

NUEVO LANZAMIENTO

Puré de maracuyá, mango y banano para bebé
en Rusia



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Puré de maracuyá, mango y banano para bebé en Rusia.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Rusia, se trata de un puré para bebé a base maracuyá, mango y banano. Este producto fue desarrollado por la empresa Baby Food Factory, y que cuenta con su marca propia Kodga Ya Vyrastu Mangomaniya. Fabricado y distribuido principalmente en supermercados, este nuevo producto está disponible en un paquete bolsita multilaminada con precinto de garantía, asimismo de que está destinado exclusivamente para bebés, a partir de los 8 meses y de estar formulado con puré 100% de frutas, además de estar libre de GMO (organismos modificados genéticamente), colorantes, aromas, conservantes, azúcares añadidos. El producto está listo para consumir y se vende a un precio de US\$ 4.99, en un paquete de 180 g.

Hay que destacar que los alimentos para bebés son alimentos blandos, de pasta líquida y de fácil consumo distintos de la leche materna elaborados específicamente para ellos. El producto presentado, viene en múltiples variedades y gustos para bebés de diferentes edades desde los 3 meses hasta los dos años. Cabe mencionar que se debe tener mucho cuidado al preparar o fabricar ciertos alimentos para los bebés, ya que pueden representar un riesgo de asfixia para los mismos, como uvas, verduras poco cocidas y cereales. Cuando nace el niño, el médico aconseja a la madre que le dé leche materna únicamente durante los primeros seis meses. Pero después del periodo de la lactancia materna no es suficiente para el bebé, ya que requiere nutrientes adicionales para su crecimiento, como el hierro.

Es por ello que en la descripción del producto se considera como un alimento complementario y esencial al momento de que el bebé de paso a otro alimento diferente al de la leche materna en ese sentido ayuda de que el niño no rechace otros alimentos al llegar el necesario cambio, de forma que pueda ir ampliando su paladar, poco a poco la cantidad y otros tipos de alimentos que puede ingerir, hasta llegar a tener una dieta sana y variada.

En cuanto a las propiedades y beneficios de los insumos principales que son las frutas de maracuyá, mango y banano, ayudan a hidratar el cuerpo ya que concretamente aportan un alto contenido en agua, hay que destacar que son frutas muy completas, ricas en vitaminas y minerales, y que a su vez aportan nutrientes y antioxidantes que actúan como escudo ante posibles enfermedades como la obesidad, el estreñimiento, la hipertensión, el cáncer y problemas cardiovasculares.

¹ Mintel GNPD (2021)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto																											
	Detalle del producto																											
	<table border="1"> <tr> <td>Empresa Manufacturera</td> <td>Baby Food Factory</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>Kogda Ya Vyrastu Mangomaniya</td> </tr> <tr> <td>País de fabricación</td> <td>Rusia</td> </tr> <tr> <td>País distribuidor</td> <td>Rusia</td> </tr> <tr> <td>Categoría</td> <td>Alimentación Infantil</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento</td> <td>Temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td>Marca Propia</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Fecha de publicación</td> <td>Agosto 2021</td> </tr> </table>	Empresa Manufacturera	Baby Food Factory	Marca	Kogda Ya Vyrastu Mangomaniya	País de fabricación	Rusia	País distribuidor	Rusia	Categoría	Alimentación Infantil	Almacenamiento	Temperatura ambiente	Marca Propia	Sí	Fecha de publicación	Agosto 2021	<table border="1"> <tr> <td>Canal de distribución</td> <td>Supermercado</td> </tr> <tr> <td>Innovaciones</td> <td>Nuevo envase / Ampliación de la gama</td> </tr> <tr> <td>Envasado / Material de envase</td> <td>Bolsa vertical rígida / Multilaminado</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>US\$ 4.99</td> </tr> <tr> <td>Tamaño del paquete</td> <td>180 g.</td> </tr> </table>	Canal de distribución	Supermercado	Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama	Envasado / Material de envase	Bolsa vertical rígida / Multilaminado	Precio	US\$ 4.99	Tamaño del paquete	180 g.
Empresa Manufacturera	Baby Food Factory																											
Marca	Kogda Ya Vyrastu Mangomaniya																											
País de fabricación	Rusia																											
País distribuidor	Rusia																											
Categoría	Alimentación Infantil																											
Almacenamiento	Temperatura ambiente																											
Marca Propia	Sí																											
Fecha de publicación	Agosto 2021																											
Canal de distribución	Supermercado																											
Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama																											
Envasado / Material de envase	Bolsa vertical rígida / Multilaminado																											
Precio	US\$ 4.99																											
Tamaño del paquete	180 g.																											
Análisis del producto																												
Ingredientes e información nutricional																												
<p>Ingredientes & Valores Nutricionales</p>	<p>Puré de manzana (puré, concentrado), puré de mango (puré, concentrado), puré de plátano (puré), puré de maracuyá (puré).</p> <p>Por 100 g: energía 320 kJ / 75 kcal, carbohidratos 16,7 g, fibra 3,2 g, grasa 0,6 g, proteína 0,7 g, potasio 120-190 mg.</p>																											

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/3zFrFuR>

2. Mercado de distribución: Rusia

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), el mercado de Rusia resulta ser atractivo para la mayoría de ventas minoristas dentro de la categoría de alimentos para bebés, ya que, a pesar del impacto económico de la pandemia, los fabricantes están acelerando el ritmo de la innovación en la fórmula láctea en un esfuerzo por atraer a los consumidores, en particular a aquellos que dudan entre la lactancia materna y la fórmula láctea. Por ejemplo, grandes marcas, a fines de 2020, como Campina OOO eliminó el aceite de palma de su marca Friso. Mientras que Nestlé actualizó la composición de su marca Nan, posicionándola como una "nueva generación" de fórmula láctea al agregar 2'FL y LNnT, que se cree que estimulan el funcionamiento del sistema inmunológico en los bebés. Esto puede tener un atractivo particularmente fuerte para los padres en el contexto de la amenaza que representa el COVID-19. Por otro lado, Infaprim AO también actualizó la composición de su marca Nutrilak durante 2021. ²

Finalmente, se espera que los alimentos preparados para bebés tendrán el mejor desempeño en términos de tasas de crecimiento de las ventas minoristas de valor actual durante 2021, debido en gran parte a una recuperación en el consumo a medida que se alivian las restricciones de movimiento y los padres tienen menos tiempo para cocinar para sus bebés en casa. Asimismo, el crecimiento de la demanda de estos productos también está siendo impulsado por nuevos sabores, formatos de empaque como más convenientes, además de que el producto sea calificado como alimento fortificado y con bajos niveles de azúcar.

Por lo que a partir del valor actual de las ventas minoristas de alimentos para bebés se proyecta que en el periodo de pronóstico logre obtener una tasa de crecimiento promedio del 6 % (2 % a precios constantes) para llegar a los US\$ 2,896 millones en 2026.

3. Estadísticas del insumo³: Puré de frutas, maracuyá, mango y banano

Tabla 1. Principales proveedores de Puré y pastas de frutas en Rusia
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Sudáfrica	11	11	18	8	10	13%	32.6%	-1.6%
2	India	3	5	9	7	9	11%	22.8%	34.1%
3	Chile	8	14	10	5	9	11%	61.2%	2.1%
4	Grecia	1	6	10	4	8	10%	121.3%	57.5%
5	Ecuador	3	8	7	7	6	8%	-14.7%	25.8%
	Resto	35	44	47	44	38	47%	-12.8%	1.9%
	Total	61	87	101	75	80	100%	7.0%	7.2%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

² Euromonitor (2021): Baby Food in Russia

³ TradeMap (2021): Partida: 200799 - Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción...

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE
CONTENGAN MARACUYÁ
EN RUSIA**

ANEXO 01

Malvaviscos de mango y maracuyá

Identificación de Ficha:	8574555
Empresa:	VkusVill
Fabricante:	Miranda
Marca:	VkusVill
Categoría:	Dulces de Azúcar, Golosinas y Goma de Mascar
Sub-categoría:	Nubes
Mercado:	Rusia
Nombre de la tienda:	VkusVill (Internet/Mail Order)
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	RUR94.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.28
Precio en Euros:	€ 1.07
Código de Barras:	2100100227517

**Descripción del Producto**

Se ha añadido a la gama VkusVill Zefir Mango i Marakuyya (Malvavisco de Mango y Maracuyá). El producto listo para comer se vende al por menor en un paquete de 180 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible	
Material de Envase	Plástico PP	
Inserciones	Thermo-formed plain	
Anchura del Envase	205 mm (8.07 pulgadas)	159 mm (6.26 pulgadas)
Altura del Envase	26 mm (1.02 pulgadas)	266 mm (10.47 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	180.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango and Passion Fruit Marshmallow	Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá	—	Facilidad de Uso	—

ANEXO 02

Postre helado de maracuyá con mango

Identificación de Ficha:	8750645
Empresa:	VkusVill
Fabricante:	Ayskeyk-Eko
Marca:	VkusVill
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Productos de Agua Congelados
Mercado:	Rusia
Nombre de la tienda:	VkusVill (Internet/Mail Order)
Canal de Distribución:	Pedido Postal / por Internet
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	RUR 115.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.56
Precio en Euros:	€ 1.28
Código de Barras:	4620078442166

**Descripción del Producto**

Se ha añadido a la gama VkusVill Sorbet Mango-Marakuyya (Sorbete de Mango y Maracuyá). El producto listo para comer no contiene azúcares añadidos y se vende en envases de 75 g con cuchara.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Cartón plastificado
Tipo de Cierre	Lid
Material de Cierre	Cartón
Acabado de Cuello	Presionar sobre
Anchura del Envase	55 mm (2.17 pulgadas)
Altura del Envase	60 mm (2.36 pulgadas)
Profundidad del envase	68 mm (2.68 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	75.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango and Passion Fruit Sorbet	Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá	Copa / Tubo	Facilidad de Uso, Sin Azúcar Añadido	—
Mango and Lime Sorbet	Mango & Lima	Copa/Tubo	Facilidad de Uso, A Base de Plantas / Vegetal (Plant Based)	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua del grifo, puré de mango (congelado, puré), puré de maracuyá (congelado, puré), maltitol (edulcorantes), inulina (fuente de fibra dietética), goma de algarroba (estabilizadores).

Ingredientes (En envase): Agua potable, puré de mango congelado, puré de maracuyá congelado, edulcorante (maltitol), fibra dietética (inulina de achicoria), estabilizante (goma de algarrobo).

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 604,1 kJ/142,04 kcal, grasa 0,2 g, proteína 1,2 g, carbohidratos 33,9 g (de los cuales azúcares naturales 6,2 g), sal 0 g.

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 03

Bebida energética tonificante de maracuyá

Identificación de Ficha:	8435339
Empresa:	VkusVill
Fabricante:	Agrofudkonsalt
Marca:	VkusVill
Categoría:	Bebidas deportivas y energéticas
Sub-categoría:	Bebidas Energéticas
Mercado:	Rusia
Nombre de la tienda:	VkusVill
Canal de Distribución:	Tienda de Herbodietética
Dirección de la tienda:	St. Petersburg 194355
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	RUR 65.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 0.89
Precio en Euros:	€ 0.73
Código de Barras:	2100100216412

**Descripción del Producto**

VkusVill Toniziruyushchiy Energeticheskiy Napitok Marakuyya (bebida energética tonificante de maracuyá) ya está disponible. La bebida carbonatada lista para beber se vende al por menor en un paquete de 500 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	50 mm (1.97 pulgadas)
Altura del Envase	232 mm (9.13 pulgadas)
Profundidad del envase	50 mm (1.97 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Textures (Food & Drink):	Carbonated (Fizzy / Sparkling / Bubbly)
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Tienda de Herbodietética

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Passion Fruit Toning Energy Drink	Fruta de la pasión / Maracuyá	Líquido	Funcional, Facilidad de Uso, Funcional - Energía	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua del grifo (Preparación), Zumo de maracuyá, Azúcar blanca, Zumo de limón, Extracto de maracuyá, Cafeína (natural), Extracto de guaraná, Aceite de estragón (esencial), Betacaroteno.

Ingredientes (En envase): Agua potable preparada, jugo de maracuyá, azúcar, jugo de limón, extracto de maracuyá, cafeína natural, extracto de guaraná, aceite esencial de estragón, betacaroteno.

Valores Nutricionales: Por 100ml: Energía 209.4kJ/49.3kcal, Proteína 0g, Grasa 0g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0g, Ácidos Grasos Trans 0g), Carbohidratos 12.1g (de los cuales Azúcares 12.1g (de los cuales Azúcares Agregados 10g)), Sal 0g, Cafeína 29 mg.

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 04

Yogur natural bio con melocotón, maracuyá y menta

Identificación de Ficha:	8763083
Empresa:	Danone
Fabricante:	Danone
Marca:	Activia Zaryad Probiotikov Letnyya Kolleksya
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-categoría:	Yogur líquido y leche líquida fermentada
Mercado:	Rusia
Nombre de la tienda:	Magnit
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Novosibirsk 630058
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	RUR51.99
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 0.71
Precio en Euros:	€ 0.58
Código de Barras:	4600605028964

**Descripción del Producto**

Activia Zaryad Probiotikov Letnyya Kolleksya Natural'nyy Bioyogurt Persik, Marakuja i Myata (Yogur Natural Bio con Melocotón, Maracuyá y Menta) ya está disponible. El producto de la colección Verano 2021 se describe como un yogur probiótico útil con sabor tropical para un verano activo. Se dice que esta bebida tiene una brillante combinación veraniega de yogur natural, frutas maduras y sabores de menta fresca con la adición de miles de millones de bifidobacterias probióticas beneficiosas ActiRegularis. Recomendado por la Asociación Gastroenterológica de Rusia, este producto tiene un 2,1 % de grasa, se afirma que promueve una digestión cómoda y se vende al por menor en un paquete de 260 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	38 mm (1.5 pulgadas)
Altura del Envase	175 mm (6.89 pulgadas)
Profundidad del envase	47 mm (1.85 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	260.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Natural Bio Yogurt with Peach, Passion Fruit and Mint	Melocotón & Fruta de la pasión / Maracuyá & Menta	Líquido	Estacional, Funcional - Digestivo, Probiótico	—

Ingredientes (Impreso estándar): Leche (Normalizada), Leche (Elaborada De Concentrado, De Leche De Vaca, En Polvo), Relleno (Aguas, Azúcar Blanco, Melocotón, Fécula De Maíz, Saborizantes X Naturales (Naturales), Puré De Maracuyá (Puré, Concentrado), Jugo De Limón Concentrado (concentrado), colorantes (carotenos, oleoresina de paprika (colorantes alimentarios)), extracto de menta (seco)), azúcar blanca, yogur, bifidobacterium animalis DN-173010.

Ingredientes (En envase): Leche normalizada, leche reconstituida a partir de leche en polvo, relleno (agua, azúcar, melocotón, fécula de maíz, aromas naturales, puré de maracuyá concentrado, zumo de limón concentrado, colorantes (carotenos, colorante de extracto de pimentón), extracto de menta seca), azúcar, iniciador de yogur, bifidobacterias ActiRegularis.

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 314 kJ/75 kcal, grasa 2,1 g, proteína 2,8 g, carbohidratos 11,1 g (de los cuales azúcares 6,9 g).

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

Postre helado de maracuyá con mango

Identificación de Ficha:	8917859
Empresa:	Tonitto
Fabricante:	Tonitto
Importador:	Progress
Marca:	Tonitto
Categoría:	Postres y Helados
Sub-categoría:	Productos de Agua Congelados
Mercado:	Rusia
Lugar de fabricación:	Italia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Azbuka Vkusa
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía
Dirección de la tienda:	St. Petersburg 194356
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	RUR676.00
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 9.25
Precio en Euros:	€ 7.79
Código de Barras:	8014914018572

**Descripción del Producto**

Tonitto Sorbet Mango-Maracuyya (Sorbete de Mango y Maracuyá) ha sido reenvasado con un envase de nuevo diseño. Este producto vegano premiado se elaboró con energía solar e ingredientes 100 % naturales, incluido un 54 % de frutas. Está libre de grasas, gluten, leche o sus derivados, y se comercializa en envase reciclable de 500ml, con los logos de Facebook e Instagram.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	87 mm (3.43 pulgadas)
Altura del Envase	117 mm (4.61 pulgadas)
Profundidad del envase	87 mm (3.43 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 ml
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Gastronomía

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mango & Passion Fruit Sorbet	Mango & Fruta de la pasión / Maracuyá	Copa/Tubo	Todo Natural, Bajo en/Sin Grasa, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos, Libre de Lácteos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, Maracuyá, Puré de Mango Alfonso (27%), Azúcar de Caña, Fibra de Limón, Pectinas (Estabilizantes).

Ingredientes (En envase): Agua, maracuyá (27%), puré de mango Alphonso (27%), azúcar de caña, fibra de limón, estabilizante (pectina).

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 532kJ/125kcal, Grasa 0g, Proteína <0.5g, Carbohidrato 31g.

Imágenes Adicionales del Producto



