



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TORONTO FICHA PRODUCTO MERCADO

1. Nomenclatura arancelaria

SUNAT

Erizos de mar (Strongylocentrotus spp., Paracentrotus lividus, Loxechinus albus, Echinus esculentus):

0308.21.00.00 - - Vivos, frescos o refrigerados

Canada Customs Border Agency (CBSA)

030821 - Sea urchins, live, fresh or chilled

030821 - Oursins, vivants, frais ou réfrigérés

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Sea urchin roe

Urchin Roe

Uni

Gonades d'oursins

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

3.1. Aranceles de aduana

De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio Perú-Canadá en vigencia desde el 1 de agosto, 2009, los erizos de mar vivos, frescos o refrigerados están exentos de tarifas arancelarias tal como se aprecia en la figura siguiente. (PT: Peru Tariff)¹

-Sea urchins (Strongylocentrotus spp., Paracentrotus lividus, Loxechinus albus, Echinus esculentus):

0308.21.00 00 - Live, fresh or chilled

KGM

Free

CCCT, LDCT, GPT,
UST, MXT, CIAT, CT,
CRT, IT, NT, SLT, PT,
COLT, JT, PAT, HNT,
KRT, CEUT, UAT,
CPTPT, UKT: Free

Para acogerse al TLC Perú-Canadá se requiere un certificado de origen emitido por el exportador que debe acompañar los documentos de embarque².

¹ Departmental Consolidation de the Customs Tariff 2020,

² Certificado de Origen: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externior/certificacion-de-origen/>



3.2. Requerimientos de importación

El sistema AIRS³ (Automated Import Reference System) es una herramienta interactiva que muestra los requerimientos que se exigen a los importadores de productos regulados por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, Canadian Food Inspection Agency).

En el caso de los erizos de mar, se contemplan cuatro tipos de uso final:

1. Industria de servicio de alimentos (*food service*)
2. Transformación posterior para consumo humano
3. Venta al por menor
4. Otros usos

Summary of Requirements	
Import Details for Requirement : 32274 Version : 16	
<u>HS Description</u> : 030821	
03	Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
08	Aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked aquatic invertebrates other than crustaceans and molluscs, whether or not cooked before or during the smoking process; flours,
21	Sea urchins (Mesocentrotus spp., Paracentrotus lividus, Loxechinus albus, Echinus esculentus): Live, fresh or chilled
<u>OGD Extension</u> : 899803	
8998	Sea urchin (live, fresh or chilled)
03	Sea urchin - Roe
<u>End Use</u> : 14	
14	Food service

Para los tres primeros casos, se deben acompañar los siguientes documentos:

Approved(must be accompanied by the following documents)\registrations):

- Foreign Processing Establishment
 - Unit Container Type
 - Number of packages
 - Total Weight/Volume
 - Number of units per package
 - Unit weight
 - Unit container unit of measure
 - Lot code/size
 - Brand name
 - Safe Food for Canadians Licence
-
- Establecimiento de procesamiento en el extranjero
 - Tipo de contenedor
 - Número de paquetes
 - Peso/volumen total

³ Sistema Automático de Referencia de Importación (AIRS): Automated Import Reference System:
<http://www.inspection.gc.ca/plants/imports/airs/eng/1300127512994/1300127627409#>



- Número de unidades por paquete
- Peso unitario
- Unidad de medida del contenedor
- Número/tamaño de lote
- Marca
- Licencia de alimentos seguros para canadienses

3.3. Impuestos locales

La mayoría de las importaciones a Canadá están sujetas a impuestos sobre bienes y servicios (GST, Goods and Services Tax), el cual es calculado con una tasa de 5% del valor del embarque.

Algunas provincias han combinado el GST con otros impuestos provinciales a las ventas, creando así un impuesto armonizado a las ventas (HST, Harmonized Sales Tax). Sin embargo, la mayoría de las importaciones comerciales se aplica sólo la parte del gobierno federal (GST).

Este impuesto se debe pagar al momento de la entrada al país y se cobra en la frontera, a menos que los bienes vayan directamente a un almacén de depósito. En este caso, el GST se cobra cuando los bienes salen del almacén y se pueden vender en Canadá. El importador es responsable por el pago del GST/HST de los bienes importados.

3.4. Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Los importadores son responsables de asegurar que los alimentos que se importan para su venta en Canadá cumplan con los requerimientos de la legislación canadiense incluyendo el Reglamento de Salubridad de los Alimentos de Canadá (SFCR) así como la ley y reglamento de Alimentos y Drogas.

El Ministerio de Salud de Canadá (Health Canada) no ha establecido límites máximos de residuos (LMR)⁴ para erizos de mar. Como referencia mostramos en la siguiente tabla, los LMR para productos hidrobiológicos:

Denominación química común	Producto	LMR (ppm)	Referencia
Azametifos	Fish	.05	Base de datos LMR (15 de agosto 2017) consultado vía PMRL2016-47
DDT	Fish	5	Canada Gazette II antes del 16 de junio 2008

⁴ Límite máximo de residuos: <https://pr-rp.hc-sc.gc.ca/mrl-lrm/index-eng.php>



Asimismo, el Ministerio de Salud de Canadá publica una lista de contaminantes que no deben estar presente en alimentos (Parte 1) así como una lista de sustancias cuya presencia por encima de ciertos límites hace que el producto alimenticio sea considerado como adulterado (Parte 2)⁵. Esta información se muestra como referencia debido a que los erizos de mar no tienen restricciones específicas:

Item No.	Sustancia	Alimento
1	Mineral oil	All foods, except foods requiring the use of mineral oil as part of good manufacturing practice
2	Paraffin wax	All foods, except chewing gum with a paraffin wax base
3	Petrolatum	All foods
4	Coumarin, an extract of tonka beans, the seed of <i>Dipteryx odorata</i> Willd. or <i>Dipteryx oppositifolia</i> Willd.	All foods
5	Fatty acids and their salts containing chick-edema factor or other toxic factors	All foods
6	Dihydrosafrole	All foods
7	Isosafrole	All foods
8	Oil of American sassafras from <i>Sassafras albidum</i> (Nutt.) Nees	All foods
9	Oil of Brazilian sassafras from <i>Ocotea cymbarum</i> H.B.K.	All foods
10	Oil of camphor sassafrassy from <i>Cinnamomum camphorum</i> Sieb.	All foods
11	Oil of micranthum from <i>Cinnamomum micranthum</i> Hayata	All foods
12	Safrole	All foods
13	Oil, extract or root of calamus from <i>Acorus calamus</i> L.	All foods
14	Ethylene thiourea	All foods, except fruits, vegetables and cereals
15	Chlorinated dibenzo- <i>p</i> -dioxins, except 2,3,7,8-tetrachlorodibenzoparadioxin	All foods
16	2,3,7,8-tetrachlorodibenzoparadioxin	All foods, except fish
17	Cinnamyl anthranilate	All foods
18	Partially hydrogenated oils	All foods

4. Tendencias del mercado

Las importaciones de erizos de mar han aumentado de USD 197,670 en el 2015 a USD 1,454,620 en el 2020; con un pico de demanda de USD 2,081,053 en el 2019.

⁵ Lista de contaminantes y adulterantes en alimentos:

<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/chemical-contaminants/contaminants-adulterating-substances-foods.html>

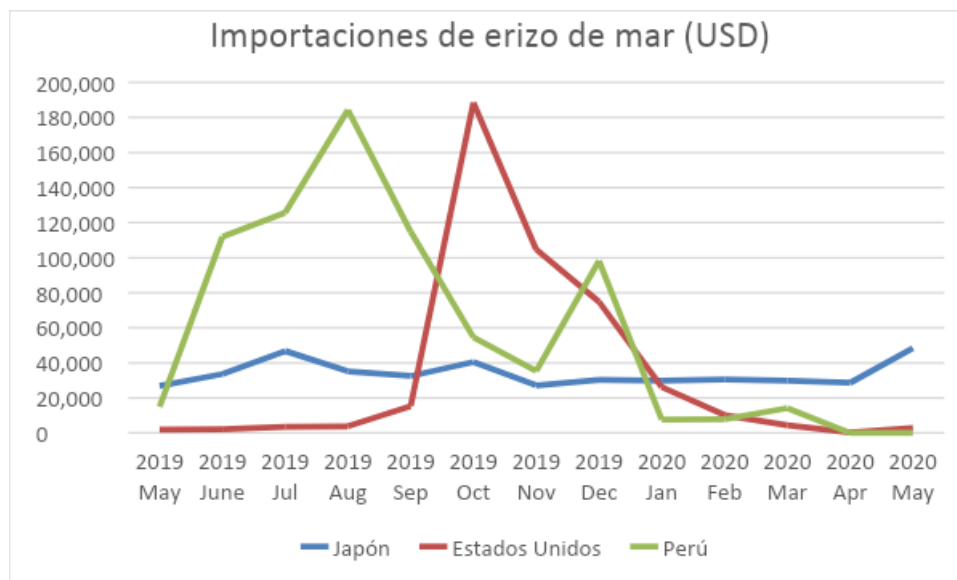


Perú es el tercer proveedor de erizos de mar a Canadá, detrás de Japón y los Estados Unidos.

Para generar el gráfico siguiente, se ha considerado el inicio del período de captura de erizos de mar en Canadá que es el mes de mayo. Se puede observar que las exportaciones de Japón de erizos de mar es pareja durante el período de 12 meses, mientras que Perú y los Estados Unidos tienen picos de exportación diferentes.

Las exportaciones de los Estados Unidos son mínimas en el período mayo-septiembre donde Perú es el principal proveedor. Perú y Estados Unidos tienen períodos de exportación mínima entre los meses de enero a abril.

El período enero-abril representa una ventana para las exportaciones peruanas de erizos de mar. Se debería considerar la posibilidad de su captura en este período, dependiendo de la legislación pesquera peruana, calidad de producto y factibilidad de operación.



5. Estacionalidad de la producción local

La región del Pacífico es la única zona comercial de procesamiento de erizos de mar en Canadá, aunque se encuentra en otras regiones como Newfoundland and Labrador donde se hacen capturas de erizos de mar. Su producción está orientada principalmente hacia la exportación a Japón, Estados Unidos y Europa⁶.

Estacionalidad de erizos de mar:

- **Operación:** agosto a mayo

⁶ Plan de gestión integrada de pesca, erizos de mar, 2020-2021:

<https://www.pac.dfo-mpo.gc.ca/fm-gp/mplans/urchin-oursin-red-rouge-ifmp-pgip-sm-eng.html>



- **Mayor demanda:** diciembre y marzo
- **Mejor producto:** entre octubre y mayo

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos/aeropuertos)

Las exportaciones peruanas de erizos de mar en el 2019 ingresaron por vía aérea a la provincia de British Columbia, tal como se aprecia en la tabla siguiente:

Provincia/Modo de Transporte	Cantidad (Kg)	Monto (CAD)
British Columbia	18,259	1,180,820
Aérea	18,259	1,180,820
Quebec	0	134
Terrestre	0	134
Grand Total	18,259	1,180,954

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores).



Adaptado de TFO Canada: Productos pesqueros y marinos (2018)

Los principales importadores de erizos de mar en el 2019 se muestran en la siguiente tabla:

Empresa Importadora	Ciudad	Prov.	Código Postal
1123418 B.C. LTD.	Burnaby	British Columbia	V5E 0A8
BLACK OCEAN ENTERPRISES INC.	Richmond	British Columbia	V6X 1Z7
JFC INTERNATIONAL CANADA INC.	Mississauga	Ontario	L4W 0C1
MARINE FRESH ENTERPRISES LTD.	Langley	British Columbia	V2Y 0L2
MIKUNI MARKETING LTD.	Kelowna	British Columbia	V1V 1X2
OCEAN HARVEST SEAFOODS INC.	Richmond	British Columbia	V6V 1Y4



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

TRUE WORLD FOODS OF CANADA, INC.

Mississauga

Ontario

L5A 2X2

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

8.1. Calidad

Como se ha mencionado antes, los consumidores canadienses prefieren productos saludables y están dispuestos a pagar más por productos de calidad.

Los erizos de mar frescos son considerados un “delicacy” y supermercados como T&T ofrecen este producto:

STRAIGHT FROM HOKKAIDO TO YOUR TABLE.
Every piece has a bright, distinct orange colour and a creamy yet firm texture.

① Caught in Hokkaido on Tuesday

② Processed and shipped out on Tuesday

③ Arrived in Toronto on Wednesday

Temperature monitoring during storage and transportation.

Bafun Uni is a world-class delicacy and also a special luxury on par with eating wagyu beef in Japan.

8.2. Precio Competitivo

Japón obtiene muy buenos precios (156 USD/kg en abril, 2021) debido a su cadena logística que permite que los erizos de mar lleguen frescos a Canadá, como se aprecia en la oferta del supermercado T&T.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Los precios peruanos son bajos (56 USD/kg en abril 2021) por lo que existe potencial para conseguir buenos precios cuando la cadena logística sea más eficiente.

8.3. Comunicación fluida

El comprador por lo general contacta varios potenciales proveedores al iniciar el proceso de compra, por lo que se debe prestar atención en responder rápida y eficientemente al comprador.

El comprador debe recibir la información necesaria tal como disponibilidad del producto, ficha técnica, precio y detalles que permitan tomar una decisión rápida y favorable al proveedor.

Una comunicación fluida y eficiente puede ayudar a crear una impresión favorable iniciando así una relación comercial de largo plazo.

8.4. Experiencia exportadora

El comprador en principio prefiere un proveedor con experiencia exportadora; evitando así potenciales problemas con los documentos de embarque, calidad del producto y métodos de pago.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

No se encontró información en puntos de venta al por menor.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Canadian Seafood Show: Feria anual de productos hidrobiológicos que se realiza en Montreal. Es una feria de reciente formación por lo que no existen parámetros mensurables de número de expositores y visitantes.

11. Asociaciones y entidades relacionadas con el producto

Pacific Urchin Harvesters Association: Agrupa a empresas de captura y procesamiento de erizos de mar. www.puha.org

BC Seafood Alliance: Agrupa pescadores, productores, procesadores, exportadores y promotores de productos hidrobiológicos de la provincia de British Columbia. www.bcseafoodalliance.com

Nova Scotia Seafood Alliance: Agrupa empresas del sector pesquero de la provincia de Nova Scotia. www.novascotiaseafoodalliance.ca



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Association of Seafood Producers: Agrupa productores de productos hidrobiológicos de la provincia de Newfoundland and Labrador.
www.seafoodproducers.org

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**“Año de la Universalización de la Salud”**

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
E-commerce	Contenedor plástico, 200 gramos	26.50	Canadá / EEUU	15/06/2021	Congelado, en salmuera	
Supermercado (T&T)	Bandeja	51.50 por 100 gramos	Japón	15/06/2021	Fresco	
Supermercado (La Mer)	Contenedor	24.50 por 100 gramos	Canadá	15/06/2021	Fresco	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.