

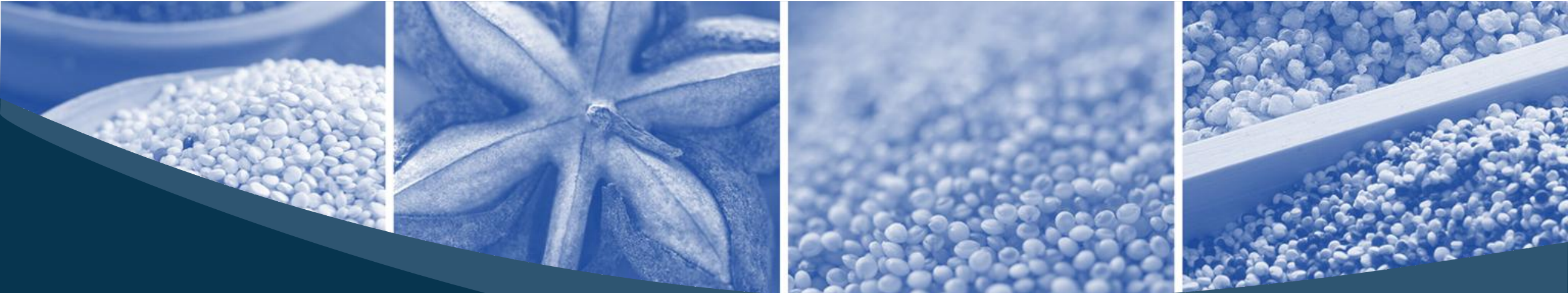


Análisis de la línea de alimentos procesados agro granos y deshidratados

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial
Departamento de Inteligencia de Mercados

Abril 2026

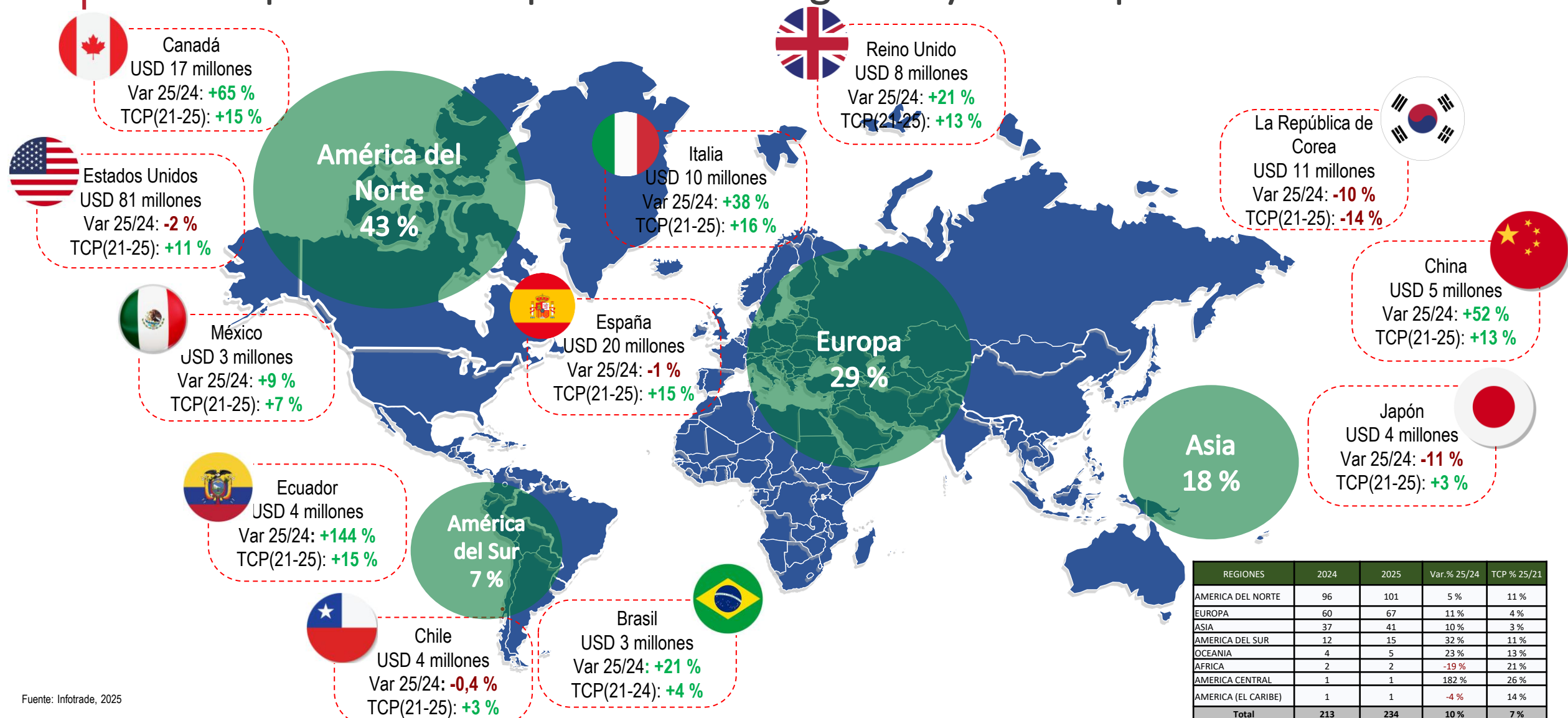




1

Línea de granos y nueces

Desempeño de las exportaciones de granos y nueces por mercado 2025



Fuente: Infotrade, 2025

| Contexto macro del mercado de quinua

- Sudamérica es el núcleo estratégico de la quinua a nivel mundial, por su peso productivo y por su rol como centro histórico y genético del cultivo.
- La producción de quinua peruana muestra una ligera recuperación en 2025, alcanzando 115 385 toneladas (+0,8 %), impulsada por mejores condiciones climáticas y un aumento en los rendimientos productivos (+4,9 %), tras la caída registrada en 2023.
- Los atributos del producto, la certificación orgánica, el etiquetado limpio y su origen en países andinos impulsan su demanda en los mercados internacionales.
- Empresas como Bob’s Red Mill y Alter Eco han logrado posicionar productos en supermercados como Whole Foods, Walmart y Tesco, evidenciando la consolidación del grano dentro del consumo cotidiano.
- La creciente demanda internacional sigue impulsando la expansión del cultivo hacia nuevos mercados.
- Mayor competencia internacional, lo que hará que se desarrollen estrategias de diferenciación, calidad y valor agregado.
- Aumento en los volúmenes de producción evidencia un proceso de consolidación del cultivo fuera de su zona tradicional.

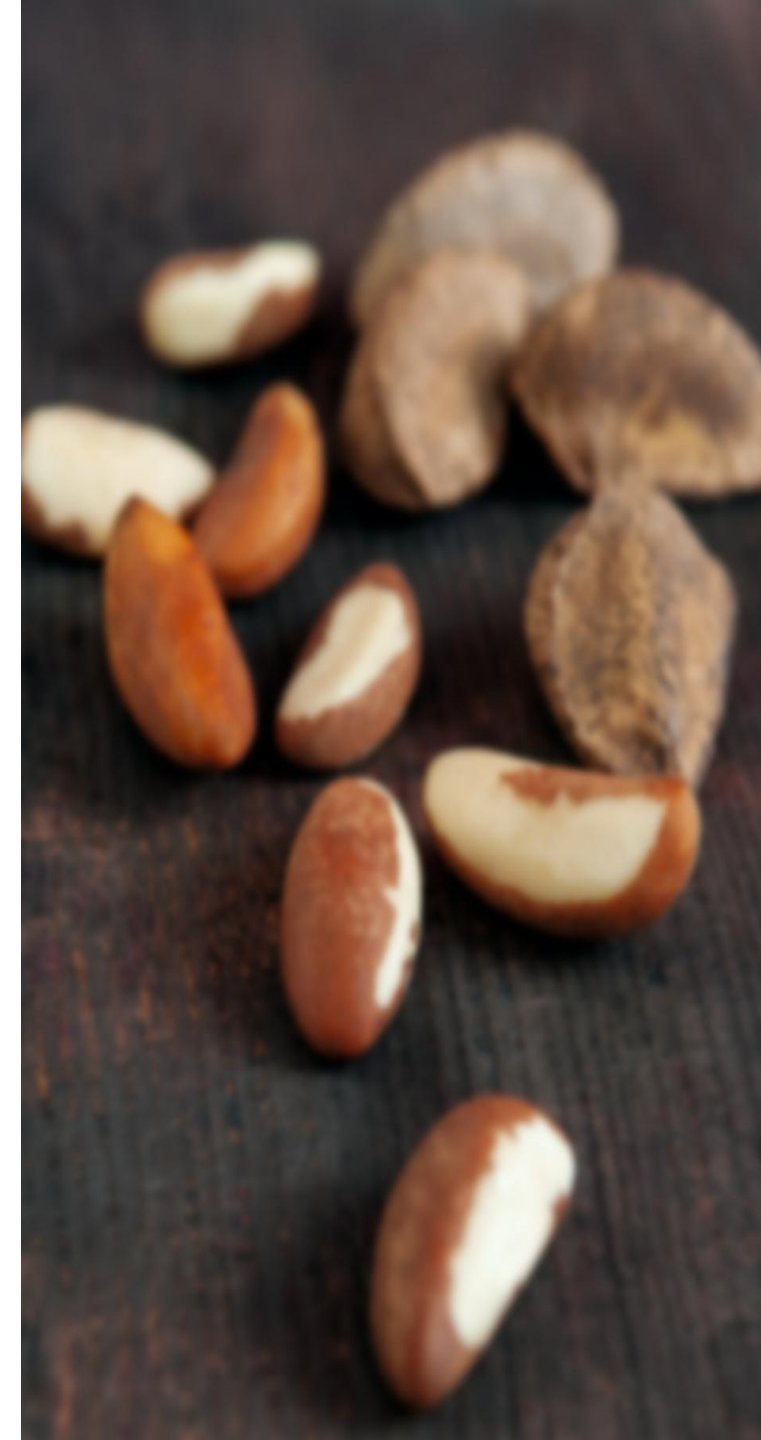
País	Producción 2024 (TM)	Producción 2030 (TM)	CAGR (%) 2024-2030
Estados Unidos	8105,8	11 373,5	5,4 %
Canadá	7907,5	10 358,5	4,2 %
Reino Unido	1202,5	1 591,1	3,3 %
Francia	4917,6	6 495,8	4,5 %
España	3111,0	4 297,5	5,1 %
China	56 783,3	88 791,5	7,1 %
Australia	5 361,1	7 064,6	4,0 %
India	16 637,5	24 998,3	6,7 %

Fuente: Mordor Intelligence, 2024



Contexto macro del mercado de nueces amazónicas

- Al mundo se exportan cerca de 56 186 toneladas por un valor aproximado de USD 349,6 millones, aún es uno de los frutos secos de menor tamaño de mercado, especialmente si se compara con productos consolidados como la almendra (USD 7260 millones) o la nuez de marañón (USD 7548 millones).
- Las nueces amazónicas convencionales dominan el segmento industrial por su rentabilidad y uso en aplicaciones a granel, siendo un insumo clave en alimentos funcionales.
- Perú es el segundo exportador mundial de nueces amazónicas, el precio promedio de exportación mostró un incremento, al pasar de USD 7,36/kg en el 2024 a US\$ 14,74/kg en el 2025, lo que compensó ampliamente la reducción en los envíos.
- Su carácter silvestre y no transgénico fortalece su posicionamiento en productos de consumo masivo con enfoque “clean label”.
- Su alto contenido de selenio incrementa su valor nutricional, impulsando su demanda en la industria de alimentos saludables.
- Hay crecientes oportunidades para las nueces amazónicas el mercado de nutraceuticos y en el aumento de las aplicaciones en la industria cosmética.
- El crecimiento del mercado de bebidas vegetales y el papel de las nueces amazónicas en la dieta vegana resaltan su importancia como ingrediente funcional.
- Asia-Pacífico mostrará el mayor crecimiento, con un 5,5 %, el aumento de los ingresos impulsa el interés por los productos premium de la selva amazónica y los aperitivos veganos ricos en proteínas.



Tamaño de mercado de quinua y nueces

USD 575,636.2

Thousand

Consumption Value, 2024

192,341.6

Metric tons

Consumption Volume, 2024

USD 851,926.7

Thousand

Consumption Value, 2030

282,281.1

Metric tons

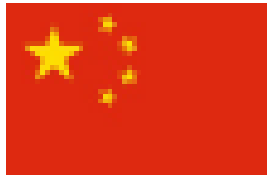
Consumption Volume, 2030

6.5%

Value CAGR
(2025-2030)

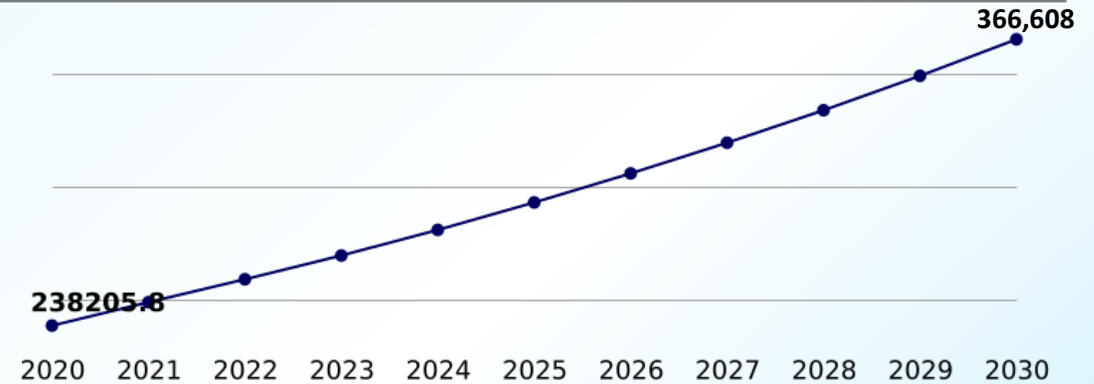
6.3%

Volume CAGR
(2025-2030)



- La quinua gana popularidad al integrarse en la dieta diaria y la cocina moderna.
- La amplia distribución minorista impulsa su acceso y consumo.
- El crecimiento de la clase media sostiene una demanda en expansión.

Global Brazil Nuts Market Size 2020 - 2030 (USD Thousand)



4.4%

2026 Year-over-Year



4.5%

CAGR (2025-2030)



Accelerating
Growth momentum



USD 72607.9 Th
Incremental growth
between 2025 and 2030

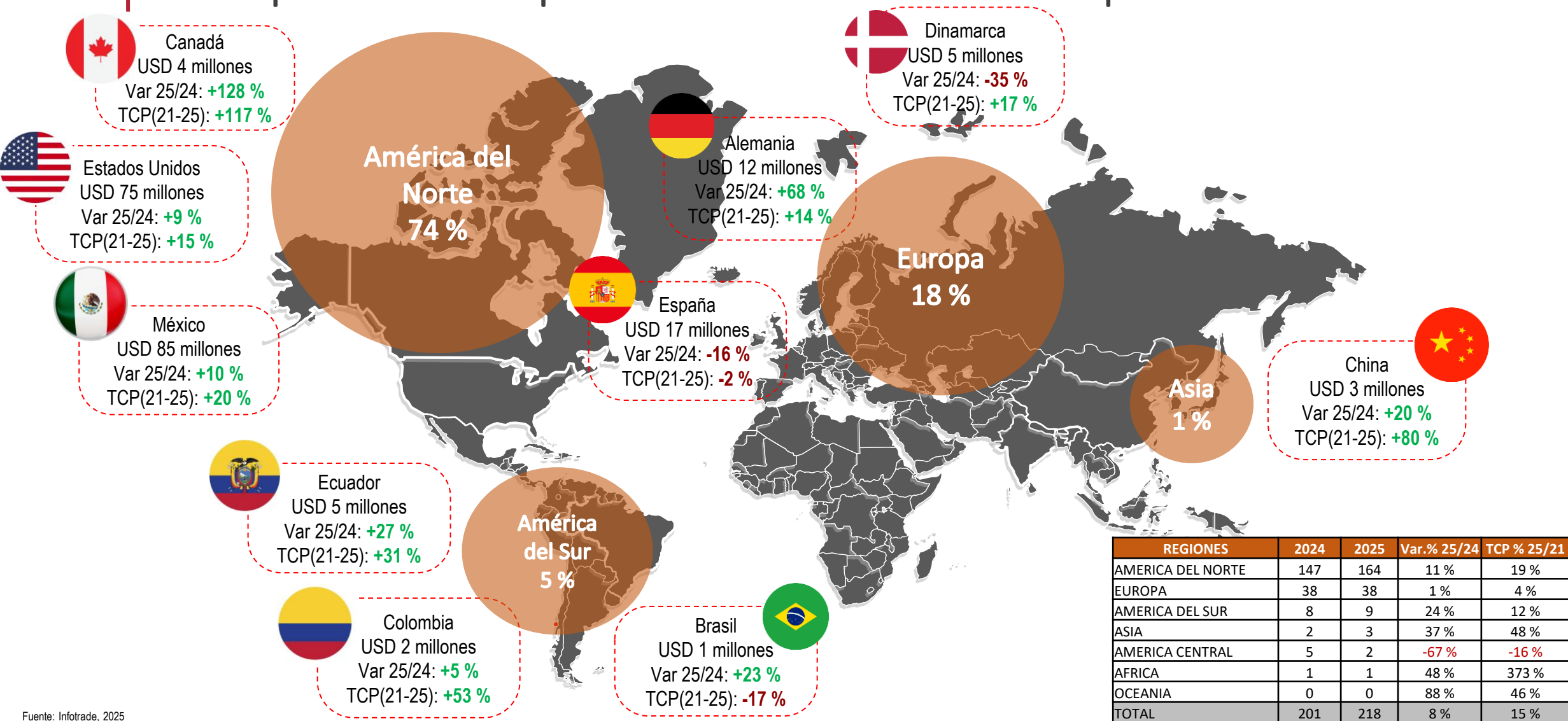
Source: technavio.com



2

Línea de deshidratados

Desempeño de las exportaciones de deshidratados por mercado 2025



Fuente: Infotrade, 2025

Frutas deshidratadas con mayor crecimiento



USD 19 millones
25/24: **+418 %**

Principales mercados:
México, Estados Unidos y Canadá



USD 17 millones
25/24: **+88 %**

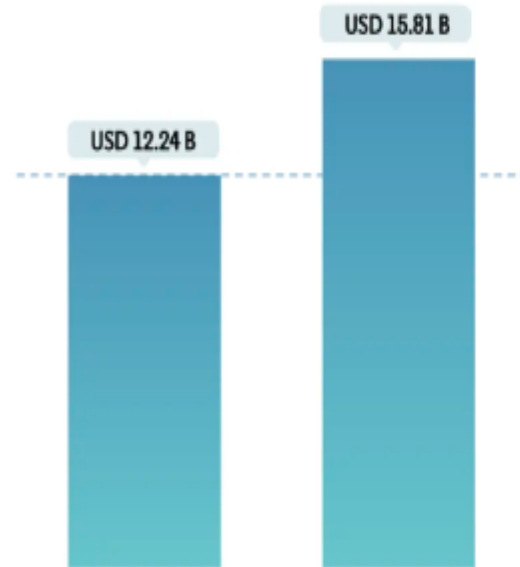
Principal mercado:
Estados Unidos

Tamaño de mercado de frutas deshidratadas

Dried Fruit Ingredients Market

Market Size in USD Billion

CAGR 5.35%



Market Overview

Study Period	2020 - 2030
Market Size (2025)	USD 12.24 Billion
Market Size (2030)	USD 15.81 Billion
Growth Rate (2025 - 2030)	5.35% CAGR
Fastest Growing Market	Asia Pacific
Largest Market	Europe

- Las frutas tropicales y exóticas registrarán tasa de crecimiento anual del 6,08 % hasta 2030.
- La región Europa dominó el mercado de ingredientes de frutas deshidratadas con una cuota del 32,17 %; se prevé que Asia-Pacífico sea la región de mayor crecimiento, con una CAGR del 6,16 % hasta 2030.
- Norte América y Europa con mayores exigencias regulatorias respecto a los límites de aflatoxinas y pesticidas.
- Alto costo de las frutas deshidratadas frente a las frescas.

Tendencias

11

Tendencias en salud y bienestar

Impulsa la demanda de alimentos funcionales y los snacks.



Mayor consumo de alimentos de origen vegetal

La creciente adopción de estilos de vida veganos y basados en plantas está incrementando el uso de granos, frutos secos en bebidas, barritas energéticas y alternativas a la carne.



Tendencias

12

Búsqueda de la comodidad y snacks para llevar

La urbanización y los estilos de vida ajetreados están impulsando la demanda de productos de frutos secos y deshidratados listos para consumir.



Etiquetado limpio, abastecimiento sostenible y mayor uso de frutas deshidratadas como edulcorantes naturales y sustitutos del azúcar en alimentos procesados

La demanda de frutos secos y granos orgánicos, no transgénicos y de origen responsable. Las frutas deshidratadas utilizadas especialmente para productos de panadería y confitería.





Abril 2026

Lucelly Sánchez Barreto
Correo: lsanchez@promperu.gob.pe

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, PROMPERÚ