PERU - DEMANDA

Centro de Comercio Internacional

MBA, Q.F. Diana Flores
Consultora Internacional

LatinPharma

2008-Buenos Aires

Centro de Comercio Internacional

PRINCIPALES MERCADOS

Performance de las principales compañías en los principales mercados de Latinoamérica

		Lat America	Brazil	Mexico	Venezuela	Argentina
Regional Growth		12.0	9.9	7.5	33.0	19.1
Sanofi-Aventis	1	9.3	6.0	8.3	21.8	20.2
Bayer	2	5.8	-0.9	6.0	25.0	14.0
Novartis	3	12.5	12.8	4.9	41.5	16.3
Pfizer	4	6.3	-2.1	7.9	21.9	7.3
S-Plough	5	6.7	2.5	0.9	34.7	1.0
GSK	6	6.2	3.5	0.7	32.3	16.1
J&J	7	3.9	6.5	-3.4	29.5	12.5
Roche	8	5.4	3.9	2.5	21.0	6.8
B-Ingelhein	9	7.2	1.8	6.0	28.8	19.2
EMS	10	29.4	29.4	***	***	***
Roemmers	11	19.4	27.9	6.7	37.3	25.6
AstraZeneca	12	20.0	21.5	14.0	49.2	16.4

Fuente: IMS Health MIDAS. MAT December 2007. =/-10% BANDS

Centro de Comercio Internacional

PRINCIPALES MERCADOS

Distribución y performance en Latinoamérica

MAT 2007	LCD Milion	M.Share	Growth	E.I.	CAGR 03-07
LATIN AMERICAN	30.824	100%	12%		9,9%
BRAZIL	11.221	36,4%	9,9%	98	9,5%
MEXICO	8.740	28,4%	7,5%	96	7,2%
VENEZUELA	3.290	10,7%	33,0%	121	27,6%
ARGENTINA	2.661	8,6%	19,1%	107	12,9%
COLOMBIA	1.431	4,6%	2,4%	90	4,3%
C. AMERICA	965	3,1%	16,7%	105	10,2%
CHILE	955	3,1%	7,5%	96	4,6%
ECUADOR	587	1,9%	13,5%	101	8,3%
PERU	525	1,7%	18,4%	106	9,2%
DOMINICAN REP	322	1,0%	17,9%	106	12,8%
URUGUAY	126	0,4%	-1,2%	87	5,9%

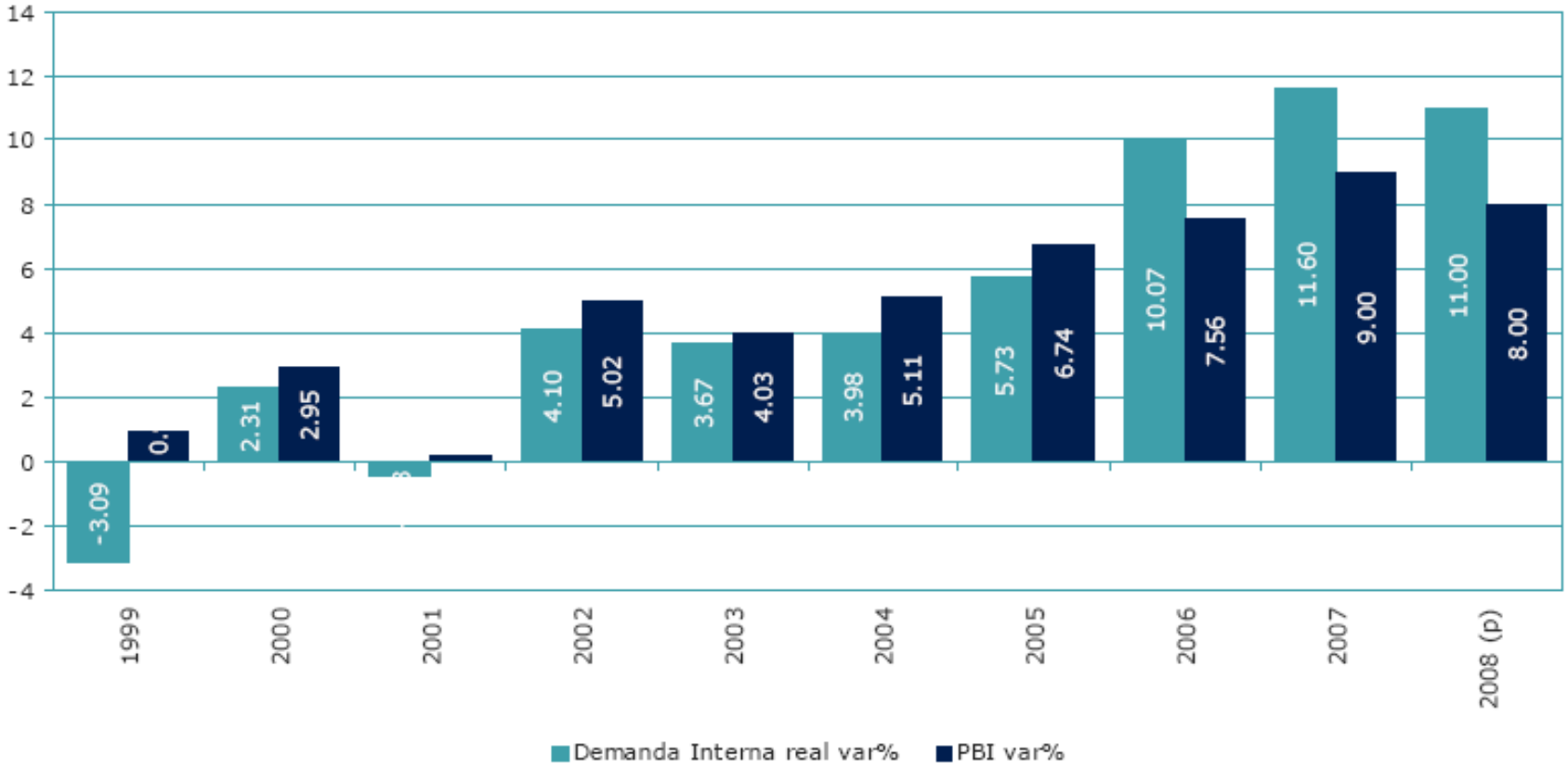
Fuente: IMS Health, MIDAS, MAT Dec 2007, Retail Channel

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

PBI y Demanda Interna

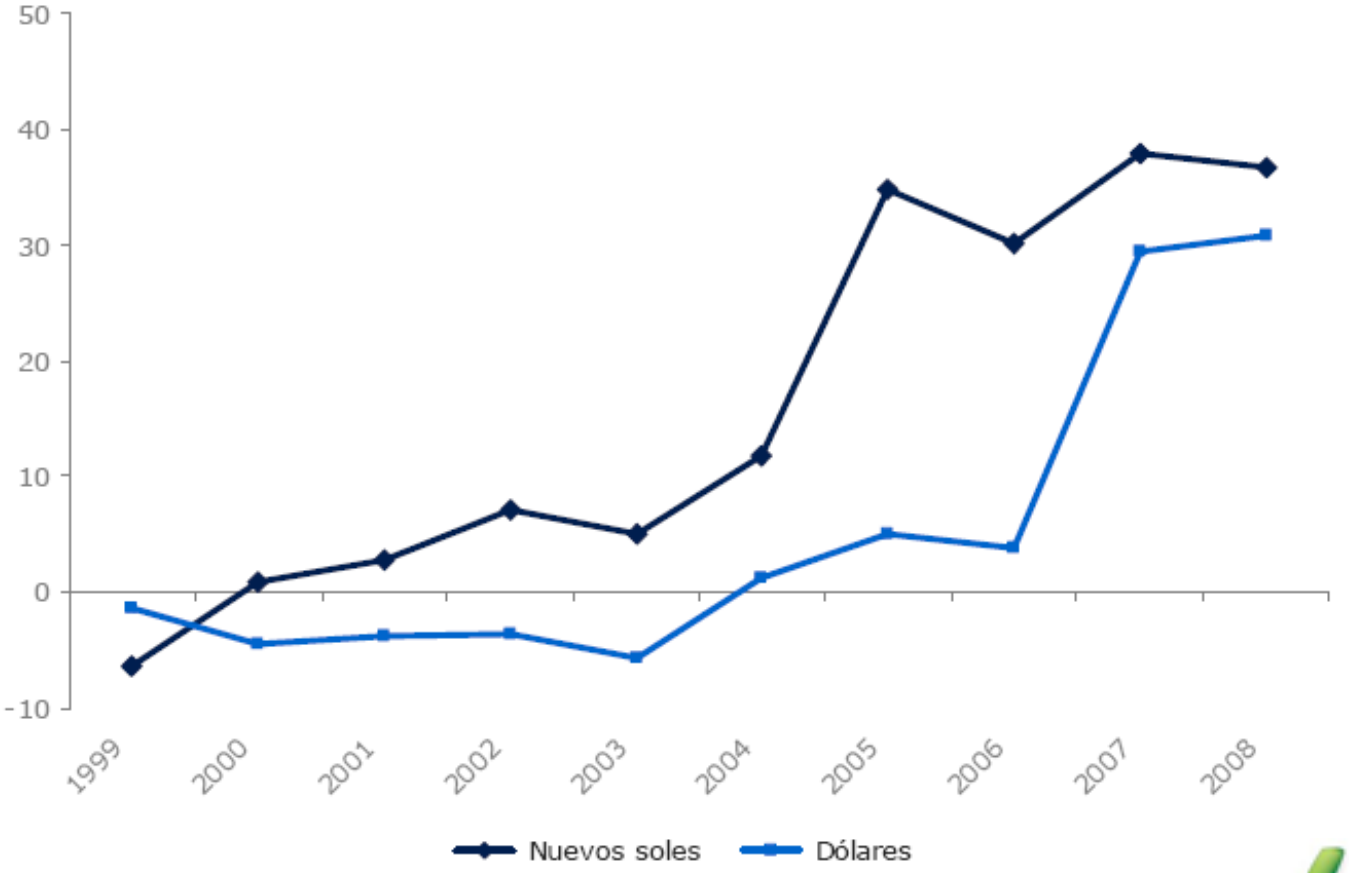
LatinPharma



Fuente : BCRP

Crédito

Crédito – Crecimiento anual



Fuente : BCRP

Centro de Comercio Internacional

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

REGIONES	HABITANTES	ESTABLECIMIENTOS
AMAZONAS	132646	116
ANCASH	1154523	391
AYACUCHO	581656	362
ABANCAY	296535	155
ANDAHUAYLAS	189399	99
AREQUIPA	1139599	245
BAGUA	192108	168
CAJAMARCA I	584571	201
CHOTA	575846	198
CUTERVO	389714	134
CUZCO	1252201	214
JAEN	125785	110
JUNIN	1288792	453
HUANCAVELICA	468161	283
HUANUCO	844649	235
ICA	720691	133
LA LIBERTAD	1573106	209
LAMBAYEQUE	1151411	152
LORETO	943807	319
LUCIANO CASTILLO	794133	175
MADRE DE DIOS	107664	112
MOQUEGUA	167251	59
PASCO	283649	237
PIURA I	916657	202
PUNO	1313571	407
SAN MARTIN	788195	347
TACNA	317619	72
TUMBES	215634	42
UCAYALI	468922	186
CALLAO	824329	52
LIMA SUR	1922871	190
LIMA NORTE	3369239	290
LIMA ESTE	1045898	134
LIMA CIUDAD	1805942	40

Fuente:MINSA (Ministerio de Salud)

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Situación de Salud

- Consejo Nacional de Salud : Un cuerpo que conduce el sistema nacional de la salud, el ministro de Salud preside el grupo Multisectorial en 19 asuntos diversos, incluyendo medicamentos (abastecedores públicos y privados)

- La consulta a la sociedad civil : (11 instituciones participan) y cuerpo consensual de orden público en salud.

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Situación de Salud

- ForoSalud: Participación de la sociedad civil en la vigilancia del acceso y de la calidad de los medicamentos; grupos regionales del país que trabajan específicamente en el acceso de los medicamentos.

- Tienen representación en el Consejo Nacional de Salud donde se tratan los asuntos planteados regionalmente.

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

MERCADO A PRECIOS de FABRICANTE

2007	Soles Millones	US$ Millones	% del Total
Privado	1833.4	562.0	72.0
Público	713.0	218.5	28.0
Total	2546.4	780.5	100

Fuente ESPICOM – MINSA (Ministerio de Salud)

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

ASOCIACIONES

1

Asociación de Industrias Farmacéuticas Nacional (ADIFAN). 19 Laboratorios (incluyendo 2 corporaciones)

2

Asociación de Laboratorios Farmacéuticos del Perú: ALAFARPE. 14 Laboratorios

3

Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Latinoamerica-nos (ALAFAL). 9 Laboratorios

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

ASOCIACIONES

- ***La Cámara de Comercio de Lima:***

  La Cámara de Comercio tiene 14 Comités Gremiales**.** Uno de estos es el Comité de Productos para la Salud y Ciencias Afines (COMSALUD), que agrupa a las empresas que fabrican o comercian en sectores como : Productos farmacéuticos; Insumos, Instrumental, Equipos médicos; productos para laboratorios clínico.

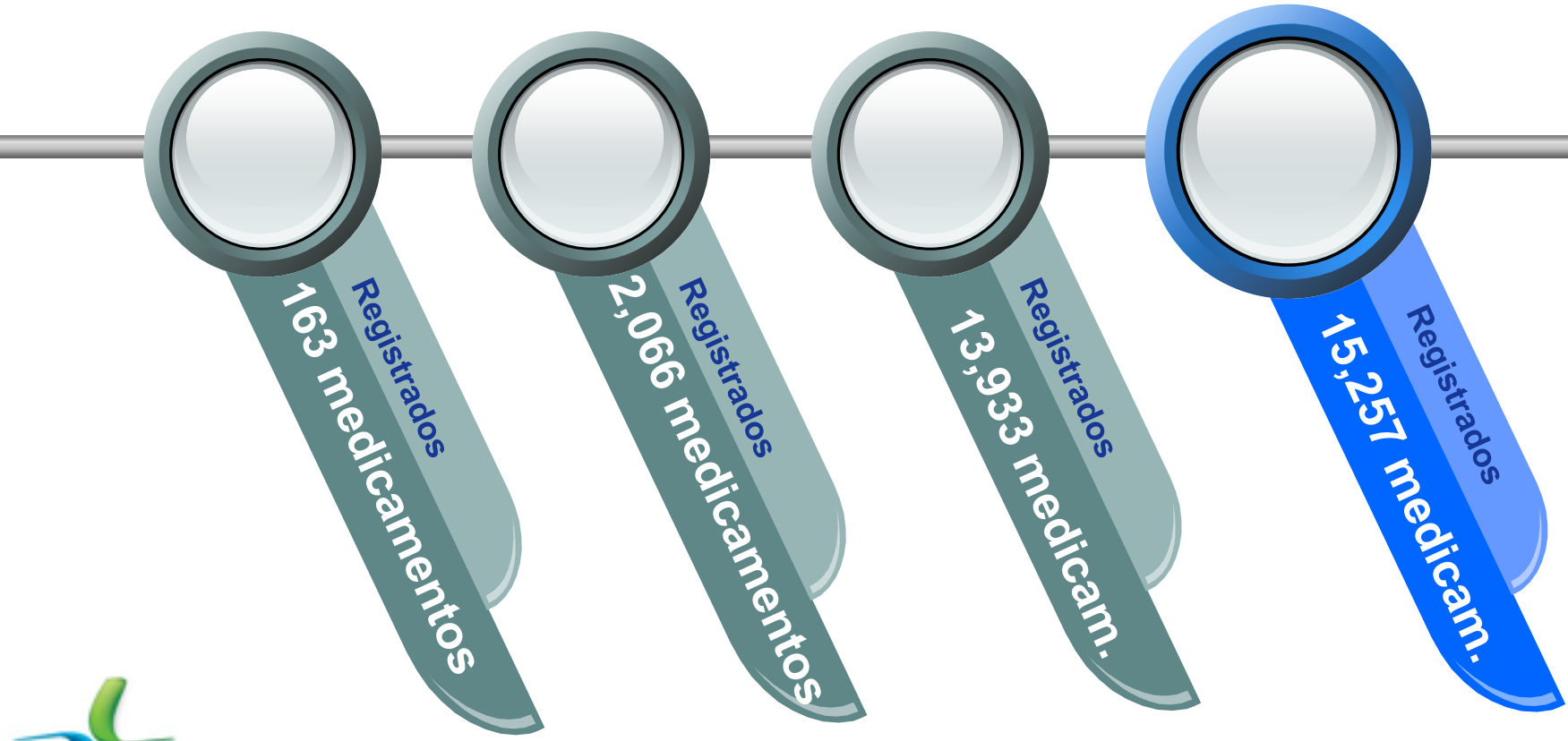
  - Dentro de COMSALUD existe un Sub-Comité de Medicamentos que registra a 37 productores farmacéuticos.

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Registro Sanitario Medicamentos

1990 → 1999 → 2004 → **2005 Jun**



LatinPharma

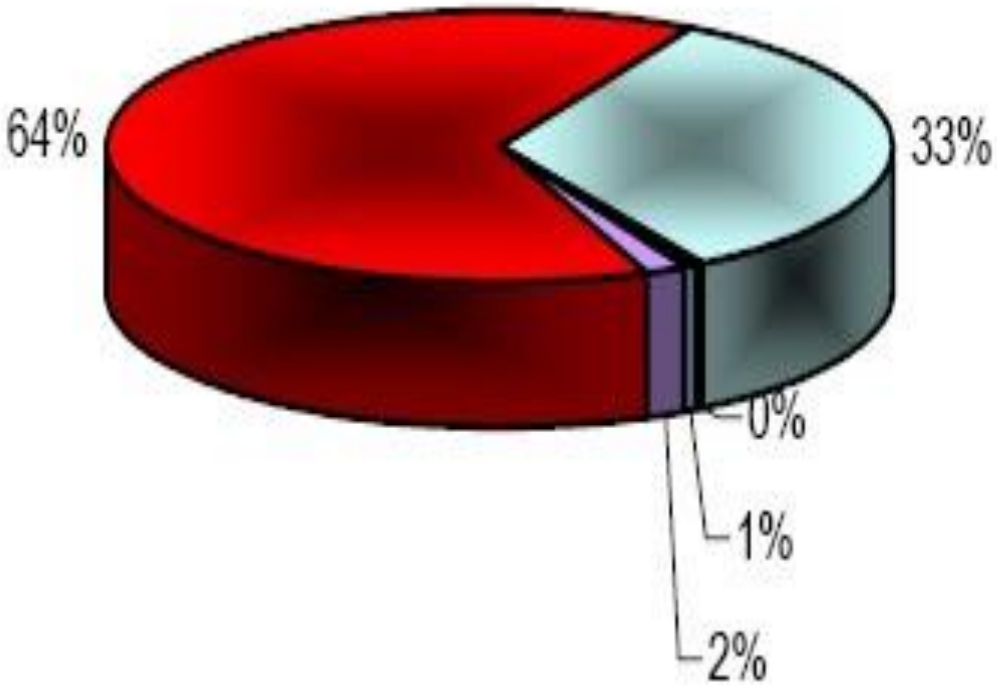
Registro Sanitario Medicamentos

- 2004, los genéricos de marca ocuparon un 50% del total seguidos por los genéricos DCI (33%) y los innovadores (17%).

- Junio del 2005 estaban registrados **15,257** productos farmacéuticos. Solo 4379 productos registrados fueron vendidos en las farmacias.

Medicamentos Registrados

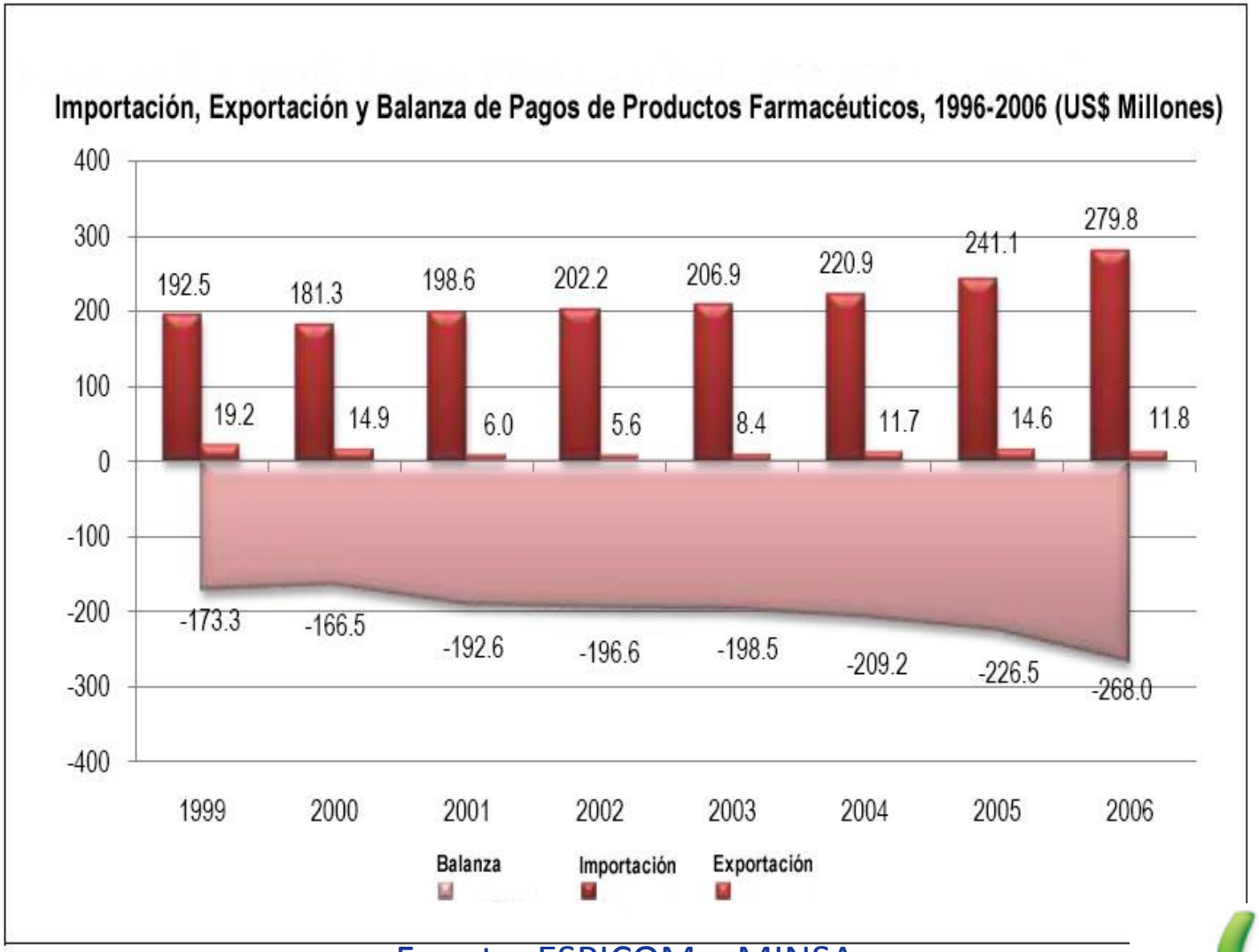
Productos farmacéuticos registrados a Junio del 2005



Fuente: DIGEMID

Centro de Comercio Internacional

Importación y Exportación

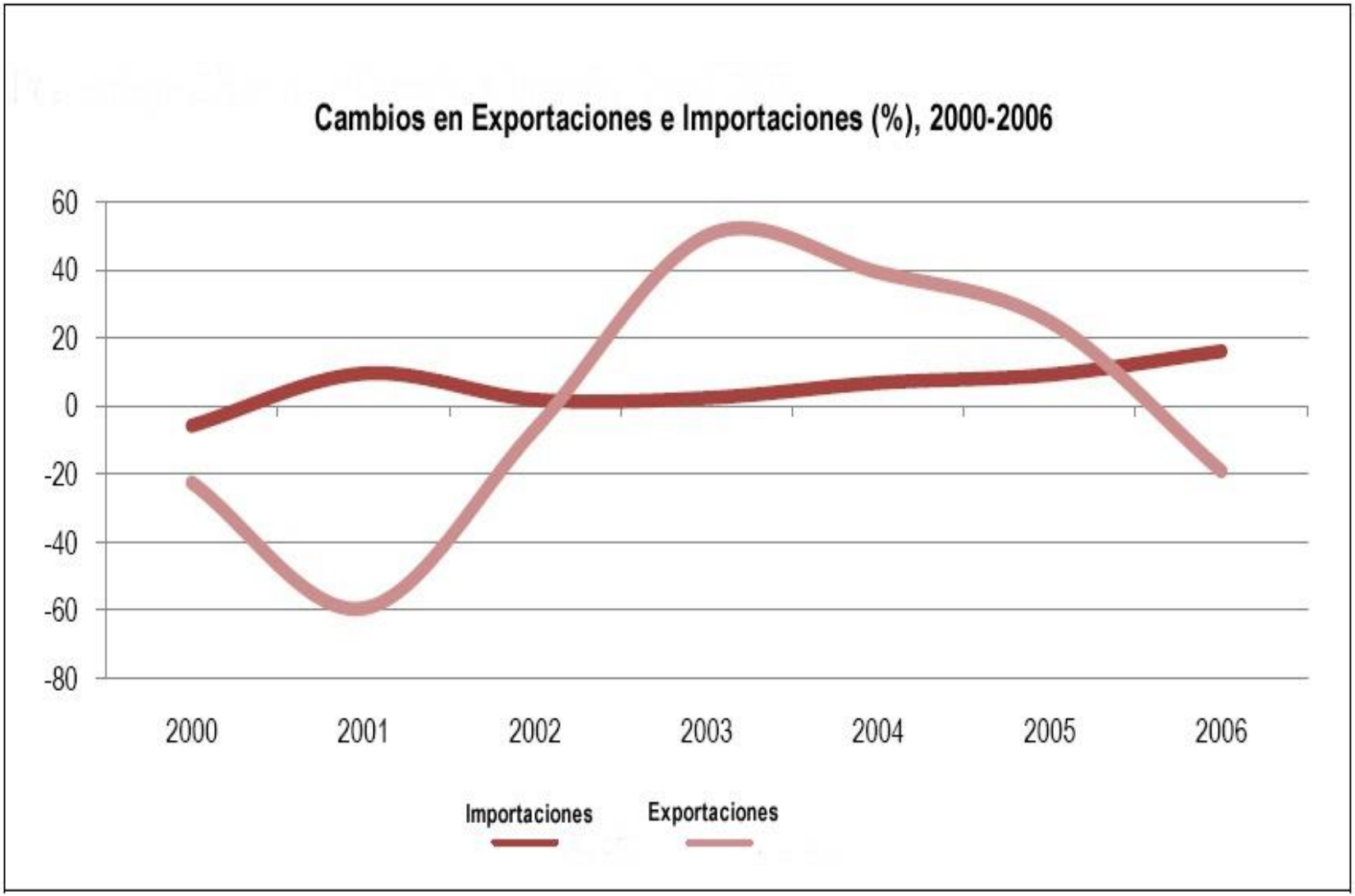


Fuente: ESPICOM – MINSA

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

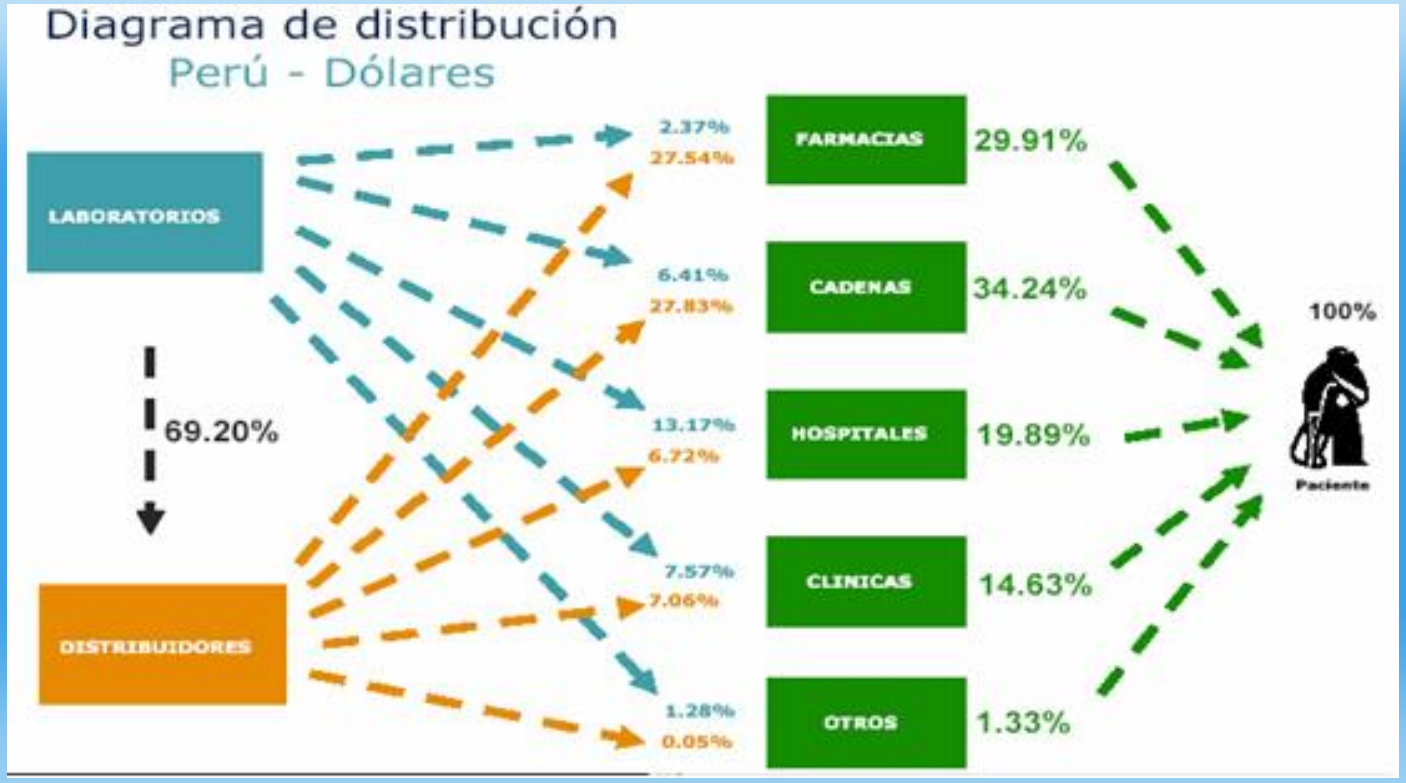
Cambios 2000-2006



Fuente: ESPICOM – MINSA

LatinPharma

Distribución



Fuente:IMS

Centro de Comercio Internacional

Ranking importadores 2000 - 2005

Ranking	Importador	Total Neto kg	Total US$ CFR	No. Transacc.
1	QUIMICA SUIZA	743,112	$66,399,827	6,206
2	BRISTOL-MYERS SQUIBB PERU	1,471,278	$55,320,521	4,785
3	PRODUCTOS ROCHE	724,835	$52,168,447	3,702
4	PFIZER	593,957	$43,508,750	4,538
5	MINISTERIO DE SALUD	317,358	$40,295,122	886
6	ABBOT LABORAT.	556,105	$37,050,588	9,182
7	NOVARTIS BIOSCIENCES PERU	347,485	$35,246,310	2,096
8	MERCK SHARP & DOHME PERU	131,533	$34,923,026	1,835
9	SCHERING PERUANA	274,912	$25,519,688	1,188
10	LAB. ROEMMMERS	731,592	$24,670,663	2,413
Total		35,244,708	$958,294,106	173,248

Centro de Comercio Internacional

Ranking Laboratorios Jun-2007

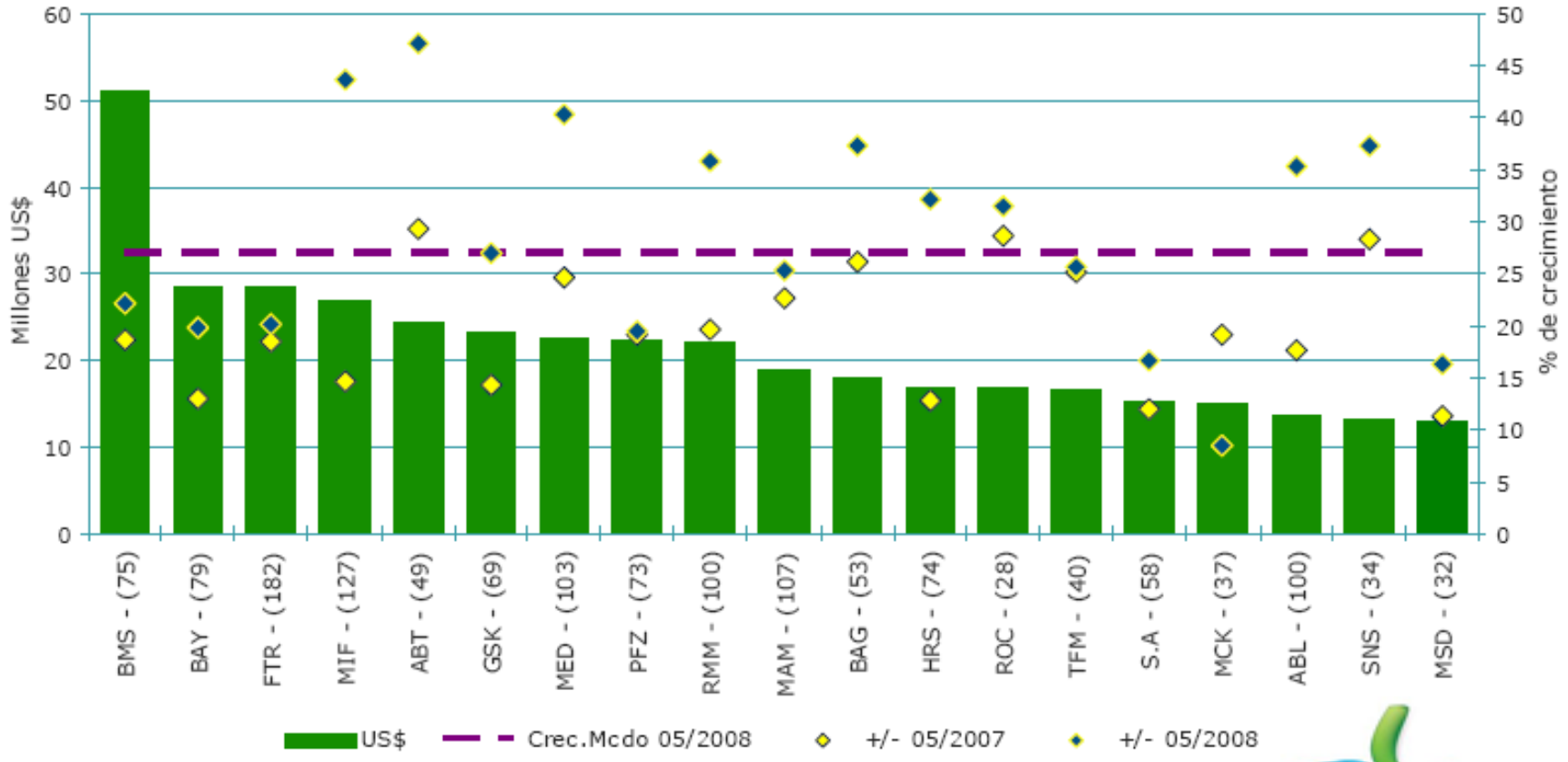
Rnk		U$D	MES (+000)				MAT(+000)			
		Laboratorios	06/2007	06/2008	%	Evol.	06/2007	06/2008	%	Evol.
MES	MAT	Total	51,401	64,127	100	100	530,844	676,513	100	100
1	1	ABEEFE BRISTOL M-S	3,675	4,972	7.75	108	42,217	52,385	7.74	97
4	2	FARMINDUSTRIA	2,345	2,578	4.02	88	24,122	28,544	4.22	93
3	3	BAYER	2,429	2,604	4.06	86	24,306	28,510	4.21	92
2	4	MEDIFARMA	2,286	3,010	4.69	106	19,412	27,537	4.07	111
6	5	ABBOTT	1,902	2,380	3.71	100	17,230	24,966	3.69	114
7	6	GLAXOSMITHKLINE	1,833	2,208	3.44	97	18,560	23,668	3.50	100
5	7	MEDCO	1,718	2,485	3.87	116	16,423	23,372	3.45	112
9	8	PFIZER	1,678	1,968	3.07	94	18,841	22,677	3.35	94
11	9	ROEMMERS	1,560	1,716	2.68	88	16,585	22,161	3.28	105
10	10	MAGMA	1,563	1,902	2.97	98	15,407	19,292	2.85	98
12	11	BAGO	1,437	1,711	2.67	95	13,379	18,363	2.71	108
13	12	ROCHE	1,238	1,631	2.54	106	12,975	17,117	2.53	104
15	13	TECNOFARMA	1,190	1,487	2.32	100	13,372	16,940	2.50	99
19	14	HERSIL	1,097	1,260	1.97	92	12,764	16,891	2.50	104
14	15	SANOFI-AVENTIS	1,063	1,489	2.32	112	12,941	15,777	2.33	96
8	16	MERCK	1,349	2,047	3.19	122	13,994	15,592	2.30	87
20	17	ABL PHARMA	1,065	1,212	1.89	91	10,304	13,832	2.04	105
17	18	SANITAS	998	1,300	2.03	104	9,758	13,490	1.99	108
16	19	MERCK SHARP DOHME	997	1,340	2.09	108	11,418	13,345	1.97	92
22	20	GRUNENTHAL	1,214	949	1.48	63	9,956	11,605	1.72	91

Fuente: IMS

Centro de Comercio Internacional

Principales Laboratorios

Mercado Total
Principales Laboratorios US$



Fuente:IMS

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Sector Farmacéutico.
Principales Productos Exportados – 2007

#	Partida	Descripción Partida	Valor FOB USD
1	3004902900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	4,048,105.05
2	3004101000	MEDICAMENTOS Q` CONTENGAN PENICILINAS PARA USO HUMANO P` VENTA AL POR MENOR	2,523,674.80
3	3004202000	MEDICAMENTOS Q` CONTENGAN OTROS ANTIBIOTICOS P` USO VETERINARIO P` VENTA AL POR MENOR	1,799,537.75
4	3004903000	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO VETERINARIO	1,272,689.30
5	3006101000	CATGUTS ESTERILES Y LIGADURAS ESTERILES SIMIL., P` SUTURAS QUIRURGICAS	1,218,027.21
6	3004502000	DEMAS MEDICAMENTOS P` USO VETERINARIO Q` CONTENGAN VITAMINAS	993,497.62
7	3004201900	LOS DEMÁS	923,588.38
8	3004501000	DEMAS P` USO HUMANO Q` CONTENGAN VITAMINAS	631,489.87
9	3004201000	MEDICAMENTOS Q` CONTENGAN OTROS ANTIBIOTICOS P` USO HUMANO P` VENTA AL POR MENOR	550,763.75
10	3002309000	LAS DEMAS VACUNAS PARA LA MEDICINA VETERINARIA	535,393.34
11		OTROS	1,579,459.46
		Total	16,076,236.53

Fuente: INFOTRADE – PROMPERU. Elaboración: Sector Manufacturas Diversas

Centro de Comercio Internacional

Sec. Farmacéutico
Mercados de Destino - 2007

#	País	Valor FOB USD
1	Ecuador	3,028,944.13
2	Bolivia	3,023,162.68
3	Argentina	2,612,308.96
4	Venezuela	1,857,836.30
5	Chile	977,782.24
6	Colombia	976,243.05
7	Panamá	575,413.33
8	España	471,507.56
9	Guatemala	420,746.52
10	Costa Rica	264,594.01
11	Otros	1,867,697.75
	Total	16,076,236.53

Fuente:Infotrade – PROMPERU. Manufacturas Diversas

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

EsSalud: Precios de medicamentos de 10 clases terapéuticas que generaron mayor gasto. Licitación del año 2002 (en Nuevos Soles)

Código	Clase Terapéutica Nivel 1	Clase Terapéutica Nivel 3	Valor canasta 2002	Valor canasta 2003	Valor canasta 2005	Var. % 2002-2005	Var. % 2002-2003	Var. % 2003-2005
J01D	Antiinfecciosos vía general.	Cefalosporinas	9,984,663.24	9,476,470.73	6,105,745.72	-38.85%	-5.09%	-35.57%
J01C	Antiinfecciosos vía general.	Penicilinas amplio espectro	6,010,645.47	5,237,731.54	4,931,404.95	-17.96%	-12.86%	-5.85%
A09A	Aparato digestivo y metabolismo.	Digestivos incl. enzimas	4,616,352.24	4,624,136.28	3,375,711.81	-26.87%	0.17%	-27.00%
N05C	Sistema nervioso central	Tranquilizantes	4,613,809.02	3,016,725.44	494,527.07	-89.28%	-34.62%	-83.61%
G03C	Productos genitos y urinarios	Estrógenos ex. g3a,g3e,g3f	3,868,630.50	2,834,006.72	2,014,266.95	-47.93%	-26.74%	-28.93%
K04B	Soluciones hospitalarias	Soluciones standard < 100ml	3,559,383.16	3,520,764.72	3,868,832.40	8.69%	-1.08%	9.89%
A02B	Aparato digestivo y metanol.	Antiulcerosos	3,193,699.65	2,877,424.31	2,371,260.61	-25.75%	-9.90%	-17.59%
N03A	Sistema nervioso central	Antiepilepticos	3,078,249.03	2,548,163.59	2,015,548.43	-34.52%	-17.22%	-20.90%
K04C	Soluciones hospitalarias	Soluciones calóricas < 100ml	2,699,279.91	2,597,400.62	2,870,387.71	6.34%	-3.77%	10.51%
N05A	Sistema nervioso central	Antipsicoticos	2,532,858.21	2,124,486.73	2,107,605.62	-16.79%	-16.12%	-0.79%
Total			44,157,570.43	38,857,310.67	30,155,291.26			

Fuente: Universidad del Pacifico

Centro de Comercio Internacional

Mercado

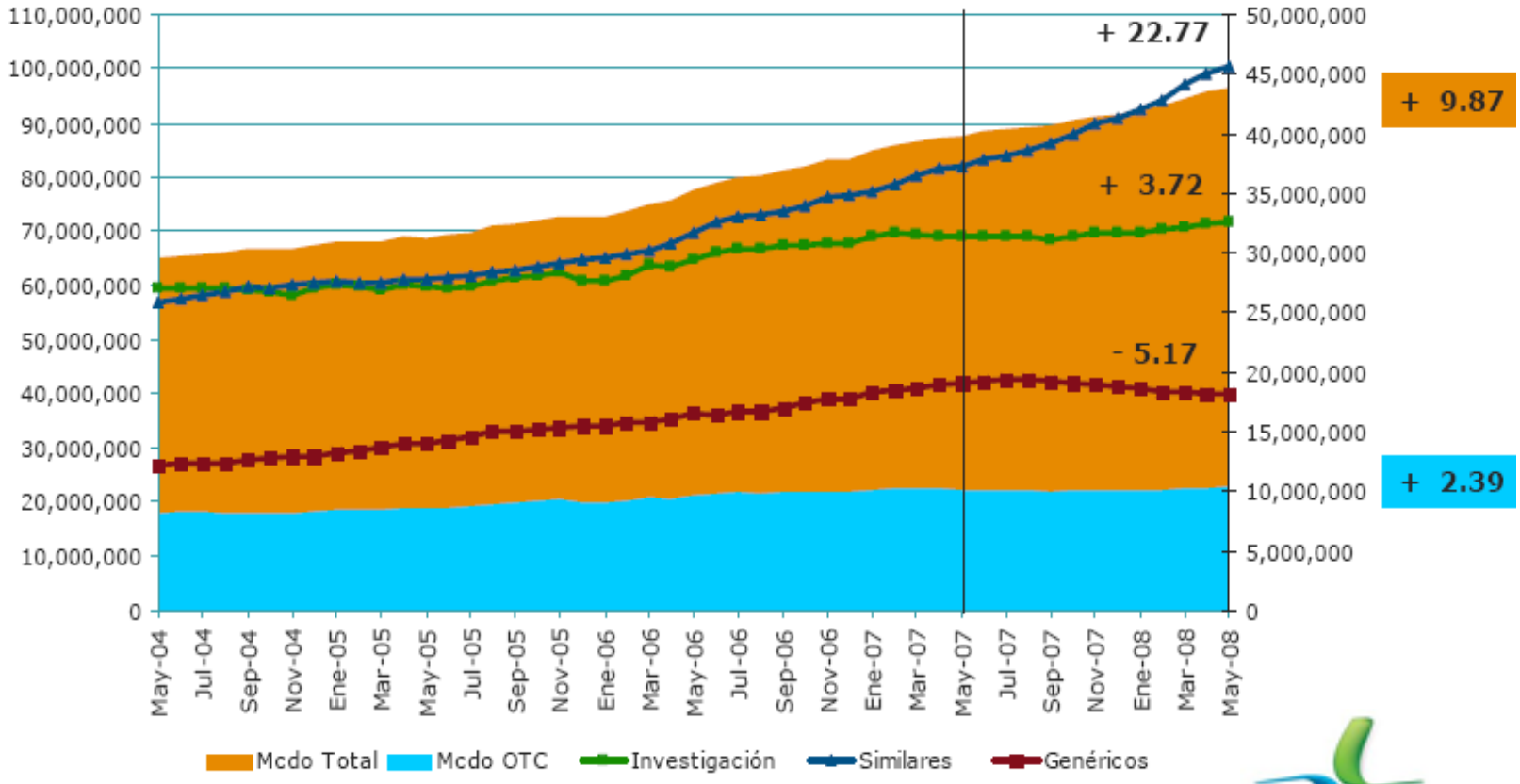
2004	Valor de mercado	Volumen total del mercado
Sistema digestivo y el metabolismo	18.2%	19.9%
Sistema respiratorio	13.4%	15.9%
Anti-infecciosos	11.8%	14.4%

Fuente:ESPICOM

LatinPharma

Mercado Retail Total

Mercado Retail Total
Unidades



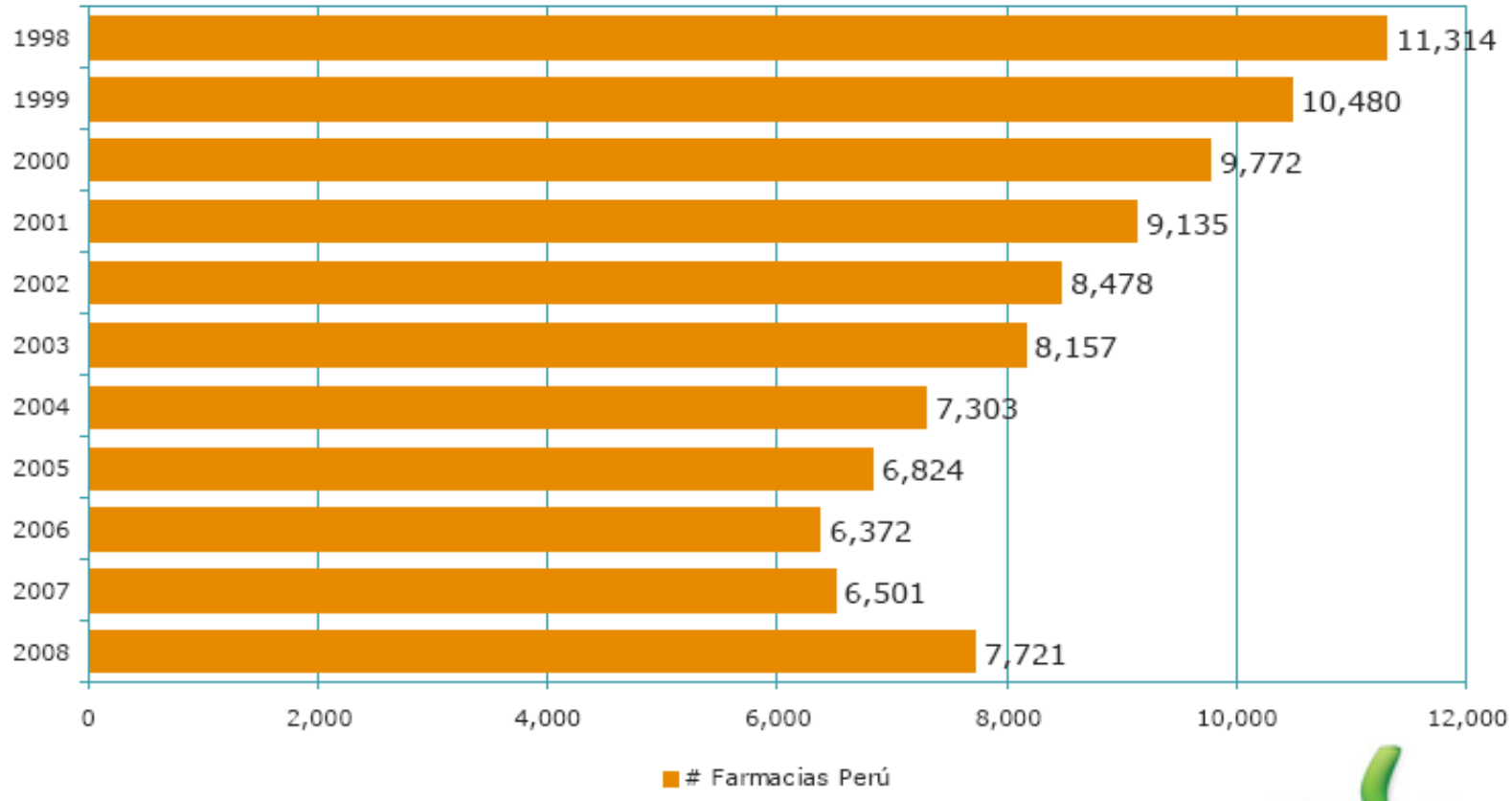
Fuente:IMS

Centro de Comercio Internacional

Universo de Farmacias en el Perú

Universo de farmacias – Perú

1,220 nuevas boticas
Aparecen en 2008
300 son de cadenas



Fuente: IMS

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Mercado

Mercado Estatal	**Ministerio de Salud: MINSA, Seguridad Social: ESSALUD,** medicamentos esenciales con un petitorio nacional.
Sanidad	**Fuerzas Armadas y Policiales** demanda de productos farmacéuticos contenidos en un listado o petitorio institucional
Clínicas	**Clínicas privadas** productos farmacéuticos de marca. Últimamente están adquiriendo, por razones de economía, medicamentos genéricos.

LatinPharma

Mercado

Farmacias	**Farmacias y boticas independientes,** cuya demanda básicamente es de medicamentos de marca.
Cadenas	**Cadenas de Boticas** que tienen una posición de dominio del mercado farmacéutico peruano

Petitorio de medicamentos

- OMS: Medicamentos esenciales como aquellos que satisfacen las necesidades prioritarias de la salud de la mayoría de la población, por lo tanto, deben estar disponibles en la cantidad, formas y costo apropiados.

- *El Perú cuenta con un Petitorio Nacional de Medicamentos Esenciales aprobado el año 2005, como resultado de una revisión y actualización periódica, que incluye* ***365 principios activos en 578 presentaciones farmacéuticas, organizados en 27 grupos fármaco terapéuticos.***

Centro de Comercio Internacional

Petitorio

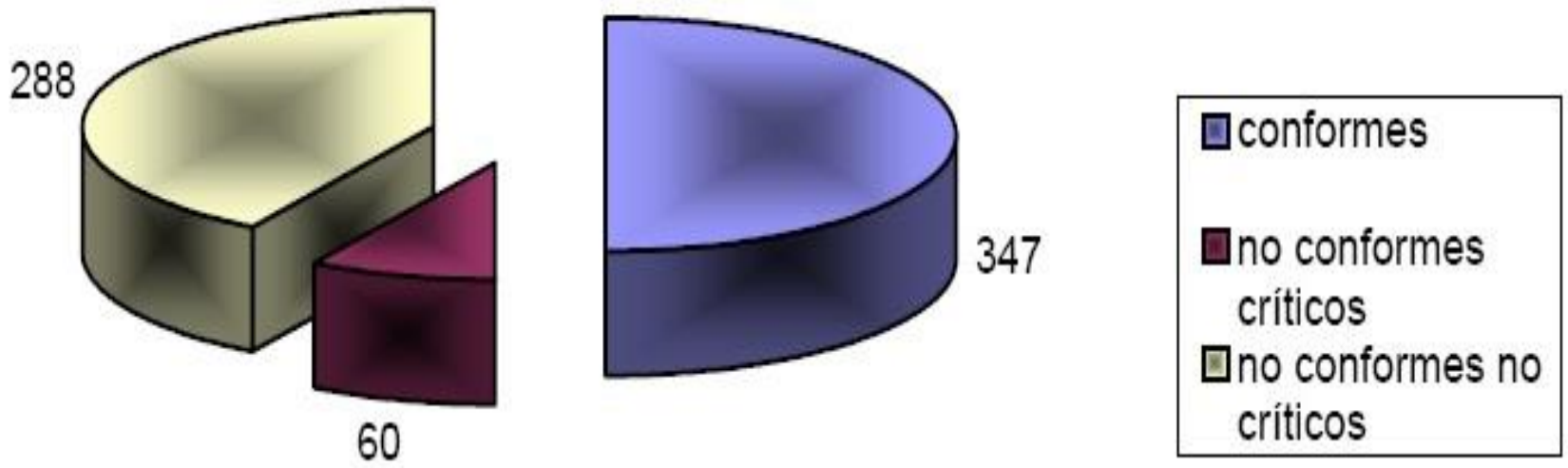
Porcentaje de productos nacionales incluidos en el Petitorio Nacional de Medicamentos Esenciales

Fuente: DIGEMID

LatinPharma

Pruebas de Calidad

Productos sometidos a pruebas de calidad



Fuente: DIGEMID

Estrategias Sanitarias Nacionales (15)

- Estrategia Sanitaria Nacional de Prevención y Control de Enfermedades Metaxémicas y otras transmitidas por vectores :La Malaria, Dengue, Bartonelosis, Leishmaniosis y Tripanosomiosis.

- Estrategia Sanitaria Nacional Prevención y Control de Infecciones de Transmisión Sexual y VIH-SIDA

- Estrategia Sanitaria Nacional para la Tuberculosis

- http://www.minsa.gob.pe/portal/03esn/default2.asp

Centro de Comercio Internacional

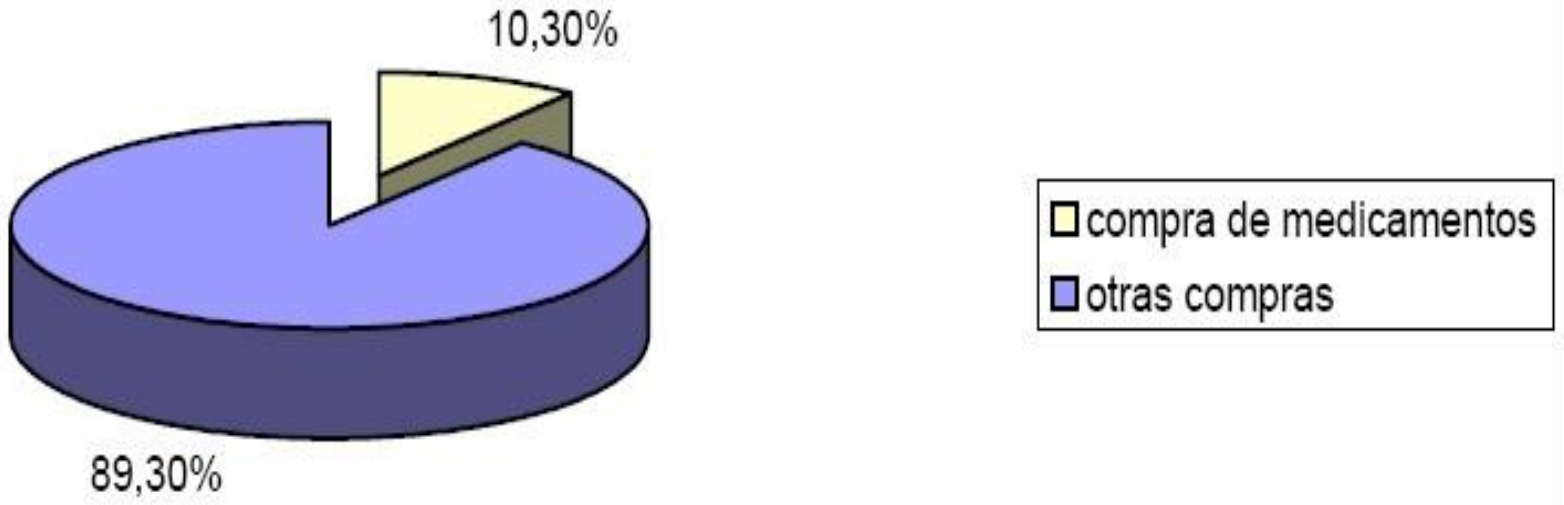
Compras del Gobierno

- **Modalidad Clásica:** Tiene una serie de etapas, con plazos establecidos pero con la desventaja que los proveedores pueden impugnar en diferentes etapas y alargar el proceso.
- **Subasta inversa:** Utilizada para bienes comunes o que tienen la factibilidad de normalizar sus especificaciones técnicas y atributos de calidad verificables. Utiliza la Ficha Técnica, cuyos contenidos son de obligado cumplimiento por los productos que oferten los proveedores en todo el proceso de compra.

LatinPharma

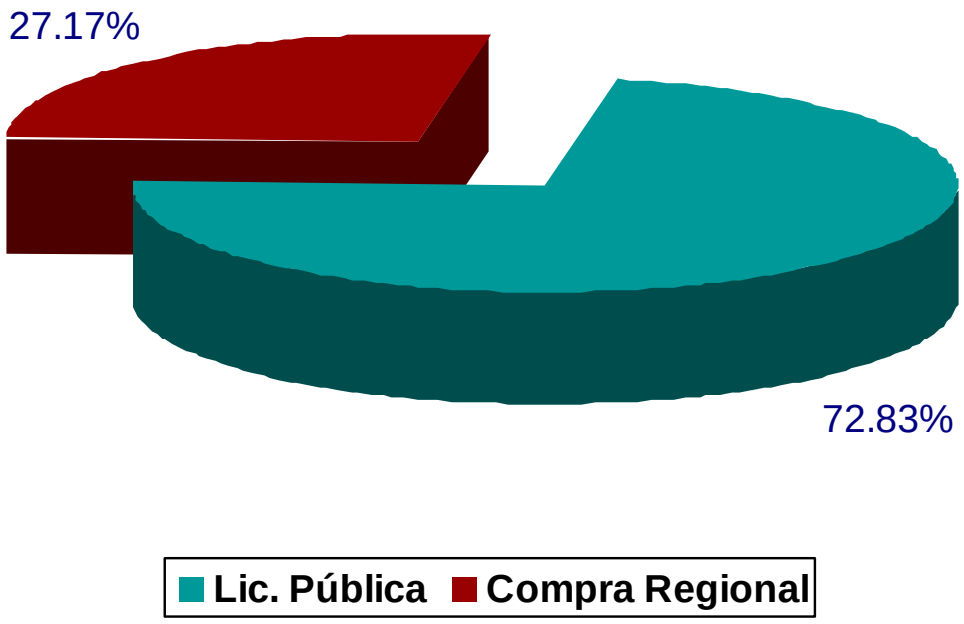
MINSA

Porcentaje de los gastos corrientes del Ministerio de Salud destinado a la compra de medicamentos



Fuente: DIGEMID- Ministerio de Economía y Finanzas

Medicamentos Comprados por MINSA (%)



Fuente: DIGEMID

Centro de Comercio Internacional

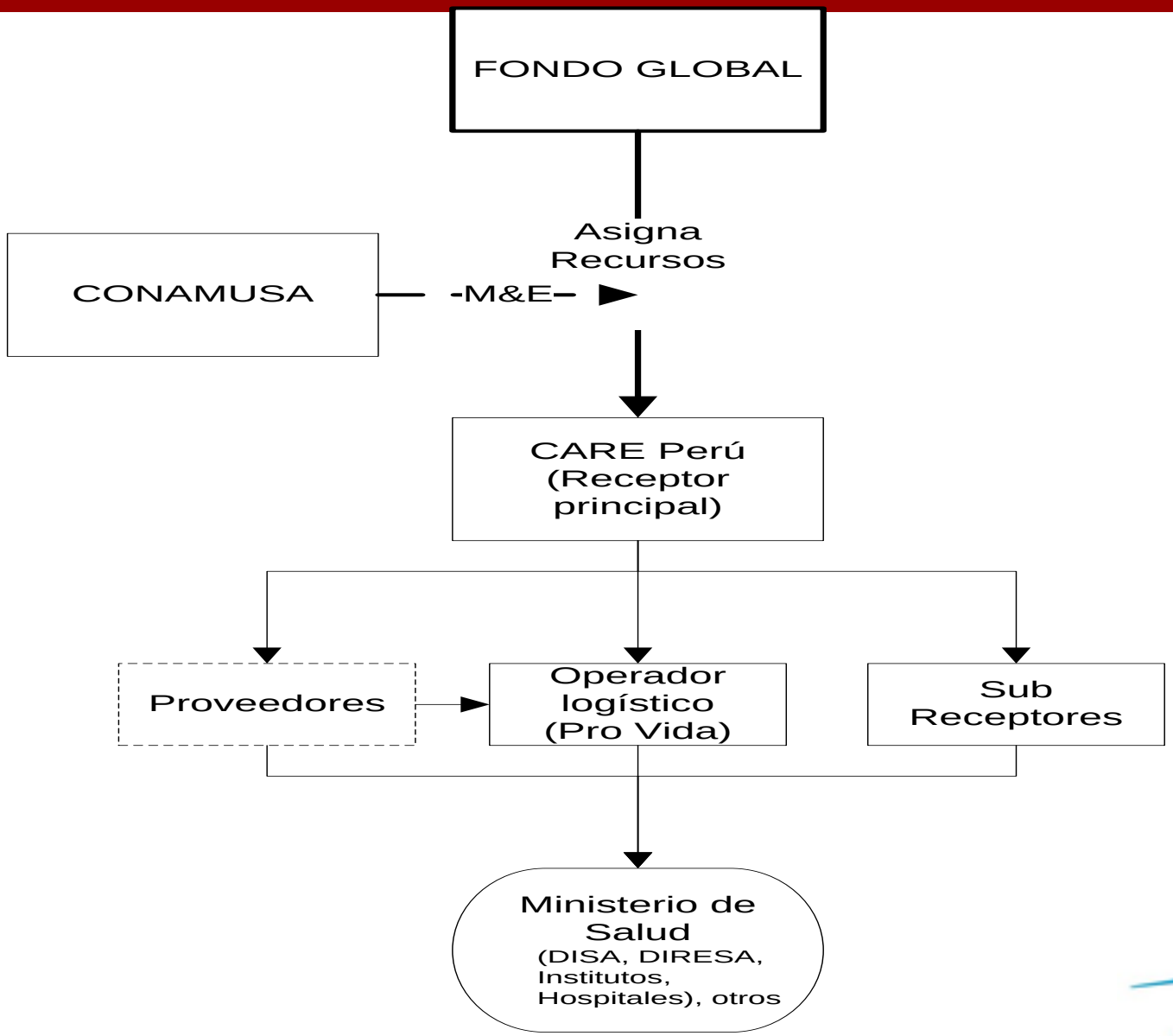
Concentración Económica por Áreas Terapéuticas 1999-2003 (%)

	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Diabetes	43.5	43.2	37.7	34.4	33.1	38.4
Hipertensión	75.7	82.4	80.5	77.3	74.1	77.8
Tuberculosis	49.6	52.7	55.6	47.7	49.6	51.0
SIDA	36.9	32.9	34.0	32.0	30.1	33.2
Cancer Agentes Alkilantes	41.5	50.5	46.6	55.5	55.2	49.9
Cancer Citostáticos	44.4	64.7	54.2	44.8	43.7	50.3
Cancer Inmunoestimulates	70.7	72.1	86.9	70.7	85.8	77.2
Cancer Inmunosupresores	97.8	95.1	99.3	96.2	94.5	96.6
Psicosis	24.7	22.9	21.0	20.8	20.9	22.1
Depresión	24.8	22.4	22.2	21.5	21.0	22.4

Fuente: ESPICOM / MINSA

Centro de Comercio Internacional

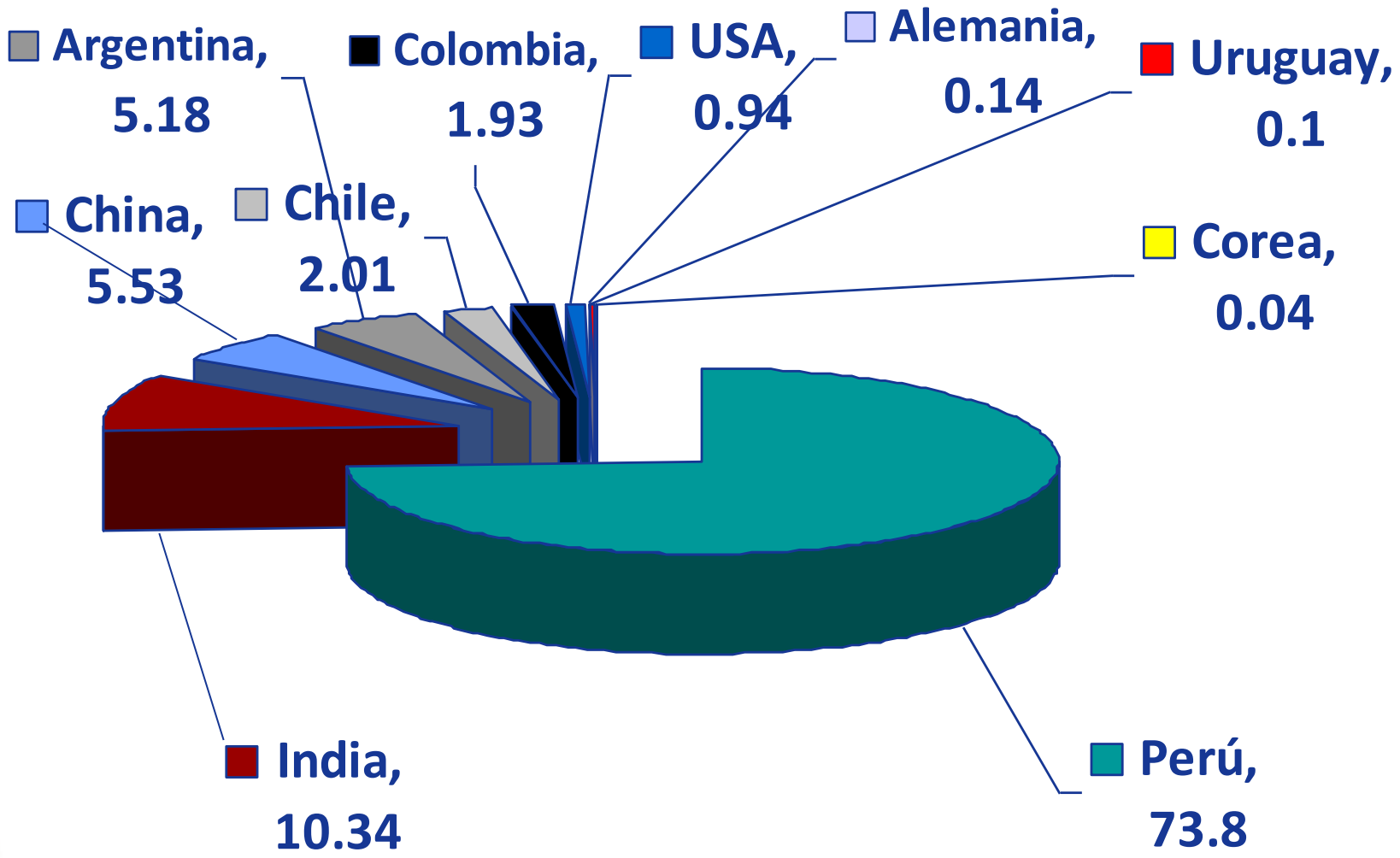
Fondo Global



LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

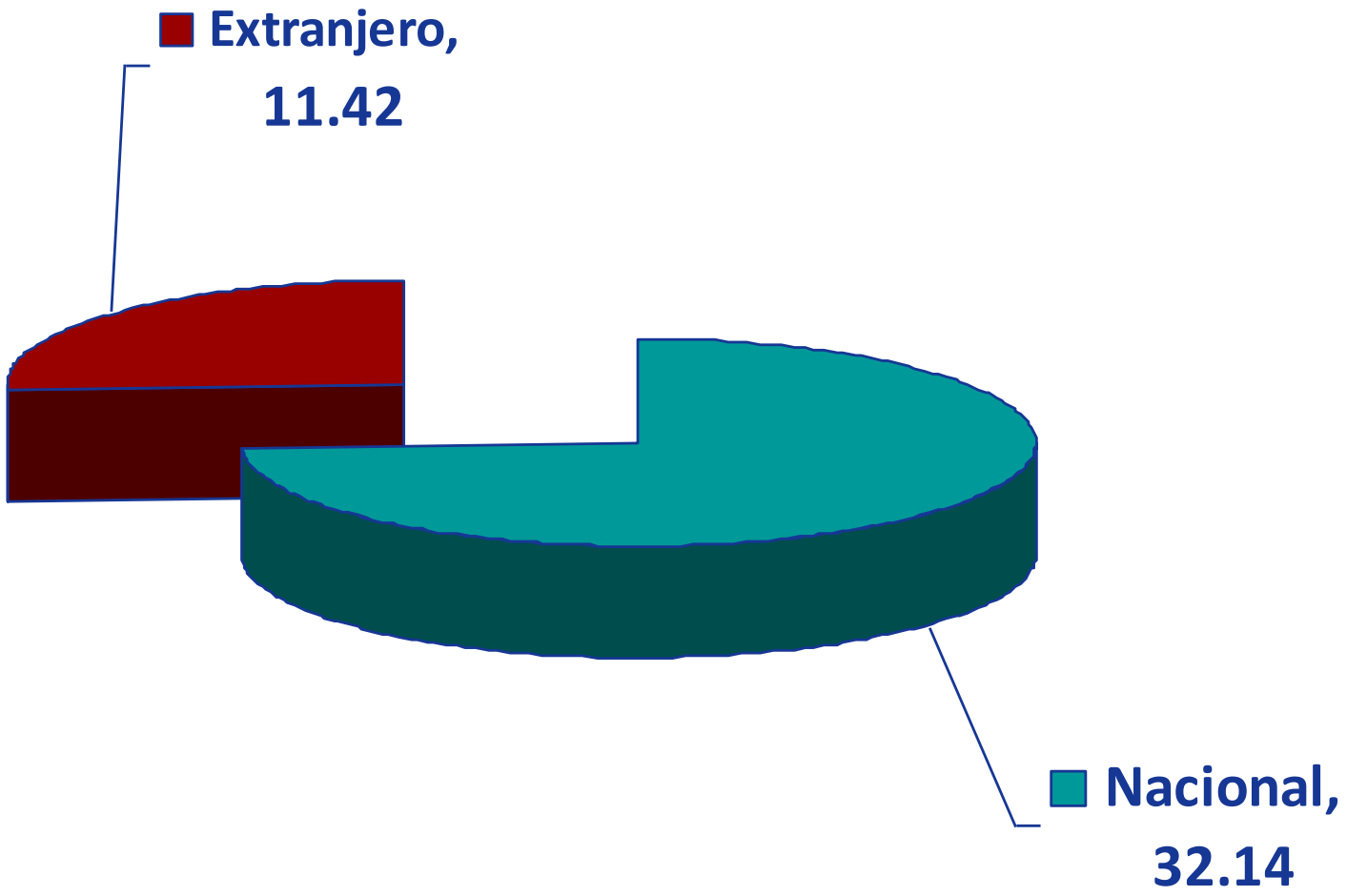
COMPRA CORPORATIVA MEDICAMENTOS 2008 – LP029-2007 - Actualizado: 4-Abr-2008 (%)



LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

COMPRA CORPORATIVA MEDICAMENTOS 2008 – LP029-2007 - Actualizado: 4-Abr-2008 (US$ Millones)



LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Productos Naturales

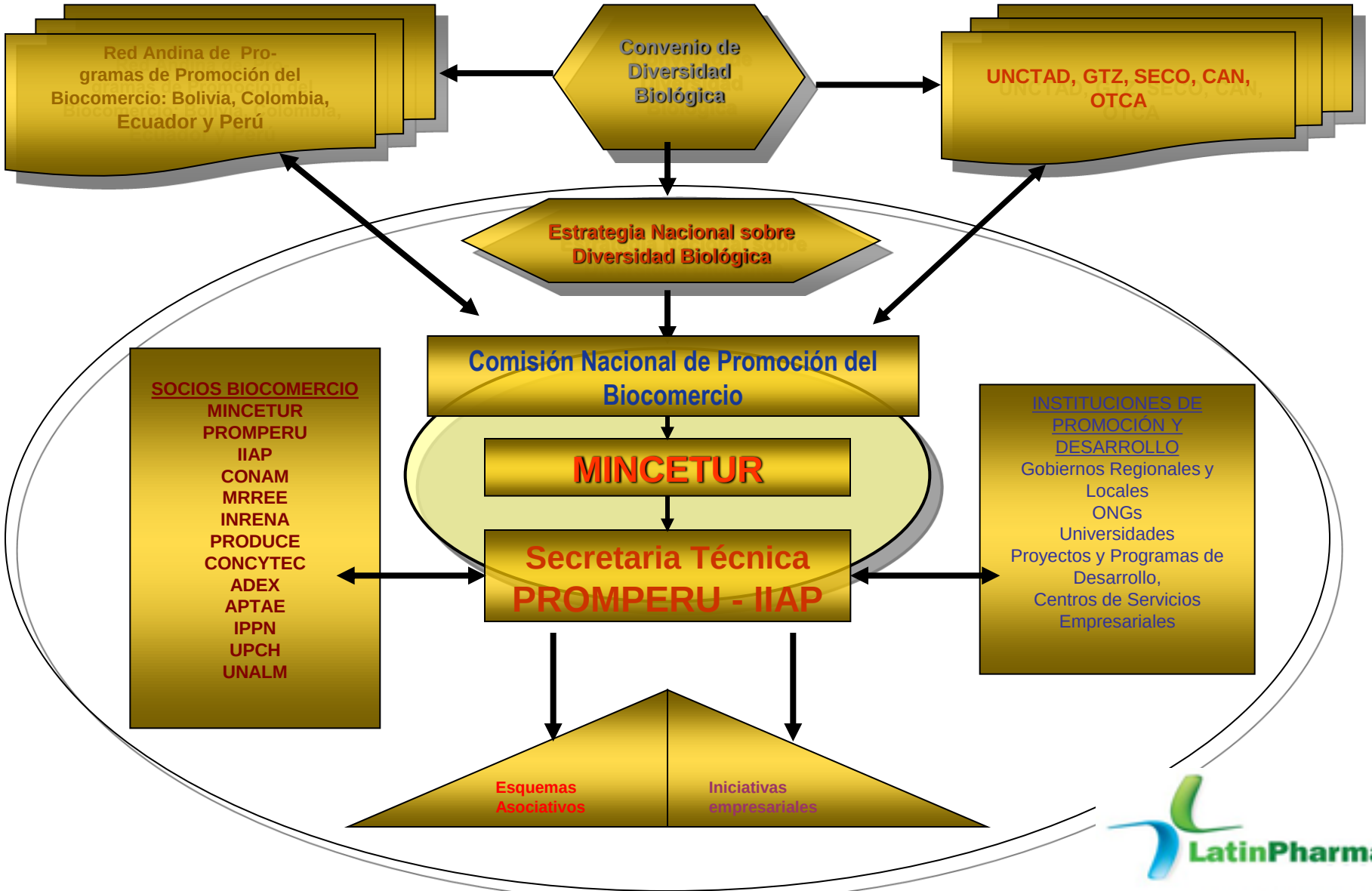
- **Biocomercio Perú:** Convención de la Diversidad:
  Principios:

- Principio 1: Conservación de la Biodiversidad
- Principio 2: Uso sostenible de la Biodiversidad
- Principio 3: Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad
- Principio 4: Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)
- Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Principio 6: Responsabilidad ambiental
- Principio 7: Responsabilidad social, derechos de trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos.

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

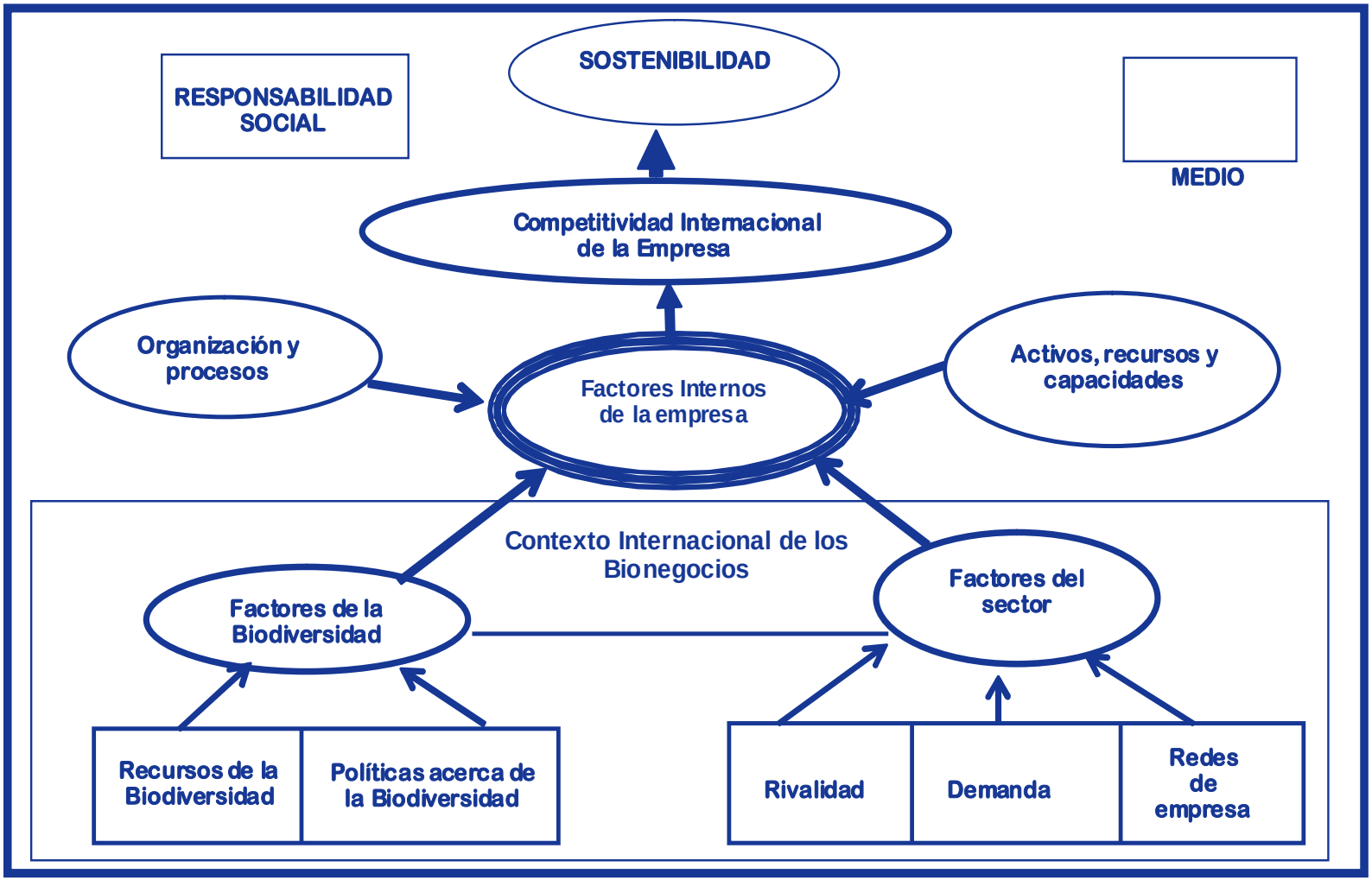
INSTITUCIONALIDAD DEL PNB



LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Entorno Competitivo



Fuente: CANAL, Jordi, La Internalizacion de la Empresa, Mc-Graw Hill. Elaboración O. Malca, adaptado sobre Los Factores Determinantes de Poter

- – Suplementos
- – Productos orgánicos
- – Comercio Justo
- – Alimentos funcionales
- – Nutracéuticos
- – Cosmeceúticos
- – Gourmet
- – Ecoturismo

Asociaciones

- Instituto Peruano de Productos Naturales – IPPN, fundado en 1999, inicialmente se denominó “Instituto de Plantas Medicinales” (IPPM). El IPPN tiene a su cargo la Secretaria Técnica de Normalización del CTN de Productos Naturales y , actualmente, está articulando la Asociación Andino Amazónica con empresas pares de Colombia, Ecuador, Bolivia y Brasil.

- Asociación de Exportadores – ADEX agrupa a los exportadores del sector en el Comité de Productos Naturales.

Cooperación Internacional

BTFP (2003-2007)
Bio Trade Facilitation Programme

SECO-GTZ (2007-2010)
"Fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas de Biocomercio."

GEF-CAF (2007-2011)
"Facilitación del financiamiento para los negocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercado en la región andina".

- **Consolidación de experiencias desarrolladas en la Primera Fase del proyecto.**
- **5 cadenas de valor fortalecidas y articuladas con los mercados internacionales.**

1 Linea de Financiamiento para iniciativas de los Bionegocios.

Centro de Comercio Internacional

Proyecto PeruBiodiverso

- Se desarrolla en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio del Perú –PNPB, cuyo objetivo es impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú, basados en la biodiversidad nativa como incentivo para su conservación, aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

PERÚ BIODIVERSO

Mincetur
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

COOPERACIÓN
REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

gtz

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Secretaría de Estado de Economía SECO

Centro de Comercio Internacional

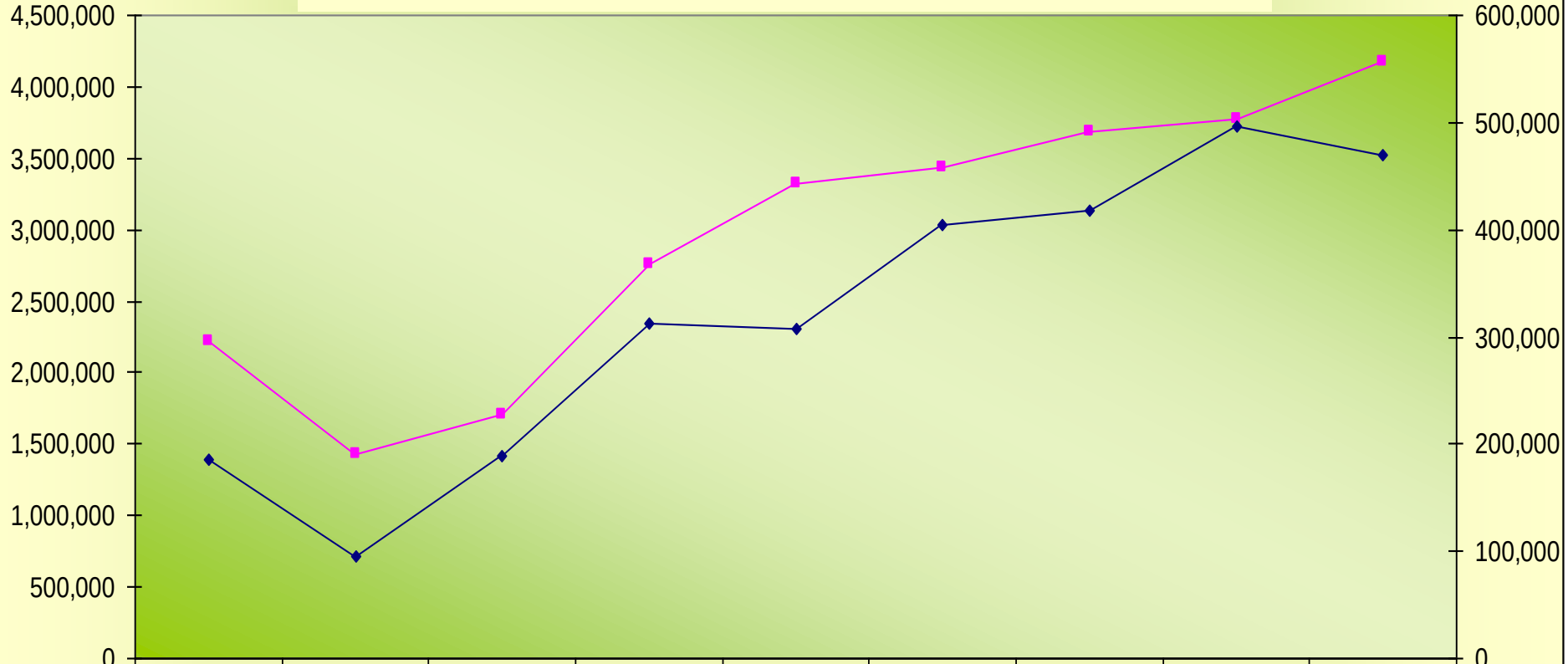
MACA(Lepidium meyenii walp.)

- La maca contiene alcaloides, aminoácidos, aminas secundarias alifáticas y aminas terciarias, compuestos fenólicos, flavonoides, antocianinas y xantofilas, esteroides, saponinas, glicósidos, tioglucósidos y ácidos grasos aparte de los elementos primarios.

Centro de Comercio Internacional

Maca

Perú
Evolución de las Exportaciones de Maca y sus derivados
1999 - 2007



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor FOB	2,223,003	1,427,107	1,700,659	2,754,427	3,316,413	3,431,094	3,685,281	3,772,270	4,173,173
Volumen	185,011	95,105	188,506	312,506	308,230	404,852	417,152	496,538	469,544

Centro de Comercio Internacional

Maca

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

CAMU CAMU (Myrciaria dubia H.B.K. Mc Vaugh)

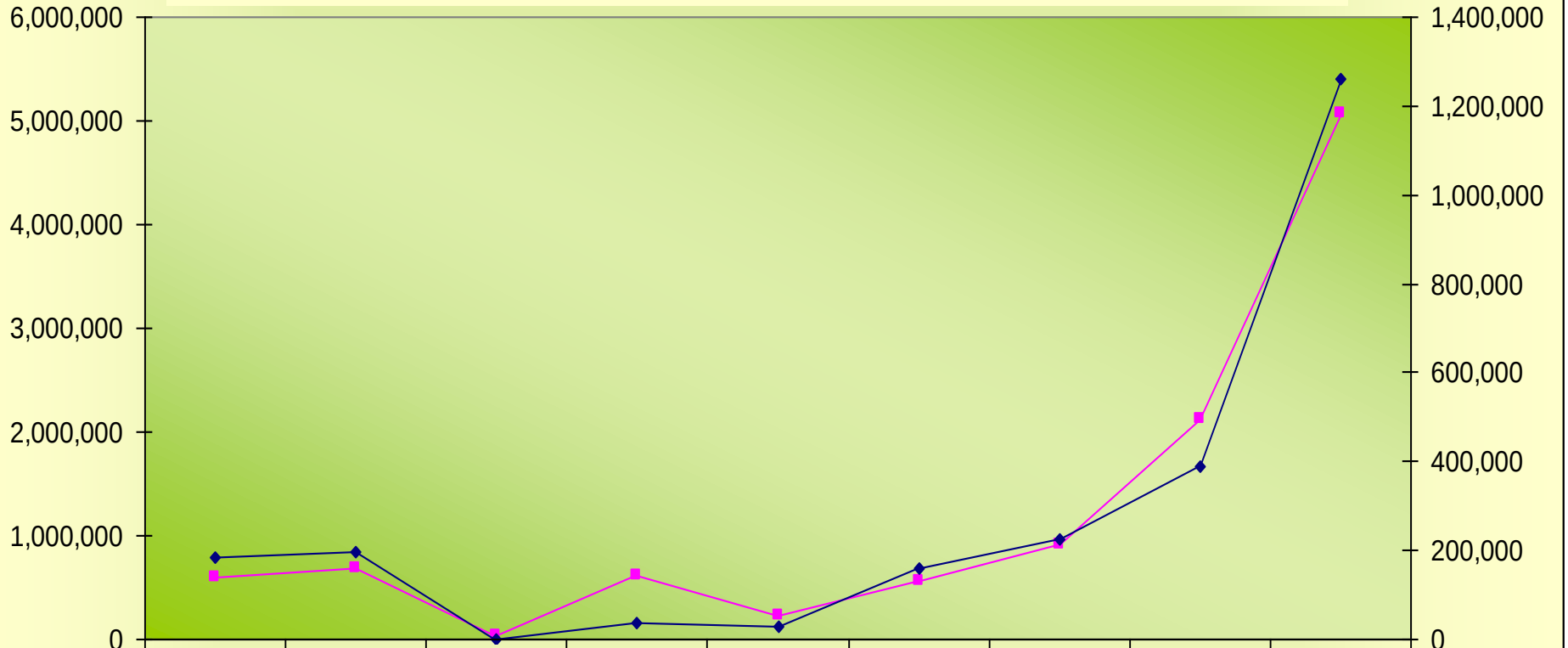
- Tiene un alto contenido de vitamina C, posee la más alta concentración de ácido ascórbico que ninguna otra especie conocida: 2.780 mg / 100 gr. de pulpa, es decir más vitamina C que el limón (42 mg/ 100 gr de jugo).

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Camu Camu

Perú
Evolución de las Exportaciones de Camu Camu y sus derivados
1999 - 2007



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor FOB	600,045	687,346	39,200	607,081	233,974	556,691	906,585	2,126,243	5,072,319
Volumen	185,871	198,042	2,003	35,818	26,656	160,929	226,084	388,385	1,262,043

Centro de Comercio Internacional

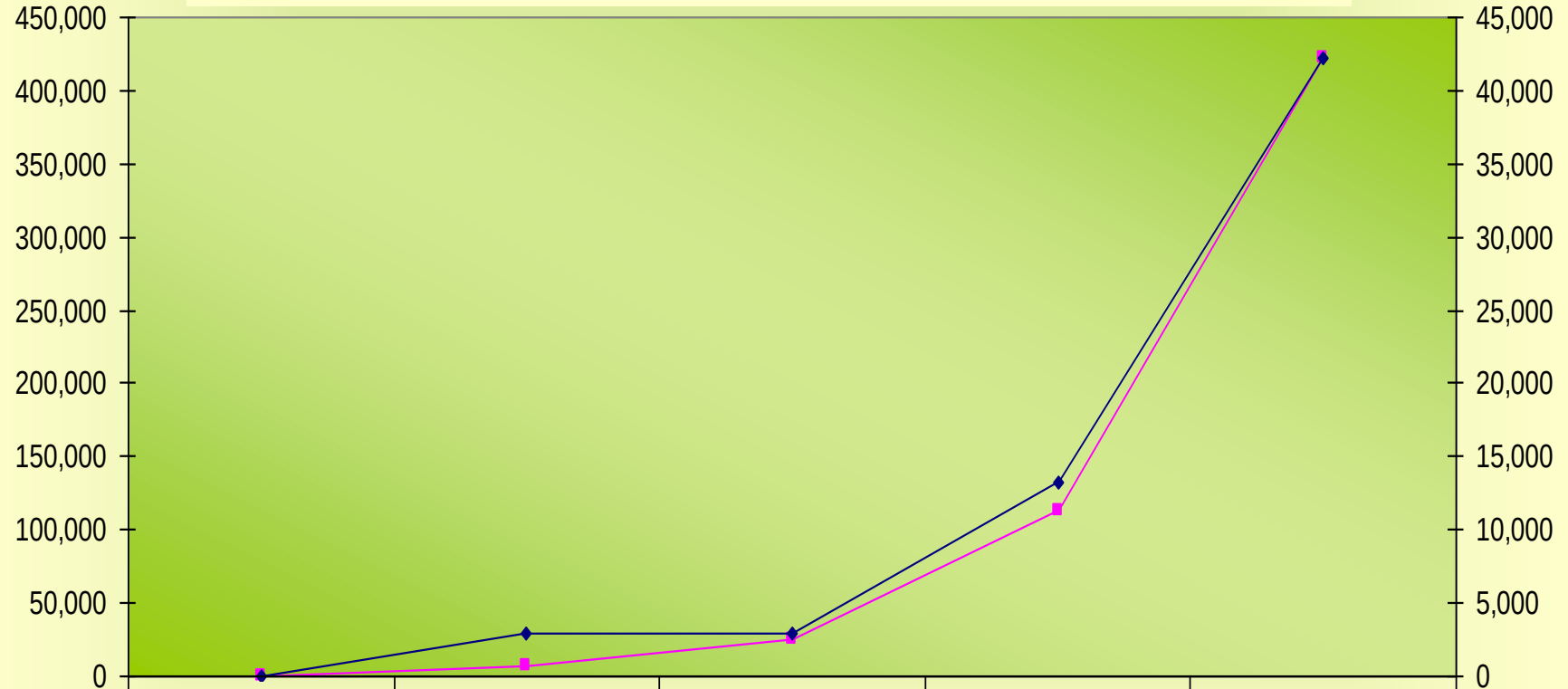
SACHA INCHI(Plukenetia Volubilis L.)

- Gran contenido de proteínas 33%, aceite 49%, es una buena alternativa para agregar en las dietas alimenticias y además tiene una alta rentabilidad económica, pudiéndose convertir en cultivos alternativos frente a los cultivos ilegales, destaca por su alto valor de proteínas y alto contenido de omega 3 y 6.

Centro de Comercio Internacional

Sacha Inchi

Perú
Evolución de las Exportaciones de Sacha Inchi y sus derivados
2003 - 2007



	2003	2004	2005	2006	2007
Valor FOB	0	6,585	25,195	113,256	422,599.65
Volumen	0	2,946	2,918	13,277	42,179.21

Centro de Comercio Internacional

YACON (*Smallanthus sonchifolius*)

- Es una raíz andina, fuente natural, abundante de fructooligosacáridos (FOS), contiene además compuestos antioxidantes que es posible promuevan un mejor control de la diabetes.

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

YACON (*Smallanthus sonchifolius*)

Perú
Evolución de las Exportaciones de Yacón y sus derivados
1999 - 2007

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor FOB	0.00	0.00	20,386.10	151,850.80	30,275.37	117,588.97	101,948.32	251,456.72	229,023.68
Volumen	0.00	0.00	3,771.87	19,724.63	2,318.62	15,695.79	16,502.85	93,348.11	18,580.58

Centro de Comercio Internacional

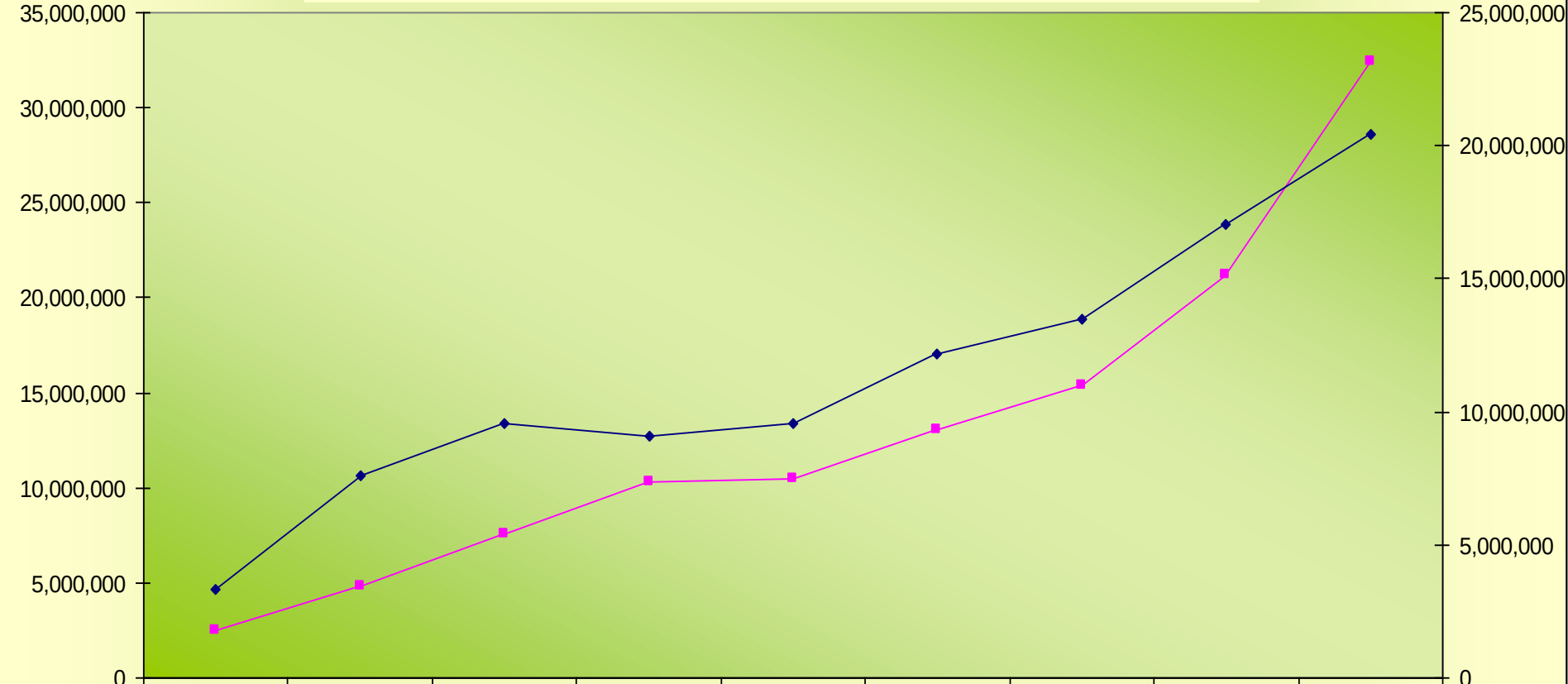
TARA (Caesalpinia spinosa)

- Por su parte, la goma de tara tiene diferentes usos tanto en la industria alimenticia, de bebidas, industria farmacéutica y cosmética, asi como para la industria de la curtiembre.

Centro de Comercio Internacional

Tara

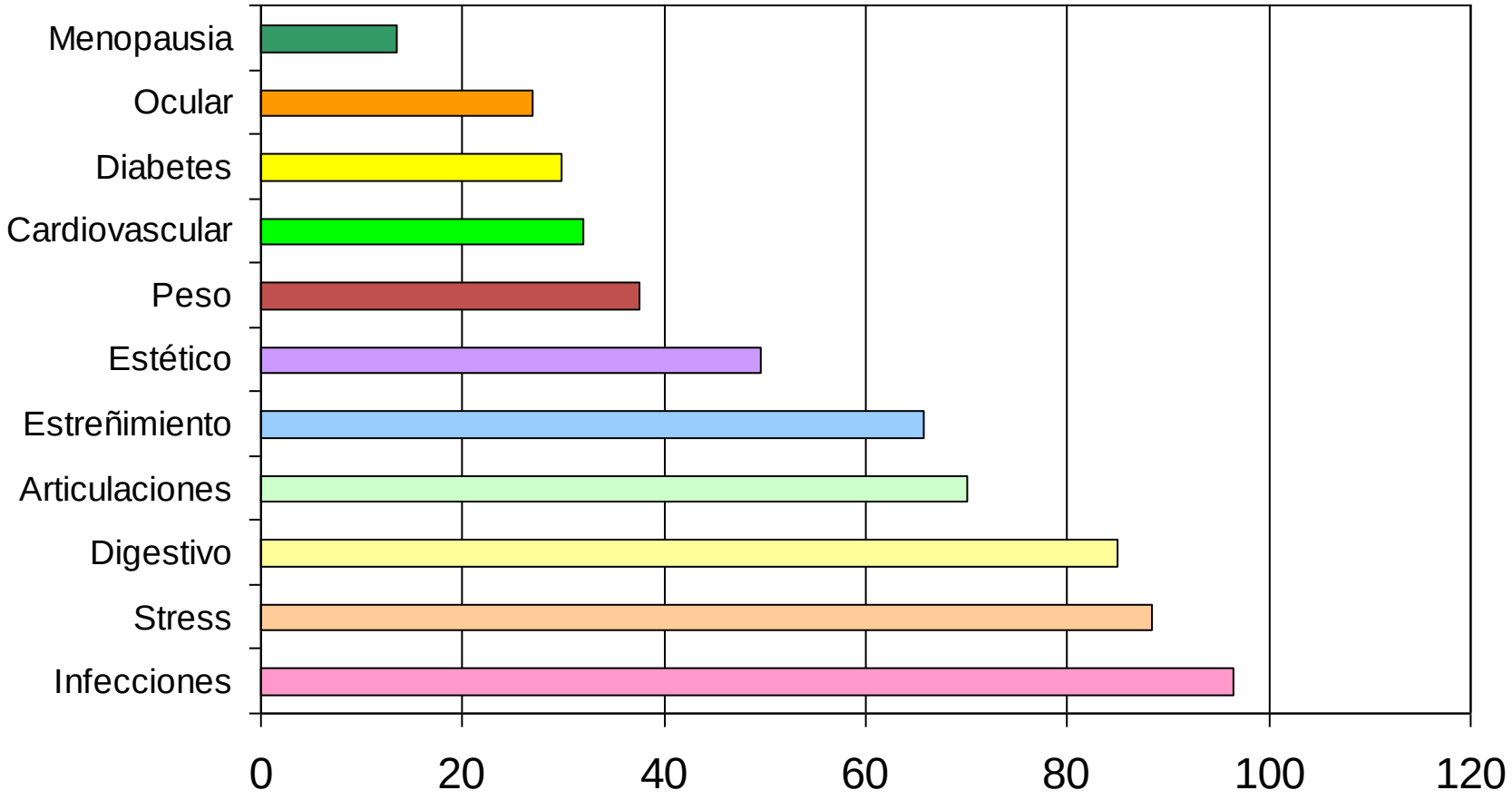
Perú
Evolución de las Exportaciones de Tara y sus derivados
1999 - 2007



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor FOB	2,498,816	4,808,670	7,575,811	10,283,725	10,488,337	13,043,833	15,395,216	21,211,863	32,396,545
Volumen	3,308,758	7,585,430	9,570,503	9,090,395	9,572,357	12,148,886	13,504,428	17,033,462	20,447,047

Centro de Comercio Internacional

Disposición a Consumir productos con componentes beneficiosos para …

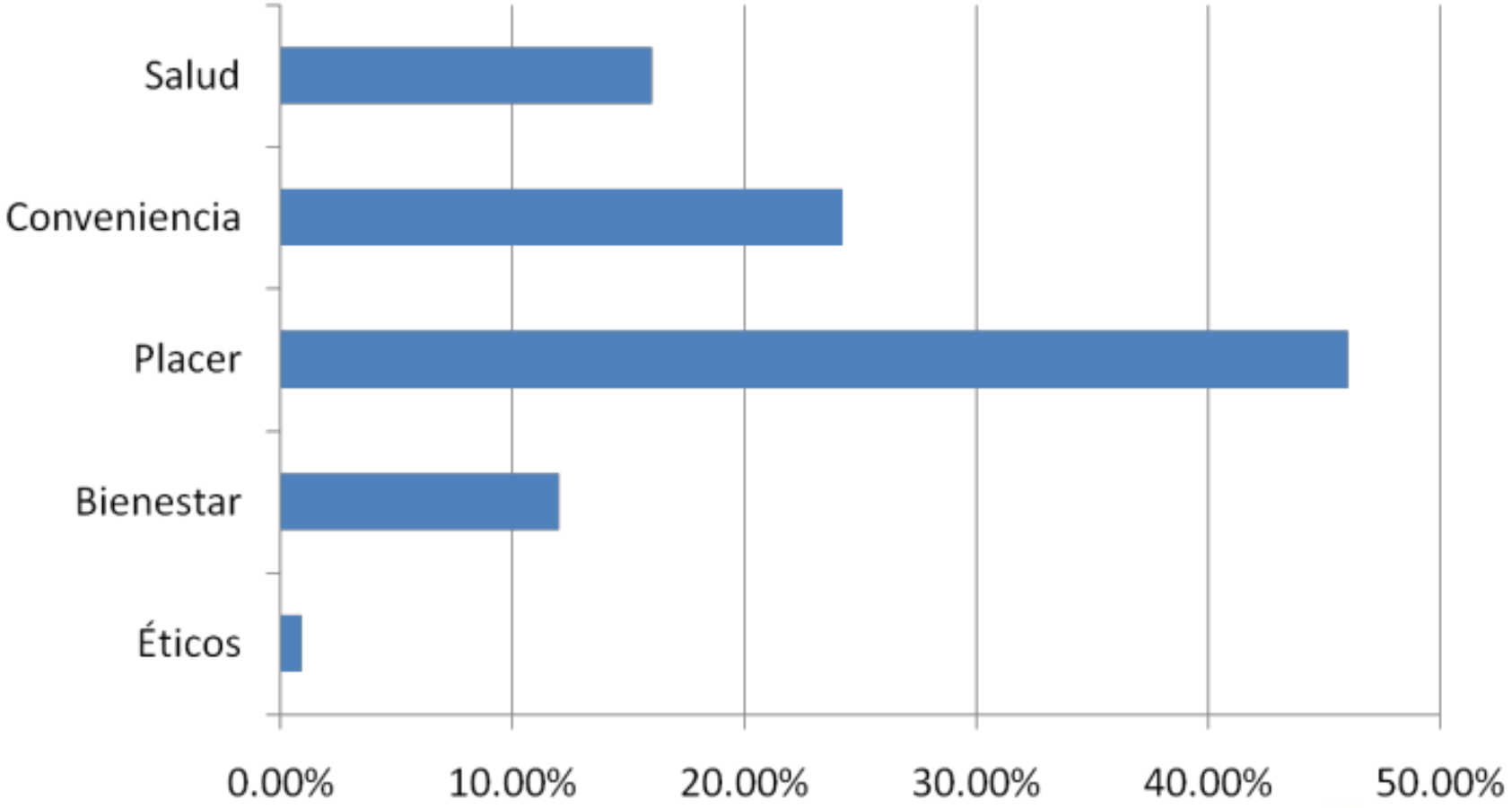


LatinPharma

investiga
Estudio de mercados y opinión

Centro de Comercio Internacional

lanzamientos de nuevos productos por tipo de posicionamiento, 2007



Food Consulting & Associates

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Biodiversidad

- Biodiversidad como recurso (Inventario, potencialidades etc)
- Biodiversidad con Investigación Científica: caracterización, aplicaciones, etc.
- Biodiversidad con el enfoque de comercio: Tendencias y estudios de mercado, Planes de Negocio, Asistencia Técnica, Financiamiento etc
- Desarrollar una marca país relacionada al BIOCOMERCIO
- Priorización de los proyectos de cooperación internacional

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Productos importados como fitofarmacos

Ginseng

Ginko Biloba

Noni

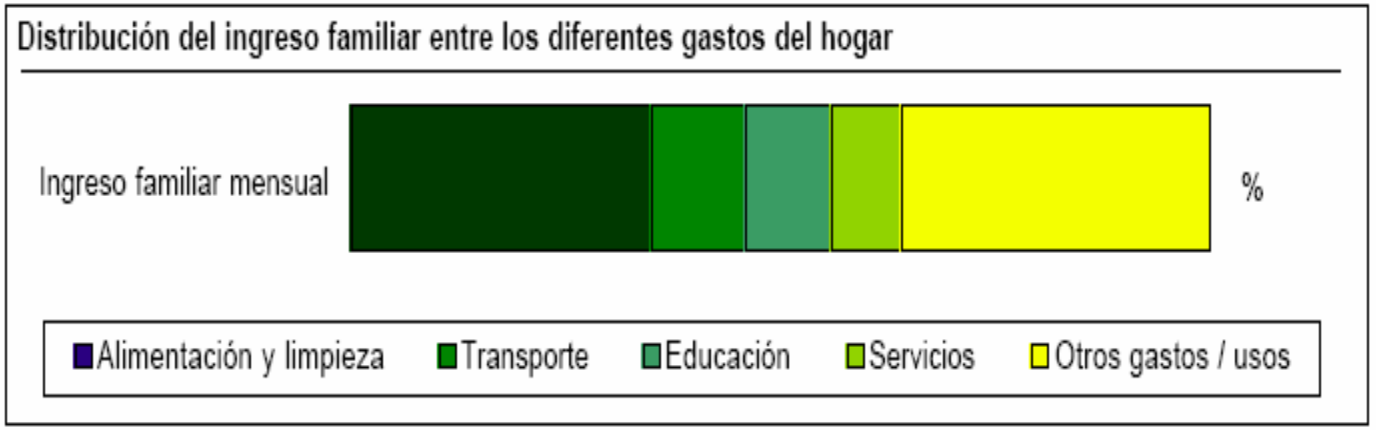
Aloe vera

LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

Oportunidad para los cosméticos

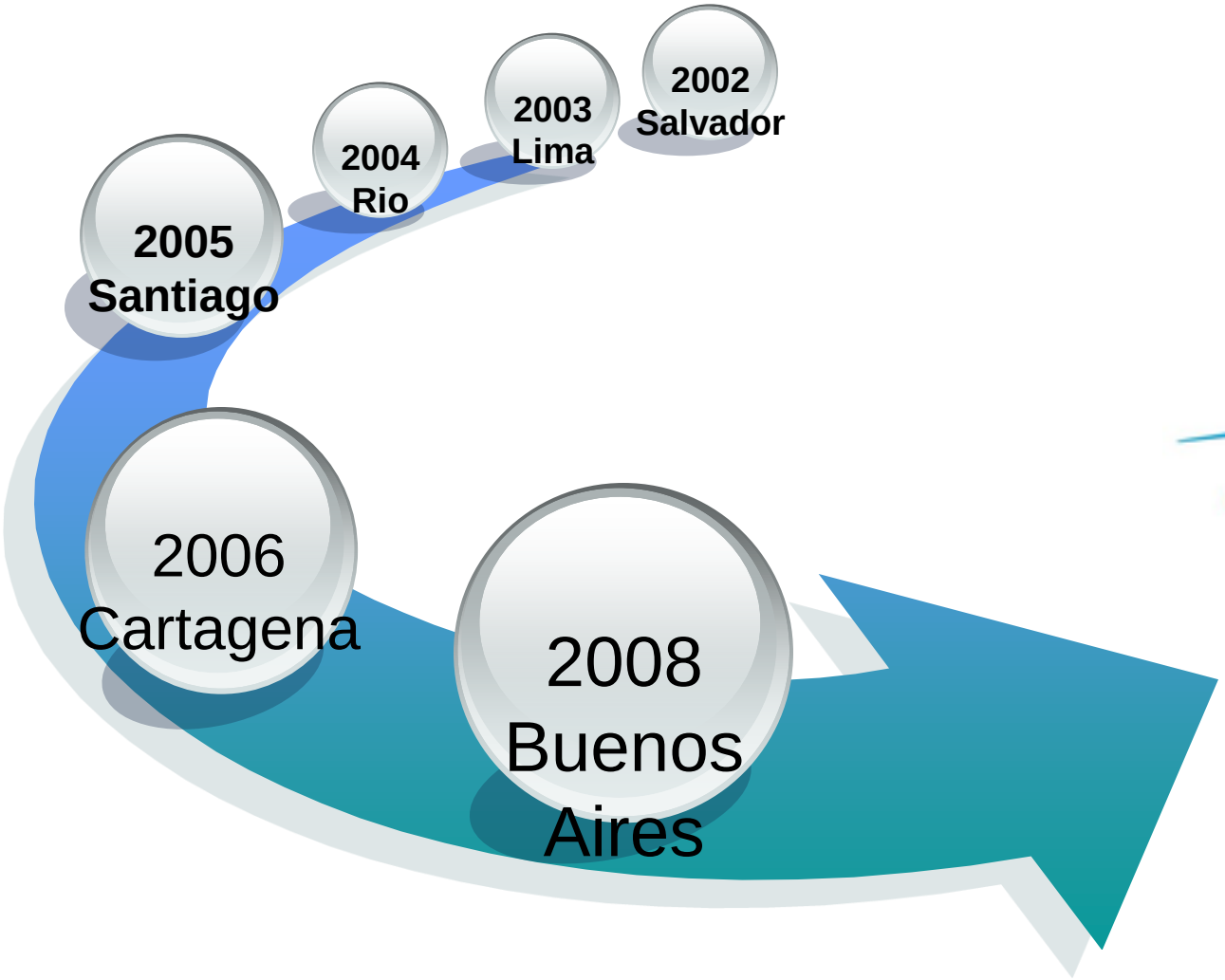
La estructura de gastos corrientes dentro del presupuesto familiar ha sido estable en los últimos años.
Se destina aproximadamente 35% del ingreso a la alimentación y limpieza. Dentro de los gastos de limpieza se incluyen los de aseo personal, que conjuntamente suman un 4,5% con respecto al total de gastos.



- **Es importante resaltar que Perú es una nación donde el 70% del total de productos para este segmento provienen de la importación**.
- 30 % del mercado es de fabricación nacional, habiendo nuevos ingresos como Anua. De igual modo, Unique y Ebel tienen plantas en Perú.
- Belcorp y Unique - Yanbal venden a los países de Centroamérica, Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia y Chile.

Centro de Comercio Internacional

www.latinpharma.net



LatinPharma

Red de empresas de LatinPharma

Centro de Comercio Internacional

www.latinpharma.net

LatinPharma

Agradecimientos

ESPICOM Business Intelligence. MBA Ricardo Vicente

- http://www.espicom.com/

- Grupo Albis
- Sector de Manufacturas Diversas
- BiocomercioPeru
- Dr. Cesar Amaro :http://www.smprovida.com/home.php

http://www.digemid.minsa.gob.pe/normatividad/TUPAINSREIN.pdf

http://www.digemid.minsa.gob.pe/registros/formatos_tramite/formato0105.htm

dianaflores@latinpharma.net
www.latinpharma.net
LatinPharma 2008, 8 – 10 Septiembre, 2008.
Buenos Aires. Argentina