

# Webinar Exportador



Alex Rayón

Director Deusto Big Data

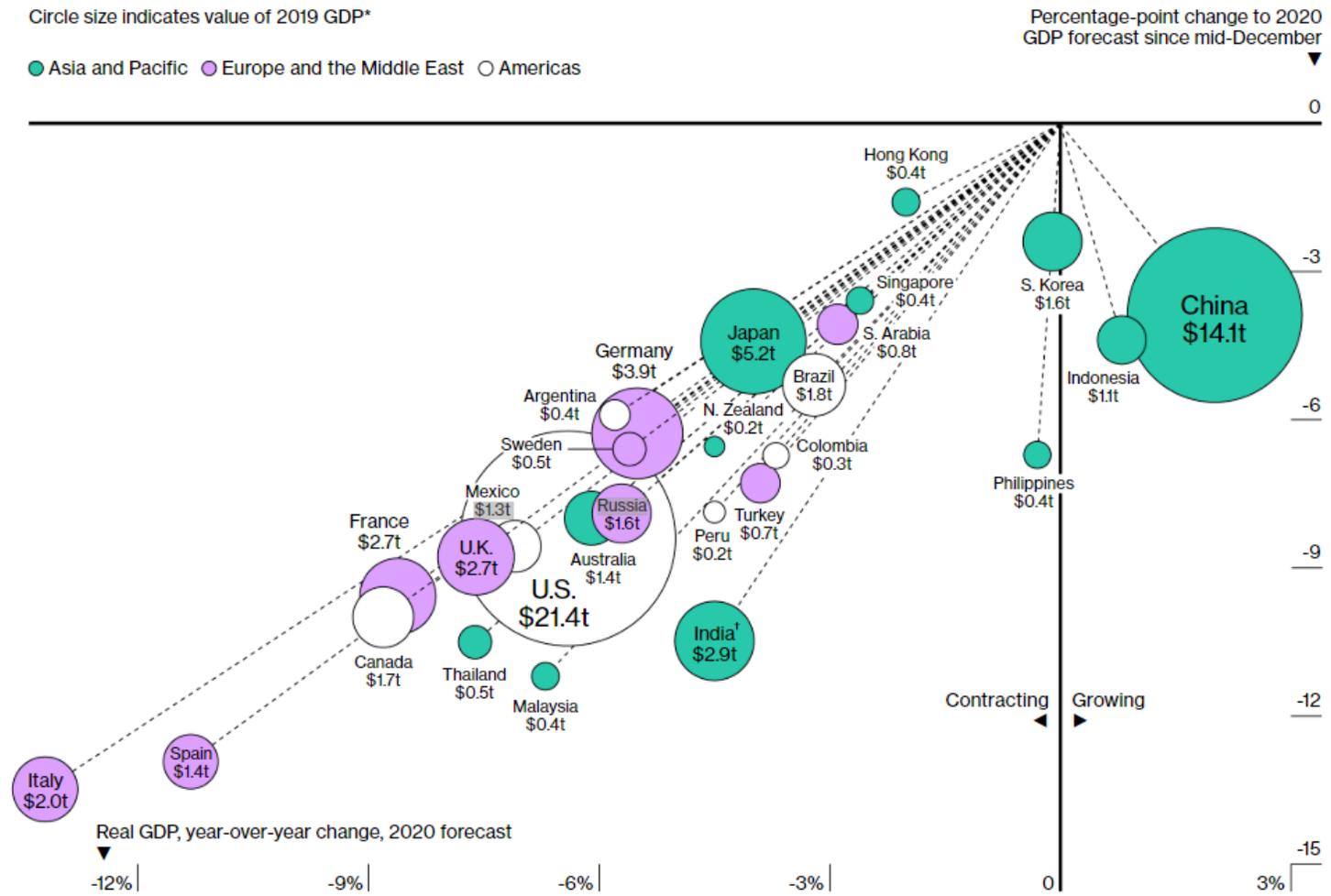
España

2020

Seminarios Virtuales Especializados

## Nuevas tendencias del consumidor asociados con el Big Data y Analytics en el marco del COVID19

# Cambio de era vs. Era de cambio

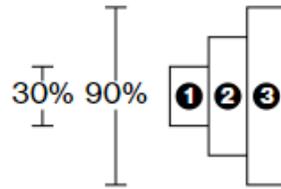


\*Values for some nations are estimates. †Forecast based on fiscal year (April to March).  
Sources: GDP growth forecasts from Bloomberg Economics; GDP values from the International Monetary Fund

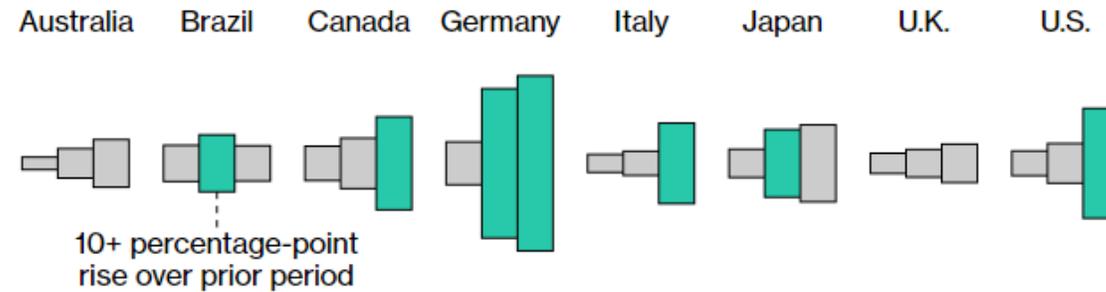
# Cambio de era vs. Era de cambio

## Where Disinfectants Got Harder to Buy

Bars represent share of online listings of household disinfectant products labeled out of stock\*

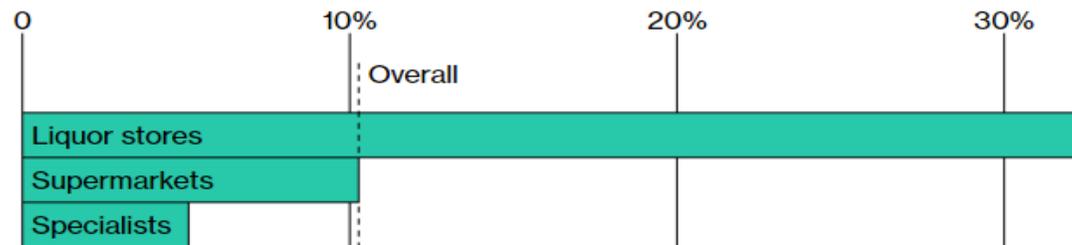


- ❶ Three weeks prior to the confirmation of 100 cases in nation
- ❷ The day 100 cases were confirmed
- ❸ Three weeks later



\*The share of disinfectant products that are out of stock is the proportion of stock-keeping units labeled out of stock on retailer websites tracked by Euromonitor.  
Sources: E-commerce product availability figures provided by Euromonitor's Via e-commerce intelligence platform on April 13. Covid-19 case figures compiled by Bloomberg.

## Sales in U.K. food and beverage stores Increase in value from February to March



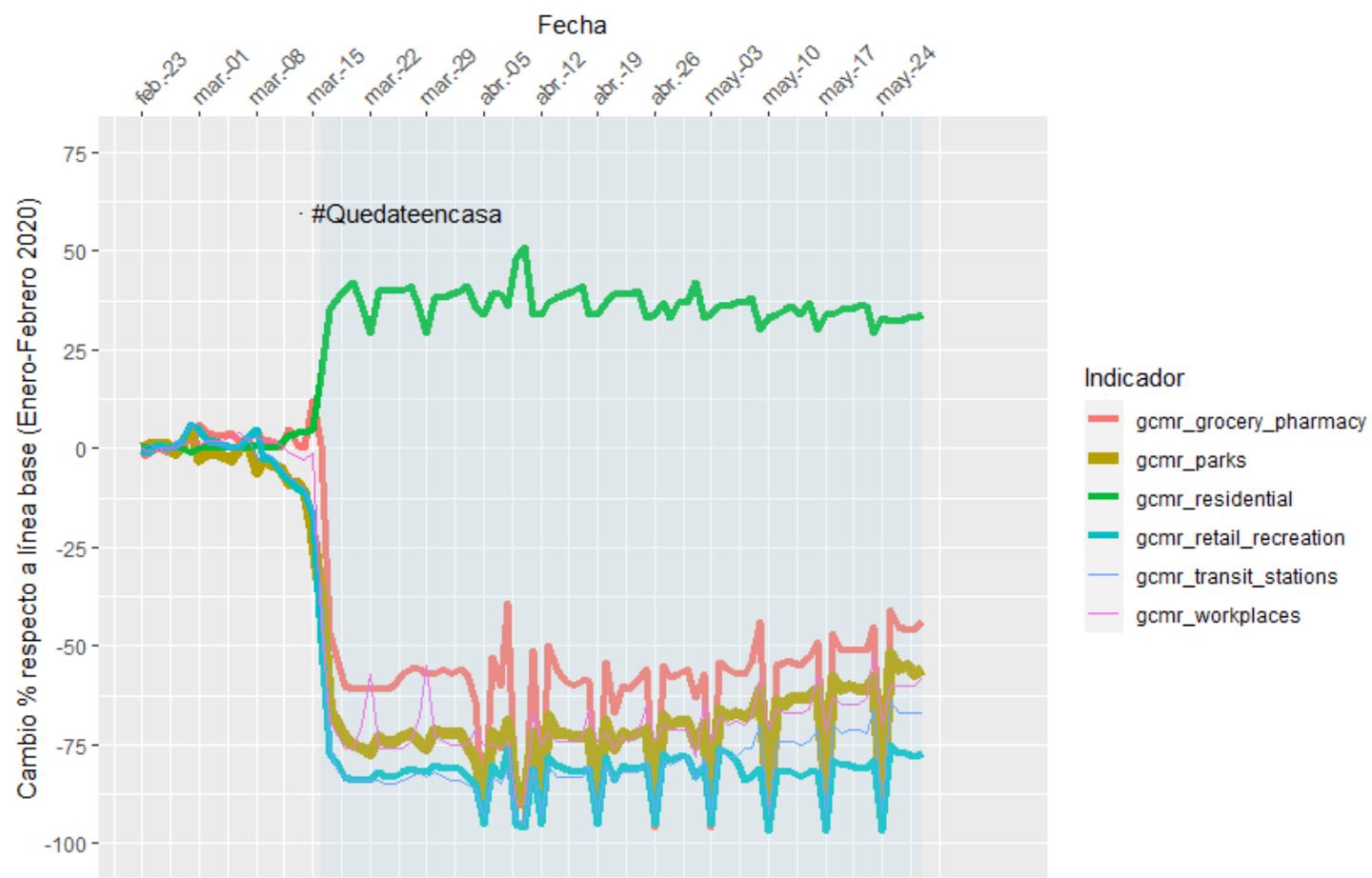
Source: Office for National Statistics

# Cambio de era vs. Era de cambio

## Perú

Cambios en la movilidad de las personas en diferentes ámbitos #COVID-19

Fuente: Google Mobility Report



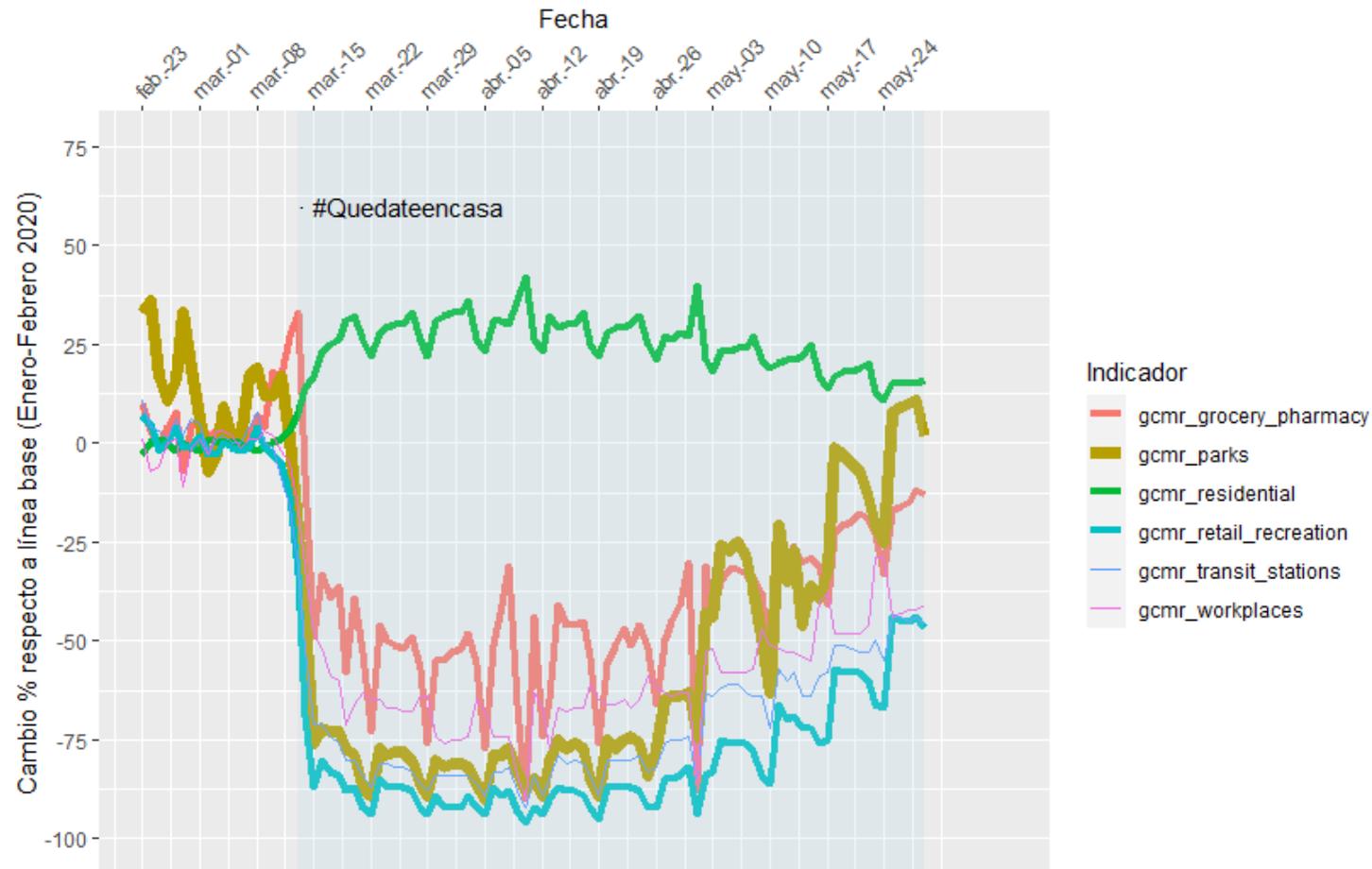
Alex Rayón - @alrayon

# Cambio de era vs. Era de cambio

## España

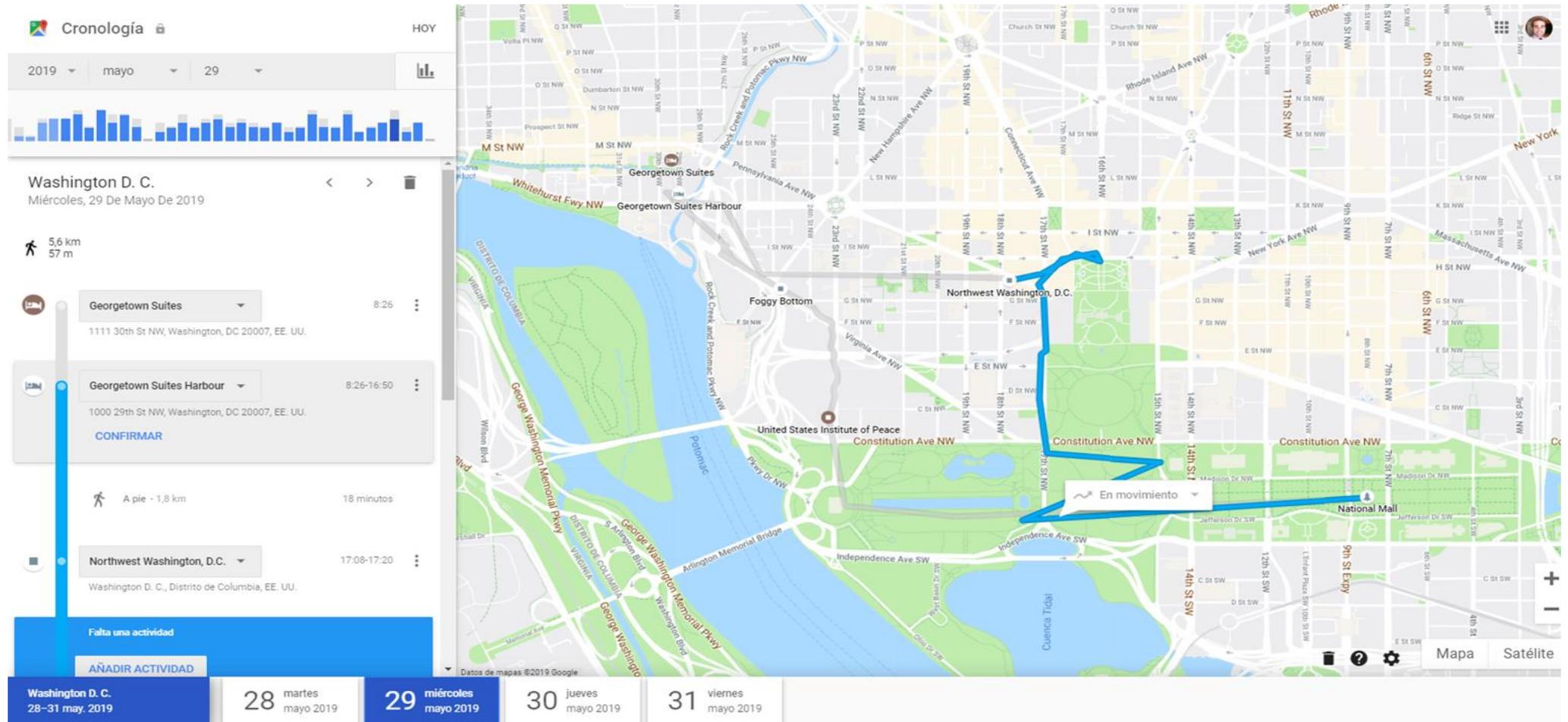
Cambios en la movilidad de las personas en diferentes ámbitos #COVID-19

Fuente: Google Mobility Report



# Nuevo consumidor

## Dando una vuelta por Washington DC



# Nuevo consumidor

Dando una vuelta por Washington DC (II)

Webinar  
Exportador



# Nuevo consumidor

Dando una vuelta por Washington DC (III)

Webinar  
Exportador



# Seis mensajes + Paciencia

- (1) El comercio electrónico se va a quedar
- (2) El consumidor habla mucho en Internet
- (3) ¿Qué ha cambiado?
- (4) Intención de búsqueda
- (5) La relevancia social
- (6) Hay muchos datos

Paciencia

# **(1) El comercio electrónico se va a quedar**

# (1) El comercio electrónico se va a quedar

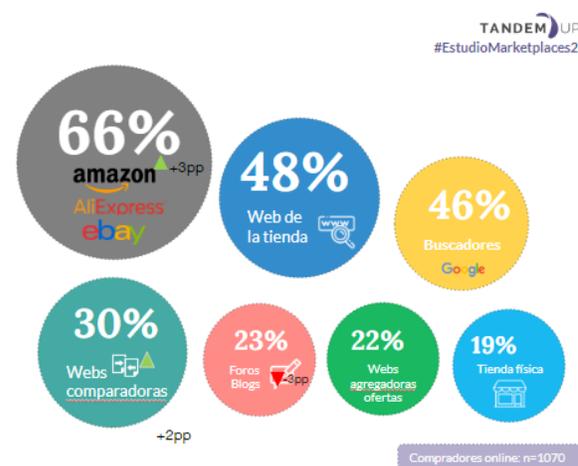
Datos de compra por Internet

- **Millones de posibles compradores online**

- Un **66%** de los consumidores han comprado a través de algún Marketplace en internet en el último año
- Este nuevo **consumidor digital** lleva a nuestra empresa a **nuevos segmentos e internacionalizar** el producto de una forma fácil
- Hoy en día Amazon ya es el **mayor buscador de productos**, por delante de Google Shopping
- Por esta razón nos interesa estar posicionados de la mejor forma posible cuando alguien realice una búsqueda en Amazon

## Amazon Takes 49 Percent of Consumers' First Product Search, But Search Engines Rebound

DECEMBER 20, 2017 BY GUILLERMO MURGA — 1 COMMENT



# (1) El comercio electrónico se va a quedar

Datos de compra por Internet (II)



# (1) El comercio electrónico se va a quedar

Datos de compra por Internet (III)

Jon Erlichman @JonErlichman · 7h

Stock performance this year:

- Zoom: +155%
- Shopify: +103%**
- Tesla: +93%
- Etsy: +74%**
- Peloton: +58%**
- Nvidia: +50%
- Netflix: +39%
- PayPal: +33%**
- Amazon: +33%**
- Citrix: +24%
- Dropbox: +21%
- Spotify: +17%
- eBay: +17%**
- Microsoft: +16%
- Adobe: +13%
- Salesforce: +8%**
- Apple: +7%
- Facebook: +6%
- Google: +3%

38 501 1.6K

## **(2) El consumidor habla mucho en Internet**

## (2) El consumidor habla mucho en Internet

### Alcance de la solución

- Hay varias **redes sociales cerveceras** donde también se puede extraer la información sobre lo que están comentando los usuarios y expertos en el campo.

- Conocer las **palabras clave** asociadas a un determinado producto o servicio, permite construir una estrategia digital de marca sobre las mismas. Existen herramientas para conocer en Internet con qué atributos asocia cada perfil la búsqueda de una determinada oferta gastronómica.

- Conocer las noticias más relevantes del sector cervecero artesanal en los mercados de interés, la información que afecte de forma global y regional a la oferta, etc. permite entender igualmente cómo se puede dar esa potencial demanda y perfil del consumidor.



# (2) El consumidor habla mucho en Internet

## ¿Es útil la información?

Establece una relación entre las búsquedas en Google (que no estaban directamente relacionadas con Bitcoin, como actividades ilegales o la programación) y el interés por Bitcoin. Google Trends, así, nos permite conocer intereses de la ciudadanía de manera indirecta.

---

### Characteristics of Bitcoin users: an analysis of Google search data

Aaron Yelowitz\* and Matthew Wilson

*Department of Economics, University of Kentucky, Lexington, KY  
40506-0034, USA*

---

The anonymity of Bitcoin prevents analysis of its users. We collect Google Trends data to examine determinants of interest in Bitcoin. Based on anecdotal evidence regarding Bitcoin users, we construct proxies for four possible clientele: computer programming enthusiasts, speculative investors, Libertarians and criminals. Computer programming and illegal activity search terms are positively correlated with Bitcoin interest, while Libertarian and investment terms are not.

Correlación positiva entre el sentimiento de los comentarios en Twitter y el precio de intercambio de Bitcoin. Se investigaron tanto los tweets como retweets, lo que nos permite entender las redes sociales como buenos termómetros del “sentir ciudadano” si se hace un buen análisis muestral.

### Twitter Sentiment Analysis to Predict Bitcoin Exchange Rate

Ciaran McAteer

Muestra una correlación positiva entre las búsquedas de Bitcoin y los precios de intercambio de dicho activo. Permite establecer una cuantitización entre los dos parámetros (búsquedas en Google Trends y la cotización).

### BitCoin meets Google Trends and Wikipedia: Quantifying the relationship between phenomena of the Internet era

Ladislav Kristoufek 

### Bitcoin sinks in value after FBI busts Silk Road drug market

Noel Randewich

3 MIN READ

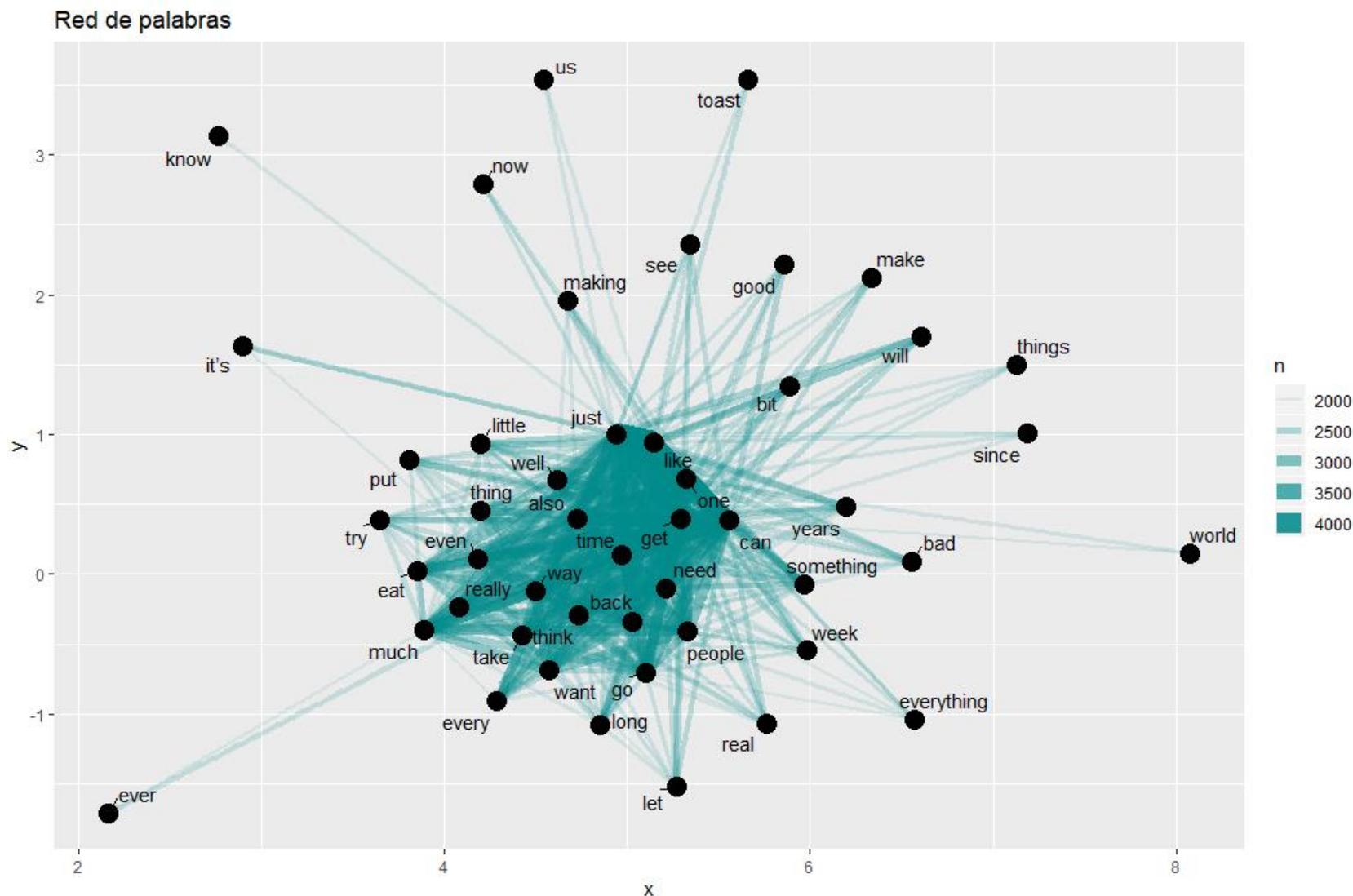


SAN FRANCISCO (Reuters) - The price of the bitcoin digital currency dropped on Wednesday, after U.S. law enforcement authorities shut down Silk Road, an online marketplace used to buy and sell illegal drugs.

### Foursquare's prediction about Chipotle's sales drop is right on the money

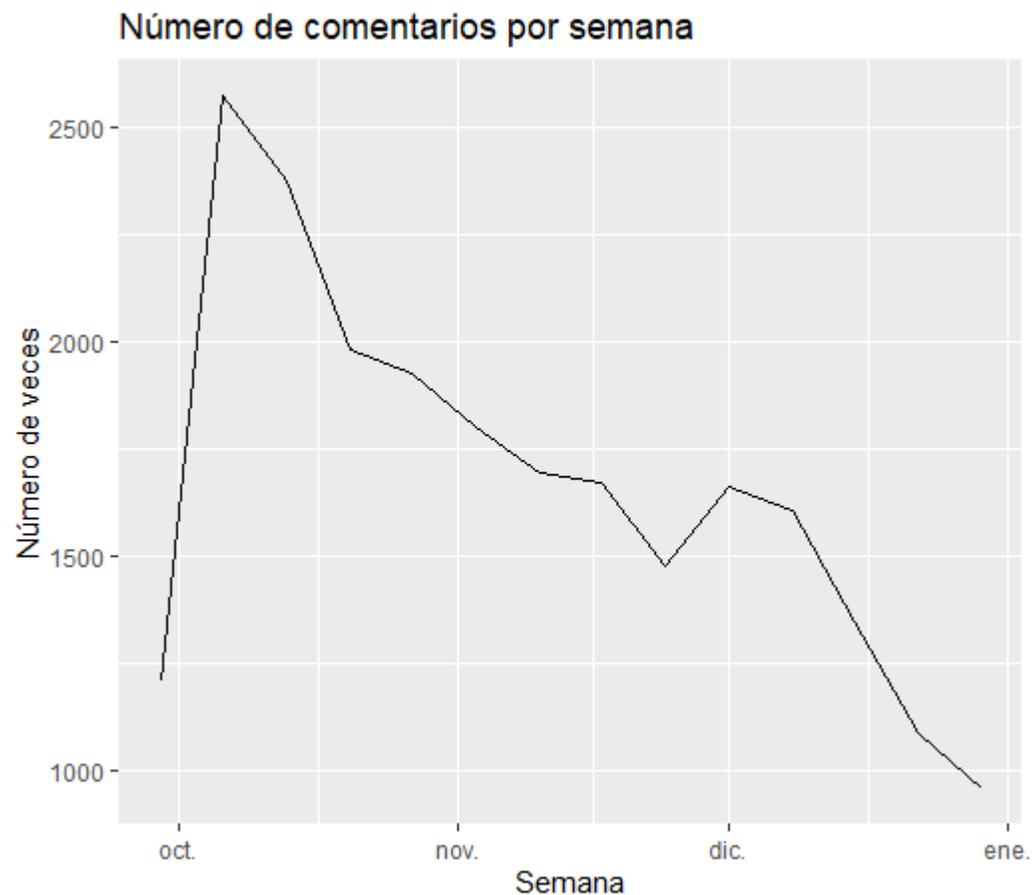
# (2) El consumidor habla mucho en Internet

## Palta - Reino Unido: Contextos semánticos



## (2) El consumidor habla mucho en Internet

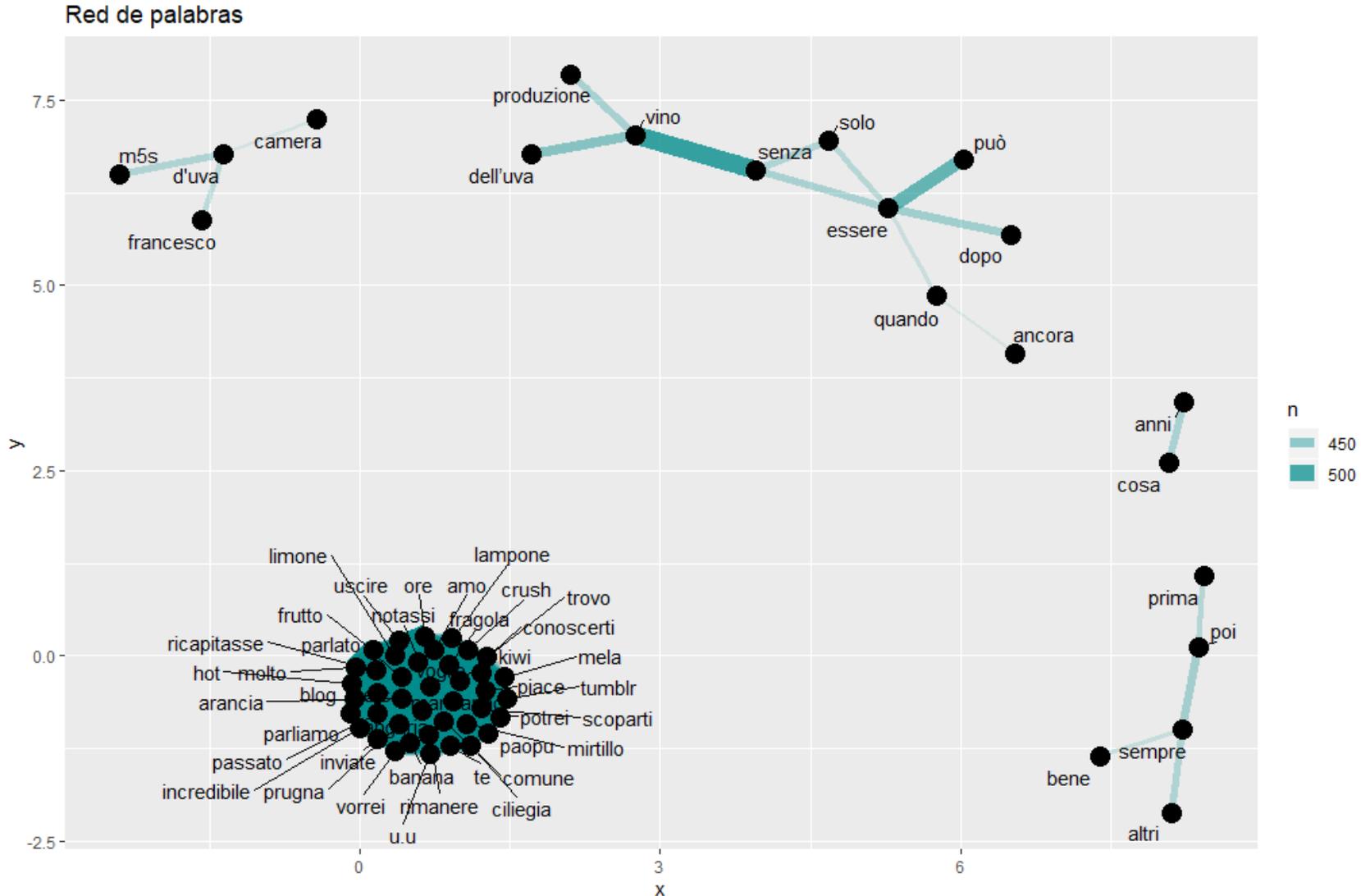
Uva - Italia: Evolución temporal



- Para el caso de Italia, parece que se trata de un producto que en octubre tiene un pico de consumo importante
- Posteriormente decae, sin existir tradición navideña alguna que le haga tener más representación

# (2) El consumidor habla mucho en Internet

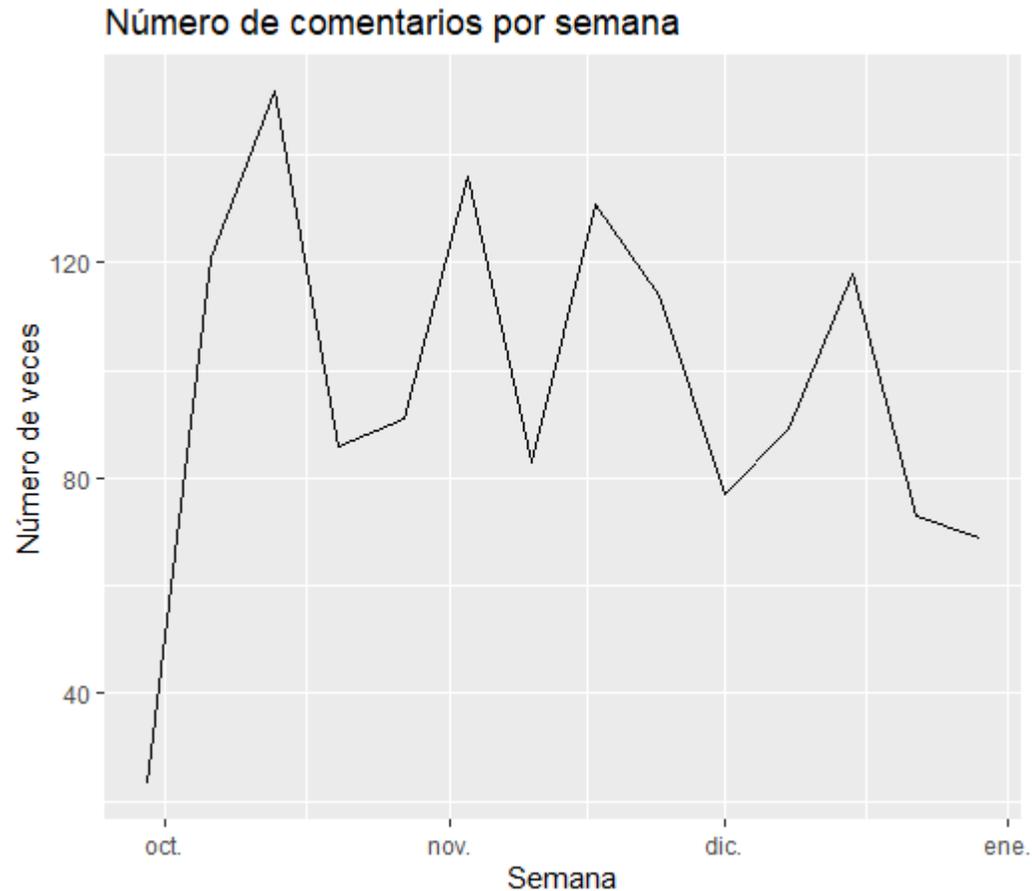
## Uva - Italia: Contextos semánticos



## (2) El consumidor habla mucho en Internet

Banana - España: Evolución temporal

Webinar  
Exportador



- Es un producto cuyas menciones sufren oscilaciones importantes
- Poco a poco la línea ascendente de final de año parece que va cayendo



# (2) El consumidor habla mucho en Internet

## Arquitectura de procesamiento

### EXTRACCIÓN



1

- **Semanalmente**, durante un periodo de un mes, se obtendrán, de las fuentes de información anteriormente citadas los datos que puedan ayudar a **modelizar** la demanda gastronómica.



2

### PREPARACIÓN

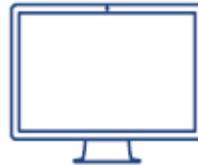
- Estos datos, que serán fundamentalmente de tipo texto, serán analizados para poder extraer de los mismos insights de inteligencia de mercado. Es decir, se prepararán los mismos en procesos de extracción, transformación y carga de datos para hacer los mismos homogéneos y procesables.

### ALMACENAMIENTO

3



- Los resultados del proceso de preparación de datos serán guardados, no solo para su presentación en formato de visualización posterior (principal caso de uso de este entregable), sino también para que se puedan entregar los datos en bruto que permitan a Mahou hacer análisis futuros. Para ello, se diseñará un **modelo de datos** escalable y replicable, que tendrá como implementación una **base de datos física**.



4

### EXPLORACIÓN

- Los resultados anteriormente obtenidos, serán **visualizados** para que los usuarios puedan consultar en tiempo real los principales elementos encontrados para la modelización de la demanda que permita detectar oportunidades.

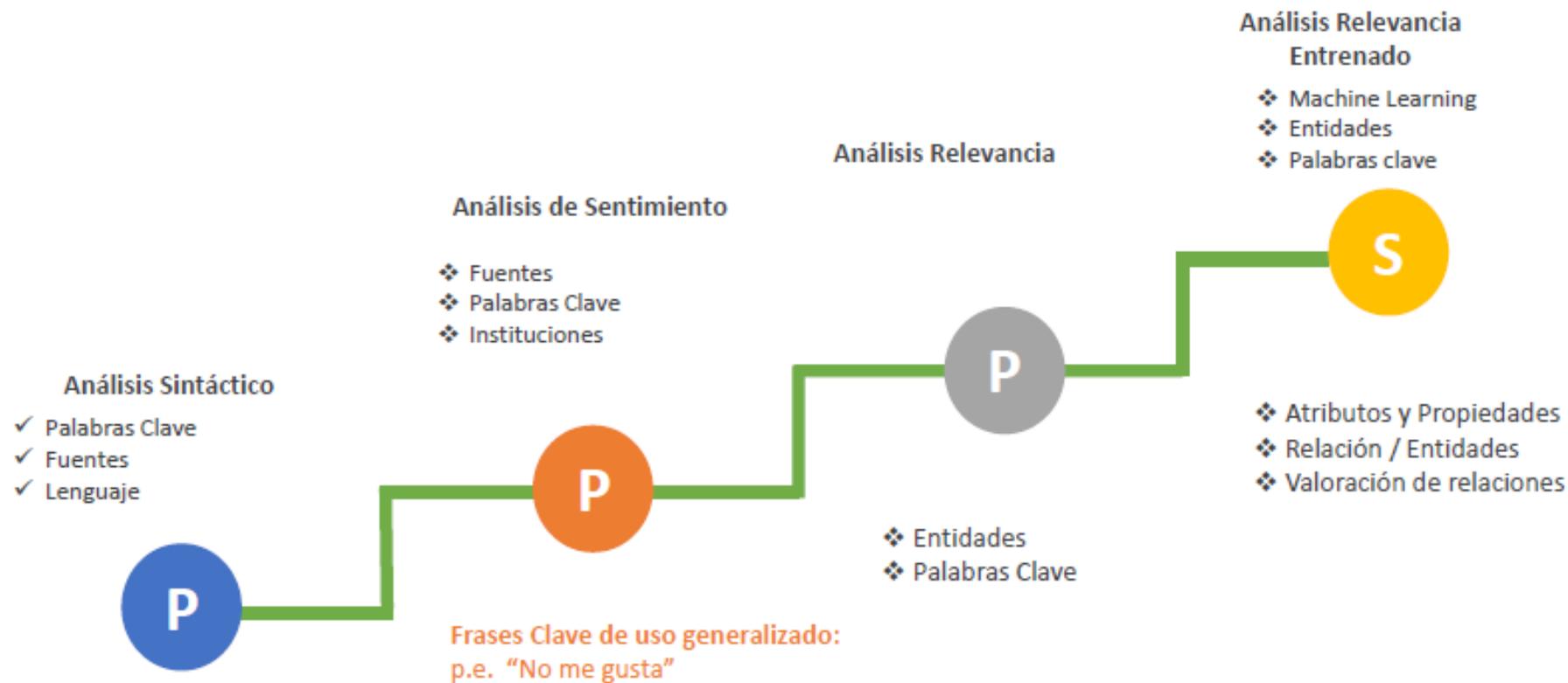
$f(x)$

5

- Dado el desacople que se propone entre la preparación + almacenamiento de datos y su explotación, a futuro, Mahou podría plantear otros análisis más avanzados.

# (2) El consumidor habla mucho en Internet

## Análisis de texto



# (3) ¿Qué ha cambiado?

# (3) ¿Qué ha cambiado?

La compra por Internet

Webinar  
Exportador

amazon.es prime

Todos los departamentos

Enviar a Alex Bilbao 48007

Volver a comprar Amazon.es de Alex Ofertas Chollos Cheques regalo Vender Ayuda Hogar y cocina Informática

amazon prime ¿Conoces todos tus beneficios?

Amazon.es Los más vendidos Chollos Ofertas Productos Reacondicionados Lista de deseos Cheques regalo Amazon Prime Apps de Amazon Vender en Amazon Trabajar en Amazon

CARGAR GUARDAR PAR... JELO COMPARTIR AYUD

Color de la pared y del suelo  
Puedes modificar la habitación virtual para que coincida con tu casa.

Seleccionar producto  
Selecciona el producto que quieras ver en detalle o cambiar.

LO TENGO

Intercambiar producto  
¿Te gusta lo que ves? Haz clic para intercambiarlo con el producto destacado en la escena.

449,00 €	458,99 €	2.438,42 €
2.032,61 €	459,98 €	2.600,00 €
897,70 €	1.027,30 €	1.806,77 €

# (3) ¿Qué ha cambiado?

## Market Places

Webinar  
**Exportador**

ON LINE	MULTICANAL
Vende en <a href="http://carrefour.es">carrefour.es</a> sin pagar cuotas y sin compromisos de permanencia	Vende en nuestros hipermercados (Venta online + presencia en hipermercados)



Utilizamos cookies propias y de terceros para realizar la medición de los hábitos de navegación de los usuarios y ofrecer publicidad de interes. Si continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener mas informacion aqui.

HE LEÍDO Y ACEPTO ESTE AVISO

MENU

MARKETPLACE CARREFOUR

CASTE | IN



# (3) ¿Qué ha cambiado?

## Market Places (II)

Webinar  
Exportador

Para clientes Cuenta Sueldo **BanBif 30%** Descuento **¡ADICIONAL!** EN TODA LA TIENDA

Lumingo.com #YoMeQuedoEnCasa

Buscar productos, marcas y más

Ingresar Carrito

CATEGORIAS Primera Necesidad

REANUDAMOS LAS ENTREGAS A DOMICILIO de los productos autorizados por el Gobierno. Te mantendremos informado sobre el estado y fecha de envío vía mail y sms.

**LANZAMIENTO**

**HUAWEI P40 Lite**  
128GB Negro

S/ 2,499  
**S/ 1,499**

Ver ofertas

Características: PANTALLA 6.4", RAM 6 GB, Cámara Cuádruple, GARANTÍA 1 AÑO

Supermercado -40%

Diariamente Ali -20%

Productos de Limpieza P&G -18%

Primera Necesidad +

Mascarillas -50%

Gel antibacterial -50%

Cuidado de la piel -20%

Cortadora de cabello -50%

# (3) ¿Qué ha cambiado?

## Market Places (II)

### VISIBILIDAD

Estar en un marketplace supone una **visibilidad para tu empresa ante potenciales clientes** que no podrías conseguir a través de tu web



### CANAL DE VENTA

Tener tus productos en un marketplace **significa contar un nuevo canal de venta indirecto**. Diversificas y **aumentas las probabilidades de conversión**



### LOGÍSTICA

Por norma general, **los grandes marketplaces tienen servicios logísticos propios**. Es uno de sus puntos fuertes: la recogida y el envío de mercancía al usuario final



### ESPECIALIZACIÓN

Amazon, eBay o Aliexpress son plataformas generalistas, pero también **existen sectoriales o especializadas, donde tu empresa podrá llegar directamente a su público objetivo**



### WEB NO NECESARIA

Si por cualquier razón no has desarrollado un site para tu negocio o una tienda online, **un marketplace te permitirá vender sin tener que preocuparte de una web propia**



# (3) ¿Qué ha cambiado?

## Relación consumidor y marca

Webinar  
Exportador

YouTube ES

leroy merlin

Home

Trending

Subscriptions

LIBRARY

History

Watch later

Liked videos

40 aniversario De...

Show more

SUBSCRIPTIONS

Miguel Quintana 6

SD LEIOA TV 2

Desy Moure 1

mathematicalmo...

711Tactical 1

Browse channels

MORE FROM YOUTUBE

YouTube Premium

YouTube Movies

Gaming

FILTER

**LEROY MERLIN**  
*Da vida a tus ideas*

**Leroy Merlin España**  
177,267 subscribers • 784 videos  
Bienvenidos al canal oficial de Leroy Merlin España! Aquí encontrarás videos sobre bricolaje, jardinería, construcción y ...

**SUBSCRIBE 177K**

**Cómo montar una cocina en kit (Leroy Merlin)**  
Leroy Merlin España • 54K views • 4 months ago  
Aprende a montar una cocina desde cero. Antes de empezar es imprescindible planificarla bien. Es importante crear un croquis ...

**Cómo colocar losetas vinílicas adhesivas (Leroy Merlin)**  
Leroy Merlin España • 2.3M views • 4 years ago  
Las losetas vinílicas imitan diversos materiales como la madera, el textil o la cerámica. Son aislantes, resistentes y permiten ...

**Cómo cambiar bañera por plato de ducha sin obra (Leroy Merlin)**  
Leroy Merlin España • 1.3M views • 1 year ago  
Descubre cómo quitar tú mismo tu antigua bañera y sustituirla por un plato de ducha. Puedes reducir la obra al mínimo eligiendo ...

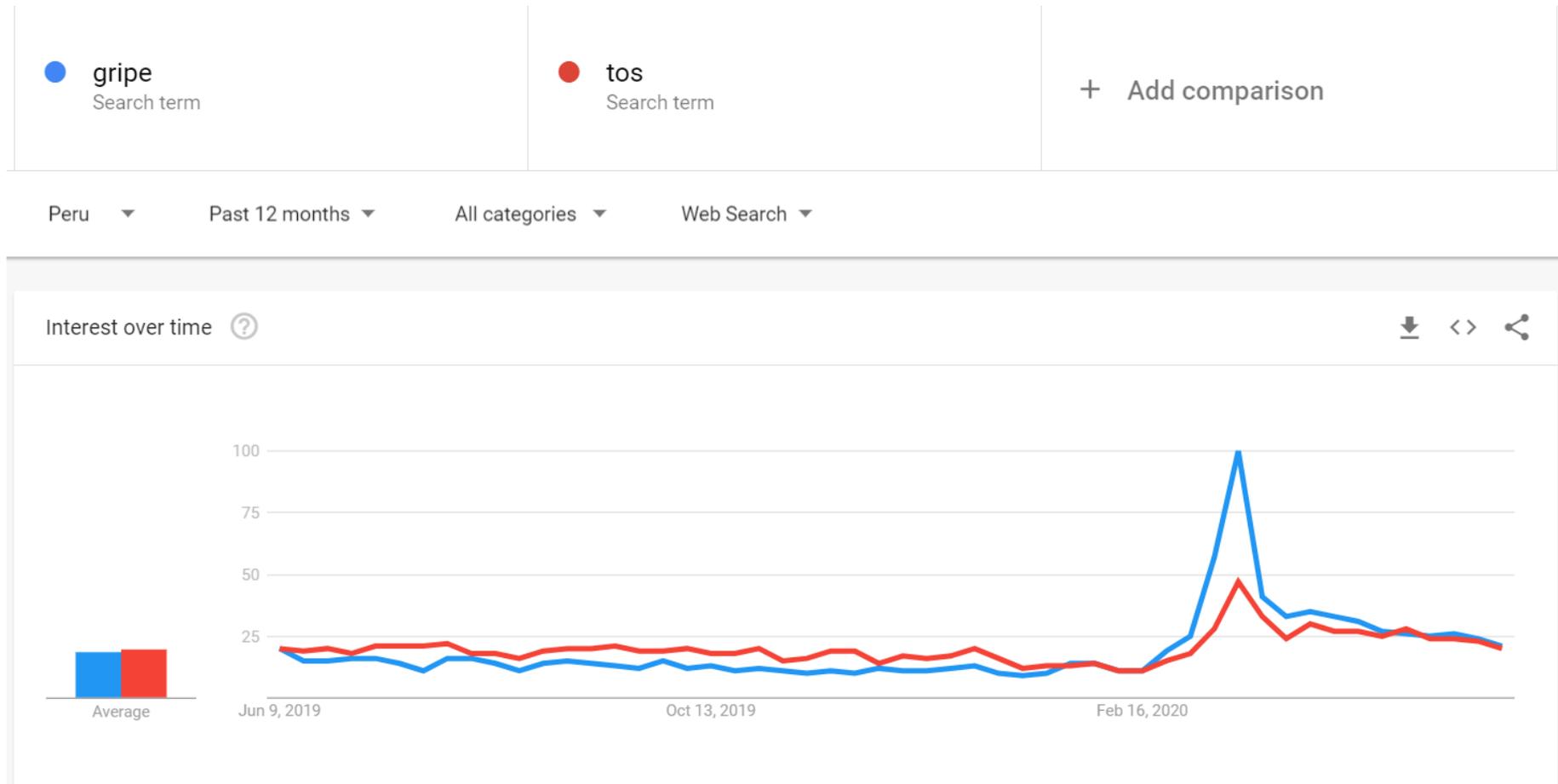
**Cómo instalar suelo laminado en clic fácil (Leroy Merlin)**  
Leroy Merlin España • 45K views • 6 months ago  
Renovar tu suelo no tiene por qué suponer necesariamente grandes obras. El suelo laminado es una alternativa económica, ...

prom  
perú

# (4) Intención de búsqueda

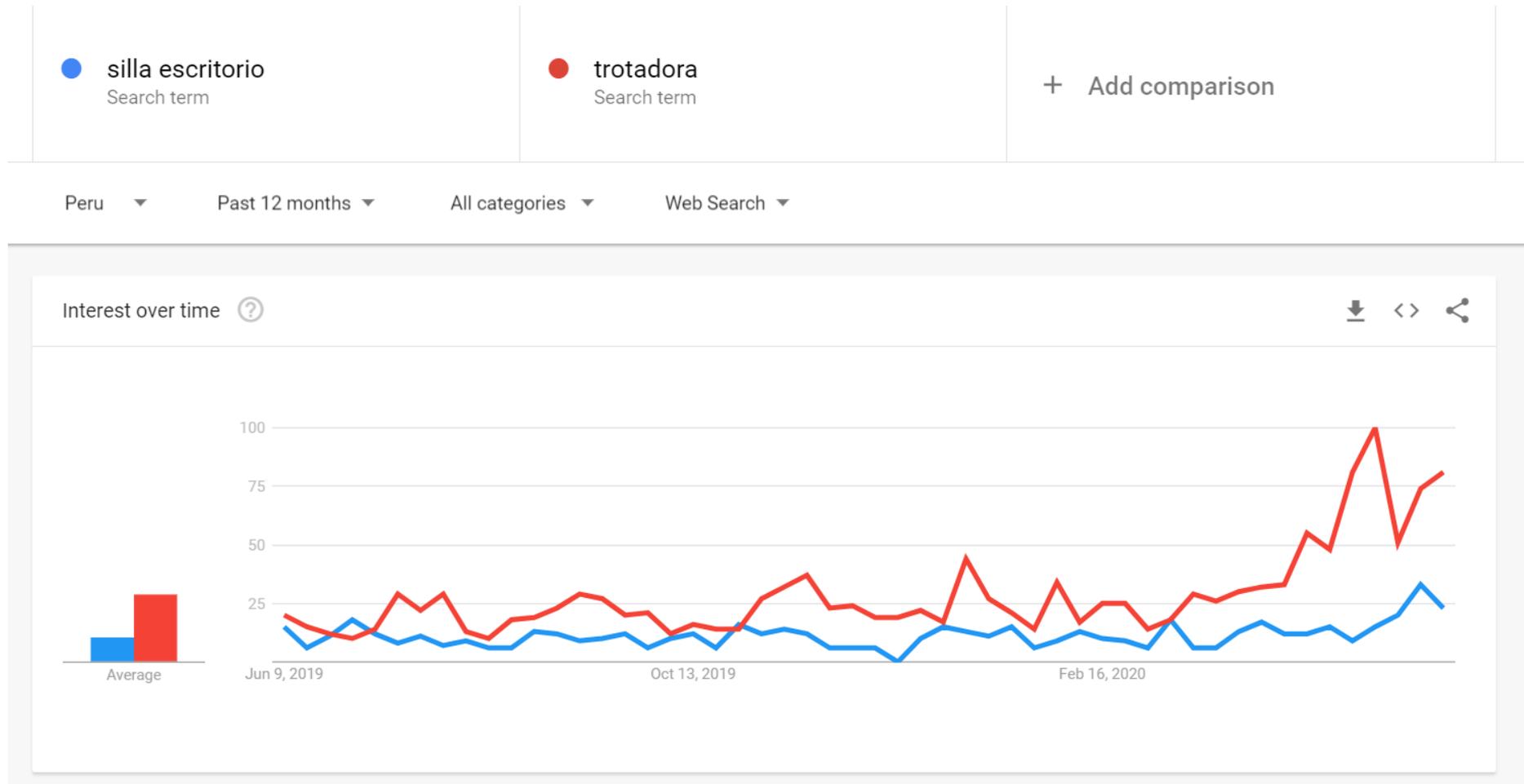
# (4) Intención de búsqueda

¿Qué busca la gente en Google?



# (4) Intención de búsqueda

¿Qué busca la gente en Google? (II)



# (4) Intención de búsqueda

Los micromomentos de Google

Webinar  
Exportador



I-want-to-know  
moments

65%

of online consumers look up more information online now versus a few years ago.<sup>2</sup>

66%

of smartphone users turn to their phones to look up something they saw in a TV commercial.<sup>3</sup>



I-want-to-go  
moments

2X

increase in "near me" search interest in the past year.<sup>4</sup>

82%

of smartphone users use a search engine when looking for a local business.<sup>5</sup>



I-want-to-do  
moments

91%

of smartphone users turn to their phones for ideas while doing a task.<sup>6</sup>

100M+

hours of "how-to" content have been watched on YouTube so far this year.<sup>7</sup>



I-want-to-buy  
moments

82%

of smartphone users consult their phones while in a store deciding what to buy.<sup>8</sup>

29%

increase in mobile conversion rates in the past year.<sup>9</sup>

# (4) Intención de búsqueda

## SEO: intención de búsqueda

Webinar  
Exportador

mejores cremas antiarrugas

Todo Shopping Imágenes Noticias Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 274.000 resultados (0,49 segundos)

**Análisis: 17 Mejores y Más Eficaces Cremas Antiarrugas y Antiedad**  
<https://lunisma.com/belleza/cremas-antiarrugas-mejores-ocu/>  
★★★★ Valoración: 4,7 - 37 votos  
Distingue una CREMA ANTIARRUGAS EFICAZ EN TU PIEL, te mostramos las 5 MEJORES CREMAS DEL MERCADO de las 17 analizadas para saber en ...

**Cuál es la mejor crema antiarrugas según los dermatólogos | IDEAS ...**  
<https://ideas.mercadolibre.com/ar/bienestar/mejor-crema-antiarrugas/>  
Si quieres conocer cuál es la mejor crema antiarrugas y cómo prevenir los signos de envejecimiento no te pierdas los mejores consejos de los dermatólogos.

**Las mejores cremas antiarrugas - Ocu**  
<https://www.ocu.org/salud/cuidado-piel/test/comparar-cremas-antiarrugas/results>  
Analizamos en nuestro comparador las principales cremas antiarrugas. ¿Sabes cuál de ellas es la que tiene mejor relación calidad/precio? Entérate aquí.

**Las 5 mejores cremas antiarrugas del mercado según la OCU | Ideal**  
[www.ideal.es/\\_mejores-cremas-antiarrugas-mercado-ocu-20180425150717-nt.html](http://www.ideal.es/_mejores-cremas-antiarrugas-mercado-ocu-20180425150717-nt.html)  
25 abr. 2018 - Cómo se analizan las cremas antiarrugas? ¿Qué debemos valorar a la hora de realizar nuestra compra? ¿Dónde es más recomendable ...

**Las mejores cremas antiarrugas eficaces y efectivas - Ácido Hialurónico**  
<https://www.acidohialuronico.org/las-mejores-cremas-antiarrugas-eficaces-efectivas/>  
Lista con las mejores cremas antiarrugas más eficaces y efectivas en la actualidad. Elige la crema antiarrugas adecuada a tu tipo de piel y disfruta.

**Las Mejores Cremas Antiedad del Mercado (GUÍA 2018) © - Digitea**  
<https://digitea.es/Belleza-y-Salud/Cremas>  
★★★★ Valoración: 4 - Reseña de Ana San Vicente  
12 abr. 2018 - ¡Bienvenid@s a nuestra guía sobre las mejores cremas antiedad del mercado! Con el paso de los años comienzan a aparecer las arrugas y ...

**Las Mejores Cremas Antiarrugas Recomendadas por Dermatólogos ...**  
<https://digitea.es/Belleza-y-Salud/Cremas>  
★★★★ Valoración: 5 - Reseña de Ana San Vicente  
12 abr. 2018 - ¡Bienvenid@s a nuestra guía sobre las mejores cremas antiarrugas recomendadas por dermatólogos! Con el paso de los años la piel ...

Comprar mejores cremas anti... Patrocinados

Crema Antiedad Q77+ - Crema... 49,90 € q77plus Envío gratuito De Google	Shiseido Crema Facial Bio-... 126,40 € Amazon.es De Google	Crema de ácido hialurónico 100ml 21,60 € Cebanatural De Google
Caudale Reversatrol... 33,40 € Farmacia Saras... ★★★★ (8) De Google	Isidreusis Age Reverse Antied... 59,99 € 101Farmacias Envío gratuito De Google	La Roche Posay Hyalu B5... 28,09 € DosFarma De Google
Daywear matte crema gel control 26,40 € Super Perfumeri... Envío gratuito De Google	Crema Ácido Hialurónico 50... 19,99 € Naturitas De Google	Xhepion crema facial 40ml 5,89 € Nupefarma De Google

Google comprar crema antiarrugas

Todo Shopping Imágenes Noticias Vídeos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 872.000 resultados (0,43 segundos)

Comprar comprar crema antiarrugas

Crema Antiedad Q77+ - Crema... 49,90 € q77plus Envío gratuito De Google	Soria Natural crema antiarrug... 17,00 € PromoFarma.co... De Google	Gel crema diaria SPF 50+ con... 22,01 € Herboristería o... Envío gratuito De Google	Eye Cream - Crema de ojos  ... 44,00 € Swiss Clinic Es... Envío gratuito De Google	Cumlaude Cronolaude... 19,65 € Mifarma.es De Google
---	--	---	--	--

Cremas Antiarrugas Clinique | Soluciones para cada Piel

[Anuncio](http://www.clinique.es/Hidratantes/AntiEdad) [www.clinique.es/Hidratantes/AntiEdad](http://www.clinique.es/Hidratantes/AntiEdad)  
Envío Gratuito a partir de 20€ y 2 Minitallas de Regalo con tus Hidratantes  
Promo Día de Internet · Nueva Moisture Surge 72H · 20% Dto. Bienvenida  
Oferta: 20% de descuento en tu 1ª Compra Online

Crema Antiarrugas Día en Amazon | Ofertas en las mejores marcas

[Anuncio](http://www.amazon.es/Belleza/Piel) [www.amazon.es/Belleza/Piel](http://www.amazon.es/Belleza/Piel)  
Encuentra tus esenciales diarios para cuidar tu piel. Envío gratis con Prime

Tratamientos antiedad: Comprar online al mejor precio | PromoFarma

<https://www.promofarma.com/cosmetica/facial/antiedad>  
Descubre nuestro catálogo de cremas y tratamientos antiedad para combatir las arrugas en PromoFarma.com ¡Entra ya y compra tu antiarrugas al mejor precio!

Amazon.es: cremas antiarrugas

<https://www.amazon.es/cremas-antiarrugas/s?..i%3Aaps%2Ck%3Acremas%20antiarru...>  
Amazon.es: cremas antiarrugas. ... Crema Antiarrugas Facial para Día y Noche | Anti-Edad, Antiarrugas, Antimanchas | Crema ... Más opciones de compra.

Cremas antiarrugas - Compra Cremas antiarrugas online baratas

<https://www.shopalike.es> > ... > Cosmética rostro > Crema hidratante facial  
Compra Cremas antiarrugas online baratas. Encuentra toda la cosmética corporal, perfumes, maquillaje, utensilios para la depilación y el afeitado y y mucho ...

VS

prom  
perú

# (4) Intención de búsqueda

SEO: intención de búsqueda (III)

Webinar  
Exportador

- Búsqueda semántica → Google trata de comprender en conjunto la query, qué relación hay entre las palabras que la forman y qué quiere decir
  - Ejemplo: “campeón de liga temporada 2002-03” da como resultado una answer box con información sobre el Real Madrid, en lugar de devolver un snippet tradicional con un resultado que incluya todas esas palabras en su Title o contenido.



# (4) Intención de búsqueda

SEO: intención de búsqueda (V)

Fase	Query	Intención	Feature
Necesidad	<i>micros para video</i>	Saber	Módulo shopping, Vídeo
Interés	<i>micro de solapa</i>	Saber	Módulo shopping, Knowledge box, módulo imágenes
Consideración	<i>mejores micros de solapa para android</i>	Saber dato	Vídeo
Intención	<i>micro de solapa GHB opiniones</i>	Saber dato	Sitelinks, vídeo
Decisión	<i>GHB-ZYJ0815 comprar</i>	Hacer	–

# (4) Intención de búsqueda

SEO: heatmap, la gran vía de Internet

Google men's running shoes

About 16,400,000 results (0.50 seconds)

Reebok ZPrint Run - Reebok.com  
www.reebok.com/Running  
4.2 rating for reebok.com  
Make An Imprint In The New Reebok ZPrint Run. Orders \$49+ Ship Free

Mens Brooks Running Shoes - Zappos.com  
www.zappos.com/Brooks-Running  
4.8 rating for zappos.com  
Free Shipping, Free 365 Day Returns on Mens Brooks Running Shoes  
Brooks Ghost Running Shoe - Brook's Running Shoes - Brooks Running

Mens Running Shoes  
www.shopko.com  
Find Mens New Balance Running Shoes Starting At \$44.99- Shop Now!

Men's Running Shoes | Foot Locker  
www.footlocker.com/Mens/Running/Shoes/\_/N-24Z19Zrj  
Shop men's running shoes at Foot Locker for top brands like Nike, adidas, ASICS, Brooks, Under Armour, and many more with top cushioning for the extra mile!  
Nike Air Max 2015 - Men's - Nike FS Lite Run 2 - Men's - Shoes

Men's Running Shoes | Finish Line  
www.finishline.com  
Shop men's running shoes from running shoe brands like Nike, adidas, Asics, Brooks & more at Finish Line.

Men's Running Shoes | DICK'S Sporting Goods  
www.dicksportinggoods.com/mens-running-shoes  
Athletic Essentials: Men's Running Shoes. ... Start with the right pair of men's running shoes from DICK'S Sporting Goods. ... Shop men's neutral running shoes, men's stability running shoes and men's motion-control running shoes.  
Men's Running Shoes - Women's Running Shoes - New Men's Running Shoes

Men's Running Shoes. Nike.com  
store.nike.com/us/en\_us/mens-running-shoes/7puZByzZoi3  
Shop Nike.com for men's running shoes. Browse a variety of styles and order online.

Men's Running Shoes at Road Runner Sports  
www.roadrunnersports.com/rs/mensshoes/mensshoesrunning/  
Get the best running shoes for men at Road Runner Sports based on your arch type, body type & running terrain. Shop now!

Men's Running Shoes | Foot Locker

EVERNOTE  
Sign in to Web Clipper to see Related Results

Shop for men's running shoes on Google

ASICS GEL-Excite 2	Brooks Mens Adrenaline	Nike Flex Experience 4	Nike Men's Flex Experience 4
\$39.00	\$78.00	\$55.99	\$66.00
asicsamerica.com	Brooks Running	JCPenney	Sports Authority
★★★★★	★★★★★ (215)	In store	★★★★★ (14)

Nike FS Lite Run 3	ASICS Gel-Venture 5	Nike LunarTempo	ASICS GEL-Sendai 2
\$74.99	\$60.00	\$74.97	\$79.00
Foot Locker	Zappos.com	Nike.com	asicsamerica.com
★★★★★ (4)		26% price drop	

Ads

Men's Athletic Shoes  
www.stagestores.com/Athletic-Shoes  
4.2 rating for stagestores.com  
Be a Happy Healthier You and Shop Athletic Shoes at Stage Now!

Running Shoes-Foot Locker  
www.footlocker.com/  
Order the Latest Running Shoes  
Everyone. Many Styles & Colors!  
1000 E 41st St Ste 2, Hancock Center  
(512) 454-4435

ConversionXL.institute

# (5) Relevancia social

# (5) Relevancia social

## Comportamiento digital

### Los hábitos de consumo están cambiando muy rápidamente



consumidores más **sabios**

con **expectativas** muy altas

con mucho **poder**



70%

- El **70%** obtiene información online antes de la compra.
- El **showrooming** es una de las prácticas que más daño puede hacer a los comercios.



55%

- El **55%** desea ser tratado de manera individual, recibiendo promociones y descuentos personalizados
- Los consumidores ya no tienen paciencia... No quieren esperar para pagar, ni para obtener información



50%

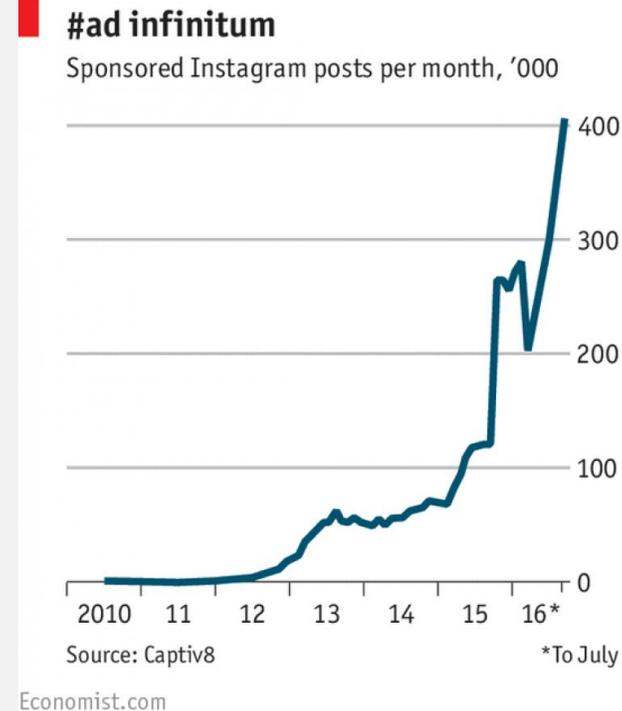
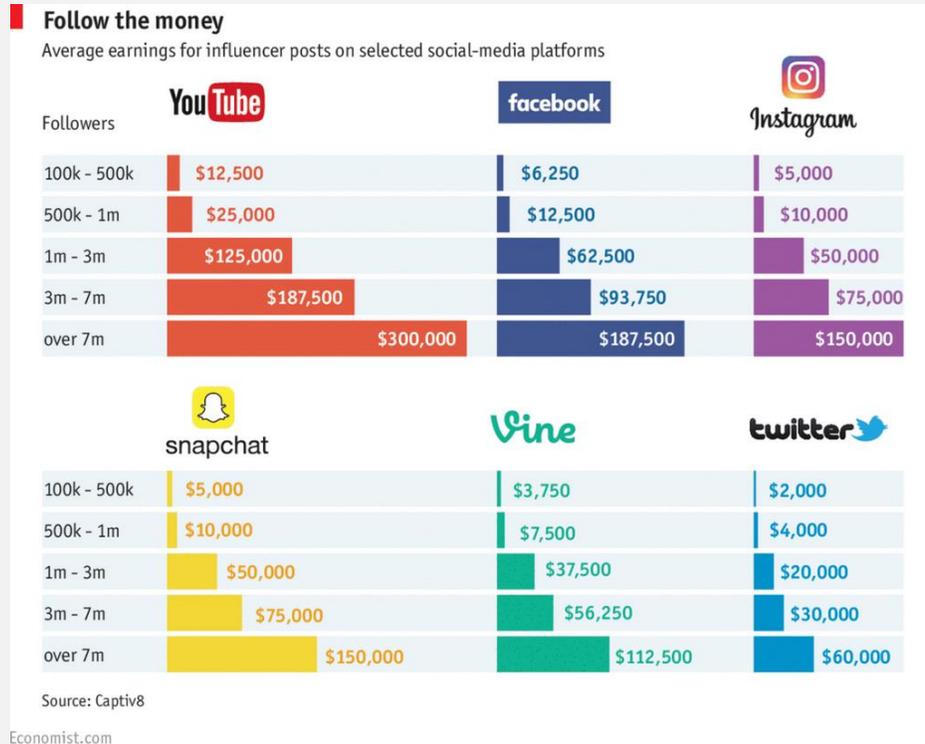
- El **50%** toma decisiones de compra basadas en recomendaciones a través de redes sociales



# (5) Relevancia social

## Redes sociales: Influenciadores

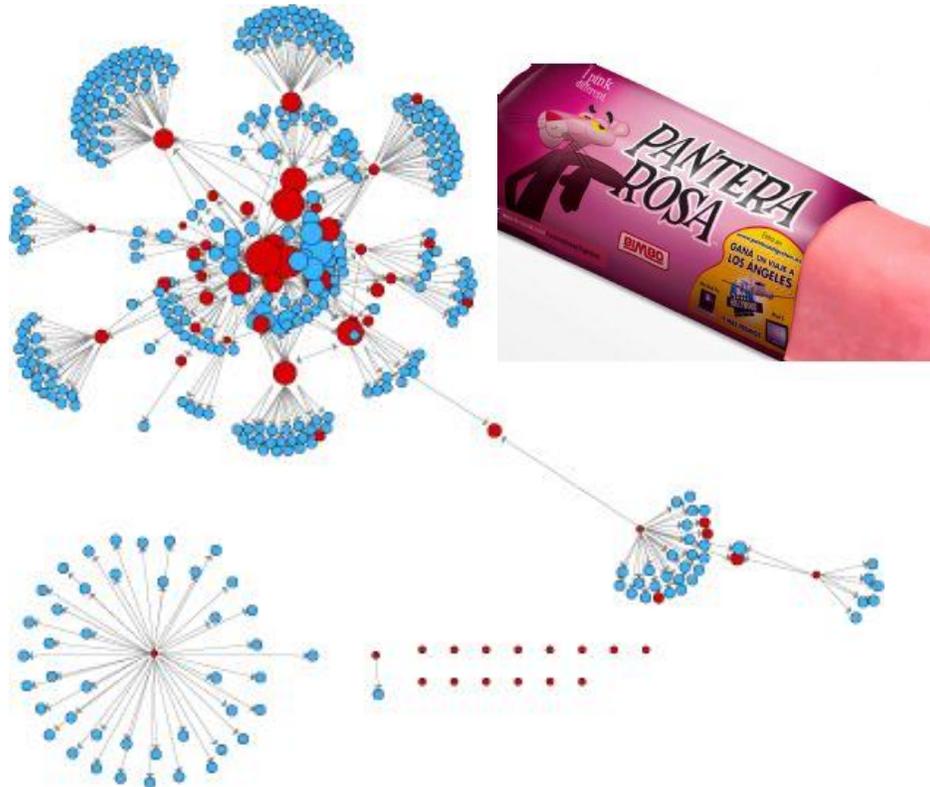
- Detecta "identidades digitales" (término genérico para referirse a blogger y perfiles en Redes Sociales)
- ¿Tanto vale?



# (5) Relevancia social

Muchas marcas ya lo hacen (II)

## ¿Cómo están relacionados mis clientes? *Análisis de Redes Sociales (ARS)*



(Credibilidad + Alcance + Popularidad)

+

(Polaridad + Intensidad + Timing)

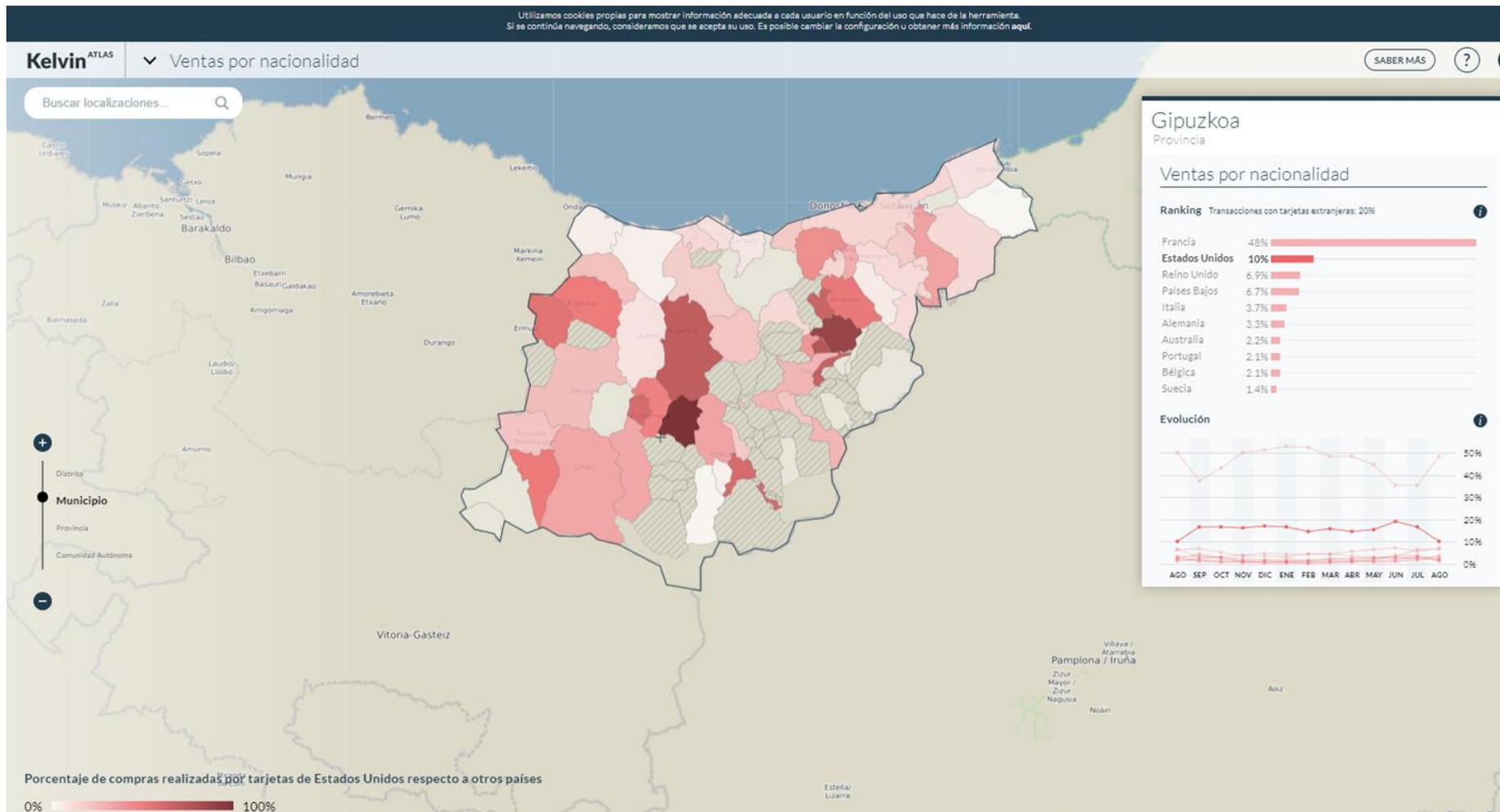
### TOP INFLUENCIADORES POR TEMÁTICA

ALIMENTACIÓN	BIENESTAR	SALUD	VIDA SANA	DEPORTE
NutricionDietas	Vitonica	sportlife_es		
SabiasUnDato_0	Area_Salud	juanjomarfeOfi		
FemeninoBelleza	Cosmopolitan_es	TodoFitnessBlog		
antena3com	OTROGUAPOSUELTO	MGimnasio		
TuCuentaIdeal	CanalSalud	luispereabcn		

**(6) Hay muchos datos**

# (6) Hay muchos datos

Dónde y por qué compras



# (6) Hay muchos datos

Google te conoce

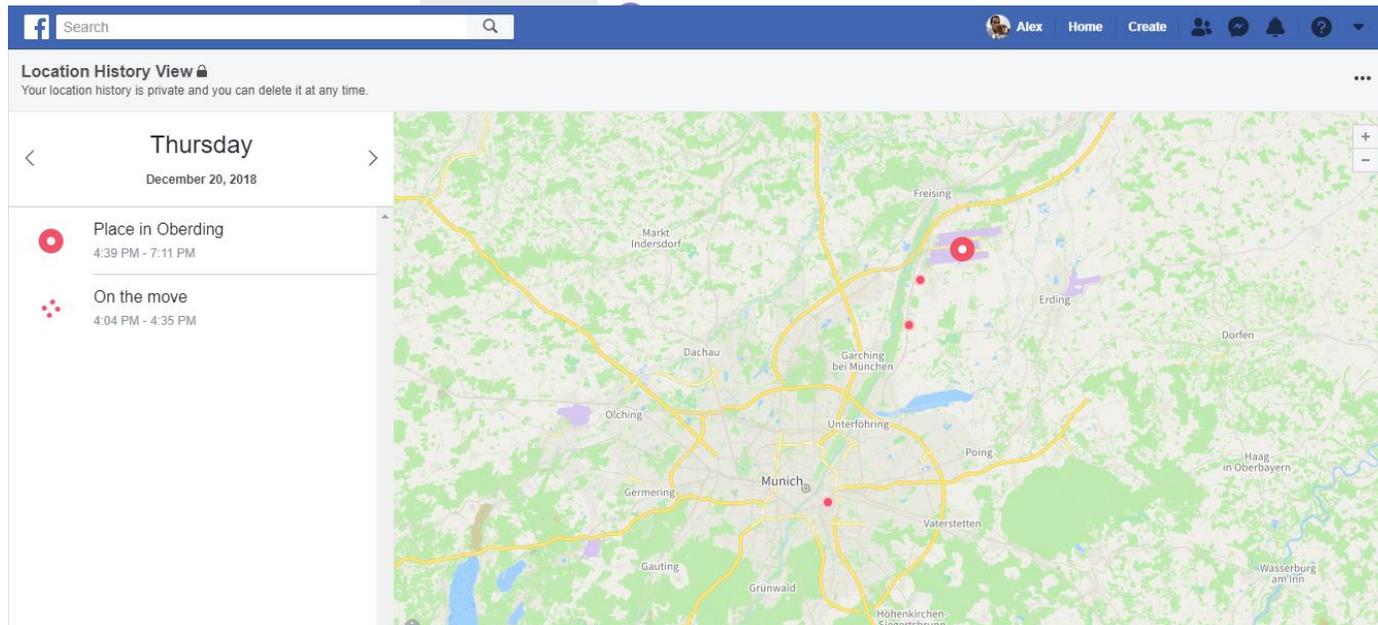
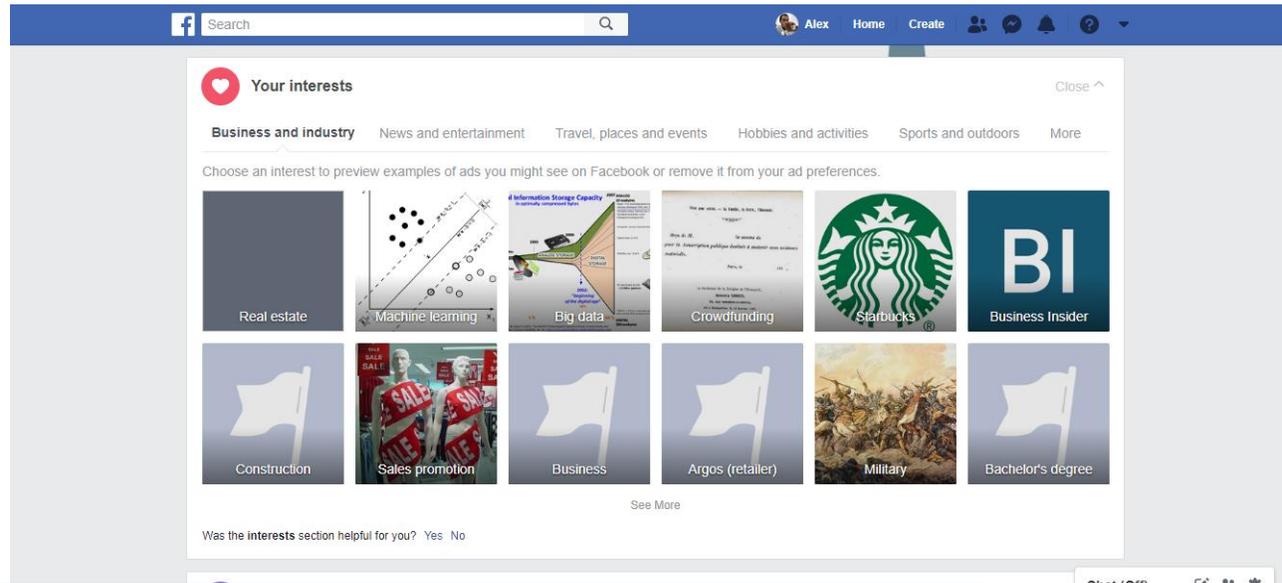
The screenshot displays the Google Ad Settings interface. At the top left, there is a hamburger menu icon followed by the text "Google Ad Settings". On the top right, there are three icons: a grid icon, a red circle with the number "5", and a profile picture. Below the header, there are two columns of interest categories, each represented by a rounded rectangular button with an icon and text. The categories are:

- 25-34 years old
- Action & Adventure Films
- Air Travel
- Autos & Vehicles
- Bars, Clubs & Nightlife
- Blues
- Business News
- Car Rental & Taxi Services
- Classical Music
- Colleges & Universities
- Computers & Electronics
- Credit Cards
- Cycling
- Distributed & Cloud Computing
- Extreme Sports
- Family Films
- Male
- Advertising & Marketing
- Audio Equipment
- Banking
- Bicycles & Accessories
- Books & Literature
- Business Services
- Celebrities & Entertainment News
- Coffee & Tea
- Computer Hardware
- Cooking & Recipes
- Customer Relationship Management (CRM)
- Dance & Electronic Music
- Education
- Family & Relationships
- Fishing

# (6) Hay muchos datos

Facebook también

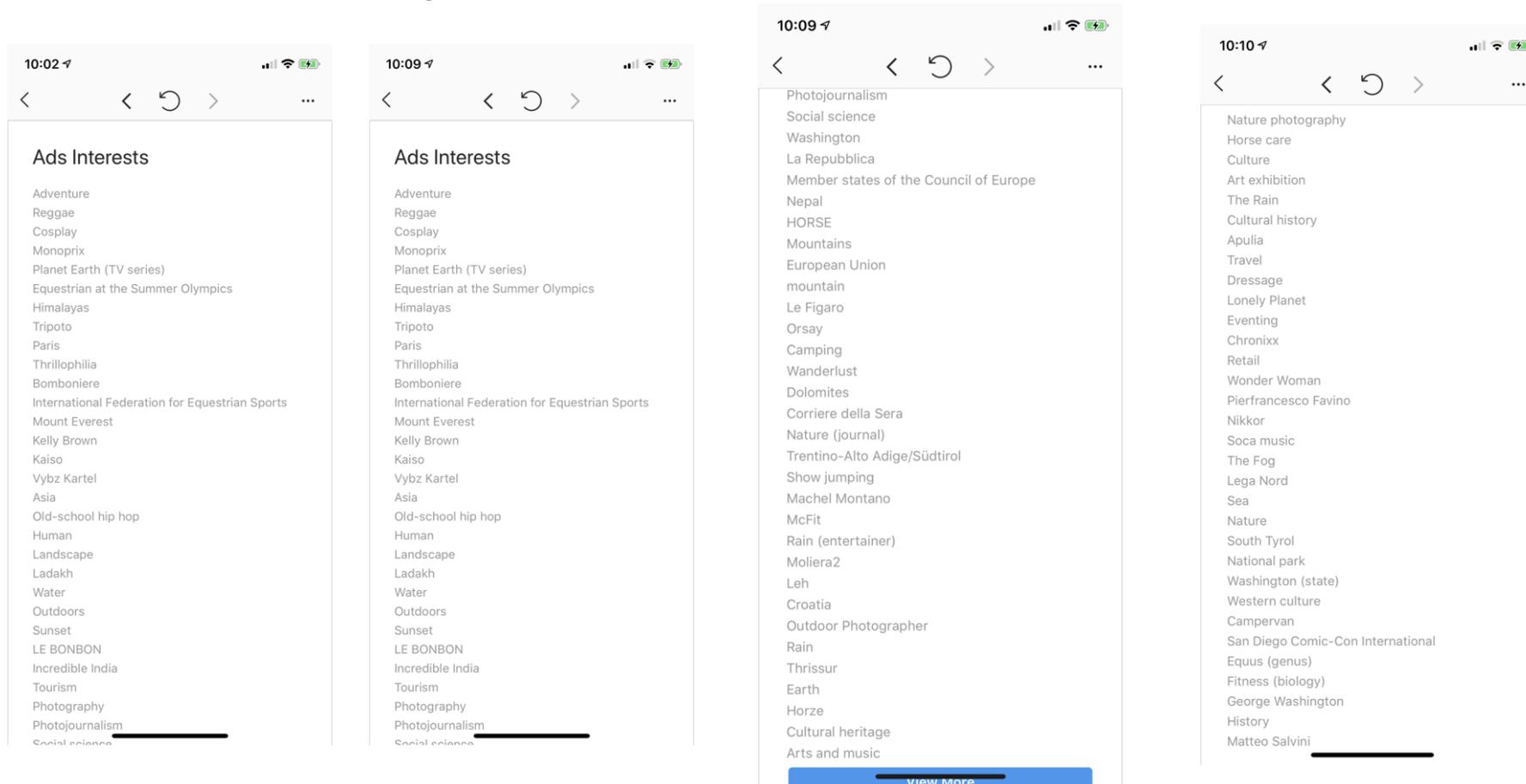
Webinar  
Exportador



# (6) Hay muchos datos

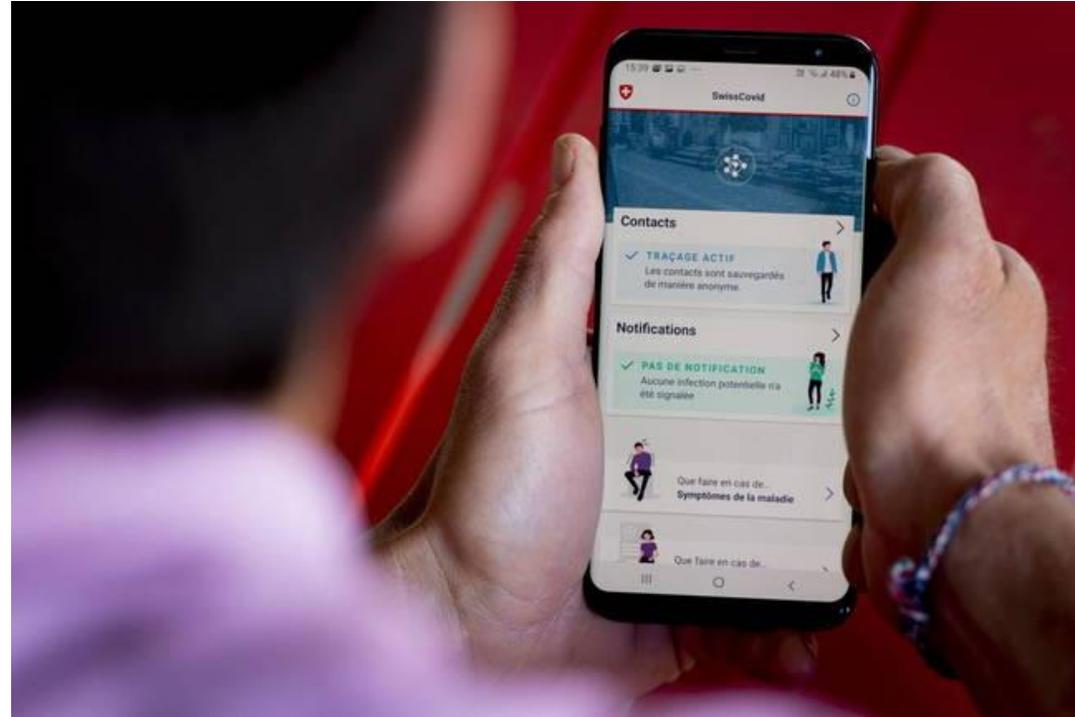
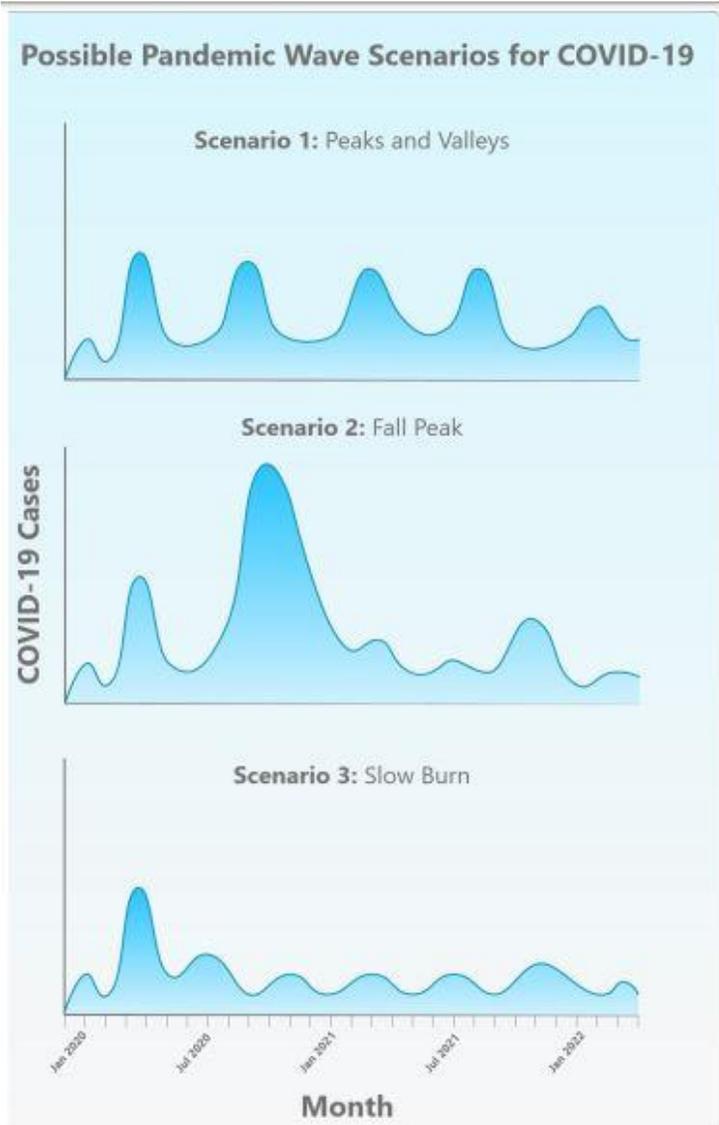
Instagram también

## Instagram también tiene tu perfil (Settings > Security > Access Data > Ads)



# Paciencia

# Paciencia





**Dr Muge Cevik**  @mugecevik · May 4

4/ Among 349 #COVID19 cases in 195 clusters, household attack rate was very high (17%), non-household attack rate 7%. Secondary attack rate was lower in <20y (5%) and highest in >60y (18%), suggesting susceptibility increases with age. [medrxiv.org/content/10.1101/2020.04.15.20068881](https://medrxiv.org/content/10.1101/2020.04.15.20068881) (15/04/20) Preprint

**Table 2.** Model-based estimates (and 95% confidence intervals) of secondary attack rates (SAR) among household and non-household contacts, and model-based estimates of local reproductive number (local R) with and without quarantine. Estimates are reported using two different definitions of household contact (close relatives, or only individuals sharing the same residential address) and for selected settings of the natural history of disease. This model is not adjusted for age group.

Definition of household contact	Parameter	Setting	Mean incubation period = 4 days		Mean incubation period = 7 days	
			Max infectious period = 13 days	Max infectious period = 19 days	Max infectious period = 13 days	Max infectious period = 19 days
Close relatives	SAR (%)	Household	13.8 (11.1, 17.0)	16.8 (13.3, 21.1)	11.7 (9.4, 14.5)	12.8 (9.9, 16.3)
		Non-household	7.1 (4.7, 10.6)	9.0 (5.8, 13.6)	6.2 (4.1, 9.2)	6.8 (4.4, 10.4)
	Local R	With quarantine	0.48 (0.39, 0.58)	0.48 (0.39, 0.60)	0.48 (0.39, 0.59)	0.49 (0.38, 0.62)
		No quarantine	0.62 (0.51, 0.75)	0.76 (0.61, 0.95)	0.53 (0.43, 0.65)	0.58 (0.45, 0.74)
Residential address	SAR (%)	Household	19.3 (15.5, 23.9)	23.4 (18.4, 29.3)	16.4 (13.1, 20.3)	17.8 (13.8, 22.6)
		Non-household	5.3 (3.6, 7.8)	6.6 (4.4, 9.8)	4.7 (3.2, 6.8)	5.1 (3.4, 7.6)
	Local R	With quarantine	0.43 (0.35, 0.53)	0.44 (0.35, 0.55)	0.43 (0.35, 0.53)	0.43 (0.34, 0.55)
		No quarantine	0.54 (0.44, 0.67)	0.66 (0.52, 0.84)	0.46 (0.37, 0.57)	0.51 (0.40, 0.64)

# Paciencia



**Dr Muge Cevik**  @mugecevik · May 4

15/ In summary:

While the infectious inoculum required for infection is unknown, these studies indicate that close & prolonged contact is required for [#COVID19](#) transmission. The risk is highest in enclosed environments; household, long-term care facilities and public transport.



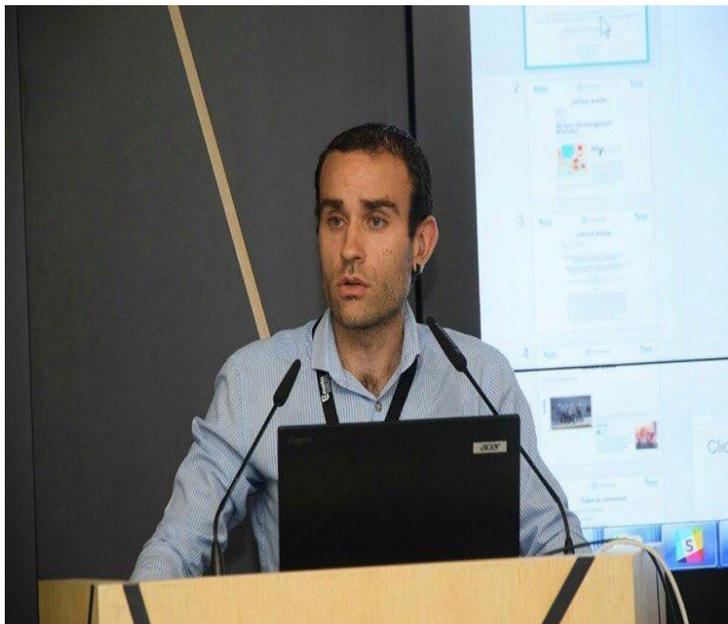
**Dr Muge Cevik**  @mugecevik · May 4

17/ Increased rates of infection seen in enclosed & connected environments is in keeping with high infection rates seen in megacities, deprived areas, shelters. A recent preprint demonstrates that [#COVID19](#) epidemic intensity is strongly shaped by crowding



Crowding and the epidemic intensity of COVID-19 tr...  
The COVID-19 pandemic is straining public health systems worldwide and major non-pharmaceutical ...  
[medrxiv.org](https://medrxiv.org)

# Webinar Exportador



Alex Rayón

Director Deusto Big Data



@alrayon



[www.alexrayon.es](http://www.alexrayon.es)



[alex.rayon.jerez@gmail.com](mailto:alex.rayon.jerez@gmail.com)



[www.linkedin.com/in/alrayon](http://www.linkedin.com/in/alrayon)



@alrayon



<http://youtube.com/c/alrayon>



[www.slideshare.net/alrayon](http://www.slideshare.net/alrayon)

Seminarios Virtuales  
Especializados

Preguntas  
y respuestas

[www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx](http://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx)