

Seminarios Miércoles del Exportador

EXPORTAR CON VENTAJA

Cómo la inteligencia artificial, los datos y la trazabilidad están transformando los negocios internacionales

Lima, 14 de octubre de 2026



Johnny Martínez Palomino

Innovación, trazabilidad y competitividad exportadora

Acerca de mí

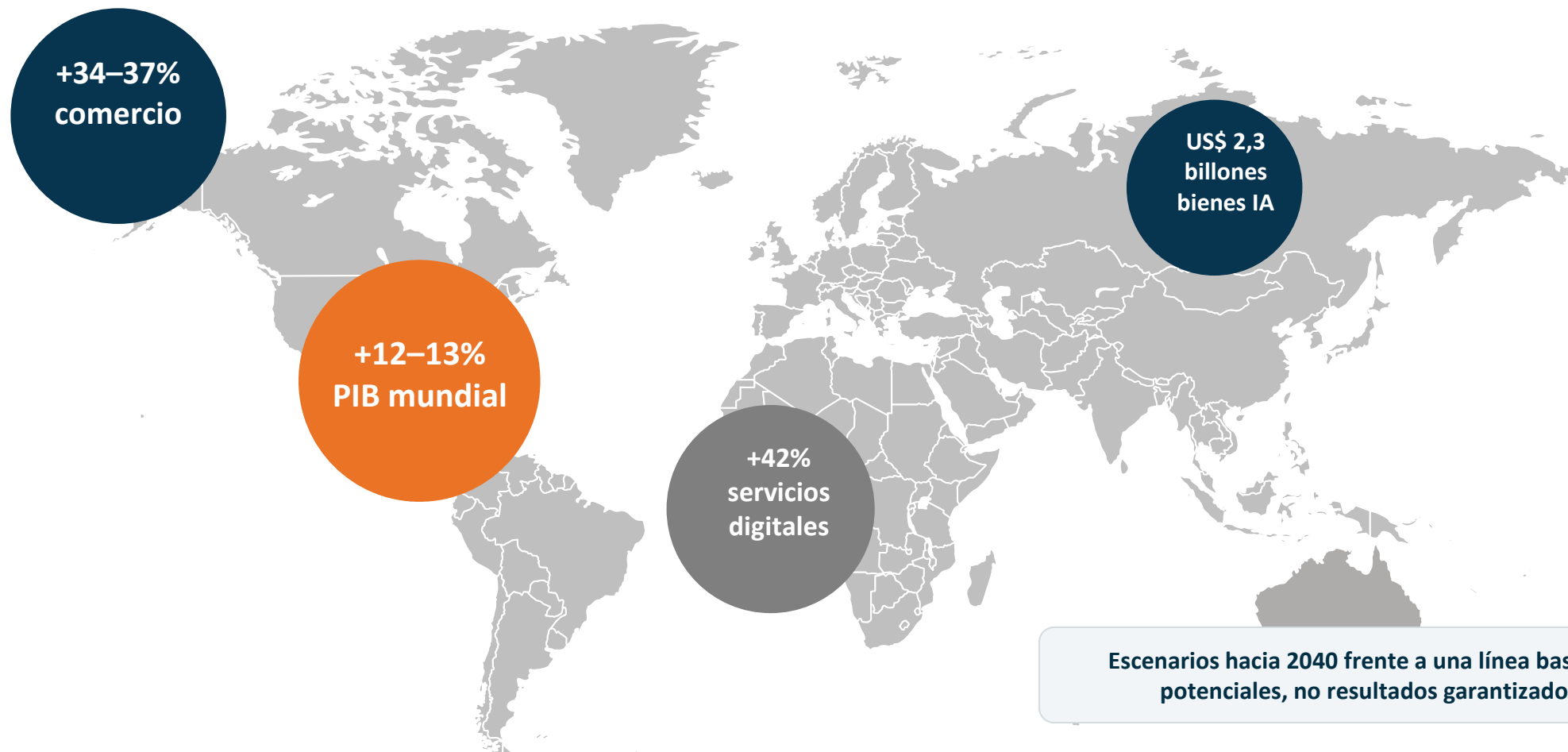
Conecto innovación, trazabilidad y sostenibilidad con decisiones que fortalecen el acceso a mercados.

- **RETEXCYCLE · Country Manager** Trazabilidad digital y evidencia EUDR por productor, parcela y lote.
- **Veridia Perú · Director** Innovación, sostenibilidad y transformación digital aplicada a negocios.
- **ADEX · Docente** IA para gestión comercial, exportaciones y transformación digital.
- **Cooperación y proyectos** GIZ, Agromercado–MIDAGRI y ProInnovate.



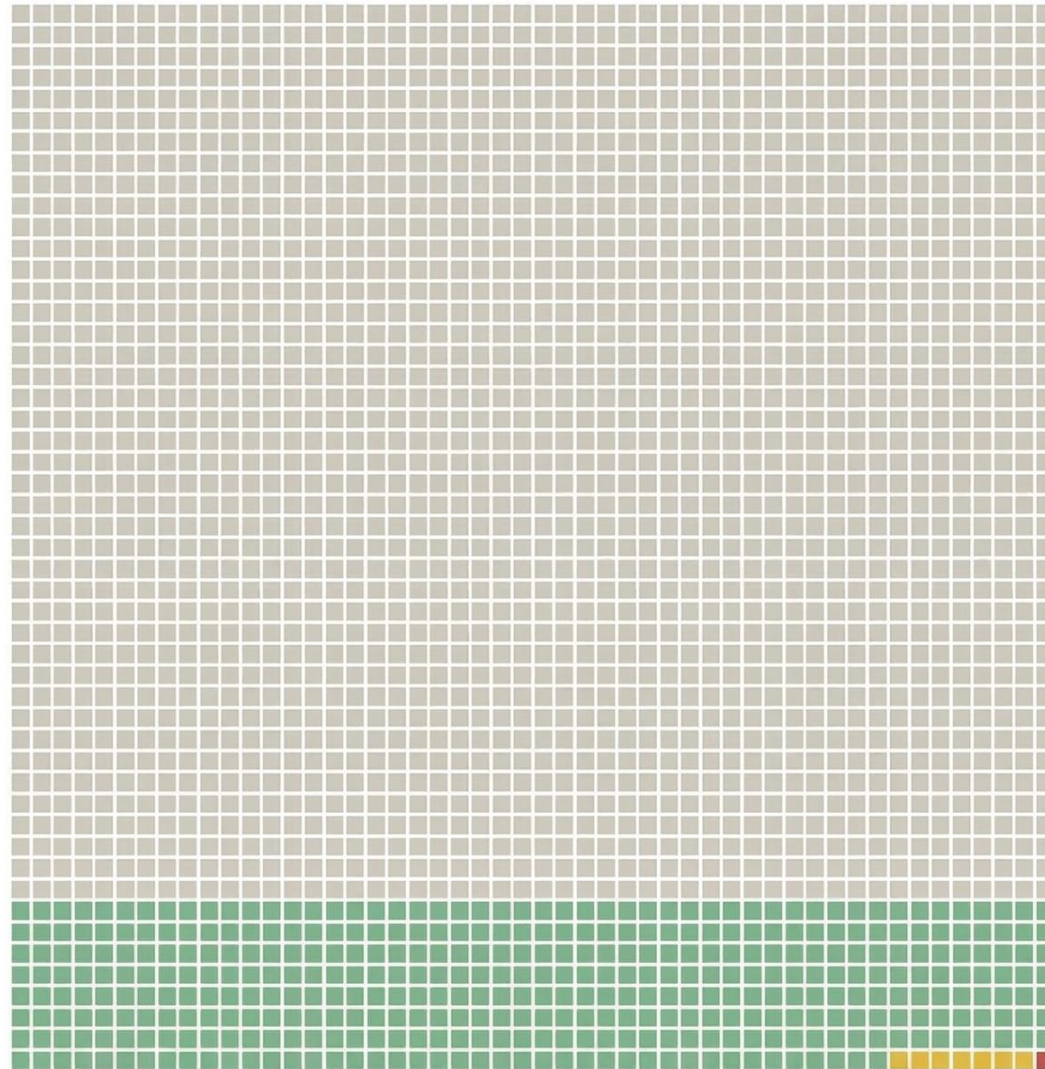
+51 975 554 910 johnny.martinez@grupoveridia.com

La IA puede ampliar el comercio mundial



La mayoría de la humanidad nunca ha usado IA

2,500 puntos = 8.1 mil millones de humanos. Color = interacción con IA más avanzada, feb. 2026.



■ Nunca usó IA · ~6.8 mil millones (84%) ■ Usuario de chatbot gratuito · ~1.3 mil millones (16%)
■ Paga \$20/mes por IA · ~15-25M (~0.3%) ■ Usa andamiaje de código · ~2-5M (~0.04%)



Perú ya compite en una nueva escala exportadora

2025 · QUINTO RÉCORD CONSECUTIVO
US\$ 90 082 millones en bienes
+21% frente a 2024

1.er SEMESTRE DE 2026
US\$ 54 049 millones en bienes
7 798 empresas exportadoras

Exportadores MIPYME **65%**



Exportaciones / PIB 2025 **27,3%**



Crecimiento 2025 **+21%**



Crecimiento 1S 2026 **+34%**



El dato titular no basta: hay que abrirlo por producto, mercado, volumen y precio antes de decidir.

Ruta de la sesión

1

Nuevo escenario
exportador

2

IA aplicada al
proceso
exportador

3

Inteligencia
comercial
con Data
Trade

4

Decisiones basadas
en datos

5

Trazabilidad según
el producto

6

Ruta de
implementación

Agroexportaciones peruanas: cifras 2025

US\$ 15 013 M

agroexportaciones

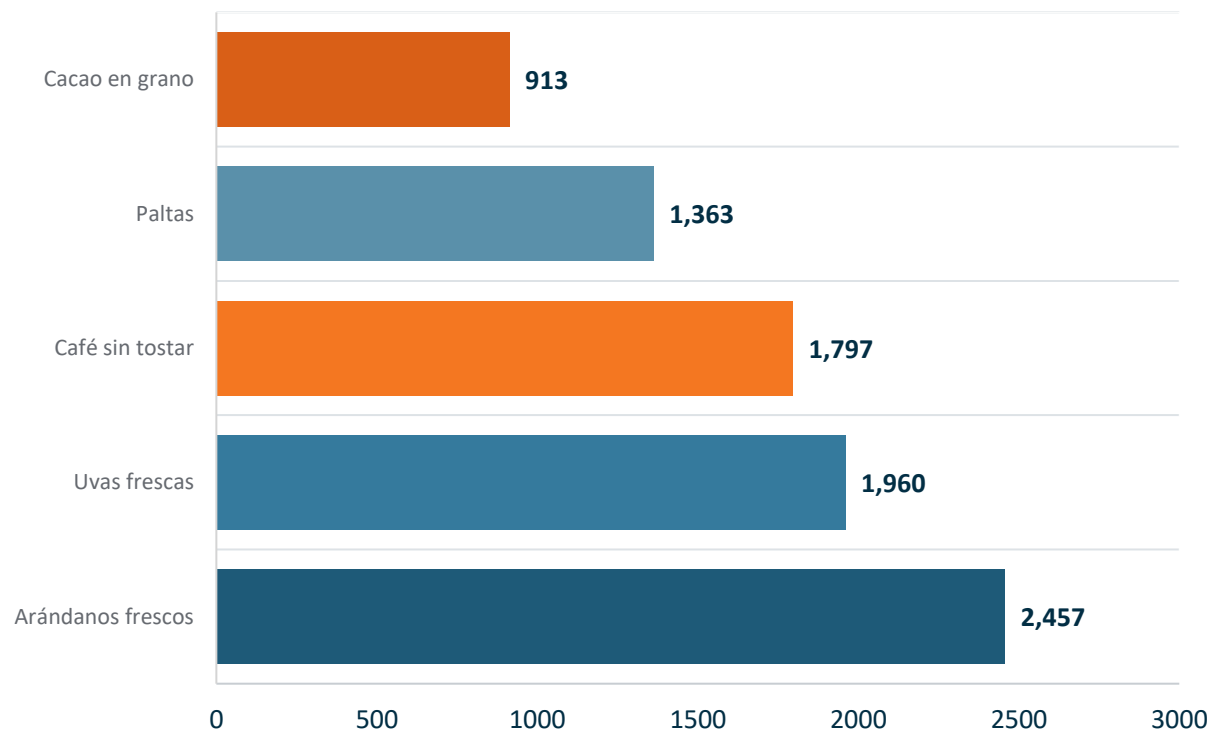
+17,3%

crecimiento frente a 2024

US\$ 8 490 M

valor conjunto de los cinco productos

Valor exportado, US\$ millones FOB



La ventaja comienza antes de cotizar

Una oportunidad exportadora combina demanda real, un comprador adecuado y la capacidad de cumplir lo ofrecido. La tecnología ayuda a ordenar la evidencia y reducir supuestos.



MERCADO

Demanda, tamaño y tendencia



PRODUCTO

Ficha, lote y evidencia



COMPRADOR

Perfil, solvencia y encaje



LOGÍSTICA

Tiempo, costo y condición



REQUISITO

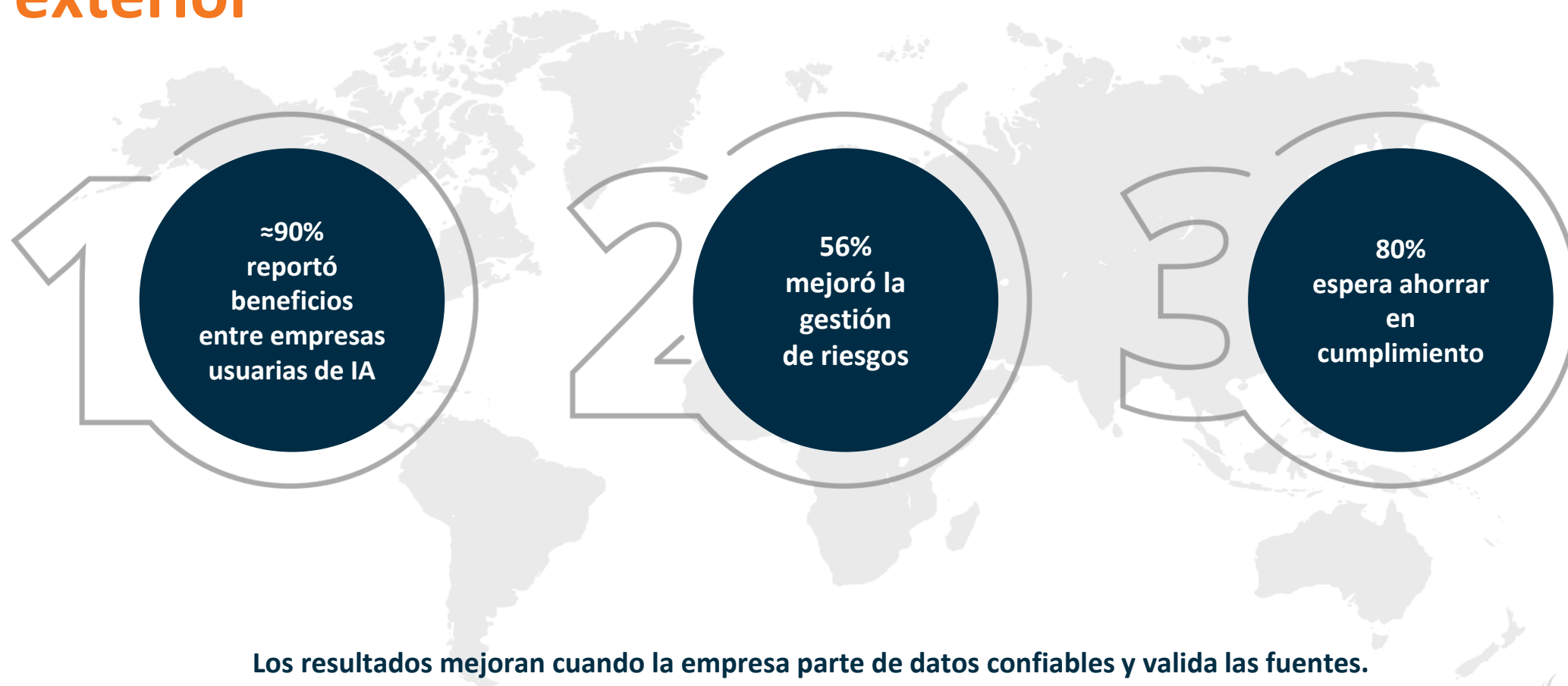
Norma, certificado o protocolo



PROPUESTA

Precio, respuesta y diferenciación

La IA ya genera valor en comercio exterior

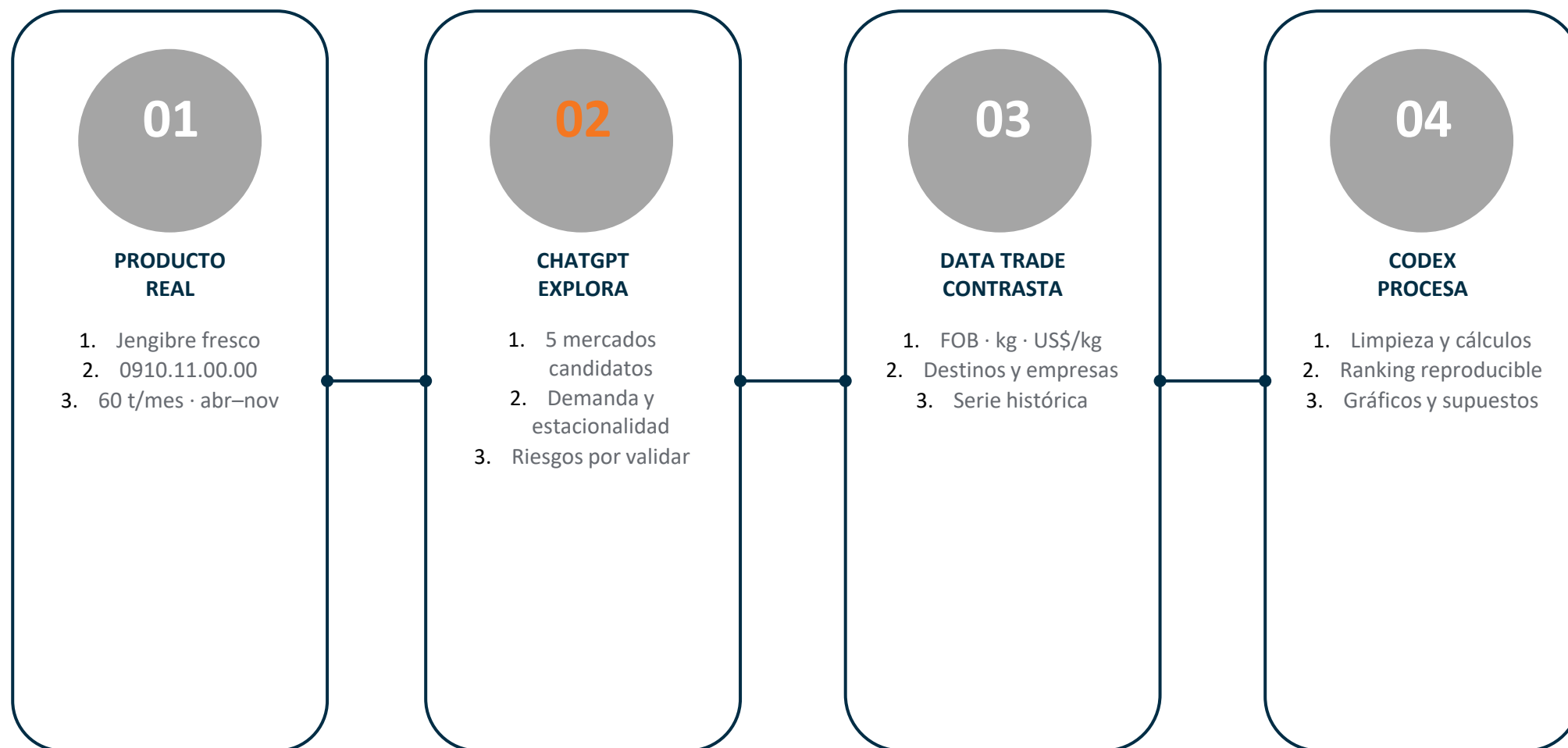


IA aplicada al proceso exportador

La IA acelera el análisis y la preparación. La empresa conserva la decisión y la responsabilidad.



De un producto a una decisión: quién aporta qué



La IA organiza hipótesis y análisis. La empresa valida acceso, margen, capacidad y comprador.



Codex: convertir la descarga de Data Trade en una decisión



US\$/kg es un valor unitario estadístico: no equivale por sí solo a precio de venta, margen o rentabilidad.

La IA propone; la evidencia decide

EXPORTAR CON VENTAJA

01

DEMANDA COMERCIAL

Data Trade · SUNAT
FOB, kg, destinos y
tendencia

¿DATO, FUENTE Y FECHA?

02

ACCESO AL MERCADO

SIICEX · SENASA
Aranceles, protocolos y
documentos

¿REQUISITO VIGENTE?

03

REALIDAD DEL COMPRADOR

Ferias · entrevistas
Calidad, volumen, precio y
pago

¿SEÑAL COMERCIAL REAL?

04

CAPACIDAD DE LA EMPRESA

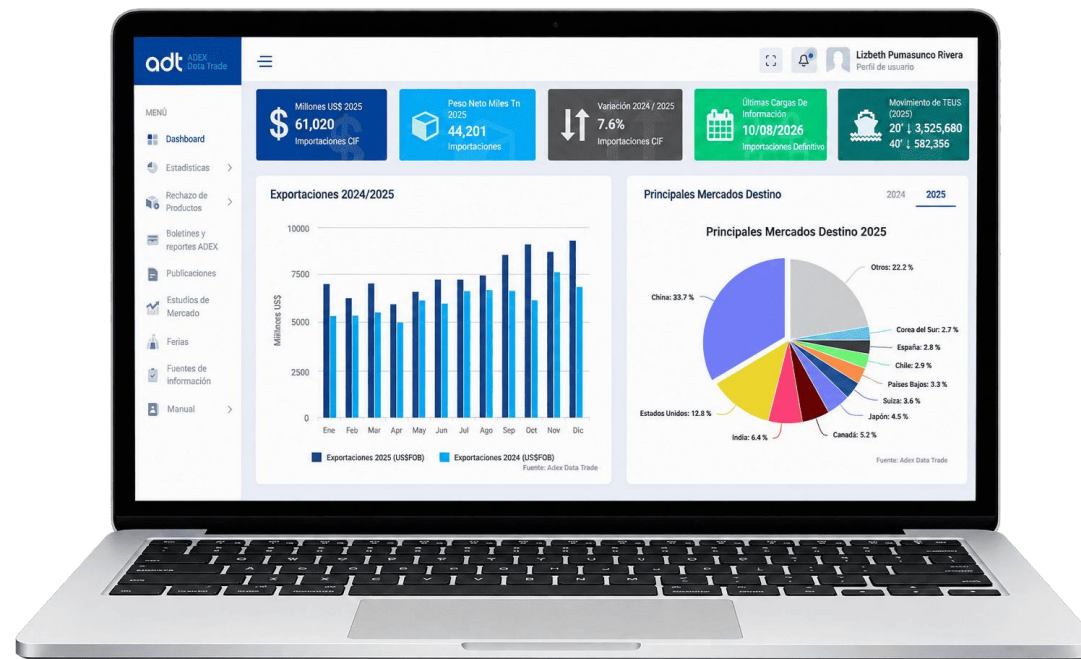
Costos · oferta · logística
Capital, certificación y
trazabilidad

¿MARGEN Y CAPACIDAD?

02

Inteligencia comercial con datos

ADEX Data Trade y decisiones de mercado



ADEX Data Trade: de la oportunidad

Permite analizar el comercio exterior peruano por producto, mercado, empresa, región, aduana y vía de transporte.

Integra valor FOB, peso, cantidad y precio promedio para construir una primera lectura de la oportunidad.



Actualización mensual y estadísticas históricas desde 2000

El análisis se completa con validación comercial y requisitos del mercado.



Demostración en vivo: arándanos frescos



Verificar la subpartida dentro de ADT antes de ejecutar la búsqueda.

Búsqueda propuesta

Producto: arándano fresco

Subpartida: 0810400000

Periodo: enero-diciembre de 2025

- 01 ¿Cuáles son los cinco principales mercados?
- 02 ¿Qué valor FOB y volumen registra cada uno?
- 03 ¿Qué precio FOB promedio aparece?
- 04 ¿Qué regiones o empresas concentran los envíos?

Del ranking a una decisión comercial

1. Tamaño y crecimiento

Valor, volumen y tendencia del producto

2. Concentración

Dependencia de pocos mercados o compradores

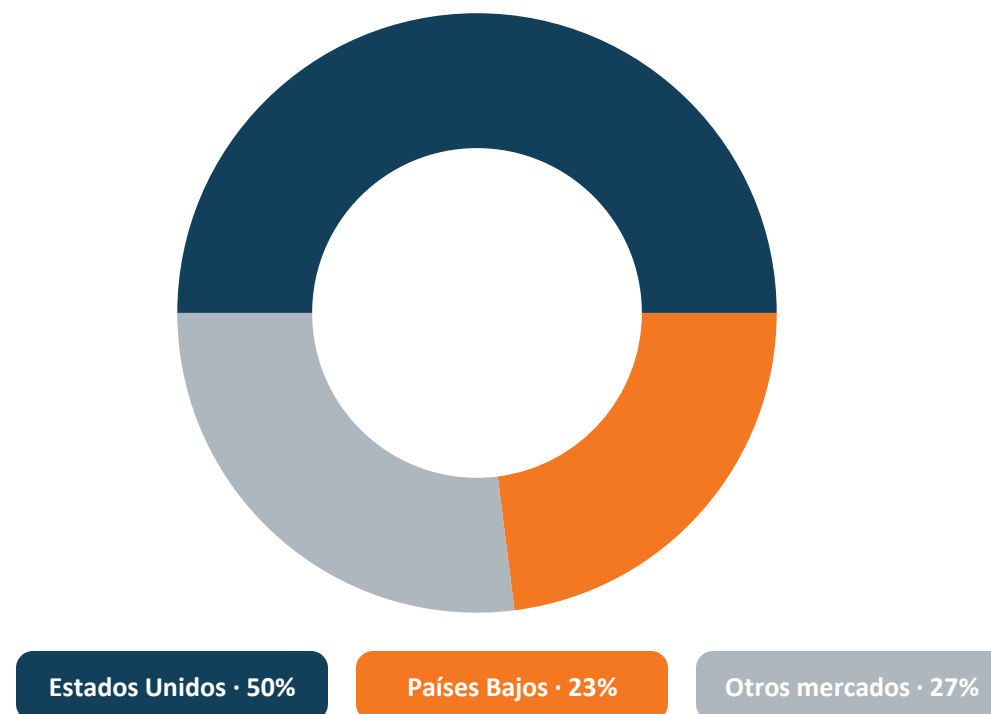
3. Precio y estacionalidad

Precio promedio como señal para investigar

4. Viabilidad

Acceso, logística y requisitos del comprador

Arándanos 2025
participación del volumen



03 Trazabilidad que protege el acceso al mercado



Frutas frescas, café, cacao y otros sectores requieren evidencias diferentes

La trazabilidad conecta el producto con su origen, sus controles y las condiciones de entrega.

La trazabilidad cambia según el producto



FRUTAS FRESCAS

Predio, lote de cosecha,
empacadora, cadena de
frío y certificación
fitosanitaria



CAFÉ Y CACAO

Parcela geolocalizada,
productor, lotes, mezcla y
diligencia EUDR



MANUFACTURAS

Proveedor, especificación,
controles, lote y
conformidad del producto



PESCA Y ACUICULTURA

Origen, captura o cultivo,
procesamiento,
temperatura y despacho

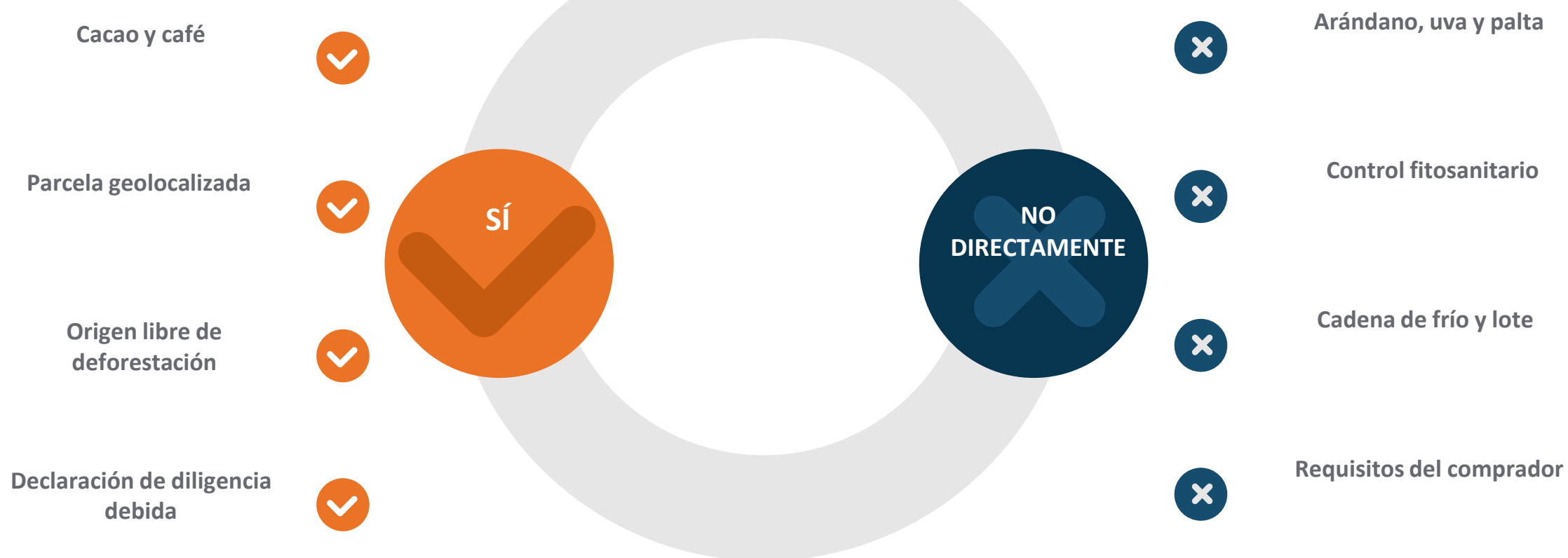
La evidencia debe responder al riesgo del producto y al mercado de destino.

Frutas frescas: trazabilidad desde el campo

El sistema debe conservar la identidad, condición e historial del lote para responder a inspecciones, reclamos o alertas.



¿EUDR aplica a mi producto?



RETEXCYCLE, empresa europea de trazabilidad digital, organiza evidencia por productor, parcela y lote para la diligencia EUDR.

Ruta de implementación en 30 días

Selecciona una decisión real del negocio y mide el resultado. Un piloto pequeño permite ajustar fuentes, responsabilidades y evidencias antes de escalar.

