



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

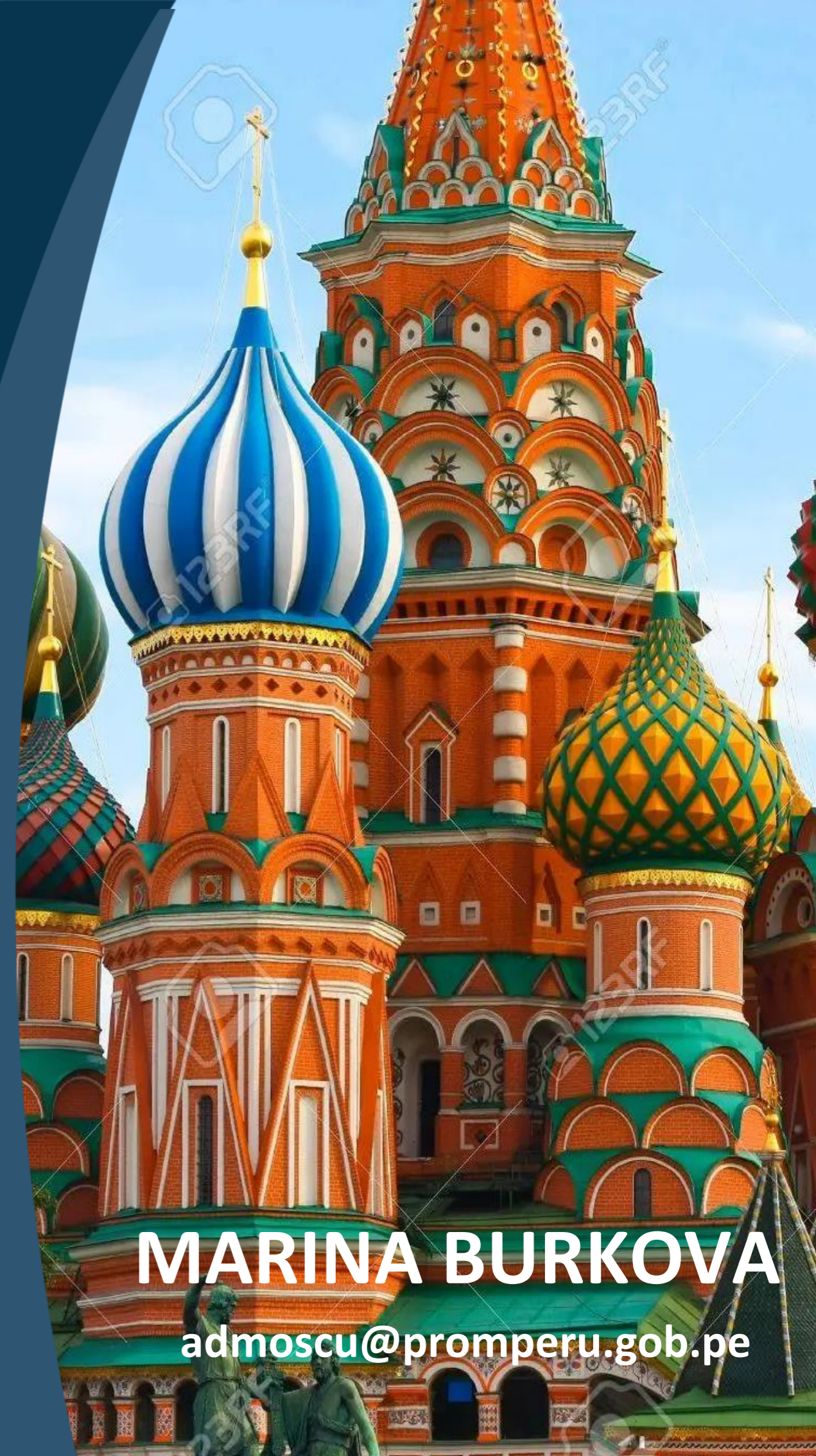
RUSIA

Potencial de Mercado para productos textiles

Lima, 22 de noviembre del 2023

MARINA BURKOVA

admoscu@promperu.gob.pe



CONTENIDO



Datos Generales



Características del Mercado

- Situación del Mercado
- Canales de Comercialización
- Aranceles
- Rutas Logísticas
- Modalidades de pago



Líneas priorizadas

- Textiles para el Hogar
- Vestimenta Damas
- Vestimenta Niños



Conclusiones y Recomendaciones

Rusia: Indicadores Macro



Российская
Федерация



11 husos horarios – 8 zonas climáticas

Población	146 Millones
Área Territorial	173 Millones de Km ²
PBI (2022)	USD 1,738K Millones
PBI/cápita	USD 11,908
Inflación (2022)	11.94%
Divisa	Rublo
Tasa de cambio Rublo/USD	71.73
Importaciones (2022)	USD 259.05K Millones
Exportaciones (2022)	USD 591.45K Millones
Comercio Total (2022)	USD 850.5K Millones
Principales Importaciones	Automóviles, productos químicos, alimentos
Principales exportaciones	Hidrocarburos, metales y minerales, otras mmp
Principales socios comerciales	China, Alemania, Países Bajos

Distribución etárea	Hombres (Millones)	Mujeres (Millones)	%
00-14 años	12.57	11.90	17.21
15-24 años	6.84	6.53	9.41
25-54 años	30.87	31.96	44.22
55-64 años	8.91	11.71	14.51
+65 años	6.57	14.28	14.66

El Mercado

Ventajas:

- Rusia tiene una fuerte base económica, basada en particular en sus abundantes recursos naturales (petróleo, gas y metales).
- La fuerza laboral está formada y su costo intermedio la vuelve accesible para inversores extranjeros.
- La fuerza laboral está formada operaciones de comercio y es relativamente abierta a nivel internacional (gracias a su cercanía geográfica y cultural con Europa occidental y Asia).
- Baja deuda pública.
- 11^{ra} economía a nivel global, con cómodas reservas de divisas extranjeras, baja deuda pública y superávit de cuenta corriente.
- Rusia ocupa el puesto 28 de los países donde es fácil hacer negocios según el Banco Mundial (Doing Business 2020).

Desventajas:

- La economía rusa sigue siendo muy dependiente de los precios de los hidrocarburos y materias primas, al igual que de las importaciones de los bienes de capital y tecnología extranjera.
- La confianza de negocios en el sistema legal del país sigue siendo débil.
- Las reglas y legislación de contaduría son complicadas y a veces contradictorias.
- La infracción de la propiedad intelectual es una fuerte fuente de preocupación.
- Muchos sectores considerados estratégicos están cerrados a las inversiones extranjeras.
- Tensiones geopolíticas: las sanciones económicas de parte de Estados Unidos y la UE se han multiplicado, lo que complica seriamente el desarrollo de los negocios y aumenta los costos.
- Desconfianza



Situación del Mercado después del 24.02.2022



Éxodo de Marcas Extranjeras

- 900+ empresas han salidos del Mercado.
 - Decenas de marcas de productos textiles han cerrado sus tiendas temporalmente.
- Espacios en Shopping Centers, ocupados por marcas rusas y turcas, principalmente
 - Política de sustitución de importaciones (de los países neutrales o no hostiles)



Renacimiento de la Industria Local

- 2000+ marcas rusas de vestimenta, calzado y textiles para el hogar
- ~20% Incremento de producción local (~40% en valor)
- Fuerte apoyo del Estado a través de incentivos financieros y fiscales



Cambio en hábitos de compra

- “Denial Stage”
- 204% incremento de ventas en línea
- Incremento de compras de productos para el hogar



Situación del Mercado después del 24.02.2022



Aranceles

- Ad-Val de 5, 10 y 20% para hilados, tejidos, vestimenta/accesorios
- Específico, varía según la naturaleza del product (<https://www.alt.ru/tnved/>)
- Suspensión de derechos arancelarios en studio. Pendiente de confirmación



Logística

- Corredores logísticos a través de Turquía, Kasakhtan, Armenia, Irán, China
- Con transbordo en Puerto europeo
 - Servicios “especializados”



Modalidades de Pago

- Principales bancos rusos fuera del SWIFT
- Negativa de algunos bancos de recibir transferencias provenientes de Rusia
- A través de cuentas en terceros países
- Intermediarios comisionistas

Canales de Comercialización

1. B2C

Directas al Consumidor:

- Tiendas en línea
- Promoción a través de RRSS, con link al responsable de ventas
- “Pop-ups” en tiendas multimarca

Distribución Exclusiva

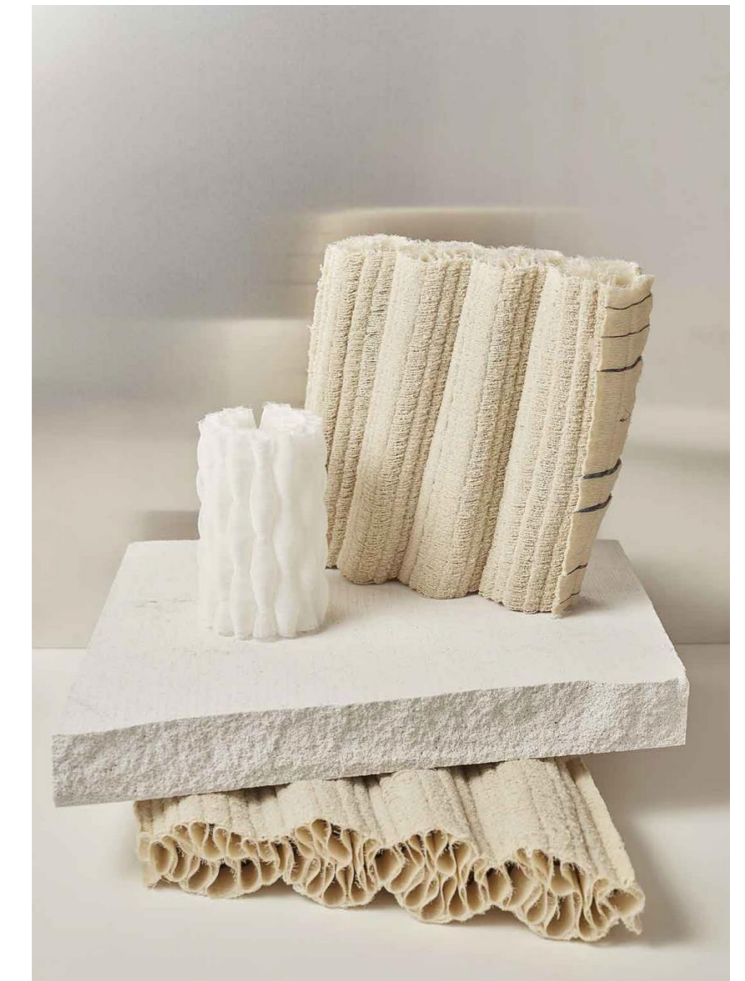
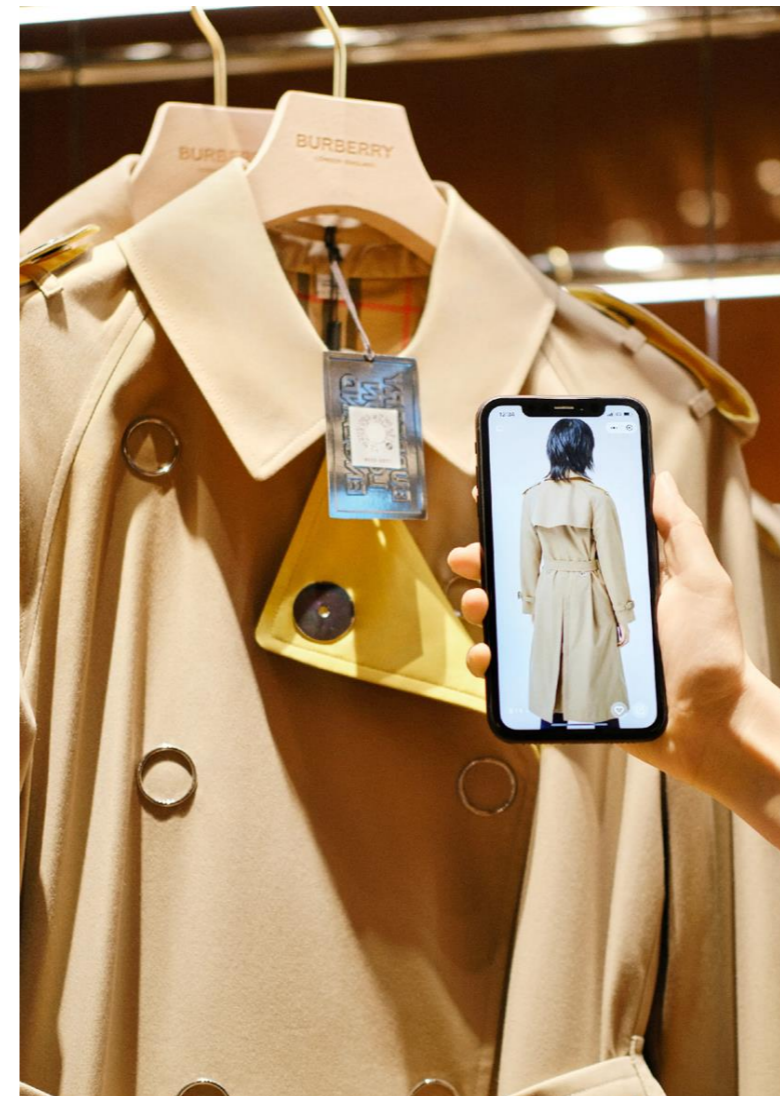
- Tiendas y marcas de prestigio

2. B2B

- Marketplaces y plataformas en línea
- Agente/Representante

3. Criterios para la selección de proveedores

- Rentabilidad
- Posicionamiento y popularidad de la marca
- Presencia de detalles
- Margen (min.: x 2.2 precio mayorista)
- Condiciones: orden mínima (valor y cantidad), producción, forma de pago y entrega
- Capacitación para vendedores





Textiles para el Hogar





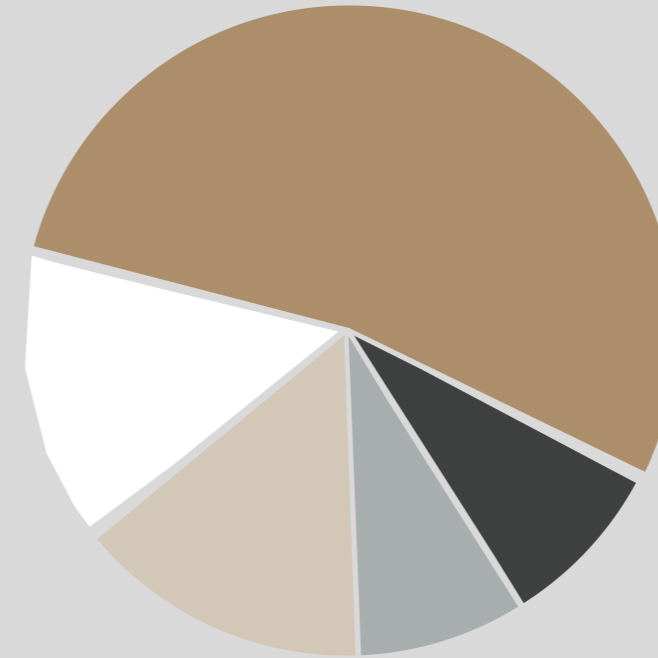
Tamaño

- Producción local 2022: 101.7 MM de unidades
- Importación 2022: 98,6 MM unidades
- Crecimiento esperado: +4% en los próximos 5 años



Tendencias

- Ropa de cama el más popular, segmento de bajo precio crece en 20% annual, proviene de Uzb., China, Trk, Pak, Trq.
- Cambio de actitud de compra de “necesario” a “estética, belleza y conveniencia”



- Ropa de cama
- Ropa de baño
- Tapicería
- Ropa de cocina
- Revestimiento de suelos



Principales Jugadores

- ECOTEX
- TOGAS
- TDL TEXTILE
- VOLOGDA TEXTILE
- KRASNODAR TEXTILE

Precios Referenciales

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles

SEGMENT	PRODUCTS	HIGHEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)	LOWEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)
Luxury segment			
	Cashmere blanket	2 300	1 304
	Bedding set	3 978	1 090
Premium segment			
	Peruvian wool blanket	1 240	217
	Bedding set	1015	462
Mass market segment			
	Cotton and polyester blend blanket	150	71
	Bedding set	173	143

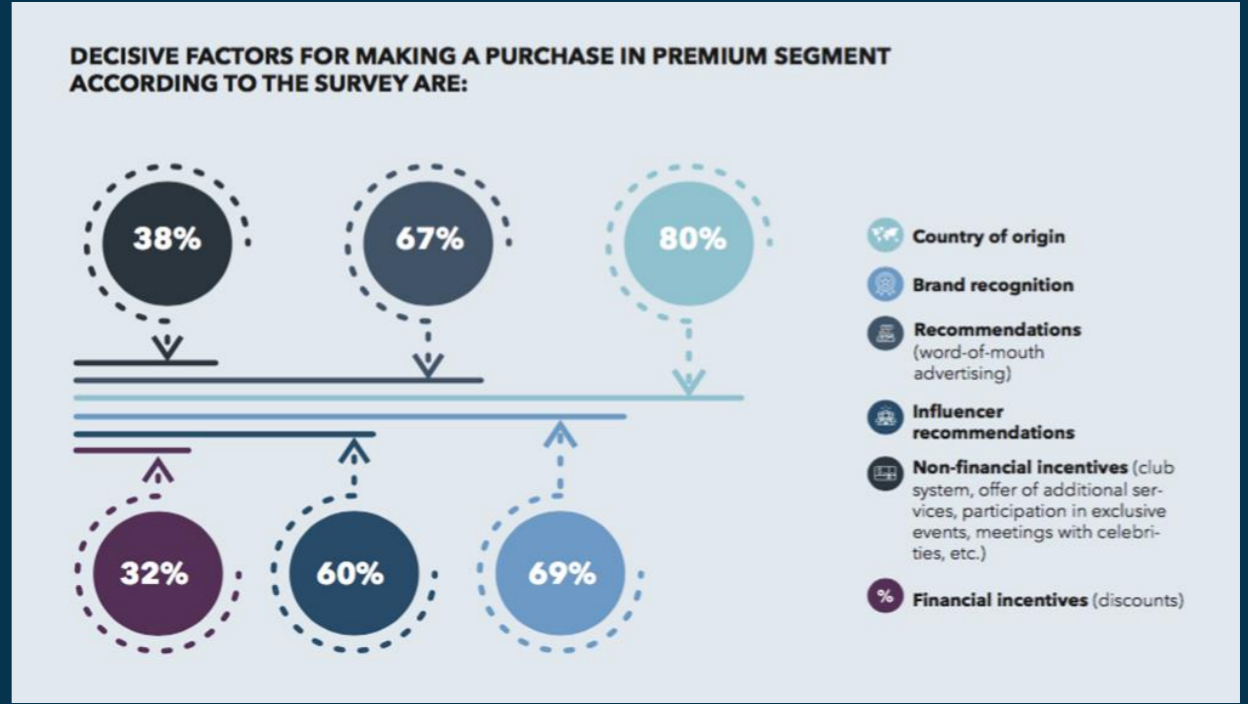
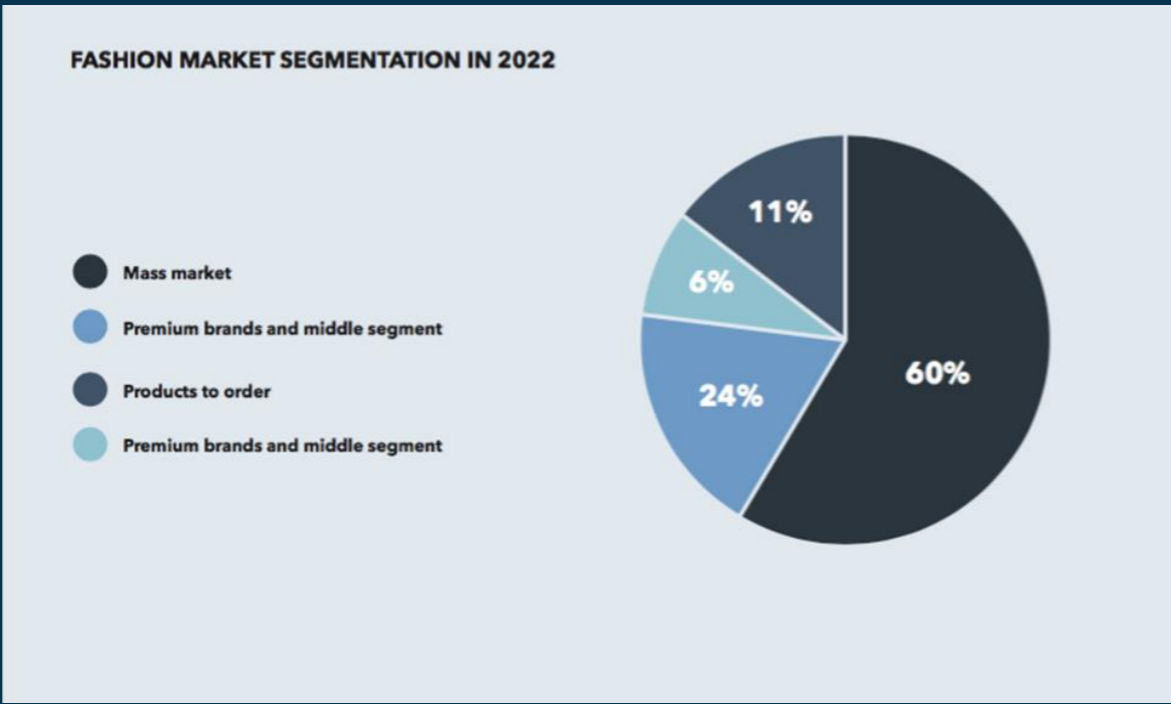
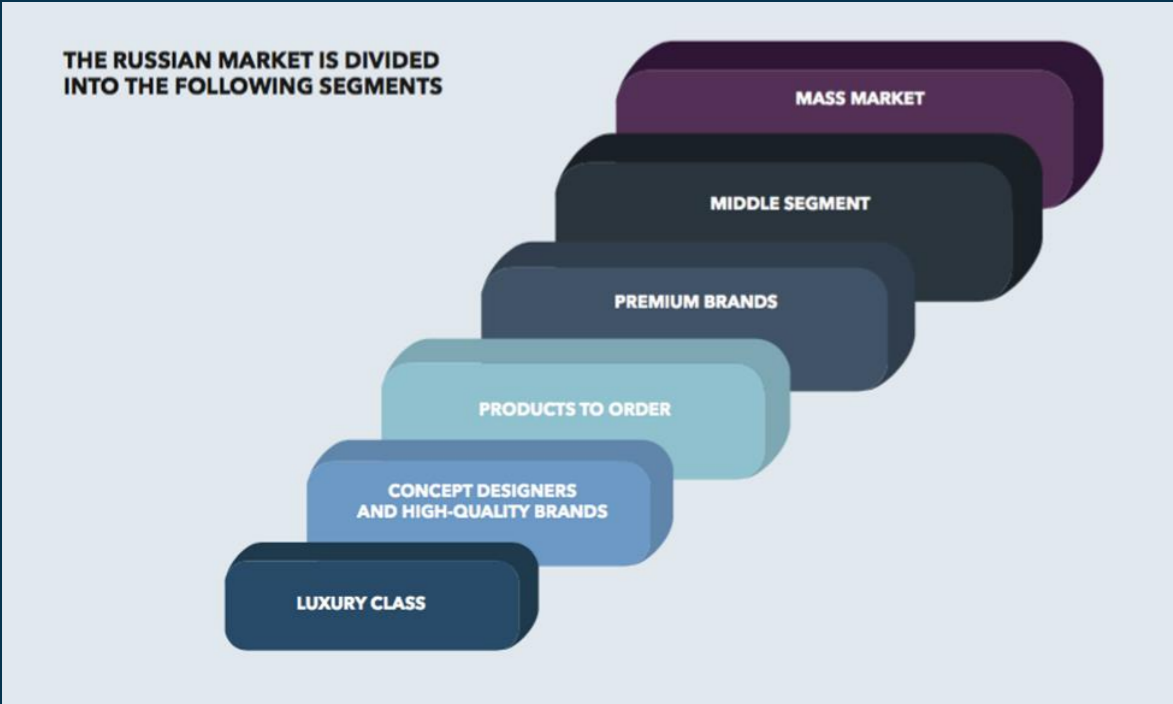


Vestimenta para mujer

prom
perú

@erú

Características del Mercado



Características esenciales de la Industria de la Moda

- Fuerte dependencia de importaciones
- Deficiente comunicación entre diseñadores y fabricantes
- Sub contratación de la producción en el exterior
- Carencia de materias primas (lino, algodón, lana)
- Reducida inversión
- Maquinaria obsoleta
- Insuficiente mano de obra calificada
- Comercio ilegal (China, Kazakstán, Kirguistán)
- Exportaciones prácticamente nulas
- Ingreso familiar promedio se ha reducido
- Interés creciente en marcas locales



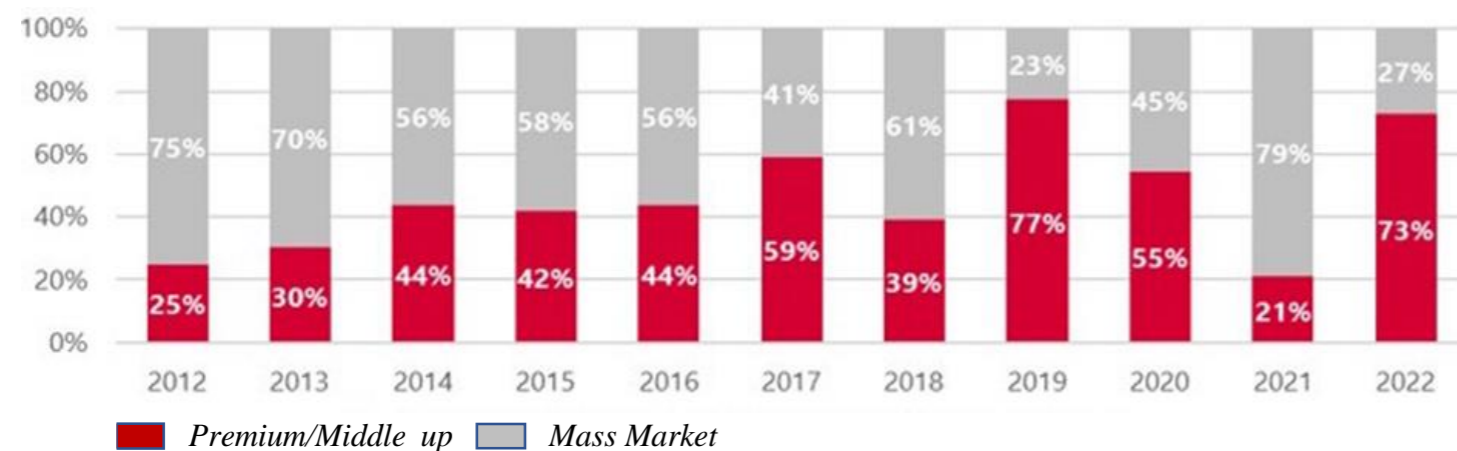
Criterios de compra del consumidor

- Diseño de la prenda
- Correspondencia con el estilo de vida
- Calidad
- Balance entre servicio, oportunidad, conveniencia, entrega

Composición del mercado

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles

Estructura de marcas ingresantes al mercado ruso por segmento de precio



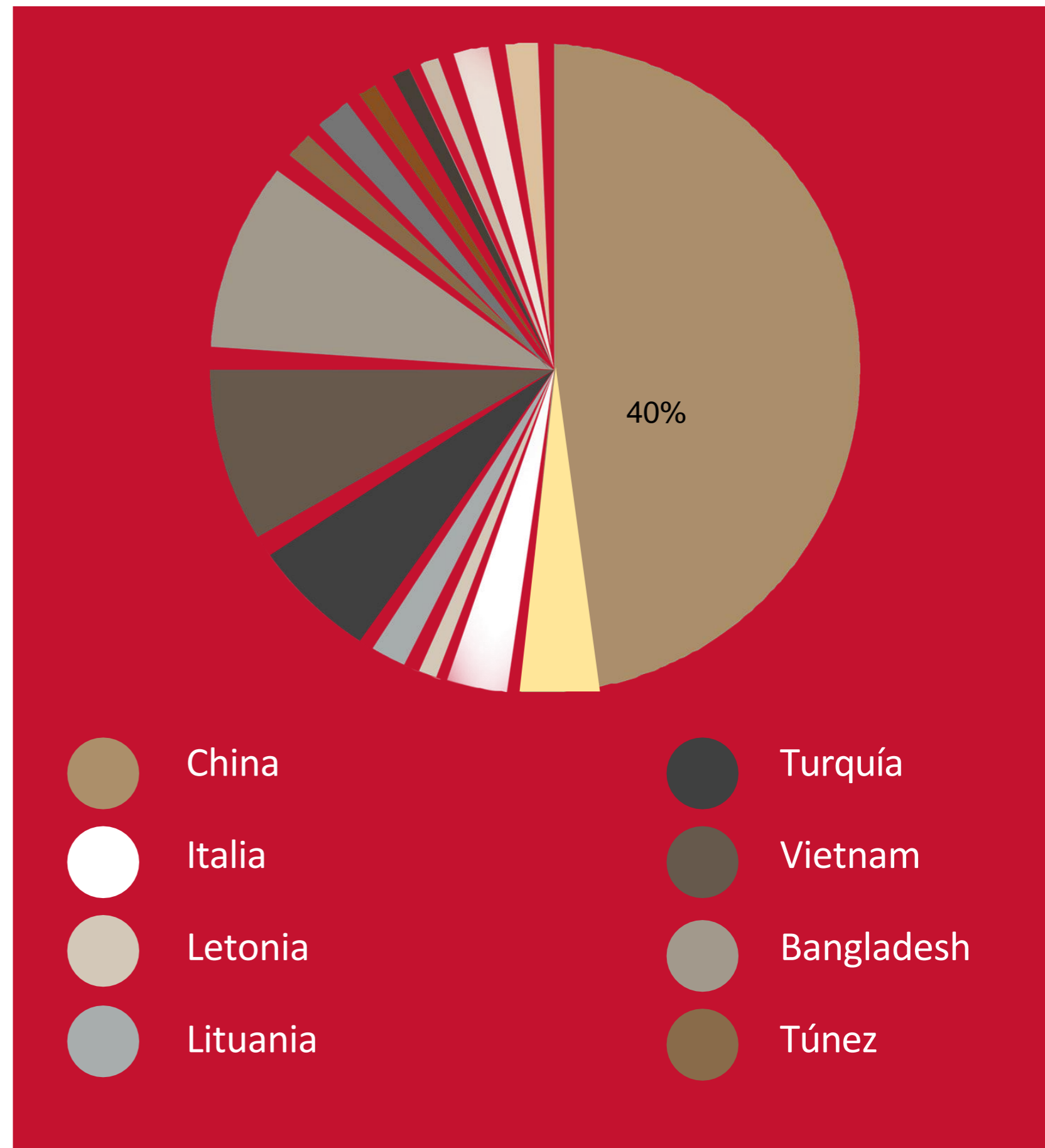
El mercado ruso de la industria de la vestimenta se compone:

25% Producción local

75% Importaciones

- China 40%
- Bangladesh 10%
- Vietnam 8%
- Europa Occidental 8%
- Turquía y otros 6%

* Para una misma/similar calidad, la prenda importada cuesta alrededor de 30% menos.



Principales Jugadores de Alta Gama (lanas y pelos finos)

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles



Marcas Locales

- 12 Storeez
- Joosteam
- Black Pine
- Elisabetta
- Kroyyork
- Free Age
- Maison Bohemique
 - Canoe
 - Agreeg
 - Adicted
- Mir Cashmere
- Present & Simple



Marcas Extranjeras

- Toteme
- Joseph
- Loropiana
- Brunello Cuchinelli
 - Windsor
 - Crem 38

*Haute Couture



Precios Referenciales

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles

SEGMENT	PRODUCTS	HIGHEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)	LOWEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)
Luxury brands			
	Sweater 100% merino wool	2 300	521
	Sweater 100% cashmere	3 978	1 090
	Coat 100% wool	2 000	1 500
	Shirt 100% cotton	1 267	344
Concept brands			
	Sweater 100% merino wool	1 069	375
	Sweater 100% cashmere	1 917	754
	Sweater 75% wool, 25% angora	1 600	900
	Coat 100% wool	3 600	1 038
	Shirt 100% cotton	950	277
Tailoring			
	Sweater 100% merino wool	778	350
	Sweater 100% cashmere	781	218
	Coat 100% wool	1 600	750
	Shirt 100% cotton	115	22
Premium brands			
	Sweater 100% merino wool	678	318
	Sweater 100% cashmere	565	115
	Coat 100% wool	882	708
	Coat 100% cashmere	2 955	1 969
	Shirt 100% cotton	207	115
Midl-market			
	Sweater 100% merino wool	479	223
	Sweater 70% merino wool, 30%	200	162
	Sweater 50% wool, 30% acrylic, 20%	79	57
	Coat 55% polyester, 30% wool, 15%	173	58
	Coat 52% wool, 48% alpaka	1 063	347
	Coat wool blend	213	202
	Coat 95% wool, 5% polyamide	478	386
	Shirt 100% cotton	230	56
	Shirt 100% cotton	230	56





Prendas para niños

prom
perú



Características del Mercado



Particularidades

- Existe amplia oferta de marcas locales
- Limitado espacio para nuevas marcas
 - Alta competencia
 - Abierto a propuestas innovadoras
- Estabilidad de demanda
- Incremento de ventas en market places y tiendas en línea



Tendencias

- Influencia de cartoons en estampados
- Para bebés: calidad, seguridad, protección del medio ambiente
- Niños: equilibrio entre calidad y comodidad, adecuada para vida active. Mínima decoración
- Supresión temporal del IVA en estudio



Criterios de Selección

- Aspecto comercial y posicionamiento de la marca
 - Rentabilidad
- Equilibrio entre precio y calidad
- Funcionalidad (comodidad, fácil cuidado, combinable)

Precios Referenciales

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles

SEGMENT	PRODUCTS	HIGHEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)	LOWEST PRICE IN SEGMENT \$ (rate 1\$=69 rub)
Luxury brands			
	Sweater 100% wool	940	475
	Sweater 100% cashmere	1.820	950
	Coat 100% wool	4.200	1 449
	Shirt 100% cotton	1.010	248
Tailoring			
	Sweater 100% merino wool	435	72
	Sweater 100% cashmere	478	110
	Coat 100% wool	1 086	195.65
	Shirt 100% cotton	102	22
Premium brands			
	Sweater 100% wool	600	268
	Sweater 100% cashmere	764	314
	Coat 100% wool	1 875	829
	Shirt 100% cotton	593	100
Midl-market			
	Sweater 100% wool	228	192
	Sweater 100% cashmere	322	243
	Coat 44% cotton, 41% wool, 15% polyamid	834	481
	Coat 100% wool	678	499
	Coat 75% wool, 5% cashmere, 20% polyamid	447	347
	Coat 60% wool, 40% polyester	542	362
	Shirt 100% cotton	174	64





Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles



RECOMENDACIONES

RUSIA: Potencial de mercado para productos textiles

1

Logística y Pagos

- Utilizar rutas alternativas
- Confirmar con bancos locales
- Trabajar con clientes que disponen de cuentas en tercer país
- Solicitar pago adelantado que cubra costos
- Evaluar uso de Yuan

2

Promoción y Comercialización

- Participar en eventos comerciales
- Utilizar canales directos e indirectos
- Promoción en RRSS en idioma local
- Mantener stock local
- Look book con precios
- Colaboración con prensa especializada y influencers
 - SEO/IT

3

Adaptación de Producto

- Preferencia por producción industrial sobre producción a mano
- Ajustes en diseño con criterios europeos
- Poca aceptación del concepto étnico