

# MERCADO DE LOS DERIVADOS DEL CACAO

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Partidas arancelarias del sistema armonizado: 1803, 1804, 1805 y 1806

El cacao en grano es la base para elaborar subproductos utilizados principalmente en la industria chocolatera. Latinoamérica es un mercado con alto potencial para la oferta exportable peruana, siendo una alternativa como importador mundial.

### Derivados de cacao



Manteca de cacao



Pasta o licor de cacao



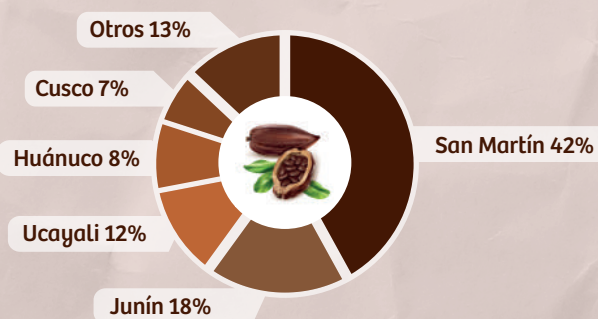
Polvo de cacao



Chocolate



### Producción nacional



Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI



### Productores mundiales

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 1. Costa de Marfil | 6. Indonesia            |
| 2. Ghana           | 7. Brasil               |
| 3. Ecuador         | 8. Perú                 |
| 4. Camerún         | 9. República Dominicana |
| 5. Nigeria         | 10. Colombia            |

Fuentes: ICCO y FAO

## PANORAMA DEL MERCADO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALC)



### Importaciones del producto en el mercado



Fuente: Trade Map



### Principales proveedores del mercado (2019)

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. Estados Unidos | 6. Colombia*       |
| 2. Brasil*        | 7. México*         |
| 3. Argentina      | 8. Italia          |
| 4. Ecuador*       | 9. Costa de Marfil |
| 5. Alemania       |                    |

\*Productores y exportadores de derivados de cacao



### Tendencias

Los consumidores o industrias latinoamericanas:

1. Demandan mayormente cacao en polvo, manteca y pasta de cacao.
2. Incrementan el número de molineras de cacao y plantas procesadoras de chocolate en Sudamérica.
3. Utilizan los derivados de cacao para otras industrias de alimentos como confitería, pastelería, repostería, bebidas y heladerías.
4. Revisan con más frecuencia el porcentaje de cacao en grano y la presencia de sellos de sostenibilidad.
5. Compran cada vez más barras de chocolate artesanales de cacao fino y de aroma.
6. Consumen de preferencia chocolate con leche, chocolate amargo y rellenos de frutos secos.
7. Importan más derivados de cacao y chocolate en el cuarto trimestre del año.



### Principales importadores de ALC (2019)

En miles de Valor (US\$ millones) / mercados potenciales ✓

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| México          | 330 ✓ |
| Brasil          | 190   |
| Argentina       | 148 ✓ |
| Chile           | 141   |
| Colombia        | 60    |
| Ecuador         | 44    |
| Guatemala       | 42    |
| Costa Rica      | 39    |
| Panamá          | 36    |
| Uruguay         | 35 ✓  |
| Bolivia         | 31 ✓  |
| Rep. Dominicana | 31    |

Fuentes: Trade Map y Export Potential Map

# MERCADO DE LOS DERIVADOS DEL CACAO

## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Partidas arancelarias del sistema armonizado: 1803, 1804, 1805 y 1806



### Principales certificaciones



Fuente: Sustainability Map

### Acuerdo comercial Perú - UE

El Perú firmó acuerdos de libre comercio con países de América Latina y el Caribe (Excepto con Guatemala, Nicaragua, El Salvador, República Dominicana, Haití, Jamaica y Cuba)

**%** Preferencia arancelaria vigente: **0%**

Se requiere obtener el certificado de origen

### Condiciones de acceso

Para exportar a América Latina y el Caribe se deben cumplir:

Obligatorios	
1	Plantas de producción habilitadas con HACCP y POES* por DIGESA
2	Certificado sanitario para la exportación o certificado de libre venta
3	Los requisitos de envasado, embalaje y etiquetado

\* HACCP: Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (en español)  
\* POES: Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento

Voluntarios	
1	Otros certificados de calidad (BPM, ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000)
2	Muestras, ficha técnica comercial
3	Sellos de sostenibilidad (principalmente comercio justo, SPP.coop*, inclusive orgánico)

\*SPP.coop: Símbolo de pequeños productores

### Canales de comercialización para los derivados del cacao



### Presentaciones



### Fuentes de información

#### Estadísticas comerciales

Int. Cocoa Org. - ICCO  
MIDAGRI  
Trade Map - ITC  
Export Potential Map - ITC

#### Requisitos de acceso

DIGESA - MINSU  
RAM - PROMPERÚ  
Sustainability Map  
MAcMap

#### Tendencias y oportunidades

Euromonitor International Corp.  
Andina del Fomento - CAF  
Latinamerican Cocoa Initiative  
Confectionery News