



# Centro de información digital como herramienta de información virtual

Lesli Gonzales Cam

[lgonzales@promperu.gob.pe](mailto:lgonzales@promperu.gob.pe)

23 de julio de 2014

Lima, Perú



*prom*  
perú

Perú

# Conceptos

## CENTRO

[¿A dónde voy?](#)

[Biblioteca](#)

[Fuentes organizadas](#)



## DIGITAL

[¿Qué utilizo?](#)

[Soportes electrónicos](#)

[Internet y acceso en línea](#)

## INFORMACIÓN

## HERRAMIENTA

[¿Cómo lo utilizo?](#)

[Software](#)

[Aplicaciones](#)



## VIRTUAL

[Biblioteca digital](#)

[Otros servicios](#)

[Elemento humano](#)

Centro de información digital como herramienta de información virtual

# Información gratis o libre

## ¿Qué significa libre y gratis?

El principio del acceso gratis para el usuario final, es decir sin costo alguno, pero *no necesariamente libre de derechos de autor o de restricciones de uso*. Inferimos entonces, que la gratuidad no significa el libre acceso, salvo que se mencione expresamente. Una manera rápida, efectiva y cada vez más común para los autores de manifestar explícitamente el consentimiento es el uso de las licencias [Creative Commons](#).

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=RdMEWTqbcCA>

## ¿Publicaciones comerciales?

Las publicaciones para uso comercial tienen un código identificador [ISBN](#) (libros) y ISSN (revistas y periódicos). Norma ISO 2108. Permite una mejor comercialización y **distribución** a nivel mundial. Compila y actualiza directorios de ventas de libros y bases de datos bibliográfica.

# Open Access: Espíritu innovador que nos guía

Un [repositorio institucional](#) open access es algo más que un archivo donde almacenar ficheros, no es una simple base de datos. En primer lugar responde al compromiso de una institución de hacer visible la producción de sus profesores o investigadores, implica la puesta en marcha de herramientas que lo permitan, el establecimiento de **políticas para su uso y depósito** y la implicación de distintos estamentos para su desarrollo, desde el personal de apoyo (bibliotecarios, servicios de información, técnicos informáticos) a los investigadores y gestores de la institución. Una eficaz participación de todas las partes permitirá que el repositorio sea una realidad y permita que se convierta en **“una imagen”** de la **producción científica y académica de la propia institución**.

**Fuente:** Vías para alcanzar el acceso abierto: Revistas de acceso abierto, Repositorios institucionales, Repositorios temáticos . SEDIC

## [¿Qué es el Open Access?](#)

<http://www.ulima.edu.pe/departamento/biblioteca/que-es-el-open-access-oa>

## [Los repositorios más rankeados](#)


[https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ranking\\_2.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ranking_2.pdf)

## [Repositorio Nacional Digital de Acceso Abierto](#)

<http://portal.concytec.gob.pe/index.php/concytec/areas-de-la-institucion/informacion-comunicacion/informacion-cientifica/repositorio-nacional-digital-acceso-abierto.html>



# Ventajas de publicar en Open Access

- ❑ Permite llegar a un público más amplio: no solo difusión, sino divulgación.
  - ❑ La visibilidad del investigador y de la institución a la que representa se incrementan.
  - ❑ Las consultas de lo publicado en OA es mayor frente a las que se hacen en publicaciones tradicionales.
  - ❑ Mejora la calidad de la investigación por la disposición inmediata y gratuita a información académica.
  - ❑ Diversos estudios han coincidido en el notable ahorro económico que la utilización del modelo OA supone para la ciencia.
- 

# ¿Bibliotecas digitales/virtuales en temas de comercio exterior?

## Académicas



UNIVERSIDAD  
SAN IGNACIO  
DE LOYOLA



UNIVERSIDAD  
DE LIMA  
SCIENTIA ET PRAXIS



UNIVERSIDAD  
DE PIURA



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO



Pontificia Universidad Católica del Perú



CENTRUM  
CENTRO DE NEGOCIOS



Desan

UNIVERSIDAD  
CIENTÍFICA  
DEL SUR



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE  
SAN MARCOS  
(Universidad del Perú, Decana de América)



Universidad Católica  
San Pablo

# Infocenter : Innovación en información virtual

Sub Dirección de Desarrollo Exportador  
Orientación y Asesoría al Exportador

## Servicios INFOCENTER



# Infocenter : Innovación en información virtual

**infocenter** centro de información Comercial

ir a Catálogo infocenter

Quiénes somos Servicios Fuentes de Información Contáctenos Preguntas Frecuentes Biblioteca virtual Registrarte aquí

## Exportar

### Centro de información para el exportador

Talleres, seminarios, guías prácticas y mucho más. Presenciales y en línea.

Inscríbete aquí

#### ULTIMAS PUBLICACIONES

- Productos
- Promoción del comercio
- Productos
- Economía
- Guías comerciales por países
- Servicios
- Servicios
- Comercio internacional

#### VIDEOS DESTACADOS

24:14

- Simulador financiero - Ana Miyagusuku
- India: Características y oportunidades para los alimentos peruanos. Carlos Valderrama
- República Checa: Oportunidades comerciales
- Logística para la exportación de productos del sector agro. Juan Carlos Ganoza

# Infocenter : Innovación en información virtual

**ENLACES DE INTERÉS**

**Aprendiendo a exportar**

	Exporberto tu guía	Test exportador	Exporta Fácil	Acuerdos Comerciales	Directorios
	Ruta Exportadora				

**Acceso a Mercados**

	JETRO Reports and Statistics	CBI Ministry of Foreign...	Perú trade Now	Proexport Colombia	Proecuador
	Investment Map	ICEX España Exportación...	Prochile	Promexico	EuroStat

**Repositorios digitales y publicaciones**

	Organización Mundial de...	CEPAL		
	OPENDOAR	Emerald Full text		

**Revistas**

	DOAJ	Exportando.pe
	Perú Exporta	

**Estadísticas**

	Estadísticas SIICEX	TradeMap	Estadísticas económicas
	ALADI indicadores...	SIEA, Sistema integrado	

**Redes Sociales**

	Facebook Miércoles...
	Twitter Miércoles...

**Consorcios y redes de información**

	Cooperación Internacional	INDECOPI	ESAN	Amazonía peruana...	Desarrollo del Artesano
	UPC	AGRORURAL	Universidad Pacífico	Biblioteca BCR	BAN-Biblioteca Agrícola Nacional

**CAPACITACIONES**

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso

---

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

---

El mercado estadounidense de productos naturales

---

**VIDEO PROMPERU**

Vea los videos anteriores de Miércoles del Exportador

# ¿Qué colecciones tiene el catálogo?

## Colección General



- Acceso a los mercados
- Administración
- Administración de la información
- Administración comercial
- Cooperación internacional
- Comercio internacional
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Gobierno
- Medio ambiente
- Promoción del comercio
- Transporte

## Colecciones Especiales



- PromPerú
- MINCETUR
- Referencia (Directorios y estadísticas)
- General
- Seriadadas (Revistas y boletines)
- Productos
- Servicios
- Guías Comerciales

# ¿Cómo registrarme?

Bienvenido, **Sra Lesli Antonieta GONZALES CAM** | [Salir](#)



## Catálogo

Buscar

Catálogo de bibli

Buscar

Mis Favoritos

Listas

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

# www.infocenter.gob.

# pe

[ir a Catálogo infocenter](#)



[Regístrate aquí](#)

# ¿Cómo buscar en el catálogo?

The screenshot shows a web browser window with the URL [http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?expanded\\_op](http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?expanded_op). The browser title is "Centro de Infor...". The search interface includes a search bar with "ISBN" selected, a dropdown menu for search criteria, and a search button. The dropdown menu is open, showing options like "Palabra clave", "Tema", "Rango de", "Por ejer", "Autor", "Tipo de", and "Limit". The search results area contains a text box with the text "1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008." Below the search results is a grid of icons representing different document types: Documentos, Libros, Folletos, monográficos en general, MAP Mapas, Mixed Materials, PERIODICAL Recurso Continuo, WEB Recurso Digital, Referencia, and Trípticos. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing the system clock at 05:42 p.m. on 29/08/2013.

ISBN

y Palabra clave

y Palabra clave

y Tema

Frase de tema

Temas y términos extendidos

Temas y términos acotados

Temas y términos relacionados

Título

Rango de

Frase de título

Título de la serie

Por ejer

Signatura topográfica

Ubicación en estantería

Autor

Frase de autor

Nombre de la corporación

Nombre de conferencia

Tipo de

Frase de nombre de conferencia

Nombre personal

Frase de nombre personal

Limit

Notas/Comentarios

Curriculum

Editor

Ubicación de editor

Número estándar

Número estándar

ISBN

ISSN

Signatura topográfica

Código de barras

DVD Videos

Buscar [\[Menos opciones\]](#) [\[Nueva búsqueda\]](#)

1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.

Documentos

Libros, Folletos, monográficos en general

MAP Mapas

Mixed Materials

PERIODICAL Recurso Continuo

WEB Recurso Digital

Referencia

Trípticos

Idioma

05:42 p.m.  
29/08/2013

# ¿Y los resultados de mi búsqueda?

Buscar:

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridades | Nube de temas

Su búsqueda retornó 88 resultados.

Refine su búsqueda

1 2 3 4 5 6 7 8 9 [Siguiente >>](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) Agregar a:

1. [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)  
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación  
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]  
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2014  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).  
★★★★★  
Acciones:  Guardar en listas  Agregar al carrito

2. [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - Il parte \[18 de julio de 2012\]](#)  
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Gestión de Calidad  
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2012  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).  
★★★★★  
Acciones:  Guardar en listas  Agregar al carrito

3. [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima SNI 2014  
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 O66] (1).  
★★★★★  
Acciones:  Guardar en listas  Agregar al carrito

4. [¿Cómo elaborar un plan de negocio de exportación? Parte 1 \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Paredes Bullón, David Eduardo. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;

**Disponibilidad**  
Limitar a [ítems disponibles actualmente](#).

**Authors**  
[Castro Macedo, Renat...](#) (3)  
[Mendez Cabezas, Luis...](#) (3)  
[Miyagusuku Miyasato...](#) (2)  
[Paredes Bullón, Davi...](#) (2)  
[Serpa Cardenas, Ivan](#) (2)  
[Mostrar más](#)

**Tipos de ítem**  
[Documentos](#) (5)  
[Videos](#) (15)

**Ubicaciones**  
[PromPerú](#) (15)

**Lugares**  
[Estados Unidos](#) (1)  
[Perú](#) (19)

**Tópicos**  
[Acceso a los mercado...](#) (4)  
[Alimentos](#) (1)  
[Alimentos biológicos](#) (2)  
[Almacenaje](#) (2)  
[Almacenamiento](#) (2)  
[Capacitación](#) (19)  
[Certificación](#) (3)  
[Comercialización](#) (2)  
[Comercio electrónico](#) (3)  
[Comercio internacion...](#) (1)  
[Documentos comercial...](#) (1)  
[Documentos de transp...](#) (1)  
[Empresas](#) (1)  
[Estrategia de la exp...](#) (2)  
[Expedición de carga](#) (2)  
[Exportaciones](#) (7)

# ¿Cómo utilizar mis listas en el catálogo?

mi resumen

mis multas

mis detalles personales

mi historial de búsqueda



mi historial de lecturas

mis sugerencias de compra



mi mensajería

mis listas

## Listas → *Miércoles del Exportador*

 [Descargar lista](#)  [Enviar lista](#)  [Imprimir lista](#) Ordenar por:

 [Editar lista](#)  [Eliminar lista](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) | **Seleccionar títulos para:**  [Hacer reserva](#)  [Remover de la lista](#)

- [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)  
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación  
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]  
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2014  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)
- [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo de material:  Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima SNI 2014  
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 066] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)
- [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)  
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Gestión de Calidad  
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2012  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)

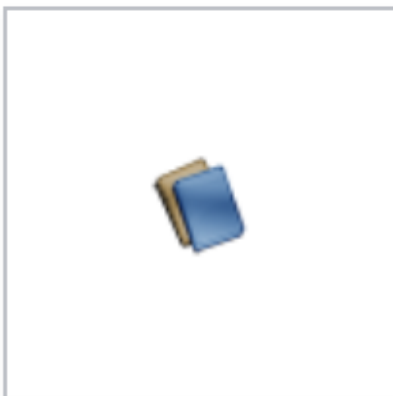
Eliminar ítems seleccionados

# Difusión de publicaciones en Facebook ME



**Promperu Miercoles del Exportador** compartió un enlace.

4 de junio



**Centro de Información de PromPerú catalog › Details for:  
Oportunidades con el TLC: Todo lo que...  
[centrodeinformacion.promperu.gob.pe](http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe)**

Me gusta · Comentar · Promocionar · Compartir



GRACIAS.

Lesli Gonzales Cam

Centro de Información Comercial

INFOCENTER - PromPerú



*prom*  
perú

Perú