



PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

Panamá

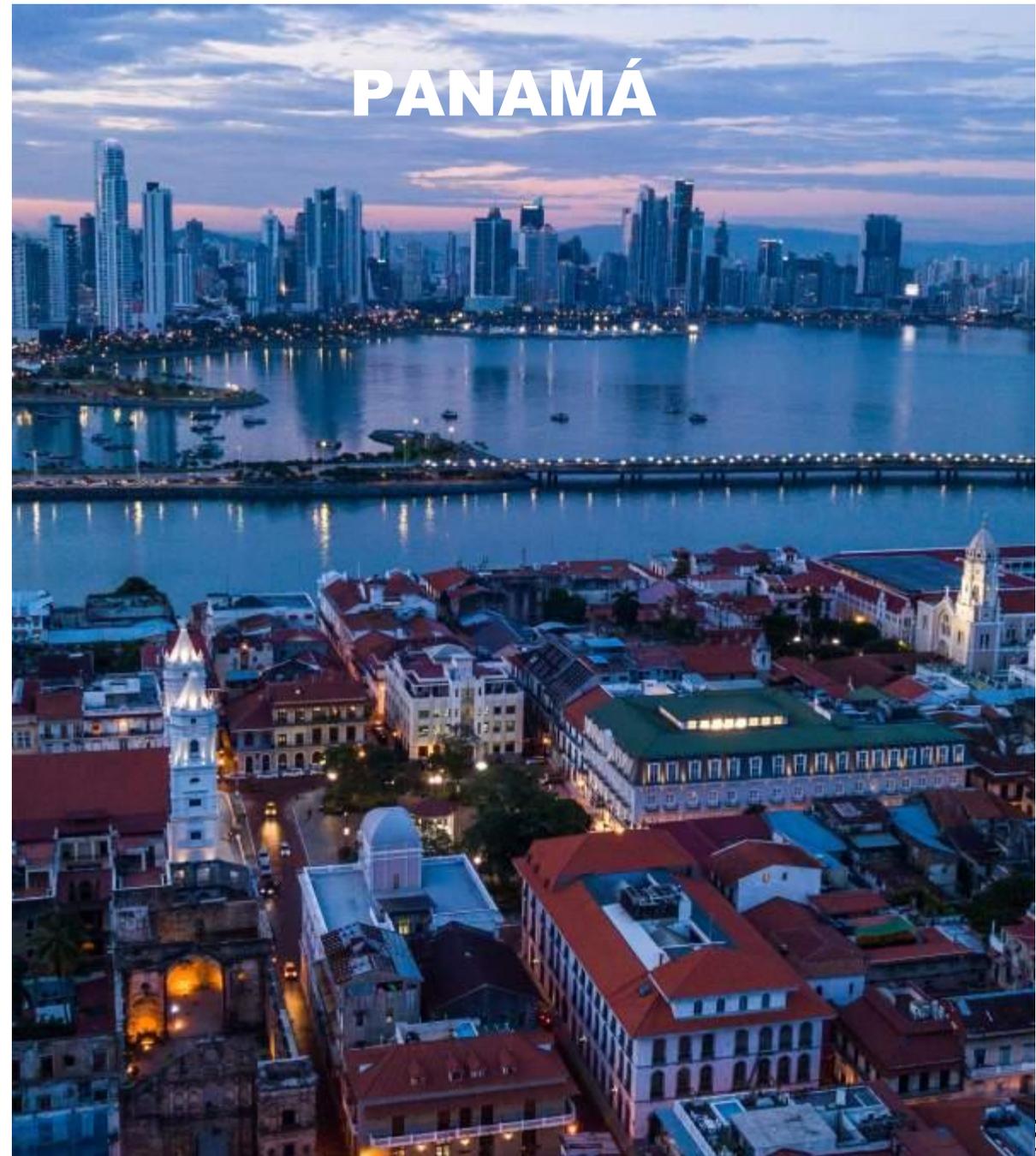
Gustavo García Benavides
Consejero Económico y Comercial del Perú en Panamá

Diciembre 2023



Agenda

1. Antecedente histórico.
2. Análisis del Mercado.
3. Tendencias y Oportunidades.
Comerciales.
4. Cultura de negocios.
5. Acciones de PROMPERÚ en
Panamá.



1

Antecedente histórico

1.1 Antecedentes, historia de Panamá.

- **Descubrimiento:** 1501 (Rodrigo de Bastidas) – 1502 4to Viaje Colón
Virreinato de Nueva Granada
- **Histórico Articulador de Comercio:**
 - ✓ 1513 Vasco Nuñez de Balboa (Pacífico – Atlántico) Camino Real / Camino de Cruces
 - ✓ Feria de Portobello (1609 – 1739) – Lima, La Compañía del Mar del Sur – Panamá
 - ✓ 1531 – 1660: El 60% del Oro que llegó a España lo hizo a través de Panamá (Patricia Pizzurno - Earl J. Hamilton y Pierre Chaunu)
- **Independencia España:** 1821.
- **Separación de Colombia la Gran Colombia 1903.**

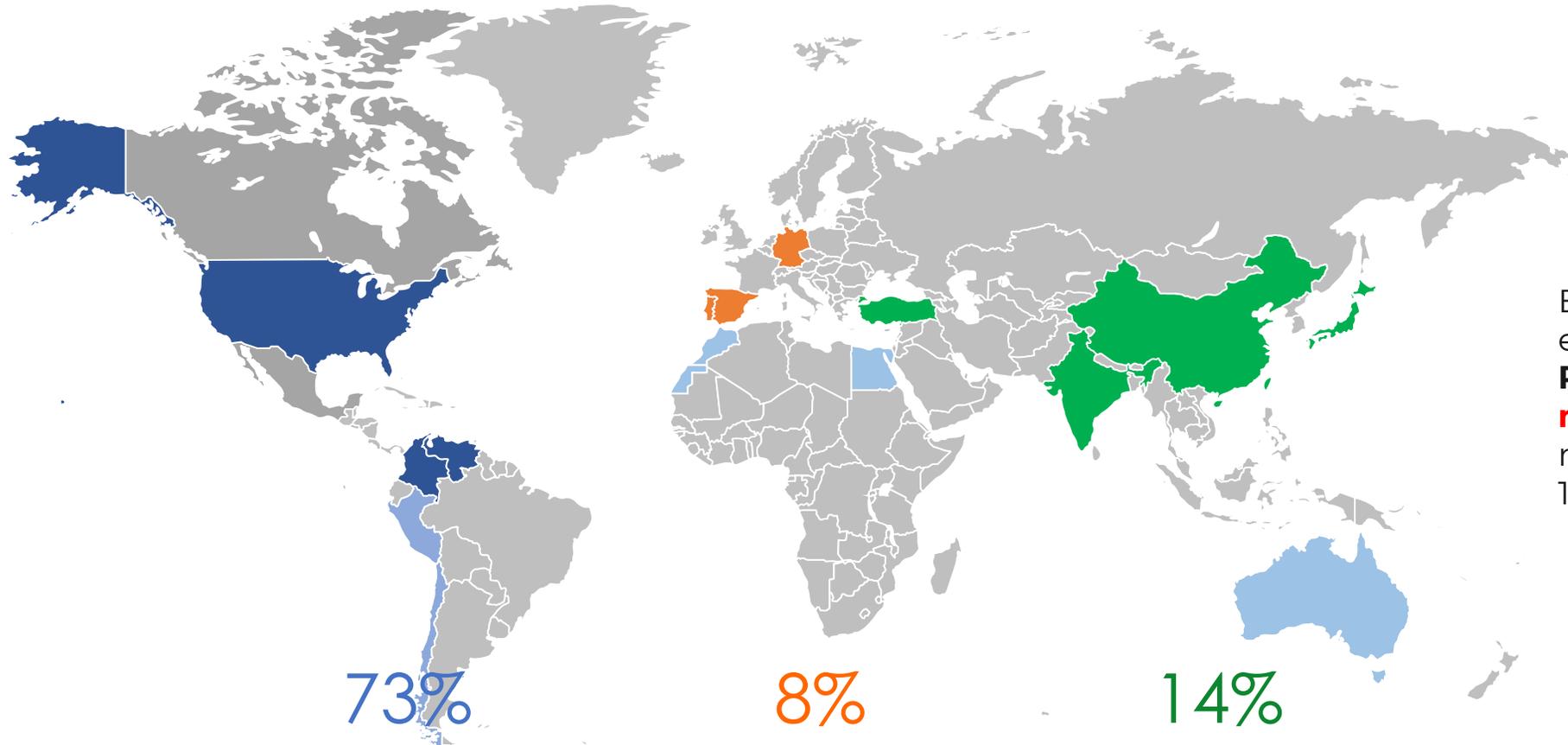
1.1 Antecedentes, historia de Panamá.

- **Relación con los EE.UU. / Canal de Panamá :**
 - ✓ Inversión Norteamericana: 1855 Ferrocarril Fiebre del Oro en California
 - ✓ Reorganización de Colombia 1886 (Panamá perdió autonomía)
 - ✓ 1880's Franceses Trataron y Fallaron en la Construcción del Canal
 - ✓ 1898 Guerra Estados Unidos España – Estados Unidos decide la Construcción del Canal
 - ✓ Independencia de Colombia 03 Noviembre 1903 (Guerra de los Mil Días)
 - ✓ 1914 Concluyó la Construcción del Canal de Panamá - Perpetuidad a cambio de USD 10 Millones y una Renta anual de USD 250,000. Entre 1914 a Dic. 1999 el Tesoro Público Panameño recibió USD 1,877 Millones. En 15 años de administración panameña el Tesoro Público recibió USD 9,600 millones.
 - ✓ 7 Septiembre de 1977 Tratado Omar Torrijos – Jimmy Carter
 - ✓ Devolución del Canal de Panamá - 31 de Diciembre de 1999 - Presidenta Mireya Elisa Moscoso

2

Análisis del Mercado

2.1 Exportaciones totales de Panamá



73%
América

- 1º Estados Unidos
- 2º Venezuela
- 3º Colombia

8%
Europa

- 1º España
- 2º Alemania
- 3º Bulgaria

14%
Asia

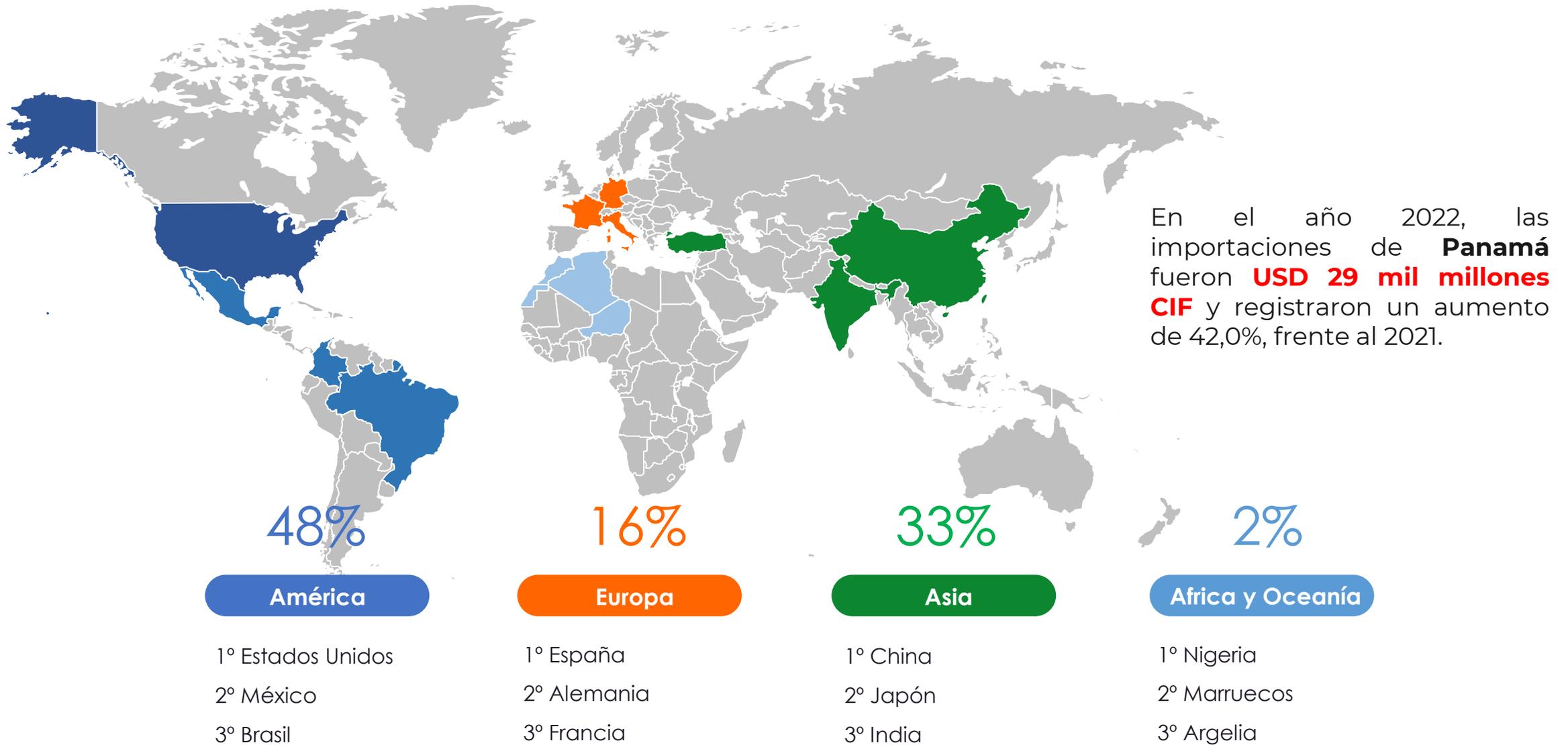
- 1º China
- 2º Japón
- 3º India

3%
Africa y Oceanía

- 1º Australia
- 2º Israel
- 3º Marruecos

En el año 2022, las exportaciones totales de **Panamá** fueron **USD 15 mil millones FOB** y registraron un aumento de 15,7%, frente al 2021.

2.2 Importaciones totales de Panamá



2.3 Intercambio Comercial Perú con Panamá

2022



Empresas Exportadoras peruanas



585

+5.8%



Productos peruanos



1 236

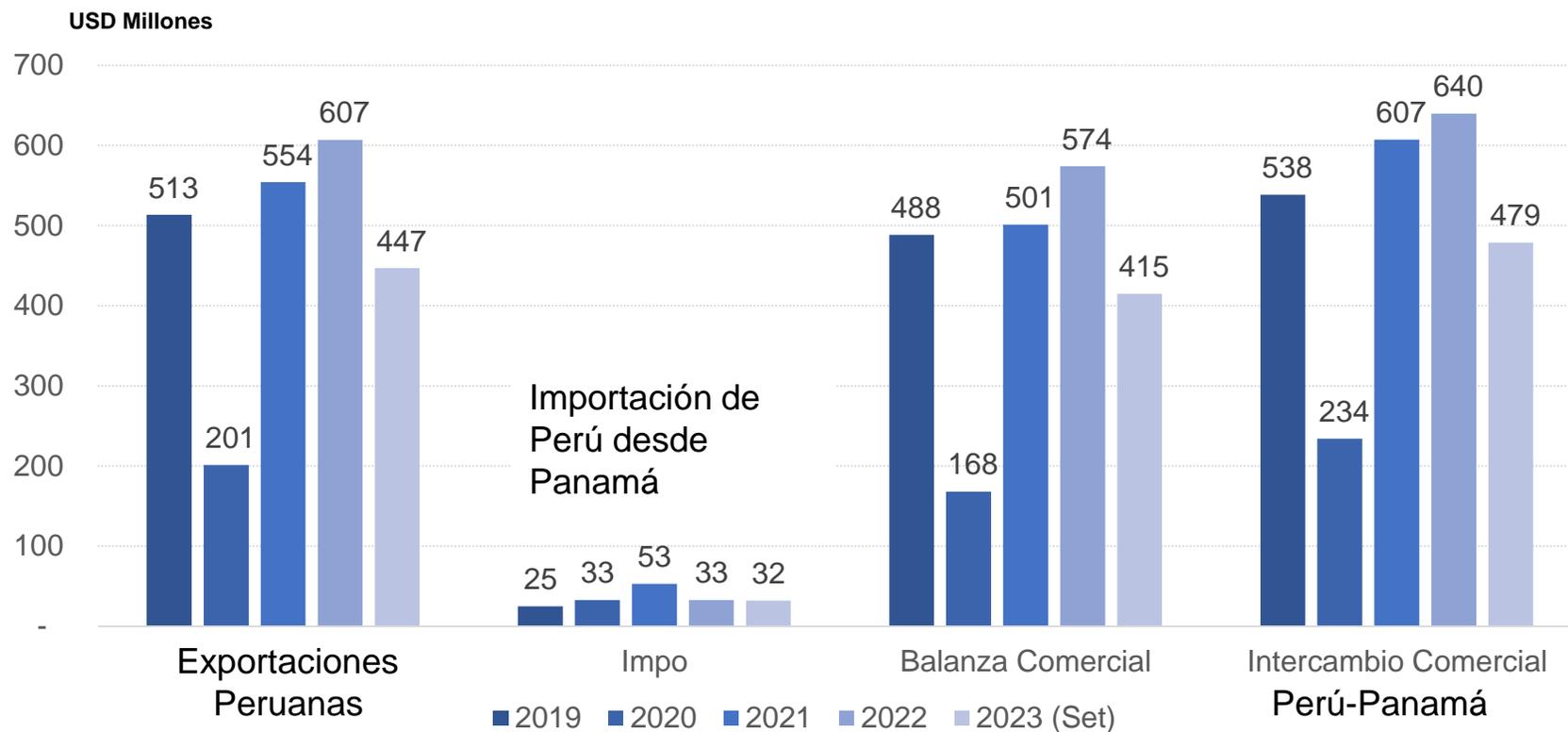
+31,2%



Regiones del Perú que exportan a Panamá



23



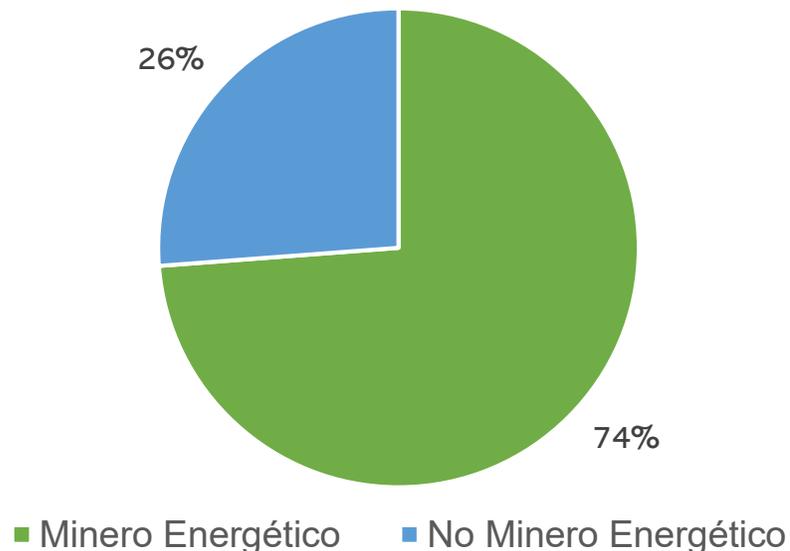
2.4 Exportaciones no minero energéticas de Perú a Panamá 2022-2023*

En el 2022, las exportaciones no minero energéticas de Perú a Panamá fueron US \$159 millones, el 26% de las exportaciones totales. Con un crecimiento de 19,5% frente al 2021.

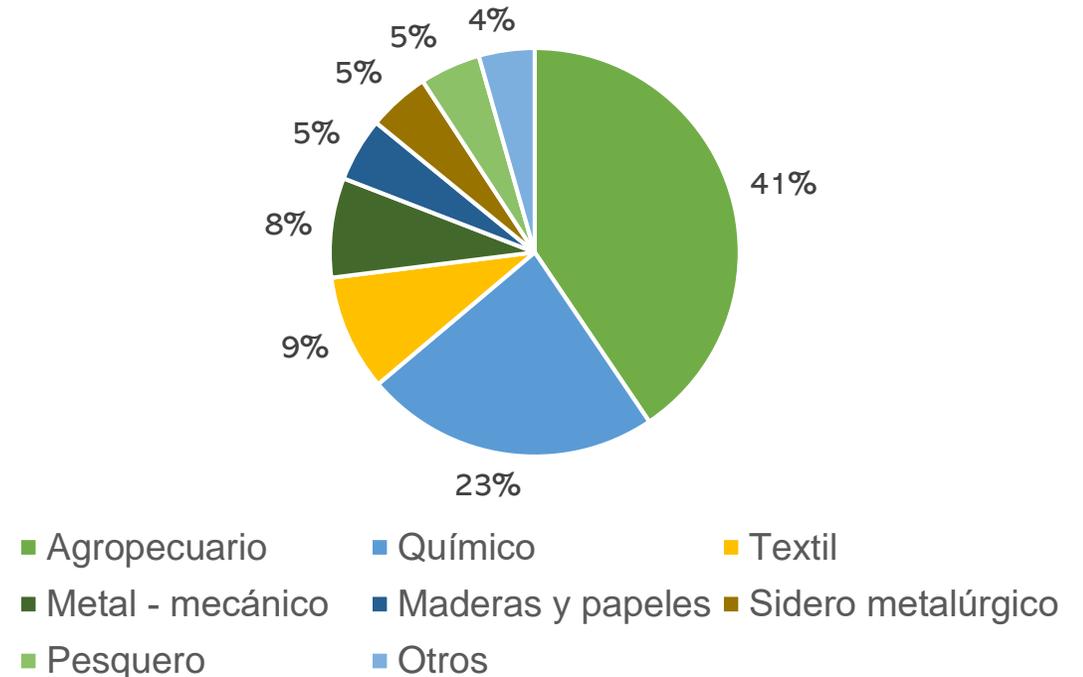
De enero a setiembre del 2023* las exportaciones no minero energéticas ascendieron a US \$103 millones, un 8,0% menos frente al mismo periodo del 2022.

De las exportaciones no minero energéticas del año 2022, el sector Agro representa el 40,6% del total con US \$64 millones, seguido por el Químico con US \$37 millones (+40,9%) y Textil con US \$15 millones (+63,9%).

Exportaciones de Perú a Panamá

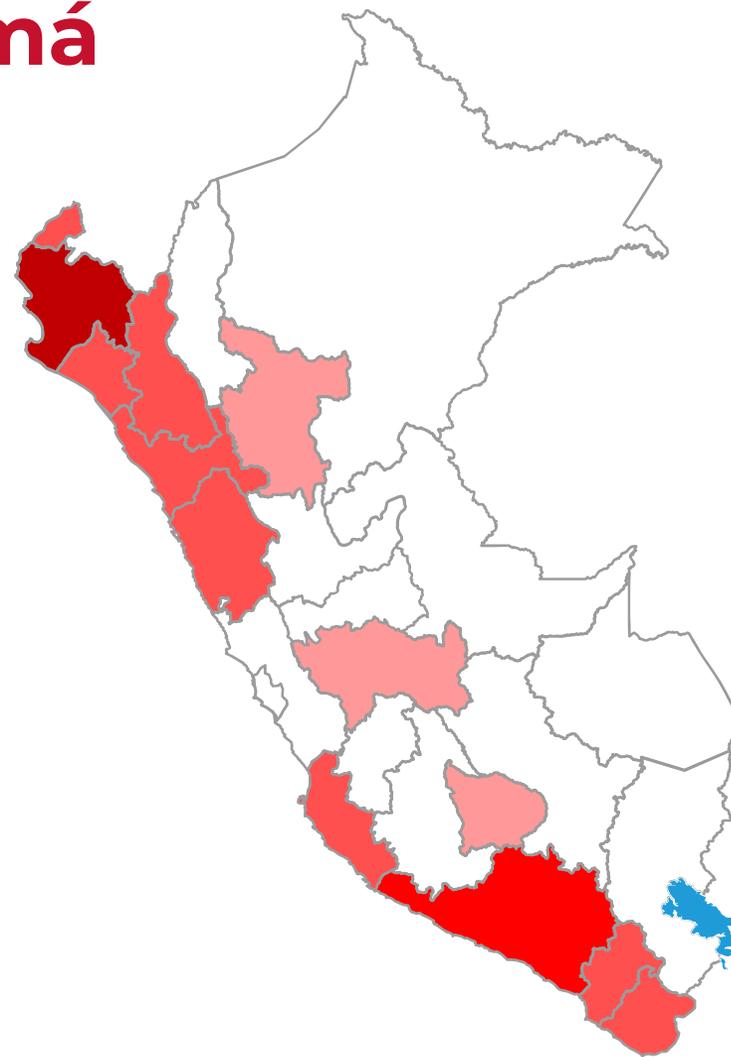


Sectores No Minero Energéticos



2.5 Principales regiones exportadoras de Perú a Panamá

En el 2022, las **exportaciones regionales** representaron el **40,9%** de las exportaciones **no minero energéticas**, destacando Piura con US \$35 millones (+2,8%), seguido de La Libertad con US \$7 millones (+472,1%), Ica US \$7 millones (-10,3%), Ancash US \$6 millones (+58,8%) y Lambayeque US \$ 3 millones (-9,0%).



Empresas de regiones



151

-2,6%



Productos de regiones



114

-10,9%



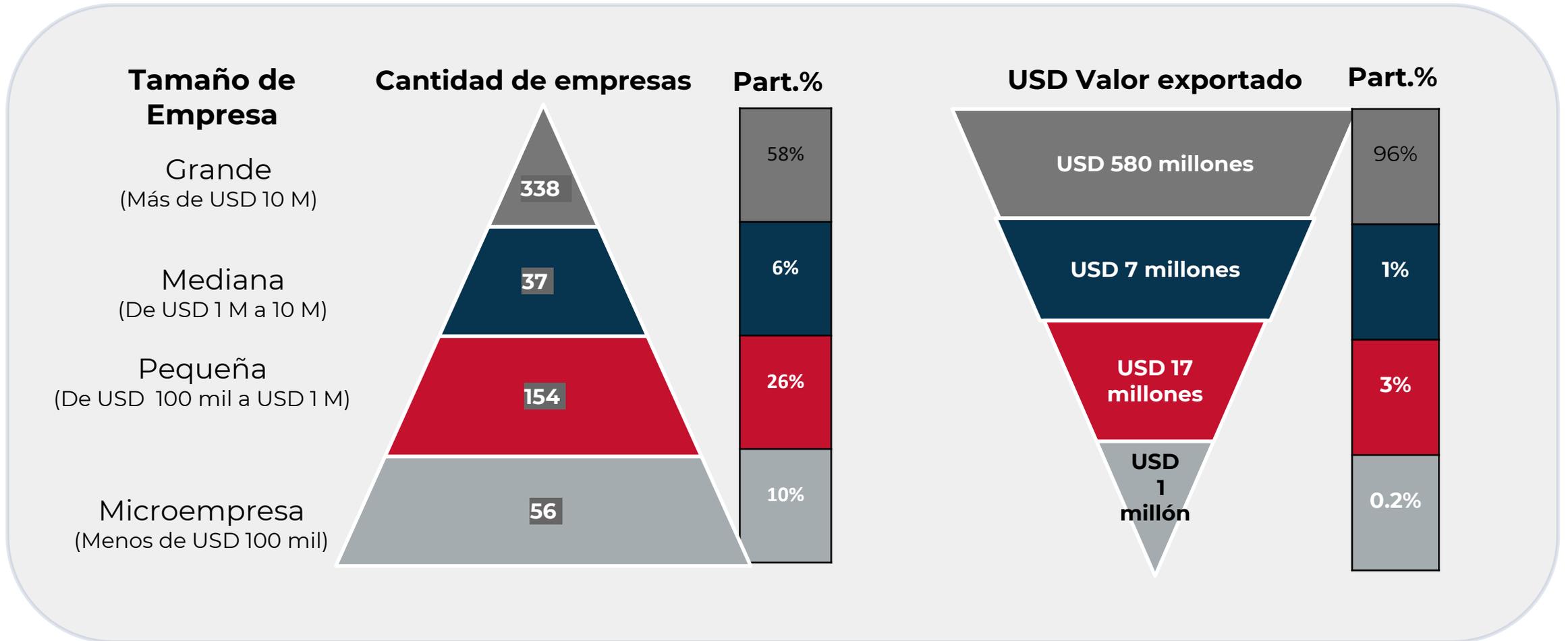
Regiones del Perú



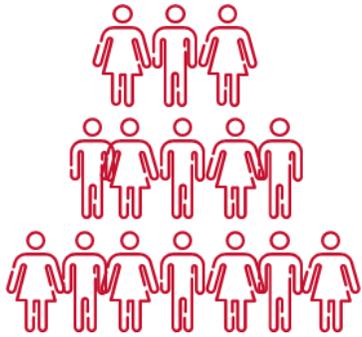
15

+0.0%

2.6 En 2022, el 42% de las empresas exportadoras fueron MIPyMES con exportaciones por USD 25 millones



2.7 Tamaño de mercado / consumo per cápita



Población
4,2 millones
(2023)



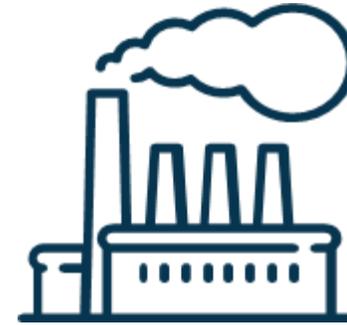
PBI
31,735.0



Población económicamente
activa
2,1 millones de
personas



Consumo (% del PIB 2022)
70,8%



Inversión extranjera directa
(% del PIB año 2021)
3,0%



Socios Comerciales
(Países con quien tiene comercio)
57

2.8 Perfil del consumidor panameño.

Importador

- Compara propuestas con otros mercados.
- Tiene gran experiencia importando de China y Estados Unidos.
- El desarrollo de marca propia es considerado.
- Buscan proveedores que quieran invertir en la introducción y desarrollo del mercado.
- Exigen agilidad en la negociación y respuesta rápida.
- Gran parte de la industria nacional es de capital extranjero.
- Los volúmenes demandados dependen del consumo local o la reexportación.

Consumidor final

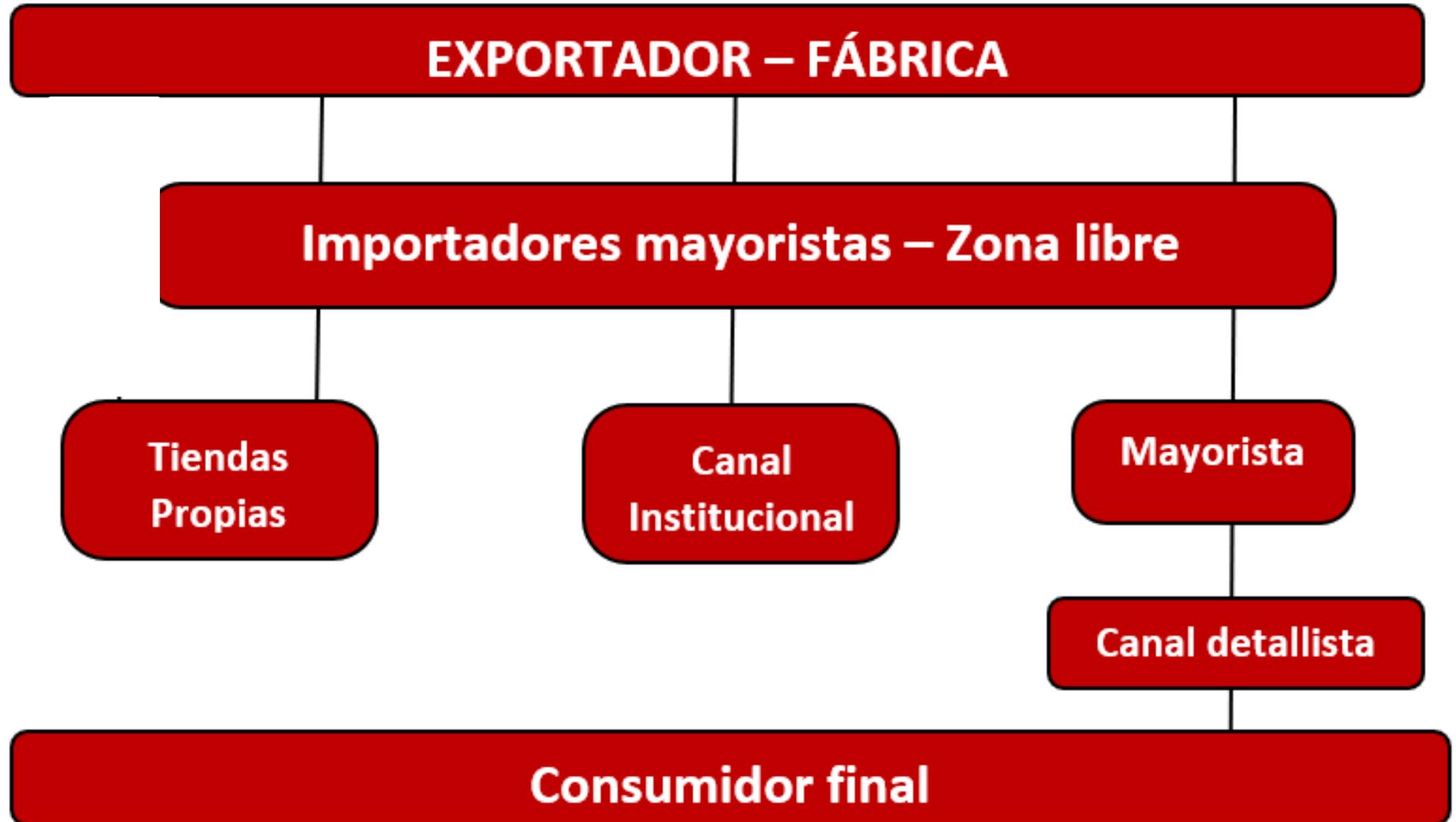
- El posicionamiento de marca juega un rol importante en la decisión de compra.
- Prefieren productos reconocidos en el mercado.
- El consumidor panameño identifica al producto peruano como un producto de calidad en los sectores textil, platería y alimentos
- Valoran el empaque y la practicidad.
- El precio es un factor importante.

2.9 Perfil del consumidor

Otras variables de decisión de compra

- Doble discurso: Quieren calidad pero buscan bajo precio.
- El servicio postventa y la garantía aceleran el proceso de compra.
- Los productos de canasta básica son los más demandados.
- Nichos en busca de productos saludables congelados, procesados y snacks está en crecimiento.
- Productos naturales libres de gluten están en creciente demanda.

2.10 Canales de distribución y comercialización



2.11 Acceso al mercado (Normatividad, etiquetado y empaque)

Vestimenta

- No se reportan barreras no arancelarias.
- A nivel arancelario, gracias al TLC gran parte de los productos ingresan con cero arancel.

Agronegocios

Frescos

- **Frutas y vegetales**
 - Gran parte de las frutas y vegetales peruanas cuentan con un protocolo fitosanitario que permite su ingreso.

- **Cárnicos y mariscos**
 - Requieren certificación que incluye inspección de planta.
 - Cualquier producto congelado o seco que en su proceso incluya proteína animal requiere certificación de planta.
- Etiquetado:**
- El etiquetado de alimentos preenvasados se basa en la norma CODEX.
 - El etiquetado frontal de advertencia nutricional no está en uso.

2.12 Acceso al mercado (Normatividad, etiquetado y empaque)

Productos procesados

- Requieren registro sanitario previo a su importación emitido por la Autoridad Panameña de Alimentos.

Manufacturas

- Productos para cuidado personal, tocador, productos de limpieza y fragancias: requieren tramitar previo a su importación un registro sanitario otorgado por el Ministerio de Salud de Panamá.
- Proveedores a la minería: Nuevas legislaciones afectan el sector minero.

2.13 Factores que impactan en el mercado (Fenómeno climatológicos, inflación, regulaciones y/o normatividad, entre otros)

Temas sociales:

- Elecciones presidenciales (Mayo 2024).
- No a la minería – Oportunidades para el plan de cierre.
- Suspensión de obras de infraestructura por cambio de gobierno.
- Conflicto social.

Clima:

- Los fenómenos climáticos suelen afectar producción local de cebolla, arroz.
- Disminución de tránsitos por el canal de Panamá e ingresos para el país.

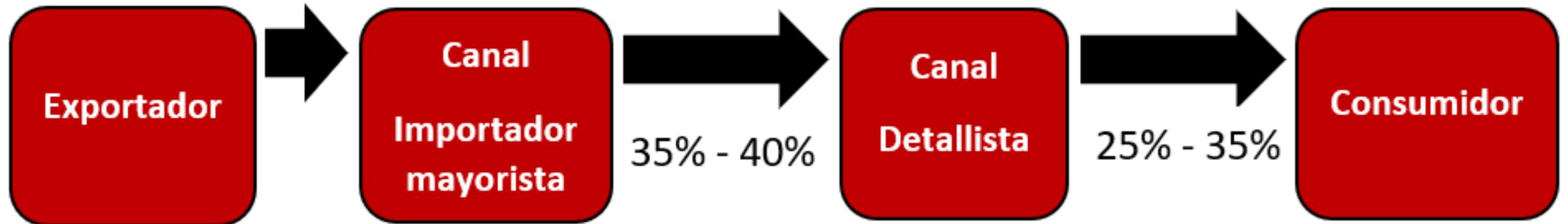
Regulaciones: Impuestos a considerar en el sector alimentos

- 7% Bebidas azucaradas
- 5% Gaseosas
- 10% Jarabes, siropes y concentrados para bebidas azucaradas.

Otros:

- Discrecionalidad en los procesos de certificación de planta y registro sanitario

2.14 Análisis de precios mayoristas y/o consumidor



Margen de ganancia sobre el costo

2.15 Innovaciones con valor agregado

Vestimenta

- Sostenibilidad
- Fabricación bajo demanda.
- Colaboraciones.

Agronegocios

Frescos:

- Envases inteligentes.
- Tecnologías de conservación.

Procesados:

- Reducción de ingredientes artificiales.
- Etiquetas con mayor información. QR.

Manufacturas

- Eficiencia en la cadena de suministro.
- Respuesta rápida al comprador.
Chatbots y Asistentes Virtuales

Servicios

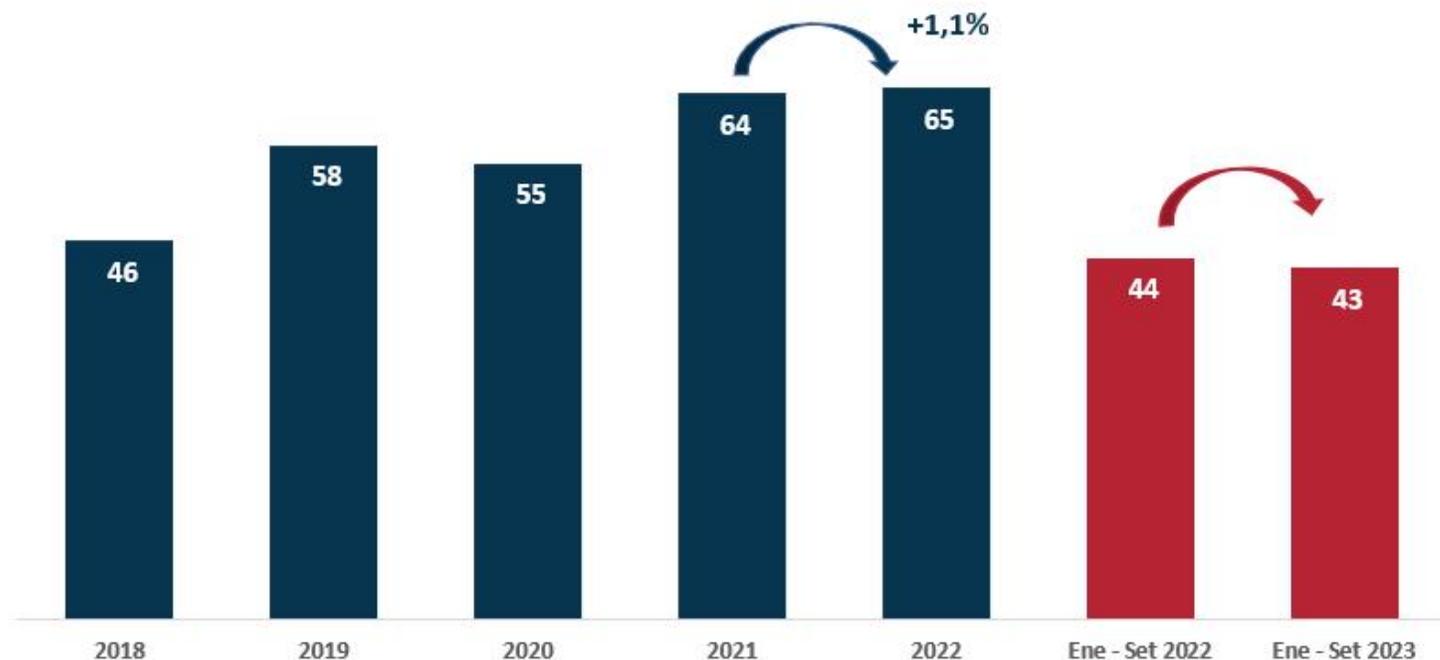
- Presencia local.
- Automatización de procesos.
- Integración de la IA a los servicios.



Tendencias y Oportunidades Comerciales

3.1 Cifras Sector Agronegocios

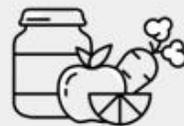
Exportaciones en USD Millones



41% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



175 Empresas



145 Productos

Principales productos 2022



Bananos frescos
USD 25 millones



Uvas frescas
USD 8 millones



Granos de jojoba
USD 3 millones



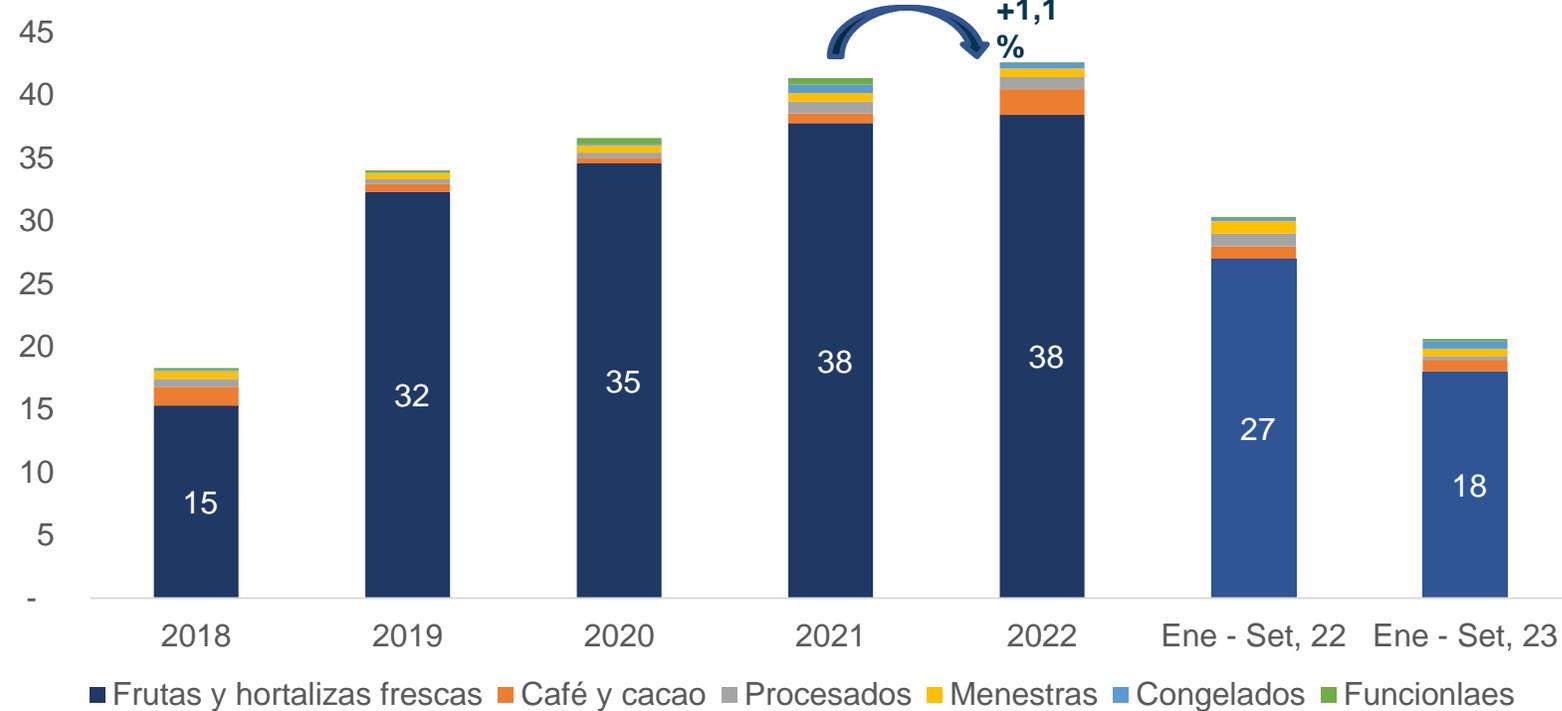
Preparaciones para sopas
USD 3 millones



Galletas saladas
USD 2 millones

3.2 Cifras Sector Agronegocios – Frutas y Hortalizas frescas

Exportaciones en USD Millones



Principales productos



Bananos frescos
USD 25 millones



Uvas frescas
USD 9 millones



Limón Tahití
USD 1 millones



Limón Sutíl
USD 704 miles



Mandarina Wilkings
USD 625 miles



Espárragos frescos
USD 3 millones



60% de participación en las Exportaciones del sector agro



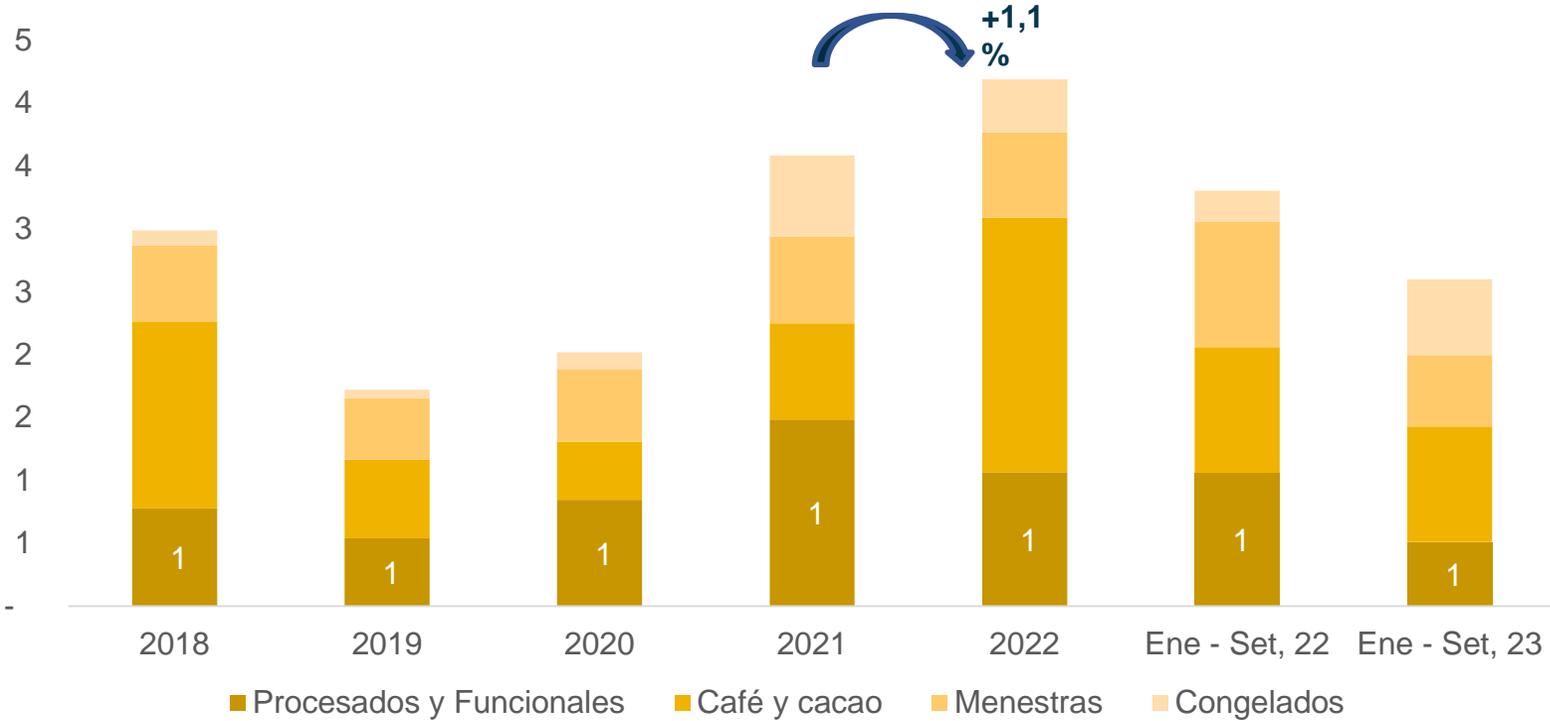
93 Empresas



18 Productos

3.3 Cifras Sector Agronegocios – Procesados y Funcionales

Exportaciones en USD Millones



Principales productos



Orégano seco
USD 351 miles



Alcachofas en conserva
USD 194 miles



Preparaciones para sopas
USD 133 miles



Pisco
USD 81 miles



Quinoa
USD 74 miles



Aceitunas en conserva
USD 57 miles



1% de participación en las Exportaciones del sector agro



32 Empresas



25 Productos

3.4 Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Cítricos varios



2

Uvas



3

Fresas y berries



4

Naranjas

3.5 Oportunidades comerciales en agronegocios (procesados)



1

Snacks diversos
para retail



2

Jugos y
néctares



3

Galletas dulces
y saladas

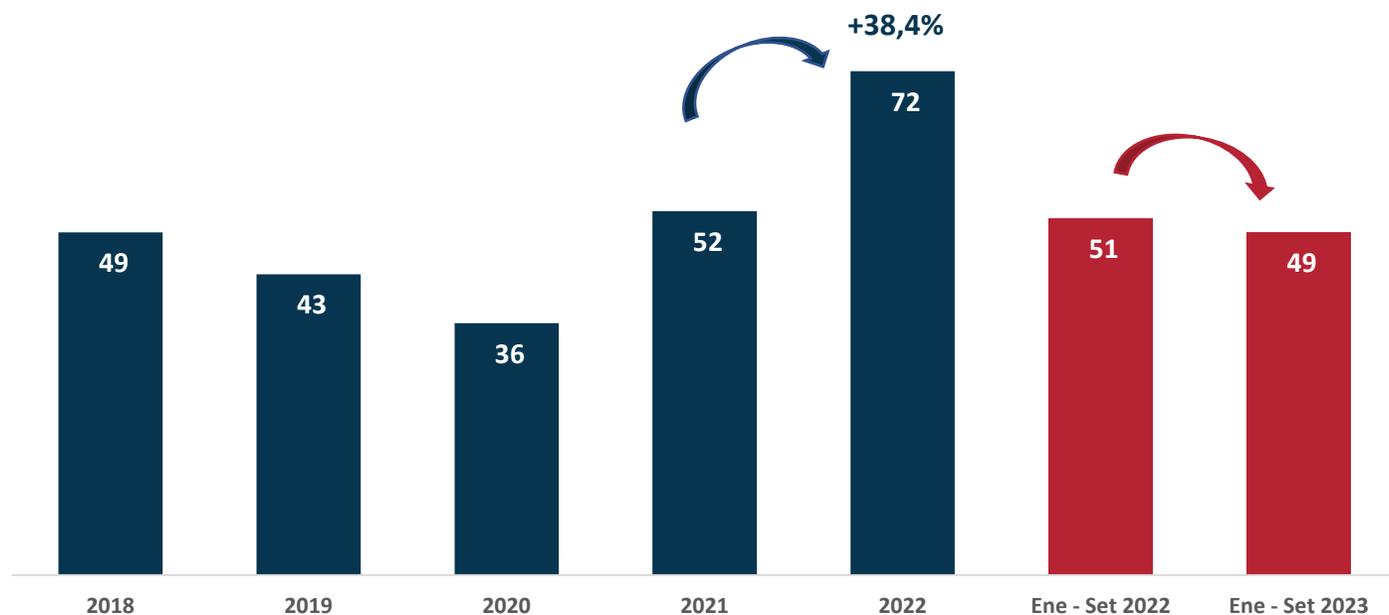


4

Productos
libres de Gluten

3.6 Cifras Sector Manufacturas Diversas

Exportaciones en USD Millones



Principales productos 2022



Preformas
USD 4 millones



Nitrato de amonio
USD 4 millones



Demás placas, láminas
USD 3 millones



Demás envases
USD 3 millones



Medicamentos
USD 2 millones



Placas y Baldosas
USD 2 millones



45% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



341 Empresas



835 Productos

3.7 Cifras Sector Manufacturas – Envases y embalajes

Exportaciones en USD Millones



Principales productos



Envases flexibles
USD 9 millones



Preformas PET
USD 4 millones



Envases de cartón
USD 4 millones



Artículos plásticos para hogar
USD 3 millones



Envases de metal
USD 1 millón



Tapas para envases metálicos
USD 0,2 millones



14% de participación en las Exportaciones del sector manufacturas



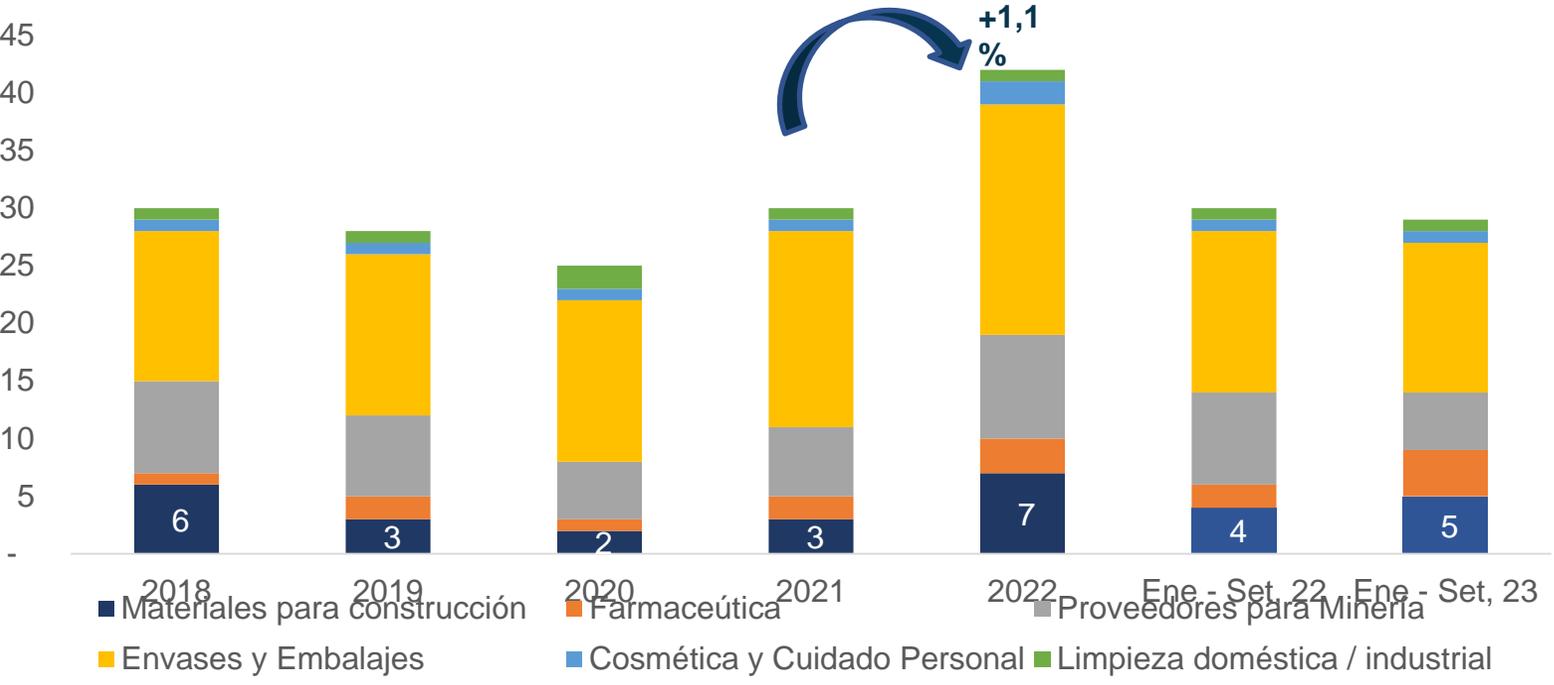
77 Empresas



34 Productos

3.8 Cifras Sector Manufacturas – Materiales y Acabados para la Construcción

Exportaciones en USD Millones



Principales productos

- Placas y baldosas**
USD 9 millones
- Barras de Hierro**
USD 4 millones
- Chapas, Barras**
USD 4 millones
- Perfiles de aceros aleados**
USD 3 millones
- Mármoles y Travertinos**
USD 1 millón
- Alambrón de Hierro**
USD 0,2 millones

- 10% de participación en las Exportaciones del sector manufacturas**
- 77 Empresas**
- 34 Productos**

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ.

3.9 Oportunidades comerciales en manufacturas



1

Envases y embalajes para industria de alimentos



2

Medicamentos



3

Productos ferreteros



4

Tableros de triplay o contrachapado

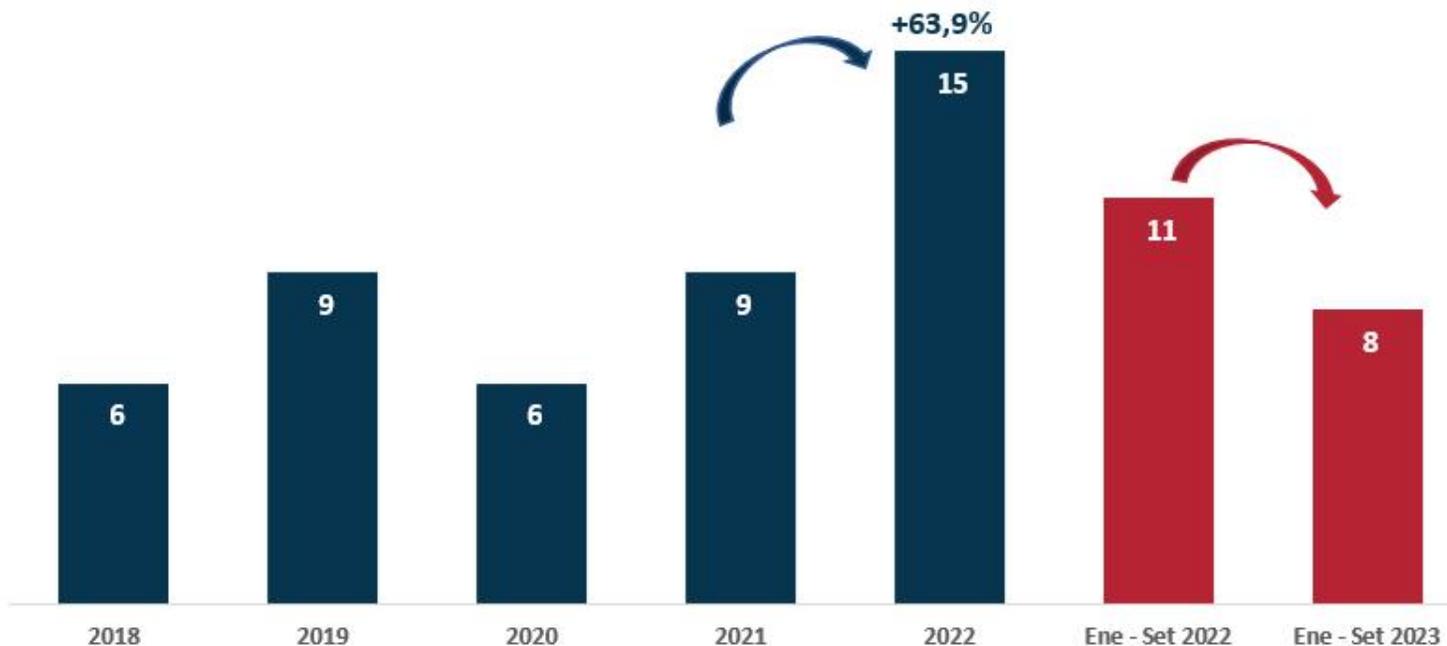


5

Químicos varios para la industria

3.10 Cifras Sector Vestimenta

Exportaciones en USD Millones



9% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



107 Empresas



217 Productos

Principales productos 2022



Prendas de vestir
USD 9 millones



Tejidos
USD 4 millones



Carteras y Zapatos
USD 1 millón



Decoración y regalo
USD 0,4 millones



Joyería
USD 0,1 millones

© G. Beravices / PROMPERÚ

3.11 Oportunidades comerciales en Vestimenta - Textil



1

Ropa de bebé en algodón



2

Pijamas



3

Polos y T-shirts



4

Confecciones de uniformes



5

Botas, ropas e implementos de seguridad industrial

4 Cultura de Negocios en Panamá

4.1 Cultura de Negocios en Panamá



Conocimiento y el procesamiento de la información:

- Abiertos a la información de muchas fuentes.
- Bastante politizados.



Estrategias de Negociación:

- La verdad es un factor decisivo para la participación personal (Influenciado por el Nacionalismo, Fé)
- Educados en el exterior (*Los hechos son importantes*)



Sistema de Valores:

- Principal elemento en la toma de decisiones: Familia / Extensión de la Familia - **RELACIÓN PERSONAL CENTRO DE TODAS LAS RELACIONES.**
- Trabajo es un valor primordial.
- Son grandes líderes y grandes seguidores...Los rituales y preceptos de la religión dan estructura a la sociedad.
- Clientelismo.



Temas Sociales – Equidad :

- Existe una gran brecha entre los sectores ricos y pobres.



4.2 Cultura de Negocios en Panamá



Puntualidad, citas y horarios:

- La puntualidad es un factor importante en una relación comercial.
- Haga reuniones antes de su arribo a Panamá (Confirme y reconfirme).
- En Panamá se labora de 08:00 a.m. a 04:30 p.m. o 05:00 p.m. y se almuerza entre 12:00 m.d – 01:30 p.m.



Negociando:

- Las negociaciones son lentas – Sea paciente, tome la iniciativa y encárguese algunas tareas
- Los negocios se hacen entre amigos...No vaya directo a los negocios – Desarrolle un alto nivel de confianza.
- Use tarjetas de presentación (NO OLVIDE **EL CODIGO DE PAIS +51**, DIRECCIÓN, **INCLÚYALO EN BROCHURE y MATERIALES**)
- Considere un precio sujeto a negociación
- Se valora la jerarquía- Al menos uno de los miembros debe tener poder de decisión
- Se aprecia el respeto y la dignidad. No critique en público.
- **Si, no siempre significa Si** – Solo es si ..cuando firme el contrato.
- Los funcionarios de alto rango y personas mayores tienen preferencia.
- Si es una dama ...haga arreglos con el mesero antes de ofrecer pagar la cuenta. (Sugerido)



Transporte:

- Considere las distancias (Tranque, tráfico, congestión vehicular).
- Taxis: Salga con tiempo es posible que espere 10 min. En Panamá, no se extrañe si comparte el taxi con otros pasajeros.



4.3 Cultura de Negocios en Panamá



Saludos:

- Los hombres se dan la mano. Las mujeres generalmente se dan la mano palmean el antebrazo derecho – Se dan un beso en la mejilla.
- En una fiesta trate de saludar a todos.

Títulos:

- Use el Titulo y el Apellido
- Recuerde usar el titulo de LICENCIADO, Don.

Gestos:

- Influencia Latina y Americana

Regalos:

- No son esperados...Trate de entregar un pequeño souvenir.



Atuendo de Negocios (Ataire):

- Sport negocios / Terno.
- Damas: Falda y blusa.



Clima:

- Tropical cálido y húmedo / Templado, Frio. Lluve y bastante.



Acciones de PROMPERÚ en Panamá

Acciones de Promperú en Panamá



**Misiones
Comerciales**



Ferias Comerciales

Acciones de Promperú en Panamá



Capacitación sobre productos peruanos y gastronomía



Promoción en Punto de Venta y festivales gastronómicos

Acciones de Promperú en Panamá



Festivales gastronómicos



Promoción de las inversiones y eventos de Promoción en el Perú

Estudios – Fichas de Mercado

- [OPAN Ficha mercado Panamá -- Producto Cúrcuma-2023](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Indumentaria médica desechable 2023](#)
- [OPAN Ficha Mercado Panamá - Producto Envases flexibles 2023](#)
- [OPAN Ficha Mercado Panamá - Producto Nueces de Brasil y Castaña 2023](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Espárragos 2023](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Uvas frescas 2023](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Naranjas 2023](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Ginos 2022](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Ajos 2022](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Conservas en vinagre o en ácido acético 2022](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Desinfectante para pisos 2022](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Ropa de bebé 2022](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Tilapia 2022](#)
- [OPAN Ficha Mercado Panama Producto en conserva Esparrago 2021](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Sal de maras 2021](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao 2021](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Panetones 2021](#)
- [OPAN Ficha mercado Panamá - Producto Pinturas 2021](#)



Para mayor información visite:

<https://institucional.promperu.gob.pe/ppeem-fichas.aspx>

Acciones de Promperú en Panamá



**Promoción
de
artesanía
peruana**



**Concurso
de coctelería
con Pisco**





OFICINA DE PANAMÁ, PROMPERÚ

Diciembre 2023

comerciopty@promperu.gob.pe

