

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

MAX LAZO SERVÁN

apoyosae1@promperu.gob.pe

Miércoles, 15 de octubre de 2014

Lima, Perú



SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior





INTELIGENCIA COMERCIAL



Recopilación y procesamiento adecuado de toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones.

La realización de un estudio de inteligencia de mercado es el primer paso que todas las empresas deben realizar antes de incursionar en un negocio.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



- Identifica oportunidades de negocio antes que la competencia.
- Reduce riesgos del mercado.
- Ofrece información relevante sobre clientes y competidores.
- Facilita el planeamiento y ejecución.
- Te permite hacer proyecciones de mercado.
- Ayudará a la empresa en el proceso de toma de decisiones en cuanto al negocio.



¿QUÉ ES UNA PARTIDA ARANCELARIA?

- Código numérico que clasifica a las mercancías.
- Internacionalmente, las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” contenido en el [Arancel de Aduanas](#).

1008.50.90.00 ----- Quinoa (quinoa) Los demás

DÍGITOS					DENOMINACIÓN
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	
10	08	50	90	00	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS
10					Capítulo
10	08				Partida del Sistema Armonizado
<u>10</u>	<u>08</u>	<u>50</u>			<u>Subpartida del Sistema Armonizado</u>
10	08	50	90		Subpartida NANDINA
10	08	50	90	00	Subpartida nacional



HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS



SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

10
2014

exportando.pe

¿Qué es el SIICEX?

Preguntas Frecuentes

Glosario

Herramientas de Análisis

Buscar Partida

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

NUEVO

Marcas peruanas desfilan en el exterior

1 2 3 4 5

Ruta exportadora

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

01 de mayo del 2014

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones
peruanas por sectores

9-1

f Recomendar

454

Twitter

40

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Buscar

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Afganistán

Buscar

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero - Nuevo

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
 - Aprendiendo a Exportar

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Ver

[Búsqueda Avanzada](#)



INGRESO

USUARIO



Declaración Simplificada

MÁS FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA POR INTERNET



Video
instructivo
aquí



República del Perú

Buscar

[Institucional](#) | [SUNAT Rinde Cuentas](#) | [Legislación](#) | [Estadísticas y Estudios](#) | [Índices y Tasas](#) | [Padrones y Notificaciones](#) | [Contáctenos](#)

Tamaño de Texto



Preguntas Frecuentes



Servicios Virtuales >>>



Móvil



Portal de
Transparencia



Libro de
Reclamaciones

Tributarios



Inscripción
al RUC



Declaración y
Pago



Actualización
del RUC



Presentación
PDT



Comprobantes
Electrónicos



Libros
Electrónicos

Más servicios en:



Opciones sin Clave SOL



Manifiesto
de Carga



Consulta
Dua



Teledespacho



Remates
Aduanas



Pago Electrónico
Aduanas



Declaración
Exporta Fácil

Más servicios en:



Operatividad
Aduanera

[Saldo Contingentes Arancelarios](#)
[TPI 802, 803 y 804 - T. de Margen](#)
[Comunidad Operador](#)
[Un Exportador](#)
[Un Importador](#)
[Una Partida \(Movimiento\)](#)
[Una Partida \(Arancel\)](#)
[Cuenta Corriente - Gradualidad](#)
[Un Fraccionamiento](#)
[Actas Inmovilización - Incautación](#)
[Inmovilización Electrónica - IPCF](#)
[Código de Barras - ZOFRATACNA](#)

DESCARGA INFORMACIÓN

- [Anexos DMA](#)
- [Resumen partida / país](#)
- [Detallado por partida](#)
- [Resultados](#)
- [Bases Regim. Definitivos](#)

Orientación Tributaria

- [Cronogramas de Pago](#)
- [Imprentas SOL](#)
- [Factura Electrónica](#)
- [Fiscalidad Internacional](#)
- [Planilla Electrónica](#)
- [Charlas SUNAT](#)
- [Tutores, Demos y Videos](#)

+ Otros Temas

Orientación Aduanera

- [Aranceles](#)



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Español ▼

Las siguientes instituciones respaldan el acceso gratuito a Trade Map través del programa de cooperación Norte-Sur:



[¿Le interesaría ser parte del programa de cooperación Norte-Sur del ITC?](#)

Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras.

Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

2013 MENSUALES DATOS ESTÁN DISPONIBLE EN TRADE MAP - véase [Disponibilidad de datos](#)

Email address:

Password:

☐ Remember me.

[Forgot your password?](#)

Log In >>

Noticias

Actualizaciones de Trade Map.

TRADE MAP

Trade statistics for international business development

Menu Investment Market Access Reference Material My Account FAQ Tutorials About

☒ Imports ☐ Exports

Product ▼

☒ Single ☐ Group

[Advanced Search](#)

☒ Country ☐ Region

[Advanced Search](#)

Trade Indicators

Yearly Time Series

Quarterly Time Series

Monthly Time Series

Companies



United States International Trade Commission

HOME

Search www.usitc.gov

Go

About USITC

Popular Topics

Press Room

Import Injury

Intellectual Property

Industry/ Economic Analysis

Tariff Affairs

General Information

- ▶ Contact Us
- ▶ Hours & Directions
- ▶ Staff Directory (PDF)
- ▶ Daily USITC Calendar

Help Me Find ...

Please select...

Research Tools

- ▶ Tariff Search Tool
- ▶ HTS (Harmonized Tariff Schedule)
- ▶ DataWeb (U.S. Imports/Exports Data)
- ▶ EDIS | Login | Register

Official 2014 HTS Now Available

+ Read More

1 2 3 < || >

Tariff Assistance

Search the current Harmonized
Tariff Schedule...

Search hts.usitc.gov

Go

(See Disclaimer)

View...

- Current HTS by Chapter
- HTS Archive
- Recent Changes to HTS [PDF]

Need Help?

- Frequently Asked Questions
- Ask Us a Tariff Question
- HTS E-Learning Module

:: News Releases and New Documents

- ▶ News Release: Rhonda Schnare Schmidlein Sworn In as USITC Commissioner [4/28/2014]

Main Menu
Version 3.1.0

Create a New Query/Report:

Select Trade Type:	Select Classification System for List and Display	Select Years for Trade Data
☒ U.S. Imports For Consumption ☐ U.S. Domestic Exports ☐ U.S. General Imports ☐ U.S. Total Exports ☐ Trade Balance	Try This First! <i>Includes HTS, SIC, SITC, End-use, AG codes, and pre-defined country groups. Fast and easy!</i> ☒ QUICK QUERY Advanced Searching <i>ONLY for using customized product or country "lists".</i> ☐ HTS ITEMS ☐ SIC CODES ☐ SITC CODES ☐ NAIC CODES ☐ EXPERT MODE	Years: ☒ Current U.S. Trade (1996-2014) ☐ Historical Data (1989-1995)

Proceed With New Query

Note: To start a new query click on "Proceed With New Query".



TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

Inicio

Mi exportación

Requisitos

Aranceles

Acuerdos preferenciales

Estadísticas

Quiénes somos

Recursos

Export Helpdesk

La Unión Europea es el mercado único más grande del mundo y el Export Helpdesk es la «ventanilla única» que le facilitará su acceso.

En sólo unos clics el «Export Helpdesk» informa a las empresas de los países en desarrollo sobre los aranceles, requisitos, acuerdos preferenciales, contingentes y estadísticas de la Unión Europea que les afectan

Mi exportación

¿Qué aranceles, requisitos y acuerdos comerciales preferenciales se aplican a mi país y mi producto?
[Compruébelo aquí!](#)



Compartir Export Helpdesk:

Share

Últimas noticias

[Ukraine - temporary tariff cuts in force as of 23 April 2014](#)
From 23/04/2014 Ukraine exporters can benefit from tariff cuts or elimination put in place by Regulation No. 347/2014 (OJ L118/22 April 2014)
April 2014

[Revised GSP scheme as of 2014](#)
From 2014 a new GSP scheme will apply. [Read here the](#)



TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk > Estadísticas

Inicio

Mi exportación

Requisitos

Aranceles

Acuerdos preferenciales

Estadísticas

Trucos y astucias sobre estadísticas

Quiénes somos

Recursos

Estadísticas

Utilice este formulario para buscar estadísticas del comercio entre cualquier país y toda la UE o cada uno de sus Estados miembros. Cifras disponibles: desde 2002 hasta el año pasado. Es posible exportar los resultados a Excel.

Teclaar código de producto (2,4,6,8 dígitos) o bien "00" (Todos los productos)

100850

[Buscar mi código de producto](#)

Seleccionar un país declarante

EUR28

Seleccionar un país socio

Todos los socios

Seleccionar año (s)

2013
2012
2011
2010

Seleccionar indicador(es)

Importación Valor
Importación Volumen
Importación Unidad supl.
Exportación Valor

Ver



HERRAMIENTAS REGULACIONES DE ACCESO



SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX?

Preguntas Frecuentes

Glosario

Herramientas de Análisis

Buscar Partida

SERVICIOS AL EXPORTADOR

Guía Referencial
**LÍMITE MÁXIMO
DE RESIDUOS PLAGUICIDAS**
químicos de uso agrícola (P.Q.U.A.)
para los principales
productos hortofrutícolas de exportación
según mercado de destino

Ruta exportadora

01 de mayo del 2014

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones
peruanas por sectores

Q + I

Recomendar

48

Twitter

3

Regulaciones y Acceso a Mercados | Eventos |

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese



INGRESO

USUARIO

CLAVE

Regulaciones y Acceso a Mercados

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados.

Para tal fin, PROMPERU elabora publicaciones como cartillas, folletos y guías informativas, realiza charlas y seminarios y brinda una atención personalizada al público interesado.

 Colombia	Estudio para la identificación de requisitos de acceso al mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Colombia
 China	Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a China
 Emiratos Arabes Unidos	Guía de Requisitos de Acceso a Mercados a Emiratos Arabes Unidos
 Corea	Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a Corea



TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

Inicio

Mi exportación

Requisitos

Aranceles

Acuerdos
preferenciales

Estadísticas

Quiénes
somos

Recursos

Export Helpdesk

La Unión Europea es el mercado único más grande del mundo y el Export Helpdesk es la «ventanilla única» que le facilitará su acceso.

En sólo unos clics el «Export Helpdesk» informa a las empresas de los países en desarrollo sobre los aranceles, requisitos, acuerdos preferenciales, contingentes y estadísticas de la Unión Europea que les afectan

Cambios importantes en el esquema SGP de la UE pueden tener un impacto sobre las condiciones de importación de la UE para su país a partir del

Mi exportación

¿Qué aranceles, requisitos y acuerdos comerciales preferenciales se aplican a mi país y mi producto?
[Compruébelo aquí!](#)



Compartir Export Helpdesk:

Share

Últimas noticias

[Ukraine - temporary tariff cuts in force as of 23 April 2014](#)
From 23/04/2014 Ukraine exporters can benefit from tariff cuts or elimination put in place by Regulation No. 347/2014 (OJ L118/22 April 2014)
April 2014

[Revised GSP scheme as of 2014](#)

From 2014 a new GSP scheme will apply. Read here the details on countries "in", countries "out" with a link to our practical guide
December 2013



TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk > Mi exportación

Inicio

Mi exportación

Requisitos

Aranceles

Acuerdos
preferenciales

Estadísticas

Quiénes
somos

Recursos

Mi exportación

Teclear código de producto
(10 digits)

1008500000

[Buscar mi código de producto](#)

Elegir país de origen

Perú

Elegir país de destino

Alemania

Elegir fecha de simulación (DD/MM/YYYY)

13/10/2014

Buscar

[Contacto](#) [Mapa del sitio](#)

Por razones de mantenimiento el

[Português](#) [Búsqueda](#)

Servicios de apoyo al empresario

- = Beneficios Arancelarios
- = Consejo Asesor Empresarial - CASE
- = Contactos Empresariales
- = Convenio de Pagos y Sistema de Pagos en Monedas Locales
- = Guías de Importación
- = Herramientas de Inteligencia Comercial
- = Promoción del Comercio e Inversiones
- = Pymeslatinas

Última actualización 30/04/14

Integración y Comercio

- = Acuerdos
- = Aranceles
- = Cooperación Financiera y Monetaria
- = Dimensión Social
- = Facilitación del Comercio
- = Nomenclatura y Correlaciones
- = Normas Reguladoras de Comercio Exterior
- = Normas y Reglamentos Técnicos
- = Otros Temas de Política Comercial
- = Regímenes de Origen
- = Salvaguardias
- = Sistema de Apoyo – Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Novedades

[Actividades](#) [Acuerdos](#) [Documentos](#) [Países Miembros](#)>>>[Ver todas](#)

ALADI realizó un Taller de Capacitación en Certificación de Origen Digital en Perú [->>](#)

Embajador Pradel culmina su función como Representante de Chile en ALADI [->>](#)

ALADI lamenta fallecimiento del escritor colombiano Gabriel García Márquez [->>](#)

Estudiantes norteamericanos visitan ALADI [->>](#)

Secretario de la ALADI asiste a la I Jornada de Integración de las Organizaciones Sociales en Bolivia [->>](#)

ALADI y UNCTAD renuevan su cooperación [->>](#)





Información Consejo Contacto

Expertos en comercio
al servicio de los
países en desarrolloPROVEEDORES
EXTRANJEROSCOMPRADORES
CANADIENSESINSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN
DE COMERCIOACERCA DE
TFO CANADA

Buscar

Ir →

[Home](#)No miembro? [Regístrate aquí](#)

→ ENTRAR

¿Sabía usted?

600

Exportadores de 26 países participaron en eventos comerciales organizados por TFO Canada y sus socios en 2012-13.

\$2 million

Ventas de exportación fueron facilitadas a través de las actividades apoyadas por TFO Canada en 2012-13.

TFO CANADA

EXPERTOS EN COMERCIO AL SERVICIO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO



TFO Canada enfrenta el desafío de la pobreza global promoviendo el desarrollo económico sustentable a través de la información, consejo y contacto en exportación. TFO Canada facilita el acceso al mercado canadiense y comparte experiencia en comercio para beneficiar a los pequeños exportadores en países en desarrollo. Fundada en 1980, TFO Canada es una organización no gubernamental sin fines de lucro. →

Señale cual es su area de interes para poder ajustar el contenido del sitio web que mejor responda a sus necesidades:

Escoja un sector: Nada

Escoja un país: Nada

Usted está en: ☒ Proveedor extranjero ☐ Comprador canadiense ☐ Institución de promoción de comercio

Ir →



Por favor [regístrese con nosotros](#) para acceder a información detallada de comercio, suscribirse a nuestras publicaciones regulares de comercio y usar el servicio de conexión de compradores y vendedores compatibles.

Regístrese ahora



Obtenga acceso **gratuito** a nuestros servicios en línea incluyendo:

**exión de
iprador y**



HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR ARANCELES

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior



SIECA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



MARKET ACCESS MAP

Improving transparency in international trade and market access

ARIAN

ARANCEL INTEGRADO ANDINO



¿Qué es un arancel?

Es uno de los impuestos que paga el importador al introducir productos a un mercado.

¿Qué es una preferencia arancelaria?

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos.

Compara las mejores opciones financieras
para tu proceso de exportación

Arma tu simulación según tus requerimientos

Empieza aquí

Ruta exportadora

04 de mayo del 2014

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones
peruanas por sectores

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Acuerdos comerciales

2,577 millones de nuevos compradores
consumen nuestros productos

Página Oficial

Visite la página oficial de los Acuerdos
Comerciales del Perú en vigencia:
www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Beneficios de los Acuerdos Comerciales - APEC

Economías

- [Canadá](#)
- [Chile](#)
- [China](#)
- [México](#)
- [República de Corea](#)
- [Singapur](#)
- [Tailandia](#)
- [Estados Unidos](#)

Capítulos [Temas]

- [Acceso a Mercado](#)
- [Compras Públicas](#)
- [Facilitación de Comercio](#)

Aranceles Preferenciales

- [APC Perú - EEUU](#)
- [TLC Perú - Canadá](#)
- [TLC Perú - China](#)
- [ALC Perú - Chile](#)
- [TLC Perú - Singapur](#)
- [TLC Perú - Corea](#)
- [TLC Perú - Argentina](#)
- [TLC Perú - Bolivia](#)
- [TLC Perú - Brasil](#)
- [TLC Perú - Colombia](#)
- [TLC Perú - Ecuador](#)
- [TLC Perú - Guatemala](#)
- [TLC Perú - Islandia](#)
- [TLC Perú - Japón](#)
- [TLC Perú - México](#)
- [TLC Perú - Noruega](#)
- [TLC Perú - Panamá](#)
- [TLC Perú - Paraguay](#)



INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave | Regístrese



SIICEX
Sistema Integrado de Información
de Comercio Exterior



MARKET ACCESS MAP

Improving transparency in international trade and market access

[Quick search](#) ▾[Advanced analysis](#) ▾[Raw data download](#) ▾[Country analysis](#) ▾[Options](#) ▾[Support materials](#) ▾

[Home](#) : [Quick Search](#) : [Find a Tariff](#)

Find tariffs

Step 1/2

Search here for tariffs, tariff quotas and their ad valorem equivalent (AVE) applied by an **importing country** to an **exporting country**.

First select the **Importing country** as the product classification is conditional on this choice.

Then, choose the **Product** you want to analyze according to the Harmonized System (HS) 6 digit code (HS6) or the National Tariff Line (NTL) code.

The results will be shown at the more detailed national tariff line level.

If you do not select an **Exporting country** and leave this field blank, you will see all tariff regimes applied for the selected product by your chosen **Importing country** to the rest of the world.

Importing country:*

Year:*

Product:*

HS6

National tariff line code

Exporting country:

Selected data source:

ITC (MAcMap) data complemented by WTO (IDB) data for missing country-years

You can change your default settings [here](#).



ACERCA DE LA SIECA

INSTRUMENTOS
JURÍDICOS

SOLUCIÓN DE
CONTROVERSIAS

ESTADÍSTICAS E
INVESTIGACIONES

PROYECTOS DE
COOPERACIÓN

NOTICIAS

INTEGRACIÓN
ECONÓMICA

Inicio

SIECA pone en marcha una nueva plataforma tecnológica



Plan de Acción para el primer semestre de 2014 es aprobado por el COMIECO

COMIECO realizado en la República de Panamá

[Leer Más](#)

Page 1 of 4

SISTEMA DE
ESTADÍSTICAS DE
COMERCIO



ARANCEL
CENTROAMERICANO DE
IMPORTACIÓN



RESOLUCIONES DE
COMIECO



CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN
VIRTUAL





ARIAN

ARANCEL INTEGRADO ANDINO

COMUNIDAD
ANDINA

Domingo, 4 de Mayo de 2014

Bienvenida

▶ Arian

▶ Que es Arian?

▶ Normativa

▶ Preguntas Frecuentes

▶ Consultar Medidas

▶ Contáctenos

¿Que es Arian?

El Arancel Integrado Andino (ARIAN), es una herramienta para facilitar la difusión y aplicación de las políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de los Países Miembros a la Comunidad Andina y a las exportaciones desde ésta.

Esta herramienta consta de una plataforma informática y de un compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria y nacional. En su conjunto este Sistema de Información permite a los usuarios identificar las medidas comerciales que afectan al comercio de bienes.

El Arancel Integrado Andino (ARIAN) incluirá:

- a) La Nomenclatura Común - NANDINA y sus actualizaciones.
- b) Las subpartidas nacionales de los Países Miembros.
- c) Las medidas comunitarias y nacionales aplicables a la importación o a la exportación de mercancías.
- d) Las estadísticas de comercio exterior.

Para su conocimiento le informamos que la Nomenclatura ARIAN se conforma de la siguiente manera:

SISTEMA ARMONIZADO						NANDINA (Unificada)		CÓDIGO ARIAN		1er CODIGO ADICIONAL				2do CÓDIGO ADICIONAL			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Los seis primeros dígitos los establece la Organización Mundial de Aduanas, organismo encargado de publicar el Sistema Armonizado, en base al cual se establece la NANDINA, que es la nomenclatura común de los Países Andinos.

Los dígitos 9 y 10 vienen a completar el código ARIAN.

El primer código adicional se utiliza para identificar aquellas **medidas comunitarias** que requieren una precisión mayor



ESTUDIOS DE MERCADO



Compara las mejores opciones financieras para tu proceso de exportación

Arma tu simulación según tus requerimientos

Empieza aquí >

Ruta exportadora

04 de mayo del 2014

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones
peruanas por sectores

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Recomendar

26

Twitter

0

Revista exportando.pe **Estudios Especializados** Boletines | Informes de Prospección | Noticias | Promo | Inscripción |

Estudios Especializados

Guías de Mercado

Estudios Especializados

Nuevos Lanzamientos

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Alemania 2014	2014
2	Guía de Mercado Francia 2014	2014
3	Guía de Mercado Ghana 2014	2014
4	Guía de Mercado Indonesia 2014	2014
5	Guía de Mercado Italia 2014	2014
6	Guía de Mercado Marruecos 2014	2014
7	Guía de Mercado Países Bajos 2014	2014
8	Guía de Mercado Reino Unido 2014	2014
9	Guía de Mercado Sudáfrica 2014	2014
10	Guía de Mercado Turquía 2014	2014
11	Guía de Mercado de Corea del Sur	2014
12	Guía de Mercado de Rusia 2014	2014
13	Guía de mercado China 2013	2013



INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

Olvidó su clave |

Regístrate



[Home](#) > Market Information

Market Intelligence

The CBI Market Intelligence Platform provides up-to-date EU market insights. It is a valuable source of intelligence for exporters to prepare and maintain their export marketing activities.

To get started, please select your market sector.

Select your market sector:

Select market sector...

Learn more about the Market Intelligence Platform:



Las traducciones al español están disponibles después de seleccionar su sector de mercado en la sección del "documento completo" de cada producto MI.



download Market Intelligence flyers

Tweets

Volgen



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX España
Exportación
e Inversiones

**VENTANA
GLOBAL**

Un canal único para impulsar
tu empresa en el exterior

900 349 000
informacion@icex.es

ICEX
más cerca

900 349 000

- > Contacto
- > Gabinete de Prensa
- > Portales ICEX
- > Red exterior
- > Direcciones territoriales

- > mi compra
- > mapa web
- > guía de servicios
- > perfil del contratante

[Inicio](#) [Conocer ICEX](#) [Todos Nuestros Servicios](#) [Sectores](#) [Países](#) [Calendario de Actividades](#) [Noticias](#)

Calendario de actividades

15/12/14 Nueva Delhi

► Bauma Conexpo 2014
Convocatoria Abierta

6/11/14 Hong Kong

► Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2014
Convocatoria Abierta

► [Calendario de actividades completo](#)

Canal ICEX TV



Videos

El Canal TV de ICEX proporciona a las empresas una vía alternativa de experiencias e información sobre internacionalización

► [Acceda al Canal ICEX TV](#)

Búsqueda

Escriba texto a buscar

Todos los canales

Buscar

Zona personal:

- [Crear Cuenta](#)
- [Acceder directamente](#)



Comenzar a exportar

- > [ICEX Next](#)
- > [Pasaporte al exterior](#)
- > [Programa PIPE](#)
- > [Becas](#)
- > [Trámites y documentos para la exportación](#)
- > [Asesoría](#)

Canal exportador

- > [ICEX Next](#)
- > [Servicios Personalizados](#)
- > [Estudios de mercado](#)
- > [Empresas exportadoras](#)
- > [Ferias](#)

Apoyo al inversor

- > [Asesoramiento sobre inversiones en el exterior](#)
- > [Información para invertir en el exterior](#)
- > [Apoyos Públicos a la implantación](#)

Síguenos en



Directo a un sector o mercado

Seleccionar Sector

IR

O visite una de nuestras 98
Oficinas Comerciales

Seleccionar Mercado

IR

Material de Apoyo

Accede fácilmente a información y material relacionado con comercio exterior. Aquí podrás encontrar estadísticas, preguntas frecuentes y una completa guía para aprender a exportar paso a paso, con el detalle de los procesos que debes cumplir antes de salir al exterior.

Estudios de Mercado y Otros Documentos

Busca y descarga documentos con contenido actualizado sobre mercados y productos, que analizan las tendencias y proyecciones del comercio internacional. Apoya tus decisiones en esta completa colección.

Estadísticas de Comercio Exterior

Infórmate accediendo de manera fácil e interactiva a cifras y estadísticas sobre las exportaciones nacionales.

Exportar Paso a Paso

Ofrecemos una completa guía para quienes se están iniciando en su proceso exportador y tienen dudas o necesitan información detallada sobre cada uno de los pasos a seguir.

Acuerdos Comerciales

En Chile, la política de comercio exterior apunta a fomentar la inserción internacional, promoviendo el libre comercio y la búsqueda de acuerdos con otros países y bloques comerciales. Revísalos aquí.



[Inicio](#) [Sobre Procomer](#) [Marca País](#) [Servicios](#) **[Información Comercial](#)** [Exportando](#) [Regímenes Especiales](#) [Contáctenos](#)



Buscar



Espacio para Escribir



Búsqueda Avanzada

[Inicio](#) | [Información Comercial](#) | [Información de Mercados y Sectores](#)



Alertas Comerciales

Información de Mercados y Sectores

Información Comercial

- Portal Estadístico de Comercio Exterior
- Información de Mercados y Sectores
- Logística de Exportación
- Test Exportador
- Anuario Estadístico
- Otros Documentos
- Recursos de Información

Esta es una herramienta de mucha ayuda para todo aquel interesado en buscar estudios de los diferentes productos ofrecidos en una región específica. Se encontrará información general sobre diferentes países con diferentes análisis de mercados hechos por sector.

Descargue aquí la "Matriz de Investigación de Mercados 2006-Marzo 2011"

Si tiene algún inconveniente en la descarga de los estudios, le agradecemos comunicarse al: 800-PROCOMER

Mercados	Sectores
Estados Unidos	Multisectorial
Panamá	Industria Alimentaria
China	Agropecuaria
Union Europea	Construcción
Guatemala	Cuidado Personal
El Salvador	Químico-Farmacéutico
Republica Dominicana	Empaque y Envase
Canada	Todos los Sectores

USA y otros países

Agregar Canal RSS

Calendario de Actividades

Mayo 2014

D	L	M	M	J	V	S
27	28	29	30	1	2	3



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio de
Comercio Exterior

Institucional

Exportadores

Compradores

Invierta en Ecuador

Transparencia



EXPORTADORES

Conectando tu negocio
con el MUNDO

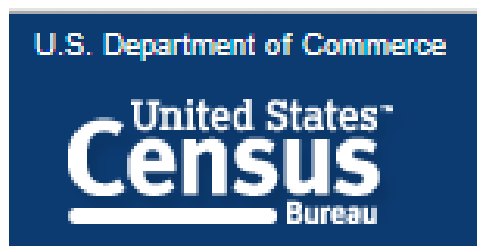
[Portada](#) » [Exportadores](#) » [Publicaciones](#) » Perfiles Producto Mercado

Perfiles Producto Mercado

- [Perfil del Sector de Construcción en Bolivia 2014](#)
- [Perfil del Sector Farmacéutico en Bolivia 2014](#)
- [Perfil de Sombreros de Paja Toquilla en Reino Unido 2014](#)
- [Perfil de Chips en Estados Unidos 2013](#)
- [Perfil de Banano Fairtrade en Suecia 2013](#)
- [Perfil de Cosméticos en Francia 2013](#)
- [Perfil de Chocolate en Italia 2013](#)
- [Perfil de banano en Países Bajos 2013](#)
- [Perfil de Industria de vestido en México 2013](#)
- [Perfil de Atún en Países Bajos 2013](#)



COMPLEMENTO: HERRAMIENTAS FICHA PAÍS





People | Business | Geography | Data

Research | Newsroom

American Community Survey Now Available for Online Response

The American Community Survey, one of the nation's most important surveys, is now available for online response. Now most respondents can reply online in a safe, secure and confidential manner saving taxpayers dollars and conserving paper.

[See More](#)



< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >

U.S. Census Bureau Economic Indicators

Manufacturers' Goods

March 2014 Report
Released 10:00 AM EDT, 5/2/14

\$493.9 B

New Orders



1.1%

Construction Spending

March 2014 Report
Released 10:00 AM EDT, 5/1/14

\$942.5 B



0.2%

Homeownership Rate

1st Quarter 2014 Report
Released 10:00 AM EDT, 4/29/14

64.8%



-0.2%PTS

Rental Vacancy Rate

1st Quarter 2014 Report
Released 10:00 AM EDT, 4/29/14

8.3%



-0.3%PTS

[View All](#)

* change not statistically significant
° significance not reported / applicable

QuickFacts

Quick, easy access to facts about people, business, and geography.

To begin, select a state from this list or use the map.

California ▼

Interactive Map

Census News



Living in Near Poverty in the United States, 1966-2012

1/5/2014

This report provides data on the demographic characteristics of people close to, but not below, official poverty threshold. [Read More](#)

Final Annual Estimates for 2013 of Housing Units Authorized by Building Permits at the National, State and Local Level

1/5/2014

Learn about the



American Community Survey

Stat of the Day

Northern Mariana Islands

The 1,339 business establishments in the Commonwealth of the Northern Mariana Islands generated \$1.3 billion

- Secretaría de Estado
- Servicios
- Sede Electrónica
- Formularios
- Legislación

- Áreas de Interés
- Comercio Exterior
 - Comercio Interior
 - Inversiones Exteriores

Información y Atención al Ciudadano

SEDE-e
Secretaría de Estado de Comercio



Servicios destacados

- PEIEE Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española
- Guía de Servicios para la Internacionalización
- Pais Información económica y comercial por países**
- Estadísticas y publicaciones de Comercio Exterior e Inversiones Exteriores
- Ventana Global: Un canal único para impulsar tu empresa al exterior
- Sector Información Sectorial de Comercio Exterior
- Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior

Y también

- Boletín de la Secretaría de Estado de Comercio
- Foro Global España 2014: de la estabilidad al crecimiento
- Camaras oficiales de Comercio de España en el extranjero
- Guía del Operador de Material de Defensa, Otro Material y Productos y Tecnologías de Doble Uso
- Centro de Asistencia para el Inversor / Exportador
- Información sobre Barreras en Mercados Exteriores
- Planes Integrales de Desarrollo de Mercados

- Novedades
- 15.04.2014 . Publicada la Convocatoria dirigida a las Cámaras de Comercio y sus Consejos Regionales para la presentación de Proyectos Singulares promovidos por terceras entidades orientados a la modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística
 - Se pone fin a las investigaciones de vino de la UE por parte de las autoridades chinas
 - Estadísticas de comercio exterior de Material de Defensa y Doble Uso para el primer semestre de 2013
 - Principales resultados Encuesta de Evaluación Externa a las OFECOMES
 - El catedrático de Derecho Francisco Cabrillo, nuevo presidente del Comité de Diálogo del sector de la automoción
 - Memoria de Actividad FIEM 2013
 - Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM): Líneas Orientativas para 2014



Acerca de la CEPAL

Secretaría Ejecutiva

Centro de Prensa

Cooperación

Divisiones

Subsedes y oficinas

Información estadística

Capacitación

Publicaciones

Biblioteca

Software y sistemas

Calendario de actividades

Oportunidades de trabajo



English Français Português Buscar

Domingo 4 mayo, 2014



TITULARES

Siga el trigésimo quinto período de sesiones de la CEPAL

<http://periododesesiones.cepal.org>

2014

Lima, 5 a 9 de mayo

Del 5 al 9 de mayo de 2014:



La CEPAL celebrará su Trigésimo quinto período de sesiones en Lima

La reunión será inaugurada por el Presidente de Perú, Ollanta Humala, y la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena.

Actualización de proyecciones:



La CEPAL pronostica que América Latina y el Caribe crecerá 2,7% en 2014

Se estiman tasas de crecimiento con elevada heterogeneidad entre los países, con un modesto dinamismo de las principales economías de la región.

Rolando Cordera en la CEPAL:

"La desigualdad es un desafío frontal a la democracia"

El académico de la UNAM dictó la XIII Cátedra Raúl Prebisch en la sede del organismo de las Naciones Unidas en Santiago, Chile.

NOTAS BREVES

- ▶ CEPAL publica estimaciones de las paridades de poder adquisitivo de los países de la región
- ▶ Secretario General de la CARICOM se reúne con funcionarios de la CEPAL
- ▶ Propuestas para un futuro sostenible en la región planteará la CEPAL en Lima

Más notas breves>

Síguenos en:



CENTRO DE PRENSA de la CEPAL

[Home](#)

[Investing in Japan](#)

[Cool Japan](#)

[Business Opportunities](#)

[Reports and Statistics](#)

[About Us](#)

JETRO Worldwide



73 Overseas Offices in the World

London seminar: Invest in Japan – A Regional Roadmap

Prime Minister Abe makes
emphatic call for investment into Japan

TOPICS

1 2 3 4



INVEST JAPAN

Discover the advantages of
doing business in Japan

Updated Daily

TTPP

Trade Tie-up Promotion Program
Business Matching!
Find your Business Partner

- [E-Mail Newsletter](#)
- [Library](#)
- [Institute of Developing](#)

News & Updates

more

- Apr. 08, 2014 [Strengthening promotion of direct investment into Japan](#)
- Mar. 28, 2014 [\[Press Release\] Results of JETRO's Survey on Japanese Foods Directed at Overseas Consumers](#)
- Mar. 24, 2014 [\[Press Release\] Results of JETRO's FY2013 Survey on the International Operations of Japanese Firms](#)

Events

more

- [Japanese Film Product Guide Hong Kong Film Market 2014 \(March 24-27, 2014\)](#)
- [Game Connection America 2014, Japan/JETRO Booth \(March 17-19, 2014\)](#)
- [JETRO Zone in "FOODEX JAPAN 2014" \(March 4-7, 2014\)](#)

Topics of Japanese Economy and Industry

more

Videos



▶ [Attracting Foreign Visitors:
Explore the world of
industrial tourism in Japan](#)

▶ Watch on YouTube

African Business Frontline

MUCHAS GRACIAS

MAX LAZO SERVÁN

apoyosae1@promperu.gob.pe

Miércoles, 15 de octubre de 2014

Lima, Perú

