



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# El Pacto Verde: Desafíos y Oportunidades para las exportaciones peruanas

---

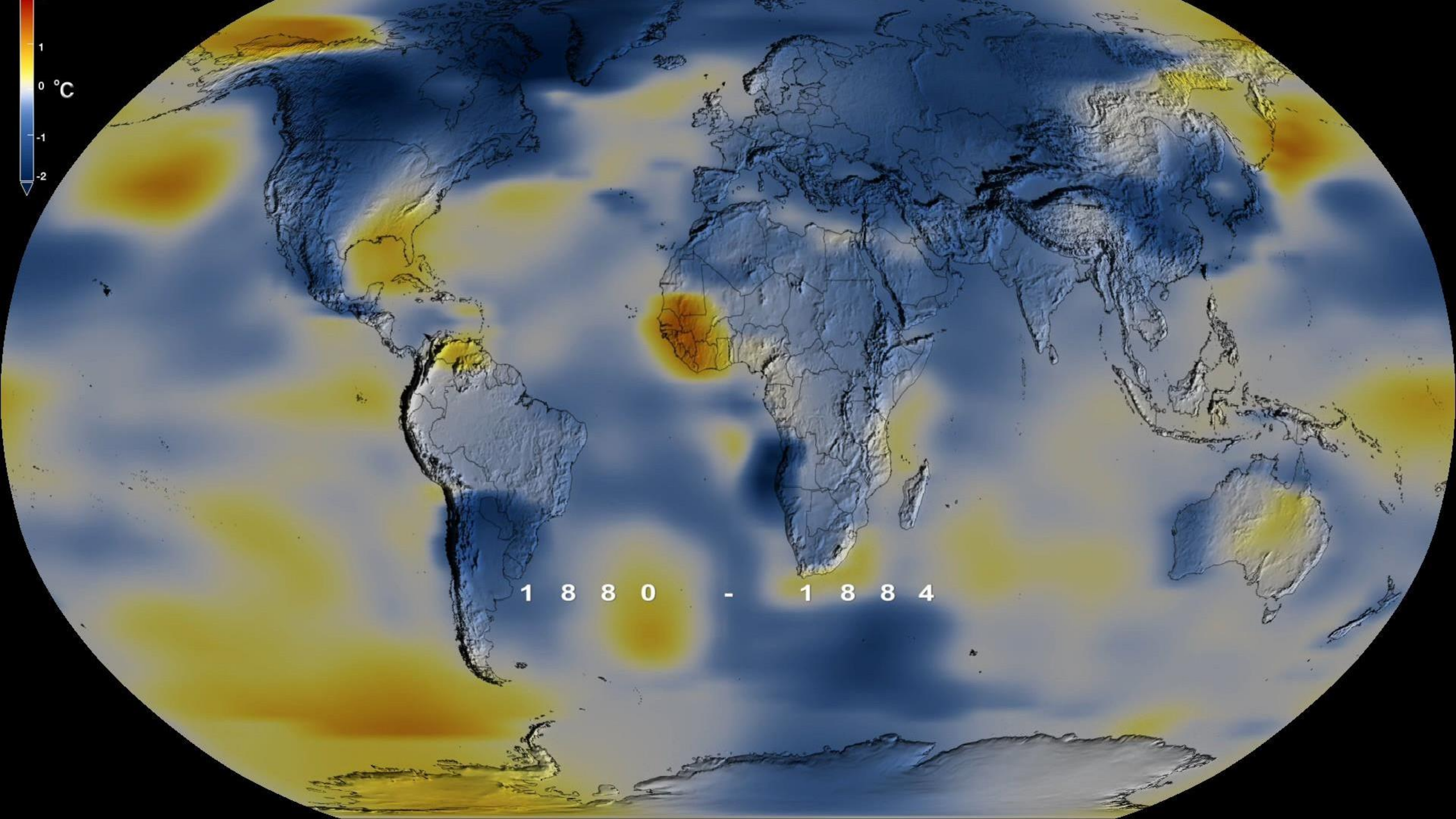
**Jorge  
Barrientos**

[jbarrientos@promperuext.pe](mailto:jbarrientos@promperuext.pe)

Lima, 26 de junio de 2024

A large, white, stylized outline of the number 1, positioned on the left side of the slide.

# Antecedentes



1 8 8 0 - 1 8 8 4



ECOLOGÍA

## 60 % de los ecosistemas mundiales degradados, ¿el 2021 será el año en que la humanidad se reconcilie con el medioambiente?

En cumbre internacional se pide luchar por la biodiversidad y se gestionan recursos, pero en primeros días de enero ya se denuncia tala, tráfico de especies y destrucción de hábitats.

13 de enero, 2021 - 06h00



## Consecuencias para el comercio internacional

Interrupciones en la cadena de suministros a nivel global

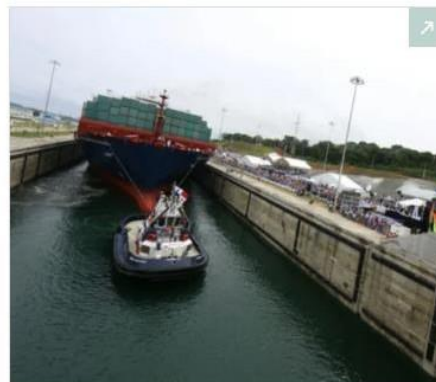
PANAMÁ

### Sequía en canal de Panamá amenazaría la cadena de suministros según S&P Global

martes, 23 de abril de 2024

f X in

GUARDAR



## Consecuencias para el comercio internacional

Alza de costos de los bienes y servicios

ECONOMÍA

# El cambio climático acentuará el alza de precios de los alimentos

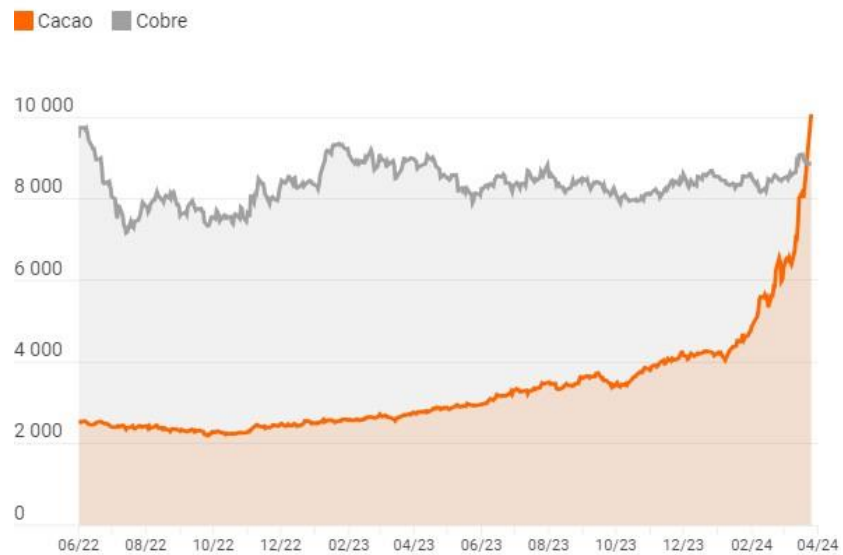
Además del calentamiento global, los conflictos geopolíticos en Medio Oriente pueden impulsar el alza en los precios de los combustibles fósiles.

# Consecuencias para el comercio internacional

Alza de costos de los bienes y servicios

## El cacao cotiza en máximos, por encima de 10.000 dólares

Precio de los futuros sobre el cacao y de el cobre (en \$ la tonelada)



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

# Consecuencias para el comercio internacional

Protestas de los consumidores



# Consecuencias para el comercio internacional

## Diferentes latitudes... mismas problemáticas

**La sequía en Europa afecta la producción mundial de aceite de oliva y empuja su precio al alza**

Primera modificación: 16/08/2023 - 21:48



**Perú, ante una reducción del 90% en la producción de aceite de oliva**

Debido a la climatología

09/01/2024

A large, white, stylized outline of the number 2, positioned on the left side of the slide.

# Tendencias del consumidor

# Tendencias del consumidor europeo

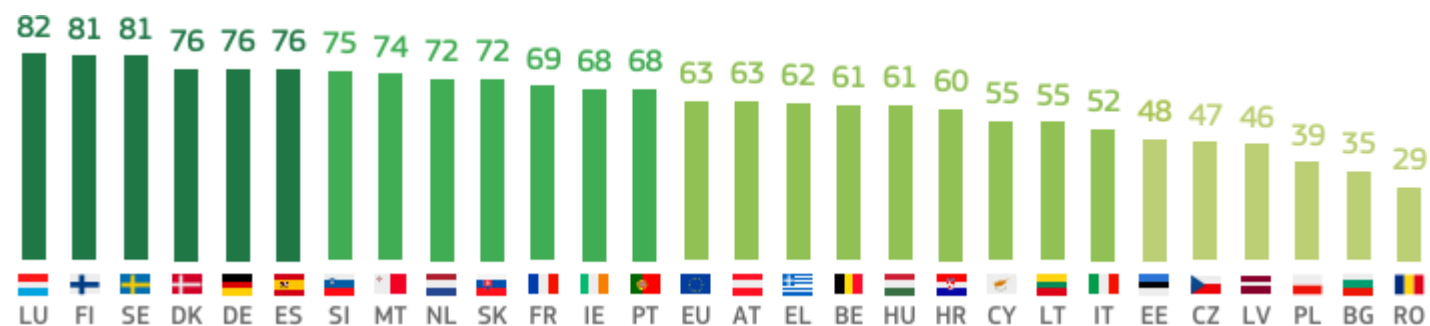


**93%** de los ciudadanos de la UE consideran el cambio climático un problema grave.



**73%** de los europeos cree que el costo de los daños del cambio climático es mayor que la inversión requerida para la transición ecológica.

Más de 6 de cada 10 ciudadanos de la UE dicen haber tomado medidas para combatir el cambio climático en los últimos seis meses.



# Tendencias del consumidor europeo

**El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.**

Intentaron **reducir los desechos** y separaron regularmente para **reciclar** **70%**



Intentaron **reducir el consumo de artículos desechables** siempre que fuera posible (por ejemplo, bolsas de plástico). **53%**



# Tendencias del consumidor europeo

**El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.**

Consideró el **menor consumo de energía** al comprar un nuevo electrodoméstico para el hogar **37%**



Compró y consumió **menos carne.** **31%**



# Tendencias del consumidor europeo

**El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.**

Compra y come más **alimentos orgánicos** **28%**



Usa regularmente **alternativas amigables con el medioambiente** **28%**



# Tendencias del consumidor europeo

**El 93% de los ciudadanos de la UE han tomado al menos una medida para combatir el cambio climático.**

Ha mejorado el aislamiento de su hogar para **reducir el consumo de energía.** **17%**



Consideró la **huella de carbono** de las **compras de alimentos** y a veces **adaptó sus compras** en consecuencia. **15%**



Fuente : Eurobarómetro sobre el clima –  
Mayo 2023



# Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

El Pacto Verde Europeo es un paquete de iniciativas políticas cuyo objetivo es situar a la UE en el camino hacia una transición ecológica, con el objetivo último de alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050.



**Circular Economy Action Plan**  
The European Green Deal

March 2020  
#EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.

**«De la granja a la mesa»**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

**En el presupuesto de la UE 2021-2027**

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos

**Eliminar la contaminación**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

**Contaminación cero**

Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.



## Pacto Verde Europeo

**Energía limpia**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

**Principios clave:**

- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables.
- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado

**ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA**

**Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial**

March 2020  
#EUIndustrialStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.

**Biodiversidad**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

# Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación

## Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

### Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación

- Medida que aplica a las empresas operadoras en la Unión Europea que produzcan o comercialicen las siguientes cadenas de valor: café, cacao, soya, madera, carne, aceite de palma y caucho.
- Centrado en tres aspectos
  - Georreferenciación
  - Trazabilidad
  - Monitoreo y evaluación de riesgos de deforestación y legales



# Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



# Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



## Acuerdo en la UE para adoptar un impuesto fronterizo sobre el carbono



4

**PROMPERÚ: IMPULSANDO  
UNA OFERTA DIVERSIFICADA,  
COMPETITIVA Y SOSTENIBLE**

An aerial photograph of a mountain valley. A river flows through the center, surrounded by dense green forest. A small settlement with several buildings is visible on the left bank of the river. The surrounding hills are covered in vegetation, with some areas appearing more brownish, possibly due to deforestation or natural erosion. The overall scene depicts a natural, mountainous landscape.

PROMPERÚ, en su papel como facilitador del proceso de la internacionalización de la imagen del Perú, sus atractivos turísticos y sus productos y servicios, **necesita estar involucrado con el desarrollo sostenible.**

Programa  
**Buenas Prácticas  
de Comercio Justo**

Marcia Alonaca, Puno



# CULTURA SOSTENIBLE



# Programas de Sostenibilidad Empresarial Exportadora



Buenas Prácticas de Ecoeficiencia



Acelerador de Economía Circular



Huella Ambiental



Huella de Carbono



Gestión sostenible del agua



Gestión de la Certificación Orgánica  
Global Organic Textile Standard - GOTS



Debida diligencia en cadenas de suministro  
Productos libres de deforestación (café y cacao)



Modelo de Negocio y Cadena de Valor



Buenas Prácticas de Comercio Justo



Responsabilidad Social Empresarial



Programa Ella Exporta



Trazabilidad para alimentos orgánicos

# Alineando nuestra oferta exportable a los requerimientos de los mercados

[Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo](#)

## PROMPERÚ en alianza con CEPAL capacitan a productores de café y cacao en nuevas normativas europeas

Nota de prensa

Asociaciones capacitadas representan a más de 3500 productores de Jaén y Quillabamba. Se abordaron las nuevas regulaciones de la Unión Europea sobre deforestación.



24 de octubre de 2023 - 2:14 p. m.

## Perú: Cajamarca lidera iniciativas de café sostenible, cero deforestación y carbono neutro

De esta manera se protege la biodiversidad y bosques de esta región



Cajamarca lidera iniciativas de café sostenible, cero deforestación y carbono neutro. ANDINA/Difusión

### La medición de la huella ambiental del café

Como parte de esta ruta, el proyecto COCO2: Más café y menos CO2 en Ecuador y Perú, cofinanciado por el Programa de Acción Climática G-STIC del Gobierno de Flandes (Bélgica), promovió del 2022 al 2023 políticas y prácticas de adaptación y mitigación del cambio climático en el sector cafetalero de Ecuador y Perú.

En Cajamarca, se basó en evidencia del secuestro de carbono para capacitar y certificar a técnicos y productores en buenas prácticas agrícolas, análisis de ciclo de vida y sistemas de producción agroforestal sostenible. Se promovió también el uso de Calcafé de Promperú, hoy herramienta de referencia para el cálculo de huella ambiental del café en organizaciones cafetaleras de 7 regiones.

## Empresas de Comercio Justo son más preferidas en mercado internacional

Los consumidores toman en cuenta un salario digno y las buenas condiciones de los trabajadores



Los clientes no solo toman en cuenta el salario digno y las buenas condiciones de los trabajadores sino también la igualdad de género, la protección a la infancia y la lucha contra el cambio climático. Cortesía Promperú

15:43 | Lima, may. 31.



Al cierre de este año serán 45 con la certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo (BPCJ), lo cual les permitirá incrementar su competitividad en el mercado internacional al ser un estándar cada vez más considerado por los consumidores al momento de decidir su compra, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).



5

# CONCLUSIONES

# Conclusiones

- El cambio climático está cambiando la manera en la que hacemos negocios.
- El consumidor busca productos que cuenten con el atributo de sostenibilidad
- Con la implementación del Pacto Verde se impactan prácticamente todas las actividades económicas.
- La implementación de prácticas sostenibles no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad de alcanzar mercados tan importantes como el de la UE.
- PROMPERÚ es tu aliado para adaptar tu oferta exportable a los requerimientos de sostenibilidad de los mercados internacionales

Sé parte del cambio hacia  
**una Cultura Sostenible**

