

10 PASOS PARA INICIARSE EN E-COMMERCE

24 AGO 11

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet



1. Dónde estamos?

Quiénes son nuestros usuarios?

Ofrecemos contenido de valor?

Hemos analizado a nuestra competencia?

Cuál es el objetivo de nuestros usuarios en Nuestro Website?

Tenemos Website?

Cuál es nuestro objetivo de tener un Website?

Nuestros usuarios encuentran rápidamente lo que buscan?

Nuestro Website es fácil de usar?

Tenemos una estrategia Online?

Nuestro Website permite interactuar con los usuarios?

Sabemos qué sección es la más visitada?



2. Definir Objetivos

Objetivos de la empresa

Objetivos de tener un Website



Website como herramienta para lograr

los objetivos de mi empresa



3. Realizar un Análisis Económico

Tiempo

Inversión

ROI



Viabilidad del Proyecto



4. Saber quiénes son mis usuarios

Tipos de usuarios

Perfiles de usuarios

Cuáles crees que son los objetivos de tus usuarios?

Objetivos de usuarios

Encuestas



Dar a mis usuarios valor



5. Analizar mi competencia

Qué hace?

Qué ofrece?

Está bien hecho su Website?

Cómo está posicionado en Google?

Están en las Redes Sociales?

Envía Boletines Digitales?

Mejorar lo que hace la competencia



6. Crear un Plan de Desarrollo Web

Tiempo

Análisis Económico

Funcionalidades

Arquitectura de contenidos

Usabilidad

Optimizado para Buscadores



Crear mi Sitio Web orientado al usuario



7. Evaluar el Pago Electrónico

Saber qué es?

Evaluar alternativas

Cómo funcionan?

Requerimientos administrativos

Requerimientos técnicos

Costos

Pensar en función del Usuario



8. Promocionar mi Website

Medios Tradicionales

Posicionamiento Web

Publicidad en Internet

Redes Sociales

Email Marketing



Aumentar las conversiones



9. Dar valor en las Redes Sociales

Construir lazos fuertes

Conseguir influenciar

Generar confianza



Crear una comunidad



10. Medir siempre

A los Usuarios y su comportamiento

A las fuentes de tráfico

Al contenido

Analizar y hacer las correcciones necesarias



CONSULTAS?

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Consultor de Negocios y Marketing por Internet
E-mail: jmhuamancayo@tagticaweb.com

