



Reporte de sostenibilidad 2020

**Una publicación de la Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac,
San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7300
www.promperu.gob.pe

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaborado por:

Departamento de Comercio Sostenible:
María del Pilar Alarcón, Caridad Maldonado

Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual:

Cecilia Soto

Corrección de estilo:

Milagros Bustamante

Diseño y diagramación:

Realidades S.A.C.

Lima, julio de 2021

Índice

Palabras de la presidencia

I. Contenidos generales 7

II. Reporte de indicadores económicos 10

III. Reporte de indicadores ambientales 13

IV. Reporte de indicadores sociales 16

Índice de contenidos GRI 18



Palabras de la presidencia

El reporte de sostenibilidad es importante para ASPAGRO, ya que nos permite reconocer prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que teníamos y no las habíamos evaluado, nos faculta además alinear nuestros criterios de gestión en torno a la sostenibilidad, concientizar a nuestros trabajadores y la directiva en temas relativos al desarrollo sostenible y vincular a nuestros grupos de interés. Por consiguiente, buscamos generar un impacto positivo socioeconómico y medioambiental en todas nuestras actividades y dar valor a nuestros *stakeholders*.

Nuestra estrategia para abordar la sostenibilidad es cumplir los distintos parámetros que esta abarca: en lo económico, brindar un precio diferenciado a nuestros proveedores y asegurarles un contrato; en lo ambiental, continuar con nuestras certificaciones orgánicas y Buenas Prácticas de Comercio Justo (BPCJ) para garantizar el cuidado del medioambiente y la inocuidad del producto. Asimismo, mejorar las condiciones de vida de las comunidades cercanas y la sociedad en general. Nuestro reporte de sostenibilidad no solo reflejará los resultados del año 2020, sino también todo el avance que hemos tenido como asociación desde que nos formamos en el año 2017. Nos emociona compartir esta información con nuestros grupos de interés y seguir innovando en mejoras.



Jonathan Pascual Contreras Gavino
Presidente



ALIMENTO



22G1

www.florens.com

BK 380220

MAX.GROSS

30.480 KG
67.200 LBS

TARE

2.100 KG
4.630 LBS

MAX.CARGO

28.380 KG
62.570 LBS

CU. CAP.

33.2 CU.M.
1.170 CU.FT.

ATTENTION
THIS CONTAINER
MUST BE REPAIRED
WITH
CORTER
STEEL

APPROVED FOR SHIPMENT
UNDER CYTAN SEAL
CLASSIFICATION 1

MADE IN CHINA



I. Contenidos generales



Nuestra organización

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-45

La Asociación de Productores Agroindustriales Orgánicos de Perú (ASPAGRO) viene trabajando hace más de tres años en la producción, comercialización y exportación de quinua orgánica en sus diferentes variedades.

Nuestra producción anual asciende a 630 toneladas, gran parte de esta producción se comercializa en el mercado nacional como materia prima, la misma que es destinada a empresas agroexportadoras. El 3.5 % de nuestra producción es empaquetada en bolsas de papel kraft de triple hoja de 25 kilos y son embarcadas hacia los mercados exigentes de Estados Unidos y Europa.

Actualmente, nos encontramos desarrollando una marca enfocada en el sector *retail* que consistirá principalmente en quinua perlada en presentaciones de 500 gramos y 250 gramos. Nuestro objetivo con esta marca es abarcar la mayor cantidad de demanda por productos orgánicos y saludables.

Nuestras oficinas administrativas y almacén principal se ubican en jirón Mochica 175, San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho.

Asimismo, contamos con las siguientes zonas de producción:

- Chiara (Sachabamba, Manallasacc)
- Vilcas (Huamán (Patahuasi)
- Acosvinchos
- Tambillo

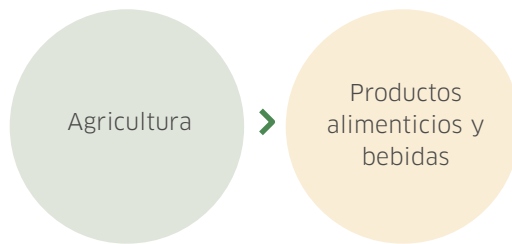
Nuestros servicios

La figura jurídica de ASPAGRO es la de una asociación, es decir, es una organización sin fines de lucro.

Nuestros productos a granel son distribuidos en el mercado nacional en distintos departamentos como Lima, Puno e Ica.

Para exportación, hemos desarrollado una cartera de clientes en España, Francia y Países Bajos.

Los sectores que atendemos son los siguientes:



Con nuestros productos a granel abastecemos a empresas del sector agroindustrial que comercializan granos andinos orgánicos para exportación. Como asociación también destinamos parte de nuestra producción a distribuidores internacionales que buscan granos andinos orgánicos y de alta calidad.

De acuerdo al requerimiento de los agricultores de los distritos de Chiara, Tambillo y Vischongo, podemos abastecer de semillas nativas y orgánicas de alto porcentaje de germinación y buena adaptabilidad a las condiciones de nuestras áreas de trabajo.


Nuestros colaboradores y operaciones

En el periodo declarado, nuestra fuerza laboral respondió al importante apoyo y especialidad de cuatro colaboradores, entre personal permanente y temporal, a cargo de las operaciones en campo y almacén-oficina.

Las operaciones en ASPAGRO se desarrollan de la siguiente forma:

1. Campo: área productiva, situada en los distritos de Chiara, Vischongo y Tambillo. En esta área, el equipo del SIC (Sistema Interno de Control) –conformado por tres ingenieros agrónomos– brinda asistencia técnica en producción orgánica a 116 productores.
2. Almacén-oficina: ubicado en el distrito de San Juan Bautista. Consta de un área de 120 m² destinado al almacenamiento de materia prima y cuenta con personal del área de aseguramiento de calidad que recibe, muestrea y verifica los requisitos técnicos de la materia prima, y efectúa los despachos en coordinación con el área comercial.

A continuación, nuestro capital humano distribuido por género, tipo y lugar de contratación:

	Género	Permanente	Temporal
	Hombre	1	0
	Mujer	2	1
	Total	3	1

Nombre de la región	Permanente	Temporal
Ayacucho	3	1
Total	3	1

Nuestra gobernanza

102-18

La estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno:

1. Presidencia
2. Secretaría general
3. Tesorería
4. Jefatura del SIC (consultoría)
5. Área de abastecimiento
6. Área de aseguramiento de calidad
7. Área comercial
8. Área de marketing

Nuestro reporte de sostenibilidad

102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52

En el marco del programa de Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative (GRI), la organización soporte para la implementación, PROMPERÚ, definió los contenidos a reportar en este informe en referencia al GRI.

Los cuatro principios aplicados para definir los contenidos del informe son inclusión de los grupos de interés, sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales a reportarse son los siguientes:



El periodo objeto de informe inicia desde el 01 de enero del 2020 hasta el 31 de diciembre del 2020.

No comprende reexpresión de información, ya que es el primer reporte de sostenibilidad que la empresa elabora. La periodicidad para elaborar nuestros reportes de sostenibilidad será anual.

Ante cualquier duda sobre el presente documento, contactarse con:

Liz Mariela Pillaca García
lpillaca@aspagro.pe
Jefa de aseguramiento de calidad
999030386

II. Reporte de indicadores económicos



Nuestro desempeño económico

103, 103-1, 103-2, 103-3

El desempeño económico nos permite realizar un balance de todo el crecimiento de la empresa en el ámbito monetario. Por ello, el presidente de la asociación y el área de contabilidad cuentan con un registro detallado de todos los ingresos y egresos. Contar con un balance económico nos ayuda a tener un panorama claro y así realizar inversiones o analizar ciertos riesgos que pudieran comprometer el desarrollo de la asociación.

Uno de los impactos que hemos visualizado es con nuestros proveedores, quienes al ofrecernos un producto orgánico y de mejor calidad en el mercado reciben un precio diferenciado y, por consiguiente, aumentan sus ingresos.

De la misma manera, el crecimiento sostenido de la empresa ha asegurado el empleo a distintas personas dentro de la asociación, ellas cuentan con todos los beneficios sociales y contratos a largo plazo, en los que se establecen además criterios de buenas prácticas de agricultura y comercio justo.

El impacto que se ha generado es directo, debido a que un mejor desempeño económico de la empresa ha asegurado mayores puestos de trabajo con mejores condiciones laborales. Además, la apertura de mercados nos ha permitido asegurar los ingresos de nuestros agricultores (proveedores).

Nuestro principal factor limitante en la cobertura del tema es por la naturaleza de la empresa, las entidades financieras no nos facilitan préstamos, situación que genera una gran desventaja frente a otras empresas que compiten por la adquisición de la materia prima. Frente a ello, la empresa ha desarrollado diferentes estrategias, como la sensibilización de los agricultores (proveedores), la posibilidad de adelantos y asegurar un precio diferenciado, todo esto termina siendo consignado en un contrato escrito de compra-venta.

Por otro lado, gestionamos el desempeño económico a través de los estados financieros, los cuales son elaborados por el contador de la organización. Estos informes nos permiten asegurar y mantener el orden y estabilidad en el desempeño económico.

La gestión eficiente del desempeño económico nos permite evidenciar nuestro crecimiento y, en base a esto, plantearnos metas con las cuales podremos beneficiar y satisfacer a nuestros grupos de interés, y comprometernos con el pago justo y a tiempo de todos nuestros proveedores y empleados.

La revisión de los balances anuales nos permite establecer metas claras en años futuros, evidencia de un crecimiento económico anual de manera sostenida, con el que aseguramos la estabilidad de la asociación y los ingresos de todos nuestros socios.

La empresa cuenta con un buzón de sugerencias, donde se pueden abordar distintos temas como el desempeño económico.

Por parte del presidente de la asociación y del área de contabilidad, se realiza un seguimiento mensual de ingresos y egresos para efectuar la declaración a la SUNAT. Luego, al finalizar el año se realizan los balances de los estados financieros (EEFF).

Gracias a la evaluación financiera logramos aumentar nuestros ingresos, mejoramos los procesos de cobranzas y volvimos más eficiente nuestro pago a proveedores.

Desempeño económico

201-1

A continuación, presentamos nuestro valor económico generado y distribuido:



Nuestras prácticas de adquisición

103, 103-1, 103-2, 103-3

Dar un seguimiento a las prácticas de adquisición de insumos y materia prima nos ayuda a ordenar nuestros procesos y nos permite elaborar planes, estrategias y la ejecución de nuestras actividades. El apoyar a los negocios y agricultores locales incentiva a su desarrollo económico y facilita que la empresa tenga un abastecimiento continuo.

Hemos identificado que los impactos por nuestras prácticas de adquisición benefician a todos los productores de quinua de las zonas de Chiara, Vischongo, Cangallo y Tambillo. Ellos son beneficiados con un precio mayor al que brinda la competencia. Además, el traslado de materia prima y de productos terminados requiere el empleo de diversos sistemas de transporte, todos locales.

Se ha identificado también que los impactos han sido directos con nuestros socios agricultores, esto se refleja en un aumento de ingresos y, por parte de ellos, en un incremento de áreas de producción, tecnificación y mejoras en su calidad de vida. Asimismo, al optar por emplear una empresa de

transporte local nuestros socios agricultores han comenzado a implementar de mejor manera sus sistemas de transporte.

El principal factor limitante en la cobertura de las prácticas de adquisición es el tema financiero, falta de acceso a créditos y, por ende, la limitación en la adquisición de materia prima.

Las prácticas de adquisición comienzan con el área comercial, cerrando contratos antes de la campaña agrícola. Una vez terminada la producción en campo, las áreas de abastecimiento y comercial se encargan de la adquisición en coordinación con las áreas de almacén y aseguramiento de calidad.

Es estratégico, para nosotros, establecer contratos escritos anticipados con los socios agricultores y proveedores de servicios. De esta forma, aseguramos la demanda de abasto y cubrimos las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, el área de aseguramiento de calidad brinda un seguimiento a toda la materia prima adquirida para garantizar la trazabilidad, calidad e inocuidad del producto a comercializarse.

Para asegurar el correcto funcionamiento de la adquisición de materia prima, las áreas de abastecimiento, comercial y aseguramiento de calidad mantienen reuniones regularmente. Además, contamos con un procedimiento de trazabilidad que permite lo siguiente: identificar cada lote por productor, parcela y zona de origen; mejorar nuestros procesos de evaluación y análisis de calidad; y, de manera complementaria, garantizar la calidad del producto y reducir los riesgos de rechazos.

Antes la recepción de la materia prima era directa, pero actualmente hemos implementado un laboratorio de análisis físico-químico y de control de calidad que se encarga de verificar los requisitos técnicos que debe cumplir la materia prima al ingresar al almacenamiento.

Prácticas de adquisición

204-1

Para el desarrollo de nuestras operaciones, hemos identificado cinco zonas de abastecimiento, de las cuales cuatro están específicamente destinadas al abasto de materia prima. En los distritos de Chiara, Vischongo y Cangallo solo se produce una campaña agrícola durante todo el año; sin embargo, en el distrito de Tambillo se producen dos campañas agrícolas en el mismo periodo de tiempo.

Para el abastecimiento de diversos insumos, hemos identificado proveedores estratégicos en el distrito de Ayacucho.

El distrito donde nos ubicamos es San Juan Bautista, lugar estratégico por la cercanía de nuestros proveedores, margen de tiempo no mayor a una hora y facilidad de contar con entidades financieras, empresas de transporte, aeropuerto y vías de acceso.

Nombre del lugar	Porcentaje
Vischongo, Vilcashuamán, Ayacucho	10 %
Chiara, Huamanga, Ayacucho	50 %
Tambillo, Huamanga, Ayacucho	15 %
Ayacucho, Huamanga, Ayacucho	5 %
Cangallo, Cangallo, Ayacucho	5 %

III. Reporte de indicadores ambientales



Biodiversidad

103, 103-1, 103-2, 103-3

La diversidad es esencial para el desarrollo de nuestras actividades porque estas son desarrolladas en un medio natural donde confluyen distintos factores para el desarrollo de nuestras actividades. La diversidad de especies vegetales y animales forman parte de procesos complejos, en los cuales también nos vemos involucrados al depender de los recursos naturales. Considerar la biodiversidad dentro del reporte reafirma nuestro compromiso en el mantenimiento de esta y en implementar nuevas prácticas para asegurar su preservación.

Hemos identificado que hay un impacto directo en las actividades de campo de nuestros agricultores, quienes cuentan con una certificación orgánica. Sin embargo, al establecer un monocultivo, realizan modificaciones en el paisaje y en el hábitat, sumado al uso de los recursos naturales se realizan también modificaciones en el ecosistema andino.

Como asociación no contamos con campos propios, por lo cual consideramos que los impactos son indirectos por la compra de materia prima a nuestros socios agricultores. No obstante, a través de nuestro equipo SIC (Sistema Interno de Control) nos aseguramos que los agricultores cumplan con todos los estándares de Buenas Prácticas Agrícolas y de Buenas Prácticas de Comercio Justo, por ende, garantizamos el cuidado de la biodiversidad.

Nuestro principal factor limitante en el tema de biodiversidad es el siguiente:

La falta de una línea base donde se haya identificado la riqueza de los recursos naturales y la biodiversidad.

Excepcionalmente, se presentan casos donde no hay disposición de los agricultores en comprometerse con una agricultura orgánica, motivo por lo cual terminan siendo sancionados y retirados de la organización.

Debido a las normas orgánicas con las que contamos, se ha implementado un Sistema Interno de Control, el cual da seguimiento a las actividades de nuestros agricultores y brinda asistencia técnica y capacitaciones para asegurar el cumplimiento de los estándares orgánicos. El cuidado de la biodiversidad se da indirectamente mediante el cuidado de nuestros recursos naturales.

El enfoque de la gestión en la biodiversidad radica en el cumplimiento de dos objetivos: el primero, participar en una mayor cantidad de mercados donde son necesarias las certificaciones Orgánica y BPCJ; y el segundo, comprometernos con un desarrollo sostenible, con miras a la continuidad de las actividades de la empresa por muchos años.

Nos comprometemos, como organización y con nuestros asociados, a practicar una agricultura sostenible que promueva el crecimiento de la biodiversidad y que sea amigable con el medioambiente.

Por dos años consecutivos, hemos mantenido nuestra certificación Orgánica con el compromiso de cumplir con el cuidado del medioambiente; por ello, hemos certificado a 116 agricultores bajo esta normativa orgánica. Este año nuestra certificación también se renovará. En el 2020, obtuvimos la certificación Buenas Prácticas de Comercio Justo y bajo ese enfoque y con ese compromiso venimos gestionando e implementando acciones en materia medioambiental desde el 2019.

Contamos con un equipo técnico de tres profesionales que se distribuyen en tres áreas distintas, ellos no solo se encargan de realizar un seguimiento a las labores de los agricultores, sino de realizar auditorías internas de manera cruzada.

Las modificaciones relacionadas con el enfoque de gestión y la implementación y obtención de la certificación en producción orgánica se vinculan a una participación más cercana entre la directiva y el equipo técnico.



Cumplimiento ambiental

103, 103-1, 103-2, 103-3

Cumplimiento ambiental

307-1

En los casi cuatro años de formación de la asociación, no hemos tenido ninguna sanción o litigio en lo que respecta a temas ambientales u otros casos, lo cual reafirma nuestro compromiso como una empresa socialmente responsable.

Evaluación ambiental de proveedores

103, 103-1, 103-2, 103-3

Uno de los compromisos de las actividades de la empresa es hacer extensivo el cumplimiento de los distintos criterios ambientales solicitados por nuestros clientes y las autoridades pertinentes. Nosotros reafirmamos nuestras políticas ambientales, solo estableciendo vínculos comerciales con proveedores que han sido previamente evaluados, información que reportamos a continuación.

El impacto lo hemos identificado en las poblaciones y campos contiguos, además en los recursos naturales que son usados en la producción de quinua.

En la parte de campo se produce un impacto directo, positivo y racional en el uso de los recursos naturales (suelo y agua), aparte del uso de insumos de bajo impacto ambiental. Por ello, cumplimos con las normas orgánicas NOP-USDA, CE y RTPO. En el área de procesamiento, se terceriza el

servicio; nuestro proveedor cuenta con la certificación Orgánica, BRC, SENASA y KOSHER. Además, es evaluado y verificado por el área de aseguramiento de calidad durante las prestaciones del servicio.

El principal factor limitante es la dificultad de las personas en adaptarse a una nueva alternativa de agricultura, orgánica y sostenible. Por consiguiente, no hemos podido captar más socios productores que se alineen a este principio; por ende, el número de proveedores del 2019 al 2020 no ha sufrido cambios.

Tenemos dos grandes grupos de proveedores: los que nos abastecen de materia prima y los que nos brindan otros servicios (maquila, insumos, etc.). En el primer caso, el equipo SIC se encarga de hacerles seguimiento y verificar el cumplimiento de los requisitos en materia ambiental; en el segundo caso, el área de aseguramiento de calidad y la directiva se encargan de velar y exigir el cumplimiento de los requisitos ambientales. Todo ello en el marco de los principios y criterios de la producción orgánica y las Buenas Prácticas de Comercio Justo.

Por la naturaleza y el rubro agroindustrial de nuestra empresa, es muy importante el mantenimiento de los recursos naturales y se constituye en un indicador en temas de gestión ambiental. Asimismo, por temas de apertura comercial y exigencia de nuestros clientes hay ciertos criterios medioambientales que son requeridos cumplir a lo largo de la cadena productiva; por ende, tenemos que hacer extensivo el cumplimiento de todos estos requisitos a nuestros proveedores de servicios y productos.

Todos aquellos proveedores que han sido certificados en normas orgánicas (NOP-USDA, CE y RTPO) deben cumplir con los requisitos exigidos, sobre todo los medioambientales.

La empresa cuenta con un responsable en BPCJ y el equipo SIC, quienes evalúan, validan la gestión ambiental y se encargan de dar seguimiento –en auditorías internas– a todos los proveedores de materia prima que cuentan con las certificaciones orgánicas NOP-USDA, CE y RTPO, y a los proveedores de servicios. Además, estas auditorías internas son revalidadas por auditorías externas, efectuadas por las empresas certificadoras Bureau Veritas (BPCJ) y CAAE América (agricultura orgánica).

Desde el año 2019, contamos con una certificación orgánica que ha sido revalidada debido a la buena gestión ambiental de la empresa y los proveedores. Asimismo, desde el año 2020, contamos con una certificación de Comercio Justo, donde se auditan indicadores sobre la gestión de la empresa (protección del medioambiente y gestión ecoeficiente del medioambiente).

En el año 2020, no hubo cambios en el tema de gestión ambiental de proveedores.

Evaluación ambiental de proveedores

308-1

El 100 % de proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales.

IV. Reporte de indicadores sociales



Salud y seguridad en el trabajo

103, 103-1, 103-2, 103-3

Consideramos importante reportar sobre los temas socioeconómicos porque son indicadores sobre los avances de la empresa en estas áreas. Asimismo, consideramos que el desarrollo conjunto de todas las personas que conforman la comunidad asegura un crecimiento sostenible.

Hemos identificado que sobre los temas socioeconómicos hay impactos en las comunidades donde tenemos acción, ya sea con nuestros propios proveedores de materia prima, las comunidades cercanas y en zonas donde existen necesidades que podemos satisfacer. Estos impactos son positivos debido a que existe un mejor manejo y gestión de proyectos en temas socioeconómicos, así tenemos:

- ✓ Capacitaciones en producción orgánica y talleres de elaboración de insumos naturales.
- ✓ Capacitación en modelo Canva, nutrición y alimentación saludable, y Comercio Justo.
- ✓ Talleres de *coaching*.

Nuestro principal factor limitante para el desarrollo de estos proyectos es el aspecto económico, ya que hemos identificado una gran diversidad de carencias en la zona y tenemos en mente la ejecución de los distintos proyectos para poder suplirlas.

Los temas socioeconómicos son desarrollados a través del responsable de la certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo, la cual fue obtenida en el año 2020 y nos ayuda en distintos temas de sostenibilidad.

Nuestro objetivo para la gestión de temas socioeconómicos es lograr un desarrollo sostenible entre todas las personas que participan en las actividades de la empresa, reafirmando así las búsquedas de un crecimiento sostenido y que pueda ser extensivo a todas las personas de la comunidad y la sociedad.

Contamos con criterios e indicadores en materia socioeconómica, derivados de las Buenas Prácticas de Comercio Justo, los cuales debemos cumplir para obtener y mantener la certificación.

Dentro de las acciones que realizamos para el cumplimiento de los indicadores de las Buenas Prácticas de Comercio Justo tenemos las siguientes: creación de oportunidades para la comunidad, fortalecimiento de relaciones con proveedores, desarrollo de habilidades, entre otras.

Contamos, además, con un responsable del área de Comercio Justo, quien se encarga de realizar evaluaciones internas mediante el llenado de una ficha que contiene los criterios e indicadores requeridos para obtener la certificación de BPCJ.

Salud y seguridad en el trabajo

419-1

Para nosotros, el cumplimiento de estándares sociales de acuerdo a los criterios de sostenibilidad es muy importante por significar el mantenimiento del recurso humano. Consideramos dentro de este rubro a las comunidades vecinas y a la sociedad en general.

Índice de contenidos GRI

102-55



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos generales 2016, GRI 103: Enfoque de gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 204: Prácticas de adquisición 2016, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	7			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	7			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	7			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	9			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	9			
102-47 Lista de los temas materiales	9			
102-48 Reexpresión de la información	9			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	9			
102-50 Periodo objeto del informe	9			
102-51 Fecha del último informe	9			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	9			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	9			
102-55 Índice de contenidos GRI	18			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	10			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10			
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11			
Prácticas de adquisición				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	11			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	12			
Serie 300 (temas ambientales)				
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	13			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	13			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	13			
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	13			
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	14			
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	14			
Serie 400 (temas sociales)				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	17			





Calle 21 n.º 713, San Isidro
Lima – Perú

ALÓ EXPORTADOR
(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530
(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

www.promperu.gob.pe
sae@promperu.gob.pe