



prom
perú



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

Reino Unido e Irlanda

Junio 2025



Agenda

1. Presentación de Mercado, Tendencias y Oportunidades Comerciales
1. Cultura de Negocios
1. Costos Logísticos
1. Acciones de PROMPERÚ en el Mercado Británico





1

Presentación de mercado, tendencias y oportunidades comerciales

Presentación del mercado

Reino Unido es una nación ubicada en **Europa Occidental**, compuesto por cuatro países constituyentes: Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte. **Su capital, Londres**, una de las ciudades más cosmopolitas del mundo.

Cuenta con **lugares de interés turístico**, como el Palacio de Buckingham, el Big Ben, el Museo Británico, el Castillo de Balmoral, Stonehenge y muchos otros.

El Reino Unido tiene una **monarquía constitucional y un sistema parlamentario** liderado por el rey Carlos III.

Cuarto principal destino en Europa de las exportaciones peruanas en 2024 con USD 853 millones.

Perú cuenta con un **Acuerdo comercial con Reino Unido** para asegurar la continuidad comercial de las preferencias arancelarias que ya existían bajo el Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

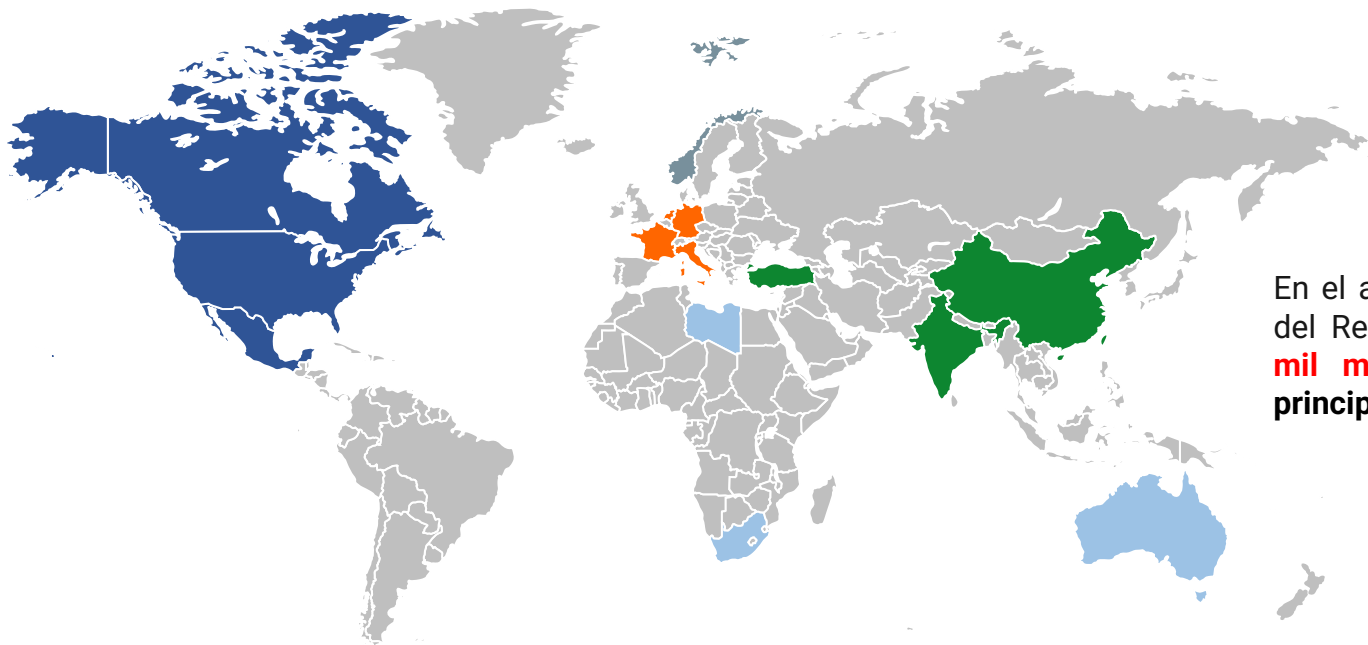


Presentación del mercado



- **Población:** 68.4 millones
- **Principales áreas metropolitanas:** Londres, Birmingham, Glasgow, Liverpool, Bristol, Mánchester, Sheffield, Leeds.
- **Moneda:** Libra Esterlina de Gran Bretaña (GBP)
1 GBP = 1.35 USD
- **PBI (2024):** USD 2,85 Billones (USD 52,648 per cápita)
- **6ta. economía** más grande del mundo
- **Tasa de desempleo:** 4,5 % (2022)
- **Londres**, su capital, es el hub financiero de Europa.
- **Es uno de los países más comerciales de Europa** con una importación total de USD 815,6 mil millones, ocupando el lugar 4º a nivel global, y con exportaciones por USD 512,9 miles de millones, ocupando el 13º lugar.
- **Perú** es su **cuarto proveedor de importaciones** más importante a nivel de Latinoamérica luego de México, Brasil y Argentina, con USD 918,6 millones en importaciones.

Importaciones totales de Reino Unido



En el año 2024 las importaciones del Reino Unido fueron **USD 815 mil millones**, siendo **China** su principal proveedor.

América

- 1º Estados Unidos
- 2º Canadá
- 3º México

Europa

- 1º Alemania
- 2º Francia
- 3º Italia

Asia

- 1º China
- 2º Turquía
- 3º India

África y Oceanía

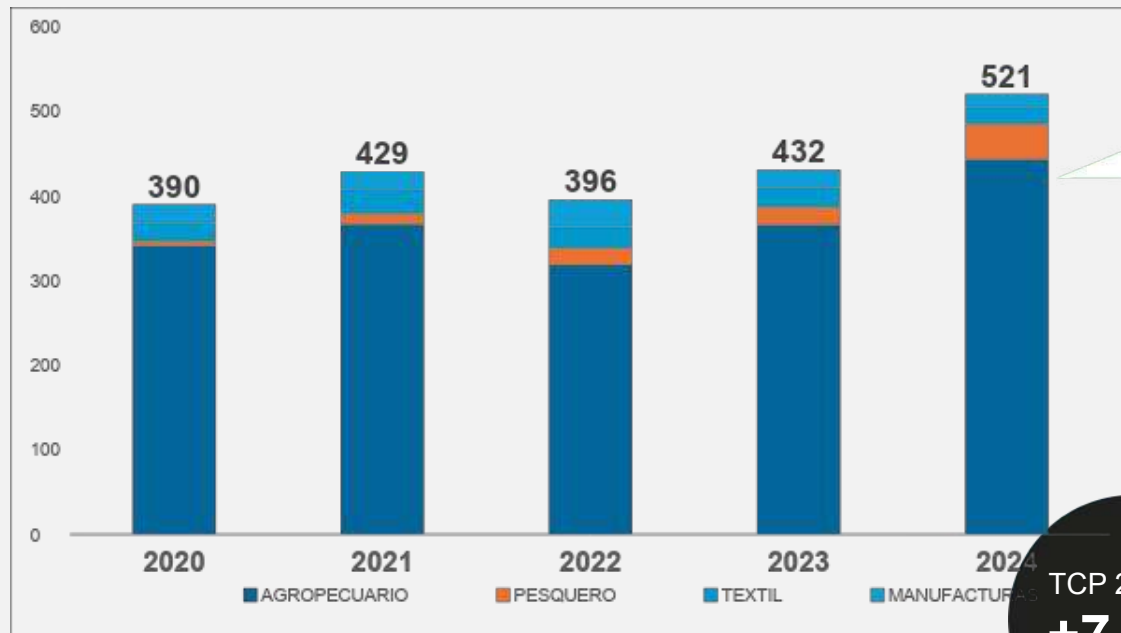
- 1º Sudáfrica
- 2º Australia
- 3º Nigeria

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES A REINO UNIDO

↗ **Crecieron 20,7%**

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE BIENES

EN MILLONES DE US\$



US\$ 521 millones



EMPRESAS

462
(+2,2%)



PARTIDAS

418
(-6,7%)

TCP 20 - 24
+7,5%

* Fuente: SUNAT.

Principales Productos

418 partidas



ARÁNDANOS
FRESCOS

US\$ 108
Millones

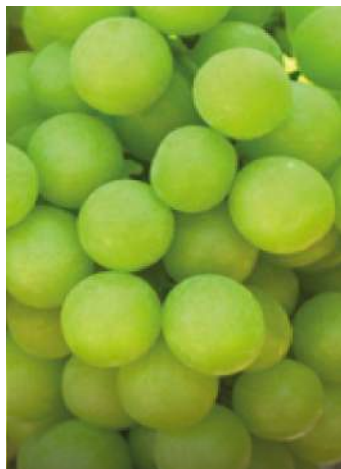
+34,0%



PALTAS
FRESCAS

US\$ 94
Millones

+24,2%



UVAS FRESCAS

US\$ 71
Millones

+19,6%



CONSERVAS DE
ATÚN

US\$ 33
Millones

+95,1%



ESPÁRRAGOS
FRESCOS

US\$ 33
millones

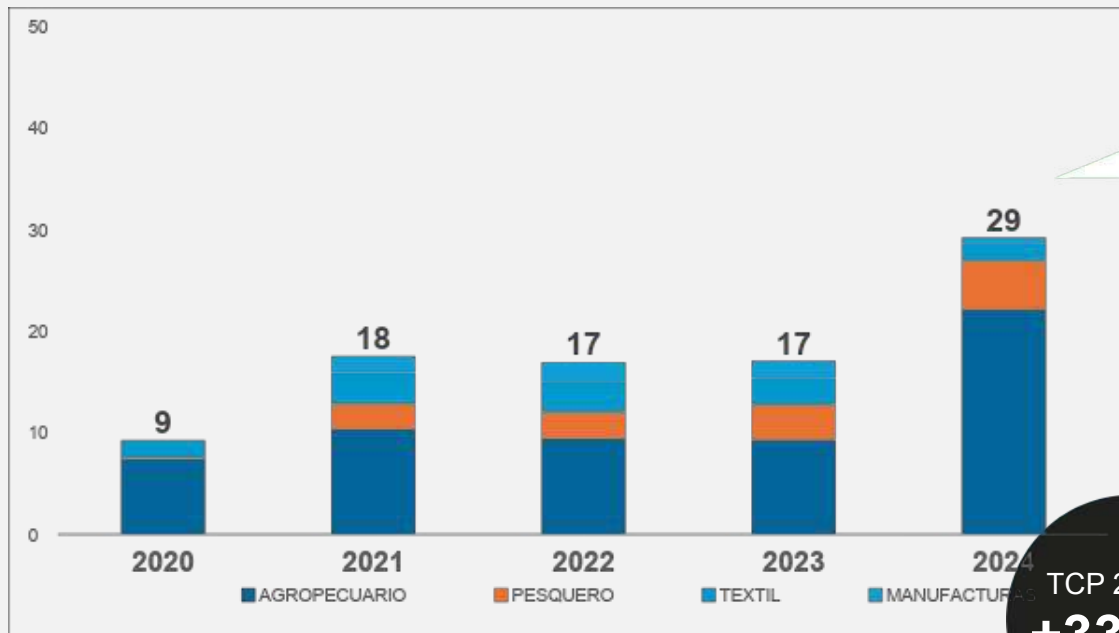
+6,6%

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES A
IRLANDA

↗ **Crecieron 71,1%**

EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES DE
BIENES

EN MILLONES DE US\$



**US\$ 29
millones**



EMPRESAS

39

(-23,5%)



PARTIDAS

97

(+40,6%)

TCP 20 - 24
+33,2%

* Fuente: SUNAT.

Principales Productos

97 partidas



ACEITES
ESENCIALES DE
LIMÓN

**US\$ 14
Millones**

+173,3%



CAMARONES Y
LANGOSTINOS

**US\$ 2
Millones**

-27,4%



CONSERVAS DE
ATÚN

**US\$ 2
Millones**

+1 668,6%



UVAS FRESCAS

**US\$ 2
Millones**

+444,7%



ESPÁRRAGOS
FRESCOS

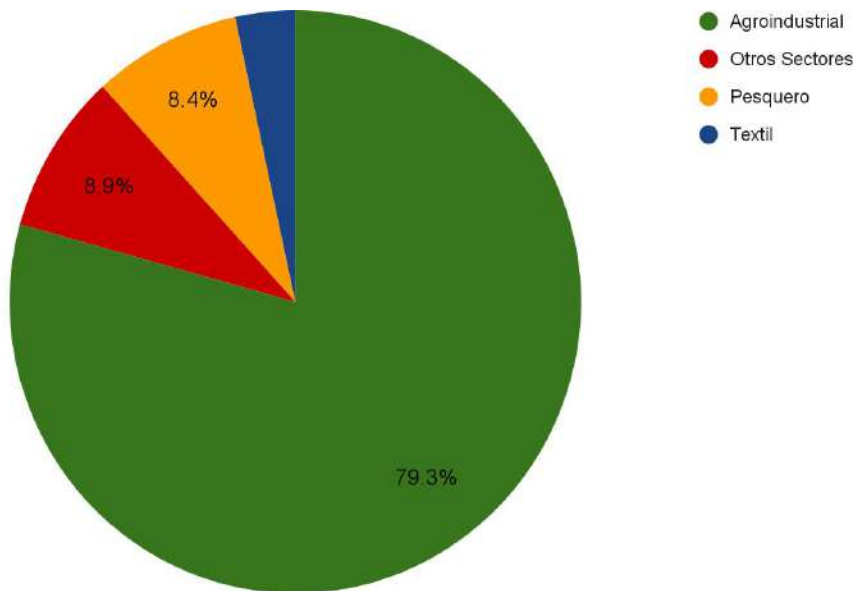
**US\$ 2
millones**

+287,9%

Exportaciones de Perú a Reino Unido 2024

En el 2024, las exportaciones de Perú a Reino Unido fueron **USD 842 millones**.

En **2024** las exportaciones peruanas al Reino Unido descendieron un **35,5%** con respecto al 2023, particularmente por una caída de **66,5%** en las exportaciones de minería y petróleo.

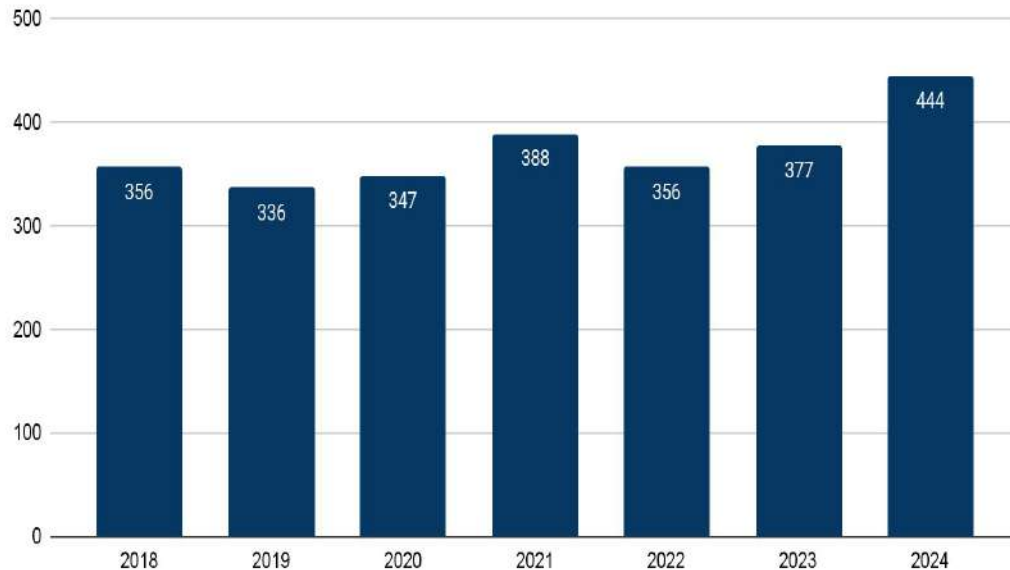


De las exportaciones no minero energéticas, el sector **agroindustrial** representa el 75,8% del total con USD 444 millones, seguido por el sector **pesquero** con USD 46,7 millones (8,0%), **otros sectores** con USD 49,9 millones (8,5%) y el sector **textil** con USD 19,4 millones (3,3%).

Sector	Ene-Dic 2023 (US\$ millones)	Ene-Dic 2024 (US\$ millones)	Var % 2024/2023
Agroindustrial	376.80	444.14	17.9▲
Minería y petróleo	843.88	282.37	-66.5▼
Otros sectores	40.29	49.94	24.0▲
Pesquero	21.80	46.65	114.0▲
Textil	23.11	19.38	-16.2▼
TOTAL	1,305.87	842.48	-35.5▼

Cifras Sector Agronegocios

Exportaciones en USD Millones



Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

Principales productos 2024



Arándanos frescos
USD 107.69 millones



Paltas frescas
USD 94.09 millones



Uvas frescas
USD 71.42 millones



Espárragos frescos
USD 33.23 millones

Total 2024 USD 444.14 millones

Tendencias en el sector agroindustrial

- Aumento de la demanda por alimentos saludables, funcionales y sostenibles, especialmente entre consumidores jóvenes (Gen Z y Millennials).
- Crece el interés por productos con origen trazable, certificaciones orgánicas y prácticas éticas en toda la cadena de valor.
- La conciencia ambiental impulsa la preferencia por empaque sostenible y productos con baja huella de carbono.
- Los consumidores buscan superfoods y productos premium con beneficios nutricionales: aguaymanto, maca, quinua, arándanos, palta, etc.
- El comercio electrónico y las plataformas digitales influyen fuertemente en las decisiones de compra.
- Se valoran etiquetas claras, storytelling de origen y visibilidad en marketplaces como Amazon UK, Ocado o Whole Foods.



Principales certificaciones del sector agroindustrial

- BRCGS (British Retail Consortium Global Standards)
- SALSA (Safe and Local Supplier Approval)
- Soil Association Organic / EU Organic
- Red Tractor Assurance
- Fairtrade
- Rainforest Alliance / UTZ
- Kosher / Halal
- ISO 22000 / FSSC 22000
- Vegan Society Trademark



Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Frutas congeladas

0811909900, 0811109000



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Los congelados han ganado mucha aceptación en los últimos años, convirtiéndose en opciones muy populares para la preparación de *smoothies*, helados y salsas.
- ❑ El consumo de frutas congeladas se viene fortaleciendo en el canal minorista además de los servicios de alimentos, ampliando su base de consumidores.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Diversificar la oferta congelados incluyendo maracuyá, papaya, piña, entre otros.
- ❑ Desarrollar relaciones comerciales de largo plazo toma tiempo en el Reino Unido.

2

Nuevas frutas y verduras frescas o secas

0810990, 08109010, 0804200,
0804100, 0813400



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ El Perú ha logrado un importante posicionamiento y excelente reputación como proveedor de frutas.
- ❑ El consumidor británico busca constantemente frutas novedosas y comidas exóticas.
- ❑ Frutas y verduras como cebollas, pitahaya, maracuyá, piña deshidratada, entre otras.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Se deben encontrar los distribuidores especializados en frutas menos convencionales.

3

Conservas vegetales (demás 20.05.99)

2005993110, 2005999000, 2005993120



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ La importación de estos productos al Reino Unido ha incrementado en 75% del 2020 al 2024.
- ❑ El Reino Unido es el 6to importador más importante del mundo con USD 228.4 millones.
- ❑ Oportunidades en productos como las alcachofas, aceitunas, pimientos y frijoles.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Existen competidores sólidos en el continente Europeo como Italia, Grecia y España.

Principales competidores de la oferta peruana

Frutas Frescas (palta, arándano, mango, etc.)

España y Marruecos: ventaja logística y estacionalidad

Sudáfrica y Chile: oferta contraestacional competitiva

Frutas congeladas / pulpas

Polonia y Serbia: logística eficiente dentro de Europa

Ecuador y Chile: fuertes en tropicales y berries

Snacks saludables y superfoods

Colombia y Ecuador: frutas deshidratadas y banano

Tailandia e India: nueces, frutas tropicales, gran volumen



Principales competidores de la oferta peruana

Vegetales en conserva y congelados

España e Italia: tradición y proximidad

Egipto y China: costos bajos y gran capacidad

Café y cacao de especialidad

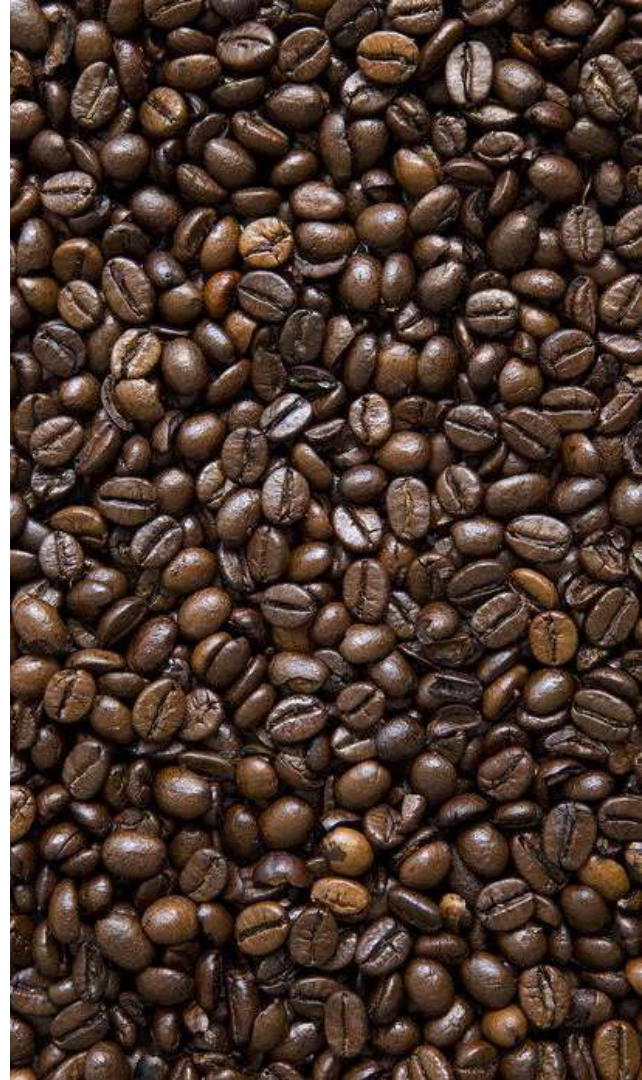
Colombia y Etiopía: cafés diferenciados

Ghana y Costa de Marfil: cacao convencional y volumen

Pesca (enlatados de bonito, jurel, caballa)

Tailandia: líder global en enlatados

Marruecos y España: fuertes en jurel y caballa



Principales actores importadores del sector agroindustrial



BOOKER

The logo for Booker is the word "BOOKER" in a large, bold, blue, sans-serif font.

Principales mercados mayoristas del sector agroindustrial

New Covent Garden Market

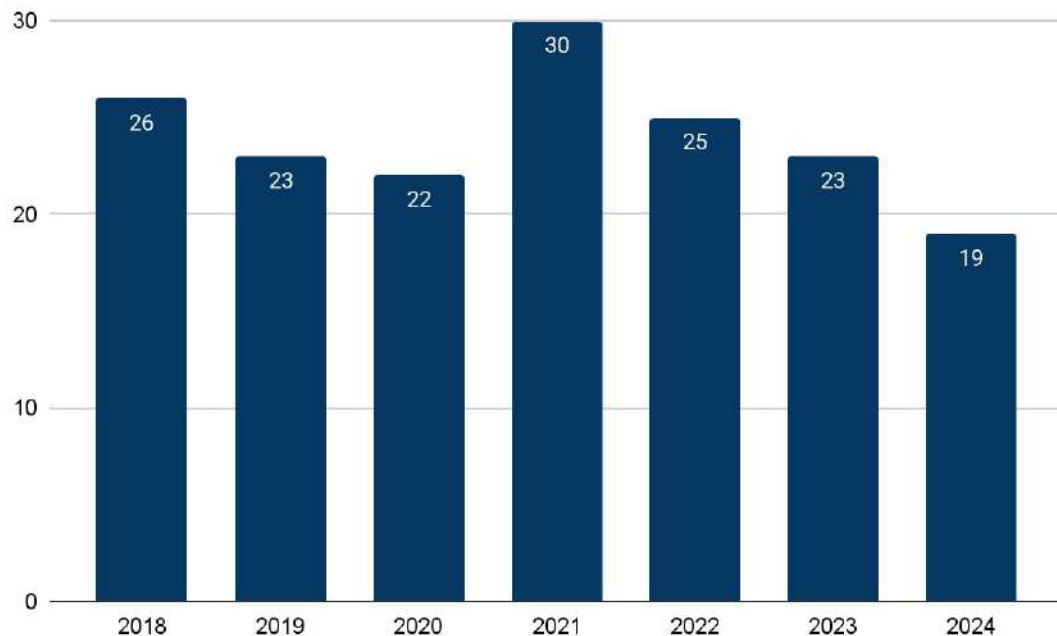


Western International Market



Cifras Sector Textil

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2024



Los demás hilados o pelo fino para la venta al por menor

USD 4.97 millones



Pelo fino cardado o peinado de alpaca

USD 1.57 millones



Hilados de lana o pelo fino para venta al por menor

USD 3.00 millones



T-shirt de algodón para hombres o mujeres

USD 1.40 millones

Total 2024 USD 444.14 millones

Tendencias en el sector textil

- Fuerte énfasis en la sostenibilidad real: fibras naturales como alpaca y algodón orgánico peruano son diferenciadores clave.
- Se prioriza la transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro.
- Certificaciones como Fair Trade, GOTS o B Corp aumentan la competitividad ante retailers conscientes.
- Crece la demanda de productos artesanales, hechos a mano o con valor cultural, como parte del auge del “slow fashion”.
- Los consumidores jóvenes eligen marcas que reflejan sus valores sociales y ambientales en su branding (storytelling), influenciados por redes sociales y campañas de impacto social.



Principales certificaciones del sector textil

- GOTS (Global Organic Textile Standard)
- OEKO-TEX® Standard 100
- Fair Trade Certified
- B Corp Certification
- SA8000
- Sedex / SMETA Audit
- Cradle to Cradle Certified™



SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit



Oportunidades comerciales en Textil



1

Pijamas para mujeres y niñas

6108310000



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ El trabajo remoto e híbrido se ha convertido en la nueva normalidad y los consumidores buscan ropa de alta calidad para estar en casa.
- ❑ El Algodón Pima es reconocido en el Reino Unido para productos en esta categoría.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Empresas están intentando reducir la distancia de la cadena de valor para disminuir emisiones de carbono por lo que hay preferencia por trabajar con países europeos.
- ❑ Los precios de países asiáticos y Turquía son altamente competitivos.

2

Sueteres/Jerseys/Cardigans

6110209090 & 6110201090



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ Las prendas hechas con Alpaca tienen el potencial de tener "historias" que son vistas de manera positiva por ser originales y que representan siglos de tradición.
- ❑ La sostenibilidad es un requisito clave para el consumidor y para las marcas de alta gama.
- ❑ Se valoran las prendas hechas con fibras naturales y orgánicas.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ La fibra de Alpaca aún no es lo suficientemente conocida en el mercado, lo que dificulta su posicionamiento entre los compradores, especialmente en comparación al cashmere.

3

T-shirts camisetas de punto

6109100031 & 6109100039



¿Por qué es una oportunidad?

- ❑ La popularidad de la moda casual sigue creciendo por lo que se espera que la demanda de t-shirts se mantenga.
- ❑ El Reino Unido es un mercado con consumidores de alto nivel adquisitivo y con muchas boutiques de alta gama.
- ❑ Nuevas plataformas online que están reduciendo el costo de lanzar marca propia en el mercado.



¿Cuáles son los desafíos?

- ❑ Las boutiques manejan pedidos mínimos que se consideran bajos en comparación con otros canales de venta.
- ❑ El precio del algodón orgánico de la India es significativamente más bajo que en Perú.

Principales competidores de la oferta peruana

Algodón orgánico y prendas básicas

India y Turquía: certificaciones, calidad textil

Bangladés y China: producción a gran escala y bajo costo

Fibras naturales premium (alpaca, vicuña)

Italia: confección de lujo y moda

Mongolia y China: competencia con cashmere y mezcla de fibras

Prendas sostenibles o éticas

Portugal: producción europea con estándares altos

India y Turquía: orgánico, Fair Trade y trazabilidad

Ropa infantil de algodón

India y Bangladés: especialización en básicos

Turquía: textiles certificados y valor agregado



Principales actores importadores del sector textil

The logo for Selfridges & Co is displayed on a bright yellow rectangular background. The text "SELFRIDGES" is in a bold, black, sans-serif font, while "& CO" is in a smaller, black, outlined font.

SELFRIDGES & CO

The logo for Harvey Nichols consists of the brand name in a white, all-caps, sans-serif font, centered within a solid black horizontal rectangular bar.

HARVEY NICHOLS

The logo for Harrods is the brand name written in a large, elegant, green cursive script font.

Harrods

The logo for John Lewis & Partners features three vertical black bars of varying heights on the left side. To the right, the text "JOHN LEWIS & PARTNERS" is written in a white, all-caps, sans-serif font on a black rectangular background.

JOHN
LEWIS
& PARTNERS

The logo for Liberty is set against a solid purple rectangular background. The word "LIBERTY." is written in a large, gold, all-caps, serif font. Below it, in a smaller, white, all-caps, sans-serif font, are the words "THE HISTORY" and "TREASURES FROM THE ARCHIVES OF THE LONDON DEPARTMENT STORE".

LIBERTY.
THE HISTORY
TREASURES FROM THE ARCHIVES OF
THE LONDON DEPARTMENT STORE

Actores del sector textil que ya importan de Perú y que ya han trabajado con la OCEX

marie-chantal
LONDON

Lavender Hill
- ENGLAND -

Harrods

amano 

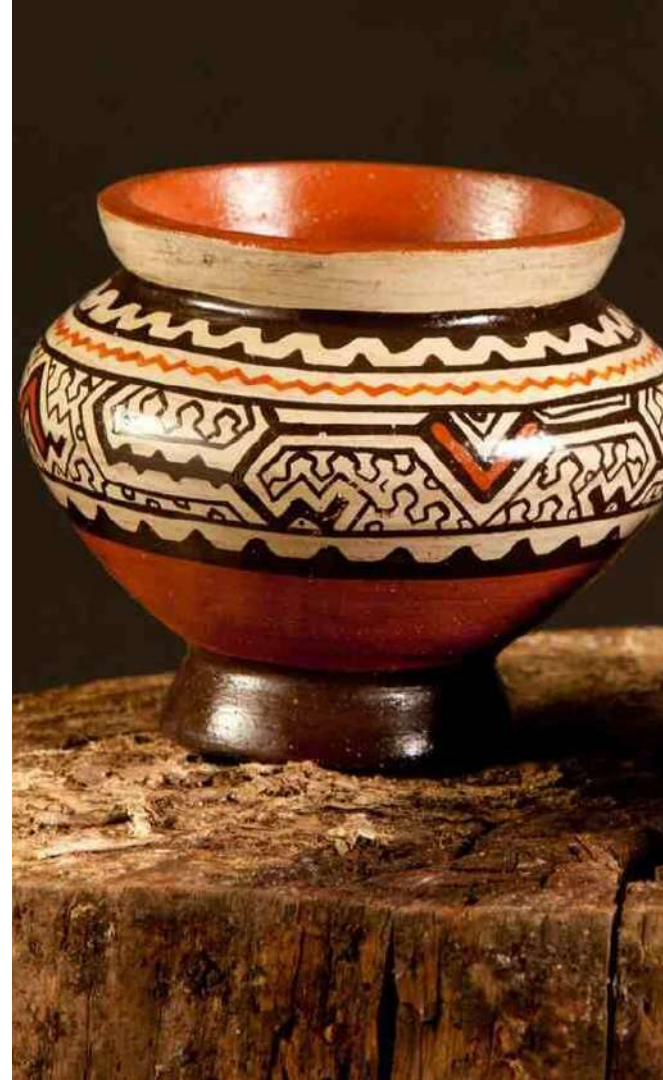


SPIRIT OF THE
ANDES

kissy kissy

Tendencias en el sector manufacturas

- Los consumidores valoran productos innovadores, duraderos y éticos, especialmente en nichos como decoración, hogar, cocina y bienestar.
- Aumento de la demanda por productos diferenciados en materiales, diseño y origen cultural (p.ej. cerámica, madera, textiles decorativos).
- La sostenibilidad es un factor clave: uso de materiales reciclados, procesos ecoeficientes y empaque responsable.
- Creciente interés por marcas con propósito social y origen artesanal o tradicional, especialmente en el segmento premium.
- Influencia de las ferias especializadas como Top Drawer, Home & Gift o Maison&Objet para posicionamiento y networking.
- Potencial de desarrollo en segmentos de regalos éticos, decoración consciente y accesorios funcionales de diseño.



Oportunidades comerciales en manufacturas diversas

1



4



2



5



3



6



N°	Descripción (partida)	Mercados a los que exporta Perú	Mercados de donde importa el R.U
1	Juguetes (9503009300)	Estados Unidos, Canadá, China	China, Estados Unidos, Malasia
2	Artículos de joyería (7113190000)	Estados Unido, Canadá, España	India, Suiza, Francia
3	Sulfato de Cobre (2833250000)	Bolivia, Ecuador, Estados Unidos	Turquía, Chile, Polonia
4	Preparaciones capilares (3305900000)	Ecuador, España, Colombia	Estados Unidos, Alemania, Francia
5	Perfumes (3303000000)	Bolivia, Colombia, Chile	Francia, España, Estados Unidos
6	Bolsos de mano (4202220000)	Estados Unidos, Ecuador, Colombia	China, Italia, Francia



2

Cultura de Negocios

Estilo de comunicación y relaciones profesionales

- Se valora una comunicación clara, profesional y directa, sin ser demasiado confrontativa.
- Es habitual mantener un tono cortés y formal, especialmente al inicio de la relación.
- Evitan la exageración o la autopromoción; la modestia y la discreción son apreciadas.
- La puntualidad es esencial: llegar tarde puede considerarse una falta de respeto.
- Se espera preparación y conocimiento previo del negocio y del interlocutor.



Dinámica en reuniones y toma de decisiones

- Las reuniones suelen tener una agenda clara y estructura definida.
- Se respeta el turno para hablar y se valora la argumentación basada en datos.
- El proceso de toma de decisiones puede ser más lento, debido a estructuras jerárquicas.
- El consenso es importante, especialmente en empresas tradicionales o grandes.
- El seguimiento posterior es clave para avanzar en una negociación.



Estilo social y entorno laboral

- Saludo habitual con apretón de manos firme y contacto visual.
- Uso de títulos y apellidos hasta que se indique lo contrario (Sir/Mr./Ms.)
- El humor es común, incluso en contextos formales, pero debe usarse con cuidado.
- Espacios para networking (ferias, cócteles, conferencias) son clave para generar confianza.
- Se valora la construcción de relaciones a largo plazo más que los beneficios inmediatos.



Datos Prácticos para Exportadores Peruanos que Viajan al Reino Unido

Cambio de Moneda

- La mayoría de casas de cambio aceptan dólares estadounidenses y euros.
- Los pagos en establecimientos se realizan principalmente con tarjeta de débito o crédito. Muchos locales ya no aceptan efectivo.

Electricidad y Enchufes

- El Reino Unido utiliza un enchufe de tipo G, distinto al de Perú y la UE. El voltaje es de 230V con una frecuencia de 50Hz.
- Es imprescindible llevar un adaptador universal.



Temporada de Negocios

- Muchos compradores y empresas están de vacaciones en los meses de julio y agosto, lo que puede generar retrasos o poca disponibilidad para reuniones.





Aspectos logísticos

Ruta marítima

DISTANCES & TIME

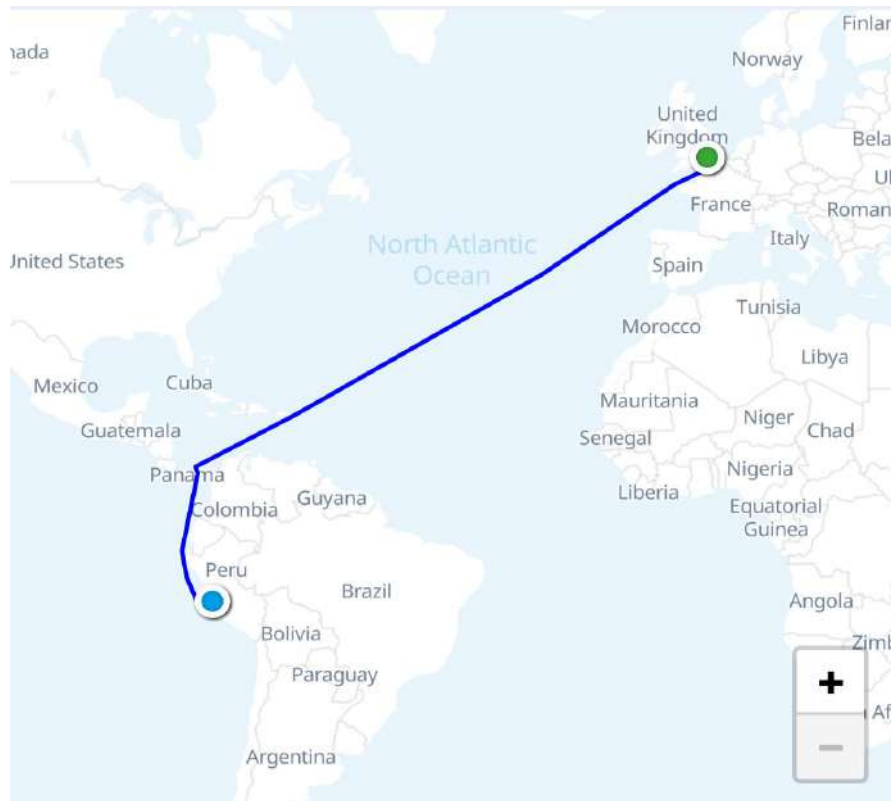
Callao, Callao, Peru

6390 mi, (11834.27 km)

Transit Time: 19 days

Average Speed: 14 knots

London, England, United Kingdom



Fuente: Searates by DP World

Principales puertos del Reino Unido

Puerto de Immingham

Es el puerto con mayor volumen de carga del Reino Unido, manejando aproximadamente 46 millones de toneladas anuales.

Especializado en carga a granel (carbón, mineral de hierro, productos petroleros), contenedores y carga RoRo.

Juega un rol clave en el comercio exterior británico, especialmente en productos energéticos.

Puertos de Grimsby e Immingham (combinados)

En conjunto, representaron aproximadamente el 11% del tráfico total de carga por tonelaje en 2023.

Ocupan el segundo lugar entre los puertos del Reino Unido por volumen de carga.



Principales puertos del Reino Unido

Puerto de Londres

Manejó el 12% del total de carga por tonelaje en 2023, consolidándose como un actor importante en el comercio del Reino Unido.

Otros puertos destacados

Felixstowe: Principal puerto de contenedores del Reino Unido y uno de los más grandes de Europa.

Dover: Puerto internacional de ferris más activo del país.

Grangemouth: Principal terminal de contenedores en Escocia.



Canales de Distribución y Comercialización

Importadores y distribuidores: Son el canal más común para ingresar al mercado británico, actuando como puente entre exportadores y retailers. En el Reino Unido, los retailers más importantes normalmente no lidian directamente con exportadores y dependen de intermediarios.

Mayoristas y supermercados: Juegan un rol clave en la distribución masiva de alimentos y productos de consumo.

Retail especializado y concept stores: En el caso de vestimenta y productos premium como alpaca, este canal permite posicionar el valor agregado.

E-commerce y marketplaces: Plataformas como Amazon, Not On The High Street o Farfetch permiten llegar directamente al consumidor final.

HORECA y marcas blancas: Segmentos en crecimiento para productos alimenticios diferenciados, congelados o gourmet.



Principales ferias en el Reino Unido

Alimentos Procesados

- International Food & Drink Event (IFE)



Café

- Caffè Culture



Confecciones (sourcing)

- Fashion SVP
- Source Fashion



Textiles

- Future Fabrics Expo



Niños y bebés

- INDX Kidswear





4

Acciones de PROMPERÚ en el Reino Unido

1



Información del mercado

- Fichas de mercado
- Estudios de mercado
- Sesiones informativas con empresas
- Informes individuales con contactos de compradores
- Apoyo con actividades dentro del mercado.
- Publicación mensual del *Peru Industry Newsbrief* para el mercado

2



Misiones virtuales & presenciales

- Reuniones virtuales con compradores
- Agendas individuales con compradores en el mercado
- Showroom de prendas de niños y bebés - Febrero 2025
- Capacitaciones para agentes clave de la cadena comercial de vestimenta en el marco del BAP Unión - Julio 2025

3



Participación en ferias

- International Food & Drink Event (IFE) - Marzo 2025



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

Reino Unido e Irlanda

Junio 2025

