 Delhi	10.4

Fuente: Forbes India, September, 2023

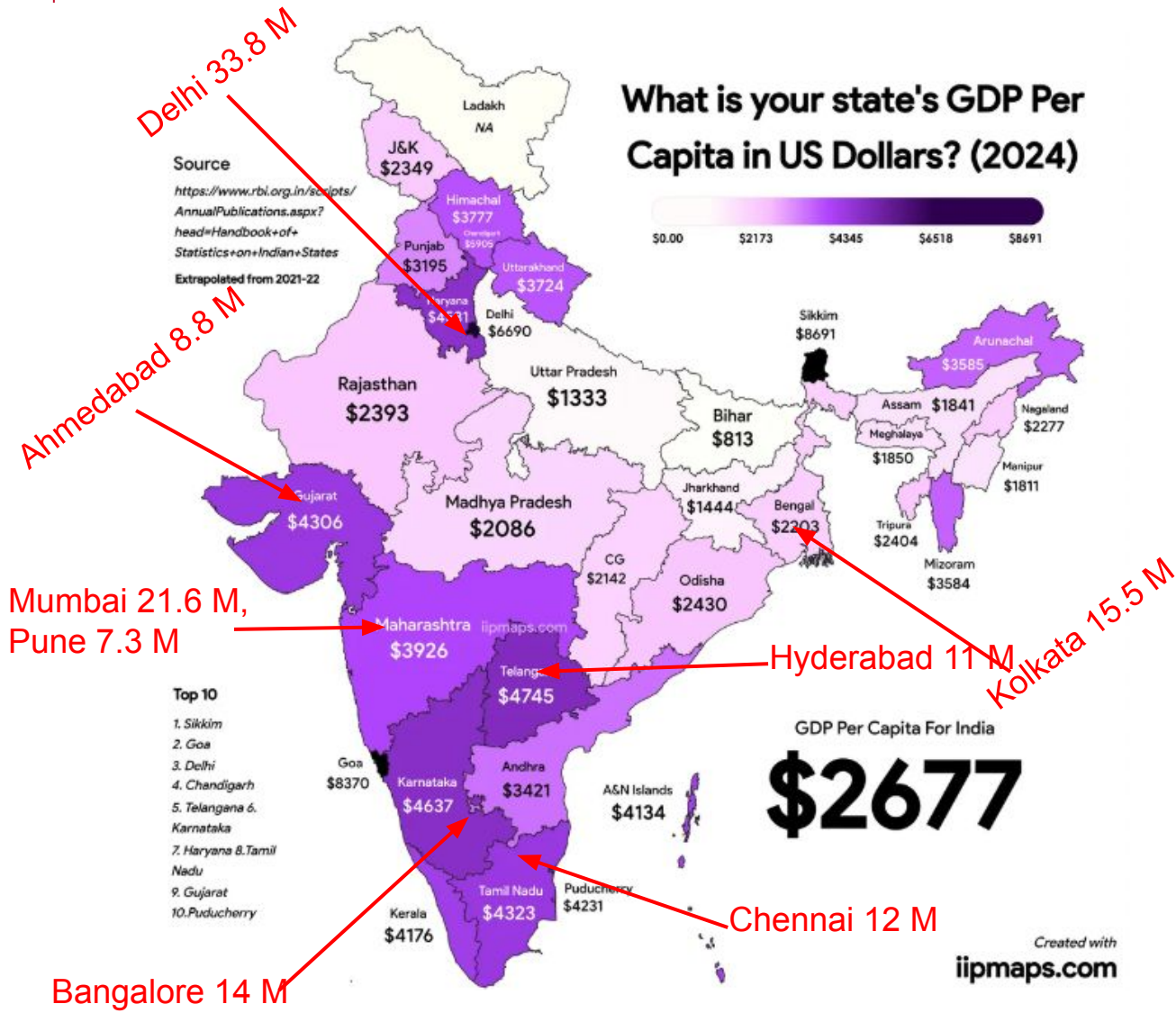
## Multi-dimensional poverty of India

Multidimensional Poverty Index is the most widely employed non-monetary poverty index in the world. It captures overlapping deprivations in health, education, and living standards.



India es un país de contrastes. Un estado con alta número de pobres es de igual manera un estado con muchos ricos

# Factores Económicos



UNCTAD (2022)  
 GDP per cápita India: USD 2,445  
 GDP per cápita Perú: USD 7,126

India es un sub-continente, es fundamental segmentar.

**Población de las principales ciudades aprox: 124 M**

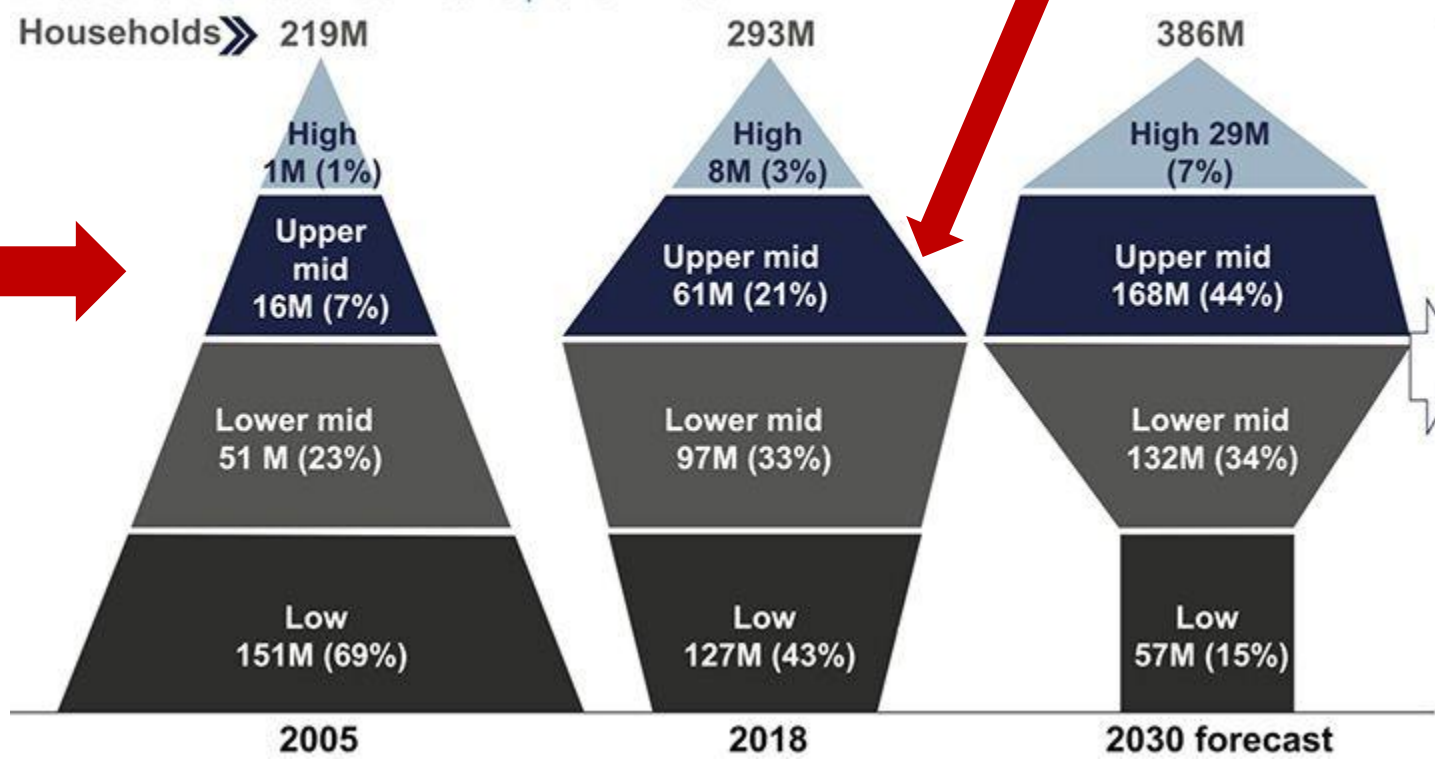


# Factores Económicos

**Incremento de la clase media:** Hay un importante incremento de los hogares que dejan la pobreza y pasan a ser de la clase media baja para el 2018, mientras que para el 2030 los pronósticos indican un importante crecimiento de los hogares que pasan a la clase media alta.

**Enfocarnos aquí. Pregunta: Cuantos millones de hogares hay en Japón, Corea, Singapur, Tailandia**

Evolution of the household-income profile in India



**Será nuestro mercado?**

**High Income & Upper Middle Income Segment**

- 1 in 4 households today
- 1 in 2 households by 2030

~70M fewer low income households by 2030

Fuente: Consultancy Asia (Abril, 2019).

Link:

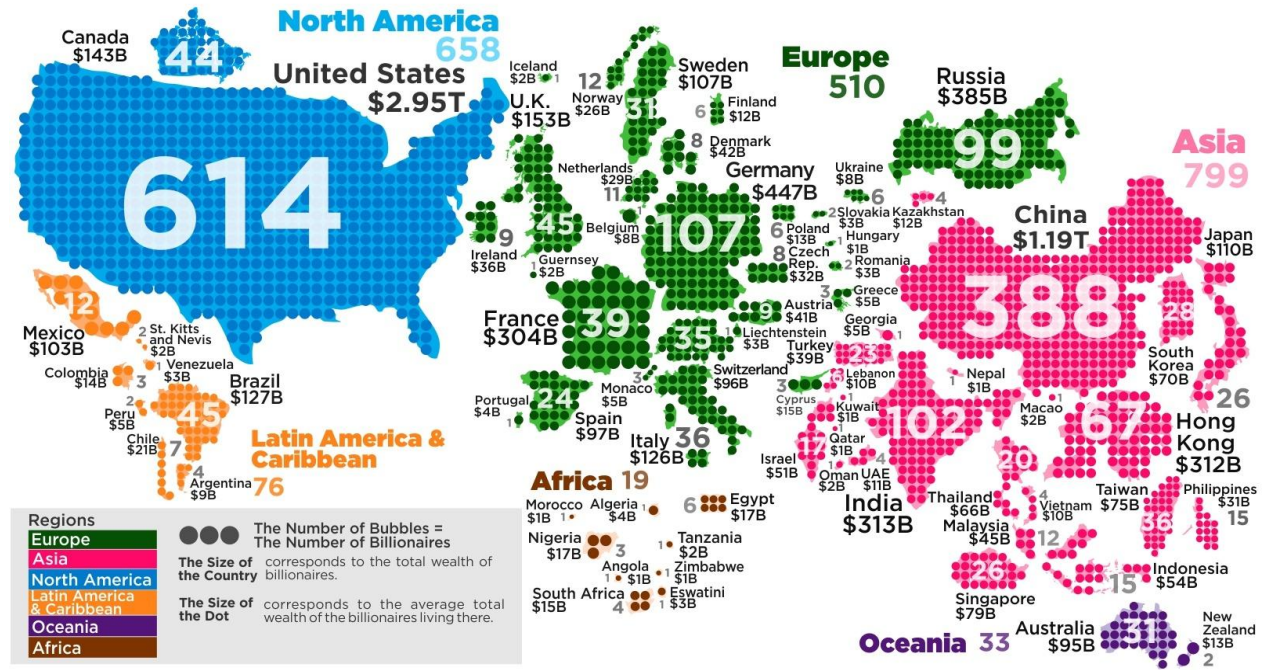
<https://www.consultancy.asia/news/2144/economic-boom-will-see-500-million-indian>



# Factores Económicos

Por si lo anterior fuese poco

## World Map of Billionaires 2020 Number of Billionaires & Total Wealth Accumulated



Article & Sources:  
<https://howmuch.net/articles/world-map-of-billionaires-2020>  
 Forbes - <https://www.forbes.com/>

howmuch.net

Puede ser especulativo, pero no hay duda de que hay mucha gente acaudalada en India.



TNPSC THERVU PETTAGAM  
*Information is a Blessing*  
 A Shankar IAS Academy Initiative



# Factores Sociales

**Demografía:** En el 2023 India oficialmente se ha convertido en el país más poblado del mundo superando a China.



**UN DESA Policy Brief No. 153: India overtakes China as the world's most populous country**

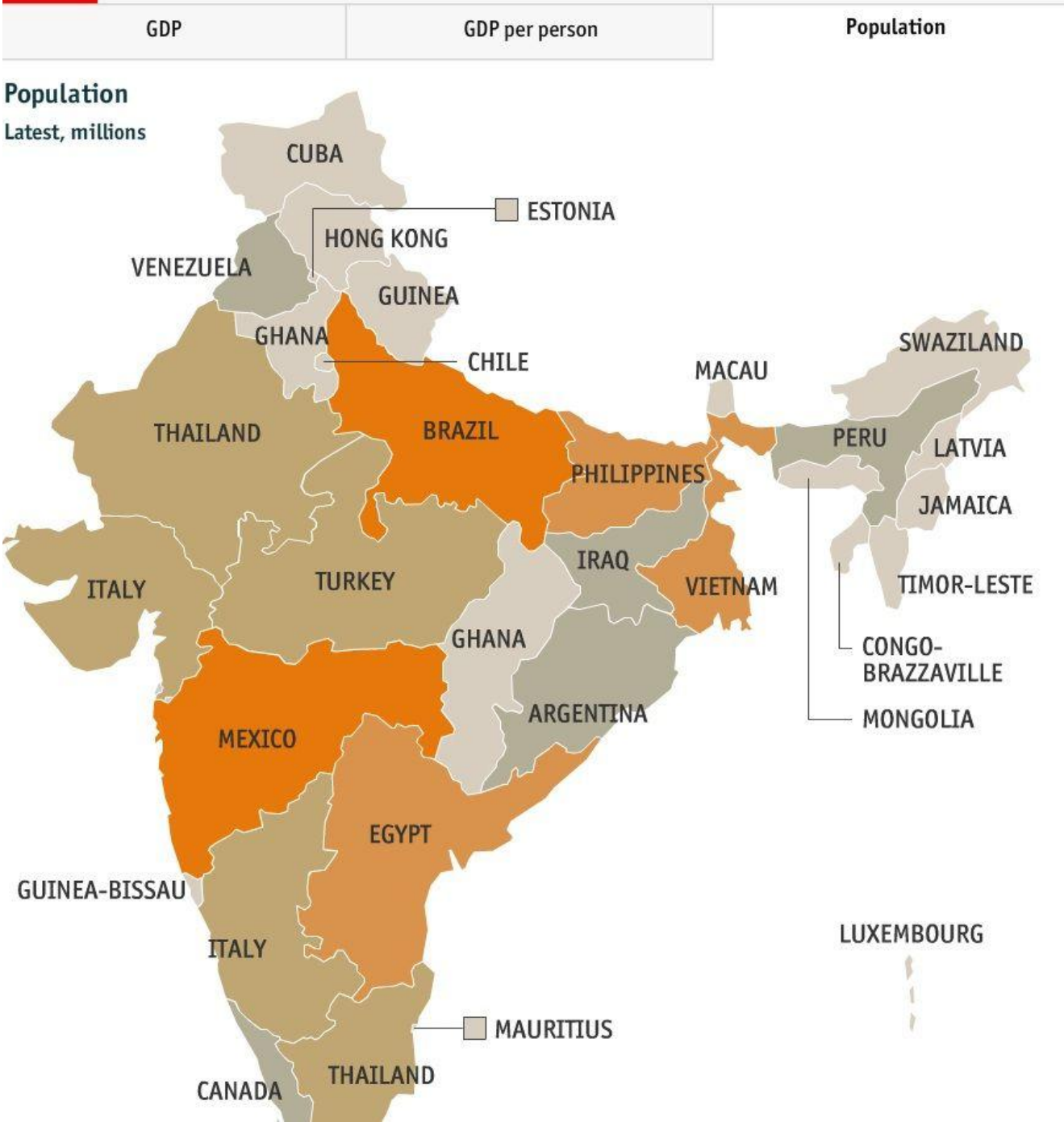
24 April 2023

PDF document available at: <https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/PB153.pdf>

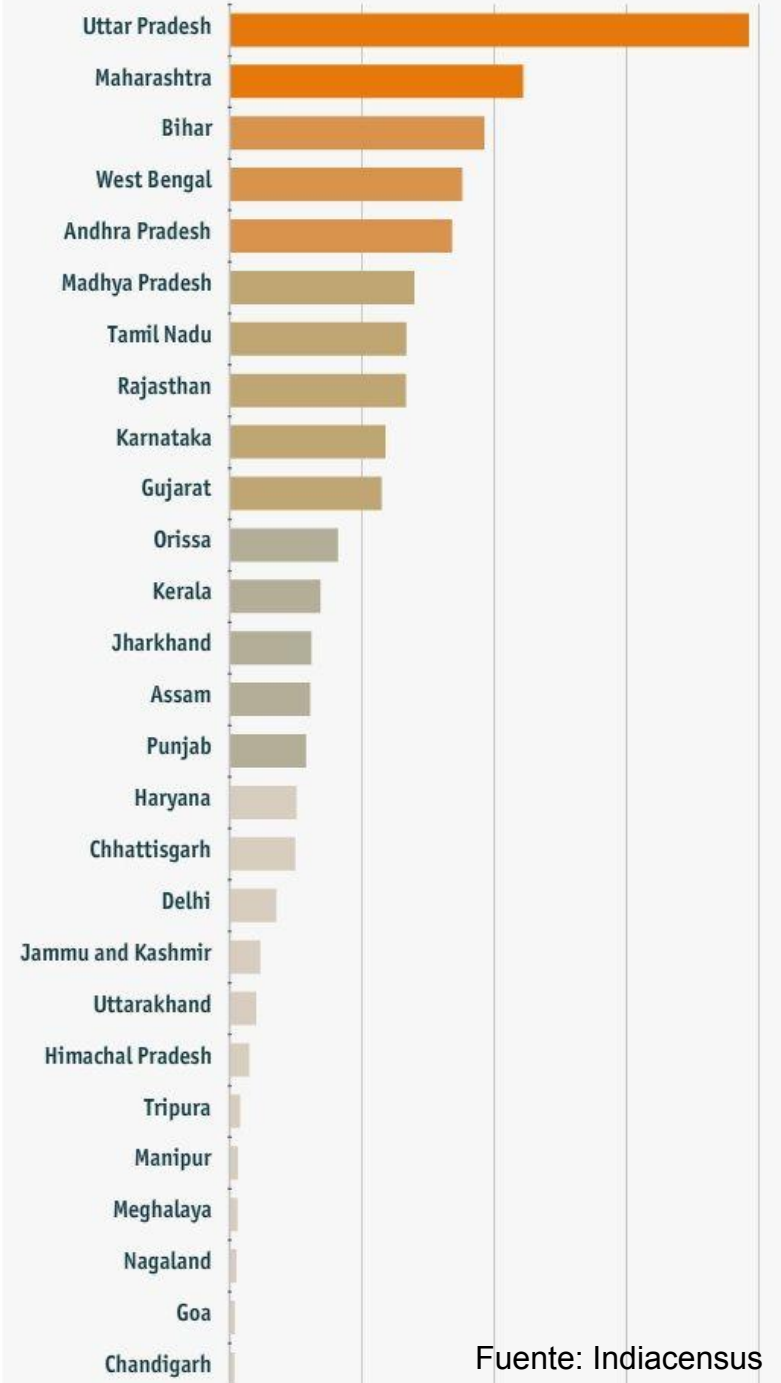
**Fuente: United Nations- Department of Economic and Social Affairs. Economic Analysis**

**Será India el país de los 1.4 billones de consumidores???**

# Indian equivalents



millions 0 50 100 150 200



**Perú**  
**+/- 34'307**

**Assam**  
**+/- 35'998**



Fuente: Indiacensus

# Factores Sociales

**Demografía:** De acuerdo a las Naciones Unidas India posee la mayor población joven del mundo.

➔ **Esto es sumamente importante porque este es nuestro mercado potencial presente y futuro**



Imagen: Digital learning, 2017

## India has world's largest youth population: UN report



UNITED NATIONS: With 356 million 10-24 year-olds, India has the world's largest youth population despite having a smaller population than China, a latest UN report said today.

China is second with 269 million young people, followed by Indonesia (67 million), the US (65 million) and Pakistan (59 million), Nigeria with 57 million, Brazil with 51 million, and Bangladesh with 48 million, the United Nations Population Fund's (UNFPA) State of the World's Population report said.

**Fuente:** The Economic Times 2014. **Link:** <https://economictimes.indiatimes.com/news/politics-and-nation/india-has-worlds-largest-youth-population-un-report/articleshow/45190294.cms>

# Factores Sociales

Multiculturalidad: India tiene muchas lenguas, diferentes culturas, razas, religiones, comidas, climas, etc.

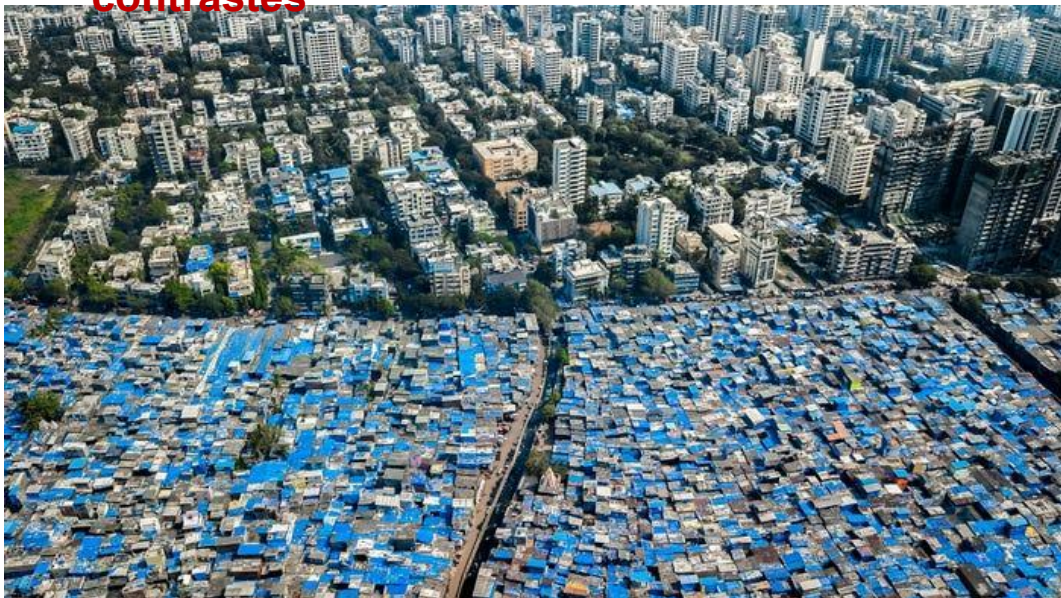
India: 121 idiomas – 22 lenguas principales



- Diferentes festividades.
- Diferentes días festivos.
- Diferente forma de comida y de comer.
- Diferentes formas de hacer negocios.

# Factores Sociales

➔ India es el país de los contrastes



➔ Reducir la desigualdad es aún uno de los principales retos de la India

1%	The top 10% of the Indian population holds 77% of the total national wealth. 73% of the wealth generated in 2017 went to the richest 1%, while *670 million Indians who comprise the poorest half of the population saw only a 1% increase in their wealth.
70	There are 119 billionaires in India. Their number has increased from only 9 in 2000 to 101 in 2017. Between 2018 and 2022, India is estimated to produce 70 new millionaires every day.
10x	Billionaires' fortunes increased by almost 10 times over a decade and their total wealth is higher than the entire Union budget of India for the fiscal year 2018-19, which was at INR 24422 billion.
63 M	Many ordinary Indians are not able to access the health care they need. 63 million of them are pushed into poverty because of healthcare costs every year - almost two people every second.
941 yrs	It would take 941 years for a minimum wage worker in rural India to earn what the top paid executive at a leading Indian garment company earns in a year.

<https://www.oxfam.org/en/india-extreme-inequality-numbers>



## In India, 5% own more than 60% of country's wealth: Oxfam report

The report titled 'Survival of the Richest' further said that if India's billionaires are taxed once at 2 per cent on their entire wealth, it would support the requirement of Rs 40,423 crore for the nutrition of malnourished in the country for the next three years.

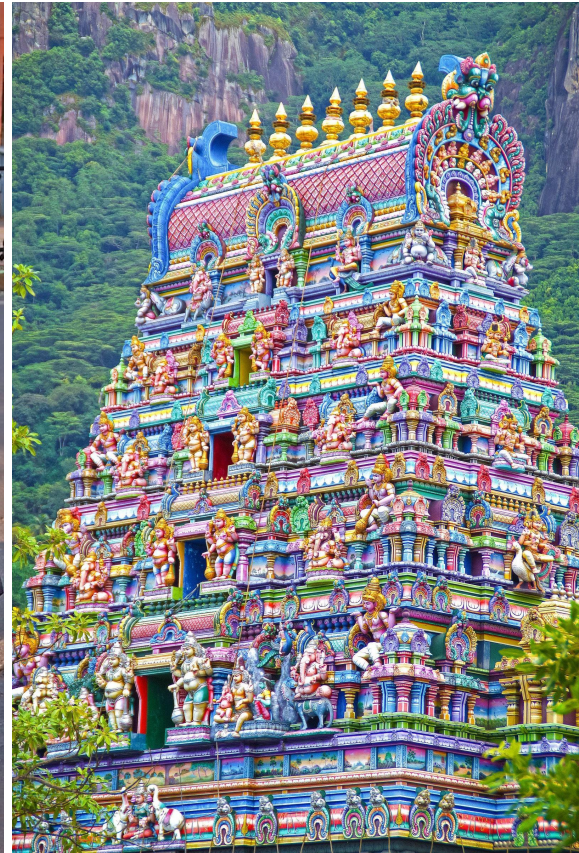
Fuente: The Indian Express (Abril, 2023)

<https://indianexpress.com/article/business/economy/indias-richest-1-own-more-than-40-of-total-wealth-oxfam-8384156/>



# Factores Sociales

➔ **MUY IMPORTANTE:** India es el país de los colores



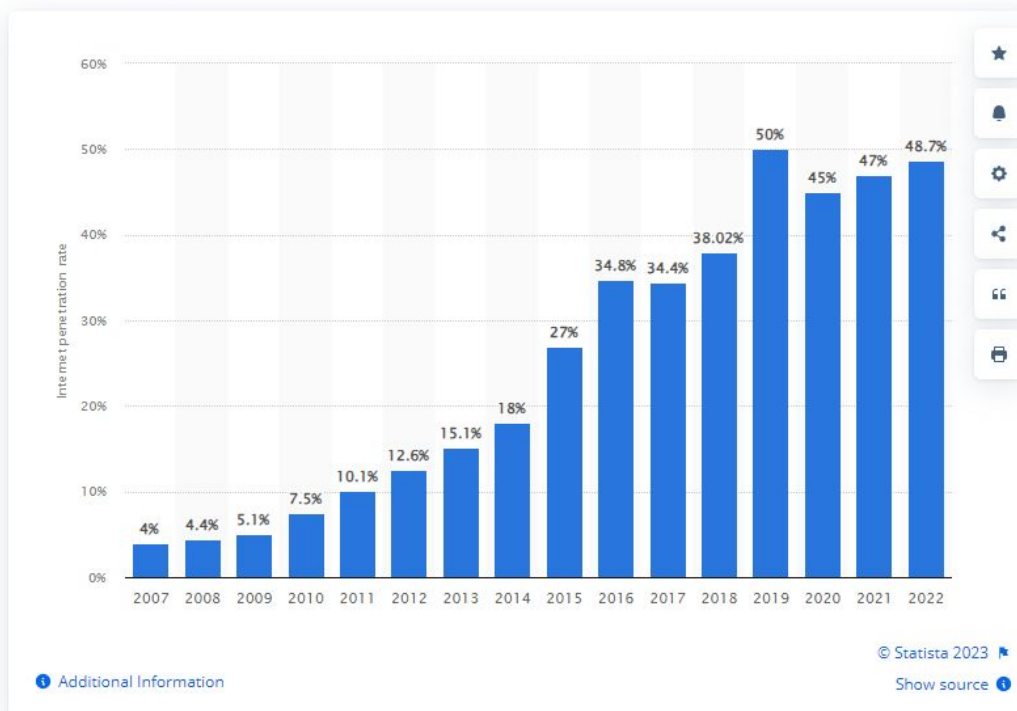
# Factores

# Tecnológicos

Una importante parte de la población en India tiene acceso a internet y a la información

Internet > Demographics & Use

## Internet penetration rate in India from 2007 to 2022



## 52% of Indian population had internet access in 2022, says report

By Romita Majumdar, ETtech • Last Updated: May 03, 2023, 07:06 PM IST

### Synopsis

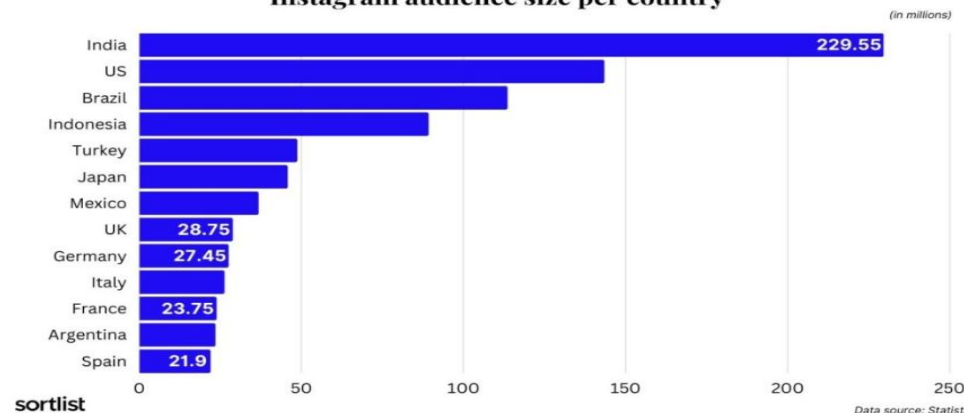
Out of 759 million 'active' internet users in India for 2022, 399 million are from rural India, while 360 million are from urban areas, indicating that the former drives the growth of the internet in India.

Fuente: The Economic Times (Mayo, 2023)

## TOP 12 COUNTRIES WITH THE MOST YOUTUBE USERS



## Instagram audience size per country



# Entonces, porque considerar a la India como un mercado con potencial



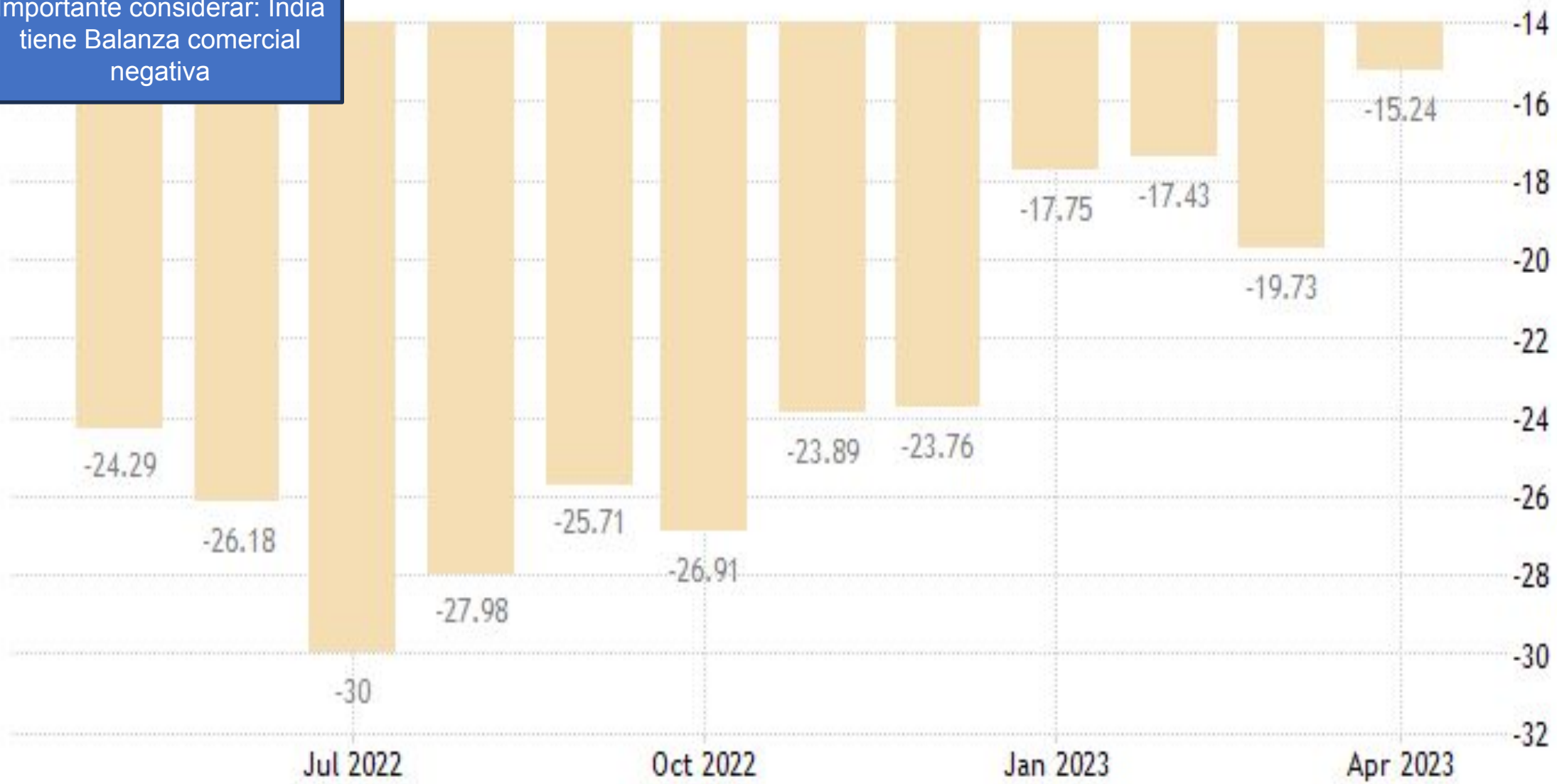


2

## Comercio Perú - India

# India: constante déficit en comercio exterior

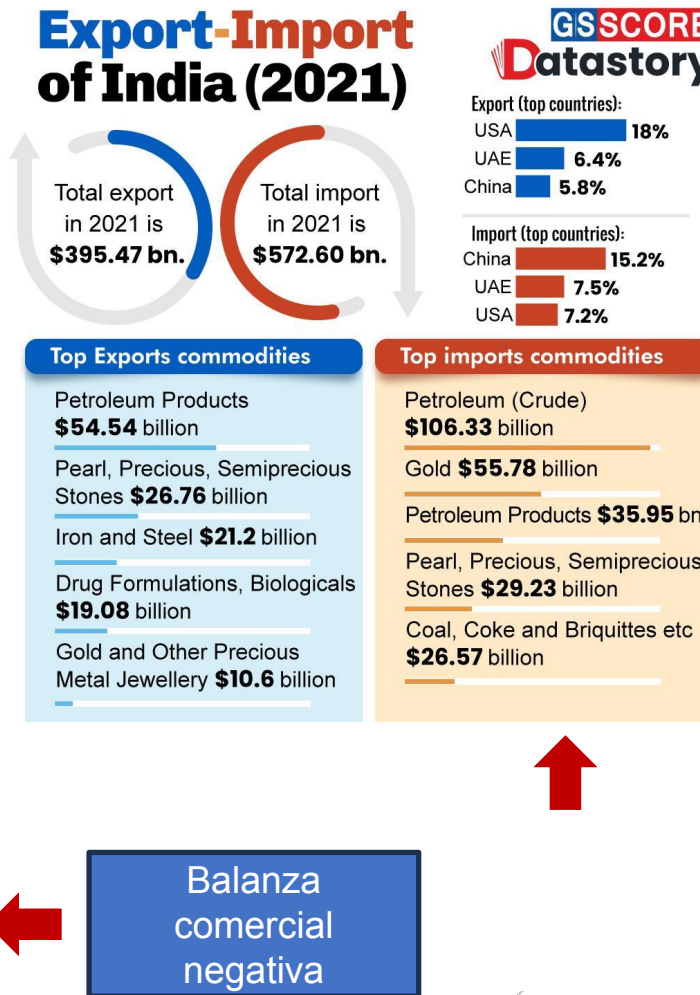
Importante considerar: India tiene Balanza comercial negativa



# Principales Socios Comerciales de India

EXPORTACIONES INDIA US\$ MILLONES					
Orden	País	EXPORT	IMPORT	COMERCIO TOTAL	BALANZA
1	CHINA	16,658.91	101,745.54	118,404.45	-85,086.64
2	ESTADOS UNIDOS	77,515.03	40,772.98	118,288.00	36,742.05
3	EMIRATOS ÁRABES	35,625.13	48,018.10	83,643.23	-12,392.98
4	RUSIA	4,261.31	61,431.24	65,692.55	-57,169.94
5	ARABIA SAUDITA	11,562.73	31,806.53	43,369.27	-20,243.80
6	SINGAPUR	14,414.27	21,200.86	35,615.13	-6,786.60
7	IRAQ	3,354.73	30,004.81	33,359.53	-26,650.08
8	INDONESIA	5,988.88	23,410.67	29,399.55	-17,421.79
9	HONG KONG	8,243.93	20,449.70	28,693.62	-12,205.77
10	COREA DEL SUR	6,416.67	21,131.11	27,552.78	-14,719.44
	TOTAL	437,112.96	675,429.81	1,112,480.42	-238,316.85

Fuente: Ministry of Trade and Commerce of India



## Balanza comercial PERÚ-INDIA 2023 (Enero–Diciembre)

### (US \$ Millones)

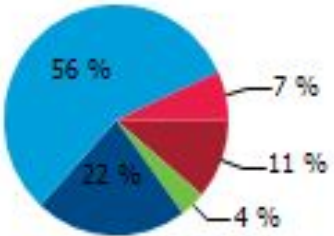
Concepto	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
<b>Total Exportaciones</b>	2,480	1,787	1,145	2,543	2,302	2,531	3,301
<b>Total Importaciones</b>	858	834	772	1,106	1,184	1,115	967
<b>Balanza comercial</b>	<b>1,622</b>	<b>953</b>	<b>373</b>	<b>1,437</b>	<b>1,118</b>	<b>1,416</b>	<b>2,334</b>
<b>Balanza intercambio</b>	<b>3,338</b>	<b>2,621</b>	<b>1,917</b>	<b>3,649</b>	<b>3,486</b>	<b>3,646</b>	<b>4,268</b>

Fuente: ADEXDATATRADE  
Base Jan – Dec 2023

# Características de la exportación India vs. Perú

Export structure by product group in 2022  
(as % of total exports)

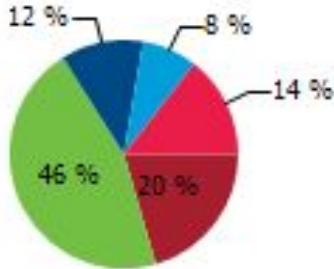
- All food items
- Ores and metals
- Fuels
- Manufactured goods
- Other



← India

Export structure by product group in 2022  
(as % of total exports)

- All food items
- Ores and metals
- Fuels
- Manufactured goods
- Other



← Perú

Fuente: UNCTAD, 2023

# Principales exportaciones peruanas a India Año 2024



India imports: \$ 45.5 B  
Imports de Peru: \$ 2.98 B  
**1er 32%**



India imports: \$ 3.13 B  
Imports de Peru: \$ 221.2 M  
**7mo 1.09 %**



India imports: \$ 5.44 B  
Imports de Peru: \$ 25.9 M  
**5to 9.68%**



India imports: \$ 6.30 B  
Imports de Peru: \$ 20.74 M  
**1er 49.4%**



India imports: 89.5 \$ M  
Imports de Peru: 12.0 \$ M  
**11er 1.77%**



India imports: \$ 3.5 B  
Imports de Peru: \$ 6.45 M  
**2do 14.63%**



India imports: \$ 4.91 M  
Imports de Peru: \$ 4.0 M  
**12do**



India imports: \$ 5.21 M  
Imports de Peru: \$ 2.38 M  
**9no 2.60%**



India imports: \$ 11.04 M  
Imports de Peru: \$ 2.11 M  
**14to 2.4%**



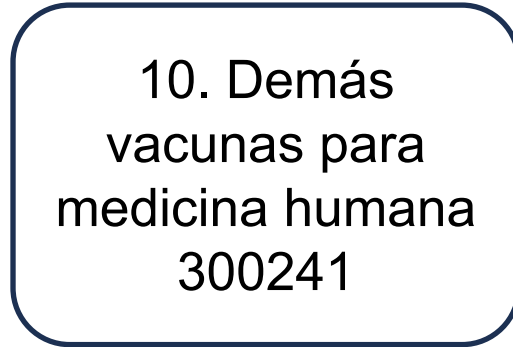
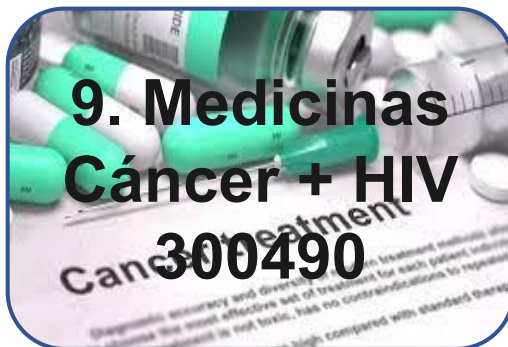
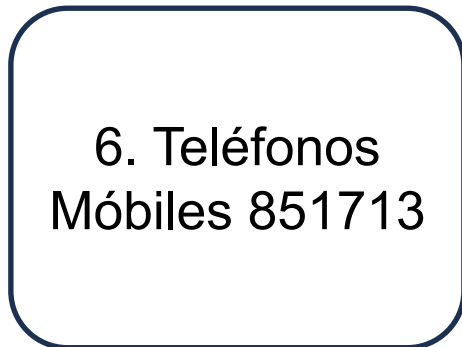
India imports: \$ 76.31 M  
Imports de Peru: \$ 1.96 M  
**1er 89.53%**

Fuente: Veritrade

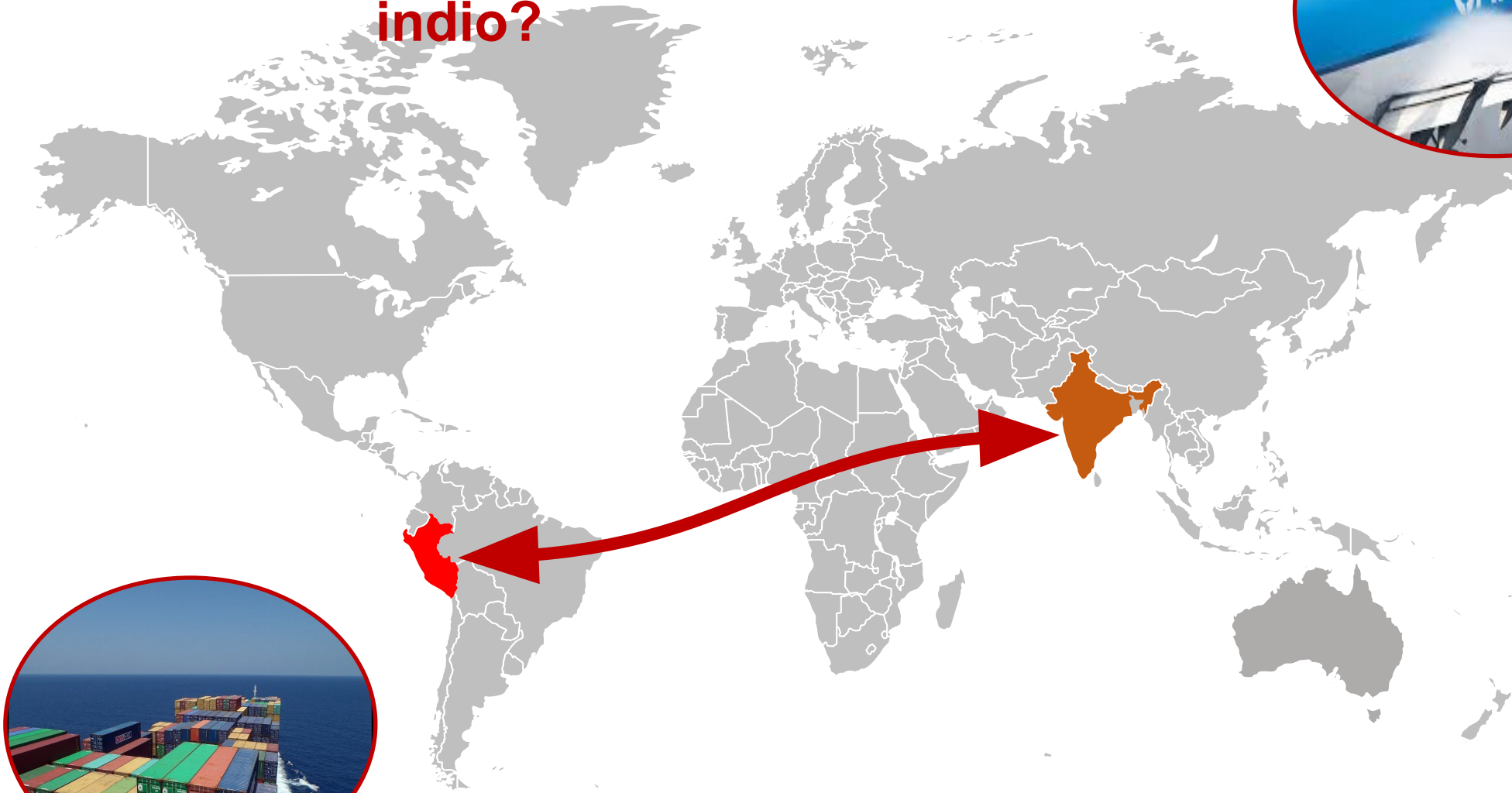
Minería tradicional  
 Siderúrgico Metalúrgico  
 Agroindustrias

Químico

# Principales exportaciones indias a Perú (Año



# ¿Cómo llegan nuestros productos hasta el mercado indio?





# Conectividad aérea



**Toronto, New York,  
Newark, Chicago,  
San Francisco,  
Washington**

**Madrid, Ámsterdam,  
París, Londres, Milán**

**Doha, Dubái, vía Río  
de Janeiro o Sao  
Paolo**



**Amsterdam – Delhi:**

**New York – Delhi: 14**

**✈ Lima – Amsterdam: 9 horas ✈  
11 horas**

**✈ Lima – New York: 8 horas ✈  
horas**





**Callao + Paita**

**Vía Europa**



**Nhava Sheva,  
Mumbai,  
Maharashtra y  
otros puertos  
(India cuenta con  
72 puertos)**

**Ahora libertad para  
usar cualquier  
puerto indio**



**Transit time: 50 – 55 días**



# Oportunidades comerciales



# I. Agroindustria



# Productos con permisos fitosanitarios establecidos por India que Perú puede exportar

- Espárragos frescos
- Semillas de achiote
- Granos de quinua
- Aceitunas frescas
- Frutas frescas de palta
- Frutas frescas de uva
- Frutas frescas de cítricos
- Frutas frescas de arándanos
- Ajos
- Menestras: Garbanzos, frijoles (*Phaseolus* y *Vigna*)
- Granos de café
- Granos de cacao
- Arvejas
- Habas
- Maíz

**Importante:** La mayoría de RRFF establecidos obliga fumigación con Bromuro de Metilo al ingreso al país.



## Que frutas de la agroexportación peruana tienen potencial en el mercado de la India?

- Que producimos en Perú?



- Que consume e importa la India?



## Exportaciones peruanas de frutas frescas al mundo durante el año 2023

Producto	Valor exportado (\$ millones)
0806100000 Uvas frescas	1,772.58
0810400000 Arándanos	1,674.81
0804400000 Paltas	963.6
0804502000 Mangos	254.9
0805299000 Wilkings e híbridos excp. tangelo	171.5
0803901100 Bananas o plátanos	108.3
0810909000 Las demás frutas u otros frutos frescos	91.8
0805210000 Mandarinas (incluidas tangerinas y satsumas)	31.9

Fuente: Adex Data Trade



# Importaciones indias

## Importaciones indias de frutas frescas Año financiero 2023-2024

Producto	Valor importado (\$ millones)
08081000 Manzanas	399.59
08051000 Naranjas	68.79
08105000 Kiwis	51.12
08109090 Otros frutos frescos	50.28
08083000 Peras	28.46
08061000 Uvas	23.52
08052100 Mandarinas	14.90
08044000 Avocados	13.50
08092900 Cerezas	11.78
08109010 Granadas	7.40
08104000 Arándanos	4.91
08054000 Toronjas	0.75
08093000 Duraznos	0.21

Fuente: Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority, Ministry of Commerce & Industry, Government of India  
Elaboración propia

# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Arándano

## Calendario de la presencia de arándanos frescos en India

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
PERÚ												
CHILE												
MARR												
INDIA												

## Situación actual / Tendencias

- Arándano es una fruta relativamente nueva en India (aprox. 4 años).
- Arándano peruano, llega a India todo el año (vía aérea - Perú o Amsterdam).
- Perú principal proveedor desde su ingreso (fines del 2021).
- Conocimiento de consumidores e interés crece más rápido que otras frutas (mercado en expansión, pocos competidores: Chile, pero pronto India).
- Igual fenómeno que para palta: consumidores asocian arándano peruano como de calidad superior.
- Empresas indias pronostican que consumo arándanos crecerá rápidamente, (similar a caso kiwi).

País	Importación 2023-2024 \$ Millones	Participación
Perú	2.20	44.8%
Holanda	1.80	36.7%
Otros	0.91	18.5%
<b>Total</b>	<b>4.91</b>	

Fuente: MTCI

# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Arándano

Shubha Rawal • 1er  
Head- Sourcing  
1 mes •

"Prepare to be spellbound!" 🌟🌟  
Nestled within the aisles of LuLu Group International Hypermarket, India, is a sight that will leave you in awe – the largest berry display ever witnessed! ... ver más



Promoción fundamental para diferenciar el producto peruano del local.



# Situación del mercado de la India: Frutas frescas-palta

## Calendario de la presencia de Paltas frescas en India

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
TANZA												
NZELA												
PERÚ												
CHILE												

## Situación actual/ Tendencias

- Importaciones experimentan crecimiento exponencial cada año desde 2020. Solo 4 países exportan paltas a India.
- Al igual que arándano, palta es fruta relativamente nueva. Aparece el 2016 (mercado en expansión; pocos competidores).
- Consumidores demandan palta por beneficios a salud. Presente en oferta gastronómica (hoteles y restaurantes).
- Perú dominaba, mercado hasta abril-2022. Luego se abrió mercado a Tanzania: palta con menor precio, larga ventana de producción, menor tiempo de tránsito vía marítima y aérea.
- A pesar de competencia, consumidores e importadores asocian palta peruana como producto de calidad superior. Nicho de mercado paga precio más alto.
- Tentativamente, oportunidad para la palta proveniente de la sierra del Perú, que salga antes que la palta de costa.

País	Importación 2022-2023 \$ Millones	Participación
Tanzania	4.25	63%
Perú	1.28	19%
Nueva Zelanda	1.14	17%
Otros	0.11	1%
<b>Total</b>	<b>6.78</b>	

# Situación del mercado de la India: Frutas frescas-palta



Abacate International • 1er

Importer of Fresh Fruits, Vegetables & Exotic Items. One of the...  
1 mes •



"Our directors Abdul Kadir Memon & Shahid Patka alongside cricket legend @Brettlee, at the exciting launch of Australian avocados in Delhi, India! 🥑 Thrilled to have Brett Lee as the brand ambassador, fostering healthy living and de ...ver más



# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Uva

Calendario de la presencia de uvas frescas en India

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
INDIA												
CHINA												
AFGAN												
CHILE												
EGIPT												
AUST												
PERÚ												



Ventana para uva Red Globe peruana. Campañas de Perú e India se superponen

País	Importación 2023-2024 \$ Millones	Participación
China	17.59	74.8%
Afganistán	3.67	15.6%
Chile	1.39	5.9%
Otros	0.87	3.7%
<b>Total</b>	<b>23.52</b>	

Fuentes: MTGI

## Situación actual/ Tendencias

India produce variedades seedless, por ello la principal variedad importada es Red Globe. Precio factor importante.

Importaciones de uvas frescas en India oscilan entre \$ 13 a \$ 16 millones año (mercado maduro; muchos competidores).

Oferta China apareció el 2018 desplazando a la oferta de USA y Perú quienes dominaban el mercado. China tiene temporada larga (Julio – Enero).

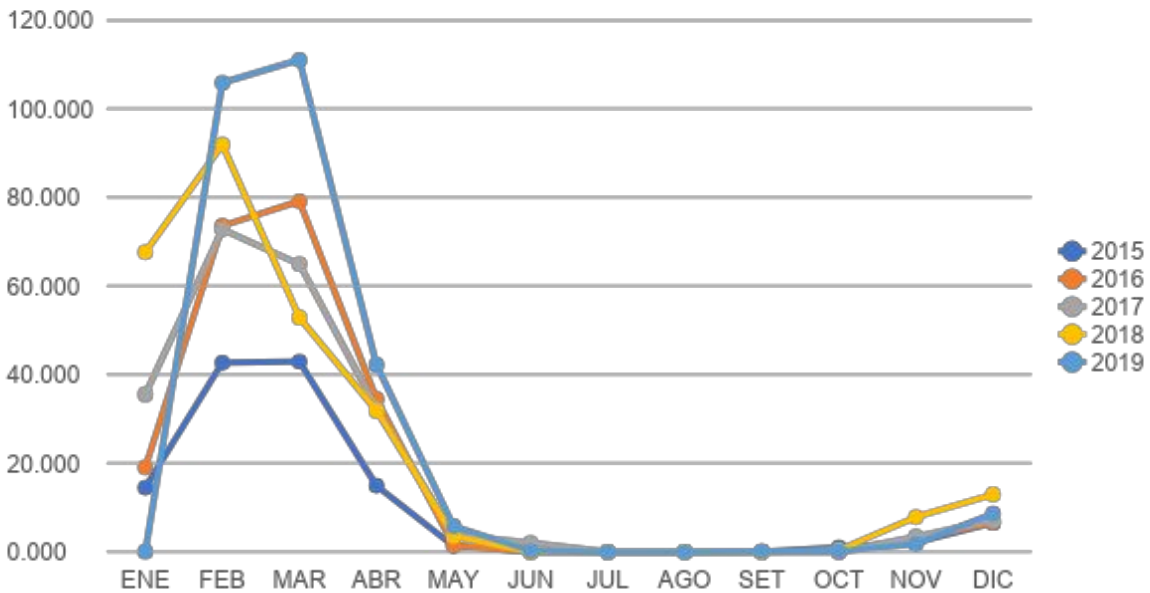
Uva chilena reaparece en el mercado. Fruta ingresa cuando no hay otros ofertantes.

Solo Australia y Egipto han enviado pequeños volúmenes de uva seedless a India. Introducir variedades seedless dependerá del precio

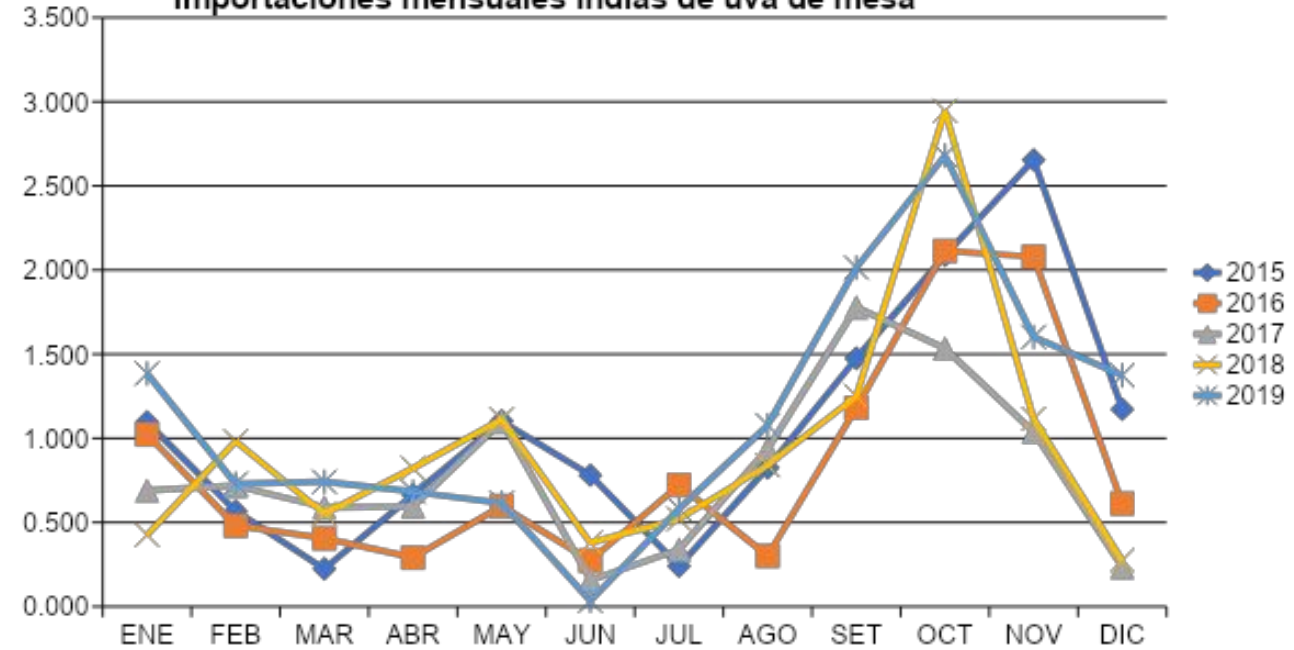
La ventana para uva peruana: despachos durante y después Diciembre para que arribe a la India a fines de Enero en adelante.

# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Uva

### Exportaciones mensuales Indias de uva de mesa



### Importaciones mensuales Indias de uva de mesa



# Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Mandarina

47

Calendario de la presencia de mandarinas en India

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
SUDÁF												
BUTÁN												
EGIPT												
MARR												
AUSTR												
CHINA												
INDIA												

País	Importación 2023-2024 \$ Millones	Participación
Sudáfrica	5.21	35.0%
China	5.50	36.9%
Australia	1.80	12.1%
Otros	2.39	16.0%
<b>Total</b>	<b>14.90</b>	

Fuente: MTCl

## Situación actual/ Tendencias

Importaciones en India crecen anualmente (mercado en expansión, muchos competidores). China ha comenzado a exportar regularmente.

Cítricos peruanos (naranjas, mandarinas, toronjas y limones), tienen acceso en India. Pero, aún no se han realizado exportaciones.

Mandarinas vienen incrementando popularidad en India: fruta local no es jugosa, ni dulce, a diferencia de variedades importadas.

Importaciones llegan por vía marítima.

Reto para mandarina peruana conocer si fruta toleraría T/T marítimo a India, manteniendo calidad.



# Situación del mercado de la India: Frutas Congelados

## Situación actual/ Tendencias

Potencial en mercado debido a auge de industrias de helados, pastelería, confitería y demanda del sector HORECA.

Incremento de marcas dentro del sector retail. Frutos congelados de mayor demanda: berries importados (raspberries, blueberries, cherries, blackcurrants, fresas). Las marcas resaltan origen de productos.

Ya se ha importado desde Perú.

Importaciones consolidadas (mix productos) desde Europa (Bélgica, Polonia, Serbia).

Se debe monitorear mercado, se encuentra en expansión principalmente para grupo de berries. También se ha exportado paltas congeladas y pulpa de passion fruit congelada.

OCEX Nueva Delhi ha contactado con todas las empresas indias que vienen importando frutas congelados.

Importaciones crecientes de frutos congelados			
Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
2.0 M	1.1 M	2.6 M	6.1 M



# Situación del mercado de la India: Castaña amazónica

## Principales nueces importadas en la India

	Importación n 2022 US\$	Importación n 2023 US\$	
Nuez de Caju	1,805.67 M	1,431.39 M	2do importador mundial
Almendras	1,009.39 M	1,029.29 M	
Pistachos	189.27 M	217.3 M	1er importador mundial
Walnuts	63.29 M	102.16 M	4to importador mundial
Hazelnuts	1.85 M	2.07 M	
Amazonian nuts	1.6 M	1.7 M	

## Situación actual/ Tendencias

- Nueces y frutos secos, 3er grupo de alimentos más importados en India (valor). India: gran consumidor de nueces y frutos secos.
- Costumbre en India: regalar cajas con frutos secos en principales festividades. Además se percibe como saludables
- En India se desarrolla categoría nueces/frutos secos gourmet (mayor valor): macadamia, hazelnuts y Castaña amazónica. Estas se diferencian de nueces convencionales de alto volumen y bajo precio (Almendras, Nueces, Nuez de caju).
- La castaña amazónica ha pasado de ser nuez desconocida y con casi cero importaciones en el 2018 a \$ 1.6 M en el 2022. Reducido número de importadores: mercado gourmet de nueces, retail online.
- Incipiente conocimiento de castaña amazónica entre consumidores indios. Continuar educándolos.
- La conocen como “Brazil nut”. Fundamental fortalecer nombre “**Amazonian nut**” mediante promoción para poder ligar el producto al Perú.



# Situación del mercado de la India: Nueces

**Rakhee Vaswani** • Siguiendo  
Chef and Founder at Palate Culinary Academy  
2 meses •

What an incredible experience at the #turkishhazelnut Masterclass at Anuga Select India 2024! The event was nothing short of spectacular, with legends from the industry in attendance. I'm truly grateful for the opportunity to showcase the ... más

Mostrar traducción



**Sumit Saran** • 2º  
Agribusiness Consultant  
3 semanas • Editado •

American pistachios are changing the dynamics in India. The trust that **American Pistachio Growers** has shown in the Indian market and in us has allowed us to execute a campaign of this magnitude. A first for the Indian dry fruit and nut industry. Images are of Delhi metro's Yellow line. QR code on the ads link to the APG buying pages on various e-commerce platforms for a 360 degree campaign.

Mostrar traducción

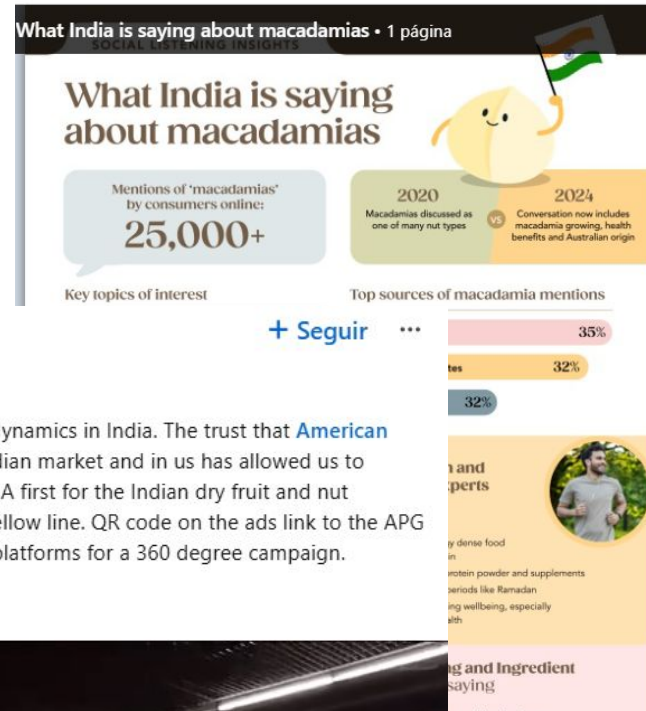


**Australian Macadamias**  
5.226 seguidores  
1 semana • Editado •

+ Seguir

What does India say about macadamias? Social listening is a valuable tool we use to better understand the conversations that are taking place online about nuts and macadamias. Today, we share the second in a series of infographics we've ... más

Mostrar traducción



**Sumit Saran** • 2º  
Agribusiness Consultant  
3 meses • Editado •

+ Seguir

Walnuts from Chile are extremely popular in India. We are proud to be marketing them. Sharing a reel we made with our Chilean walnut growers and shippers. Happy Independence Day! **Chilenut A.G.** #chileanwalnuts

Mostrar traducción



**Gran mercado con campañas de marketing**

# Situación del mercado de la India: Café

## Situación actual/ Tendencias

- India importante productor de café (robusta y arábica).
- India exportador de café en grano pero, principalmente, café instantáneo.
- Para industria de café instantáneo, India importa café de baja calidad o descarte (países africanos, Vietnam e Indonesia). En menor medida de Perú y otros países sudamericanos.
- Importante: Tasa arancel para importación de café es 100%. Pero, arancel de café para procesamiento y re-exportación, es 0%.
- Tasa de crecimiento del mercado indio del café: 10.15% anual.
- Si bien la bebida predilecta en India es el té, se viene incrementando el número de cafeterías en las principales ciudades indias, así como número de websites especializadas en venta de café.

- Café en India corresponde a producción local, Importación de café avanza, por lotes pequeños. Algunas marcas han comenzado a importar desde países cafeteros.
- Cafés de Brasil, Colombia y Etiopía comienzan a llamar atención de pequeñas tostadoras importadoras que han comenzado a importar micro-lotes.
- En India café importado no puede ingresar como orgánico pues se requiere de fumigación para importación.



## Quinua

- Mercado de nicho con quinua peruana por considerarse un producto de calidad superior. Importaciones se mantienen y no muestran crecimiento.
- Sin embargo, la producción local se incrementó en los últimos años.
- Hábitos de consumo tradicionales (principalmente menestras, lentejas, garbanzos).



## Conservas

- Mercado gourmet en crecimiento, principalmente para aquellos productos o ingredientes de la cocina mediterránea.
- Se observan conservas de espárragos, alcachofas, ajíes, garbanzos y menestras pero el producto principal importado son las aceitunas.
- Fuerte campaña de promoción de “Olives from Spain”, ha posicionado el producto.
- Ya hay importaciones de alcachofas peruanas en conservas.



## II. Químico



# Situación del mercado de la India: Colorantes naturales

54

## Situación actual/ Tendencias

Crecen sectores de ingredientes para industria: alimentos, cosméticos y farmacéuticos.

Predominante utilización de colorantes sintéticos.

Tendencia se revertirá por interés en productos y alimentos 100% naturales.

Aparición de nuevas empresas dentro del rubro de ingredientes, no solo colorantes, sino emulsificantes, surfactantes, nutraceúticos, etc.

Principal obstáculo para crecimiento de exportación colorantes naturales peruanos, son los colorantes alternativos presentes en el mercado. India también produce achiote y otras fuentes colorantes.

Crecimiento de nuevas ferias para el sector de ingredientes: Vitafoods y Food Ingredients (ambas Mumbai).

Las exportaciones peruanas de colorantes naturales hacia la India han crecido casi 6 veces en 6 años (\$ 230 mil en 2016 a \$ 1,277 mil en 2022).

Estrictas regulaciones de autoridad de alimentos en India (FSSAI), por lo que aún el carmín de cochinilla tiene restringido su uso como colorante en alimentos.

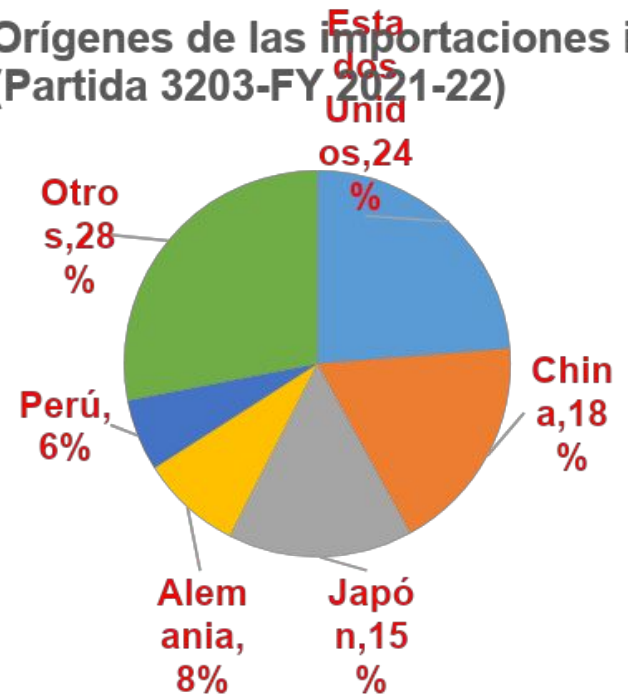
## Importaciones Indias de Colorantes Naturales Millones US\$

Descripción	FY 2019- 20	FY 2020-2 1	FY 2021-2 2	FY 2022- 23	FY 2023-2 4
3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal	15.79	14.70	14.33	14.79	11.05
3205 Lacas colorantes	2.44	3.30	3.13	3.91	5.21

# Situación del mercado de la India: Colorantes naturales

Que productos importa la India?:

Orígenes de las importaciones indias (Partida 3203-FY 2021-22)



País	Productos importados
Estados Unidos	Paprika extract (Zeaxanthin), Hematoxylin, Red carrot extract, Carmine High Tint, Lycopene, Astareal (Astaxanthin)
China	Beta Caroteno, Gardenia Yellow, Luteina, Astaxanthin, Carmine High Tint, Purple sweet potato extract, Sodium Copper Chlorophyllin, Beet Root Extract
Japón	Astareal (Astaxanthin de Haematococcus pluvialis).
Alemania	Beta carotene, Lutein, True Pineapple Yellow, Spirulina, Hematoxylin
Perú	Montebixin, Carmine Colour, Carmine Lake High Tinting, Biocon, etc.

Fuente: Ministry of Trade and Commerce of India. Elaboración propia

# Importantes empresas indias del sector ingredient

## Nutraceuticals



## Pharmaceuticals



## Personal care



## Food Ingredients



Y muchas mas...



# Manufacturas diversas Pisco





# Situación del mercado de la India: Pisco

(Partida 2208) Importaciones indias de bebidas alcohólicas (\$ millones)



Evolución de las importaciones de bebidas espirituosas en India

## Situación actual/ Tendencias

- Para año financiero (FY) 2022-2023, importaciones de licores ascendió a casi US\$ 583 millones (+ 50% en valor).
- Es uno de los mercados de más rápido crecimiento a nivel mundial.
- Whisky principal bebida importada (63.3%), seguido por vodka, tequila, Gin y Ron.
- Bebida favorita, cerveza (24%), seguida por vino (22%). Whisky, tercer lugar (16%), seguido por vodka (11%) y ron (7%).
- De acuerdo a WHO, consumo de alcohol en India fue de 5.7 litros año/persona en 2016.
- Consumo anual en 2020, 5 billones de litros. Para 2024 se estima 6,21 billones
- En 2020 tamaño de mercado para licores +/- US\$ 52.5 billones y se espera un crecimiento compuesto anual del casi 7%

## Situación actual/ Tendencias

Según Scotch Whisky Association (SWA) India es el principal país consumidor (en volumen) de Scotch-whisky: consumió 219 millones de botellas en 2022 superando a Francia.

Otra bebida que ha ganado popularidad: Tequila (solo 2%, del mercado), alrededor de \$ 8 millones en 2022.

Patrón de consumo masivo: “quedar intoxicado”.

Mercado Premium (fines sociales) de rápida expansión y penetración en restaurantes, hoteles y bares. Los más exclusivos ofrecen pisco.

Aparición de importantes ferias del sector: Prowine (Mumbai) y Vinexpo (Delhi).

Tasa arancel es importante barrera de entrada: 150% CIF para licores.

Gobierno indio ha reconocido la denominación geográfica del pisco como peruano.

Empresas importadoras se interesan en pisco. Es necesaria mayor promoción.



**Presencia de Pisco en stand de empresa importadora en feria Prowine Mumbai 2022**



**Aparición de Pisco en tiendas retail (wineshops)**

# Manufacturas diversas - Madera

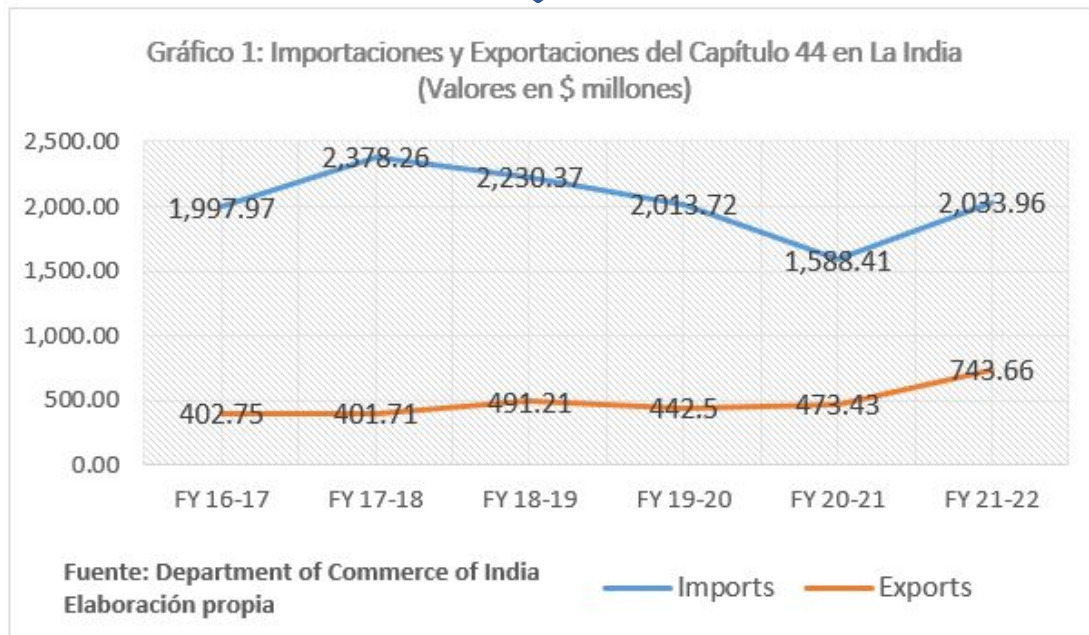


# Situación del mercado de la India: Maderas

¿Cuanta madera y productos maderables importa India?

2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
\$ 1.59 B	\$ 2.0 B	\$ 2.28 B	\$ 2.28 B

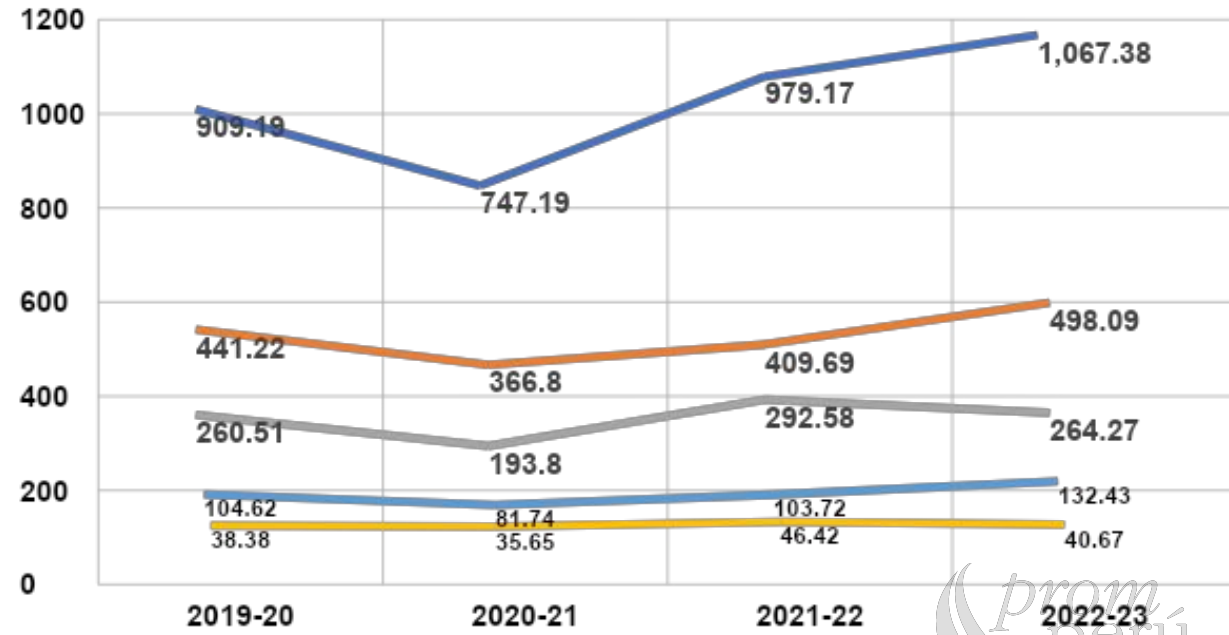
A diferencia de lo que ocurre en la gran mayoría de sectores donde India exporta más de lo que importa. India es un importante importador de maderas en bruto siendo mucho más lo importado que lo exportado



¿Que es lo que más importa la India?

## Importaciones Indias de Principales maderas y productos

- 4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
- 4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente
- 4408 Hojas para chapado
- 4409 Tablillas y frisos para parqués
- 4412 Madera contrachapada



### Situación actual/ Tendencias

Mayor importación india: “Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada”. Sin embargo las exportaciones peruanas se concentran en las partidas 4407: Madera aserrada o desbastada longitudinalmente y 4409: Madera incluidas las tablillas y frisos para parqués.

¿Que es lo que más importa la India en estas partidas?

4407: Madera desbastada longitudinalmente

4409: Maderas (tablillas y frisos para parqués)

Alemania: Maderas de Pino, Roble, Píce	\$ 110 M
Malasia: Meranti, Kapur Wood, Merbau, Mersawa	\$ 38.8 M
Benín: Madera de Teca	\$ 33.5 M
Indonesia: Kapur Wood, Merbau, Bangkirai	\$ 28.9 M
Brasil: Madera de Teca	\$ 26.0 M

Indonesia: Merbau, Bangkirai, Kapur, Meranti	\$ 17.7 M
Estonia: Paneles de Picea	\$ 15.6 M
China: Zócalos (Wooden beading)	\$ 5.4 M
Rusia: Paneles de Picea	\$ 5.1 M
Brasil: Ipe decking, Cumaru decking	\$ 2.5 M



# 4 Conclusiones y Recomendaciones

# CONCLUSIONES

01

India es un país con un importante potencial para los aditivos alimenticios debido a su solidéz económica y características sociales y demográficas. Asimismo importantes multinacionales de alimentos y farmaceuticos están ingresando a India.

02

Los colorantes naturales están ganando protagonismo debido a los cambios de hábitos de consumo. Hay una transición de aditivos sintéticos hacia aditivos naturales y orgánicos debido al interés del consumidor por productos saludables.

03

El gran potencial y demanda de la industria india está siendo atendida principalmente por la industria local que utiliza sus propias materias primas; sin embargo, el mercado es grande y existen oportunidades para los productos peruanos.

04

El número de empresas importadoras, manufactureras y distribuidoras de ingredientes se encuentra en crecimiento. Lo cual es una ventaja si es que se cuenta con productos con atributos diferenciadores.

05

Las exportaciones de colorantes naturales peruanos hacia la India se vienen incrementando. Sin embargo, aparentemente existen suficientes sustitutos disponibles de forma local.



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas



**Roy Postigo M.**

[rpostigo@promperu.gob.pe](mailto:rpostigo@promperu.gob.pe)