

FaceBook e Instagram: Como invertir en publicidad pagada

CHRISTIAN SALDAÑA PAZ
csaldana@atumedidadigital.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
31 de Mayo de 2017
Lima, Perú

FaceBook e Instagram: Como invertir en publicidad pagada

Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

csaldana@atumedidadigital.com

31 de Mayo de 2017

Lima, Perú





Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121



/ncmsystem



/christiansp2009



/954-717121



/christiansaldanapaz



The word "facebook" is written in its characteristic white, lowercase, sans-serif font against a blue background. The background features a decorative pattern of dark blue, swirling floral or vine-like motifs. A horizontal white line is positioned below the text.

facebook

renielguiao

**Somos 21 Millones
De Peruanos**



Consejo Tienda On Line

El 68% de peruanos en Facebook están conectados con al menos a una pyme.



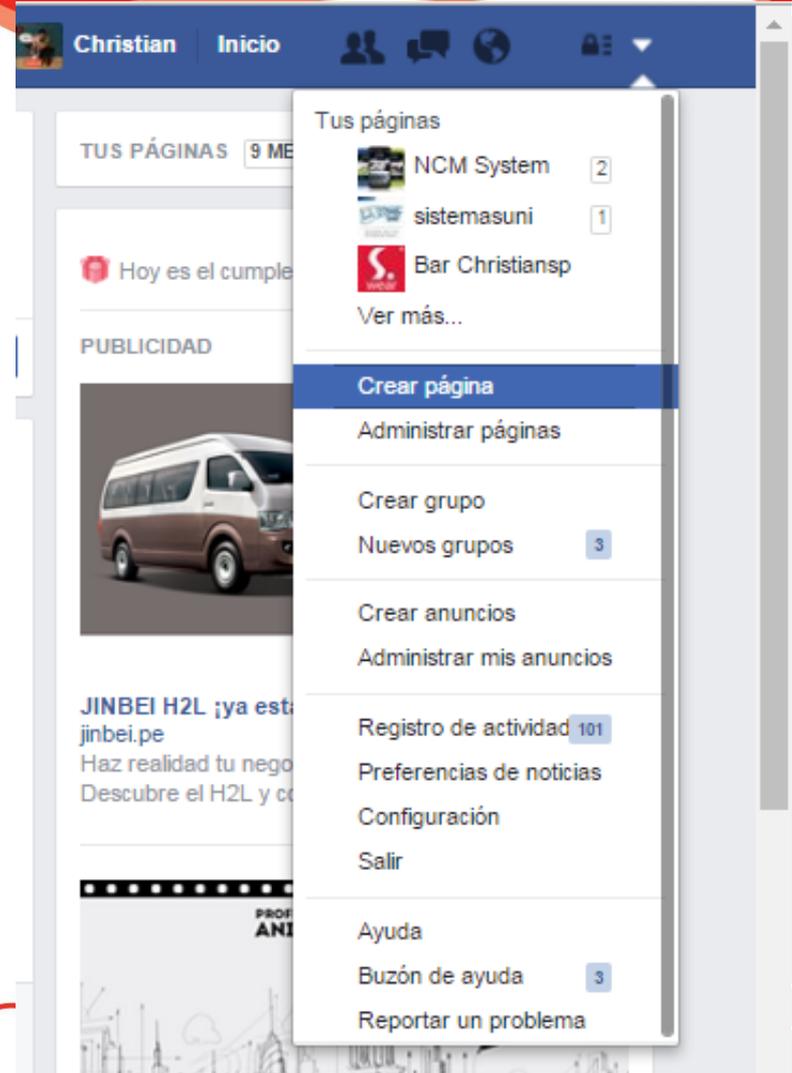


Ventajas de Tener Un FaceBok de Negocios

1. Permite múltiples Administradores
 2. Puedes tener más de 5000 Seguidores
 3. Tienen Estadísticas
 4. Siempre son visibles al público
 5. Permiten contenido propio
 6. Permite agregar aplicaciones
 7. Se pueden enviar notificaciones a los Fans
 8. Puedes crear Publicidad Pagada
 9. Se pueden crear concursos, promociones, ofertas.
- 

Ventajas de Tener Un FaceBok de Negocios

Para crear una
FanPage
Hacer clic en el
triangulo invertido y
seleccionar la
opción Crear
Página



Ventajas de Tener Un FaceBok de Negocios

Busca personas, lugares y cosas

Christian Inicio

Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y...
La configuración es gratuita. Solo tienes que elegir un tipo...

Lugar o negocio local

Bar

- RestoBar Christian
- Av. Tupac Amaru 210, Rimac
- Lima (Lima, Peru)

Código postal

954717121

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

Empezar

Marca o producto

Causa o comunidad

Ventajas de Tener Un FaceBok de Negocios

The image shows a screenshot of the Facebook business page for 'OLIVOS DEL SUR'. The page header includes the name 'OLIVOS DEL SUR' and a search bar. Below the header, there are navigation tabs: 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a cover photo of three bottles of olive oil (Manzanilla, Changlot, and Arbequina) with a red heart on a fork. The profile picture is the 'Olivos del Sur' logo. The page name 'OLIVOS DEL SUR' and handle '@OLISUR' are displayed. A left sidebar contains navigation options: 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Videos', 'Me gusta', 'Publicaciones', 'Ofertas', 'Notas', and a 'Promocionar' button. The main content area has a post creation section with the text 'Escribe algo...' and icons for sharing photos, announcing the business, receiving calls, receiving messages, helping others find the business, creating events, creating offers, and writing a note. On the right, there is a business information section showing 'Empresa de alimentos y bebidas en Lurín, Lima, Peru', a 4.0 star rating, and 'Abierto ahora'. Below this, there are statistics: 'Índice de respuesta: 54%; tiempo de respuesta: 4 días', '2.602 Me gusta +14 esta semana' (with names Yesi Avila and Alida Cristina), and '2.574 seguidores'. At the bottom right, there are options to 'Ver noticias de páginas' and 'Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página'.

OLIVOS DEL SUR

@OLISUR

Inicio

Información

Fotos

Videos

Me gusta

Publicaciones

Ofertas

Notas

Promocionar

Me gusta Seguir Más

Llamar

Escribe algo...

Compartir una foto o un video

Anunciar tu negocio

Recibir llamadas

Recibir mensajes

Ayudar a la gente a encontrar tu negocio

Crear un evento

Crear una oferta

Escribir una nota

Empresa de alimentos y bebidas en Lurín, Lima, Peru

4.0 ★★★★★ · Abierto ahora

Índice de respuesta: 54%; tiempo de respuesta: 4 días

Responde antes para activar la insignia

2.602 Me gusta +14 esta semana

Yesi Avila y Alida Cristina

2.574 seguidores

Ver noticias de páginas

Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página

Consejo Tienda On Line



Administrador de Anuncios de FaceBook ADS

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo de productos
	 Instalaciones de la aplicación	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas en el negocio
	 Reproducciones de video	
	 Generación de clientes potenciales	

FaceBook ADS – Visitas Al Negocio

Crea una promoción para alcanzar tu objetivo
Para empezar, elige lo que quieres promocionar.

- **Promociona tu negocio en tu zona**
Conéctate con las personas que estén cerca
- **Promociona tu página**
Conecta más personas con tu página
- **Consigue más llamadas**
Logra que más personas realicen una acción

FaceBook ADS – Visitar a Tu Negocio

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface for a business named "Pizzeria Leyla". The main heading is "Crear promoción > Promociona tu negocio en tu zona". The interface is divided into several sections:

- Targeting:** The audience is set to "PÚBLICO". The location is "Av. Tupac Amaru 210, Rimac, Lima" with a radius of "3 kilómetros".
- Map:** A map of Lima, Peru, shows a circular area centered on the Rimac district, covering parts of San Martín de Porres, San Juan de Lurigancho, and El Agustino.
- Preview:** A preview of the ad shows a photo of a pizza with the text "Pizzeria Leyla" and "Publicidad". Below the photo are interaction buttons: "Me gusta", "Comentar", and "Compartir".
- Navigation:** At the bottom, there are buttons for "Cancelar" and "Promocionar". A small gear icon and a link to "Servicio de ayuda" are also visible.



Instagram

600 millones
de usuarios
activos al mes

Vincular la Cuenta de Instagram

The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and various utility icons. Below this is a secondary navigation bar with options like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of settings categories: 'General', 'Mensajes', 'Editar página', 'Atribución de publicación', 'Notificaciones', 'Plataforma de Messenger', 'Roles de página', 'Personas y otras páginas', 'Público preferido de la página', and 'Aplicaciones y servicios de socios'. The 'Anuncios de Instagram' option at the bottom of this list is highlighted with an orange rectangular box. The right column is titled 'Anuncios de Instagram' and contains the following text: 'Tus anuncios de Instagram usarán esta cuenta de Instagram'. Below this is a sub-header: 'Si creas anuncios en Facebook usando esta página, puedes usar @christiansaldanapaz para representar a tu negocio en los anuncios de Instagram. Esto te ayudará a conectarte mejor con la comunidad de Instagram.' Underneath the text is a profile card for the Instagram account '@christiansaldanapaz', which includes a profile picture, the username, the URL 'https://instagram.com/christiansaldanapaz', and the follower count 'Seguidores: 85'. A red oval is drawn around the entire profile card. At the bottom of the profile card is a button labeled 'Eliminar cuenta'.

Facebook Business Manager interface showing the 'Anuncios de Instagram' (Instagram Ads) settings. The 'Anuncios de Instagram' option in the left sidebar is highlighted with an orange box. The main content area displays the 'Anuncios de Instagram' settings, where the account '@christiansaldanapaz' is selected and circled in red. The account details shown are:

- Account Name: @christiansaldanapaz
- Profile Picture: [Profile Picture]
- URL: <https://instagram.com/christiansaldanapaz>
- Followers: 85
- Action: Eliminar cuenta

