

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

# 2013

## Informe Especializado

Ecuador: Requisitos de  
Acceso y Características del  
Mercado



*prom*  
perú

**ECUADOR: Requisitos de Acceso y Características del Mercado****1. Acceso de productos peruanos al mercado de Ecuador****a. Tributos que gravan las importaciones**

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Colombia y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Sin embargo, la importación de productos peruanos en Ecuador está sujeta al pago de algunos tributos, como IVA (12%), FDI (0.5%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la página web de la Aduana de Ecuador:

**Aduana** <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp> (tributos que afectan a las importaciones)

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador. Las resoluciones de COMEXI pueden ser consultadas en la página web de esta institución.

**COMEXI** <http://www.comexi.gob.ec/comexi/resoluciones.shtml> (salvaguardias, acceso al mercado)

**b. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN valida los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas consultar la página web del INEN:

**INEN** [http://www.inen.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=141:datos-generales&catid=58:i-que-es-el-&Itemid=142](http://www.inen.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=141:datos-generales&catid=58:i-que-es-el-&Itemid=142) (normas técnicas)

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) tiene a su cargo los permisos fitosanitarios y zoonosanitarios de importación, el registro de importadores de los productos de su competencia, análisis de protocolos fitosanitarios para importación, análisis de riesgo de plagas en productos para importación, resoluciones sobre requisitos fitosanitarios para la importación de plantas, productos vegetales y otros. Información detallada sobre estos aspectos pueden ser consultados en la página web de esta institución.

**AGROCALIDAD** [www.agrocalidad.gov.ec](http://www.agrocalidad.gov.ec) (certificados fito y zoonosanitarios)

El Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" es la entidad que emite los registros sanitarios para los alimentos envasados, cosméticos, productos naturales, productos higiénicos, entre otros, que serán comercializados en Ecuador. Información sobre los registros sanitarios está disponible en la página web de esta institución.

**INH** [www.inh.gov.ec](http://www.inh.gov.ec). (registros sanitarios)

## 2. Mercado ecuatoriano

Ecuador es un mercado de 14.9 millones de consumidores, que brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, gracias a la existencia de un idioma común y gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios ecuatorianos. Las principales ciudades del país son Guayaquil y Quito. Guayaquil, ciudad donde se ubica el principal puerto de Ecuador, tiene una población de 2.4 millones de personas y contribuye con 26.0% del PBI nacional; y Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas y explica 21.2% del PBI.

En 2012, la economía ecuatoriana tuvo un importante incremento de 5.2% y se espera que para este año tenga un crecimiento de 4.1%, con lo cual sumaría 13 años de crecimiento continuo. Este desenvolvimiento positivo de la economía de Ecuador se debe, principalmente, al incremento de precios del petróleo, el crecimiento de la demanda interna, la mayor estabilidad política y el bajo índice de desigualdad que posee este país, siendo el menos inequitativo en cuanto a distribución de la riqueza en la región<sup>1</sup>.

Las importaciones de Ecuador sumaron US\$ 21,186 millones el año 2012, es decir 6.1% menos que lo registrado en 2011, y sus principales proveedores fueron Estados Unidos (21.9% de participación), China (12.9%), Colombia (9.9%) y Perú (5.2%). Cabe señalar que el año 2009 estas compras externas tuvieron una importante contracción por la crisis internacional (menores precios del petróleo) y por las salvaguardias a las importaciones impuestas por el gobierno ecuatoriano para evitar un pronunciado déficit comercial<sup>2</sup>.

**Intercambio comercial Perú - Ecuador**  
(Cifras en millones de US\$)

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % 12/11	Var% Prom 12/08
Exportaciones	504	578	816	838	926	10.5	16.4
Importaciones	1,735	998	1,395	1,844	1,976	7.1	3.3
Balanza Comercial	-1,231	-420	-579	-1,006	-1,050	-	-
Intercambio Comercial	2,239	1,576	2,211	2,682	2,902	8.2	6.7

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

Las ventas peruanas a Ecuador aumentaron 16.4% en promedio anual en el último quinquenio, y el año 2012, totalizaron US\$ 926 millones. El 79.3% de las exportaciones peruanas a Ecuador, en 2012, correspondieron a productos no tradicionales (US\$ 734 millones), además estas ventas con valor agregado aumentaron 18.6% respecto al año anterior<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Euromonitor International

<sup>2</sup> Datamyne

<sup>3</sup> Infotrade, SUNAT

Principales productos de exportación no tradicional a Ecuador  
Valores en US\$

Nro.	Partida	Descripción	2011	2012	Var %
1	2309909000	Preparaciones utilizadas para la alimentación de camarones y langostinos	65,759,206	83,557,319	27.1
2	7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. Sup. A 6 MM	15,859,141	19,985,237	26.0
3	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80 vol.	6,306,826	18,137,878	187.6
4	0407110000 <sup>4</sup>	Huevos fértiles e incubables de gallina	12,583,586	17,032,709	35.4
5	1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorantes)	13,229,632	15,396,865	16.4
6	7210709000	Láminas barnizadas y / o pintadas de hierro o acero	3,693,417	13,438,640	263.9
7	1006300000	Arroz semiblanqueado, blanqueado, incluso pulido o glaseado	-	13,112,160	-
8	8544491090	Conductores eléctricos, cables y alambres de cobre	13,640,955	11,885,984	-12.9
9	2302300000	Salvados, moyuelos y residuos del cernido, molienda u otros tratamientos de trigo	8,518,531	9,855,131	15.7
10	3402200000	Preparaciones para limpieza, detergentes y lavavajillas	7,575,506	9,061,778	19.6
		Otros	483,956,700	522,757,711	8.0
		Total	618,805,602	734,103,393	18.6

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

El Perú tiene oportunidad de colocar en el mercado ecuatoriano prendas de vestir, especialmente de algodón y de fibras sintéticas, cables acrílicos y modacrílicos, tejidos de punto de algodón, hilados de algodón, calzado para niños y jóvenes, y frutas como uvas y mandarinas. Además de otros productos diversos que van desde pisos y revestimientos cerámicos, mármol, pasando por artículos de bisutería, hasta los huevos de gallina incubables que Perú viene exportando con éxito. Así como manufacturas de hierro como tubos y perfiles huecos, y productos derivados del cobre como alambres, cables y conductores.

<sup>4</sup> En 2011, partida 0407001000