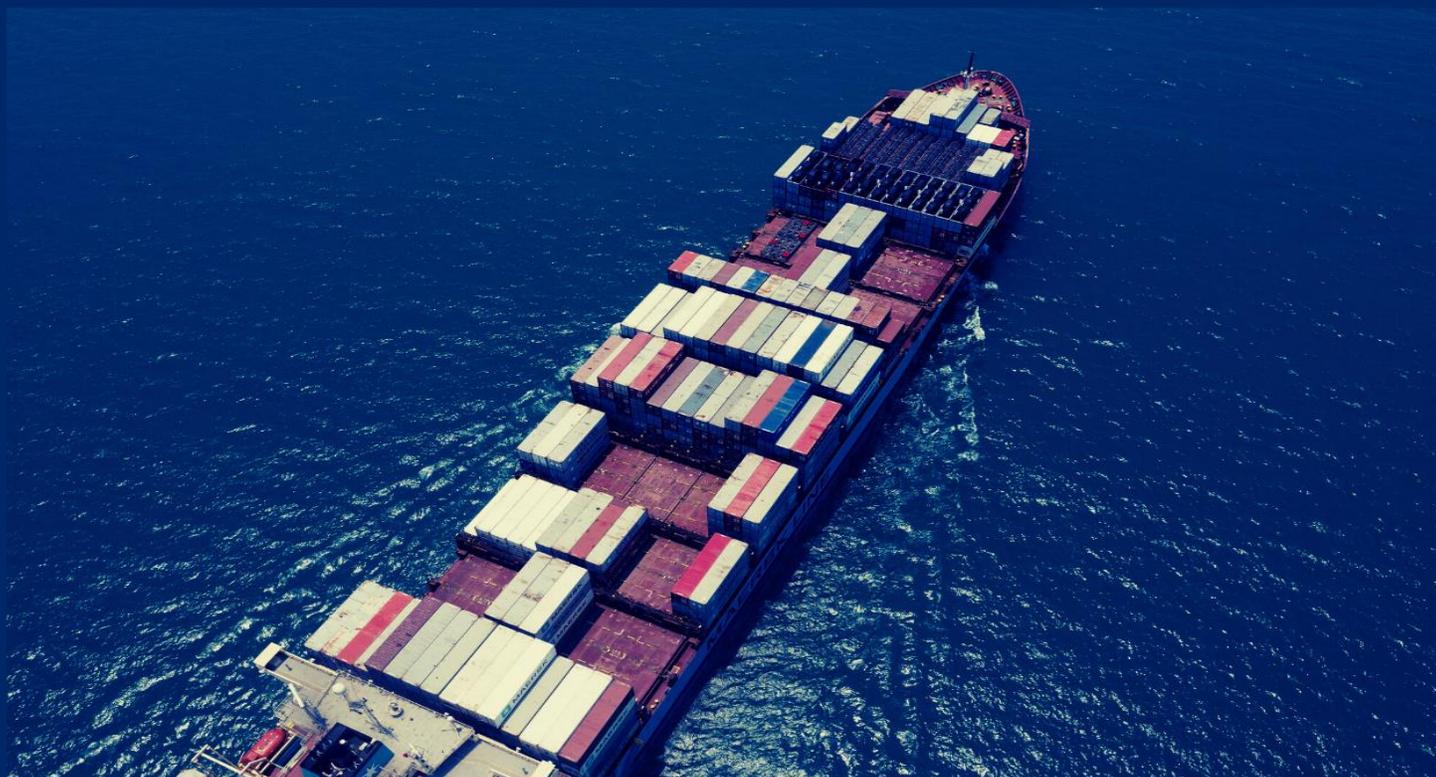


## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU OCTUBRE 2021

10° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2021

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>Exportaciones Totales</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Exportaciones No Minero Energéticas</b>	<b>4</b>
<b>2.1.</b>	<b>Sector Agro</b>	<b>7</b>
<b>2.2.</b>	<b>Sector Pesca</b>	<b>9</b>
<b>2.3.</b>	<b>Sector Textil</b>	<b>11</b>
<b>2.4.</b>	<b>Sector Minería No Metálica</b>	<b>12</b>
<b>2.5.</b>	<b>Sector Químico</b>	<b>14</b>
<b>2.6.</b>	<b>Sector Metal Mecánico</b>	<b>15</b>
<b>2.7.</b>	<b>Sector Sidero – Metalúrgico</b>	<b>17</b>
<b>2.8.</b>	<b>Sector Maderas &amp; Papeles</b>	<b>18</b>
<b>3.</b>	<b>Exportaciones Minero Energéticas</b>	<b>20</b>
<b>3.1.</b>	<b>Petróleo y Gas Natural</b>	<b>20</b>
<b>3.2.</b>	<b>Sector Minero</b>	<b>20</b>

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de octubre de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,919 millones, creciendo en 15.5% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,478 millones, decreciendo en 3.4% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de octubre del 2021, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 982 millones / +10.9%), químico (US\$ 222 millones / +23.8%), textil (US\$ 171 millones / +55.4%), sidero metalúrgico (US\$ 139 millones / +41.1%), entre otros.***

---

### **1. Exportaciones Totales**

Según la OMC pronostica un crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías del 10.8% en 2021, frente al 8.0% previsto en marzo, seguido de un aumento del 4.7% en 2022. En principio este crecimiento se moderará según el comercio de mercancías asimismo se vaya ajustando a una tendencia a largo plazo anterior a la pandemia. Las dificultades relacionadas con la oferta, como la escasez de semiconductores y los retrasos en los puertos, pueden someter a tensiones a las cadenas de suministro y afectar al comercio en determinadas esferas, pero es poco probable que tengan repercusiones importantes en los agregados mundiales. Los mayores riesgos de deterioro provienen de la propia pandemia.

Sin embargo, el fuerte aumento general del comercio no impide que haya importantes divergencias entre los países, y algunas regiones en desarrollo están muy por debajo del promedio mundial, esto debido a que la aceleración de la producción y la difusión de vacunas de COVID-19 todavía es insuficiente, debido a las acusadas diferencias de acceso entre los distintos países. Hasta la fecha, más del 56% de la población en el mundo ha recibido al menos una dosis de una vacuna, esto ha hecho que haya una recuperación a dos velocidades, con un crecimiento más lento en los países con un acceso limitado a las vacunas, que suelen ser los que tienen menos margen fiscal para apoyar a las empresas y los hogares. En ese sentido la divergencia hace que haya margen para que aparezcan y se propaguen nuevas formas del virus que podrían ser inmunes a la vacuna, lo cual podría obligar a imponer otra vez controles sanitarios que reducen la actividad económica.

A nivel Perú, durante los diez meses del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 45,050 millones, con lo cual crecieron en 37.7%. Asimismo, durante el periodo enero - octubre del 2021, un total de 7 886 empresas exportaron 4 644 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 29,034 millones generando un crecimiento de 40.4% y representando el 64% del total exportado durante los diez primeros meses del 2021, estos crecimientos se ven sustentados por mayores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (+43.0%), oro en las demás formas en bruto (+25.6%), minerales de hierro y sus concentrados (+19.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (+30.0%), entre otros.

Durante el periodo enero - octubre del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 15,385 millones, reportando un crecimiento de 59.9% y una participación del 34%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 5,729 millones / +14.7%), Canadá (US\$ 2,231 millones / +8.1%), Corea del Sur (US\$ 2,059 millones / +16.3%), India (US\$ 2,053 millones / +162.4%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 61% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (US\$ 690 millones / +102.1%), Panamá (US\$ 458 millones / +153.3%), Hong Kong (US\$ 268 millones / +88.7%), entre otros mercados.

Finalmente, en los diez meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 12,296 millones / +43.0%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 6,349 millones / +19.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,797 millones / +30.0%), harina de pescado (US\$ 1,724 millones / +61.1%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 1,704 millones / +114.1%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 53% del total exportado peruano al mundo.

## **2. Exportaciones No Minero Energéticas**

Durante el periodo enero - octubre del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 16,016 millones, con lo cual crecieron en 33.0%, y representando el 36% del total de envíos. Estos diez meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante los diez primeros meses, un total de 7 335 empresas exportaron 4 594 productos (HS10) a 168 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 4,062 millones / +28.4%), le siguieron China (US\$ 2,073 millones / +73.1%), Países Bajos (US\$ 1,240 millones / +18.9%), Chile (US\$ 979 millones / +60.1%), Ecuador (US\$ 694 millones / +36.7%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

De otro lado, las exportaciones acumuladas a octubre del sector agropecuario alcanzaron más de US\$ 6,816 millones, mostrando un crecimiento de 17.8% (+US\$ 1,029 millones)

respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob acumulado de US\$ 1,085 millones, seguido por arándanos frescos (US\$ 971 millones), Uvas frescas (US\$ 612 millones), café en grano (US\$ 484 millones) y espárragos frescos (US\$ 324 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos (US\$ 2,243 millones) y Países Bajos (US\$ 1,108 millones) mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 49% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,530 millones durante los primeros diez meses de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 42.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo con PRODUCE, se incrementaron en 26.9% durante el similar periodo de 2021, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+11.8%) y consumo humano directo (+33.2%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,622 millones / +55.9%) y el aceite de pescado (US\$ 469 millones / +72.8%).

Las exportaciones textiles del periodo enero - octubre de 2021 totalizaron US\$ 1,373 millones, logrando un crecimiento de +72.0%. Fueron 1 633 empresas las que exportaron 678 productos a 104 mercados. Asimismo, entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 181 millones / +80.8%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 170 millones / +97.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 75 millones / +126.4%).

Asimismo, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 535 millones hasta octubre del 2021, traduciéndose en +24% de crecimiento. De otro lado, durante el décimo mes del 2021 se exportó a 56 mercados y teniendo como mercados con crecimientos destacables a Brasil (+135%), Argentina (107%), Ecuador (+103%); adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: Indonesia (+169%), Bolivia (+142%), entre otros. Entre los principales productos exportados hasta el décimo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+233%) destinado principalmente a Chile, antracitas (+167%) destinado principalmente a Brasil, Demás bombonas, botellas de vidrio (+88%) destinado principalmente a Colombia, andalucita (+50%) destinado principalmente a Bélgica, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de octubre.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 24.3% con respecto a los primeros diez meses del año, y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 466 millones. Además, se exportaron 1 247 productos a 106 mercados y dichos envíos fueron realizados por 2 033 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50.4% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 21.8% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,218 millones en los diez primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 79.1% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (20%), Bolivia (10%), Ecuador (6%) y Suiza (5%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta octubre destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones (US\$ 284 millones).

El sector químico creció en un 29.6% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 1,628 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 122 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 887 productos de exportación, destacan las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno y el óxido de cinc. Los cinco principales productos representan el 26% del total de envíos durante los primeros diez meses del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 25 millones durante el mes de octubre 2021, registrando un crecimiento del 11%. Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de octubre: Francia (+176%), Bélgica (+89%), Estados Unidos (+66%), Ecuador (+40%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento significativo hasta el mes de octubre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: Madera moldurada de maderas tropicales (+147%) cuyo principal destino fue Francia, Testliner (+212%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás maderas tropicales aserradas (+33%) cuyo principal destino fue China, sacos multipliegos (+24%) cuyo principal destino fue Bolivia.

## Informe de Exportaciones Sectoriales - Octubre 2021

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron más de US\$ 982 millones durante el mes de octubre 2021, registrando una variación de +10.9% en comparación con el mismo mes del año anterior. En cuanto al valor fob acumulado registrado hasta octubre, este ascendió a US\$6,816 millones, registrando un crecimiento de 17.8%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile, y Reino Unido) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables por arriba del 10%, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a octubre de US\$ 2,243 millones de dólares, registrando un crecimiento del 13.5% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 536 millones / +36.1%), paltas frescas (US\$ 202 millones / +28%), mangos congelados (US\$ 46 millones / +20.2%), hortalizas en conserva (US\$ 57 millones / +32.5%), bananas frescas tipo Cavendish valery (US\$ 27 millones / +22.9%), agrios (cítricos) preparados (US\$ 21 millones / +47.3%), fresas congeladas (US\$ 22 millones / +114.3%), entre otros. Cabe mencionar que dentro del ranking de envíos a este destino se destacan los arándanos, uvas, paltas, espárragos frescos y café, los cuales concentran el 59% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

**Sector Agro: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Estados Unidos	370	7.2	2,243	13.5
Países Bajos	161	21.8	1,108	21.1
España	37	1.0	431	15.2
Chile	24	29.4	307	69.7
Reino Unido	54	6.8	300	10.4
Resto	336	11.0	2,247	17.0
<b>Total</b>	<b>982</b>	<b>10.9</b>	<b>6,816</b>	<b>17.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a US\$ 1,108 millones, registrando un crecimiento

de +21.1%, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de paltas frescas (US\$ 347 millones / +37.6%), uvas frescas (US\$ 84 millones / +32.4%), granadas frescas y demás frutas frescas (US\$ 42.8 millones / +47.8%), espárrago fresco (US\$ 33 millones / +37.0%), cacao en grano (US\$ 30 millones / +34.5%), entre otros. Las exportaciones hacia este destino se concentran en cuatro principales productos (mangos, uvas, paltas y arándanos frescos) que representan en conjunto el 66% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 431 millones de dólares con un crecimiento de 15.2%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 172 millones / +31.8%), espárragos frescos (US\$ 24 millones / +20.3%), uvas frescas (US\$ 23 millones / +64.6%), cebollas frescas (US\$ 15 millones / +56.6%), arándanos frescos (US\$ 8 millones / +40.9%), entre otros. Así mismo, cabe mencionar que las paltas concentran el 40% de participación del total de envíos.

Chile, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 307 millones de dólares, con un crecimiento del 69.7%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 122 millones / +180%), aceite de palma y sus fracciones (US\$ 17 millones / +57.1%), aceitunas preparadas (US\$ 12 millones / +27.7%), galletas dulces (US\$ 9 millones / +55%), mangos frescos (US\$ 6 millones / +28.6%), Lima Tahití (US\$ 6 millones / +65.6%), entre otros.

Finalmente, los envíos a Reino Unido ascendieron a US\$ 300 millones registrando un crecimiento del 10.4%, se destacan las exportaciones de espárragos frescos (US\$ 32 millones / +17.9%), wilkings (US\$ 21 millones / +22.9%), café sin tostar (US\$ 19 millones / +42.2%), entre otros. Cabe mencionar que lideran las exportaciones de paltas frescas (US\$ 77 millones / +21.8%) las cuales concentran el 25.6% de los envíos a dicho país.

**Sector Agro: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Palta fresca	2	4	1,085	44.5
Arándanos frescos	356	14	971	29.4
Uvas frescas	82	7.2	612	20.8
Café sin tostar y sin descafeinar	133	18.9	484	1.5
Espárragos frescos	47	-3.5	324	11.3
Resto	361	8.0	3,339	11
<b>Total</b>	<b>982</b>	<b>10.9</b>	<b>6,816</b>	<b>17.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas, arándanos, uvas, espárragos frescos y café) en su conjunto representan el 51% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales en conserva (US\$ 156 millones / +33%), demás frutas frescas /granadas (US\$ 80.8 millones / +28.5%), demás fruta congelada (US\$ 93.5 millones / +14.8%), demás hortalizas preparadas (US\$ 83 millones / +22.8%), cebollas frescas (US\$ 75 millones / +19.1%), aceite de palma en bruto (US\$ 50 millones / +27.7%), tara en polvo (US\$ 43 millones / +73.6%), fresa congelada (US\$ 41 millones / +114.5%), nueces amazónicas (US\$ 40.7 millones / +59.6%), manteca de cacao (US\$ 39 millones / +21.9%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 37.8 millones / +190.3%), entre otros.

Finalmente 2,400 empresas han exportado 628 partidas a 139 mercados, en el ranking por regiones lidera La Libertad (US\$ 1,464 millones), Ica (US\$ 1,206 millones), Lambayeque (US\$ 737 millones), y Piura (US\$ 655 millones) los cuales concentran el 49.9% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ancash, Arequipa, Ayacucho, mostraron un mayor dinamismo, por encima del 35% e incluso sobre 88% como es el caso de Ucayali, respecto del año anterior.

## **2.2. Sector Pesca**

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 3,530 millones durante el periodo enero - octubre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento importante de 42.2% con respecto a similar lapso del año anterior. Ello es consecuencia del buen desempeño de los desembarques totales, los cuales de acuerdo con PRODUCE, se incrementaron en 26.9% durante similar periodo, con sendos crecimientos en lo que respecta a consumo humano indirecto (+11.8%) y consumo humano directo (+33.2%). Esto, a su vez, explica el excelente desempeño mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 1,622 millones / +55.9%) y el aceite de pescado (US\$ 469 millones / +72.8%).

De modo similar, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado mostrando un desempeño acumulado destacable, al registrar exportaciones por US\$ 1,312 millones durante el periodo enero - octubre de 2021, lo cual significó un crecimiento de 21.2%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

**Sector Pesca & Acuicultura CHD: Principales Mercados  
(Millones de dólares)**

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
China	31	268.8	223	277.6
Estados Unidos	18	0.5	176	33.9
España	21	-9.1	103	33.4
Corea del Sur	11	-59.2	83	8.2
Japón	8	-26.3	45	16.5
Resto	46	22.1	344	41.8
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>-36.3</b>	<b>1,312</b>	<b>21.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 85 mercados durante los primeros diez meses del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+ 277.6%), Taiwán (+ 101.7%), Hong Kong (84.2%) y Tailandia (+ 70.3%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron China (US\$ 223 millones / +277.6%), Ghana (US\$ 24 millones / +202.0%), Costa de Marfil (US\$ 7 millones / +121.3%), Taiwán (US\$ 11 millones / +101.7%) y Tailandia (US\$ 35 millones / +70.3%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China, Taiwán y Tailandia estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintos cortes como aletas, filetes, darumas y recortes, así como por las ovas de pez volador congeladas.

**Sector Pesca & Acuicultura CHD: Principales Productos  
(Millones de dólares)**

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Pota cruda congelada	29	-58.3	387	29.4
Pota precocida congelada	9	-71.9	147	9.3
Colas de langostino congeladas	13	-0.4	124	12.5
Ovas de pez volador congeladas	9	113.8	79	8.6
Filetes de mahi mahi congelados	8	21.6	76	7.7
Resto	36	-0.5	498	36.3
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>-36.3</b>	<b>1,312</b>	<b>21.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 122 subpartidas pesqueras para consumo humano directo exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las merluzas HGT congeladas (US\$ 5 millones / + 243.7%), ovas

de pez volador congelados (US\$ 71 millones / +124.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 76 millones / +123.2%), algas marinas secas (US\$ 32 millones / + 96.5%) y filetes congelados de trucha (US\$ 25 millones / + 62.7%). El destino que más dinamizó desde Perú sus compras de merluza HGT congelada fue Rusia; mientras que los filetes congelados de trucha se embarcaron a Japón, Canadá y Estados Unidos. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Francia y España; asimismo, se lograron colocaciones en mercados alternativos como Dinamarca, Grecia y Australia. Las caballas congeladas tuvieron como principales destinos plazas africanas como Ghana, Nigeria y Costa de Marfil; en tanto, las ovas de pez volador se enviaron con éxito a China, Japón y Tailandia. Finalmente, las algas secas tuvieron una fuerte demanda en China.

352 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para consumo humano directo durante el periodo enero - octubre de 2021. De estas, 36 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 79 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 117 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 120 menos de US\$ 100 mil.

### **2.3. Sector Textil**

Las exportaciones del periodo enero - octubre de 2021 totalizaron US\$ 1,373 millones, logrando un crecimiento de +72.0%. Fueron 1,633 empresas las que exportaron 678 productos a 104 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 763 millones / +74.2%), Chile (US\$ 79 millones / +127.8%), Colombia (US\$ 58 millones / +92.7%), Canadá (US\$ 51 millones / +143.9%) y Brasil (US\$ 29 millones / +29.1%).

**Sector Textil: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Estados Unidos	92	59.1	763	74.2
Chile	12	93.5	79	127.8
Colombia	8	38.9	58	92.7
Canadá	6	94.7	51	143.9
Brasil	7	29.0	46	29.1
Resto	46	44.4	376	57.4
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>55.4</b>	<b>1,373</b>	<b>72.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-Shirts de algodón (US\$ 181 millones / +80.8%), Los demás t-shirts de algodón (US\$ 170 millones / +97.0%), T-Shirts y camisetas interiores (US\$ 75 millones / +126.4%), Pelo fino cardado peinado de alpaca (US\$ 75 millones / +126.4%) y camisas de punto de algodón (US\$ 39 millones / +36.6%).

**Sector Textil: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	26	123.4	181	80.8
Los demás t-shirt de algodón para hombres o mujeres	18	67.0	170	97.0
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	7	48.0	75	126.4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	8	155.3	59	104.9
Camisas de punto de algodón	4	10.1	39	36.6
Resto	106	41.5	850	62.9
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>55.4</b>	<b>1,373</b>	<b>72.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +74.5%, seguido de Arequipa que concentró el 13% e incrementó sus exportaciones en +77.6% e Ica con una participación del 12% y una variación positiva de 78.8%.

1,633 empresas peruanas exportaron durante los primeros diez meses de 2021. De estas, 22 registraron exportaciones mayores a US \$10 millones, 116 entre US \$10 millones y US\$ 1 millón, 408 entre US \$1 millón y US \$100 mil, y 1087 menos de US \$100 mil.

#### **2.4. Sector Minería No Metálica**

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 58 millones en octubre del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 11 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +24% de crecimiento. Durante el décimo mes del 2021 se exportó a 56 mercados, disminuyendo 4 mercados respecto a octubre 2020.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Estados Unidos	14	-28.0	172	9.0
Chile	9	14.0	84	79.0
Brasil	8	85.0	78	135.0
Ecuador	3	12.0	38	103.0
Argentina	5	148.0	28	107.0
Resto	18	88.0	135	57.0
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>24.0</b>	<b>535</b>	<b>50.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Como se puede observar en el cuadro, los cinco principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos importantes en el mes de octubre; asimismo, en cuanto al valor exportado acumulado hasta el décimo mes del 2021 podemos ver que los cinco primeros destinos han tenido desempeños positivos, entre los más resaltantes: Brasil (+135%), Argentina (107%), Ecuador (+103%); adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: Indonesia (+169%), Bolivia (+142%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 75% del total de los envíos acumulados a octubre 2021.

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Fosfatos de calcio	23	9.0	232	42.0
Placas y baldosas	8	16.0	72	39.0
Antracitas	5	521.0	45	167.0
Cementos (Clínker)	2	-33.0	25	233.0
Vidrios de seguridad	4	28.0	25	11.0
Resto	15	31.0	136	43.0
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>24.0</b>	<b>535</b>	<b>50.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados hasta el décimo mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: cementos (Clinker) (+233%) destinado principalmente a Chile, Antracitas (+167%) destinado principalmente a Brasil, Demás bombonas, botellas de vidrio (+88%) destinado principalmente a Colombia, Andalucita (+50%) destinado principalmente a Bélgica, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 75% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de octubre.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,628 millones durante los primeros diez meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 372 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 29.6% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Chile	36	11.1	266	41.2
Ecuador	21	27.1	178	35.4
Estado Unidos	25	113.1	175	48.6
Bolivia	19	1.0	163	16.7
Colombia	17	13.6	127	10.0
Resto	104	22.8	719	27.6
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>23.8</b>	<b>1,628</b>	<b>29.6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros diez meses del año, se exportaron 887 productos a 122 mercados los cuales fueron enviados por 1,940 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 266 millones / 41.2%), Ecuador (US\$ 178 millones / 35.4%) y Estados Unidos (US\$ 175 millones / 48.6%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a dos dígitos, destacaron Corea del Sur (US\$ 15 millones / 397.6%) y Alemania (US\$ 21 millones / 56.4%).

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	2.7	107	13.0
Óxido de cinc	11	33.3	91	48.7
Alcohol etílico	31	81.3	87	22.6
Neumáticos radiales	6	-66.4	78	35.6
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	8	39.7	65	16.8
Resto	155	29.3	1200	31.0
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>23.8</b>	<b>1,628</b>	<b>29.6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el período enero - octubre, las láminas de polímeros de propileno acumularon US\$ 107 millones, registrando un incremento de 13.0% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento acumulado, destacan las exportaciones del óxido de cinc con un incremento del 48.7%.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los politerftalato de etileno (US\$ 19 millones / 146.7%), los muebles de plástico (US\$ 21 millones / 122.4%) y los sulfatos de cobre (US\$ 20 millones / 107.1%). Los cinco principales productos representaron el 26% del total de envíos durante los diez primeros meses del 2021.

Un total de 1,940 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 11% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (5%), Quimpac S.A. (5%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), y Rey Export Internacional S.A.C. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 452 millones y registraron una participación de 28%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 466 millones durante los primeros diez meses del año 2021, lo cual significó un incremento de 24.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 91 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Chile	14	56.5	101	45.9
Estados Unidos	15	112.8	86	-3.8
Ecuador	7	77.1	48	44.4
Bolivia	5	-22.3	34	28.5
Colombia	4	42.1	32	20.6
Resto	17	0.2	166	26.8
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>34.6</b>	<b>466</b>	<b>24.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 106 mercados durante los primeros diez meses del año 2021, 2 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 22%.

Argentina (US\$ 11 millones / 224.2%) y la Federación Rusa (US\$ 6 millones / 148.9%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 50% del total exportado durante el periodo analizado

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	2	87.2	23	93.8
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	3	23.7	23	3.8
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	-18.2	22	21.1
Vidrios enmarcados	2	-21.5	19	-26.1
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-25.9	15	37.2
Resto	52	44.8	365	27.0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>34.6</b>	<b>466</b>	<b>24.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros diez meses del año 2021, se exportaron un total de 1 247 productos, de los cuales destacaron los envíos de máquinas de sondeo autopropulsadas. En el período enero - octubre 2021, dichos productos registraron una variación de 93.8% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US\$ 23 millones.

Destacaron también las bombas volumétricas rotativas por un valor de US\$ 10 millones, lo cual significó un crecimiento de 2422,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 2,033 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen AGP Perú S.A.C. (5%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (4%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4%) y Ferreyros Sociedad Anónima (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 103 millones y una participación de 22%.

## 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 1,218 millones en los diez primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 79.1% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 538 millones.

### Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Colombia	28	23.5	242	102.1
Estados Unidos	26	28.8	239	101.2
Bolivia	17	28.1	123	38.2
Ecuador	7	-22.0	78	89.7
Bélgica	8	45.0	58	35.4
Resto	52	89.8	478	78.0
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>41.1</b>	<b>1,218</b>	<b>79.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-octubre 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 79 mercados y fueron exportados por 645 empresas, 121 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (20%), Estados Unidos (20%), Bolivia (10%), Ecuador (6%) y Bélgica (5%).

Del acumulado del periodo enero-octubre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Sudáfrica (US\$ 28 millones / 1,963%), India (US\$ 9 millones / 223%), Venezuela (US\$ 36 millones / 223%), México (US\$ 25 millones / 176%) e Puerto Rico (US\$ 11 millones / 167%).

### Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	33	16.4	284	97.9
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	31	77.9	240	66.8
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	9	47.9	97	82.7
Plata en bruto aleada	5	-41.4	84	48.6
Barras y Perfiles de Cobre Refinado	6	138.3	58	92.0

Resto	54	52.1	456	79.9
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>41.1</b>	<b>1,218</b>	<b>79.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta octubre destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 23% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (20%), barras de hierro o acero sin aleación (8%), plata en bruto aleada (7%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 64% del sector.

Durante el periodo enero – octubre del 2021, se exportaron un total de 295 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 5 millones: antimonio en bruto en polvo (US\$ 8 millones / 413%), plomo en bruto con antimonio (US\$ 7 millones / 328%), puntas, clavos, chinchas, grapas apuntadas (US\$ 5 millones / 316%), los demás desperdicios de aceros aleados (US\$ 7 millones / 292%) y alambre de hierro o acero sin revestir (US\$ 6 millones / 248%).

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 25 millones durante el mes de octubre 2021. Este resultado comparado con octubre 2020 refleja un crecimiento del 11%, producto del crecimiento en las exportaciones por un valor de US\$ 2 millones. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Colombia, Chile y Ecuador contribuyeron a este resultado.

### Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Chile	4	19.0	39	24.0
China	3	-27.0	30	0.0
Ecuador	2	5.0	27	40.0
Bolivia	2	-41.0	25	-20.0
Colombia	2	118.0	17	38.0
Resto	12	39.0	93	29.0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>11.0</b>	<b>232</b>	<b>17.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 105 mercados hasta el mes de octubre, incrementándose en 3 el número de destinos del 2020.

Los cinco principales destinos concentraron poco más del 53% del total exportado acumulado por el sector hasta el periodo analizado.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de octubre 2021 de los siguientes: Francia (+176%), Bélgica (+89%), Estados Unidos (+66%), Ecuador (+40%), entre otros.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2021	Var. % Oct. 21/20	Ene. - Oct. 2021	Var. % Ene. - Oct. 2021
Madera moldurada de maderas tropicales	3	194.0	25	147.0
Impresos publicitarios	2	26.0	17	13.0
Demás papeles del tipo utilizado para papel higiénico	1	-6.0	17	4.0
Pañales para bebés	1	-48.0	15	-22.0
Las demás maderas maderas tropicales aserradas	2	38.0	13	33.0
Resto	17	6.0	144	14.0
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>11.0</b>	<b>232</b>	<b>17.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 34% del total enviado en el mes de octubre.

Es importante resaltar el crecimiento significativo hasta el mes de octubre en comparación al mismo periodo del año pasado de las partidas: madera moldurada de maderas tropicales (+147%) cuyo principal destino fue Francia, testliner (+212%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás maderas tropicales aserradas (+33%) cuyo principal destino fue China, sacos multipliegos (+24%) cuyo principal destino fue Bolivia.

### 3. **Exportaciones Minero Energéticas**

#### 3.1. **Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 1,929 millones en el periodo enero - octubre del año 2021, con un crecimiento de 62.1% respecto del mismo período del año anterior, donde 70 empresas exportaron 21 partidas llegando a un total de 42 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Panamá (US\$ 351 millones / +290.8%), Reino Unido (US\$ 263 millones / +22,857%), Japón (US\$ 204 millones / +21.2%), Corea del Sur (US\$ 176 millones / +10.9%), España (US\$ 145 millones / +422.2%) y Bolivia (US\$ 108 millones / +90%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 886 millones en este periodo, liderando las exportaciones del sector con un 46% de participación.

#### 3.2. **Sector Minero**

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a octubre de US\$ 27,105 millones y una variación positiva de +39.1%, obteniendo una participación en 52 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 13,280 millones crecieron en +59.8%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 8,880 millones), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 163.2% alcanzando los US\$ 2,030 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,740 millones / +143.0%). Por otro lado, se registró crecimientos dinámicos a destinos como Bélgica (US\$ 160 millones), Polonia ( US\$ 82 millones), Rusia (US\$ 24 millones), en el periodo de análisis.