PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

La transformación digital y la inteligencia artificial como impulsores del desarrollo empresarial en el Perú.

Mario Vincha Castro

mvincha@kraftor.com

Lima, 15 de mayo de 2024

1 Un vistazo al futuro empresarial peruano

La transformación digital y la IA.

La transformación digital es el marco general para la integración de la tecnología en todas las áreas de una empresa, la Inteligencia Artificial es una de las tecnologías que facilita y acelera este proceso.

Estas tecnologías permiten

01

Optimizar procesos

La IA puede automatizar tareas repetitivas, reduciendo errores y aumentando la eficiencia.

02

Mejorar la toma de decisiones

Con el análisis de grandes volúmenes de datos, las empresas pueden identificar tendencias y tomar decisiones basadas en información precisa.

03

Innovar en productos y servicios

La transformación digital abre nuevas oportunidades para crear ofertas más personalizadas y mejoradas.

04

Mejorar la experiencia del cliente

La IA puede proporcionar un servicio al cliente más rápido y personalizado, mejorando la satisfacción y fidelización.

05

Incrementar la competitividad

Las empresas que adoptan estas tecnologías pueden diferenciarse y liderar en sus mercados.

Importancia para el desarrollo empresarial

Crecimiento Económico Sostenible

• Las empresas son fundamentales para el crecimiento económico de Perú, generando empleo y riqueza.
• Contribuyen al PIB y fomentan la inversión extranjera directa.

Innovación y Competitividad

• El desarrollo empresarial impulsa la innovación y mejora la competitividad en el mercado global.
• Las PYMES peruanas se adaptan rápidamente a las nuevas tecnologías y tendencias.

Desarrollo Social

• Las empresas promueven la distribución equitativa de la riqueza y reducen la pobreza.
• Involucran a comunidades locales en sus cadenas de valor, mejorando la calidad de vida.

Fortalecimiento del Sector Privado

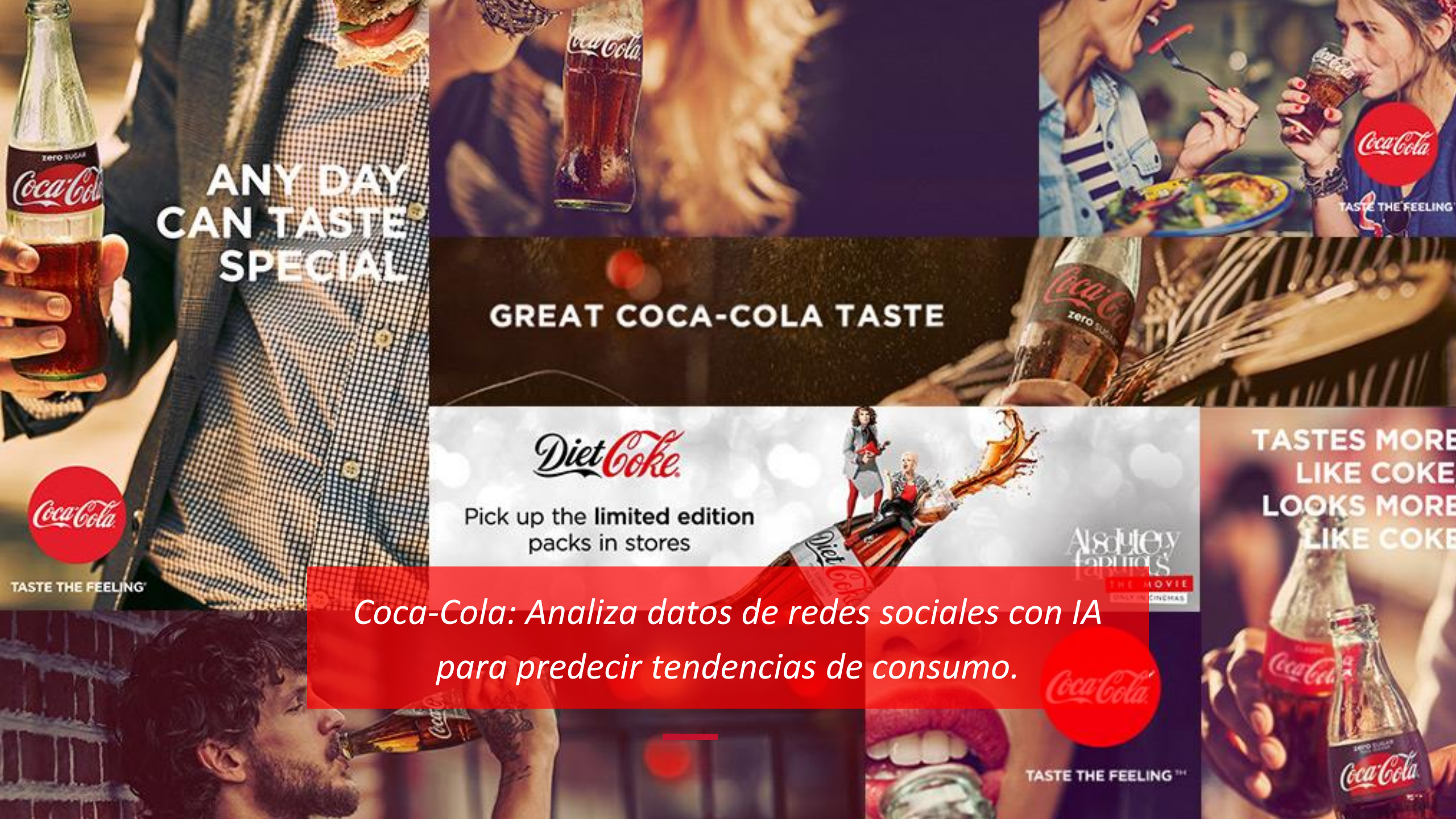
• El desarrollo empresarial fortalece el sector privado, esencial para una economía diversificada.
• Apoya la creación de políticas públicas que fomenten un entorno empresarial saludable.

Cómo la IA está cambiando el panorama empresarial global

- La IA está redefiniendo el panorama corporativo, impulsando la automatización y la eficiencia en las empresas.
- En Europa, se espera que para 2030, el 75% de las empresas hayan incorporado tecnologías como la IA.
- En Perú, esto se traduce en una oportunidad para mejorar la competitividad en el mercado global, adoptando tecnologías de IA para optimizar procesos y estrategias empresariales.

Amazon: Utiliza la IA para hacer recomendaciones personalizadas y predecir la demanda de productos.

BMW: Emplea la IA para optimizar su proceso de producción y mejorar la calidad de sus vehículos.



Coca-Cola: Analiza datos de redes sociales con IA para predecir tendencias de consumo.

Transformación Digital en Perú

La alta proporción de empresas que proyectan embarcarse en el viaje de transformación digital subraya el impulso y la urgencia que sienten las organizaciones peruanas para incorporar tecnologías avanzadas, optimizar procesos y prepararse para las oportunidades y desafíos de la economía digital.

Perú está dentro de los países, cuyas organizaciones han realizado mayores inversiones en tecnologías de la información. Ocupa el tercer puesto en Latinoamérica, con un 9%. La media de América Latina se sitúa en 7,7%.

Desafíos y oportunidades

En Perú, la (IA) ofrece oportunidades para la transformación digital en sectores clave como salud, educación y agricultura, impulsando la innovación y el desarrollo de talento local.

ESCASEZ DE TALENTO ESPECIALIZADO

La demanda de profesionales en IA supera la oferta.

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

La necesidad de inversión inicial en tecnología de IA puede ser un obstáculo para emprendedores.

INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

Adaptar los sistemas existentes a soluciones de IA puede ser complejo y requiere una estrategia.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

La IA permite automatizar tareas repetitivas, reduciendo costos y mejorando la eficiencia.

ANÁLISIS PREDICTIVO

La IA ofrece herramientas para analizar grandes volúmenes de datos y predecir tendencias.

SERVICIO AL CLIENTE

Los chatbots mejoran la experiencia del cliente ofreciendo respuestas rápidas y personalizadas

En el Perú

Sector Financiero

Un 28% de las empresas han implementado IA para mejorar servicios como banca en línea y atención al cliente.

1

Telecomunicaciones

Empresas del sector están utilizando IA para optimizar la gestión de redes y la experiencia del usuario.

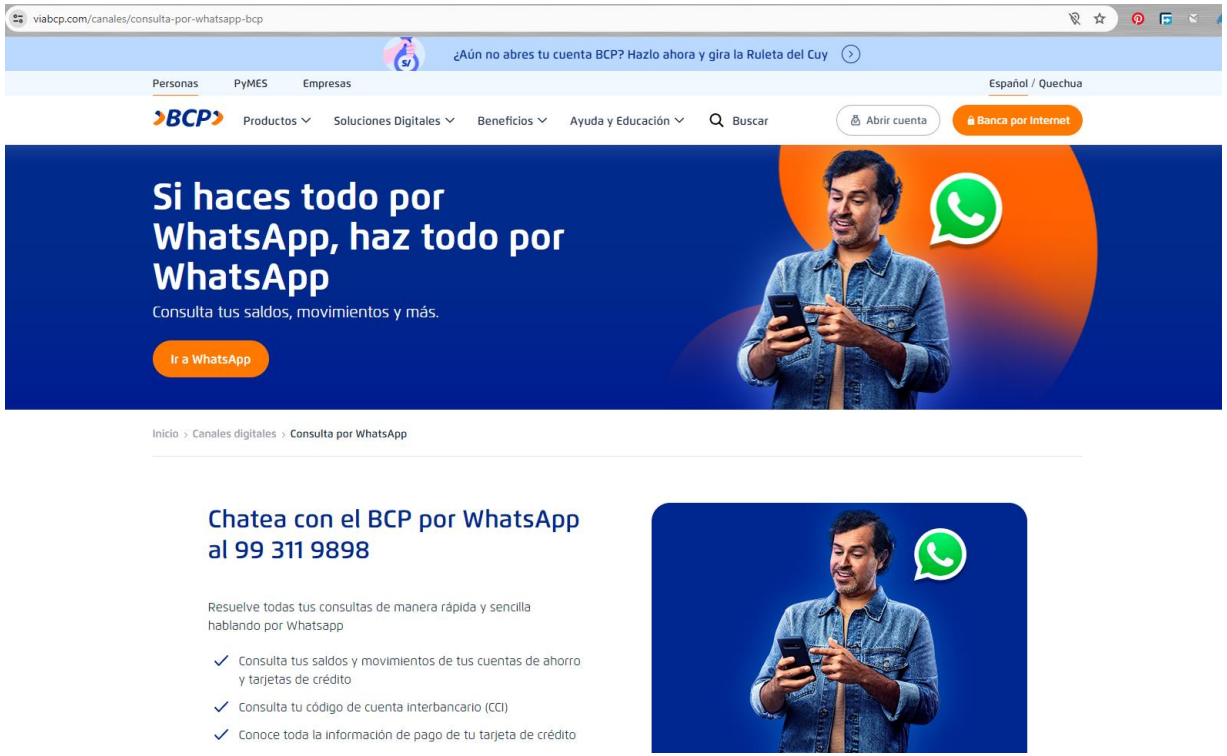
2

Retail

La IA se aplica en la personalización de la experiencia de compra y en la logística de distribución.

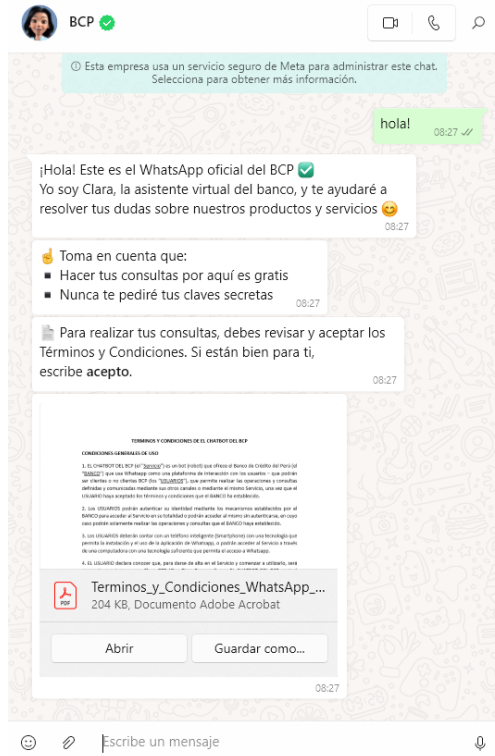
3

Finanzas

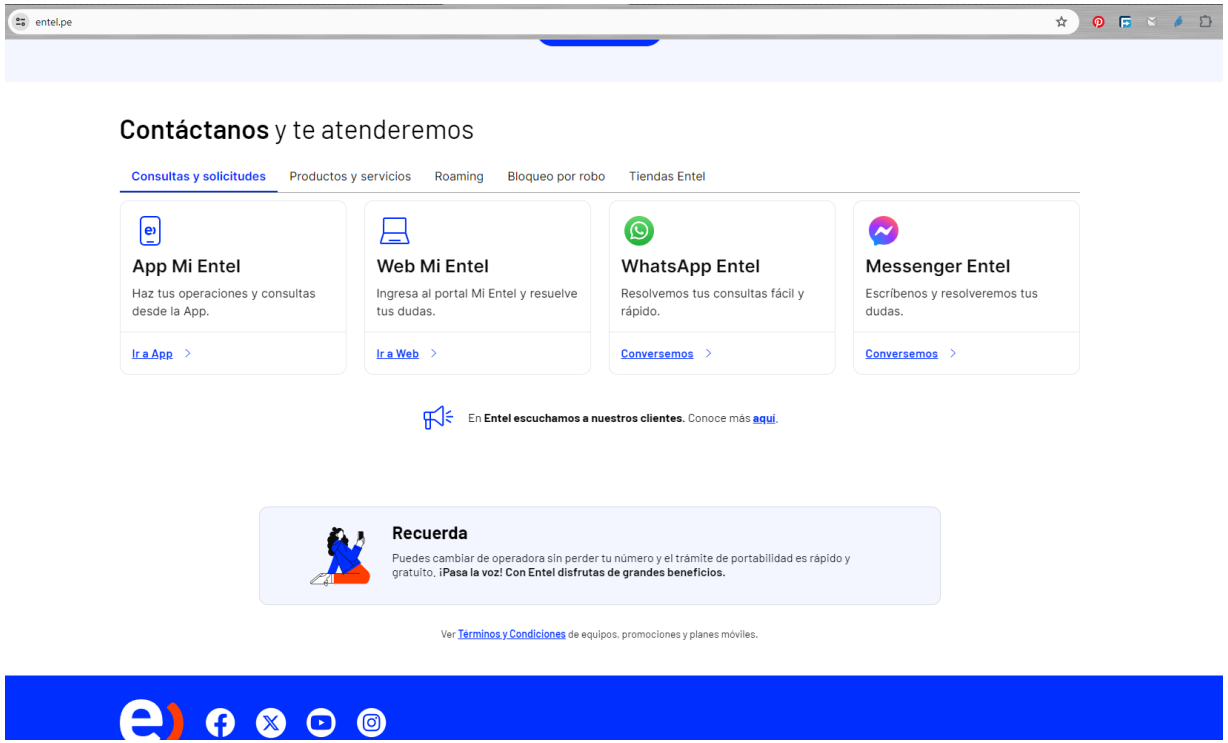


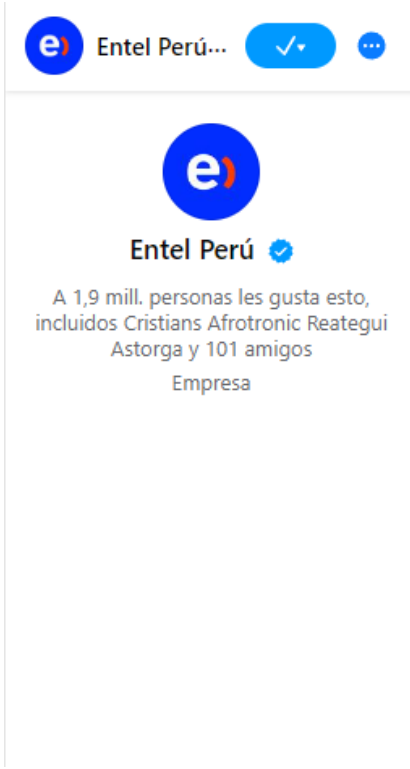
BCP

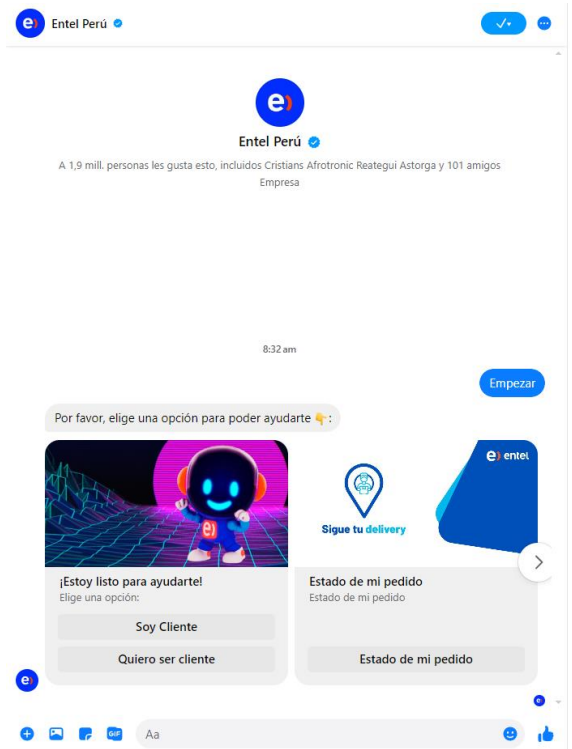
Ir al chat



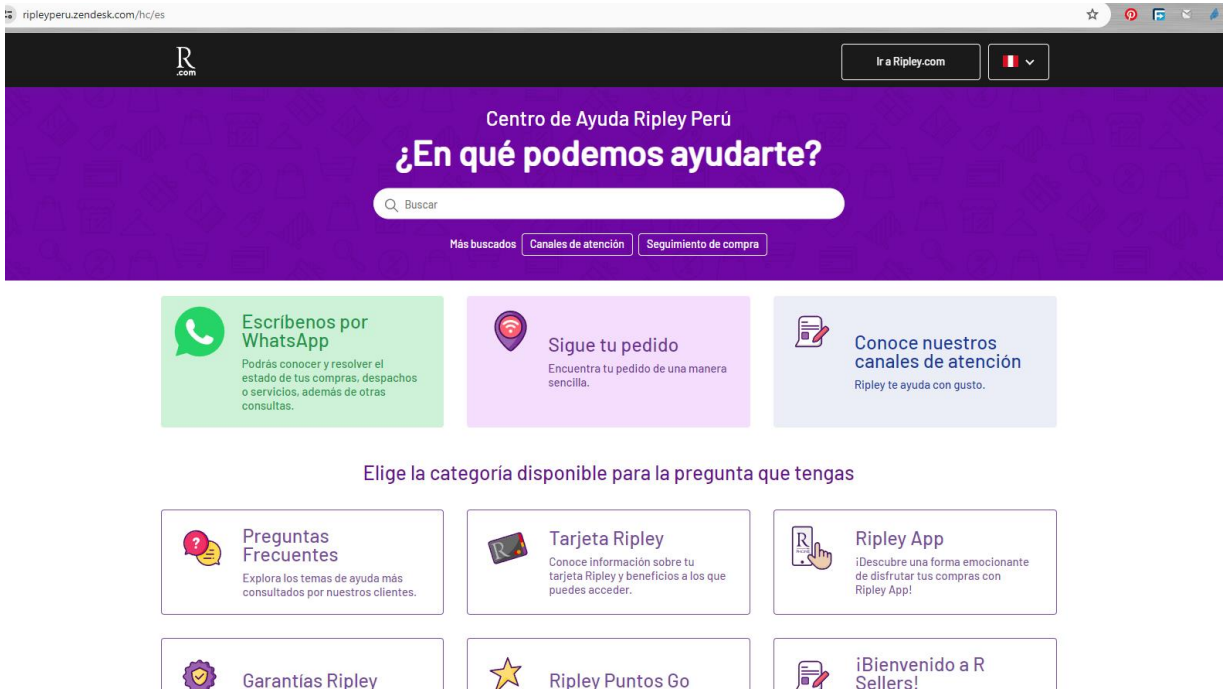
Telecomunicaciones

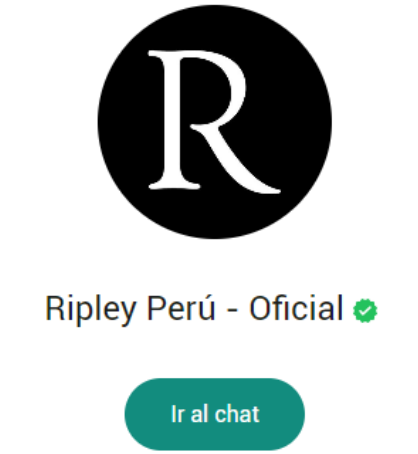


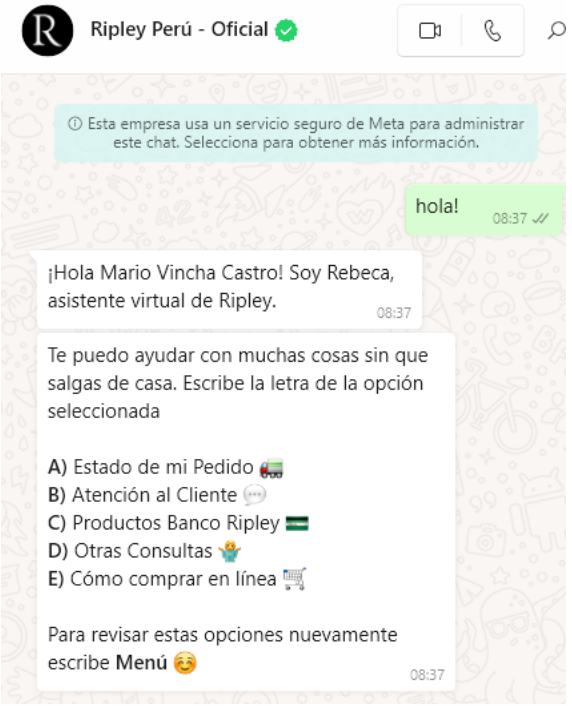




Retail


ripleyperu.zendesk.com/hc/es
Ir a Ripley.com
Centro de Ayuda Ripley Perú
¿En qué podemos ayudarte?
Buscar
Más buscados
Canales de atención
Seguimiento de compra
Escríbenos por WhatsApp
Podrás conocer y resolver el estado de tus compras, despachos o servicios, además de otras consultas.
Sigue tu pedido
Encuentra tu pedido de una manera sencilla.
Conoce nuestros canales de atención
Ripley te ayuda con gusto.
Elige la categoría disponible para la pregunta que tengas
Preguntas Frecuentes
Explora los temas de ayuda más consultados por nuestros clientes.
Tarjeta Ripley
Conoce información sobre tu tarjeta Ripley y beneficios a los que puedes acceder.
Ripley App
¡Descubre una forma emocionante de disfrutar tus compras con Ripley App!
Garantías Ripley
Ripley Puntos Go
¡Bienvenido a R Sellers!


Ripley Perú - Oficial
Ir al chat


Ripley Perú - Oficial
Esta empresa usa un servicio seguro de Meta para administrar este chat. Selecciona para obtener más información.
hola!
08:37
¡Hola Mario Vincha Castro! Soy Rebeca, asistente virtual de Ripley.
08:37
Te puedo ayudar con muchas cosas sin que salgas de casa. Escribe la letra de la opción seleccionada
A) Estado de mi Pedido
B) Atención al Cliente
C) Productos Banco Ripley
D) Otras Consultas
E) Cómo comprar en línea
Para revisar estas opciones nuevamente escribe Menú
08:37

Todo lo que se pueda digitalizar, se va a digitalizar.

Porque la digitalización, es información.

TBWA Perú y Cafetal lanzan spot con IA

Por primera vez en la historia de la televisión peruana, se realizó un comercial en vivo y en directo utilizando inteligencia artificial. Tan solo un minuto y 20 segundos fueron necesarios para que TBWA Perú generara un video para su cliente Cafetal Instantáneo.

https://www.latinspots.com/sp/noticia/tbwa-per-y-cafetal-lanzan-spot-con-ia/69848

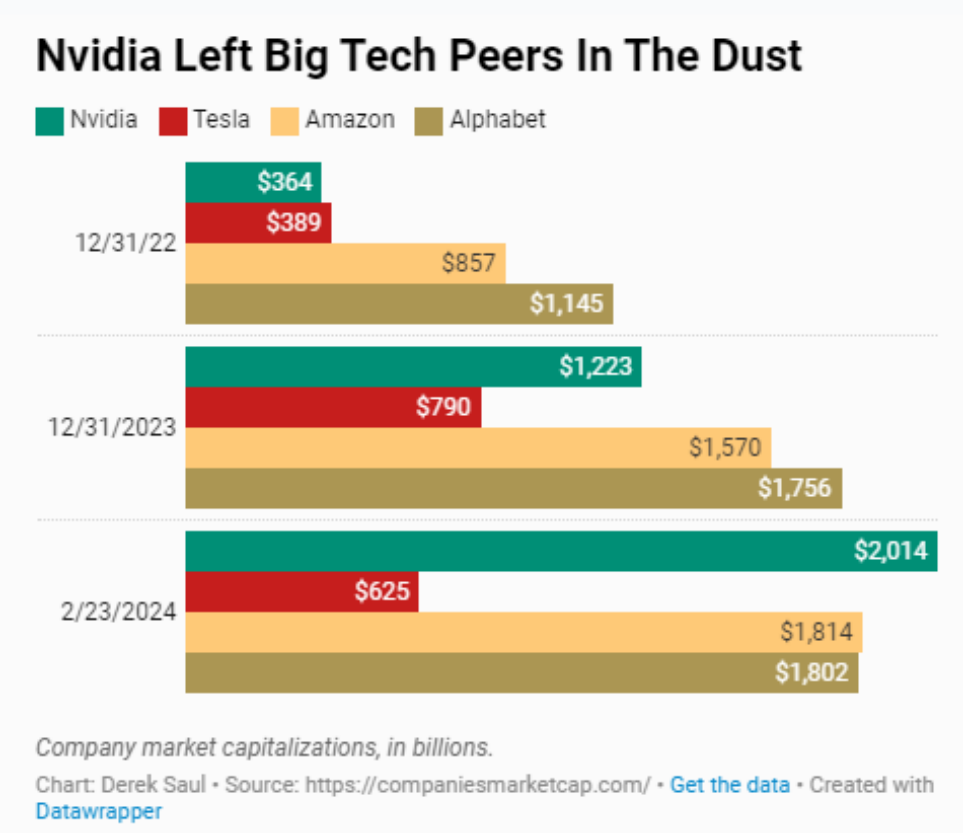
Amazon Go las compras más avanzada del mundo

¡Ahora abierto en Seattle! Amazon Go es un nuevo tipo de tienda que presenta la tecnología de compras más avanzada del mundo. Sin colas, sin cajero: ¡solo tómalo y listo! Obtenga la aplicación en http://amazon.com/go

https://www.youtube.com/watch?v=NrmMk1Myrxc
https://www.amazon.com/-/es/b?ie=UTF8&node=16008589011

NVIDIA superó en valor a Alphabet y Amazon, y todo gracias a la IA

Después de ser menos valiosa que los titanes tecnológicos de la costa oeste tan recientemente como el miércoles, Nvidia ahora es unos 190 mil millones de dólares más grande que Amazon y 212 mil millones de dólares más grande que Alphabet, matriz de Google.



Plataformas

1. Gamma

Una plataforma de creación y edición de presentaciones, documentos y páginas asistida por IA.

2. Elevenlabs

IA de vanguardia dedicada a la generación de voz.

3. Copilot

Un asistente AI a nivel del sistema operativo

4. Runaway

IA generativa para transformar imágenes y videoclips.

Conclusiones

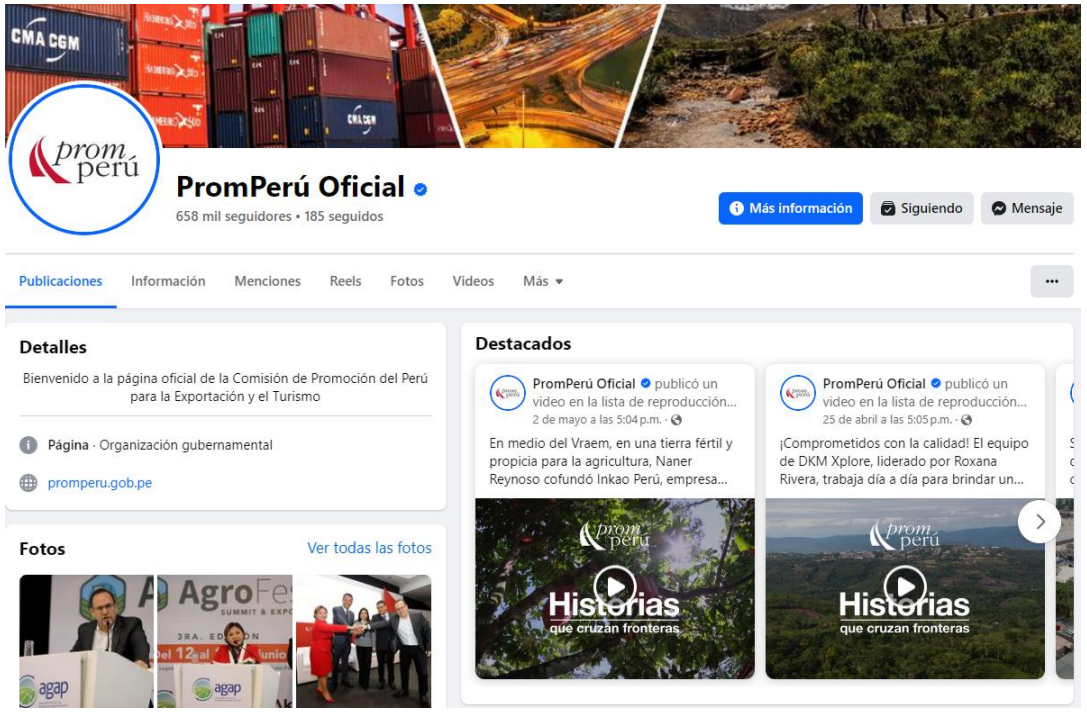
En Perú, la adopción de la inteligencia artificial (IA) ha alcanzado un crecimiento notable en diferentes sectores. La transformación digital, acelerada por la pandemia, ha llevado a un aumento del 70% en la adopción de IA en los últimos dos años.

Conclusiones

A nivel Regional o mundial, se espera que la IA siga siendo una fuerza disruptiva, con tendencias como la integración en el lugar de trabajo, avances en el procesamiento del lenguaje natural y mejoras en la seguridad cibernética.

Para el futuro

Y en este contexto, PROMPERÚ tiene un rol crucial en la promoción de la IA y la transformación digital como motores de crecimiento sostenido y descentralizado, asegurando que Perú no solo siga el ritmo global sino que también se posicione como líder en la adopción de estas tecnologías emergentes.



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Mario
Vincha Castro

mvincha@kraftor.com