

Seminarios Miércoles del exportador

Transformación digital aplicada a la logística de exportación

Lima, 19 de agosto de 2026



Juan Carlos Ganoza

jganoza@promperu.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Transformación Digital en la Logística de Exportación en Perú

Descubriendo cómo la tecnología está revolucionando el comercio exterior peruano y abriendo nuevas oportunidades globales.



El Reto Logístico Tradicional

Capítulo 1

Durante décadas, la logística de exportación peruana ha enfrentado desafíos estructurales que han limitado su competitividad internacional. Comprender estos obstáculos es el primer paso hacia la transformación.

El Mapa del Comercio de Ayer

Procesos en papel

Trámites físicos que ralentizaban cada etapa del despacho, generando cuellos de botella innecesarios.

Barreras invisibles

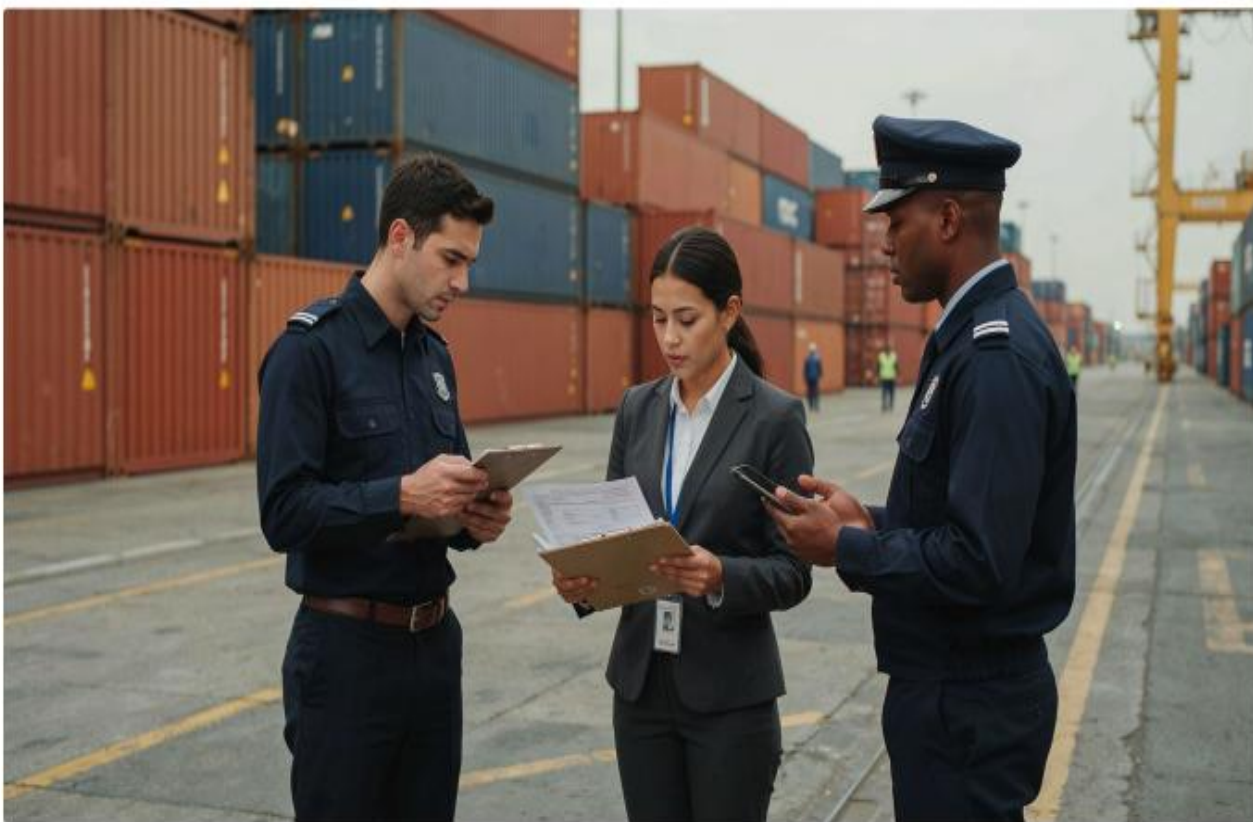
Las pequeñas empresas enfrentaban obstáculos de acceso que los grandes actores sorteaban con mayor facilidad.

Incertidumbre crónica

La falta de visibilidad en la cadena de suministro convertía la imprevisibilidad en la norma operativa.



Los Actores del Proceso Exportador



Un ecosistema desconectado

Aduanas, agentes de carga y transportistas operaban en silos, sin comunicación fluida entre sí. La documentación comercial estática retrasaba los despachos y multiplicaba los errores.

- ❏ El costo oculto de la falta de visibilidad global puede representar hasta un 10% del valor de la operación logística.

Incoterms 2020: La Regla de Oro

Claridad en la entrega

Definen con precisión quién asume el riesgo y los costos en cada punto de la cadena exportadora.

Documentación exigible

Son el pilar de la confianza internacional: sin documentos correctos, no hay comercio fluido.

Estandarización digital urgente

La versión 2020 demanda una adopción digital para alinearse con la velocidad del comercio global actual.

La Brecha de Productividad

Empresa Conectada

(digitalmente integrada, alta visibilidad, acceso a mercados globales, IDL alto)



digitalmente integrada



alta visibilidad



acceso a mercados globales



IDL alto

Empresa Analógica

(procesos manuales, baja visibilidad, acceso limitado, IDL estancado)



procesos manuales



baja visibilidad



acceso limitado



IDL estancado

Las diferencias entre empresas digitalmente conectadas y aquellas que operan de forma analógica son cada vez más pronunciadas. Muchas PYMES exportadoras se quedan en el camino precisamente por no evolucionar al ritmo que exige el Índice de Desempeño Logístico (IDL).

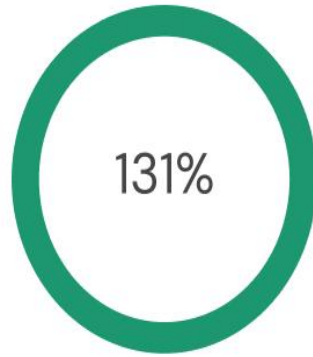
Cuellos de botella que frenan las exportaciones

La congestión portuaria, los retrasos en la logística de exportación y la infraestructura vial insuficiente generan costos ocultos que afectan directamente la competitividad de los productos peruanos en mercados internacionales.



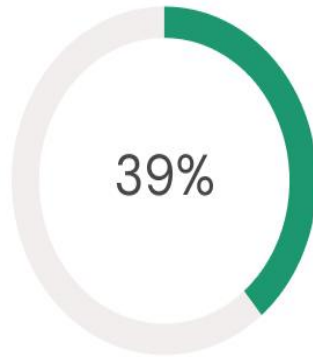
El Crecimiento del Comercio Electrónico y su Impacto

9



Crecimiento E-commerce

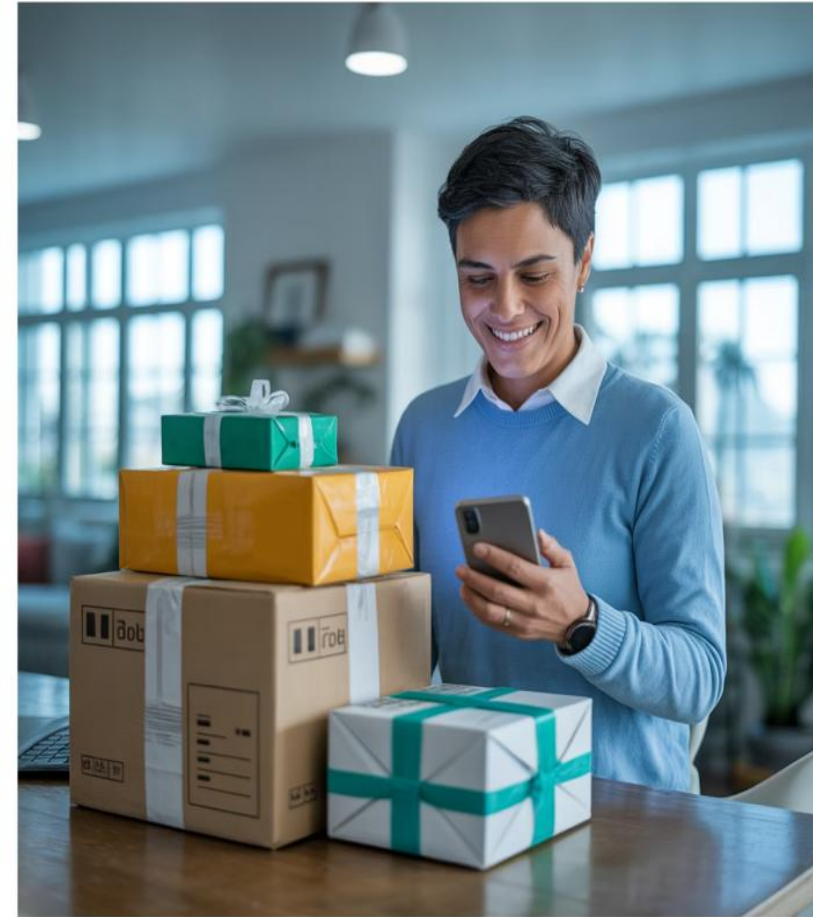
Incremento registrado en Perú durante 2021



Preocupación

Compradores temen problemas en la entrega

El boom del comercio electrónico ha expuesto las debilidades logísticas, especialmente en la "última milla". Esta situación crea una ventana de oportunidad única para digitalizar procesos y mejorar la logística ligera y el transporte.



La Transformación Digital

Capítulo 2

La adopción de tecnologías emergentes no es opcional: es la estrategia fundamental para que Perú alcance estándares logísticos globales y potencie su sector exportador.





¿Qué es la Transformación Digital en Logística?

La transformación digital va más allá de implementar nuevas herramientas tecnológicas. Representa un cambio profundo en la cultura organizacional, los procesos operativos y la forma de generar valor para los clientes.



Internet de las Cosas (IoT)

Sensores conectados que monitorean carga en tiempo real



Big Data

Análisis de datos masivos para optimizar decisiones

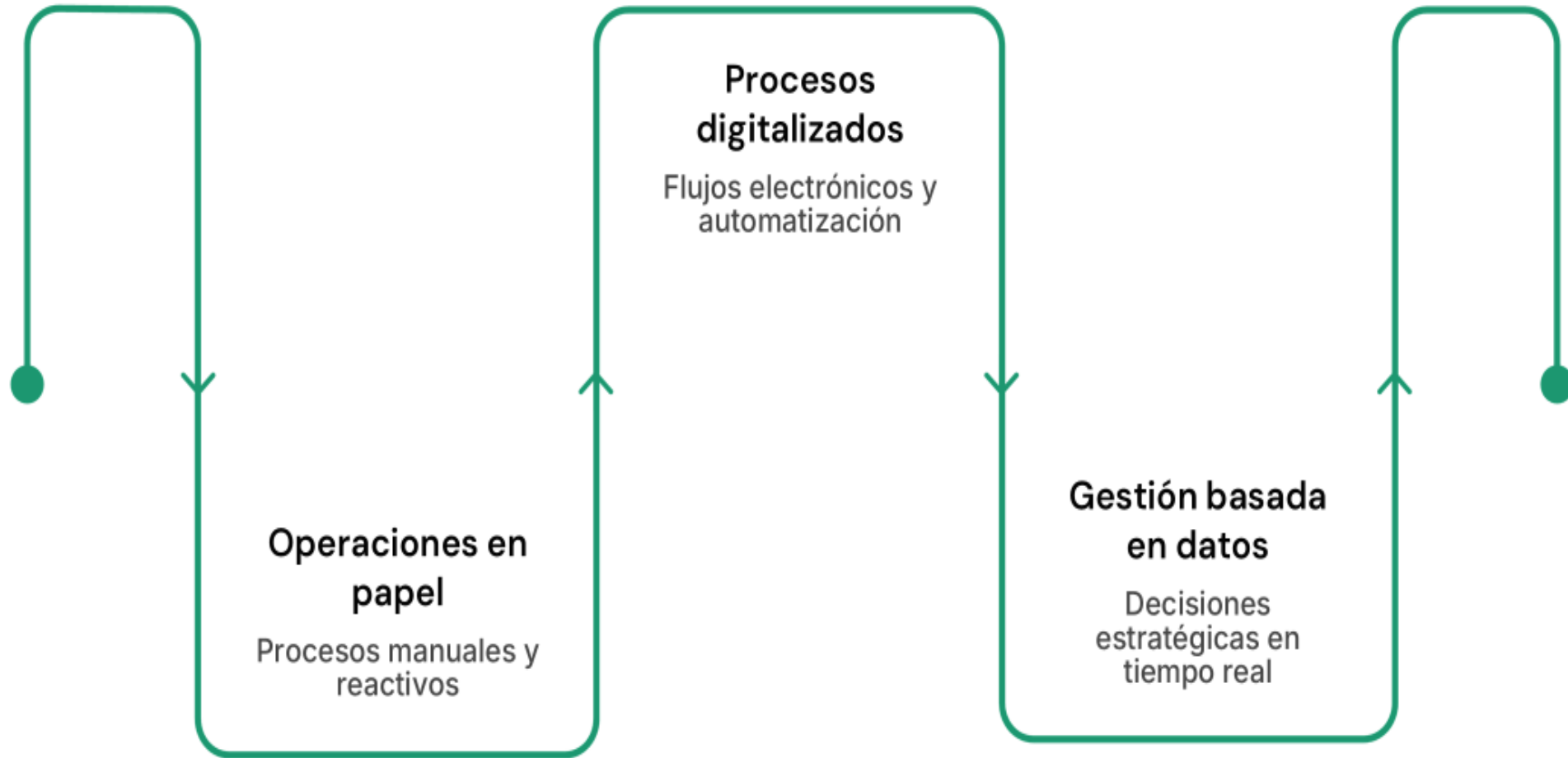


Automatización

Reducción de tareas manuales y errores humanos

Al integrar estas tecnologías, las empresas logran optimizar toda la cadena de suministro, mejorando eficiencia, reduciendo costos y elevando significativamente la satisfacción del cliente.

¿Qué es la Transformación Digital?



La transformación digital va mucho más allá de escanear documentos. Implica un cambio radical en el modelo de negocio: pasar de la operación reactiva a una gestión estratégica basada en datos en tiempo real.

Etapas de Madurez Digital

1

Nivel 1: Adopción básica

Herramientas digitales fundamentales para digitalizar operaciones manuales.

Analisis
situacional

2

Nivel 2: Expansión

Uso de CRM y plataformas para gestionar clientes internacionales con mayor eficiencia.

Titulo de
separado
3

Nivel 3: Diferenciación

Tecnologías avanzadas como IA, IoT y Blockchain como ventaja competitiva real.

Innovación y Disrupción Digital

Mercados sin fronteras

Plataformas que democratizan el acceso a compradores en mercados antes inalcanzables para las PYMES.

E-commerce cross-border

Romper barreras geográficas ya no requiere grandes inversiones: basta con la plataforma correcta.

Herramientas B2B

Los nuevos ecosistemas digitales redefinen las relaciones comerciales en la economía global.



Beneficios Tangibles para Exportadores Peruanos



Reducción de Costos

Optimización de recursos y tiempos operativos



Visibilidad Total

Trazabilidad en tiempo real de cada envío



Adaptación Rápida

Respuesta ágil a cambios en demanda y regulaciones

Estos beneficios se traducen en mayor competitividad internacional, apertura de nuevos mercados y sostenibilidad del negocio exportador a largo plazo.



Herramientas Digitales Nacionales

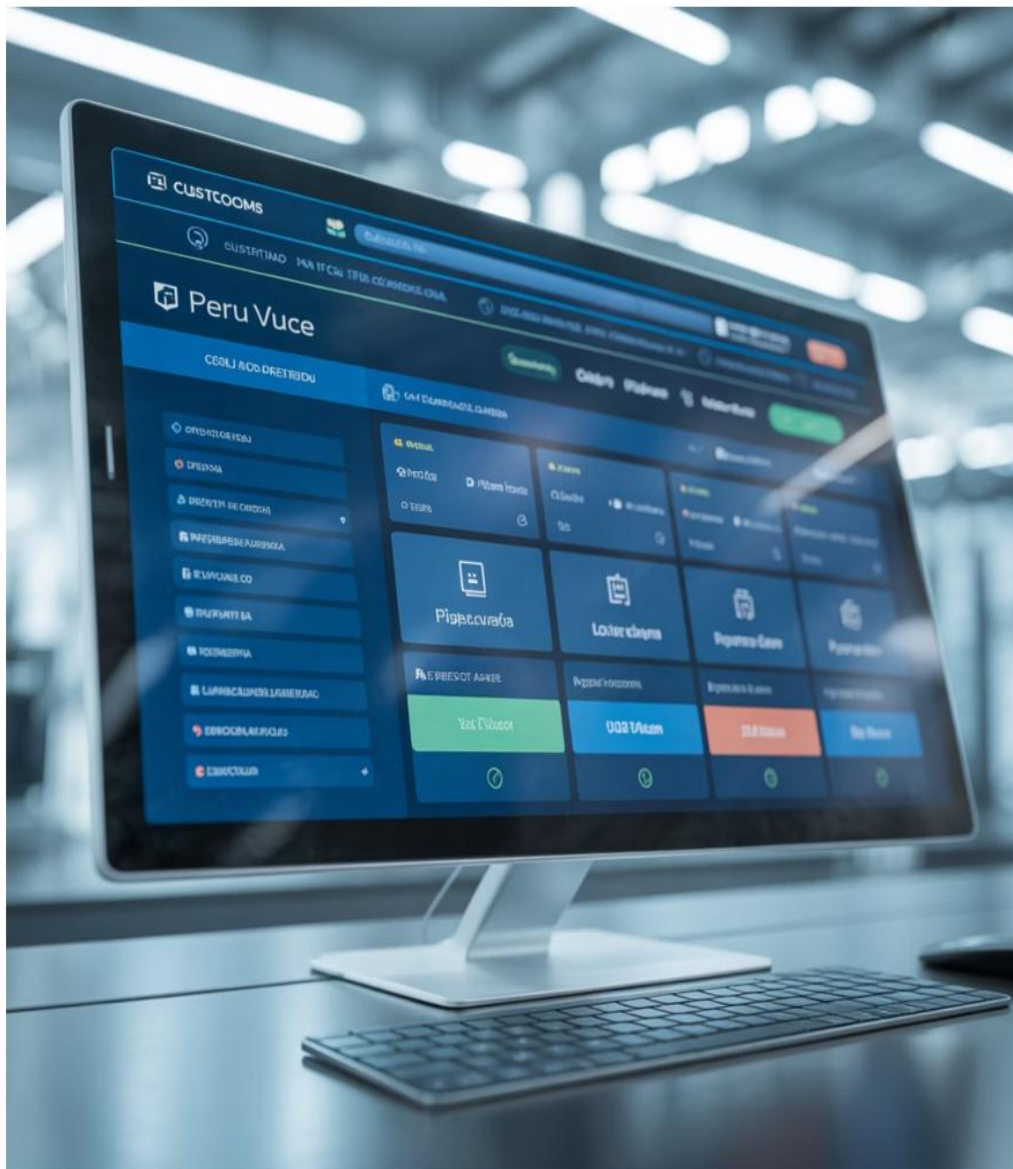
Capítulo 3

El Estado peruano ha desarrollado plataformas tecnológicas específicas para facilitar y agilizar los procesos de comercio exterior, democratizando el acceso a la exportación.



VUCE: Ventanilla Única de Comercio Exterior

17



VUCE es la plataforma digital que ha revolucionado la gestión de trámites de comercio exterior en Perú, centralizando procesos que anteriormente requerían múltiples visitas a diferentes instituciones.

01

Centralización

Un solo punto de acceso para todos los trámites

02

Interacción Simplificada

Conexión directa entre exportadores y entidades públicas

03

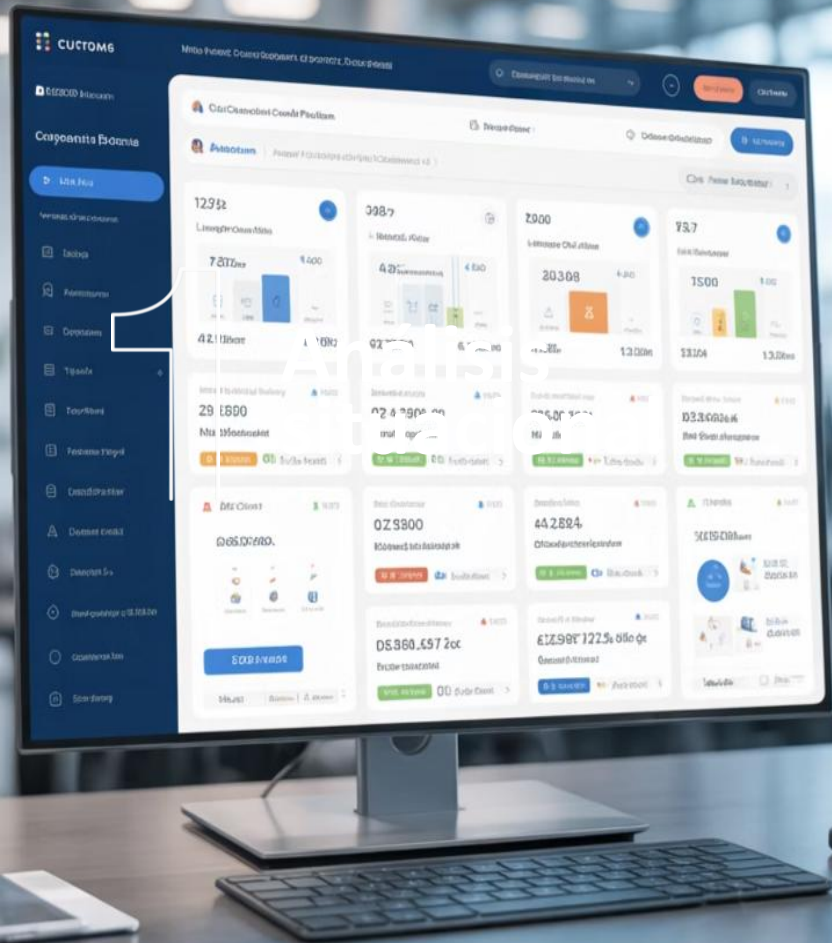
Resultados Medibles

Más de 3.5 millones de trámites gestionados

MISLO: Módulo de Información sobre Servicios Logísticos

MISLO complementa a VUCE al proporcionar acceso gratuito a información crítica sobre operadores logísticos, facilitando la toma de decisiones y reduciendo costos de búsqueda.





Digitalizando la gestión aduanera y logística

Las plataformas digitales como VUCE han transformado radicalmente la experiencia del exportador peruano, eliminando barreras burocráticas y acelerando procesos que antes tomaban semanas.

Competencias Digitales: El Factor Humano



Mentalidad digital

La transformación comienza en la mente del empresario. Sin visión estratégica, las herramientas no generan valor.



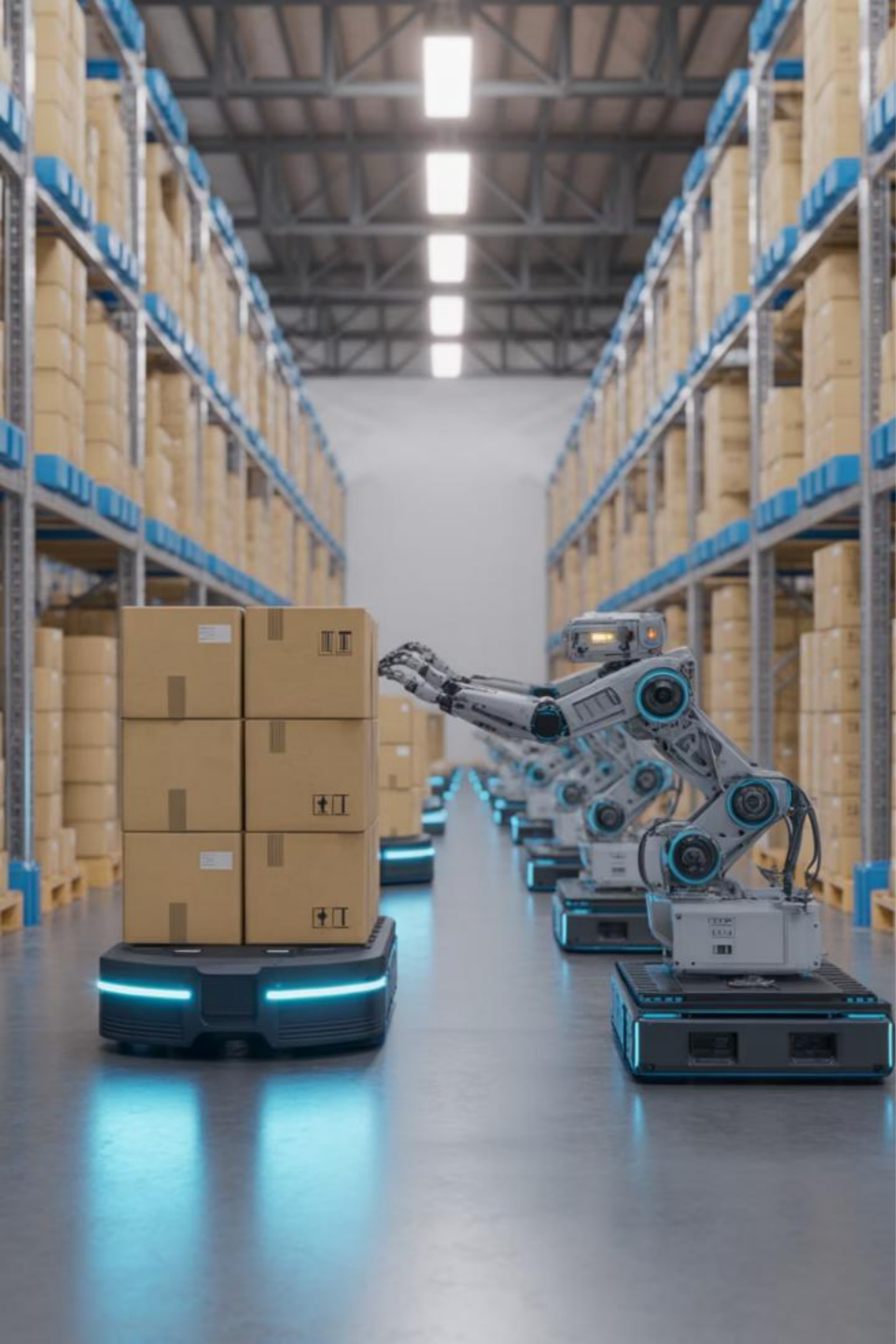
Capacitación continua

El aprendizaje permanente es la moneda de cambio del éxito en mercados que evolucionan a gran velocidad.



Liderazgo en incertidumbre

Guiar equipos en entornos de alta volatilidad es la competencia más valiosa del exportador moderno.



Pymes Logísticas y su Digitalización

Duplicación de Ingresos

El 60% de pymes digitalizadas duplican su facturación según el Ministerio de la Producción

Metodologías Ágiles

Implementación promedio de 3 a 4 años con enfoque iterativo

Pilares del Cambio

Automatización, trazabilidad y cultura de mejora continua

Las pequeñas y medianas empresas logísticas están demostrando que la transformación digital no es exclusiva de grandes corporaciones. Con inversiones estratégicas y apoyo adecuado, pueden competir globalmente.

Industria 4.0 y Logística en Perú

La cuarta revolución industrial está llegando a la logística peruana con soluciones tecnológicas que parecían ciencia ficción hace apenas una década.



Sensores IoT

Seguimiento de temperatura, humedad y ubicación en tiempo real durante todo el trayecto



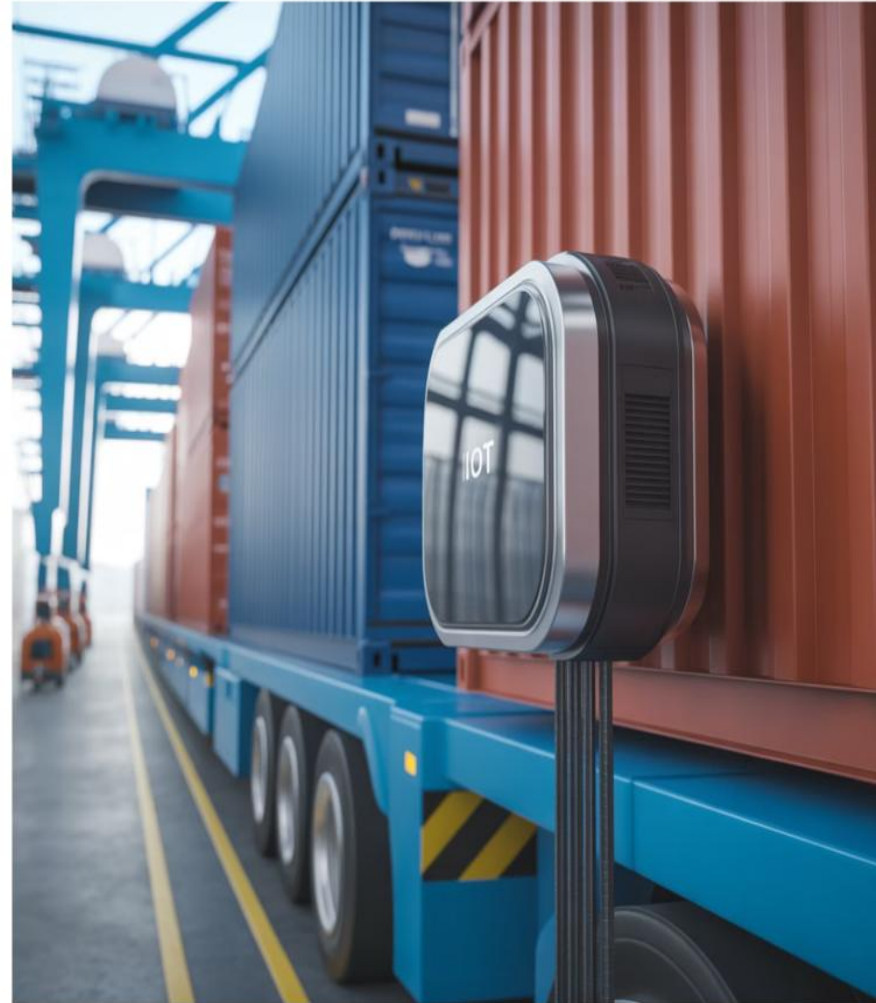
Big Data Predictivo

Optimización inteligente de rutas y predicción de riesgos potenciales



Última Milla Optimizada

Entregas más rápidas, seguras y con menor huella ambiental





El Futuro Logístico

Capítulo 5

El horizonte de la logística exportadora peruana está lleno de oportunidades sin precedentes. Las tendencias globales convergen con iniciativas locales para crear un ecosistema competitivo de clase mundial.

Tendencias y Oportunidades



Estas tendencias no son futuristas distantes: están implementándose ahora mismo en empresas pioneras que marcan el camino para el resto del sector.

El Rol del Estado y el Sector Privado

La transformación digital requiere un esfuerzo coordinado donde gobierno y empresas trabajen sinérgicamente hacia objetivos comunes.

Liderazgo Institucional

MINCETUR y PROMPERÚ impulsan programas de capacitación y digitalización



Alianzas Estratégicas

Colaboración público-privada para fortalecer infraestructura digital nacional

Visión PENX 2025

Exportaciones más competitivas, ágiles y diversificadas



La Inteligencia del Exportador: Decisiones Basadas en Datos



Analítica predictiva

Del reporte estático al Big Data: identificar patrones de mercado antes de que ocurran.



Dashboard de control

Métricas críticas en tiempo real: tiempos, costos y huella de carbono en un solo tablero.



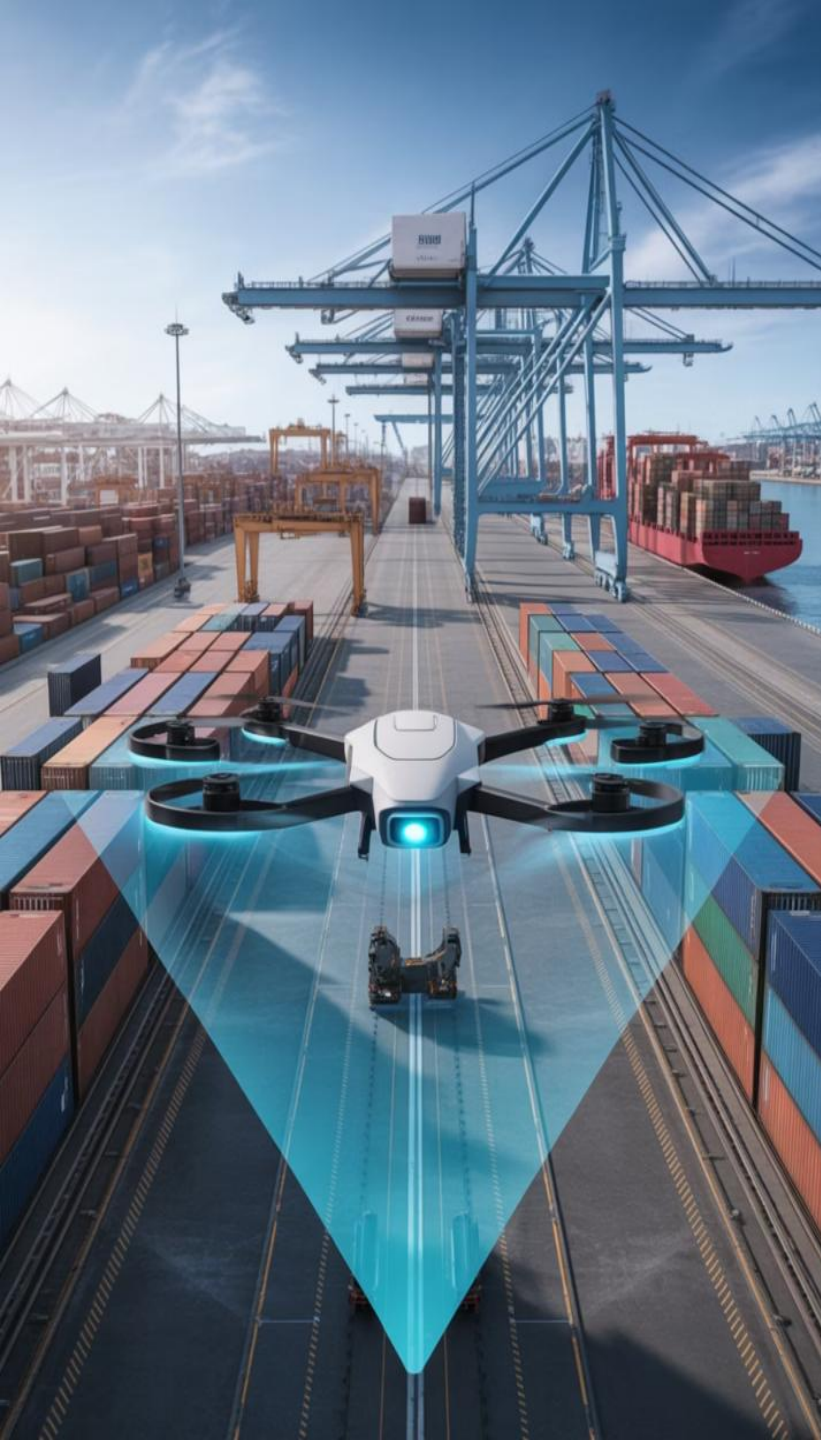
Inteligencia comercial

Convertir registros de embarque en ventaja competitiva para prospectar nuevos clientes globales.



Calidad de datos

La validación rigurosa de la información previene errores costosos en toda la cadena de suministro.



La logística del mañana, hoy en Perú

La infraestructura logística del futuro ya está tomando forma: puertos inteligentes, drones de monitoreo, sensores conectados y sistemas de gestión autónomos convergen para crear la próxima generación del comercio exterior peruano.

Conclusión: La Transformación Digital, Motor de Competitividad Exportadora



Superación de Retos Históricos

La digitalización es la clave para superar desafíos estructurales y crecer globalmente



Inversión Estratégica

Invertir en tecnología y talento es invertir en el futuro del comercio exterior peruano



Llamado a la Acción

Invitación a empresas y autoridades a acelerar esta revolución logística

El momento de actuar es ahora. Cada día de retraso representa oportunidades perdidas en mercados globales cada vez más competitivos. La transformación digital no es el futuro: es el presente de quienes liderarán el comercio exterior peruano.