

Seminarios Miércoles del exportador

Integración de la IA Generativa en los procesos de marketing para Ecommerce

Lima, 12 de noviembre de 2025



Lic. RENATO LIZAMA

Correo electrónico:
renato.lc24@gmail.com



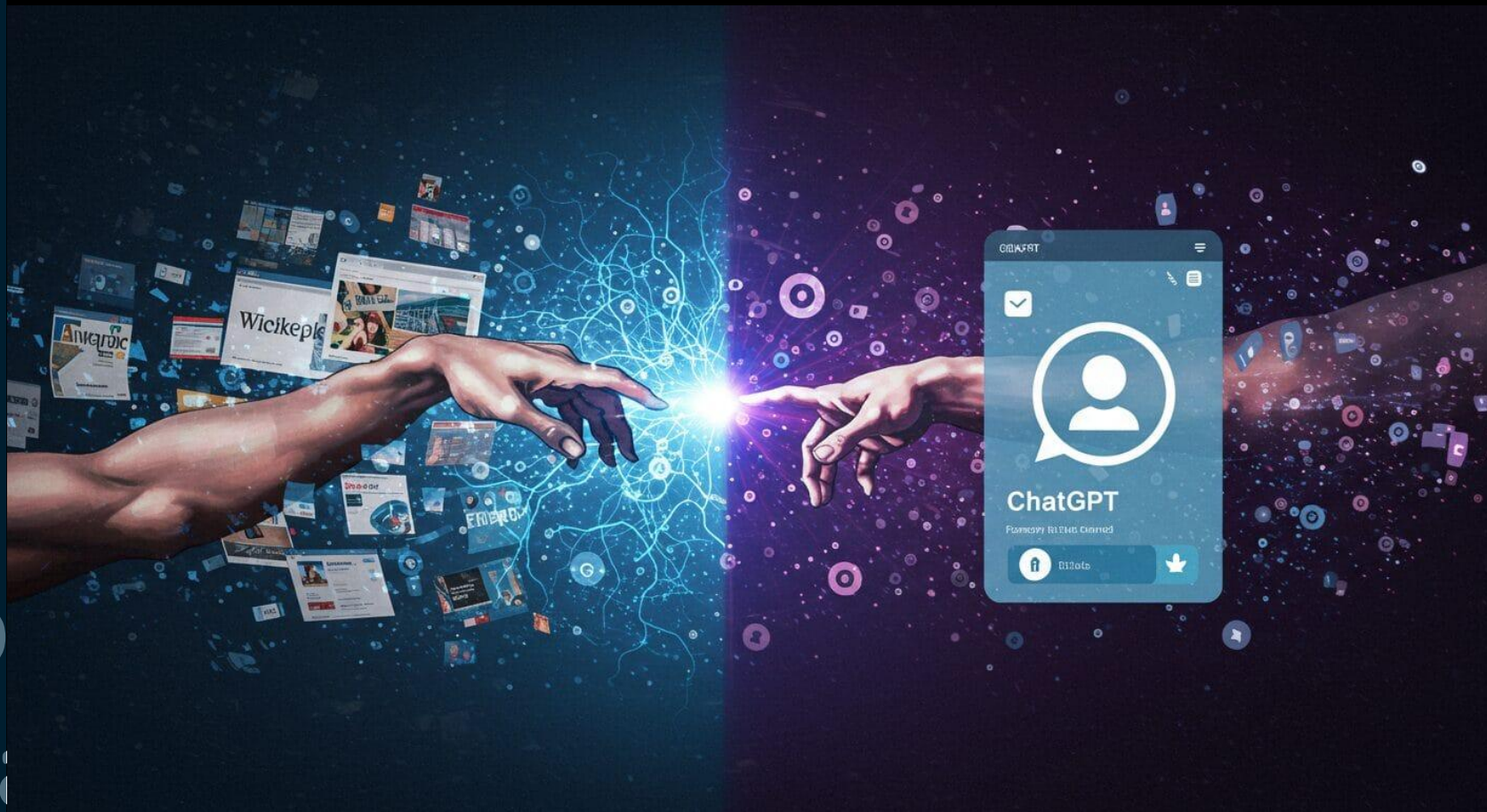
Índice

1 Internet está cambiando, el consumidor digital también

2 IA Generativa presente en acciones de Marketing

3 Aplicaciones y casos para Ecommerce

1 Internet está cambiando, el consumidor digital también



La vida se mide en momentos

Momentos
Quiero Saber

Momentos
Quiero ir

Momentos
Quiero Hacer

Momentos
Quiero Comprar

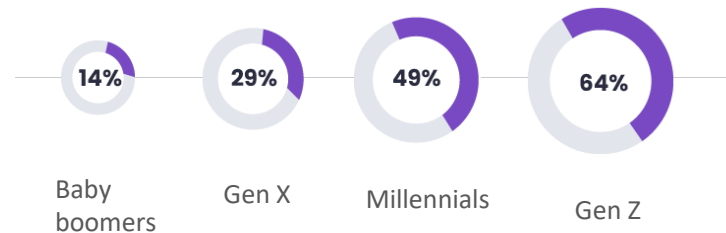
¿Dónde nos **buscan** hoy?

TikTok ¿Un nuevo buscador?

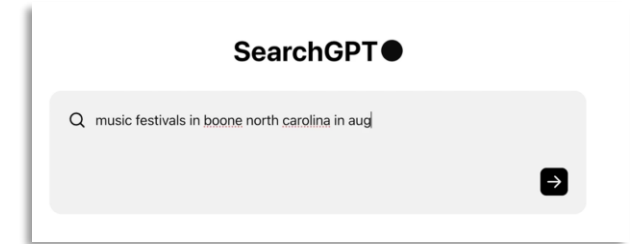
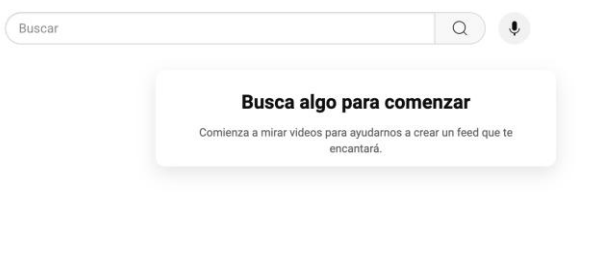
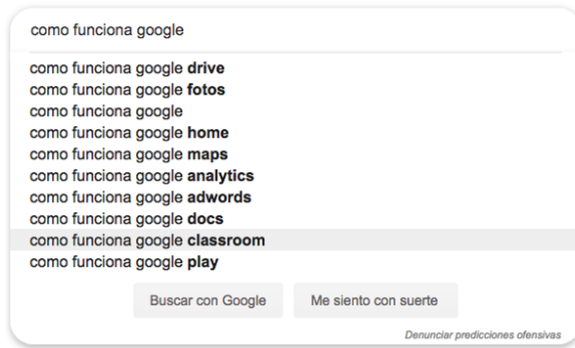
¿Has utilizado alguna vez Tiktok como motor de búsqueda?



Por generación

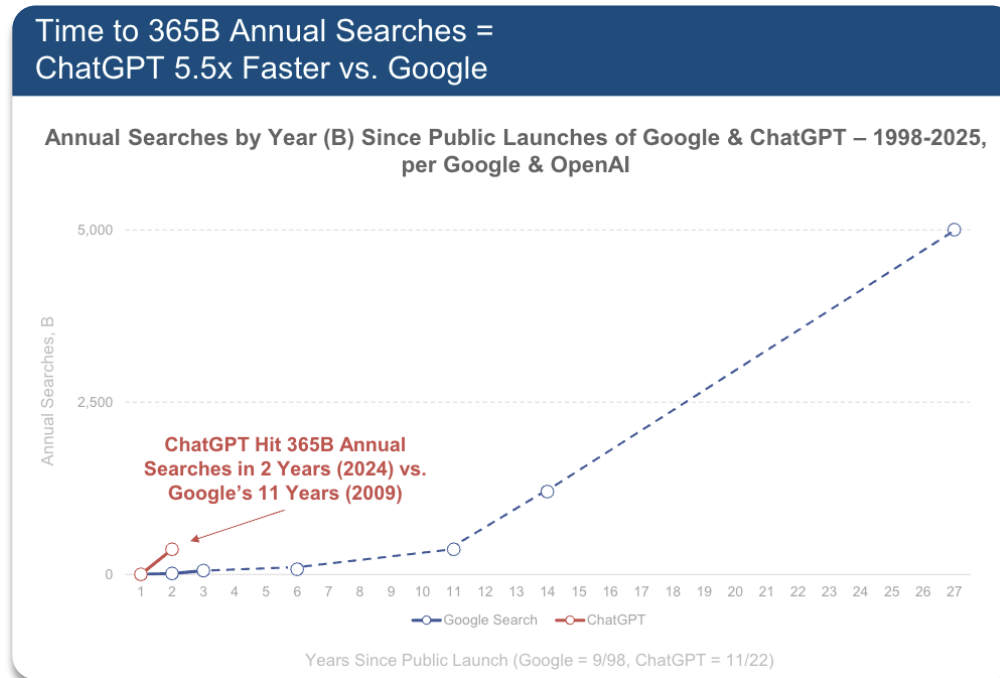


Casi 1 de cada 10 miembros de la generación Z dijeron que era más probable que confiaran en Tiktok que en Google como motor de búsqueda.



Las búsquedas también presentan crecimiento acelerado desde las redes sociales

Un gran **nuevo jugador** conocido por casi todo el mundo



ChatGPT alcanzó en solo 2 años (2024) **los 365 mil millones de búsquedas anuales, un hito que a Google le tomó 11 años lograr (2009)**

ChatGPT se posicionó como el quinto sitio web más visitado a nivel mundial.

Monthly Visits | Sept 24 v Sept 25
Global / Desktop & Mobile Web



¿Qué otros **nuevos jugadores** están impactando?



Google AI Overviews

Google AI Overviews alcanzó 1,500 millones de usuarios mensuales en 200 países, integrando respuestas generativas directamente en sus resultados de búsqueda (abril 2025).



Perplexity AI

Procesa más de 400 millones de búsquedas al mes, enfocándose exclusivamente en búsqueda conversacional.



Anthropic

Lanzó Claude con capacidades de búsqueda web (marzo 2025), priorizando la transparencia en la atribución de fuentes.



Meta

Desarrolla su propio motor de búsqueda, aprovechando sus 185 millones de usuarios activos semanales en Meta AI.

GEO – Momento IA Gen de la verdad



Búsquedas cero clics

¿Cómo se está transformando el entorno digital?

Ahora la IA elige, resume, compara, responde

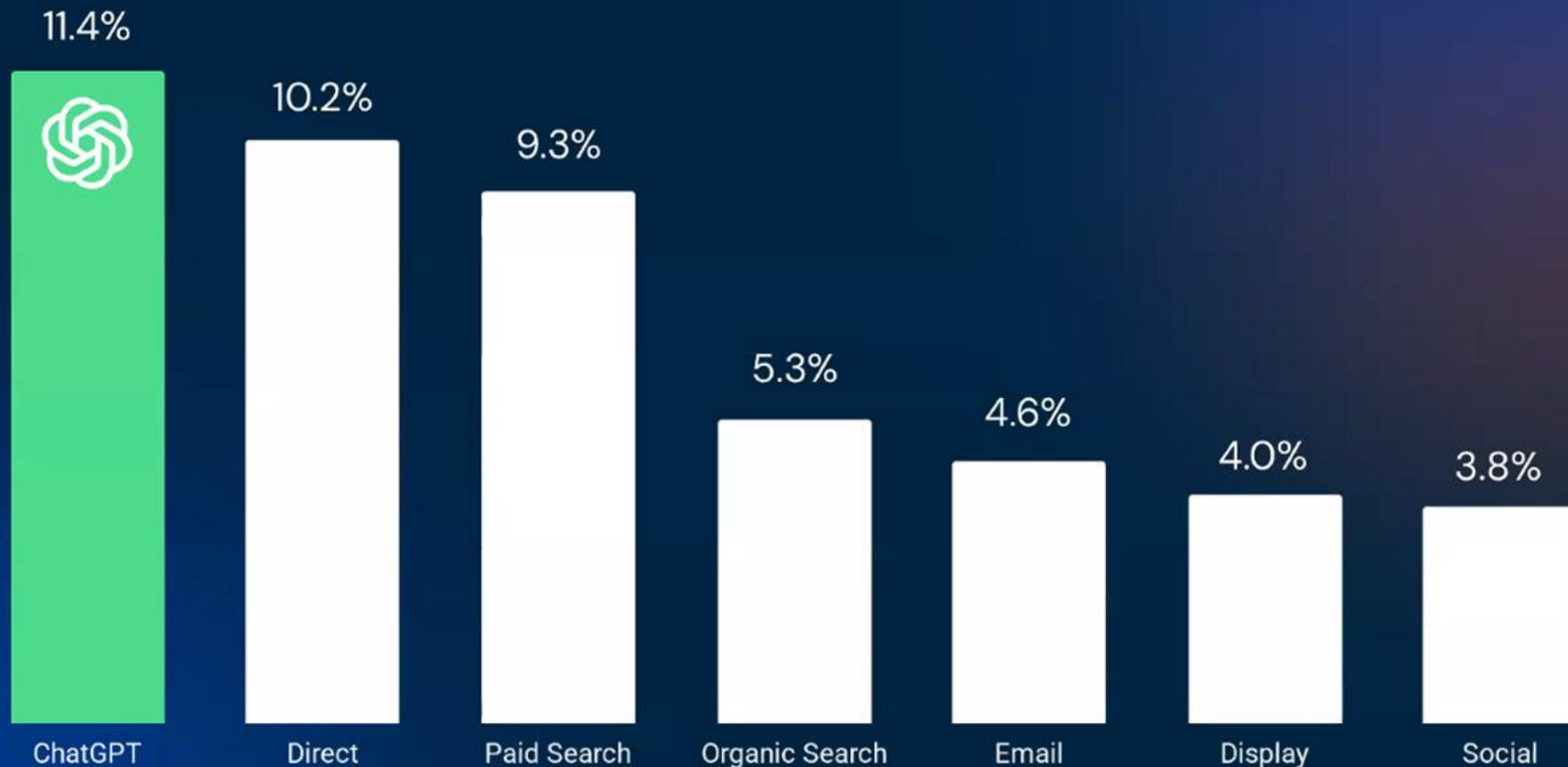
**Y decide a quién mostrar...
y a quién dejar afuera**

La IA Gen está cambiando cómo la
personas **buscan online**

La IA Gen está cambiando cómo la
personas **investigan online**

La IA Gen está cambiando cómo la
personas **compran online**

...y vemos que ChatGPT *convierte*



Conversion Rate by Traffic Source
US | Desktop & Mobile Web | June 2025

Source: Similarweb | June 2025

PASAMOS DE BÚSQUEDAS SIMPLES A COMPLEJAS

El nuevo diálogo

Pasamos de: ¿Dónde hospedarse en Cusco?

A: ¿Dónde hospedarse en San Blas Cusco en un hotel tres estrellas?

Pasamos de: ¿Es buena “X” Universidad?”

A: “¿Cómo es la experiencia de estudiar en “X” universidad según los ex-alumnos?”

¿Cómo cambia esto el proceso de posicionamiento?

1. Las palabras clave ya no son suficientes. Necesitamos comprensión semántica

Veamos un ejemplo concreto:

Antes optimizábamos para "mejores universidades Perú". Ahora debemos anticipar consultas como "¿Cómo es la experiencia de estudiar ingeniería de sistemas en las universidades top de Lima?" Es la misma evolución que vimos en nuestro estudio de 2024 sobre comportamiento de búsqueda: los usuarios pasaron de preguntas simples a consultas long tail más específicas e interrogativas.

Los motores generativos no buscan keywords aisladas como los buscadores tradicionales. Analizan contexto completo, coherencia temática y capacidad para responder preguntas complejas.

¿Cómo cambia esto el proceso de posicionamiento?

2. Los backlinks ceden protagonismo a la autoridad contextual

Si un profesor universitario publica un papel sobre las malas prácticas empresariales en la gestión de sostenibilidad en un repositorio académico y menciona tu empresa, esa única mención tendrá más peso para los modelos generativos que cien backlinks de directorios genéricos. Los algoritmos de IA han aprendido a distinguir entre cantidad y calidad de una forma que el SEO tradicional nunca logró.

En el SEO tradicional, acumular enlaces de calidad era la estrategia principal. En GEO, lo que importa es aparecer mencionado en contextos relevantes.

¿Cómo cambia esto el proceso de posicionamiento?

3. La actualización constante es ahora un must

Si tu empresa publicó sobre compromiso ambiental en 2023 pero no hay evidencia de acciones concretas en 2024, esa brecha será evidente en las respuestas generadas. No basta con publicar contenido; es necesario construir una narrativa coherente a través del tiempo.

Como dice el Edelman Trust Barometer: el **75%** de los ciudadanos confía más en los empleados que en cualquier otra fuente corporativa. Y los modelos de IA están aprendiendo a replicar esa jerarquía de confianza.

Los modelos generativos se entrenan y actualizan constantemente con nueva información. Pero aquí está el detalle crucial: también son muy buenos detectando inconsistencias.

Hoy las respuestas ya no se buscan..
SE GENERAN

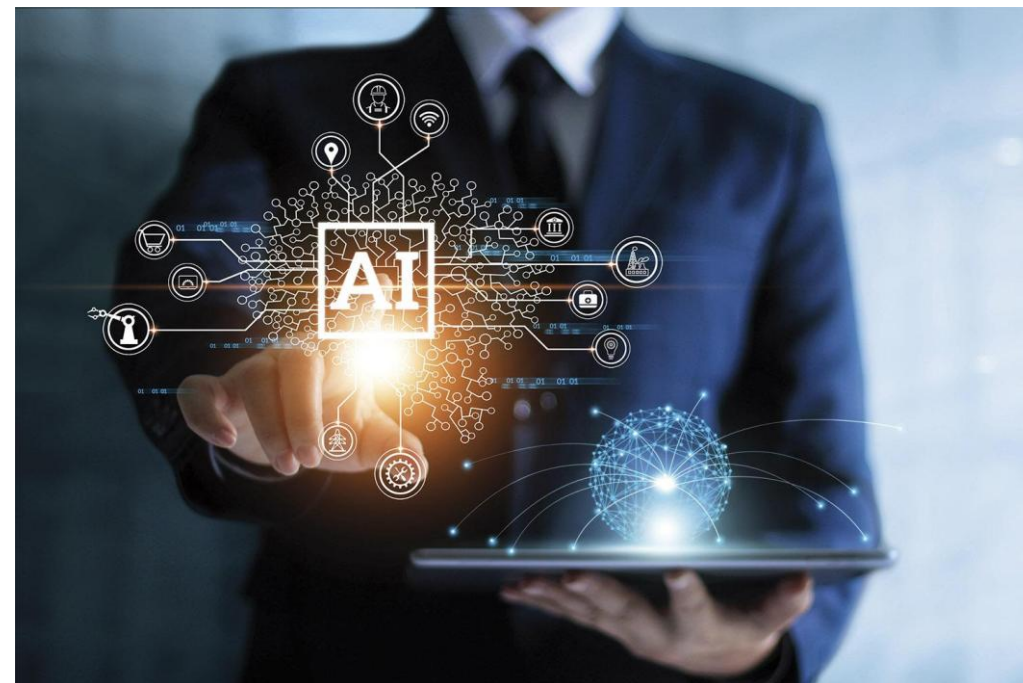
2

IA Generativa en procesos de Marketing



¿Qué es la Inteligencia Artificial?

- 1** Un campo enfocado en crear sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la toma de decisiones y procesos automáticos.
- 2** Busca imitar los procesos de la inteligencia humana mediante algoritmos y datos históricos.



Tipos de Inteligencia Artificial con las que más interactuamos

IA DISCRIMINATIVA

Ejem:

“Identifica al gato de raza siamés entre estas dos imágenes”



IA GENERATIVA

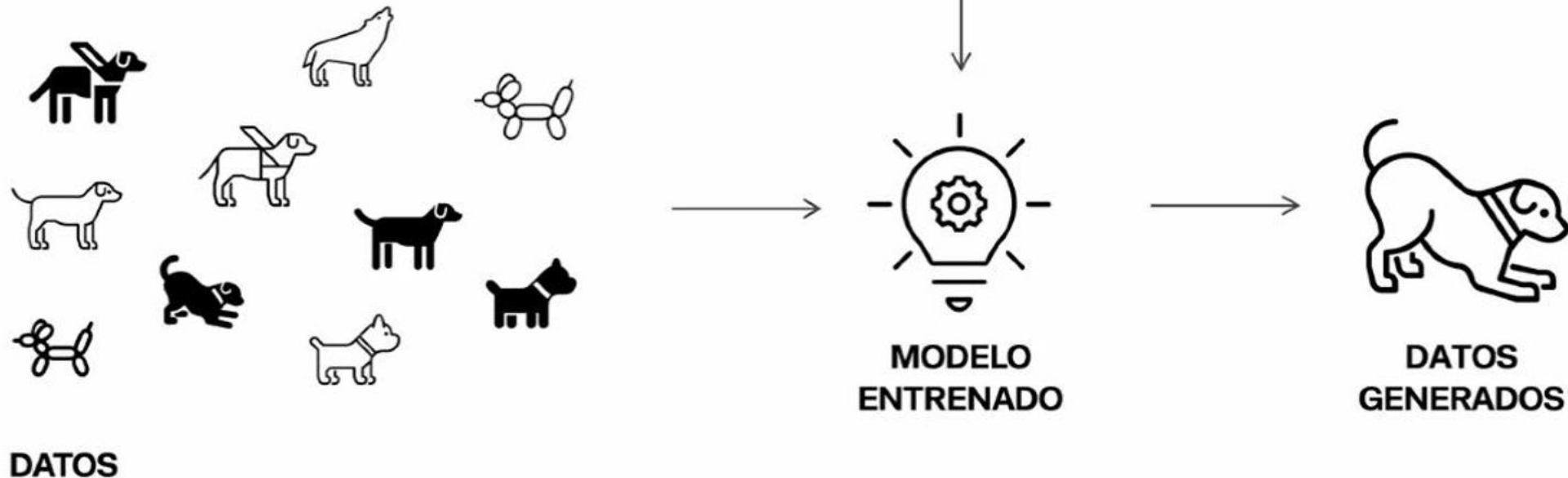
Ejem:

“Diseña una raza de gato única combinando características de las razas existentes.”












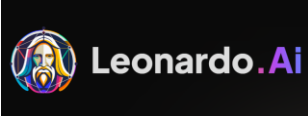











Inteligencia Artificial Generativa

La Inteligencia Artificial Generativa es un subcampo de la IA centrado en **crear contenido** a partir de datos históricos.



Fuente: Prodigioso Volcan

Inteligencia Artificial Generativa

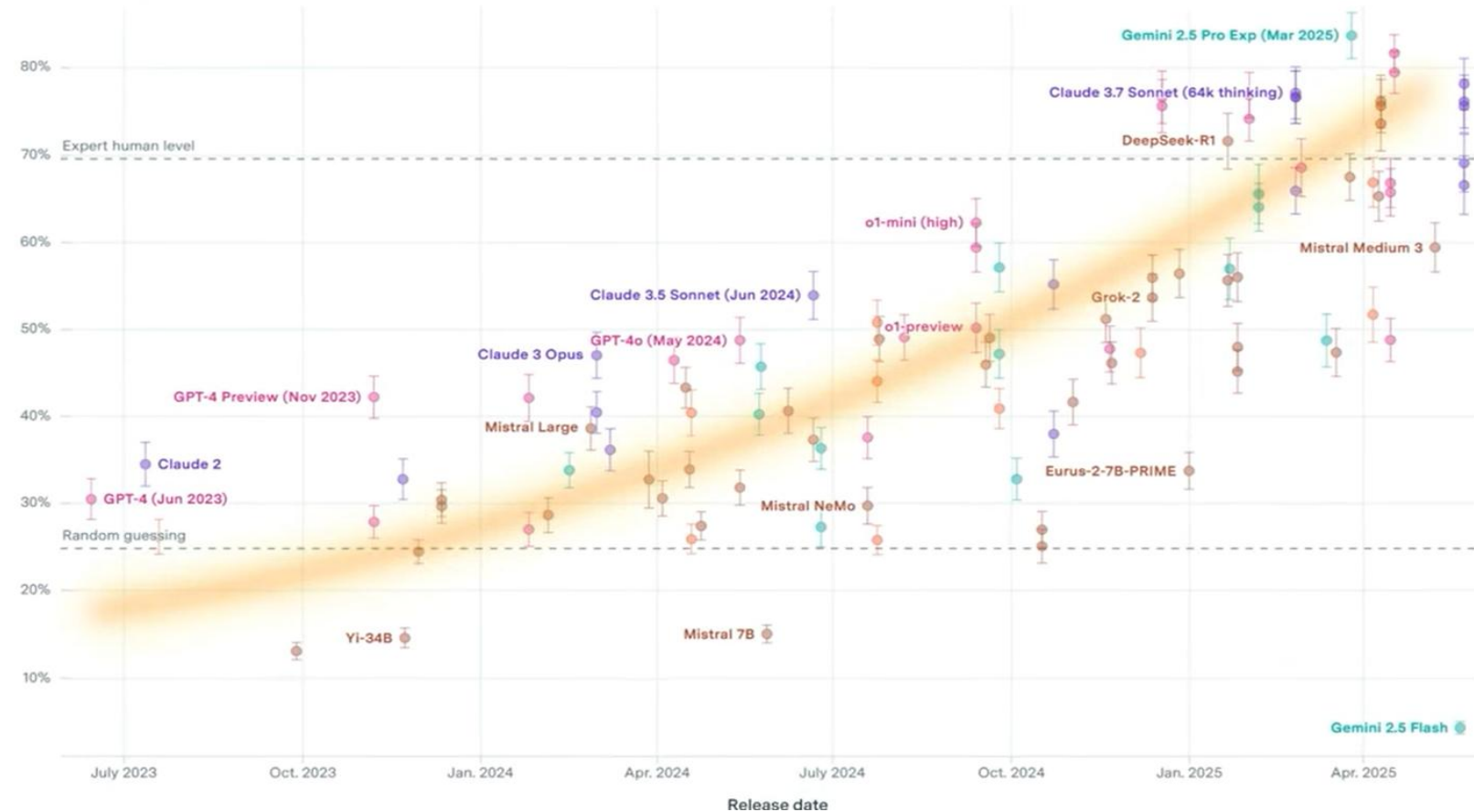
TEXTOS	IMÁGENES	AUDIOS	VIDEOS
      	    	   	    

MODELOS DE RAZONAMIENTO VS MODELOS DE INFERENCIA

AI performance on a set of Ph.D.-level science questions

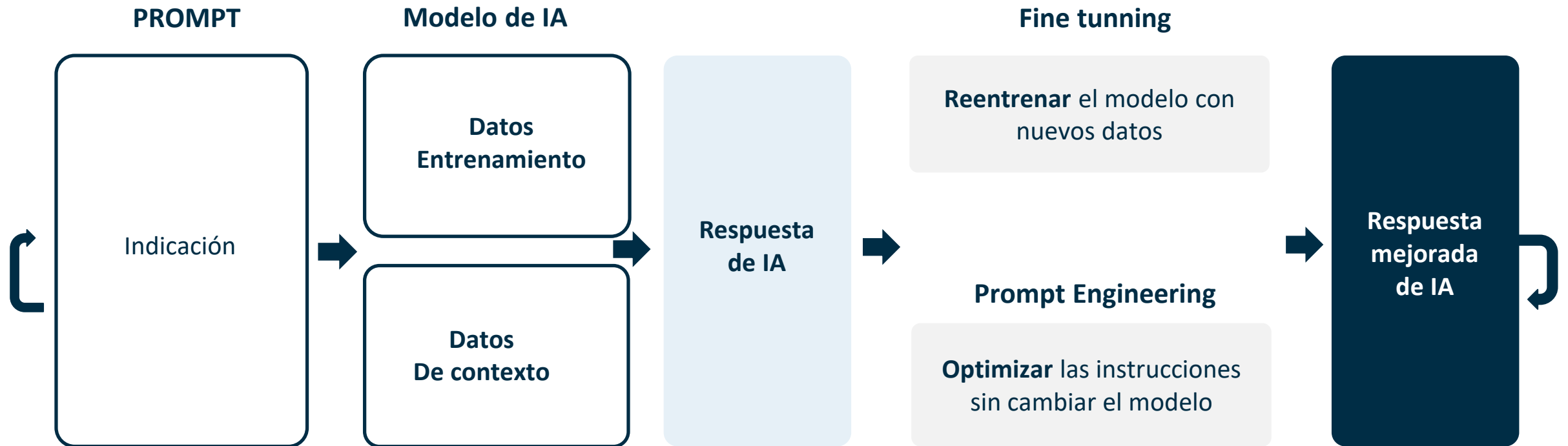
GPQA Diamond accuracy ⓘ

105 Results ⓘ



En los últimos 4 meses han salido modelos potentes que se acercan a niveles altísimos de lo que pueden hacer profesionales de nivel PHD

Diseño de Prompts





Aplicaciones y casos para Ecommerce



Modelo de Prompt según



Funciona para cualquier IA de texto



Prompt – Descripciones de producto

Rol ¿Quién?

Eres un **copywriter especializado en ecommerce de moda sostenible**, con dominio en redacción persuasiva, SEO y tono emocional que conecta con consumidores que valoran la calidad, el origen natural y la autenticidad de las prendas hechas con fibra de alpaca peruana.

Tarea ¿Qué y para qué?

Generar una **descripción de producto atractiva y optimizada para SEO** que destaque los beneficios, sensaciones y detalles técnicos de la prenda, apelando tanto al valor funcional (suavidad, abrigo, durabilidad) como al emocional (artesanía, elegancia, sostenibilidad).

Contexto ¿Por qué?

El producto es un **suéter unisex tejido con fibra de alpaca baby**, elaborado por artesanos del Cusco.
El ecommerce pertenece a una marca peruana que promueve la moda ética y exporta a Estados Unidos y Europa.
El público objetivo son **profesionales jóvenes de 25 a 40 años**, interesados en moda consciente y artículos premium.

Formato ¿Cómo?

- Título del producto: breve, evocador y con palabra clave principal.
- Descripción corta (para vista previa): máximo 30 palabras.
- Descripción larga (para ficha del producto): entre 100 y 150 palabras, dividida en 2 párrafos:
 1. Enfatizar experiencia sensorial y emocional.
 2. Detallar materiales, confección y beneficios.
- Tono: cálido, sofisticado, natural.
- Incluir: 3 hashtags recomendados para redes sociales.

🏷️ Título del producto:

Suéter de Alpaca Baby Cusco — Elegancia Natural

🌟 Descripción corta:

Un suéter de alpaca baby que combina calidez, suavidad y estilo atemporal. Inspirado en la sierra peruana, tejido por manos que honran la tradición.

🧠 Descripción larga:

Descubre la suavidad que solo la alpaca baby puede ofrecer. Este suéter unisex, tejido a mano por artesanos del Cusco, envuelve cada día con la calidez de los Andes y la ligereza del lujo natural. Su textura sedosa y su diseño minimalista lo convierten en una pieza esencial para quienes buscan vestir con elegancia y propósito.

Cada hilo cuenta una historia de origen ético y sostenible. Elaborado con fibra 100% de alpaca baby, reconocida por su suavidad superior, es hipoalergénico, transpirable y resistente al paso del tiempo. Ideal para acompañarte desde una jornada laboral hasta una cena casual, manteniendo siempre la armonía entre confort y sofisticación.



📌 Hashtags sugeridos:

#ModaSostenible #AlpacaPeruana #EleganciaNatural

Prompt – Descripciones de producto

Rol ¿Quién?

Eres un **especialista SEO y redactor creativo** con experiencia en moda sostenible y ecommerce. Tu misión es crear títulos atractivos, persuasivos y optimizados para buscadores, combinando palabras clave relevantes con un tono que inspire confianza y deseo de compra.

Tarea ¿Qué y para qué?

Generar **títulos SEO para productos de ropa de alpaca**, diseñados para mejorar el posicionamiento orgánico del ecommerce y aumentar la tasa de clics (CTR) en Google y redes sociales. Cada título debe incluir una palabra clave principal

Contexto ¿Por qué?

La marca vende **prendas de alpaca premium** (suéteres, bufandas, chales y ponchos) elaboradas por artesanos del Cusco. El público objetivo son consumidores de alto poder adquisitivo, principalmente de EE. UU., Europa y Perú, que buscan moda. El objetivo SEO es posicionar términos como:
“ropa de alpaca peruana”
“suéter de alpaca baby”
“moda sostenible”

Formato ¿Cómo?

Generar **5 títulos SEO sugeridos**.
Longitud ideal: entre **55 y 65 caracteres**.
Incluir **palabra clave principal** y **llamado emocional o diferenciador**.
Tono: elegante, natural, aspiracional.
Evitar el uso de mayúsculas sostenidas o símbolos innecesarios.

Diferencia rápida

- **Palabra clave principal (short tail):**

→ “ropa de alpaca”, “suéter de alpaca baby”.

Son más generales, alto volumen pero más competencia.

- **Palabra clave long tail:**

→ “suéter de alpaca baby hecho a mano en Perú”,

→ “ropa de alpaca sostenible para invierno”,

→ “prendas artesanales de alpaca del Cusco online”.

Son más largas, con menor volumen de búsqueda pero mucho mayor conversión, porque expresan **intención específica** (ej. de compra o de comparación).

Resultado generado por la IA (con keywords long tail)

1. Suéter de alpaca baby hecho a mano en Perú | Moda ética
2. Ropa de alpaca sostenible para invierno con estilo natural
3. Elegancia artesanal: prendas de alpaca del Cusco online
4. Moda ética peruana: suéter premium de alpaca baby
5. Tejido artesanal del Perú: suavidad y lujo sostenible

Prompt – Descripciones de producto

Rol ¿Quién?

Eres un **asistente virtual experto en moda sostenible y productos de alpaca**, con tono cercano, cálido y natural. Tu objetivo es guiar al cliente en su elección según clima, ocasión y estilo personal, ofreciendo sugerencias que generen confianza y deseo de compra.

Tarea ¿Qué y para qué?

Recomendar el producto más adecuado a partir de las preferencias del cliente, generando una conversación empática y con foco en beneficios diferenciales.

Contexto ¿Por qué?

El usuario visita el ecommerce y escribe en el chat:
“Busco algo abrigador pero elegante para un viaje a Cusco, no quiero algo que pique o se vea muy grueso.”

Formato ¿Cómo?

- Mantener un tono conversacional (2–3 intervenciones).
- Mencionar uno o dos productos concretos.
- Incluir beneficios sensoriales y funcionales.
- Terminar con una llamada a la acción suave.

🔮 Respuesta simulada de la IA (chatbot generativo)

IA: ¡Qué buena elección, Cusco es mágico! 🌄

Te recomiendo nuestro **suéter de alpaca baby "Andes Light"**, tejido con fibra ultrafina que no pica y se adapta perfecto al clima andino.

Es elegante, ligero y abriga más que la lana tradicional.


También puedes ver la **bufanda "Inti Classic"**, ideal si quieres algo que combine con cualquier outfit.

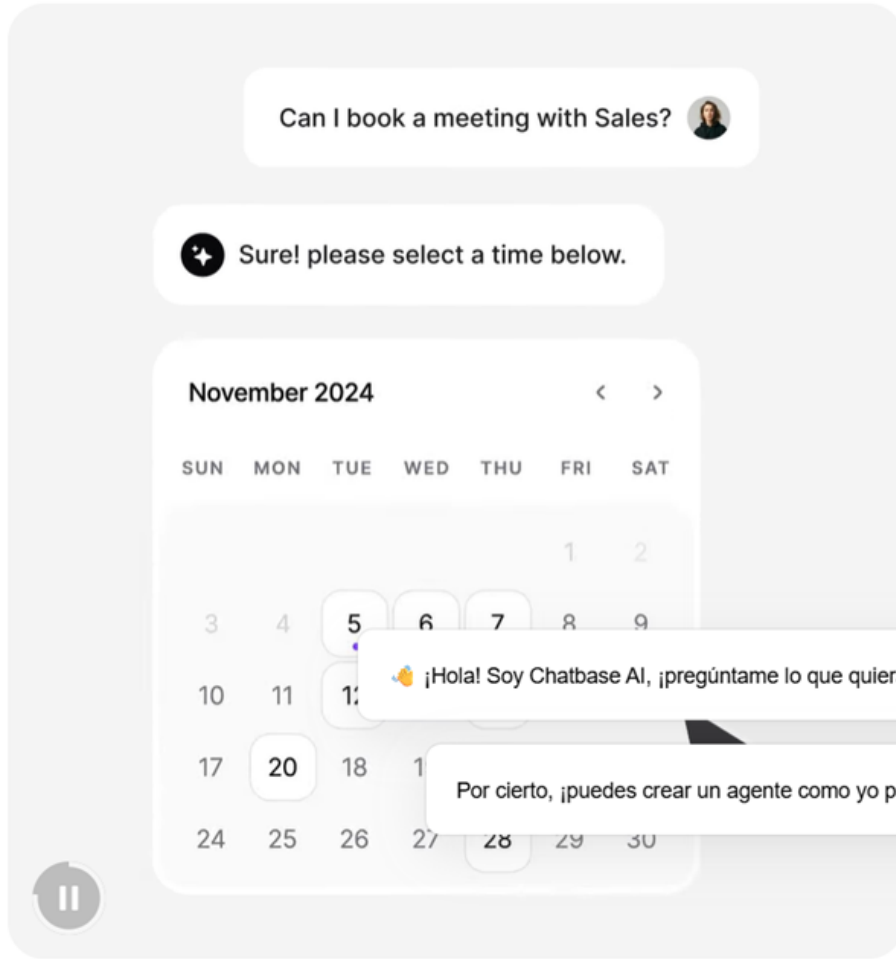
¿Quieres que te muestre los tonos disponibles o prefieres los modelos unisex?

Agentes de IA para experiencias de cliente mágicas

Chatbase es la plataforma completa para crear e implementar agentes de soporte de IA para su negocio.

Crea tu agente

 No se requiere tarjeta de crédito



Descubre el verdadero poder de los mensajes directos de Instagram

Obtén un **50 % de descuento** en tus **primeros 2 meses de Pro**. Atrae clientes potenciales de calidad, impulsa tus ventas y responde a las conversaciones las 24 horas del día, los 7 días de la semana con el marketing por mensajes directos de Instagram.

¡OBTÉN TU 50% DE DESCUENTO!



Prompt – Especialista en analítica digital y ventas

Rol ¿Quién?

Eres un **especialista en analítica digital con más de 15 años de experiencia**. Tienes una amplia experiencia en el análisis y toma de decisiones en productos tecnológicos

Tarea ¿Qué y para qué?

Ayúdame a analizar los datos que muestran el desempeño de las ventas de los productos que están en el sitio web, para ello te adjunto como imagen una tabla de resultados del producto. A partir del análisis necesito identificar: ¿cuáles son los productos más vendidos, así como los productos que dejan mejor margen de ganancia. También me gustaría saber qué productos debería replantearme su venta. Para finalizar bríndame 5 recomendaciones estratégicas para el negocio

Contexto ¿Por qué?

- El análisis que realices nos permitirá tener una perspectiva de lo que haremos en 2026
- Mi público objetivo son personas que aman la tecnología y la innovación.
- Somos la empresa oficial que vende productos de Google en el país

Formato ¿Cómo?

- Quiero que generes un artefacto interactivo que nos permita visualizar en una sección los productos más vendidos y con mejor margen
- En otra sección cuáles son los productos que debería replantear su venta
- En una tercera sección encontrar las recomendaciones estratégicas
- Tono neutro
- Evitar tecnicismos innecesarios

<input type="checkbox"/>	Nombre del artículo ▾	+	↓ <u>Artículos vistos</u>	<u>Artículos añadidos al carrito</u>	<u>Artículos comprados</u>	<u>Ingresos del artículo</u>
<input type="checkbox"/>	Total		85.576 100 % respecto al total	75.661 100 % respecto al total	23.564 100 % respecto al total	344.577,55 \$ 100 % respecto al total
<input type="checkbox"/>	1	Chrome Dino Festive Frost Sweater	2.376 (2,78 %)	1.287 (1,7 %)	195 (0,83 %)	13.423,20 \$ (3,9 %)
<input type="checkbox"/>	2	Google Timbuk2 City Backpack	2.112 (2,47 %)	1.058 (1,4 %)	147 (0,62 %)	14.681,60 \$ (4,26 %)
<input type="checkbox"/>	3	Google Driftwood 1/4 Zip	1.844 (2,15 %)	482 (0,64 %)	76 (0,32 %)	4.305,60 \$ (1,25 %)
<input type="checkbox"/>	4	Google New York Heavyweight Pullover	1.557 (1,82 %)	113 (0,15 %)	25 (0,11 %)	1.600,00 \$ (0,46 %)
<input type="checkbox"/>	5	Google Kyoto Sweatshirt	1.464 (1,71 %)	314 (0,42 %)	68 (0,29 %)	3.836,40 \$ (1,11 %)
<input type="checkbox"/>	6	Google Hakone Quilted Jacket	1.367 (1,6 %)	133 (0,18 %)	42 (0,18 %)	3.762,00 \$ (1,09 %)
<input type="checkbox"/>	7	Android Merch Shop Festive Frost Collectible	1.223 (1,43 %)	1.050 (1,39 %)	197 (0,84 %)	3.878,40 \$ (1,13 %)
<input type="checkbox"/>	8	Super G Plush Keychain	1.168 (1,36 %)	761 (1,01 %)	616 (2,61 %)	7.920,00 \$ (2,3 %)
<input type="checkbox"/>	9	Chrome Dino Festive Frost Mug	1.120 (1,31 %)	869 (1,15 %)	414 (1,76 %)	5.392,00 \$ (1,56 %)
<input type="checkbox"/>	10	Android Classic Plushie	1.034 (1,21 %)	2.632 (3,48 %)	75 (0,32 %)	2.340,00 \$ (0,68 %)

Google Store Perú - Análisis 2025

Dashboard de performance de productos y recomendaciones estratégicas para 2026

Artículos Vistos 85,576	Añadidos al Carrito 75,661	Comprados 23,564	Ingresos Totales \$344,577
-----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

[Productos Estrella](#)
[Productos a Replantear](#)
[Recomendaciones Estratégicas](#)

5 Recomendaciones Estratégicas para 2026

Estrategias basadas en datos para optimizar tu catálogo y maximizar resultados el próximo año.

- 
1. Potenciar la línea Chrome Dino Impacto Alto

La temática Chrome Dino es tu producto estrella. El sweater genera el mejor margen individual y la taza tiene excelente rotación. Considera expandir esta línea con más productos.
- 
2. Optimizar inventario de ropa premium Impacto Alto

Los productos de vestir de alto precio (New York Pullover, Hakone Jacket) tienen baja demanda. Evalúa reducir stock, hacer promociones o discontinuar estos SKUs para liberar capital.
- 
3. Estrategia de productos accesibles Impacto Medio

El Super G Plush Keychain es tu producto más vendido con 616 unidades. Los accesorios de bajo precio generan volumen. Incrementa el portafolio de productos entre \$10-\$30.
- 
4. Replantear precios del Android Classic Plushie Impacto Medio

Tiene 2,632 agregados al carrito pero solo 75 ventas. El precio promedio (\$31.20) puede estar siendo una barrera. Considera ajuste de precio o bundle con otros productos.
- 
5. Capitalizar la temporada festiva Impacto Alto

Los productos "Festive Frost" tienen excelente performance. Planifica con anticipación colecciones estacionales (Navidad, Black Friday) que conecten con eventos tecnológicos del año.

Modelos de Prompt para generar imágenes

Funciona para cualquier IA de imagen como Ideogram o Freepik Image



Para generar fotos a personas

Una [tipo de toma] fotorrealista de [sujeto], [acción o expresión], ambientada en [entorno]. La escena está iluminada por [descripción de iluminación], creando una atmósfera [estado de ánimo]. Capturada con [detalles de cámara/lente], enfatizando [texturas y detalles clave]. La imagen debe estar en formato [relación de aspecto].

Ejemplo

Un retrato fotorrealista en primer plano de un ceramista japonés anciano con arrugas profundas marcadas por el sol y una sonrisa cálida y sabia. Está inspeccionando cuidadosamente un cuenco de té recién esmaltado. El escenario es su taller rústico bañado por el sol. La escena está iluminada por la suave luz dorada de la hora dorada que entra por una ventana, resaltando la fina textura de la arcilla. Capturado con un lente de retrato de 85mm, resultando en un fondo suave y desenfocado (bokeh). El ambiente general es sereno y magistral. Orientación vertical de retrato.



Para composición avanzada: combinación de varias imágenes

Crea una nueva imagen combinando los elementos de las imágenes proporcionadas. Toma el/la [elemento de la imagen 1] y colócalo con/sobre el/la [elemento de la imagen 2]. La imagen final debe ser [descripción de la escena final].

Ejemplo

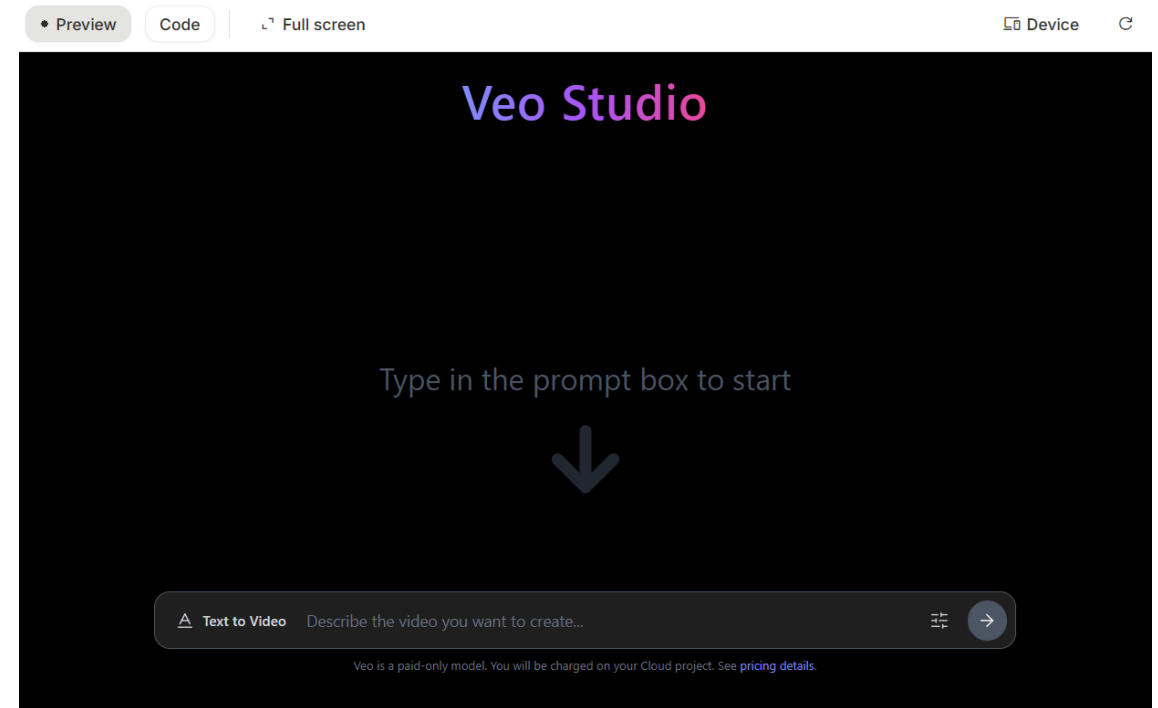
Crea una foto profesional de moda para e-commerce. Toma el vestido floral azul de la primera imagen y haz que la mujer de la segunda imagen lo use. Genera una toma realista de cuerpo completo de la mujer usando el vestido, con la iluminación y las sombras ajustadas para que coincidan con el entorno exterior.

Caso de composición avanzada*



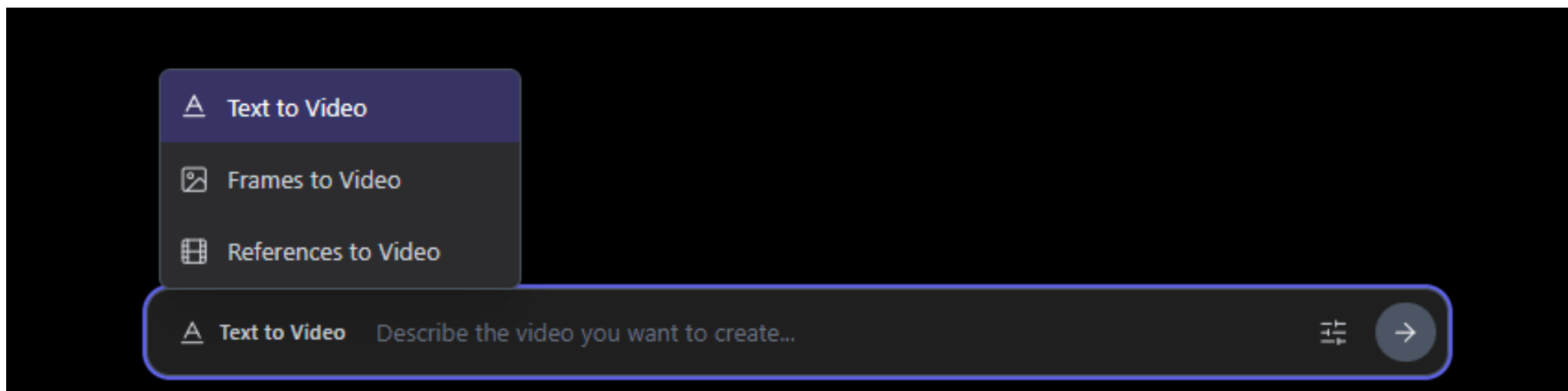
Modelos de Prompt para generar videos

Funciona para cualquier IA de video como Runway o Wan



TIPOS DE GENERACIÓN DE VIDEOS

Desde VEO studio tenemos tres formas de generación: de texto a video, imágenes a video y referencias o ingredientes a video. También se habilitó la opción de generar videos más extendidos.



Para composición de videos

[Estilo Visual Deseado], [Tipo de Plano y Movimiento de Cámara].

Un/a [Sujeto/Personaje] está [Acción/Verbo] en un/a [Entorno/Fondo]. La escena tiene una atmósfera [Atmósfera/Emoción Deseada], con una iluminación [Descripción de la Iluminación].

No subtitles

Dialogue: [Diálogo Específico del Personaje, si lo hay]

Sounds: [Descripción de Sonidos y Música de Fondo]

Ejemplo

Professional fashion cinematographic style, medium to full shot with smooth forward camera movement. An elegant woman is walking confidently on a picturesque European cobblestone street. The scene begins showing her wearing a beige turtleneck sweater and fitted black pants, then she makes a magical transition/elegant spin and appears wearing the blue floral dress with puffed sleeves and V-neckline. The scene has a sophisticated and cheerful atmosphere, with golden sunset natural lighting that enhances the colors and textures. Sounds: [Soft fashion upbeat background music, street ambient sound, footsteps on cobblestones]



Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



Renato Lizama

Correo electrónico:
renato.lc24@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/renato-lizama/>