

PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

**Argentina
Diciembre 2023**

**CEC Silvia Seperack
Directora (e) Promperú Argentina**



Agenda

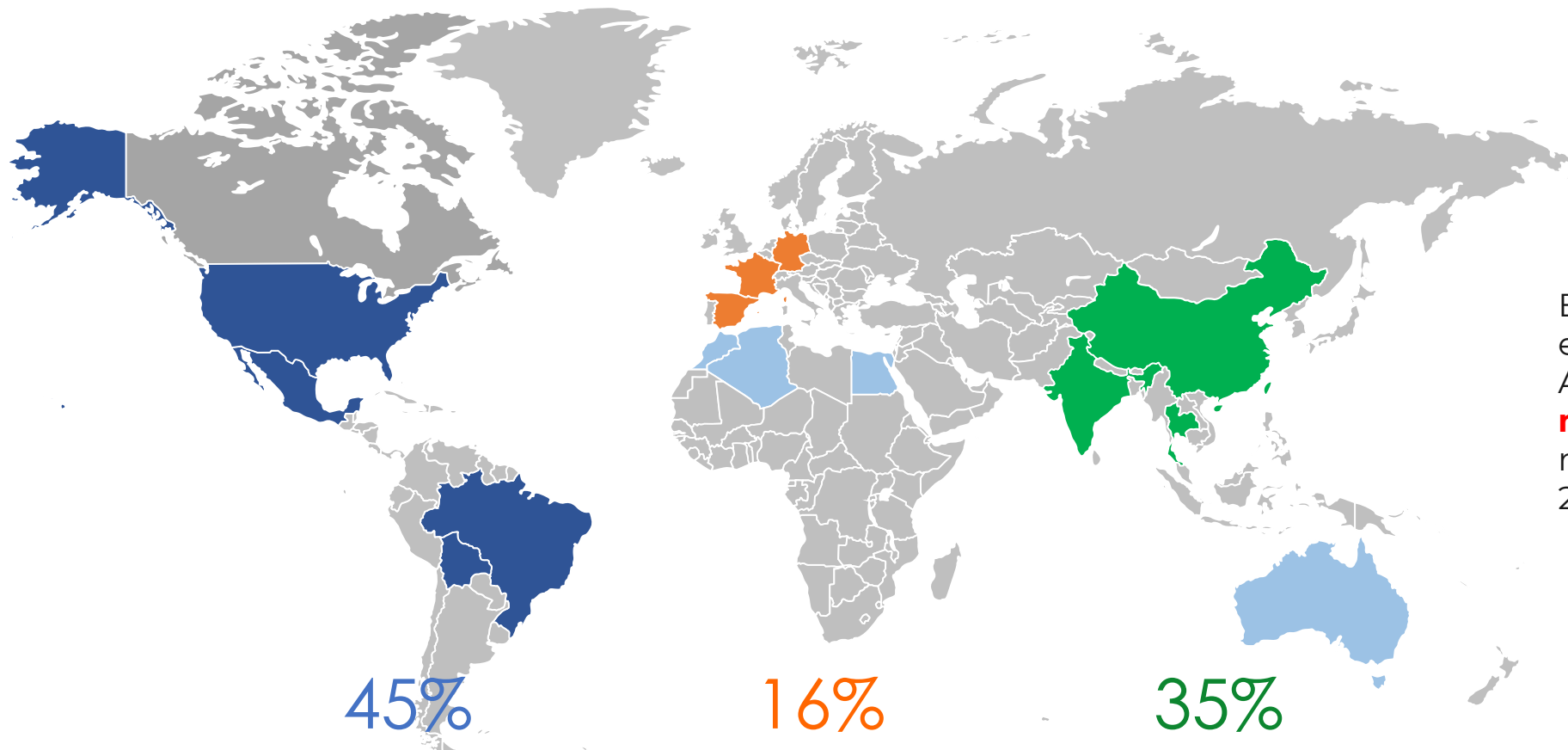
- 1. Análisis del Mercado**
- 2. Tendencias y Oportunidades Comerciales**
- 3. Acciones de PROMPERÚ en Argentina**





Análisis del Mercado

1.1 Exportaciones totales de Argentina



América

- 1° Brasil
- 2° Estados Unidos
- 3° Bolivia

Europa

- 1° Alemania
- 2° Italia
- 3° España

Asia

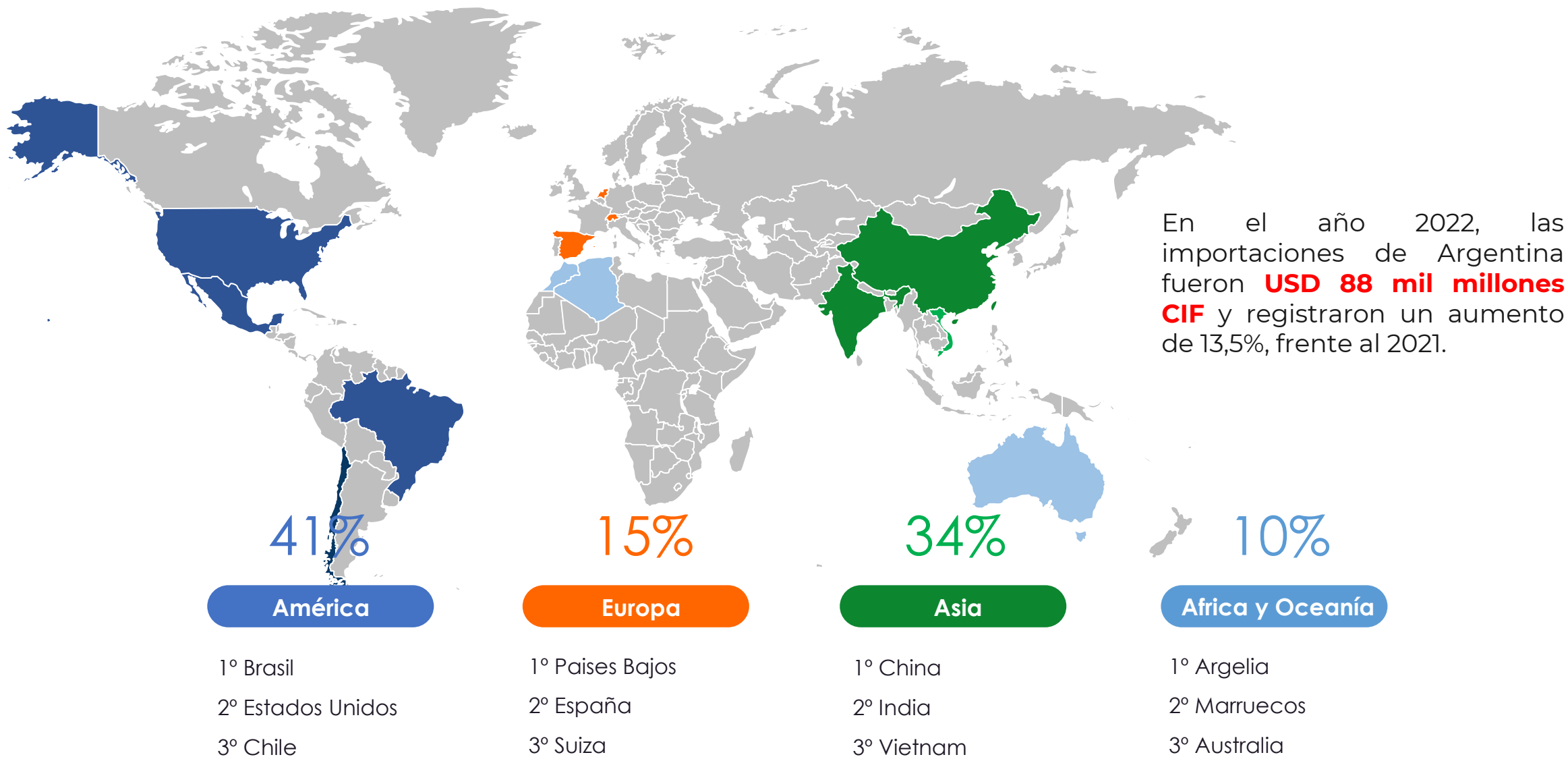
- 1° China
- 2° India
- 3° Tailandia

Africa y Oceanía

- 1° Marruecos
- 2° Egipto
- 3° Australia

En el año 2022, las exportaciones totales de Argentina fueron **USD 76 mil millones FOB** y registraron un aumento de 20,5%, frente al 2021.

1.1 Importaciones totales de Argentina



1.1 Intercambio Comercial Perú con Argentina

2022



Empresas Exportadoras



317

+0.3%



Productos



720

+7.5%

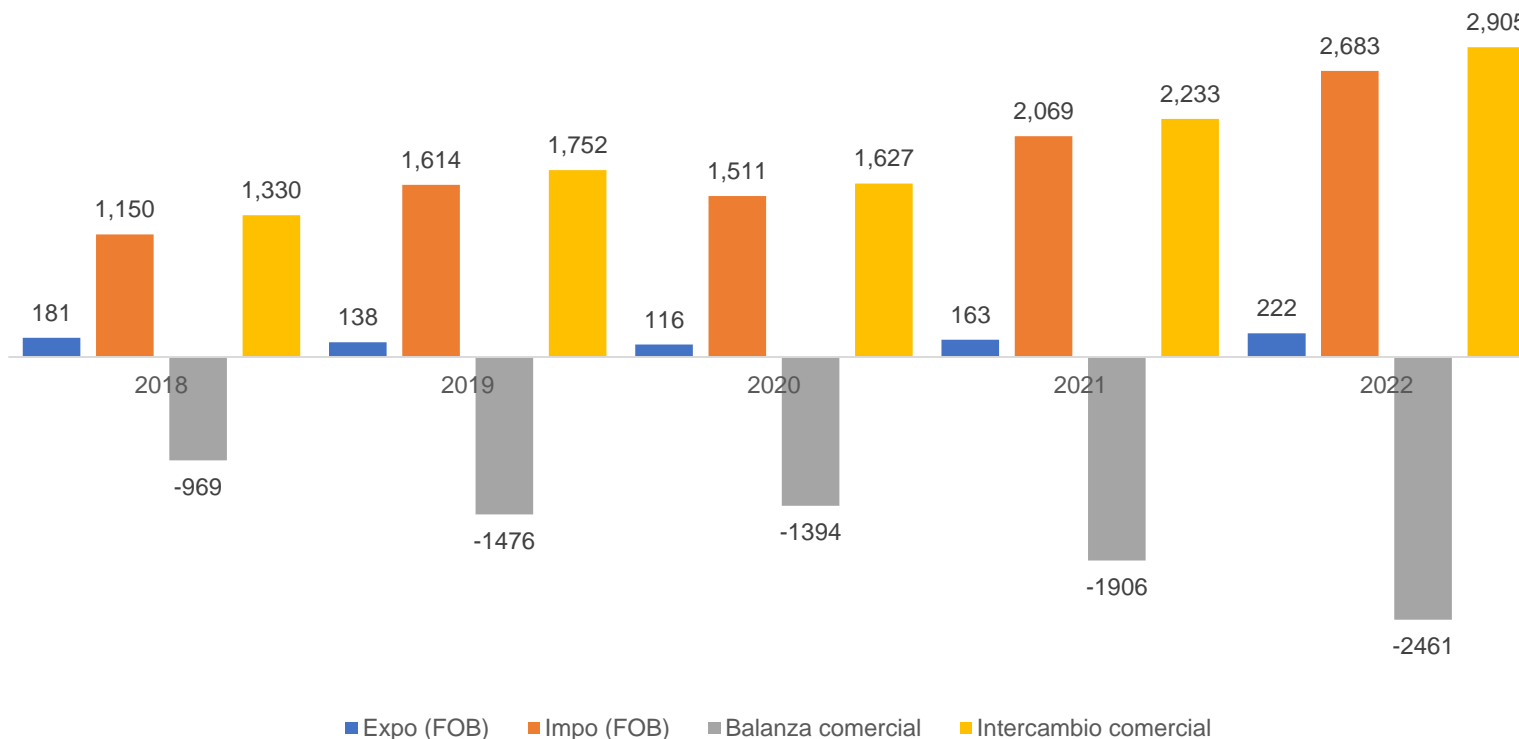


Regiones



23

USD Millones



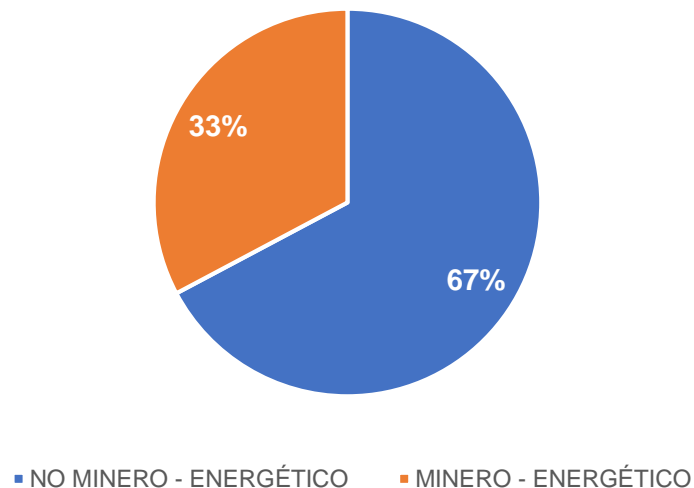
1.1 Exportaciones de Perú a Argentina 2022

En el 2022, las exportaciones no minero energéticas de Perú a Argentina fueron US \$149 millones, el 67% de las exportaciones totales. Con un crecimiento de 24,2% frente al 2021.

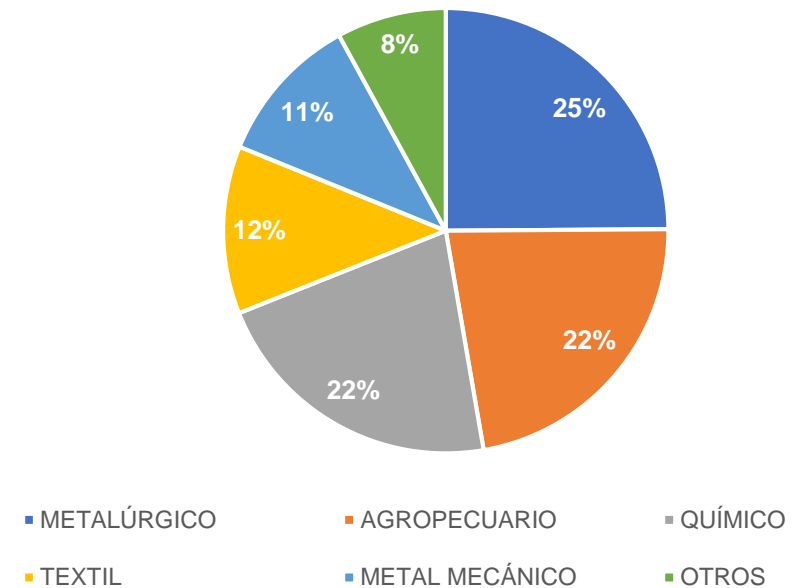
De enero a Septiembre del 2023 las exportaciones no minero energéticas ascendieron a US \$113 millones, un -2.7% menos frente al mismo periodo del 2021.

De las exportaciones no minero energéticas, el sector Metalúrgico representa el 25% del total con US \$37 millones, seguido por el Agropecuario con US \$34 millones (22%) y Químico con US \$33 millones (22%).

Exportaciones a Argentina 2022

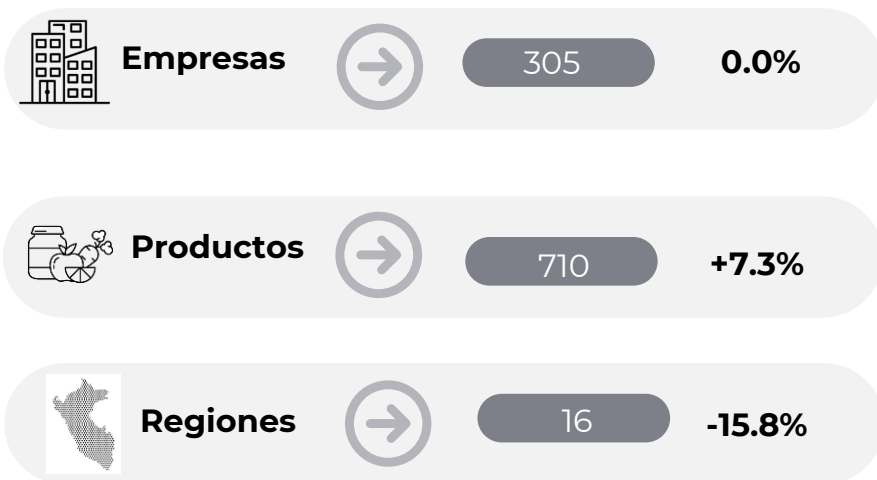
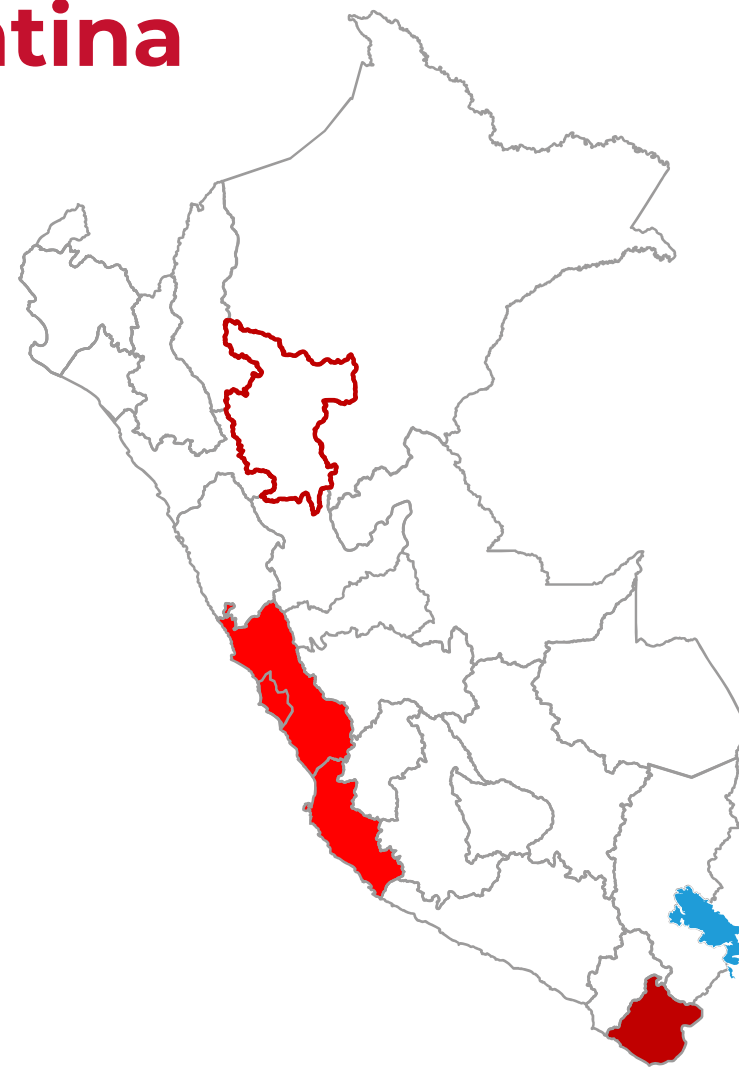


Exportaciones no minero energéticas 2022



1.1 Principales regiones exportadoras de Perú a Argentina

En el 2022 Lima representó el **66%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con US \$77 millones, seguido de Callao con US \$20 millones (17%), Ica US \$8 millones (7%), San Martín \$4 millones (3%) y Tacna US \$2 millones (1%).



1.3 Tamaño de mercado / consumo per cápita (incluir proyecciones*)



20° Economía del mundo



PBI USD 487 billones



0,6 % del PBI Mundial



46 millones de habitantes.



39° Mayor consumidor del mundo



PBI per cápita. **USD 10.617**

- Numerosos desequilibrios macroeconómicos, exceptuando la tasa de desempleo (6,2%):
 - Pobreza 45%
 - Reservas del Banco Central USD -10.000 millones
 - Inflación promedio 2017-2022 46%
 - Inflación estimada 2023 en torno a 180%

- Nuevo gobierno de orientación liberal a partir de diciembre 2023
- Se espera un plan de estabilización y ajuste con impacto en el equilibrio fiscal y acumulación de reservas.
- En cualquier escenario, se prevé que la desaceleración inflacionaria se lleve a cabo el 2024.

Índice de precios al consumidor

Octubre de 2023. Resumen ejecutivo



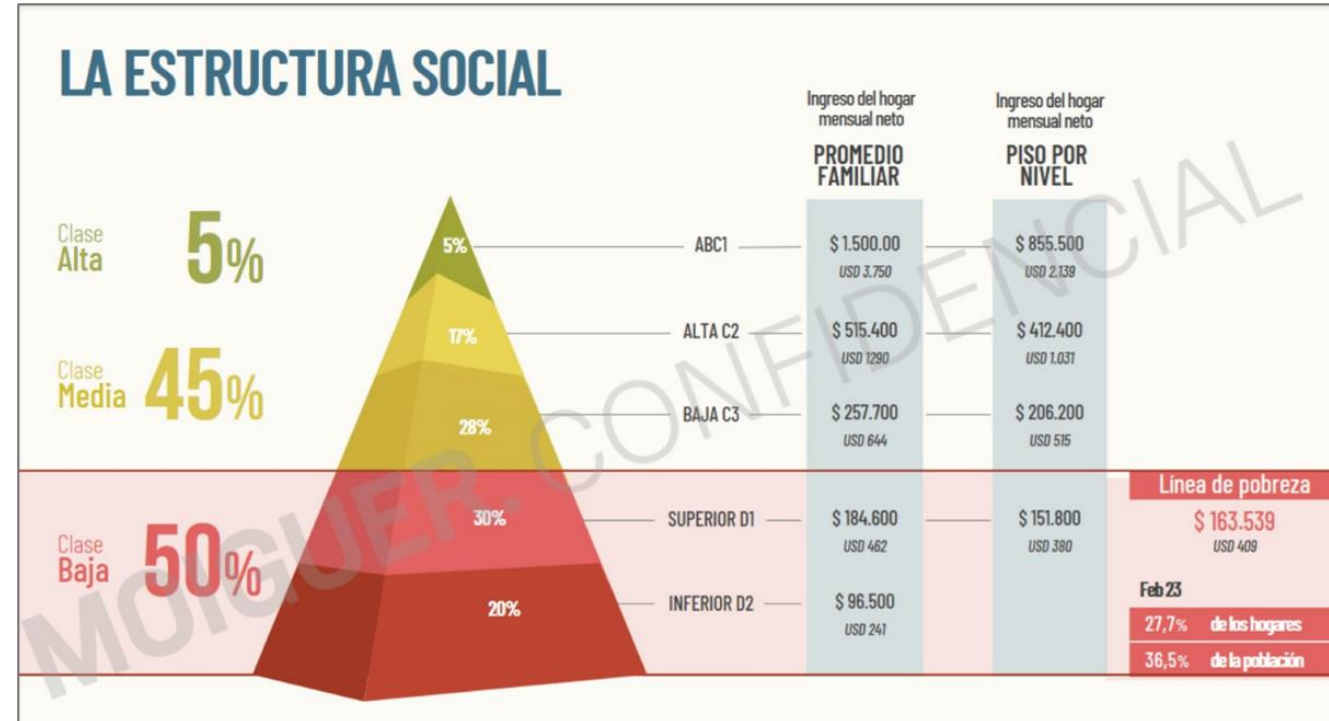
Datos octubre INDEC

1.4 Perfil del consumidor



46,6 millones de habitantes

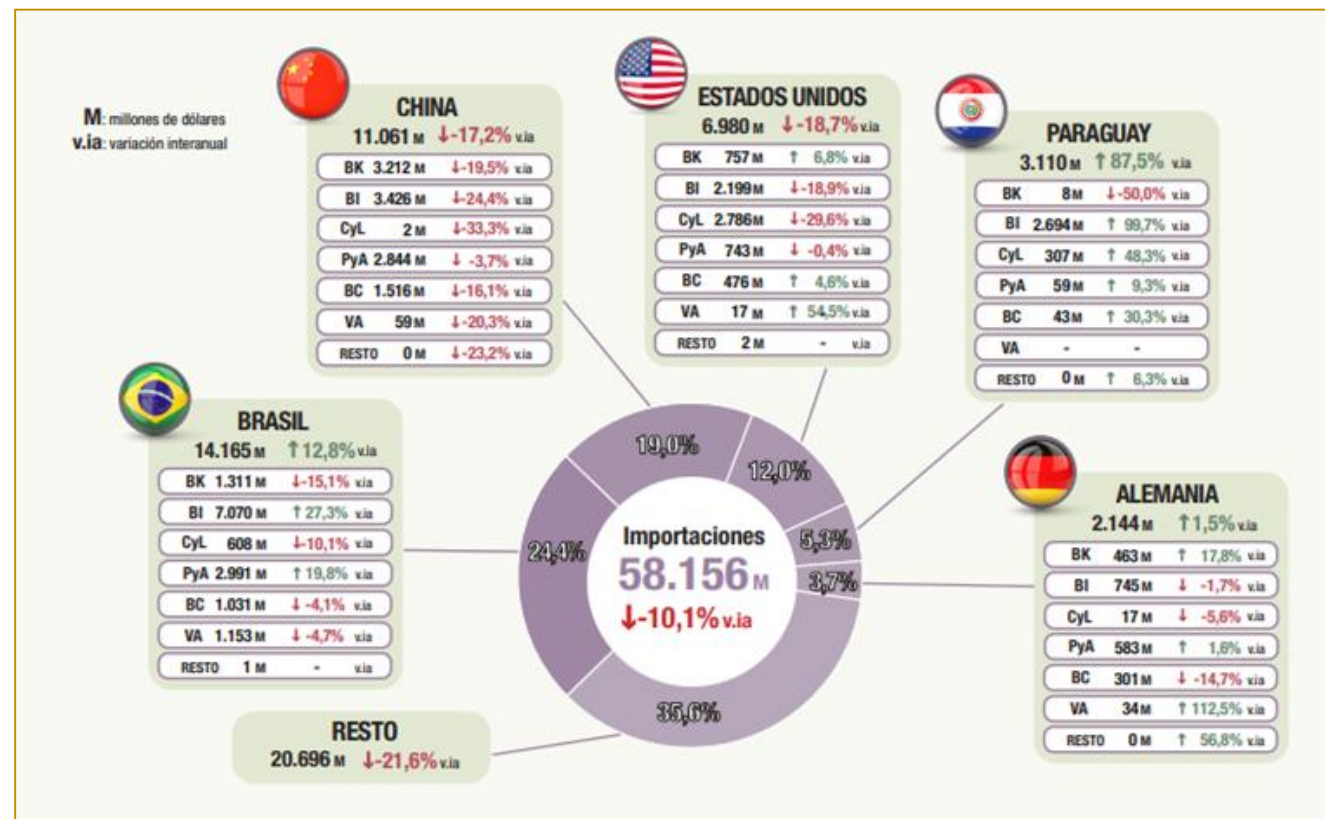
- Principales ciudades de Argentina : **CABA, Córdoba y Rosario.**
- Principales Provincias son **Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe**
- Consumidor argentino **informado, lee las etiquetas y los perfiles técnicos de los productos, así como los perfiles nutricionales de los envases.**
- Actitud del comprador argentino es **resiliente**, mira al futuro más allá de la coyuntura e **intenta no perder su poder adquisitivo reinventando estrategias.**
- No hay consumidor homogéneo: Argentina ha pasado de ser un país con una ilusión de clase media y códigos culturales y estéticos comunes, a una **Argentina fragmentada** (clase alta, media y baja) con diversas identidades y expresiones culturales coexistiendo y visibilizándose.



1.5 Desempeño de la competencia

(actores relevantes)

- En ene-sep 2023 Argentina sumó USD **58.156 millones en importaciones**. Los **bienes intermedios** representaron el 38,7% de estas importaciones, seguidos por **piezas y accesorios para bienes de capital (P y A) y bienes de capital (BK)**
- **Brasil, China, Estados Unidos y Paraguay** fueron los principales orígenes de las importaciones.



Fuente INDEC. 20/10/23. Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de septiembre 2023

1.6 Canales de distribución y comercialización

- Los canales de distribución forman un sistema complejo y diverso que refleja la geografía, la economía y la cultura del país. Los **canales modernos están ganando terreno**.
- Los **minoristas tradicionales siguen siendo el canal principal para la distribución de alimentos, bebidas y productos de consumo no duradero**.
- En el **rubro indumentaria las marcas venden online en paralelo a la tienda física**. En el caso de los diseñadores independientes, el 96% tiene tienda online vs 26% local tradicional.



CANAL TRADICIONAL

Minoristas: supermercados, tiendas de comestibles, dietéticas, farmacias.

Mayoristas: Venden productos a comercios minoristas.



CANAL MODERNO

Comercio Electrónico : Consumidores compran online.

Ventas Directas : sin intermediarios directo al consumidor

1° 2° 2021 2° 2020 Indumentaria (no deportiva)	2° 1° 2021 1° 2020 Indumentaria y art. deportivos	3° 5° 2021 22° 2020 Entradas a espectáculos y eventos	4° 14° 2021 21° 2020 Pasajes y turismo	5° 7° 2021 4° 2020 Celulares y accesorios
6° 3° 2021 3° 2020 Alimentos y bebidas	7° 9° 2021 15° 2020 Movilidad y transporte	8° 4° 2021 7° 2020 Contenidos audiovisuales y Software	9° 6° 2021 9° 2020 Cursos, carreras, seminarios, etc.	10° 13° 2021 11° 2020 Productos de belleza y cuidado personal

Crecimiento sostenido del **comercio electrónico** en sectores de **Indumentaria deportiva e indumentaria no deportiva** siendo las dos categorías más populares desde 2020.

1.7 Acceso al mercado



El **Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA)** es un procedimiento electrónico que se utiliza para la gestión de las importaciones.

En el mismo intervienen la **Agencia Federal de Ingreso Públicos (AFIP)**, la **Dirección General de Aduanas (DGA)**, la **Secretaría de Comercio** y el **Banco Central de la República Argentina (BCRA)**.



Acuerdo de Complementación Económica – ACE N.º 58 Perú – Mercosur facilita el comercio de mercaderías entre Argentina y Perú.



La principal dificultad de los importadores es el **acceso al MULC – Mercado Único y Libre de Cambios** para poder girar las divisas al exterior para pago de proveedores.

Se espera que el nuevo gobierno argentino que asumió funciones este 10 de diciembre del 2023 implemente medidas que liberalice el comercio, faciliten el acceso de las importaciones y disminuya trabas al comercio y a los pagos al exterior.

1.7 Acceso al mercado

TENDENCIA	INFLUENCIA EN ENVASES
Mayor conciencia por la reducción del desperdicio de alimentos	Estructuras multicapa barrera. Envases activos mejoran las condiciones de los alimentos envasados. Envases inteligentes Producción de Bioplásticos.
Mayor conciencia medioambiental de los consumidores	Envases Bioplásticos Materiales biodegradables Materiales reciclados
Consumidor: personalización y comodidad	Diseño atractivo (aspecto visual y tacto). Envases activos que mejoran las condiciones de los alimentos envasados. Envases inteligentes
Seguridad Alimentaria	Productos afectados por legislación
Globalización Alimentaria	Estructuras multicapa alta barrera que mejoran la inocuidad alimentaria Envases activos

ENVASES

- Ergonómicos y de fácil apertura
- Tamaños reducidos y que ayude a dosificar el producto.
- Envases monodosis.
- Ligeros, resistentes y flexibles
- Ecodiseño , ajustar la cantidad de materiales
- Eliminación de envases secundarios



1.8 Factores que impactan en el mercado

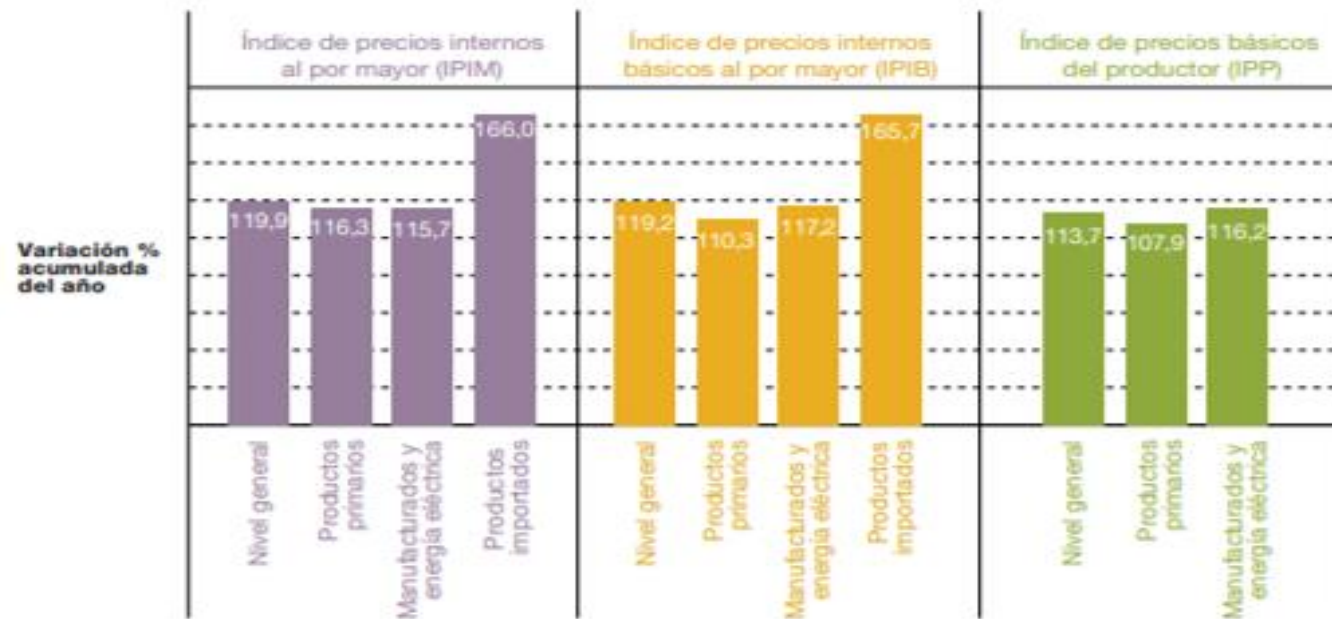
- La **inflación**: La inflación en Argentina alcanzó un 60,7% en 2022 y en 2023 se estima que alcance el 180%.
- La **incertidumbre política/económica**: respecto a las medidas que adopte el nuevo gobierno.
- **Aumento de las tasas de interés**: el Banco Central de Argentina durante el 2023 elevó las tasas de interés en un esfuerzo por controlar la inflación. Esto encareció aún más el crédito para las empresas.
- **Dólar**: limitado acceso a divisas, múltiples tipos de cambio.
- **Factores regulatorios**: SIRA, acceso al mercado de cambio para realizar pagos al exterior.
- **Factores climáticos**: sequía afecta las exportaciones y por ende reservas de Argentina.



1.9 Análisis de precios mayoristas y/o consumidor

Índices de precios mayoristas – acumulado a OCTUBRE 2023

Sistema de índices de precios mayoristas. Variación porcentual acumulada del año. Octubre de 2023*

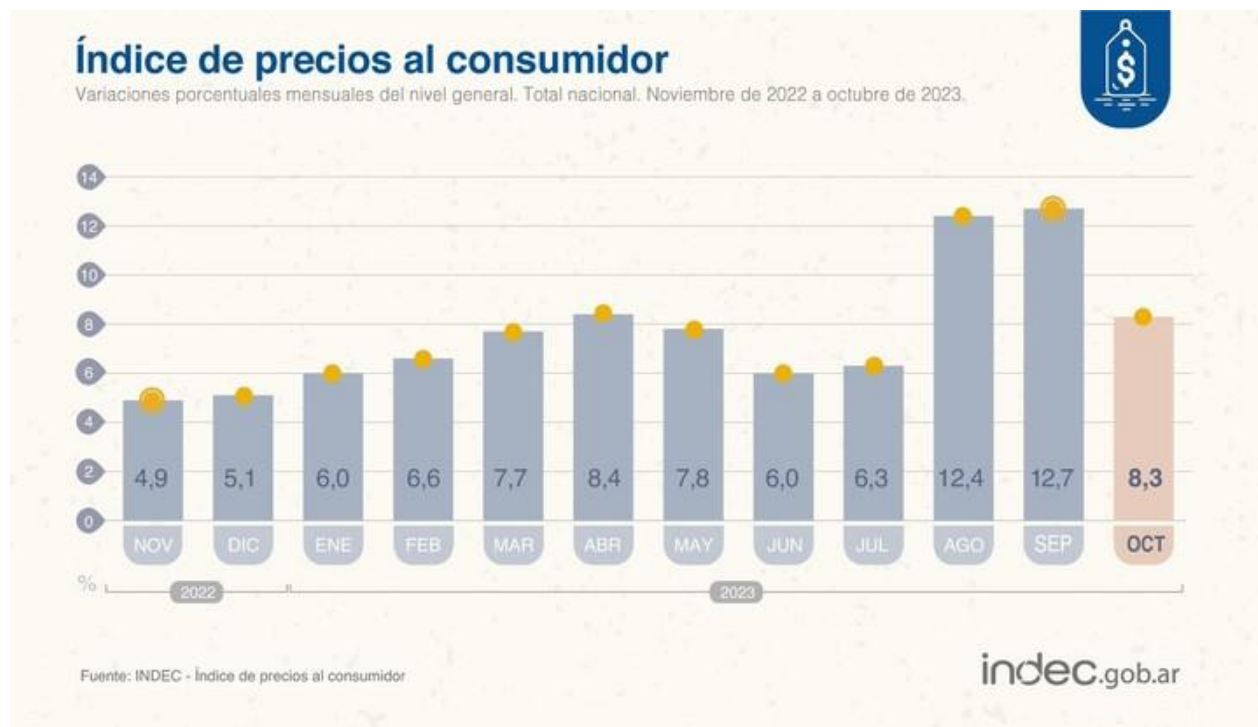


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de la Producción.

- El nivel general del **Índice de precios internos al por mayor (IPIM)** registró un aumento de **119% acumulado a octubre de 2023**, impulsado por la suba del 166% de los productos importados.
- El Índice de precios internos al por mayor (IPIM) tiene por objeto medir la evolución promedio de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno. **Se incluyen el impuesto al valor agregado, los impuestos internos y los impuestos a los combustibles** netos de los subsidios explícitos.

1.9 Análisis de precios mayoristas y/o consumidor

Índice de precios al consumidor



- El Nivel general del **Índice de precios al consumidor** registró un alza mensual de 8,3% en octubre de 2023, y acumuló una **variación acumulada de 120% en 2023**.
- En la comparación interanual, el incremento alcanzó el 142,7%.

Índice de precios al consumidor

Octubre de 2023. Resumen ejecutivo



1.9 Análisis de precios mayoristas y/o consumidor

El futuro del Comercio



Canal Comercial de Hipermercado y Pequeños almacenes de Barrio.



Canal Comercial de Shopping y Comercio Minorista Tradicional



Canal Online de Comercio Electrónico: /Amazon/Mercado Libre



Comercio por Plataformas descentralizadas Web 3.0/



Comercio por Plataformas centralizadas Web 2.0



Comercio por Plataformas Monetizables/ Instagram/Facebook/ Twitter

1.10 Innovaciones con valor agregado

Alimentos y sus envases:

Alimentos alternativos a la carne, cápsulas compostables, golosinas proteicas , envases compostables

EMPRESA ARGENTINA ORALI

En sintonía con alimentación saludable se crean nuevos alimentos sustitutivos cárnicos que aportan más cantidad de proteínas.



EMPRESA ARGENTINA COFFE BREAK

Cápsulas de Café Compostables



EMPRESA ARGENTINA BIO PACKAGING

Envases compostables y biodegradables para gastronomía

EMPRESA ARGENTINA LEGUME

Elabora alimentos de **alto valor nutricional**, utilizando harinas no tradicionales (**legumbres**).



EMPRESAS ARGENTINAS LIDERES MAMUSCHKA y ALELUYA

Crearon un spread untable que mezcla miel y cacao. Alianza producto innovador

1.10 Innovaciones con valor agregado

Vestimenta:

- Textiles técnicos e inteligentes
- ✓ telas para trajes de bomberos – Ej. RASA
- ✓ Nanotecnología antibacteriana y repelente- Ej Atom protect

- Nuevas tecnologías de fabricación:
- ✓ diseño asistido por computadora
- ✓ impresión 3D, que permiten crear prendas personalizadas. Ej calzados Tefa

- Innovación logística.
- Ej Centro logístico Jazmin Chebar
<https://tinyurl.com/2pkxk7nu>



RASA
GLADIATOR

LAS MEJoras QUE BUSCABAS HECHAS REALIDAD

Lo mejor de dos mundos en el traje **RASA GLADIATOR**. Tu protección y el mejor diseño en un solo traje. Un equipo ligero y cómodo, con un diseño ergonómico que ofrece más seguridad adaptándose a todas las exigencias.

COLORES DISPONIBLES NEGRO Y GOLD

PERSONALIZACIÓN: En español con el nombre de tu cuartel

- **MEJOR PROTECCIÓN**
- **MAYOR MOVILIDAD**
- **1 C% MAS LIVIANO**
- **1 C% MAS PROTECCIÓN**
- **1 B. 25% de MEJORA en el nivel de protección**

UL **NFPA 1971** **COMPLIANCE**

SBB Solo Buen Comercio Argentina

COLITA
REPELENTE
DE PIOJOS
AT-M-PROTECT®
Alta eficacia

- Repelente
- NO insecticida
- Hipoalergénico
- Suave al tacto



Se puede usar por 8hs. al día sin necesidad de lavar

Con triple capa protectora con activos antivirales, bactericidas y antihongos

Con asesoramiento de científicos del CONICET

Resiste hasta 15 lavados sin perder sus propiedades

AT-M-PROTECT®
ELIMINA CORONAVIRUS EN UN 99.9%*

ATOM PROTECT .COM.AR
info@atomprotect.com.ar

1.10 Innovaciones con valor agregado

Manufacturas diversas:

- Sello buen diseño: distinción de Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación a los productos de la industria argentina destacados por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño.

<https://sbd.produccion.gob.ar/home-sbd/>

- IA aplicada a la industria.
 - ✓ Ej: metalúrgica Siderca implementó un sistema de IA que ayuda a optimizar la producción de acero.
- Robótica.
 - ✓ Arcor emplea robots para el empaquetado

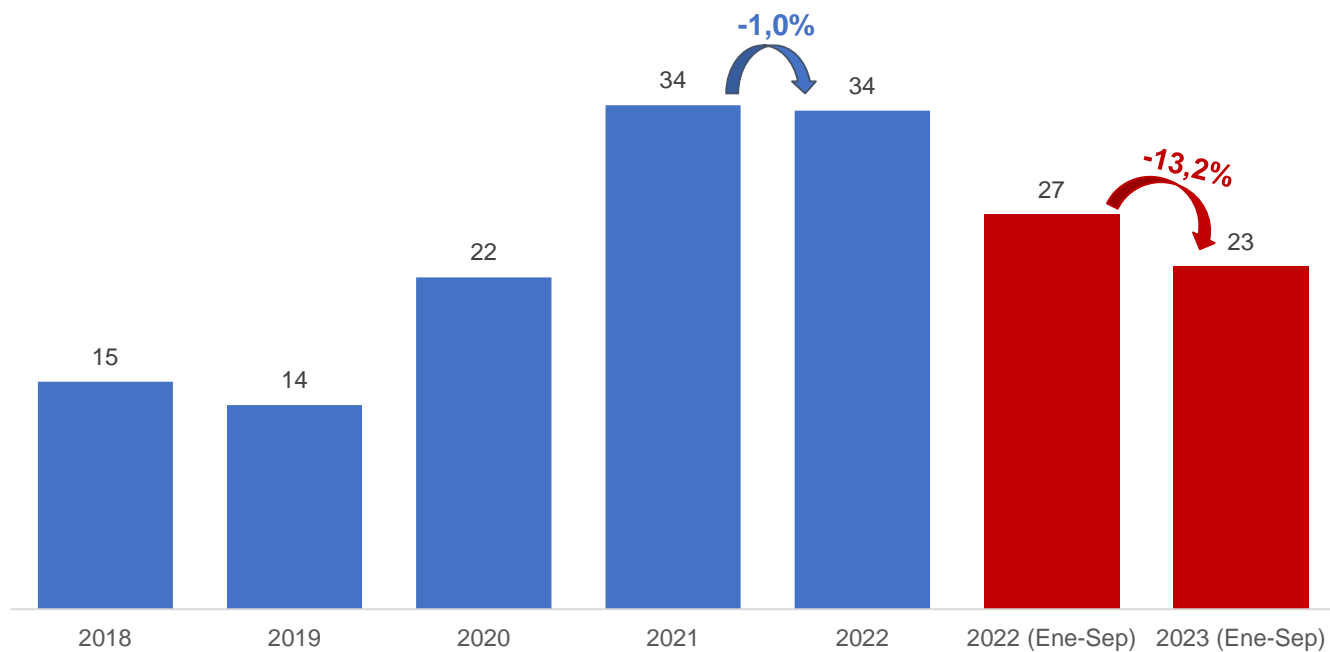




2 Tendencias y Oportunidades Comerciales

Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



22% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



69 Empresas



69 Productos

Principales productos 2022



Cacao en polvo
USD 4 millones



Aceite de almendra
USD 3 millones



Pasta de cacao
USD 3 millones



Manteca de cacao
USD 2 millones

Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Paltas frescas



2

Café sin tostar



3

Cacao en polvo

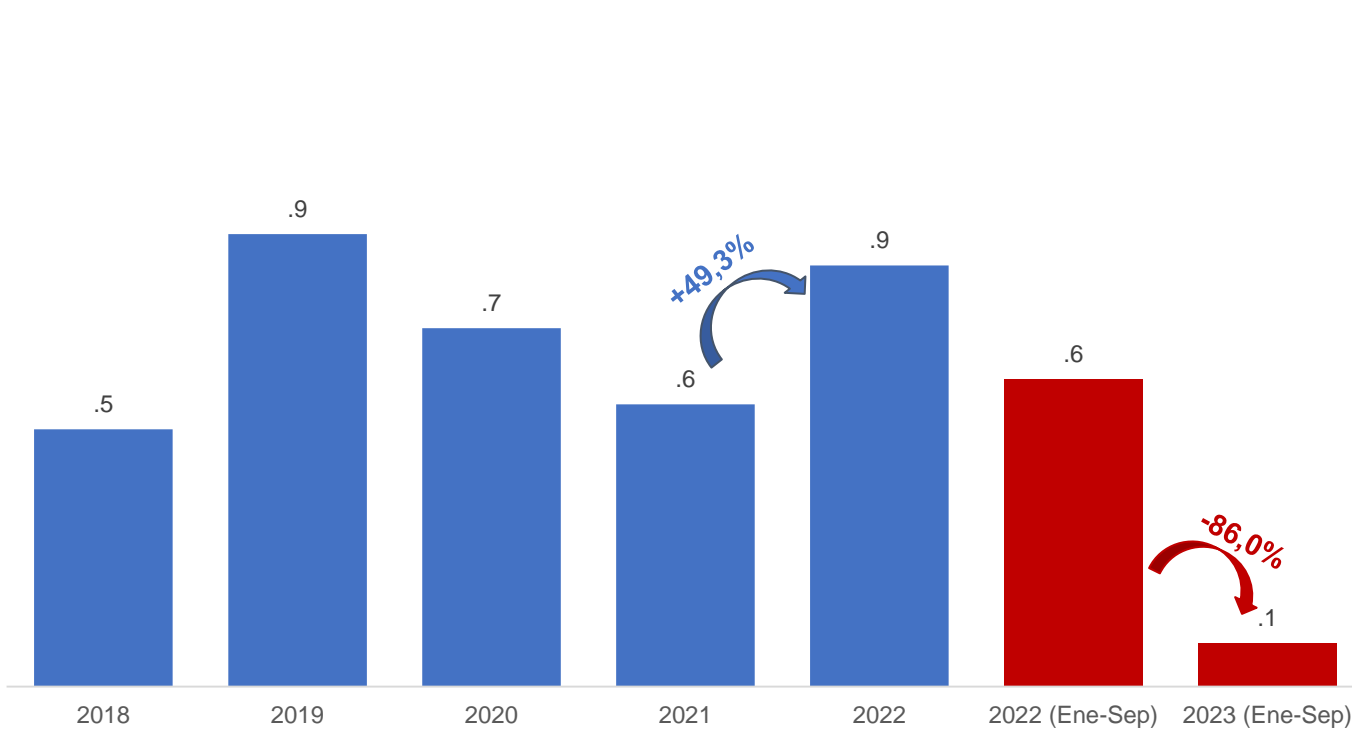


Uvas frescas

4

Cifras Sector Pesca

Exportaciones en USD Millones



0.1% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

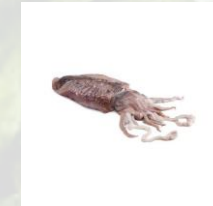


7 Empresas



5 Productos

Principales productos 2022



Jibias y calamares
USD 579 mil



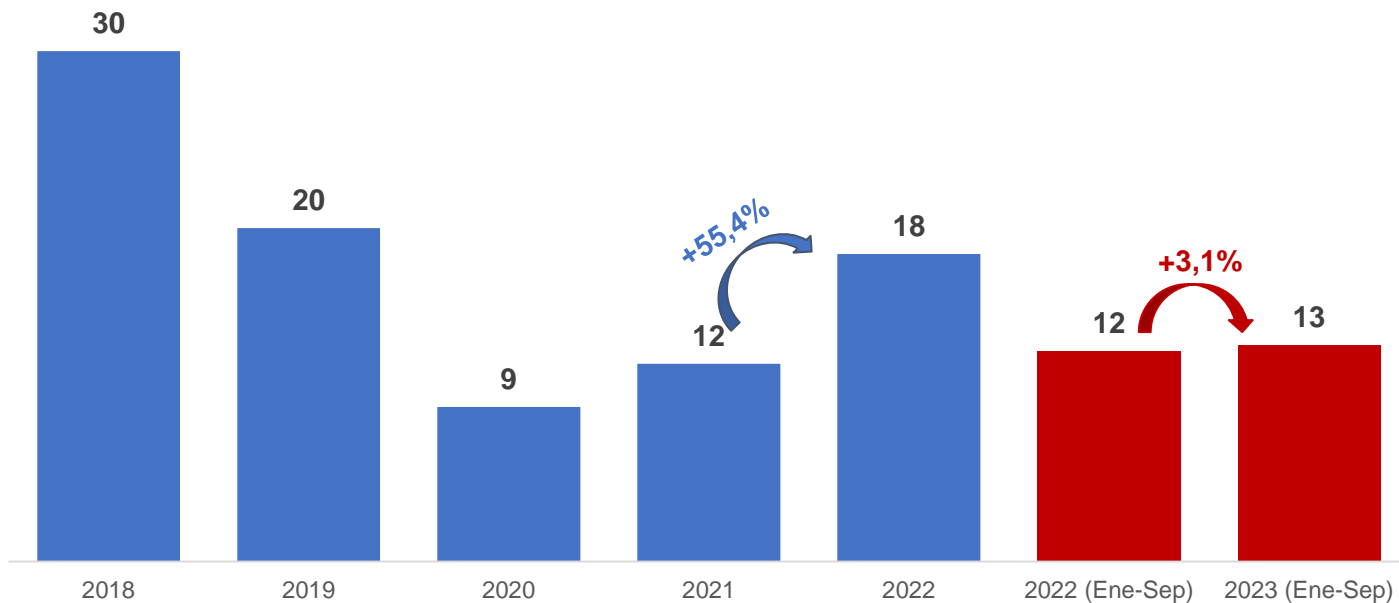
Peces
ornamentales
USD 7 mil



Globitos y
calamares
USD 4 mil

Cifras Sector Textil

Exportaciones en USD Millones



12% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



59 empresas



123 productos

Principales productos 2022



Los demás T-shirts de algodón

USD 3 millones



Camisas de punto de algodón

USD 1 millón

Prendas y complementos de vestir

USD 769 mil



Los demás suéteres

USD 630 mil

Oportunidades comerciales en textil



1

Camisas de punto de algodón



2

T-shirts y camisetas de punto de algodón.

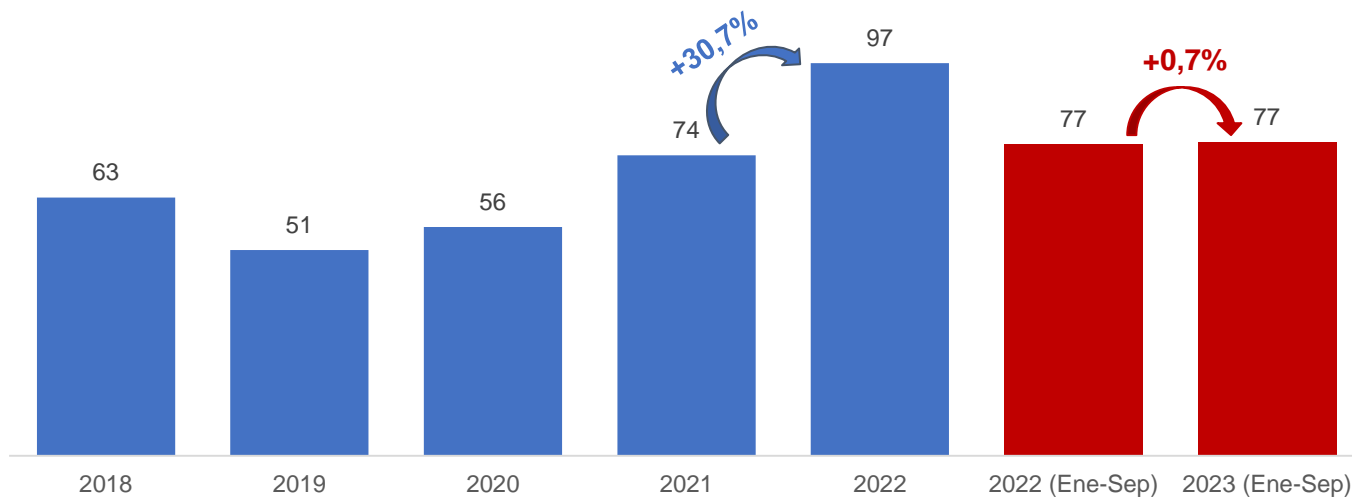


3

Tejidos de punto de algodón

Cifras Sector Manufacturas Diversas

Exportaciones en USD Millones



65% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



187
Empresas



513
Productos

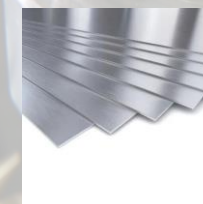
Principales productos 2022



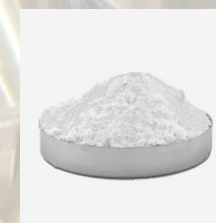
Los demás alambres de cobre refinado
USD 29 millones



Los demás fosfatos de calcio
USD 4 millones



Las demás placas, laminas y hojas
USD 4 millones



Oxido de cinc
USD 2 millones

Oportunidades comerciales en manufacturas





3

Acciones de PROMPERÚ en Argentina

Principales actividades e Indicadores OCEX

32

Consultas

Sector Agro: 18

Manufacturas: 9

Servicios: 0

Vestimenta: 5

802 citas

Agendas

Agendas en Ferias
Promperu Central: 682

Individuales: 120

18

INFORMES DE MERCADO

Fichas: 6 de mercado

Informes de Inteligencia: 12

21

SEMINARIOS

Comercio: 3

Turismo: 18

35

REQUERIMIENTOS COMERCIALES

Comercio: 34

Inversiones: 1

Turismo: 0

<https://exportemos.pe/inteligencia-para-exportar/estudios-de-mercado>

Al tercer trimestre:

361 Empresas peruanas atendidas

989 Empresas contactadas

151 Importadores argentinos participando en ferias, y/o ruedas de negocios

484 TTOO capacitados en Turismo Perú

28 Acciones realizadas a nov 2023

Participación en Ferias y Ruedas de Negocios



Caso de éxito: Tropical Argentina

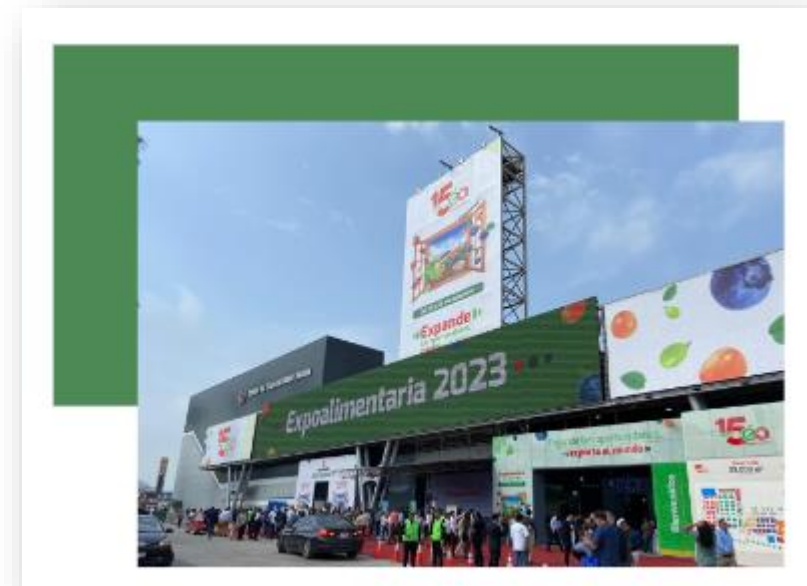


Es una de las principales importadoras de **Palta Hass con origen Perú**, son distribuidores, exportadores e importadores de frutas frescas, frutos secos, congelados y más.

A pesar de las dificultades para importar al mercado argentino Tropical Argentina en **2023 importó USD 946.000** desde Perú, superando la cifra del 2022 USD 613.107.

Fuente : Softrade

- La participación de Tropical Argentina en **EXPOALIMENTARIA 2018** le permitió conocer la oferta exportable y ampliar cada año sus compras del Perú, así como incursionar en la adquisición de nuevos productos.



Caso de éxito: Mamuschka



Es una de las empresas de chocolates más reconocidas de Argentina, con sede en la ciudad de Bariloche.

Durante más de 30 años, desde que se creó han sido **premiados internacionalmente con más de 26 premios** entregados por International Chocolate Awards en Nueva York y Academy of Chocolate Awards de Londres, desde el año 2017.

Participó en la **Misión Inversa de cacao de Fino Aroma** y en la **Rueda de Negocios del Salón del Cacao y Chocolate** para aumentar su cartera de proveedores de Perú, trajo muestras de cacao en grano que están en proceso de prueba para realizar una compra a principios de 2024 y comenzar a comprar café de especialidad.

En **2023** importó **USD 400.000** de manteca, grasa y aceite de cacao.

En **2022** importó **USD 646.000** en granos de cacao.



Caso de éxito: Tecomoabesos: prendas de bebé



Imágenes IG de la campaña de comarketing 2022 y etiquetas

- **Puntos de venta:** 2 locales en Argentina en zonas exclusivas de Rosario (Argentina), venta mayorista a tiendas multimarca en Argentina y en USA y 2 tiendas online dirigidas a usuarios finales: Argentina y USA.
- **Convierten dificultad en una oportunidad:** con la caída de los permisos de importaciones de prendas en Argentina en 2021 y 2022, abrieron empresa en Perú asociándose con uno de sus proveedores. Desde ahí, están abriendo mercado en Latinoamérica. Una de las socias se estableció en USA, donde tienen un warehouse e importan directamente desde Perú para vender a boutiques locales.
- **Relación fluida con OCEX Buenos Aires.** Viajaron a Perú Moda en 2019 por primera vez y desde ese momento viajaron todos los años. TCB participó en 2 oportunidades en programas de comarketing con OCEX Buenos Aires.
- **Origen de sus prendas: Perú 100%**
- **Importaciones de origen peruano:** superó los USD 100.000 en 2020 y 2021.



Caso de éxito: Minesupplies: provisión a la minería

Empresa distribuidora de equipamiento industrial especializada en insumos para perforación diamantina y aire reverso, producción minera, pozos de agua, pozos de producción de Litio.

Es representante exclusivo en Argentina de la empresa peruana Boyles, especializada en perforación diamantina.

Participó dentro del stand de **Promperú en Argentina en Arminera 2023** como representante de Boyles y viajó a **Perumin 2023** en la búsqueda de nuevas marcas peruanas para distribuir en Argentina.

Pese a las restricciones en las importaciones, la empresa pasó de importar **USD 820.494** en el año **2022** y en **2023** a octubre ya superó esa cifra, con **USD 861.286**.



Caso de éxito: Servicios LA COLUPA – Fernando Landeverere

El productor peruano **Fernando Landeverere** ha logrado en esta edición un acuerdo para un Proyecto fílmico que involucra 3 países: Argentina – Brasil y Perú.

El Proyecto esta valuado en **USD 1 millón**.

Las locaciones serán 60% en Argentina y el 40% restante entre en Peru y Brasil.

El stand de **Film in Perú** en **Ventana Sur 2023**, el mercado de contenidos audiovisuales más importante de Latinoamérica, conto con con la presencia de **12 películas y proyectos peruanos** entre largometrajes de ficción, documental y series.

Esta edición contó con 4300 acreditados, la cifra más alta de sus 15 ediciones.





OFICINA DE ARGENTINA, PROMPERÚ
DICIEMBRE 2023

sseperack@promperu.gob.pe
amonfazani@promperu.gob.pe
azinik@promperu.gob.pe

