

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIECONÓMICO

SEXO	TOTAL %
Femenino	56
Masculino	44

Total 100%

EDAD	TOTAL %
18-24 años	15
25-34 años	22
35-44 años	25
45-64 años	39
Promedio (en años)	39

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Parte de una pareja	53
Soltero	47

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL %
A/B	36
C	64

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	25
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	37
Superior universitaria completa	35
Post grado / Maestría	1
Doctorado / Phd	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Soy trabajador independiente	38
Trabajo para el sector privado	28
Soy ama de casa	14
Soy estudiante	9
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista y ya no trabajo	3
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	31
Profesional ejecutivo	18
Ama de casa	15
Profesional técnico	11
Estudiante	9
Obrero, artesano, agricultor	6
Jubilado, Cesante	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Profesional independiente	1
Empresario	1
Comerciante	1

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL %
Si	68
No	32

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Descansar / relajarse	46
Salir con la familia	29
Conocer nuevos lugares	14
Diversión	8
Salir de la rutina	5
Conocer atractivos turísticos	2
Conocer otras costumbres	1

Total múltiple

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	27
Publicidad en TV	8
Internet / páginas Web	6
Artículos en diarios o revistas	5

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Paisajes / naturaleza	50
Lugar tranquilo / sin bulla	31
Variedad de atractivos turísticos	30
Clima cálido	27
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	24
Lugar seguro	23
Clima seco	20
Buena comida / buena gastronomía	15
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte,	15
Corta distancia	8

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Si	16
No	84

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Costos de alojamiento y sus características	79
Lugares turísticos para visitar	72
Distancia y rutas de acceso	42
Costo del transporte al lugar visitado	40
Restaurantes donde acudir	35
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	10
Seguridad del lugar	8
Lugares de diversión nocturna	8
Condiciones de las vías de acceso	6

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	67
A través de familiares y amigos	56
Agencias de turismo	10
Folleto turísticos	8
Ferias turísticas	6
Diarios / Periódicos / Revistas	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	15
No	85

Total 100%

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCÓ INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	39
Tiene familiares / amigos que conocen el lugar	29
Ya tenía referencias del lugar	24
Tengo familiares en el lugar	14

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Consultando en el hotel que me alojaba	44
Agencias de viaje y turismo	37
Con los pobladores del lugar	30
A través de familiares / amigos	24
Con los taxistas	18
Internet (En el hotel, cabinas públicas, etc.)	9
Oficinas de información turística (Perú, Oficina de la Municipalidad, etc.)	9

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	33
No	67

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	70
Viaje anteriormente por recreación	15
Viaje anteriormente por trabajo	15

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	37
De 4 a 7 noches	48
De 8 a 14 noches	13
De 15 a 28 noches	2
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	5

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	44
Con amigos y/o familiares, sin niños	27
Con mi pareja	12
Sólo	12
Con amigos y/o familiares, con niños	5

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %
Ómnibus / bus interprovincial	86
Auto propio	8
Auto particular de un familiar / amigo	5
Otros (combi / minivan, auto colectivo, minibus)	3

Total múltiple

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Casa de familiares, amigos	45
Alojamiento pagado	55
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje	25
Otros	2
Casa propia	1

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar una agencia de viaje / turismo)	100
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en la ciudad donde vivo	-

Total 100%

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	12
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	21
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	16
De 600 soles a más	20
Promedio (en nuevos soles)	S/. 424

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %
1 persona	29
2 personas	26
3 personas	24
4 personas	16
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Transporte terrestre	99
Restaurantes y bares	75
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas)	72
Traslados internos (taxis, combis, etc.)	65
Alojamiento	55
Visitas a atractivos turísticos (centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	30
Compra de artesanías	6
Compra de prendas de vestir / calzado	5
Centros nocturnos y discotecas	5

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA	TOTAL %
Si	11
No	89

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total 100%

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	30
Tarjeta de crédito	8

Total múltiple

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE CULTURA	84
Visitar iglesias, catedrales, conventos	69
Visitar inmuebles históricos y monumentos	24
Visitar sitios arqueológicos	22
Participar en festividades locales	16
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	14
Visitar museos	12
Participar en festividades religiosas	5
City tour guiado	3
TURISMO DE NATURALEZA	88
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	53
Pasear por lagos, lagunas y ríos	50
Visitar áreas / reservas naturales	49
Observación de aves	14
COMPRAS	43
Dulces típicos	23
Artesanía	18
Artículos de vestir	13
Productos comestibles no dulces	10
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	23
Ir a peñas y shows folklóricos	14
Ir a discotecas / pubs	8
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	4
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	4
OTROS	32
Visitar criaderos	24
Ir a parques de diversión	6
Visitar aguas termales	5
Ir a zoológicos	1
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Visitar cataratas	1

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	18
Bolsos	4
Cerámicos	3
Bijoutería	3
Huacos	2
Gorros / sombreros	1
Adornos de lana	1
Monederos	1
Cuadros	1
Llaveros	1

Total múltiple

V. SATISFACCIÓN DEL VIAJE

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	42
Satisfecho	53
Ni satisfecho ni insatisfecho	3
Insatisfecho	-
Totalmente Insatisfecho	3

Total 100%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.

Muestra: 3,359 encuestas (6% visitaron el departamento de Junín).

Trabajo de campo: Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.