

# Webinar Exportador



 **JORGE  
CAYCHO**  
PROFESIONAL - MULTIDISCIPLINARIO

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

---

## Diseño de Programas y Reportes de Sostenibilidad para la Incurción en Mercados Internacionales

28 de abril de 2021  
Lima, Perú

## Perfil Profesional

---

Presidente Comité Compliance para la Reputación Corporativa y Sostenibilidad de la WCA, Director de STAFF de la Chamber of the Americas of USA in Peru, miembro fundador del Comité ISO 26000 de INACAL.

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales por la USMP y candidato a Magister en Gerencia Social por la PUCP, especialista en: Cooperación Internacional para el Desarrollo por la Fundación Academia Diplomática del Perú, en Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos por la Universidad del Pacífico, en Gestión e Implementación en Compliance por Thomson Reuters.

Profesional Certificado en Estándares de Reportes de Sostenibilidad-GRI, especialista en Sistemas Integrados de Gestión por SGS del Perú, Experto en Negociaciones Empresariales.

Estudios en Promoción Comercial y de Inversiones en KOIKA, Seúl-Corea, estudios oficiales del FDA en Better Process Control en Louisiana State University-USA, estudios en Negociaciones y Prevención de Conflictos además de Planeamiento Estratégico y BSC en Pacífico Business School, Coach Profesional y Máster en Programación Neurolingüística por el Instituto Latinoamericano de PNL-ILPNL.



# ESTUDIOS DESTACADOS

**Fundación Academia Diplomática del Perú**  
Cooperación Internacional para el Desarrollo  
Programa de Especialización

**Thomson Reuters Perú**  
Compliance LATAM  
Diplomado Internacional

**Louisiana State University - LSU**  
Department of Food Science  
Better Process Control School

**Pontificia Universidad Católica del Perú**  
Escuela de Graduados  
Maestría en Gerencia Social



**Universidad del Pacífico**  
Escuela de Post Grado  
Gestión de la Responsabilidad Social y Negocios Inclusivos  
Diplomado Internacional

**Korean International Cooperation Agency – KOICA**  
Trade and Investment Promotion  
Stage

**Universidad de San Martín de Porres y CAF**  
**Instituto de Gobierno**  
Liderazgo para la Transformación  
Diplomado

**Universidad de San Martín de Porres**  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

# OTROS ESTUDIOS

Proyectos de Desarrollo y Cooperación

**Diplomado de Planeamiento Estratégico en el Sector Público.** Instituto de Ciencias Sociales y Políticas Públicas

**Curso de Negociaciones Efectivas y Prevención de Conflictos.** Universidad del Pacífico, Escuela de Negocios U. Pacífico. 2020

**Metodología de Articulación de Redes Empresariales.** PRODUCE y Helvetas – Swiss Cooperation Peru. 2017

**Curso: Monitoreo y Evaluación de Proyectos Sociales.** Colegio de Economistas y Escuela Nacional de Políticas Públicas. Febrero 2017

**Monitoreo & Evaluación de Proyectos Basados en la Metodología PMI-PMP.** SINERGIAS. 2014

**Curso de Planeamiento Estratégico y Balance Scorecard.** Universidad del Pacífico, Escuela de Negocios U. Pacífico. 2020

**Curso de Formación de Gerentes Clusters.** PRODUCE y Competitiveness Inc. 2018

**Taller de Formulación de Proyectos de innovación Empresarial.** PRODUCE, INNOVATE. 2015

# OTROS ESTUDIOS

Mercados Internacionales, Comercio e Inversiones

**Diplomado: "Formación de Consultores en Requisitos Técnicos de Acceso al Mercado Norteamericano".**  
Proyecto BID/ADEX. 2009

---

**Curso: "Facilitation and Advise ment in Marketing and Exports – FAME".** CBI de Holanda. 2007

---

**Curso: "Especialista en Marketing Internacional".**  
Instituto de Desarrollo y Comercio Exterior – IDEX. 2003

---

**"I Programa de Gestión de Compras y Suministros Internacionales".** ADEX. 2002

**Curso: Herramientas de Investigación de Mercados.** ITC de Ginebra. 2009

---

**Curso: "Logística em Transportes".** Universidade Católica de Brasilia / IDAQ (Brasil). 2003

---

**"Especialización en Logística Internacional".** Instituto de Desarrollo y Comercio Exterior – IDEX y USMP. 2001

---

**"Curso de Especialización en Operativa Aduanera".**  
JURIS ADUANAS SRL, 2000

# OTROS ESTUDIOS

En Gestión y Habilidades Blandas

**Curso: Sistema de Prevención del Soborno ISO 37001.**  
Kaizen Certification. 2019

**Curso Taller: Gestión Comercial y Ventas.**  
Universidad del Pacífico-UP. 2017

**Curso: Consultor Profesional en Programación  
Neurolingüística (PNL).** Instituto Latinoamericano de PNL.  
2015

**Dinámicas Grupales Sin Materiales.** Actitud+, Educación que  
Transforma. 2017

**Curso: Sistemas Integrados de Gestión ISO 9001,  
14001, 45001, OSHAS 18001.** Kaizen Certification.  
2018; SGS DEL PERÚ. 2011

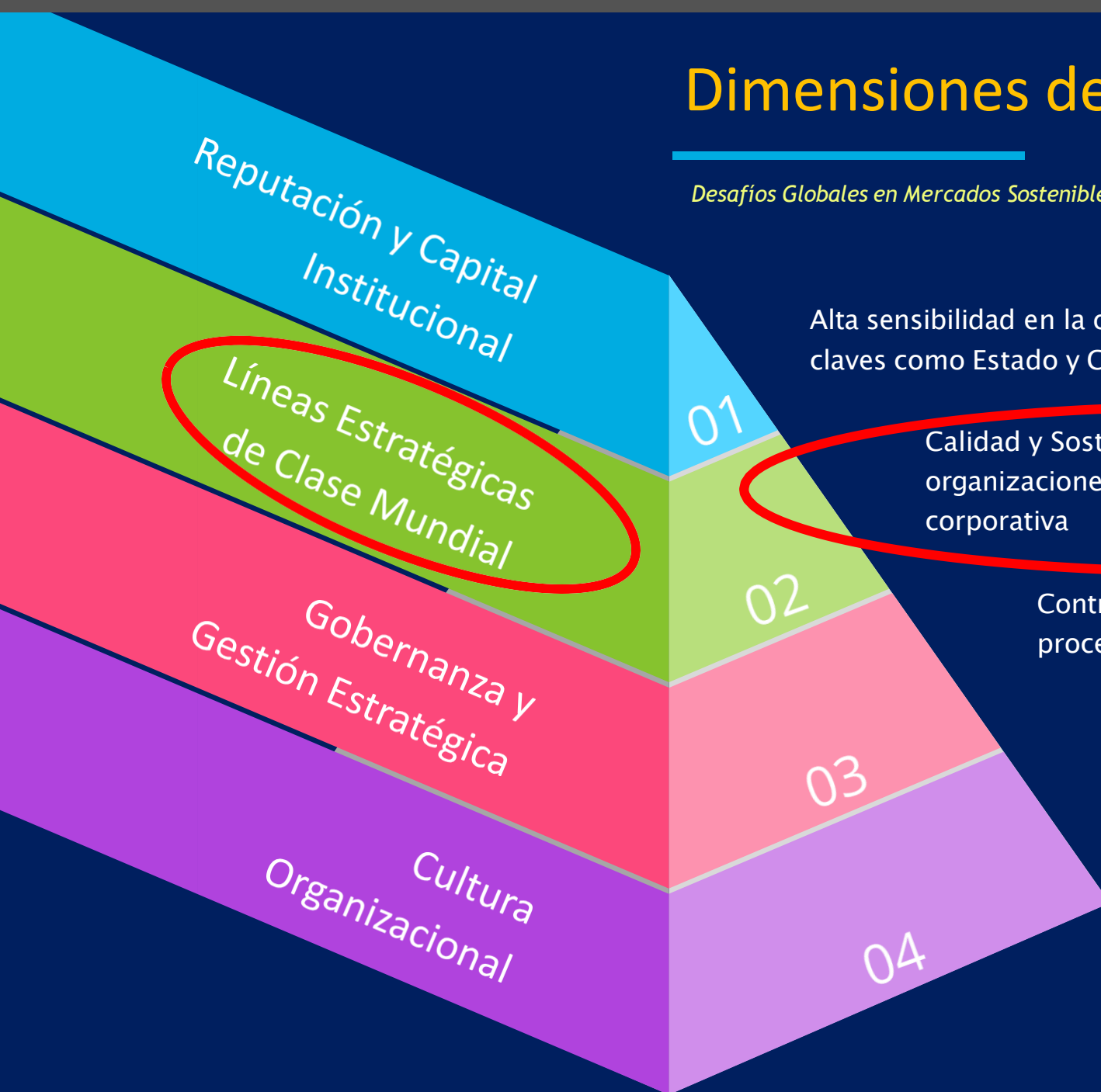
**Curso: Master en Programación Neurolingüística  
(PNL).** Instituto Latinoamericano de PNL. 2015

**Curso: Coaching Profesional con Programación  
Neurolingüística (PNL).** Instituto Latinoamericano de  
PNL. 2015

**Dinámicas Grupales en el Ámbito Educativo.** Actitud+,  
Educación que Transforma. 2017

# Dimensiones de los Riesgos Organizacionales

Desafíos Globales en Mercados Sostenibles



Alta sensibilidad en la opinión pública, clientes, actores claves como Estado y Cooperación Internacional

Calidad y Sostenibilidad son de carácter obligatorio en organizaciones líderes. No abordarlos condiciona imagen corporativa

Control de la gestión desde Alta Dirección hasta procedimientos críticos o de alto impacto

Alineamiento voluntario y permanente de valores y comportamientos. Altamente susceptible a factores objetivos y subjetivos de la organización

# Requisitos de Acceso a Mercados...



# Requisitos Voluntarios de Acceso a Mercados...

Gestión Calidad, SSO, Ambiental



# Requisitos Voluntarios de Acceso a Mercados...

Orgánicos, Comercio Justo



FAIRTRADE  
INTERNATIONAL



# Requisitos Voluntarios de Acceso a Mercados...

Sostenibilidad, RSE



# Requisitos Voluntarios de Acceso a Mercados...

Ética, Compliance, Anticorrupción

ISO  
37001

Anti-Bribery  
Management  
Systems



ISO

37301 Sistemas gestión  
Cumplimiento



**Ethical Trading Initiative**

Respect for workers worldwide

ISO 26000  
RESPONSABILIDAD SOCIAL



United Nations  
Global Compact

# Contexto de códigos y estándares en Sostenibilidad según mercados



**JORGE CAYCHO**  
PROFESIONAL - MULTIDISCIPLINARIO

# Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible



Visión de conjunto ▾

COVID-19 ▾

Programas y proyectos ▲

Proyectos sectoriales ▾

Hubs ▾



Buscar



Economía circular	Ciudades y movilidad	Clima y Energía	Alimentos y naturaleza	Personas	Redefiniendo el valor
Factor10 La alianza para acabar con los residuos plásticos	Estudio de caso de políticas: nueva movilidad y MaaS Transformar el entorno construido Transformando la movilidad urbana	Política y acción climática Soluciones climáticas naturales Nuevas Soluciones Energéticas REscale SBT4utilidades SOS 1.5	Fresco Acción de la naturaleza Política y promoción Escalar la agricultura positiva Foro de materias primas blandas Objetivos y métricas de circularidad Valorar el agua Administración del agua	Finanzas para el impacto social Futuro del trabajo Derechos humanos Acción y política de los ODS Hojas de ruta del sector de los ODS Estilos de vida sostenibles	Alineación de activos de jubilación Evaluar y administrar el desempeño Aseguramiento y controles internos Gestión de riesgos empresariales Gobernanza y supervisión interna Divulgación basada en un propósito (PDD) Informar asuntos Foros de preparación de TCFD El intercambio de informes

**¿NEGOCIOS INTERNACIONALES?**

**¿INVERSIONES INTERNACIONALES**

**O**

**COMERCIO INTERNACIONAL?**

***LAS INVERSIONES INTERNACIONALES  
HACEN QUE EXISTA  
COMERCIO INTERNACIONAL***

**PROMOTORES  
DEL  
COMERCIO  
INTERNACIONAL:  
LOS  
INVERSIONISTAS**



## S&P Dow Jones Indices

A Division of **S&P Global**

3M	
American Express	
Apple	
Boeing	
Caterpillar, Inc.	★
Chevron Corporation	
Cisco	
Coca-Cola	
Dow inc stock price	
ExxonMobil	
Goldman Sachs	
Home Depot	★
Intel	
IBM	
Johnson & Johnson	★

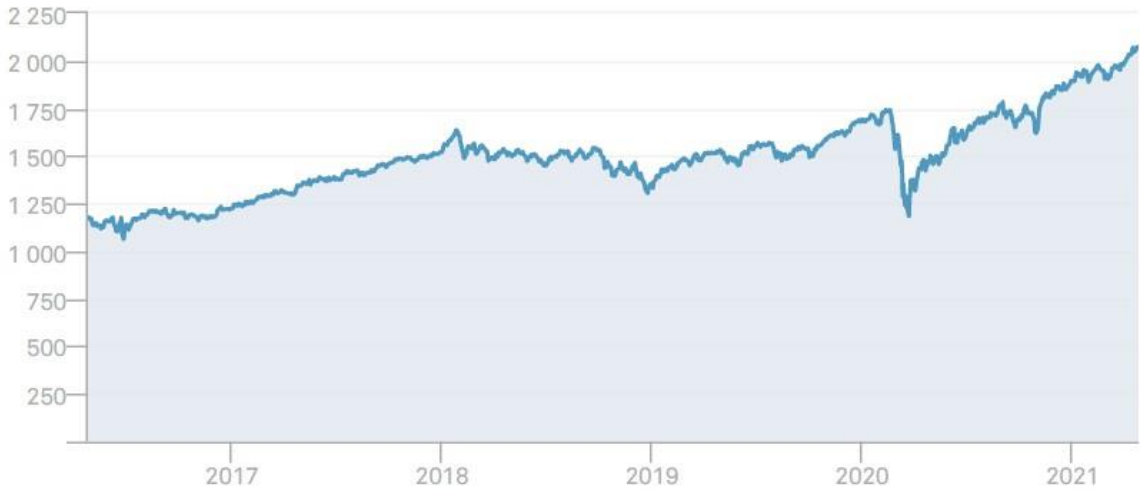
JPMorgan Chase	
McDonald's	★
Merck	★
Microsoft	
Nike	★
Pfizer	
Procter & Gamble	★
The Travelers Companies	
UnitedHealth Group	
United Technologies Corporation	
Verizon Communications	★
Visa	
Wal-Mart	★
Walt Disney	★



Rentabilidad Componentes Características Desglose por Sector Agreg +

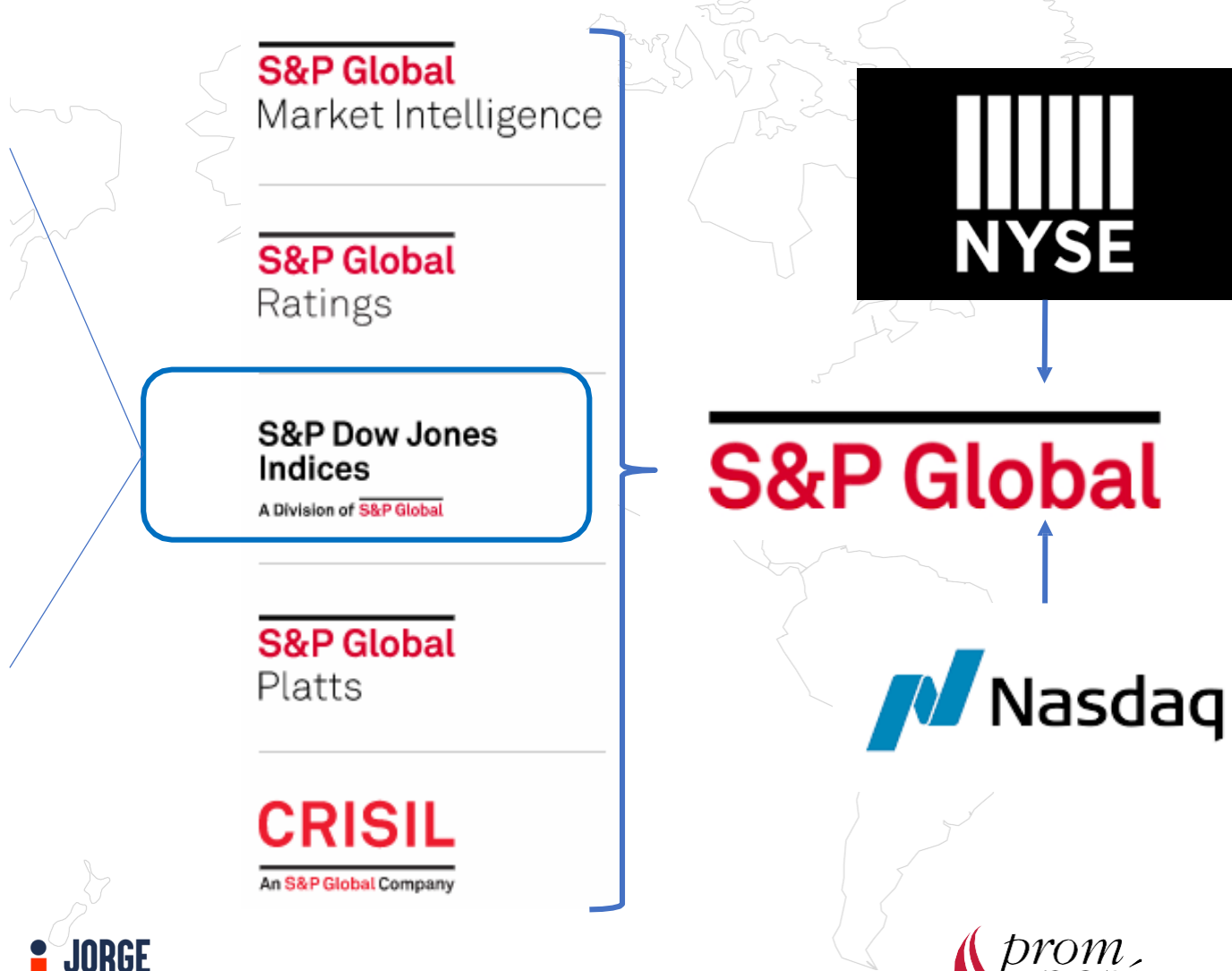
MTD QTD YTD 1 Año 3 Años 5 Años 10 Años

# Dow Jones Sustainability™ World Index

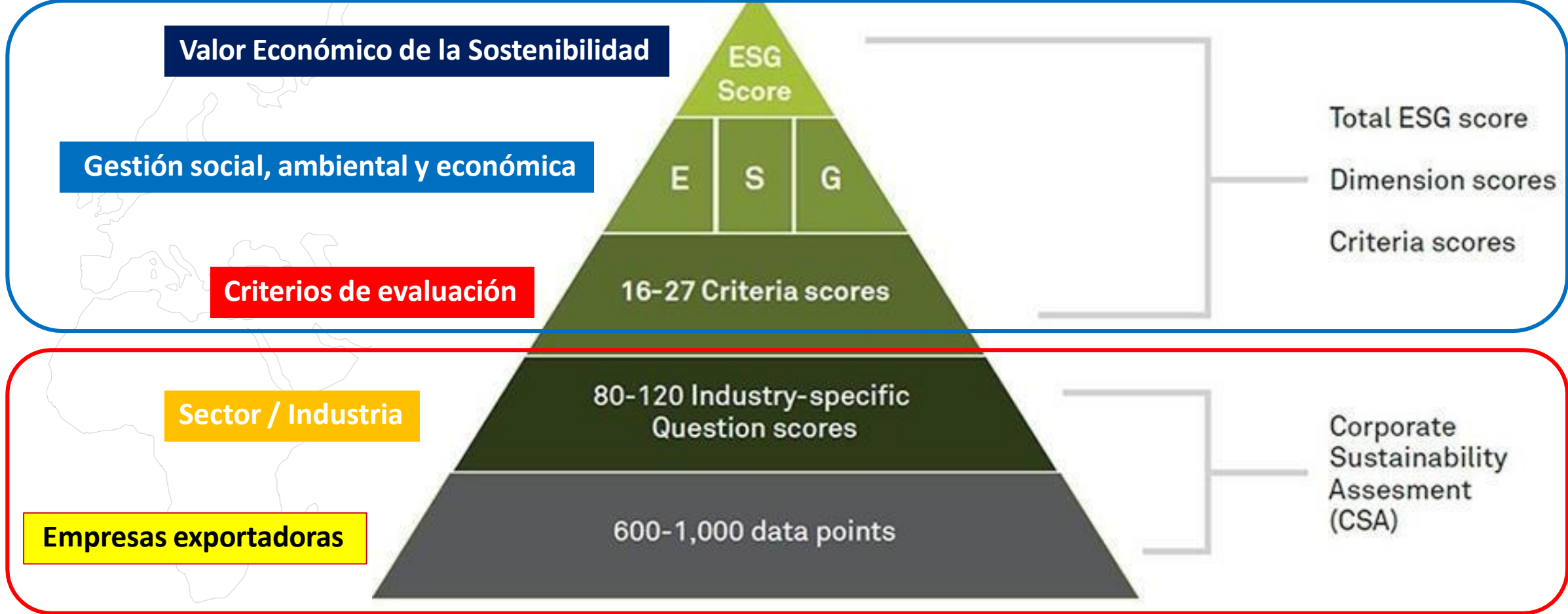


El Dow Jones Sustainability™ World Index comprende a los líderes globales en sustentabilidad según los identifica RobecoSAM.

Representa al 10% más alto de las 2.500 compañías más grandes en el S&P Global BMI basado en criterios económicos, ambientales y sociales de largo plazo (ESG)



# La Sostenibilidad es un Buen Negocio



Index	Companies Invited	Existing Constituent Threshold
DJSI World	2500 largest companies in the S&P Global BMI	Above US\$ 500 million
DJSI World Enlarged		
DJSI Emerging Markets		
DJSI Asia/Pacific		
DJSI Europe		
DJSI North America		
DJSI Australia		
DJSI Korea	200 largest South Korean companies in the S&P Global BMI	Above US\$ 100 million
DJSI Korea Capped 25%		

GICS Sub-Industry	
Auto Parts & Equipment	
Tires & Rubber	
Automobile Manufacturers	★
Motorcycle Manufacturers	
Home Furnishings	★
Household Appliances	
Housewares & Specialties	★
Homebuilding	
Consumer Electronics	
Leisure Products	★
Footwear	
Textiles	★
Apparel, Accessories & Luxury Goods	★
Specialized Consumer Services	★
Education Services	★
Restaurants	★
Leisure Facilities	
Hotels, Resorts & Cruise Lines	★
Casinos & Gaming	
Advertising	
Broadcasting	
Publishing	★
Cable & Satellite	
Movies & Entertainment	★
Distributors	
Internet & Direct Marketing Retail	

Department Stores	
General Merchandise Stores	
Apparel Retail	★
Specialty Stores	★
Automotive Retail	
Homefurnishing Retail	★
Home Improvement Retail	★
Computer & Electronics Retail	
Food Retail	★
Hypermarkets & Super Centers	★
Drug Retail	
Food Distributors	
Brewers	
Soft Drinks	★
Distillers & Vintners	★
Agricultural Products	★
Packaged Foods & Meats	★
Tobacco	
Household Products	
Personal Products	★

Webinar  
Exportador



GICS Sub-Industry	
Oil & Gas Equipment & Services	★
Oil & Gas Drilling	
Integrated Oil & Gas	
Oil & Gas Exploration & Production	★
Oil & Gas Refining & Marketing	
Oil & Gas Storage & Transportation	
Coal & Consumable Fuels	
Regional Banks	★
Diversified Banks	
Thrifts & Mortgage Finance	★
Diversified Capital Markets	★
Investment Banking & Brokerage	★
Asset Management & Custody Banks	
Mortgage REITs	★
Financial Exchanges & Data	
Consumer Finance	★
Specialized Finance	
Multi-Sector Holdings	
Other Diversified Financial Services	★
Reinsurance	
Multi-line Insurance	★
Property & Casualty Insurance	★
Insurance Brokers	
Life & Health Insurance	★
Diversified REITs	★

Diversified REITs	
Industrial REITs	★
Hotel & Resort REITs	★
Office REITs	★
Health Care REITs	★
Residential REITs	
Retail REITs	★
Specialized REITs	
Diversified Real Estate Activities	
Real Estate Operating Companies	
Real Estate Development	
Real Estate Services	
Health Care Supplies	★
Health Care Equipment	★
Health Care Facilities	
Health Care Distributors	★
Managed Health Care	★
Health Care Services	★
Health Care Technology	
Biotechnology	
Life Sciences Tools & Services	
Pharmaceuticals	
Aerospace & Defense	
Building Products	★
Construction & Engineering	★
Heavy Electrical Equipment	
Electrical Components & Equipment	
Industrial Conglomerates	
Industrial Machinery	★
Construction Machinery & Heavy Trucks	★
Agricultural & Farm Machinery	
Trading Companies & Distributors	★

Webinar  
Exportador



GICS Sub-Industry	
Office Services & Supplies	
Diversified Support Services	
Commercial Printing	
Security & Alarm Services	
Environmental & Facilities Services	★
Research & Consulting Services	★
Human Resource & Employment Services	★
Airlines	
Air Freight & Logistics	★
Marine	
Railroads	★
Trucking	★
Airport Services	★
Highways & Railtracks	★
Marine Ports & Services	★
Semiconductors	★
Semiconductor Equipment	
Data Processing & Outsourced Services	★
IT Consulting & Other Services	
Internet Services & Infrastructure	
Systems Software	★
Application Software	★
Interactive Home Entertainment	★
Interactive Media & Services	★
Communications Equipment	
Electronic Components	
Technology Distributors	
Electronic Manufacturing Services	
Electronic Equipment & Instruments	
Technology Hardware, Storage & Peripherals	
Commodity Chemicals	★
Specialty Chemicals	
Fertilizers & Agricultural Chemicals	★
Industrial Gases	★

Industrial Goods	
Diversified Chemicals	★
Construction Materials	★
Paper Packaging	
Metal & Glass Containers	
Gold	★
Steel	★
Aluminum	★
Precious Metals & Minerals	★
Diversified Metals & Mining	★
Copper	★
Silver	★
Paper Products	★
Forest Products	★
Alternative Carriers	
Integrated Telecommunication Services	
Wireless Telecommunication Services	
Gas Utilities	★
Electric Utilities	★
Independent Power Producers & Energy Traders	
Renewable Electricity	★
Multi-Utilities	★
Water Utilities	★

Webinar  
Exportador



7.033

Las empresas fueron evaluadas en la CSA en 2021\*

\*Al 22 de enero de 2021

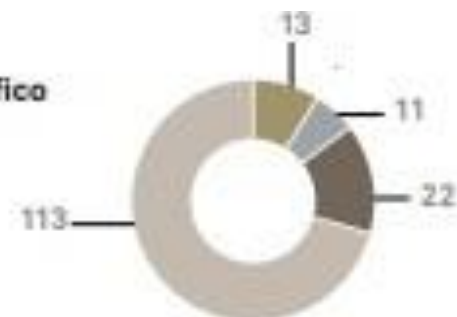
633 compañías de  
40 países calificaron para el  
Sustainability Yearbook 2021



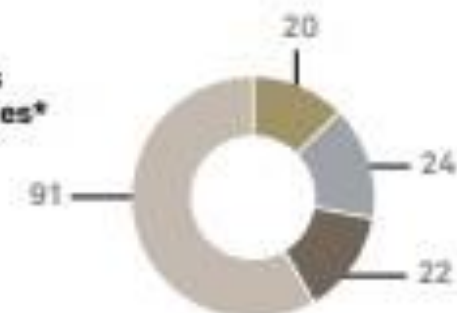
- Gold Class
- Silver Class
- Bronze Class
- Miembro del Sustainability Yearbook

Capitalización de mercado de las empresas evaluadas en billones de USD al 30 de noviembre de 2021: Asia Pacífico: 19,9  
Mercados emergentes: 17,8  
Europa: 14,8  
América del Norte: 39

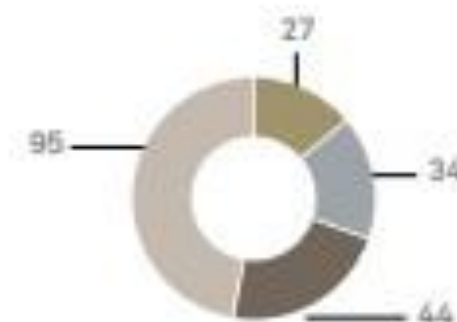
Asia Pacífico



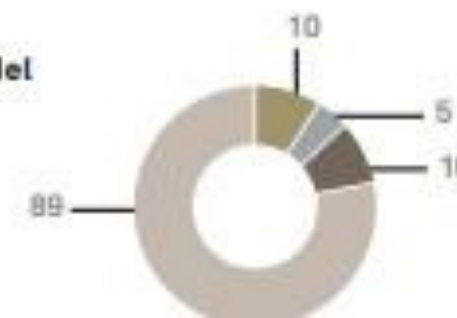
Mercados emergentes\*



Europa

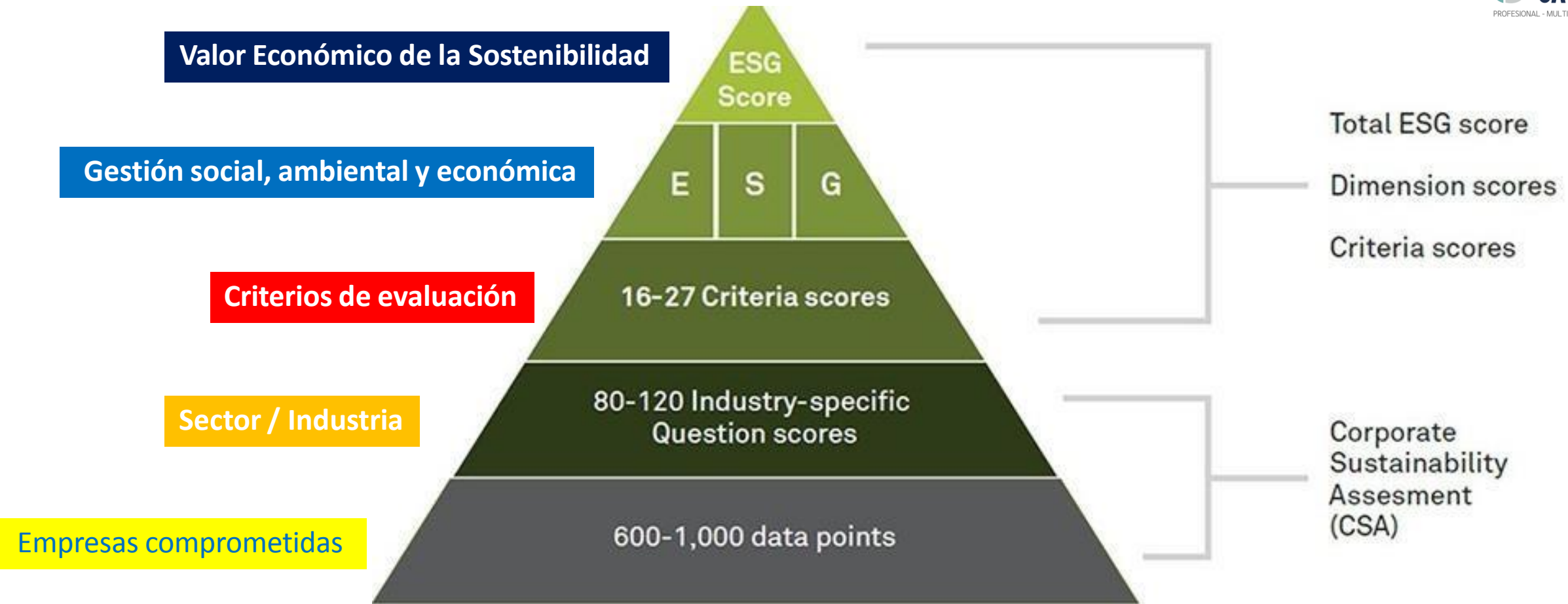


América del Norte



¿Dónde están ubicadas las empresas más sostenibles del mundo?





- ✓ Planes, Programas De Sostenibilidad
- ✓ Reportes De Sostenibilidad
- ✓ Sistema Gestión ISO 14001:2015



**EMPRESAS Y GERENTES GENERALES DE  
ESPALDAS AL PRESENTE Y FUTURO**

# Los 10 principios del Pacto Global

## PRINCIPIO 10

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

## PRINCIPIO 9

Promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables al medio ambiente.

## PRINCIPIO 8

Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.

## PRINCIPIO 7

Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas.

## PRINCIPIO 6

La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación.

## PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

## PRINCIPIO 2

Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.

## PRINCIPIO 3

Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## PRINCIPIO 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

## PRINCIPIO 5

La eliminación del trabajo infantil.



Red Pacto Global



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>



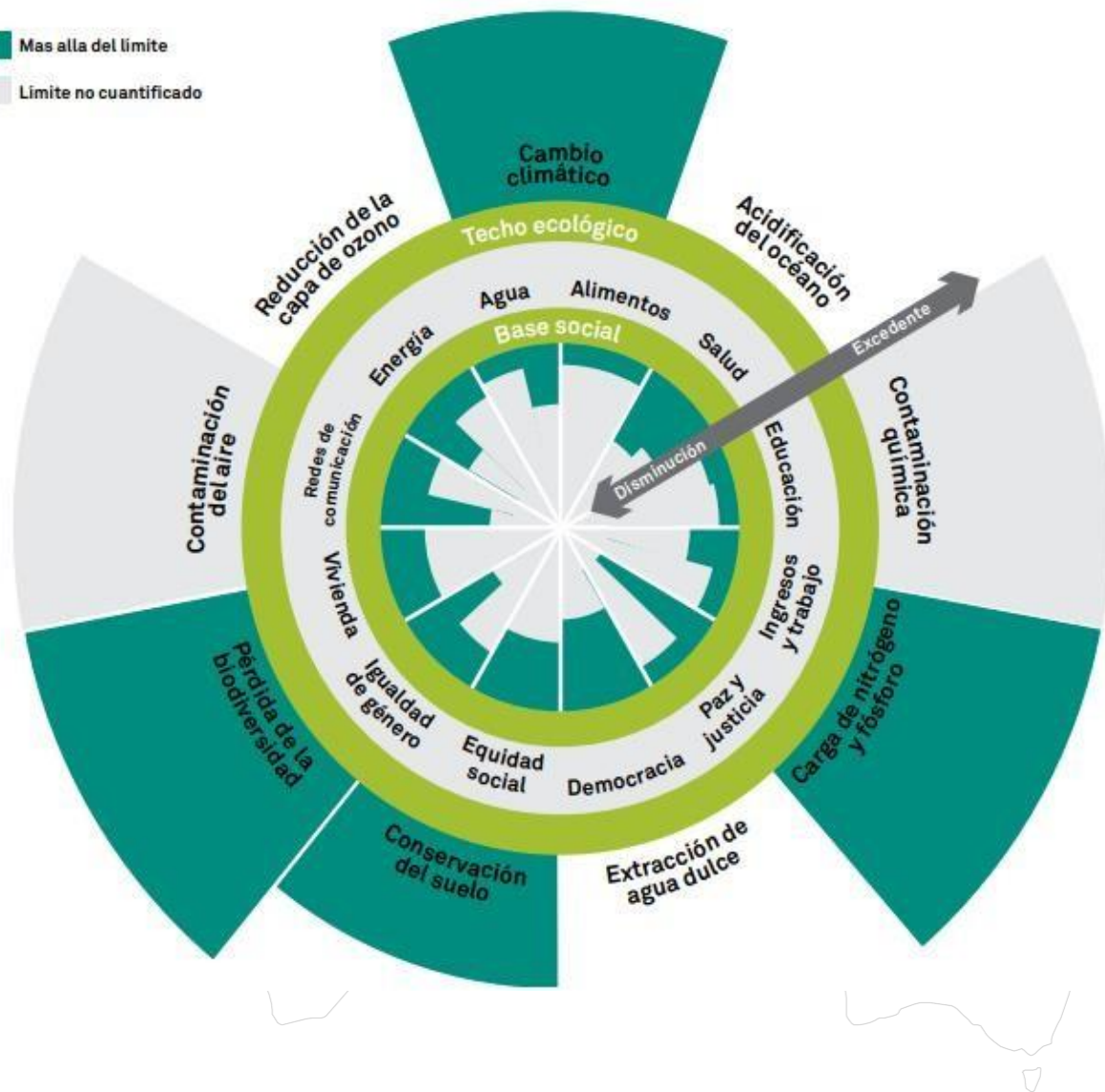
GRI 201: Desempeño Económico 2016	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 206: Competencia desleal 2016
GRI 207: Tax 2019	GRI 301: Materiales 2016	GRI 302: Energía 2016	GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 304: Biodiversidad 2016	GRI 305: Emisiones 2016
GRI 306: Residuos 2020	GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	GRI 401: Empleo 2016	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 406: No discriminación 2016	GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	GRI 408: Trabajo Infantil 2016	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
GRI 410: Capacitación DDHH vigilantes 2016	GRI 411: Derechos de la Población Indígena 2016	GRI 412: Evaluación de Derechos humanos 2016	GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	GRI 415: Políticas Públicas 2016
	GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	GRI 419: Cumplimiento Regulatorio Socioeconómico 2016	

- Desempeño económico
- Desempeño ambiental
- Desempeño social



# Estándares Temáticos

# Diseño Plan de Sostenibilidad



1. Compromiso de la Gerencia
2. Mapeo de su cadena de valor
3. Medición de impactos de cada proceso
4. Analice expectativas de cada grupo de interés
5. Priorización de actividades de mayor impacto social, ambiental y económico
6. Herramientas de gestión e implementación
7. Sustento y aprobación de la Gerencia
8. Plan de acción, actividades

# Componentes de un plan o programa de sostenibilidad

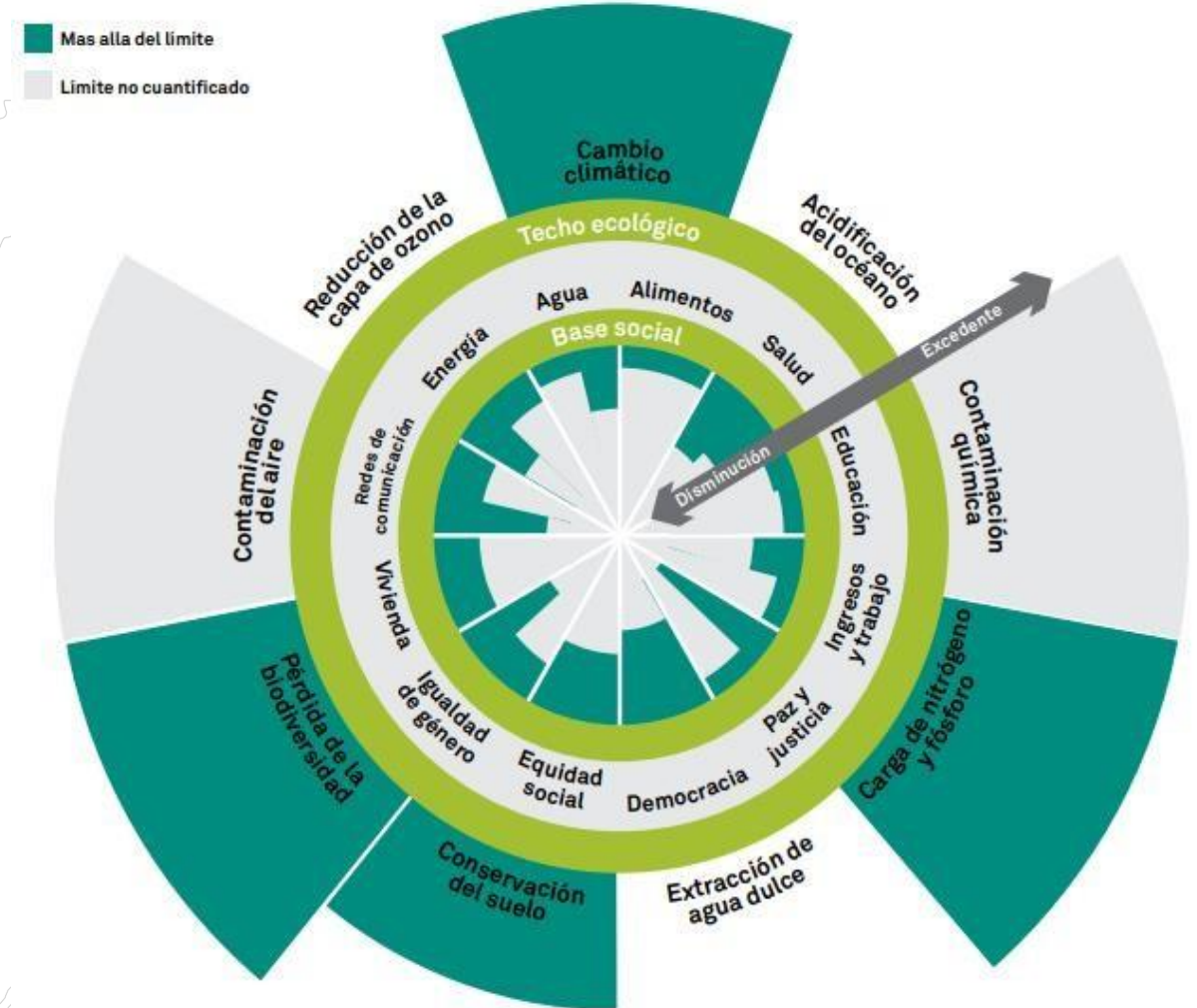
Visión de la responsabilidad corporativa y elaboración de este Plan	3
Expectativas de las partes interesadas y acciones correspondientes del plan	6
● Programa 1: Gobernanza de la organización	6
● Programa 2: Derechos Humanos	14
● Programa 3: Prácticas laborales	23
● Programa 4: Seguridad	33
● Programa 5: Medio ambiente	38
● Programa 6: Prácticas justas de operación: Anticorrupción y Ética	45
● Programa 7: Prácticas justas de operación: Cadena de valor	50
● Programa 8: Asuntos de consumidores	52
● Programa 9: Participación activa y desarrollo de la comunidad	54
Proceso de actualización de este Plan	62
Índice de acciones	63



**REPSOL**

1. Compromiso de la gerencia
2. Identificación de factores de “materialidad” usados en el sector/industria
3. Capacitación de responsables e involucrados
4. Mapeo de su cadena de valor
5. Medición de impactos de cada proceso
6. Analice expectativas de cada grupo de interés
7. Priorización de actividades de mayor impacto social, ambiental y económico
8. Matriz de gestión de riesgos
9. Herramientas de gestión e implementación
10. Seguimiento, Análisis y Mejora
11. Equipo de trabajo que involucre todas las áreas de la empresa
12. Sustento y aprobación de la Alta Dirección
13. Plan de acción, actividades

# Diseño Programa de Sostenibilidad



## Sobre GRI

GRI (Global Reporting Initiative) es la organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicar esos impactos. Ofrecemos los estándares más utilizados en el mundo para informes de sostenibilidad: los Estándares GRI.

La secretaría de GRI tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, y contamos con una red de siete centros regionales que garantizan que podamos apoyar a las organizaciones y partes interesadas de todo el mundo.





# REPORTES GRI

125+ policies across 60 countries and regions reference GRI

75% of the largest 250 companies in the world use GRI's sustainability reporting framework

33,000+ Participants trained through GRI Certified Training Courses

540 organizations from 68 countries active in the GRI GOLD Community

22 of the Bloomberg 50 companies use GRI to report

46,000 reports registered in the GRI Sustainability Disclosure Database

around 100 training partners across 57 countries offer GRI Certified Training Courses

315 of the FT Europe 500 companies use GRI to report

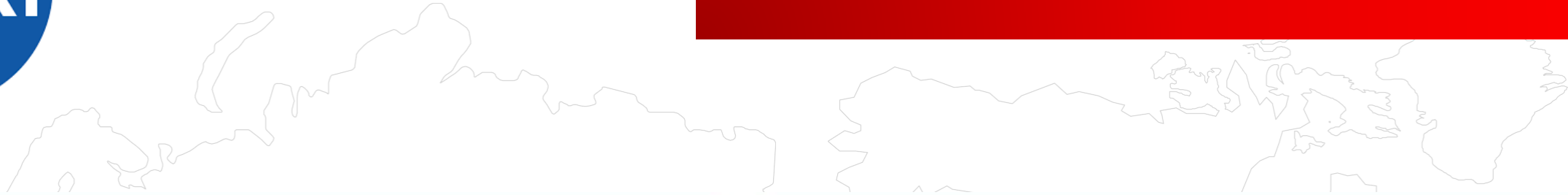
GRI

# BOLSA DE VALORES QUE REFIEREN AL GRI





# PRINCIPIOS RECTORES DEL GRI



## Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido del informe

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

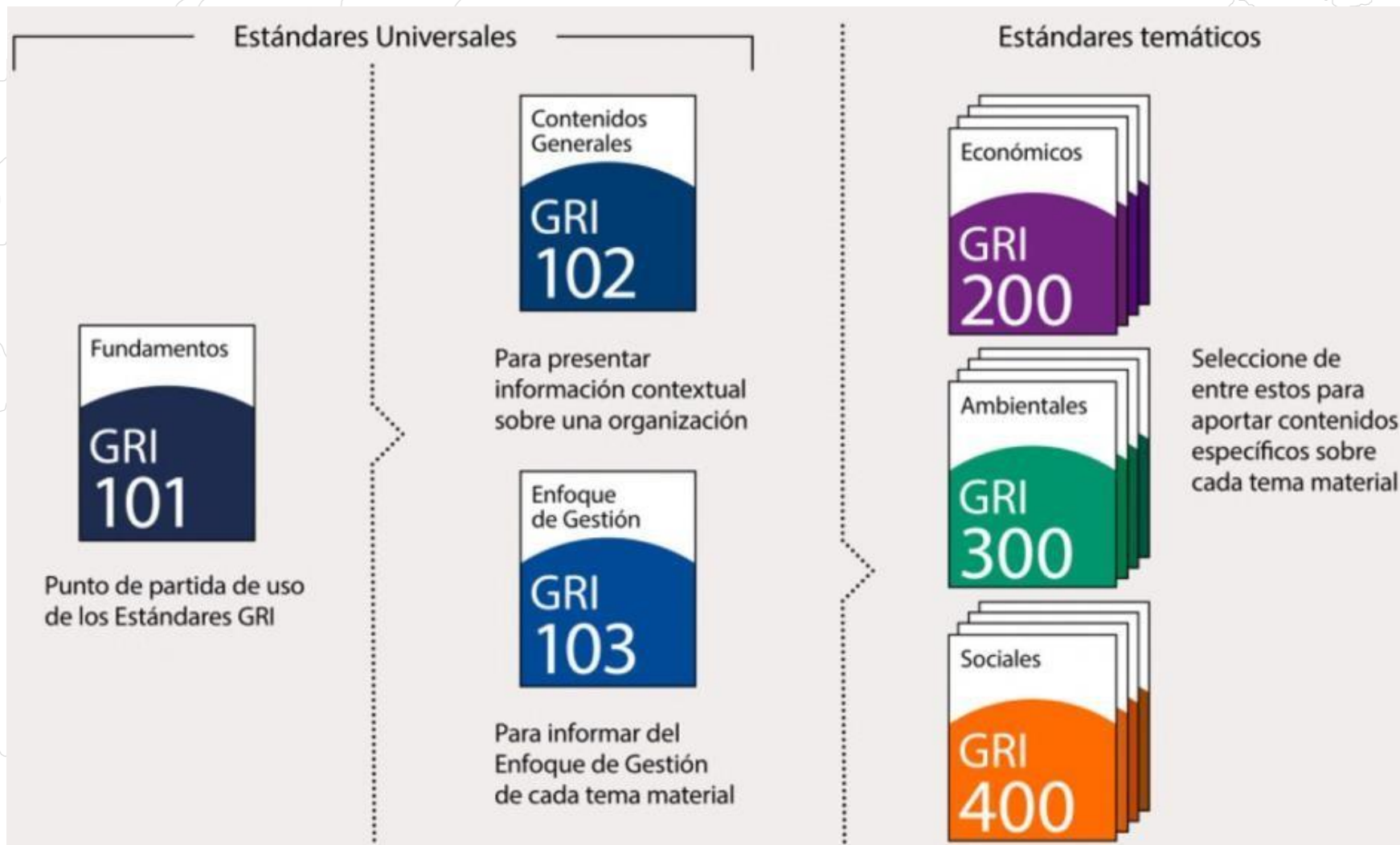
## Principios para la elaboración de informes relativos a la definición de la calidad del informe

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad





# ESTÁNDARES GRI





### Estándares Temáticos

GRI 201: Desempeño Económico 2016	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 206: Competencia desleal 2016
GRI 207: Tax 2019	GRI 301: Materiales 2016	GRI 302: Energía 2016	GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 304: Biodiversidad 2016	GRI 305: Emisiones 2016
GRI 306: Residuos 2020	GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	GRI 401: Empleo 2016	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 406: No discriminación 2016	GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	GRI 408: Trabajo Infantil 2016	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
GRI 410: Capacitación DDHH vigilantes 2016	GRI 411: Derechos de la Población Indígena 2016	GRI 412: Evaluación de Derechos humanos 2016	GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	GRI 415: Políticas Públicas 2016
	GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	GRI 419: Cumplimiento Regulatorio Socioeconómico 2016	



# Identificando Materialidad



## Ejemplo: DANPER

### ETAPA 1 REVISIÓN

- Se revisaron los reportes de sostenibilidad de empresas líderes en el *ranking* de sostenibilidad de RobecoSam 2018 en el sector alimentos.
- Asimismo, se revisó el Reporte de Sostenibilidad Corporativo 2018 del Danper para identificar oportunidades de mejora en el cumplimiento de los principios establecidos por los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

### ETAPA 2 IDENTIFICACIÓN (102-43)

- Para el presente reporte desarrollamos 8 encuestas a nuestras gerencias para actualizar los temas relevantes de sostenibilidad para las operaciones de Danper
- Con respecto a las expectativas de nuestros grupos de interés nos basamos en el proceso de dialogo desarrollado a inicios del 2019 a través del cual recopilamos y analizamos las expectativas que son relevantes para nuestros grupos de de interés: Se desarrollaron 2 paneles de diálogo , 3 entrevistas y 14 encuestas online a representantes de colaboradores, comunidad de Huancaquito alto, Gobierno local, clienters, entidades financieras y accionistas

### ETAPA 3 PRIORIZACIÓN

La metodología utilizada según el caso:

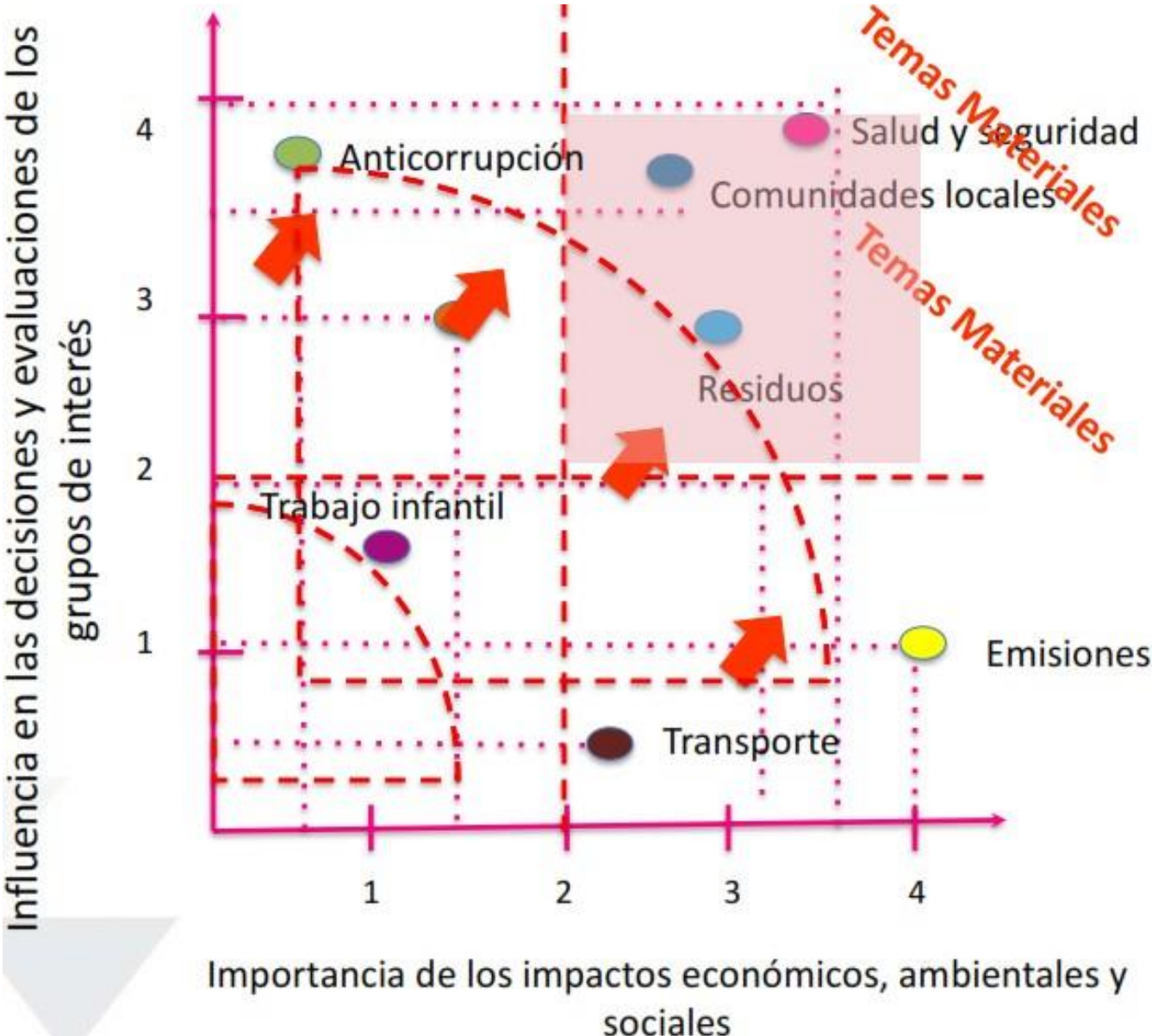
- Para identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, priorizamos sus expectativas con mayor representación.
- Para priorizar aquellos temas relevantes para nuestra empresa identificamos aquellos temas que nuestras gerencias y colaboradores consideraron como más relevantes en base a las encuestas que detallamos en la etapa 2.

### ETAPA 4 VALIDACIÓN

Los resultados de esta matriz de materialidad fueron validados por la Jefatura de Responsabilidad Social de Danper. También se identificaron los contenidos generales y temáticos a reportarse, de acuerdo a los Estándares GRI.



# Materialidad, factor clave





# Estructura básica del reporte

**Tabla. Temas materiales de Danper y su cobertura**

N°	Temas materiales GRI 102-47)	Definición	Contenidos GRI relacionados	Cobertura GRI 102-46
1	Cuidado de la Biodiversidad	Hace referencia al sistema de prevención y gestión de los impactos que las operaciones puedan tener sobre la fauna y flora presente en las zonas de influencia.	GRI 304	Interna y externa
2	Anticorrupción	Hace referencia a la gestión que la empresa realiza para prevenir la corrupción y soborno dentro de sus actividades.	GRI 205	Interna
3	Gestión de la energía	Hace referencia a las fuentes de energía utilizadas para las actividades de la empresa; así como la medición y objetivos relacionados al consumo energético y su uso eficiente.	GRI 302	Interna
4	Cambio climático	Hace referencia a la gestión de las emisiones producidas por las operaciones de la empresa, y cómo contribuye a su reducción con la finalidad de mitigar el cambio climático	GRI 305	Interna y externa
5	Seguridad y calidad del producto	Hace referencia a la inocuidad de los productos y cumplimiento de los requisitos de calidad del cliente	GRI 416	Interna
6	Efluentes y residuos	Hace referencia al tratamiento de efluentes producidos por las operaciones de la empresa, asegurando que se cumplan con los límites establecidos por regulación; así como la gestión de residuos.	GRI 306	Interna

# Reporte de Sostenibilidad

Webinar  
Exportador

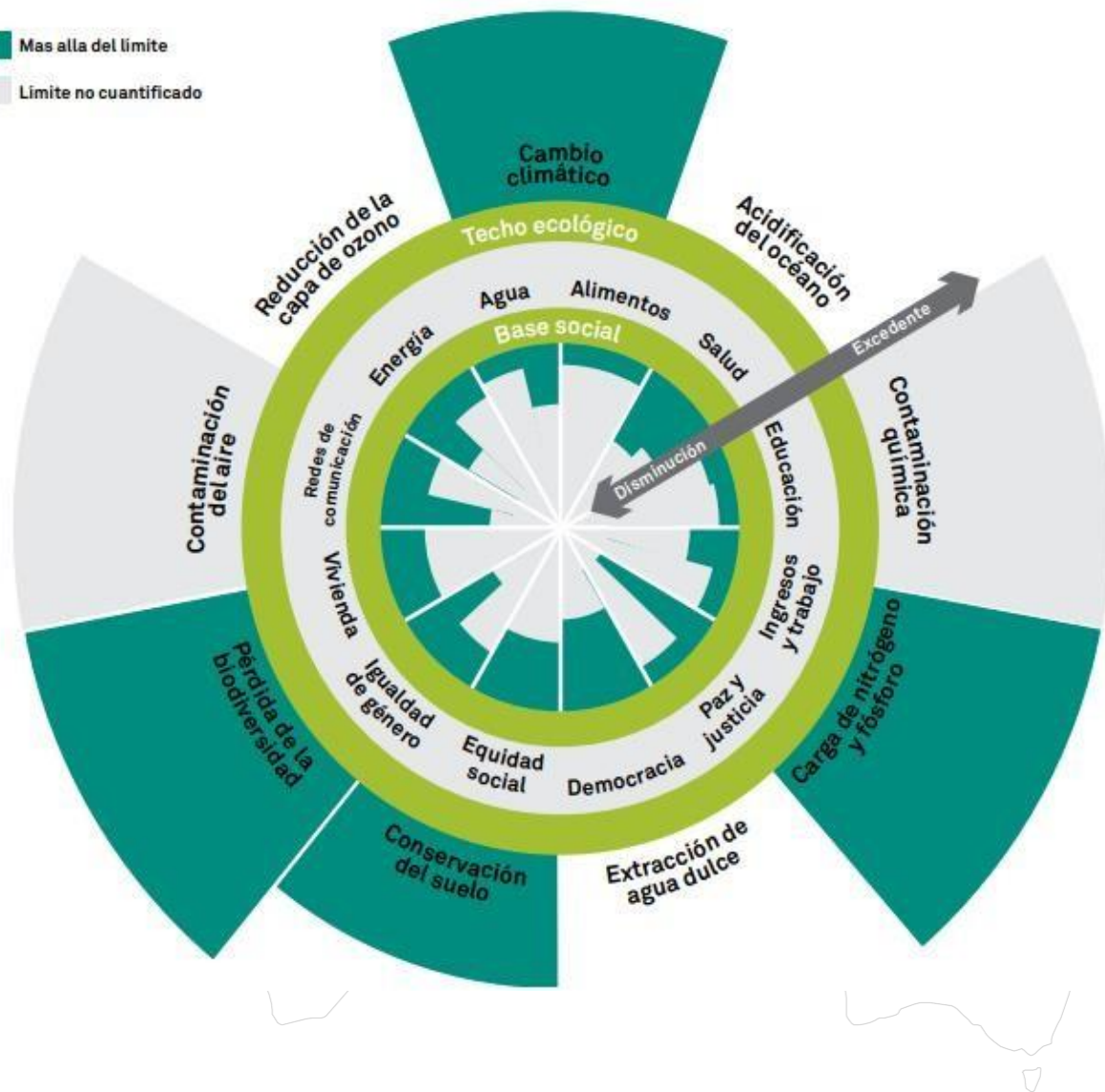
<b>01</b>	Carta del Presidente del Directorio Pág. 3	<b>06</b>	Ética organizacional y cumplimiento Pág. 25	<b>10</b>	Relación con los proveedores Pág. 48
<b>02</b>	Acerca del BCP Pág. 6	<b>07</b>	Relación con los clientes Pág. 31	<b>11</b>	Compromiso con el medio ambiente Pág. 50
<b>03</b>	Relacionamiento con grupos de interés Pág. 13	<b>08</b>	Relación con los colaboradores Pág. 39	<b>12</b>	Índice de contenidos GRI, Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Pág. 58
<b>04</b>	Análisis de materialidad Pág. 17	<b>09</b>	Relación con la comunidad Pág. 44	<b>13</b>	Anexos Pág. 63
<b>05</b>	Gobierno Corporativo Pág. 21				



 **JORGE CAYCHO**  
PROFESIONAL - MULTIDISCIPLINARIO

 *prom*  
perú

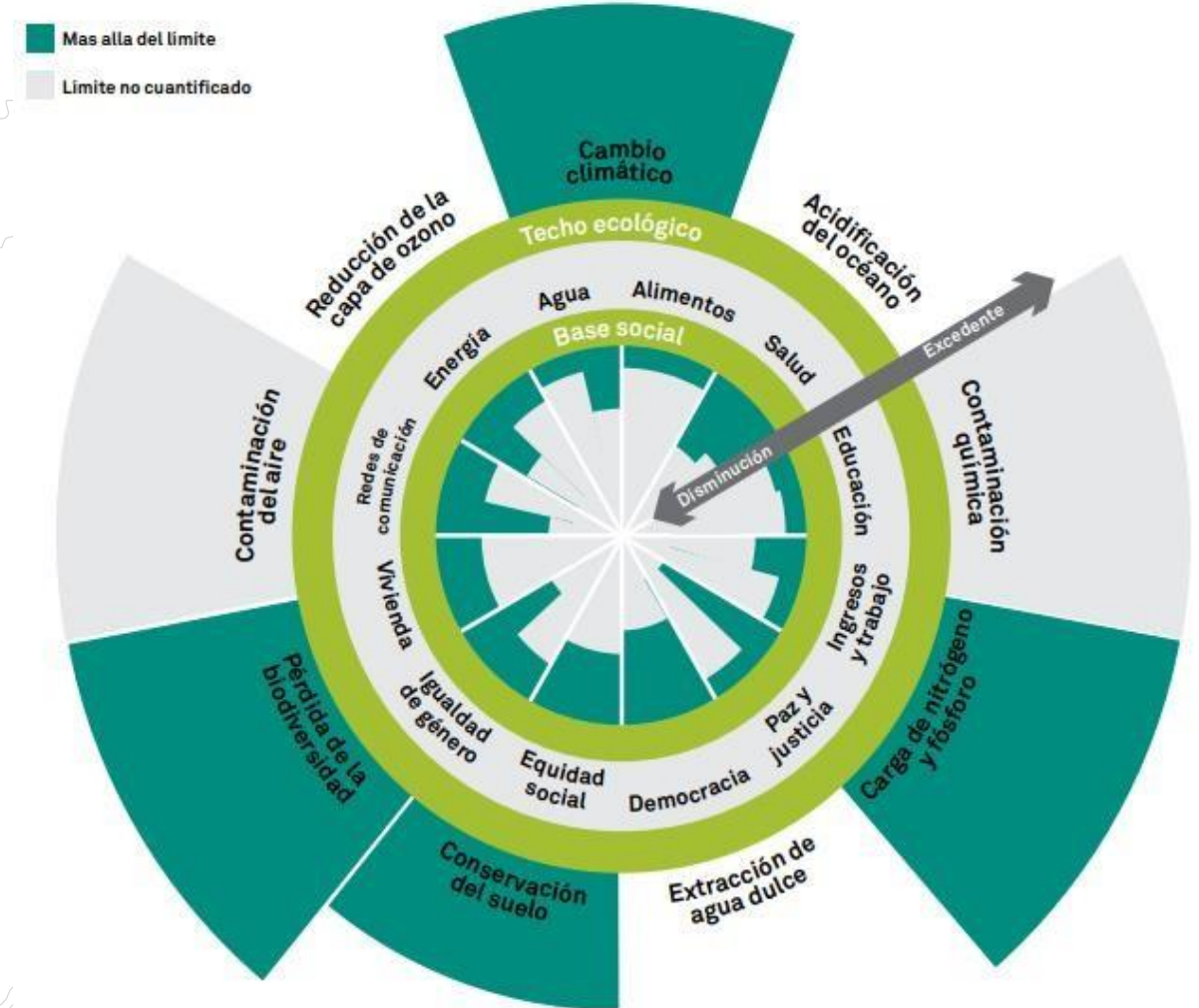
# Diseño Plan de Sostenibilidad



1. Compromiso de la Gerencia
2. Mapeo de su cadena de valor
3. Medición de impactos de cada proceso
4. Analice expectativas de cada grupo de interés
5. Priorización de actividades de mayor impacto social, ambiental y económico
6. Herramientas de gestión e implementación
7. Sustento y aprobación de la Gerencia
8. Plan de acción, actividades

1. Compromiso de la gerencia
2. Identificación de factores de “materialidad” usados en el sector/industria
3. Capacitación de responsables e involucrados
4. Mapeo de su cadena de valor
5. Medición de impactos de cada proceso
6. Analice expectativas de cada grupo de interés
7. Priorización de actividades de mayor impacto social, ambiental y económico
8. Matriz de gestión de riesgos
9. Herramientas de gestión e implementación
10. Seguimiento, Análisis y Mejora
11. Equipo de trabajo que involucre todas las áreas de la empresa
12. Sustento y aprobación de la Alta Dirección
13. Plan de acción, actividades

# Diseño Programa de Sostenibilidad





## SERVICIOS

01

GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO  
(COMPLIANCE)

02

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Y SOSTENIBILIDAD

03

PLANEAMIENTO Y GESTIÓN  
ESTRATÉGICA

04

INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMAS Y PROYECTOS  
DE DESARROLLO

05

DESARROLLO EJECUTIVO,  
ORGANIZACIONAL Y CORPORATIVO

06

GESTIÓN COMERCIAL  
Y NEGOCIACIONES

07

PASANTÍAS Y MISIONES  
NACIONALES E INTERNACIONALES

08

Webinar  
Exportador

 **JORGE  
CAYCHO**  
PROFESIONAL - MULTIDISCIPLINARIO

 *prom*  
perú

# Webinar Exportador



**BP**  
BP & Networking

**JORGE  
CAYCHO**  
PROFESIONAL - MULTIDISCIPLINARIO

**Móvil: 991 756 091**

[jorgecaychocelle@gmail.com](mailto:jorgecaychocelle@gmail.com)

[jcaycho@bpnetworking.pe](mailto:jcaycho@bpnetworking.pe)

Seminarios Virtuales Miércoles  
del Exportador

**Preguntas  
y respuestas**

¿Alguna consulta?