

Ecommerce: Implementando una tienda On Line para tu Negocio

Christian Saldaña Paz

csaldana@atumedidadigital.com

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

30 de Mayo de 2018

Lima, Perú

CONTENIDO

- Pilares del comercio electrónico
- Comercio electrónico
- Principales motivos de compra
- 7 pasos para implementar una tienda online



Christian Saldaña Paz

Gerente General A Tu Medida Digital
Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

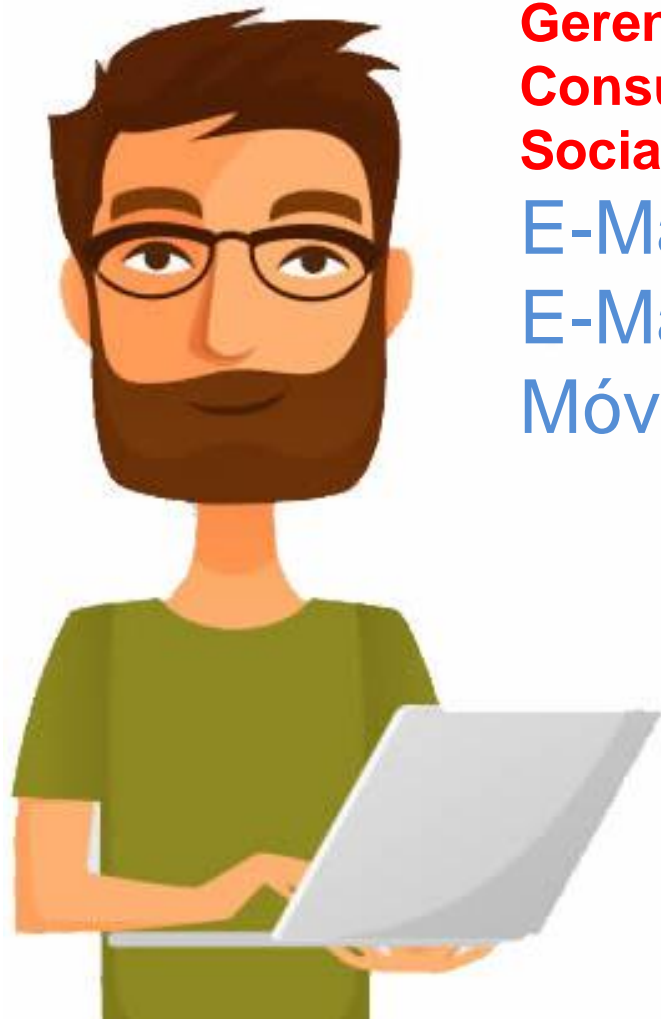
Móvil:  954-717121

 /ncmsystem

 /christiansp2009

 /christiansaldanapaz

 /christiansp20016



PILARES DEL COMERCIO ELECTRONICO

1

Plataforma
Tecnológica

2

Marketing
y Publicidad

3

Logística y
Operaciones

¿Qué porcentaje de peruanos compra por Internet?

¿Qué porcentaje de peruanos compra por Internet?

El 42% de peruanos utiliza el servicio de Internet y el dispositivo más común para acceder a ella son los smartphones, según Ipsos Perú.

El Comercio

MENU

IR AL ESPECIAL
SUPLEMENTOS

CIFRAS: COMPRAS ONLINE

CONSUMIDORES ONLINE

3'273.732 USUARIOS PERUANOS COMPRAN EN LINEA

57%
COMPRAN DESDE
SU SMARTPHONE.



43%
LO REALIZAN DESDE
OTRAS PLATAFORMAS.

LOS CONSUMIDORES
PREFIEREN COMPRAR POR:



PLATAFORMAS DE
COMPRA Y VENTA
POR INTERNET



TIENDAS DE
DETERMINADO
PRODUCTO O MARCA

SEGÚN CANALES DE COMPRA

18 a 24 años

(CANAL ONLINE)

55 a 64 años

(CANAL OFFLINE)

- **11% crecería el e-commerce** en todo el Perú este año y un 16% en 2018, según Ipsos Perú.
- **3.27 millones de usuarios** peruanos realizan compras online.
- **70% de los consumidores** reservan sus viajes por Internet. Los jóvenes entre 18 y 24 años son los que más usan esta modalidad.



Fuente: IPSOS

Actualmente, 3.27 millones de usuarios peruanos realizan compras online, de los cuales el 57% las realiza desde su smartphone, según datos de Comex Perú.

Comercio Electrónico

E-commerce: Mil empresas se suman al año al comercio electrónico

Las ventas en el país alcanzarían los US\$3.000 millones al cierre del año, un 20% más que en 2017. El 'retail' solo representaría el 20% de esta facturación del comercio electrónico



E-commerce: Mil empresas se suman al año a las ventas en línea

Anuncios de interés

An advertisement for office space. It features a tall, modern glass skyscraper. The text reads: 'OFICINAS EN ESTRENO EN GRIS LINCE VENTA DESDE 61M2 HASTA 560 M2'. There is a logo for 'el mirante' and 'OFICIOS POR VENTA'.

Lince últimas oficinas

Venta desde 61m2 hasta 560m2

www.becamm.com

Más información



Tu mejor inversión en Gama

Comercio Electrónico

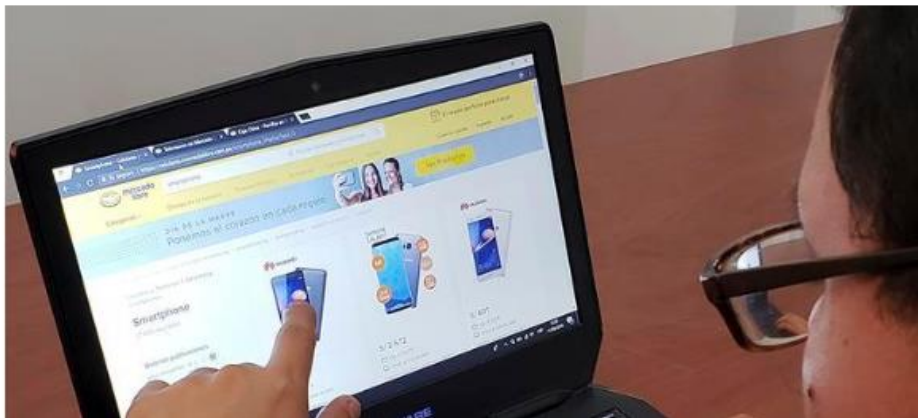
ECONOMÍA SELECCIÓN PERUANA CRECIMIENTO Y DESARROLLO RETAIL

Rusia 2018: Comercio electrónico peruano tendrá un crecimiento récord gracias al Mundial

Este año el **e-commerce** o **comercio electrónico** también se juega su Mundial, y gracias al impulso de **Rusia 2018**, las ventas online en el Perú crecerán en más del 30%, superando a países como México, Colombia, Chile, Brasil y Argentina.



12 May 2018 | 3:20 h



CONTENIDO PATROCINADO

Desempolvando sueños mundialistas

Gracias a: **Hude**

Cartelera: Las películas estreno para esta semana en el cine [TRAILERS]

Tres piques: palt...
Publicado por Bue...
941.621 reproducci...

Bazar






VASOS SHOT OFICIALES
SELECCIÓN PERUANA

Principales Motivos de Compra

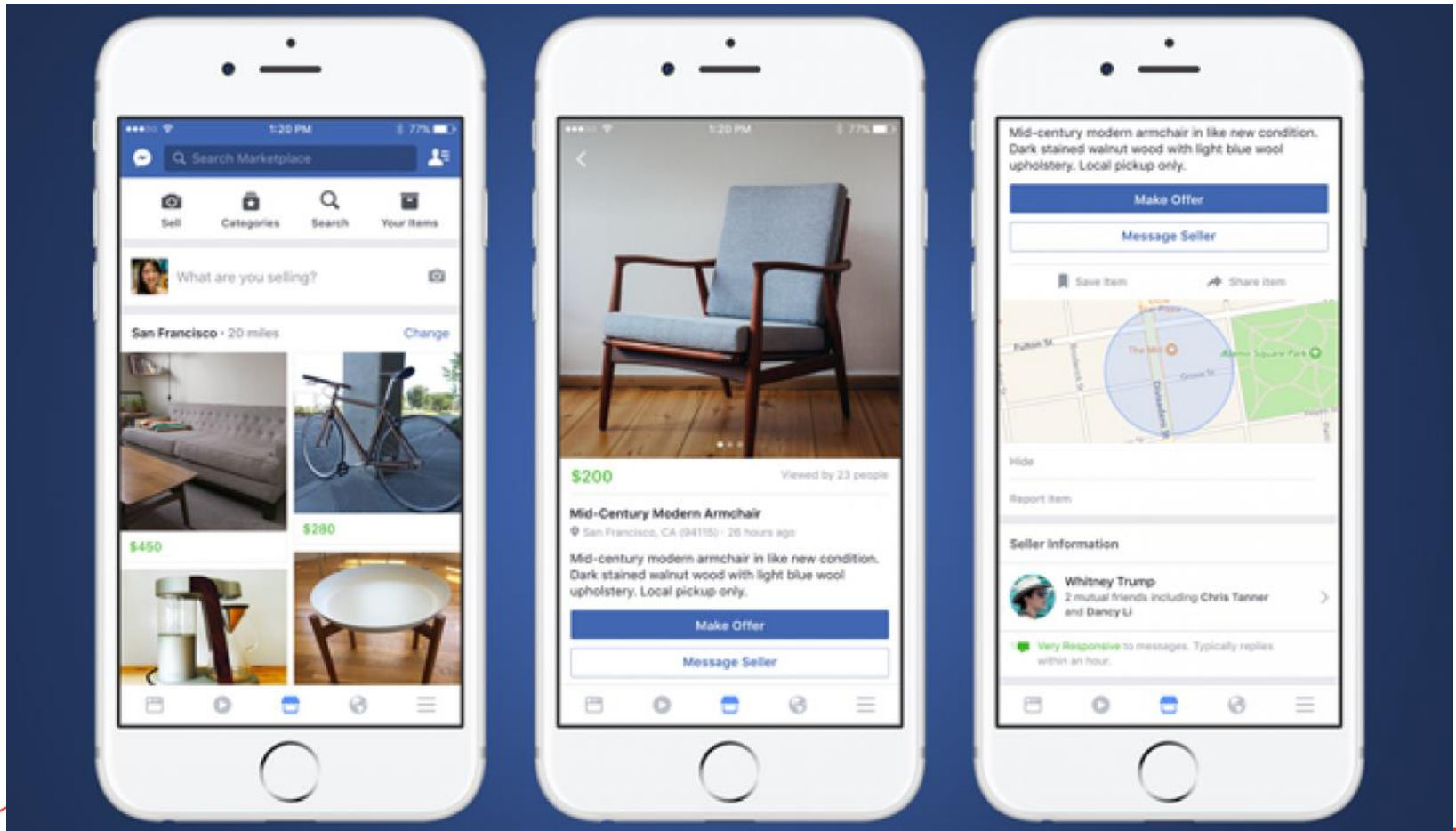
“Los principales motivadores de compra son en el **53% de los casos, ahorro de tiempo**; **33% por conveniencia** y **25% para obtener el mejor precio**”

Fuente OLX Perú

¿Qué compran los peruanos por Internet?

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
 Ropa y calzado	25,50	29,10	33,00	37,30	41,90	46,70
 Electrodomésticos (línea blanca)	12,6	14	15,5	16,9	18,5	20,1
 Electrónicos	320,8	350	378,7	407,4	431,5	450,5
 Comidas y bebidas	11,5	12,1	12,8	13,4	14,1	14,7
 Muebles y artículos de hogar	2,1	2,3	2,5	2,8	3,1	3,4
 Medios (video, música, etc)	134,3	149,2	164,4	180	195,5	210,9
 Accesorios personales y lentes	57,4	62,3	67,5	73	78,6	84,3
 Juegos y juguetes tradicionales	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1
 Videojuegos	1	1,2	1,4	1,5	1,8	2
 Otros	301,4	420,5	547,2	676,4	811,5	958,6

Facebook lanzo Marketplace en Perú para incentivar las compras online



¿Qué compran los peruanos por Internet?



SECCIONES

Perú21

Ventas por Internet: ¿Perú está preparado para seguir la te...



Ventas por Internet: ¿Perú está preparado para seguir la tendencia mundial?

Según lo señala Ipsos Perú, el [e-commerce](#) en nuestro país superaría los tres mil 600 millones de soles; es decir abarcaría hasta un 16% del mercado.



Compartir



Compartir



Compartir



Solo para suscriptores Club



Paso 1

Tener un Dominio,
Hosting y Certificado
de Seguridad.

DOMINIO Y HOSTING

CARACTERÍSTICAS Y CONSEJOS

http://donweb.com/



The screenshot shows the homepage of DonWeb.com. At the top, there is a navigation bar with the DonWeb logo on the left and links for CONTACTO, SOBRE DONWEB, ESPAÑOL, and ACCESO CLIENTES on the right. Below this is a secondary navigation bar with links for DOMINIOS, WEB HOSTING, PERSONAS Y NEGOCIOS, PROFESIONALES WEB, and ASESORAMIENTO EN LÍNEA CHAT. The main content area features a large blue banner with the headline "¡Registra aquí tu Nombre de Dominio!". Below the headline is a search form with a text input field containing "¿Qué dominio quieres registrar?", a dropdown menu set to ".com", and a yellow "BUSCAR" button. To the right of the search form is a list of services offered "Gratis con los Dominios", including "Listo para Google Apps", "Gestión de Contactos", "Bloqueo del Dominio", "Gestión de DNS", and "Parqueo y redirección". Below the search form, there is a small badge for "ICANN ACCREDITED" and a line of text stating "DonWeb.com es la primera Entidad Registrante Acreditada por ICANN en Hispanoamérica". Further down, there is a banner for "Dominios.com" with the text "Reconocimiento y confiabilidad global." and "desde sólo S/. 36⁵⁵ /año". At the bottom, there are four grey buttons with the following text: "DOMINIOS Tu marca en Internet", "¿Cómo elegir tus dominios?", "¿Por qué DonWeb?", and "Precios y formas de pago".

donweb

CONTACTO SOBRE DONWEB ESPAÑOL ACCESO CLIENTES

DOMINIOS WEB HOSTING PERSONAS Y NEGOCIOS PROFESIONALES WEB ASESORAMIENTO EN LÍNEA CHAT

¡Registra aquí tu Nombre de Dominio!

¿Qué dominio quieres registrar? .com BUSCAR

Gratis con los Dominios

- Listo para Google Apps +
- Gestión de Contactos +
- Bloqueo del Dominio +
- Gestión de DNS +
- Parqueo y redirección +

ICANN ACCREDITED DonWeb.com es la primera Entidad Registrante Acreditada por ICANN en Hispanoamérica

Dominios.com Reconocimiento y confiabilidad global. desde sólo **S/. 36⁵⁵** /año

DOMINIOS Tu marca en Internet

¿Cómo elegir tus dominios?

¿Por qué DonWeb?

Precios y formas de pago

https://pe.godaddy.com/



Perú

[Dominios](#)

[Sitios web](#)

[Hosting](#)

[Seguridad web](#)

[Marketing en línea](#)

[Correo electrónico y Office](#)

[Promociones](#)

[Pre](#)

Encuentra tu nombre de dominio perfecto

Buscar dominios

[.com](#) S/. 8.99*

[.pe](#) S/. 139.99

[.org](#) S/. 25.99*

[.co](#) S/. 8.99

Creamos tu sitio web en sólo 7 días.

Obtén el sitio que necesitas al mejor precio.

Ver ejemplos y opciones

NUEVO PRODUCTO



<http://www.hostgator.com/>



24/7/365 Support
Toll Free: (866) 96-GATOR
[Customer Portal](#) | [Affiliates](#)



[Web Hosting](#) [Cloud Hosting](#) [WordPress Hosting](#) [Reseller](#) [VPS](#) [Dedicated](#) [Domains](#)

Powerful Web Hosting

Web Hosting Made EASY And AFFORDABLE!

- [EASY](#) Control Panel ([Try Demo](#))
- [1-CLICK](#) Script Installs
- [\\$100](#) Google AdWords Offer
- [\\$100](#) Yahoo!/Bing Credit
- [Email Marketing](#) Constant Contact
- [99.9%](#) Uptime Guarantee
- [45 Day](#) Money Back Guarantee
- [24/7/365](#) Technical Support

Get Started Now!

Starting At Only
\$3.95/mo*



**Cloud
Hosting**

**WordPress
Hosting**

**VPS
Hosting**

**Dedicated
Hosting**

https://punto.pe/



[Acerca de Punto.pe](#) [Tarifas y formas de pago](#) [Ayuda](#) [Contáctanos](#) [Whois](#)

[Ingresar](#)

[Carrito](#)

Encuentra tu dominio



.pe, .com.pe, .org.pe, .net.pe, .nom.pe, .edu.pe, .mil.pe, .gob.pe

Wami, huantina,
cantante y actriz.
[magiysolar.pe](#)



REGISTRA TU DOMINIO
AHORA DESDE S/ 20

[TUTORIALES](#)

Paso 1

Tener un Dominio,
Hosting y Certificado
de Seguridad.



https://

Paso 2

Tener un Inventario
de tus productos y/o
Servicios.

Tener Una Codificación de tus Productos

Identificar las características de los productos

Tener el Stock al día Ingresos y Salidas

Invierta en unas Buenas Fotos

Invierta en fotos de calidad

Keins ist wie Deins.

individuelle Services
so einzigartig wie Du bist
Damenling, Formschön, Pure
Design hier Dein eigenes Image

Dein Bike der



Una de las barreras del e-commerce es la imposibilidad para tocar, oler y apreciar las cosas en todo sentido. Pero nada que un buen concepto fotográfico no pueda resolver

¿Qué tener en cuenta?

- Una foto bien silueteada y sobre fondo blanco queda impecable
- Sírvase de las nuevas tecnologías como la construcción de vistas 360°
- Use un diseño "responsive", es decir, que las fotografías se ajusten a cada dispositivo móvil



81 %

de los internautas opina que las fotografías de las tiendas online son pequeñas o de mala calidad

Por cada

5 px

de resolución puede obtener un incremento del 0,1 % en la tasa de conversión

Paso 3

Definir los procesos de compra, entrega (courier) y devolución -dropshipper.



<http://www.olvacourier.com/>

OLVA COURIER

Iniciar Sesión f i y t

Inicio Nosotros Servicios Oficinas Contáctanos

714 0909
Atención al Cliente

Llegamos a cualquier destino a nivel nacional.

Tenemos 270 oficinas en provincia y 19 en Lima.

Ubícanos > Contáctanos >

Desconectado - Dejar un mensaje

E-Commerce para Emprendedores
[¡Regístrate!](#)



Paso 4

Definir las pasarelas de pago a utilizar en su tienda On Line.



TRANSFERENCIA
BANCARIA



Pasarelas de pago



mercado
pago



Pay-meTM



CULQI

PayU



2CHECKOUT

Pago Efectivo

safety **pay**

<https://www.paypal.com/pe/home>



PayPal COMPRAR ▾ NEGOCIOS ▾ SOLICITAR PAGOS [Iniciar sesión](#) [Abrir cuenta](#)

Únete a PayPal gratis

Comienza con uno de estos dos tipos de cuentas



Personal

Compra y envía pagos.

[Regístrate sin costo](#)

- Compra en millones de sitios web.
- Olvídate de compartir los datos de tus tarjetas en cada compra.
- Si tienes algún problema con tu compra, podrás estar cubierto por la Protección al Comprador.



Negocios

Vende y recibe pagos.

[Regístrate sin costo](#)

- Vende alrededor del mundo y acepta las principales tarjetas de crédito.
- Recibe pagos a través de tu sitio web, aplicación o correo electrónico.
- Sin comisiones mensuales o de apertura.
- Retira los fondos de tu cuenta PayPal a tu cuenta Interbank.

<https://www.payu.com.pe/>



Compradores

Comercios

Desarrolladores

Soporte

Perú

ES - EN



Login

La forma sencilla de aceptar pagos en línea.

Acepta pagos en línea desde tu página web, móvil, redes sociales y vía e-mails de manera rápida, simple y segura.

Comienza ahora →



<https://www.culqi.com/>

CULQI Perú

Beneficios Desarrolladores Precio Seguridad Ayuda **Ingresa**

PAGOS SIMPLES

Acepta tarjetas de crédito y débito en tu página web y aplicación móvil

Conoce más **Escríbenos**

Ayuda



Paso 5

Definir plataforma de la tienda CMS



<https://www.prestashop.com/es/>



FUNCIONALIDADES DESCUBRIR COMUNIDAD BLOG

Descargar Módulos Plantillas Foro Español ▾ [Iniciar sesión ▾](#)

Crea gratis tu tienda online

Tu éxito en e-commerce empieza aquí

[Vender Online](#)

[Ver la Demo](#)

PrestaShop Download

Experto PrestaShop

Esperando a pixel.rubiconproject.com...

consideramos que acepta su uso. [Saber más](#)

[Entendido](#)



<https://woocommerce.com/features/>



Features ▾

Extensions Store ▾

Theme Store ▾

Support ▾

Blogs ▾

SIGN IN WITH WORDPRESS.COM

GET STARTED



Standard WooCommerce features

Create the online store you want with the core set of powerful features and options that come straight out of the box with the free WooCommerce plugin.

DOWNLOAD PDF

[WHY WOOCOMMERCE](#) | [CORE + EXTENSIONS](#) | [DEVELOPER FRIENDLY](#) | [WOOCOMMERCE FEATURES](#) | [ADDITIONAL INFO](#) | [FAQ'S](#)

<https://es.shopify.com/online>



MANERAS DE VENDER ▾

PRECIOS

BLOG

Iniciar sesión

Empezar

TIENDA ONLINE

Un hogar para tu negocio

Tu correo electrónico

Crea tu tienda

Pruébala gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito.

Tienda virtual [Funciones](#) [Ejemplos](#) [Temas](#)



Paso 6

Iniciar el proceso
de prueba de
compra.

ESTRATEGIAS

Paso 7

implementar una
estrategia de
Marketing Digital
para tu Tienda On
Line

Marketing
ONLINE

Algunas Estrategías que puedas usar

Integra Tu Tienda On Line Con Tus Redes Sociales, Invierte en Facebook e Instagram

Publica periódicamente contenido de valor Marketing de Contenido

Realiza promociones en fechas especiales, sorteos, premios, etc.

Utiliza el Cross-Selling y Up-Selling

Realizar Campañas en Google Adwords y Campañas de Re-Marketing

Simplifica lo mas que puedas el proceso de compra



Consejo 1

Es clave entender que nuestro éxito dependerá del nivel de satisfacción de nuestros clientes, por lo tanto generar experiencia de compra de alta calidad con nuestra marca, tiene que ser nuestro principal objetivo.

Consejo 2



**Omnicommerce: el reto de las
empresas en la era digital**

