



Oportunidades para el sector servicios en el Ecuador



Julio del 2012



Comportamiento de las exportaciones peruanas de servicios. Millones de US\$

Crec. 2007/2011 : **9.4%**

Crec. 2011/2010: **14.6%**

Exportación de Servicios

US\$ 4,534 Millones



Líneas priorizados exportación servicios – PROMPERÚ

2012 – 2014

2008 - 2011

- Software
- Franquicias
- Salud
- Centros de Contacto

Servicios de Tecnología e Industrias Creativas

- Soluciones para móviles (Software)
- BPO (externalización de servicios)
- Animación 3D
- Videojuegos

Servicios Profesionales

- Ingeniería y Consultoría
- Consultoría de Negocios
- Arquitectura

Servicios Culturales

- Editorial
- Audiovisuales

Franquicias

Servicios Especializados

- Salud y Laboratorios
- Reparación y mantenimiento de naves y aeronaves

Estudios de servicios

2011

- Perfil de mercado para centros de contacto, software y franquicias en el Ecuador
- Perfil de mercado para centros de contacto, software y franquicias en Argentina
- Oportunidades para el sector software en Colombia

2012 (en ejecución)

- Perfil de mercado para editoriales en México
- Perfil de mercado para consultoría, ingeniería, editoriales y animación 3D en España.

Oferta exportable descentralizada de Servicios



Mercados de destino de las exportaciones de servicios peruanos



Salud



Software



Franquicias



Call Center

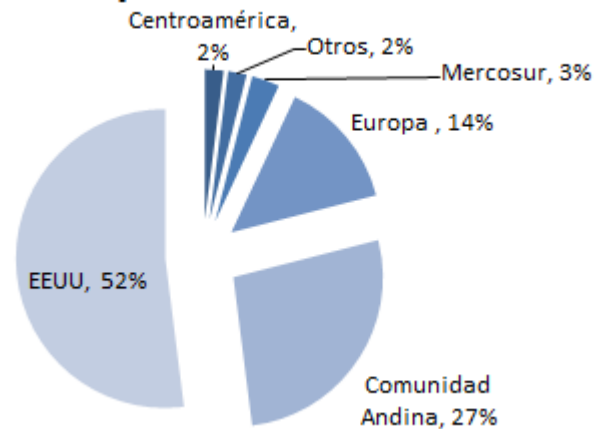


Consultoría



Software: Perú

Principales destinos

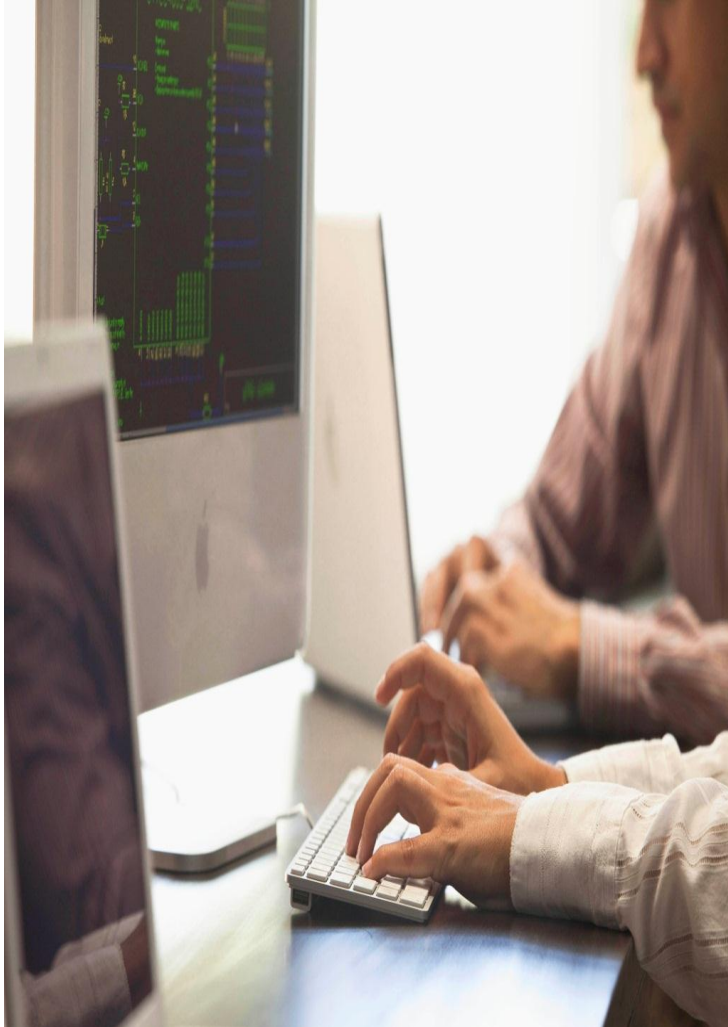


Tipos de software



- ✓ Compuesta por 300 empresas
- ✓ Var % 2005/2010: 15%
- ✓ Exportaciones 2010: US\$ 200 millones.
- ✓ Generación de empleos para 6,000 personas (altamente especializados)

Software: del estudio en Ecuador



- ✓ Mercados proveedores:
Estados Unidos, Colombia, **Perú**, India, Argentina, Chile, Costa Rica, Puerto Rico y Paraguay
- ✓ Soluciones demandadas: ERP, CRM, aplicaciones móviles, auditoría ambiental, software de seguros, financieros, contables, administración hospitalaria, etc.
- ✓ Estrategias de ingreso
Inversión en investigación y desarrollo;
Soporte técnico gratuito y actualización de aplicaciones
- ✓ Certificaciones de calidad
Acceso, EFQM 200+, 300+, 400+, y 500+

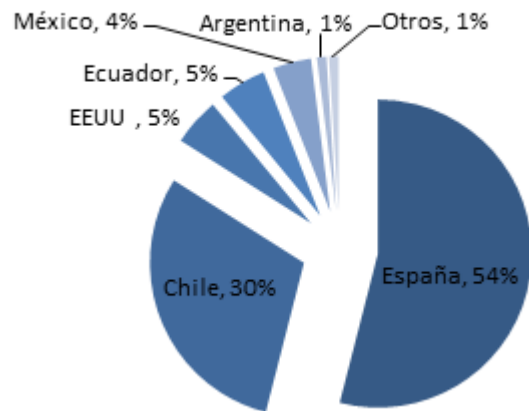
Software: de la prospección

- ✓ Interés:
 - ✓ software empaquetados adaptados a la legislación ecuatoriana.
 - ✓ Soluciones para: industria automotriz, minera, producción, textil, RRHH, nóminas etc.
- ✓ A partir de las entrevistas:
 - ✓ Solicitan soporte (remoto)
- ✓ Oportunidades:
 - ✓ Alianzas estratégicas entre empresas de ambos países
 - ✓ Empresas pequeñas inversión y fideicomiso pueden ser adquiridas
 - ✓ Solicitan programadores en JAVA
- ✓ Certificaciones. EFQM, CMMI, ISO y Competisoft



Centros de contacto: Perú

Principales mercados de destinos



Tipos de servicios ofertados



- ✓ Exportaciones 2010: US\$ 111 millones
- ✓ Generación de empleos para 30,000 personas para 29,000 posiciones.
- ✓ Industria con 12 años de existencia
- ✓ Alrededor de 50 empresas formales

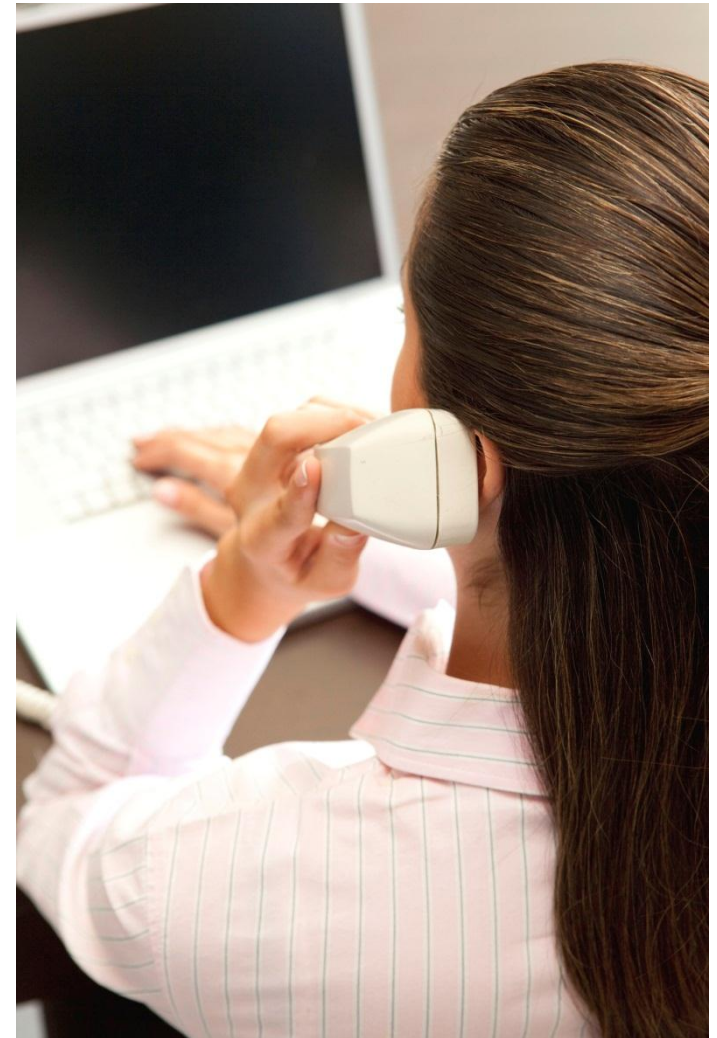
Centros de contacto: del estudio en Ecuador



- ✓ Mercados proveedores
México, Brasil, Argentina, Colombia, **Perú**,
Estados Unidos e India
- ✓ Canales de Comercialización
 - Participación en ferias de tecnología en Quito, Guayaquil y Cuenca.
 - Licitaciones: Instituto Nacional de Compras Públicas de Ecuador (INCOP)
- ✓ Estrategias de ingreso al mercado
Ligar el servicio a la oferta de software empresariales con integración a sistemas de gestión como CRM, ERP y minería de datos.
- ✓ Lugares para ofrecer estos servicios: hospitales, universidades, instituciones crediticias, restaurantes y supermercados.

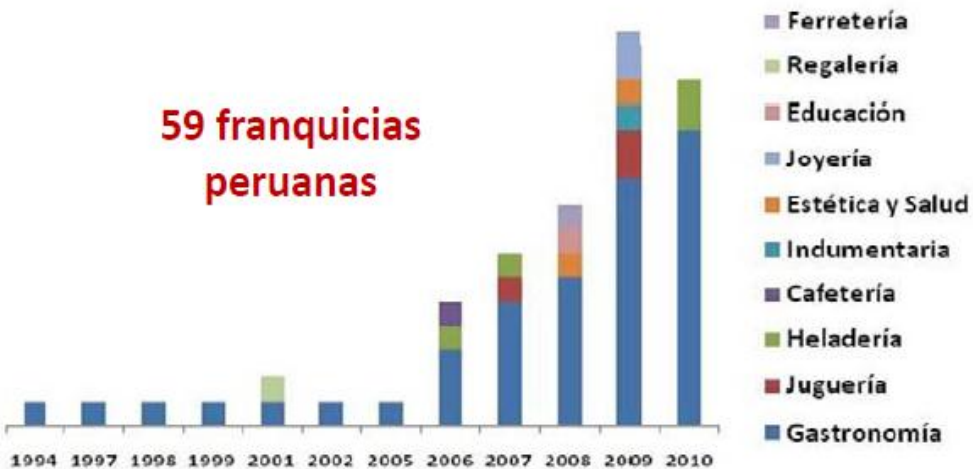
Centros de contacto: de la prospección

- ✓ El pago por hora: máximo 6 horas
 - US\$ 5.5 – 6.5 horario normal
 - US\$ 7.5 – 8.5 horario extraordinario
- ✓ El sueldo mínimo: US\$ 299 + beneficios de ley.
- ✓ Rotación de empleados: 15- 20% anual.
- ✓ Certificaciones solicitadas: Six Sigma y Norma COPC®
- ✓ Ancho de banda: 2 MB, fibra submarina
- ✓ Recién se esta creando una asociación de call centers con pymes

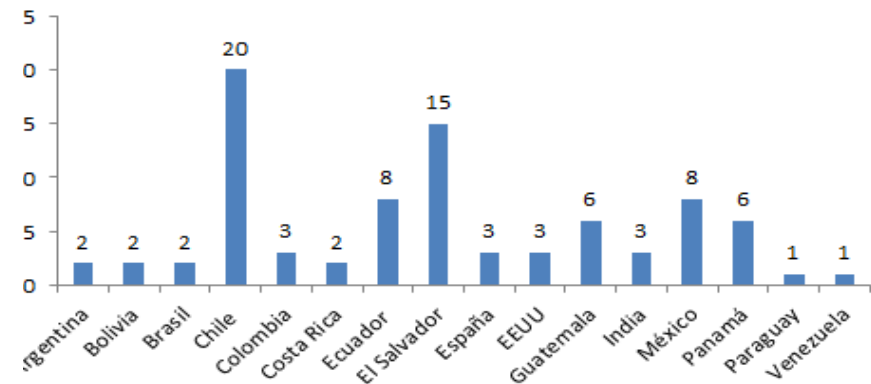


Franquicias: Perú

**59 franquicias
peruanas**



Principales destinos



- ✓ Joyería y estética se han posicionado en Latinoamérica, EEUU y España.
- ✓ Recuperación de la inversión: menos de 2 años.
- ✓ Baja inversión: el 88% demanda una inversión menor a US\$ 500,000
- ✓ Generación de empleos para 8,000 personas

Franquicias: del estudio en Ecuador



- ✓ Mercados proveedores:
Estados Unidos (63), Colombia (22), Argentina (8), España (6), Venezuela (5), Suiza (4), **Perú (3)**, México (2), Italia (2), etc.
- ✓ Canales de comercialización:
Malls y fast foods; Pertenecer a grandes grupos económicos (publicidad cara)
- ✓ Servicios demandados: fast food y restaurants
- ✓ Certificaciones: Normas HACCP, BPM, sistemas de control y prevención de plagas
- ✓ El 85% son franquicias internacionales y el 15% lo conforman 22 franquicias locales.
- ✓ La mayoría de las franquicias se encuentran en Quito(39) y Guayaquil (15)

Franquicias: de la prospección



- ✓ Malls cierran 8:30 p.m. y los fast food 10:00 p.m.
- ✓ Precios por ticket:
6 – 10 US\$ Fast food
15 – 30 US\$ Restaurants
- ✓ Los jóvenes cuentan con ahorros de más de US\$ 40,000 .
- ✓ Interesados en franquicias de productos naturales o saludables.
- ✓ Alquileres
 - ✓ Quicentro: Patio de Comidas US\$ 1.000 xm2 (local 20 – 25 mts2).
Restaurant US\$ 10,000 a US\$12,000 (local 400 mts2)
 - ✓ El condado: Restaurant US\$ 3,000 (local 100 mts2)

Principales centros comerciales

Quicentro: Más moderno



Mall “El Jardin” (2do)



Mall “El Bosque” (3do)



Mall “El Condado” (4to)



Principales lugares donde establecer negocios gastronómicos



La Ronda



Principales lugares donde establecer negocios gastronómicos



Rep. Del Salvador



Quito

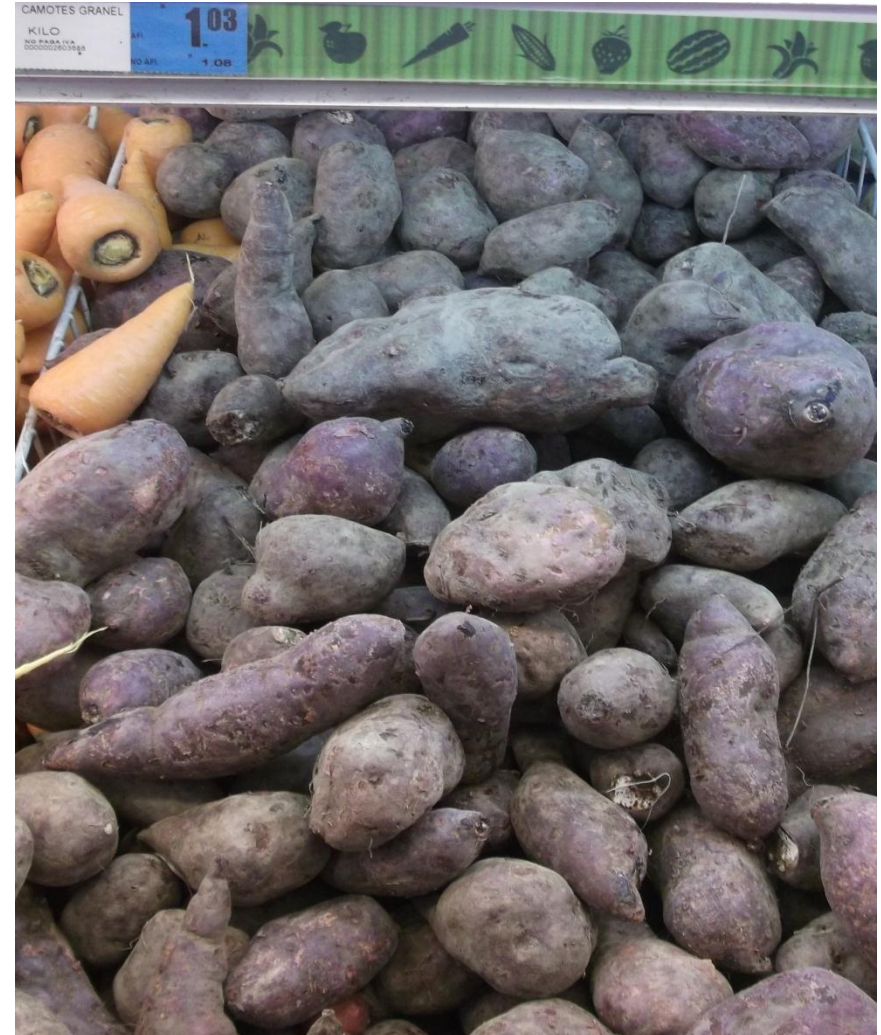
Precios de algunos productos: carnes



Precios de algunos productos: frutas



Precios de algunos productos: verduras





Muchas gracias

KATHERINE CHUMPITAZ MARTÍNEZ
PROMPERU

Exportaciones

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial



Julio del 2012

