



PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

Benelux & Nórdicos

Junio 2025





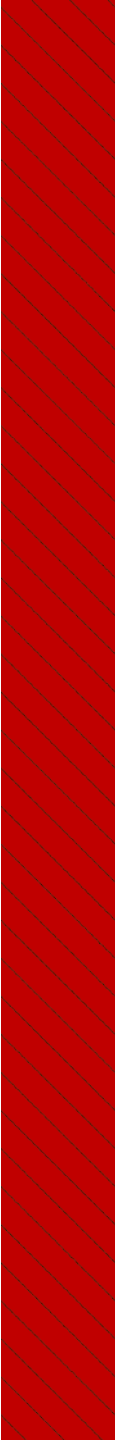
Agenda

1. Presentación de mercado, Tendencias y Oportunidades Comerciales.
2. Tendencias y Oportunidades Comerciales.
3. Acciones de PROMPERÚ en los Países Bajos.



1

Presentación de mercado, Tendencias y Oportunidades Comerciales



Datos macroeconómicos

Benelux

 **PBI Percápita: 64 mil**
 **Población: 17.88 millones**
 **Doing business 2020: 42/190**

 **PBI Percápita: 54 mil**
 **Población: 11.79 millones**
 **Doing business 2020: 46/190**

 **PBI Percápita: 128 mil**
 **Población: 666 mil**
 **Doing business 2020: 72/190**



Nórdicos

 **PBI Percápita: 68 mil**
 **Población: 5.95 millones**
 **Doing business 2020: 4/190**

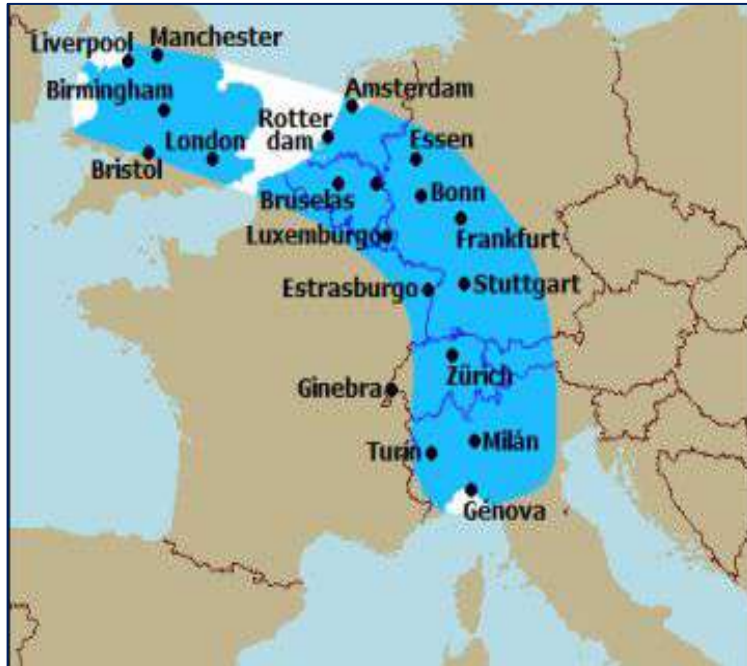
 **PBI Percápita: 55 mil**
 **Población: 10.54 millones**
 **Doing business 2020: 39/190**

 **PBI Percápita: 88 mil**
 **Población: 5.52 millones**
 **Doing business 2020: 9/190**

 **PBI Percápita: 53 mil**
 **Población: 5.58 millones**
 **Doing business 2020: 20/190**

 **PBI Percápita: 79 mil**
 **Población: 393 mil**
 **Doing business 2020: 26/190**

El Corredor Económico Estratégico de Europa



Los **Países Bajos** juegan un rol fundamental en la distribución de bienes en Europa, con el **puerto de Róterdam** como el principal nodo logístico del continente.

Su infraestructura en **red ferroviaria, terrestre, marítima y aérea** asegura la conectividad con los principales centros económicos.

Con una alta densidad poblacional y una infraestructura avanzada que facilita el acceso a millones de consumidores.

Este corredor sigue siendo el motor de la economía europea, facilitando la expansión empresarial y el flujo eficiente de mercancías en el comercio global.



Puertos importantes



Puerto de Róterdam

- Superficie de 105km².
- Distancia de 40km.
- Puerto más grande de Europa.
- Un punto de confluencia de los ríos Rin y el Mosa.



Puerto de Amberes

- Superficie de aprox. 120km².
- Segundo puerto más grande de Europa, después de Róterdam.
- Sobre el río Escalda, con fácil acceso al Mar del Norte.

Los Países Bajos: El #1 Hub logístico de Europa



Schiphol es el segundo aeropuerto del mundo en cuanto a conectividad y el cuarto por carga de Europa.



Países Bajos cuenta con una infraestructura y servicios logísticos altamente desarrollados.

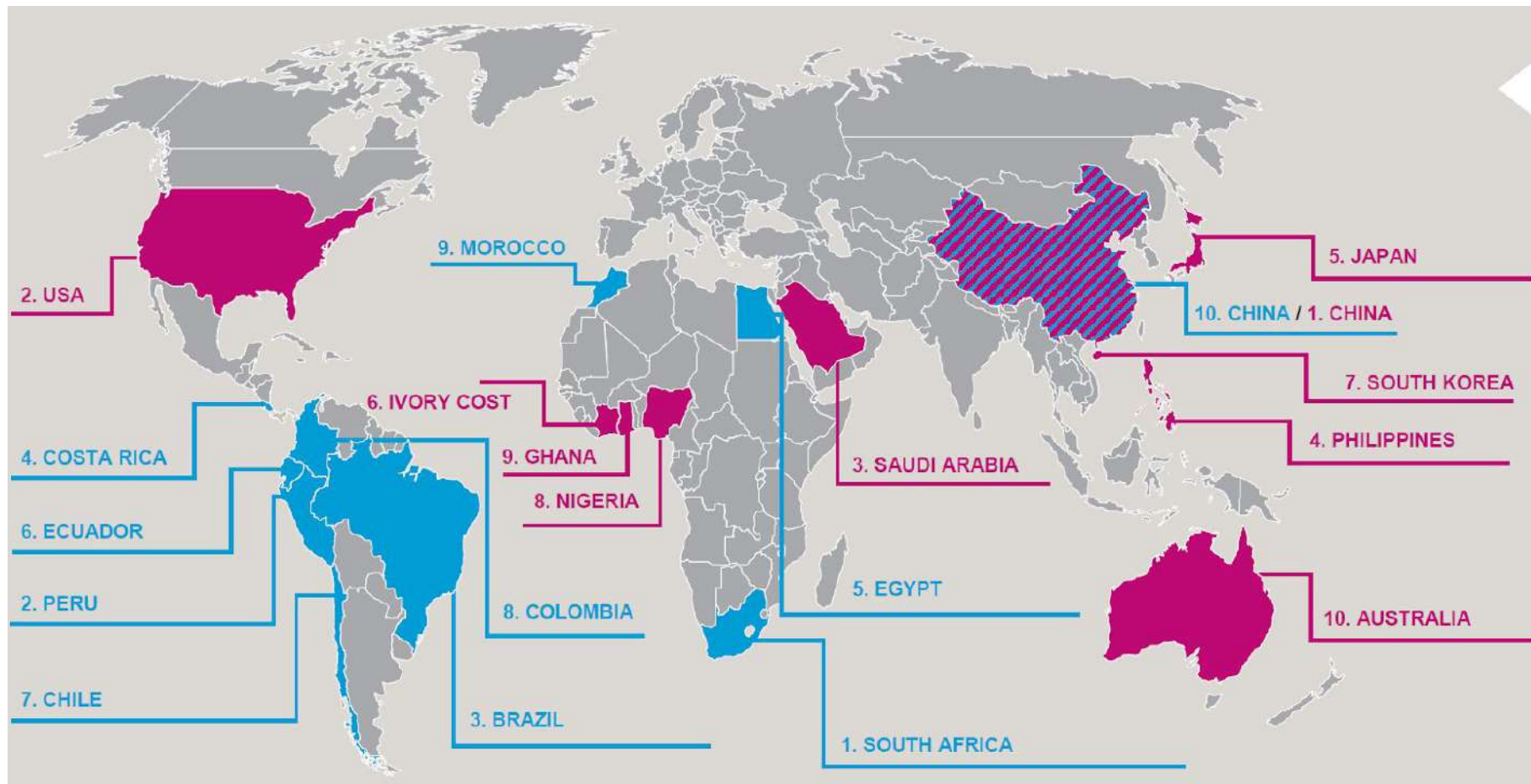


Los Países Bajos es el segundo destino de importaciones de Europa y el segundo exportador de Europa.



Rotterdam es el principal puerto de Europa para carga. 9 millones de contenedores al año.

Los 10 principales países de importación y exportación



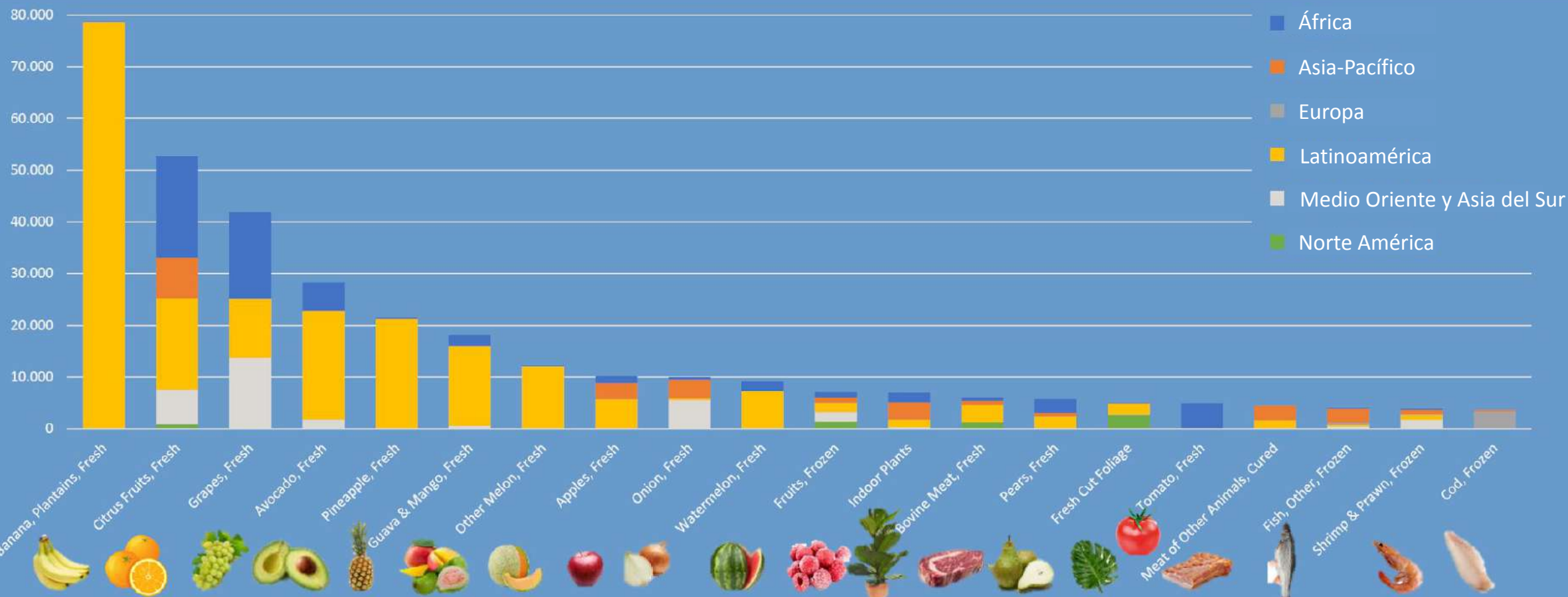
Top 3 países de importación

1. Sudáfrica
2. Perú
3. Brasil

Top 3 países de exportación

1. China
2. Estados Unidos
3. Arabia Saudita

Los 20 principales productos importados (en TEU)

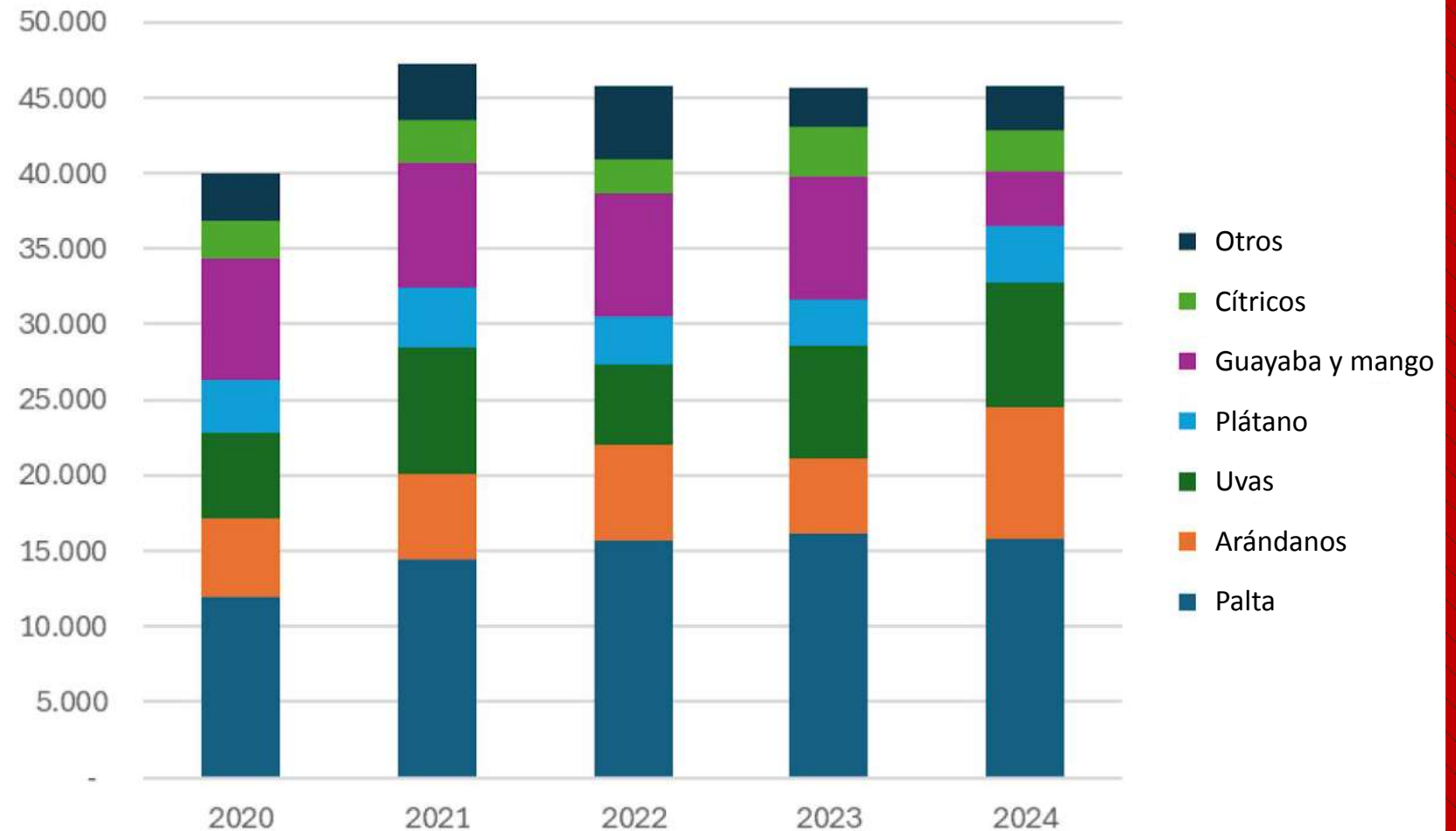


Source: Seabury, intercontinental flows

Importación de perecibles de Perú a los Países Bajos

- Los volúmenes han mantenido una tendencia creciente durante los últimos 20 años.
- Casi el 100 % de los productos en contenedores provenientes de Perú son alimentos, de los cuales el 90 % requiere control de temperatura (frutas y verduras).

Comercio refrigerado Perú - Países Bajos (en TEU)



ROTTERDAM FOOD HUB



Disclaimer: no rights can be derived from these images

ROTTERDAM FOOD HUB



Disclaimer: no rights can be derived from these images



2

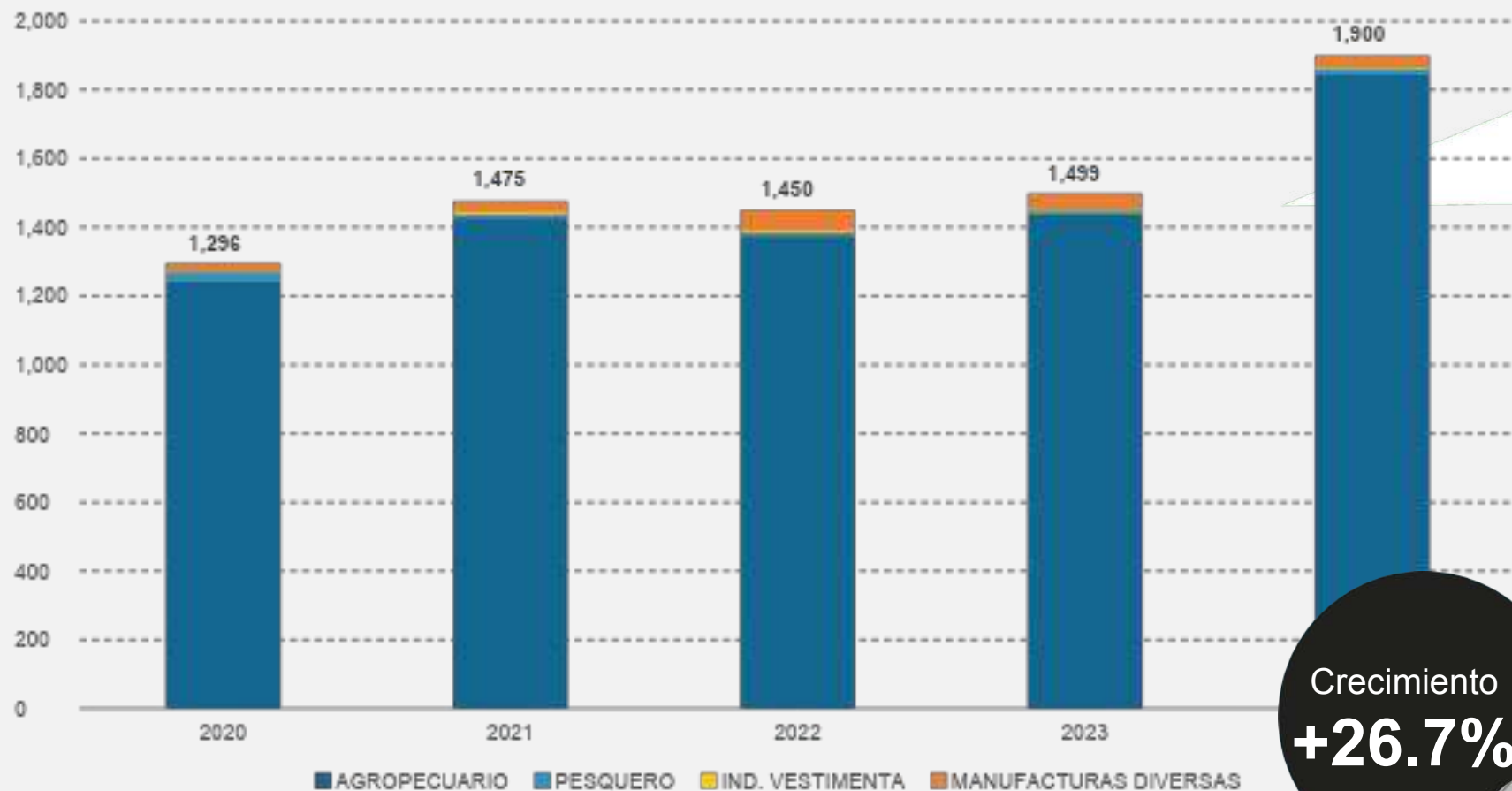
Tendencias y Oportunidades Comerciales

Países Bajos

Exportaciones no tradicionales



EN MILLONES DE US\$



US\$ 1 900 millones



EMPRESAS

795
(+3,2%)



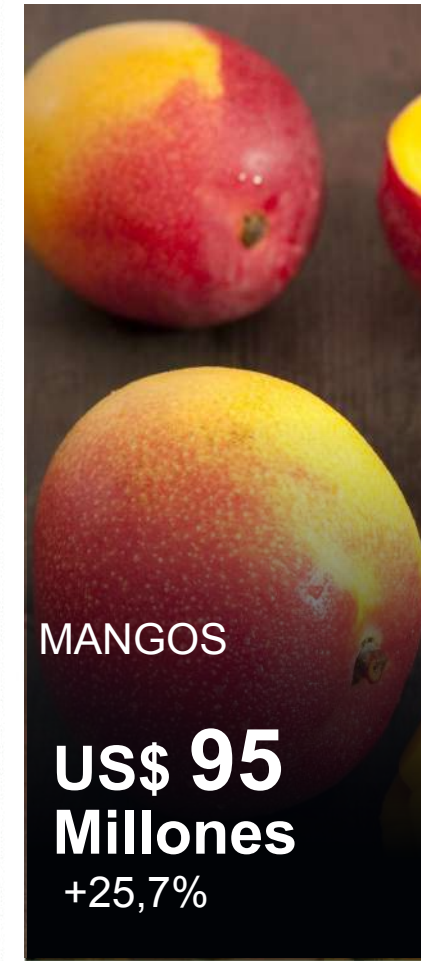
PARTIDAS

627
(-0,3%)

Crecimiento
+26.7%

Principales Productos

627 partidas

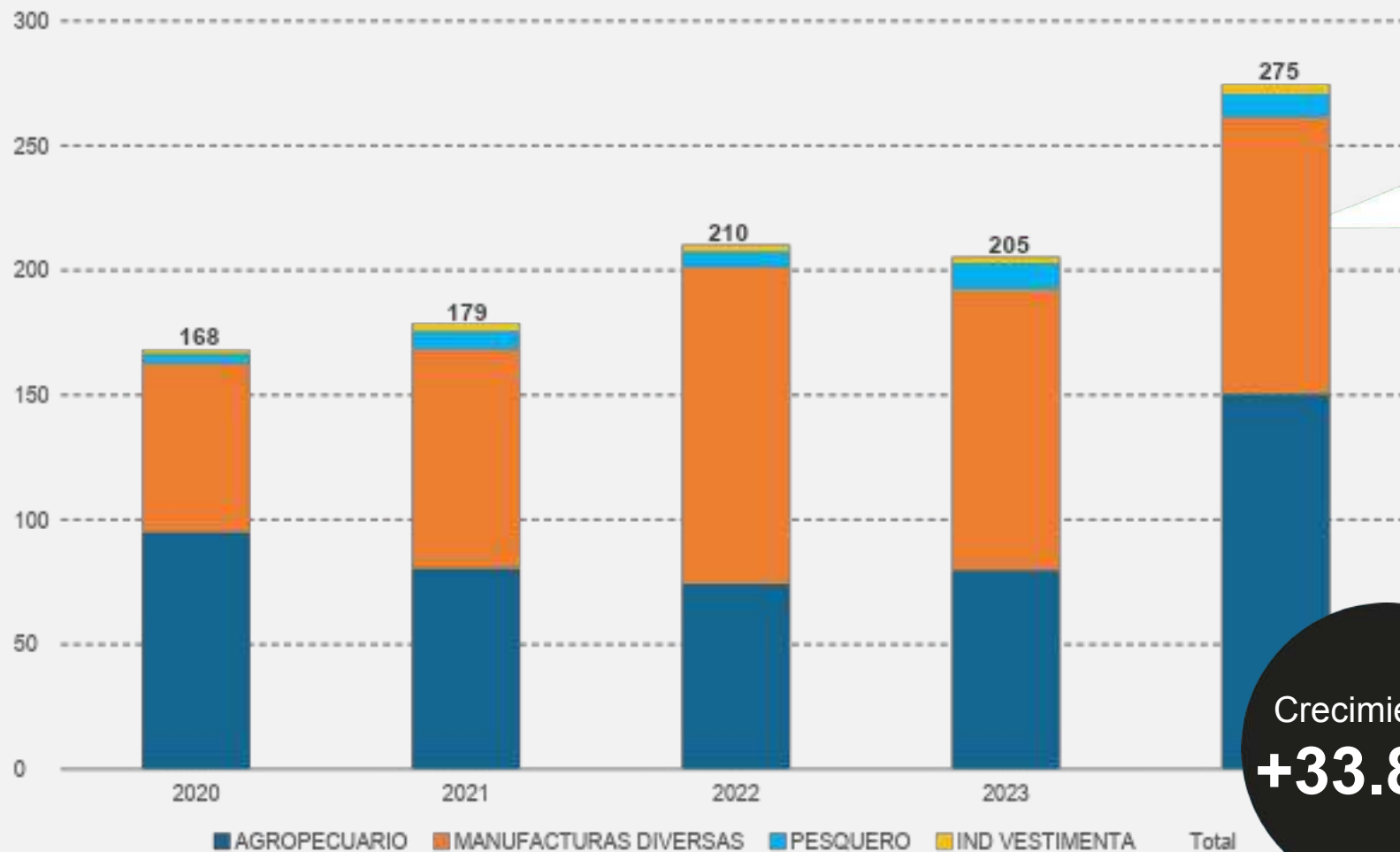


Bélgica

Exportaciones no tradicionales



EN MILLONES DE US\$



US\$ 275 millones



EMPRESAS

261
(+5,2%)



PARTIDAS

475
(-1,9%)

Crecimiento
+33.8%

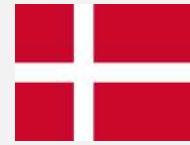
Principales Productos

475 partidas

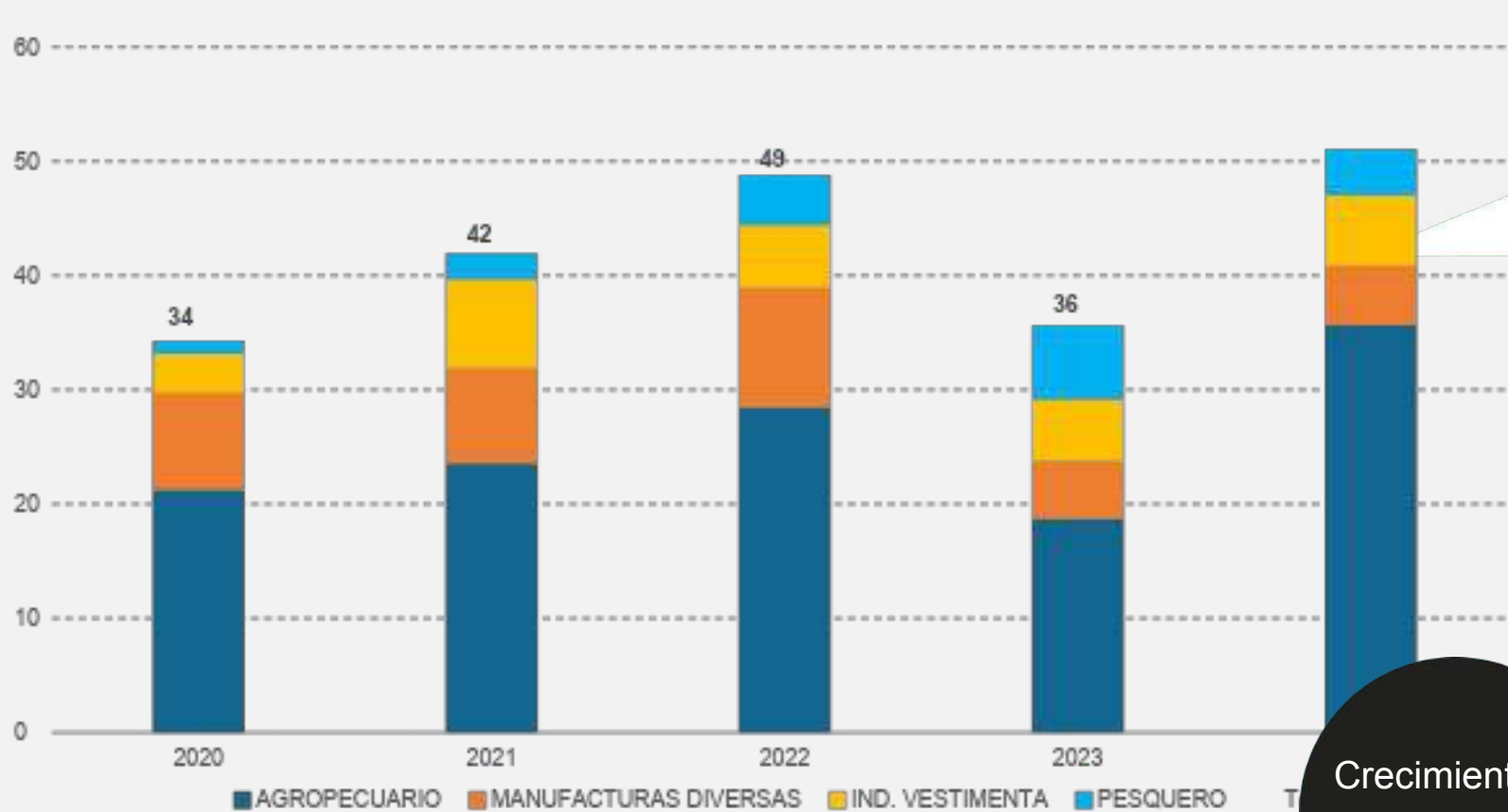


Dinamarca

Exportaciones no tradicionales



EN MILLONES DE US\$



US\$ 51 millones



EMPRESAS

73

(0,0%)



PARTIDAS

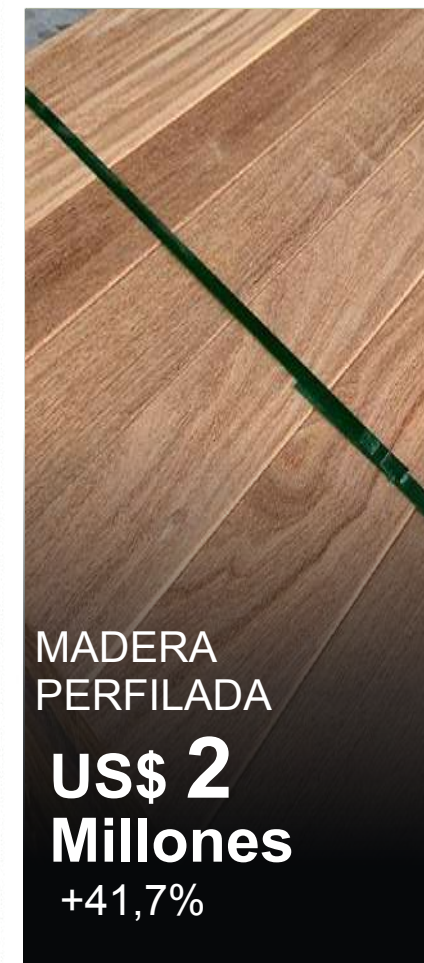
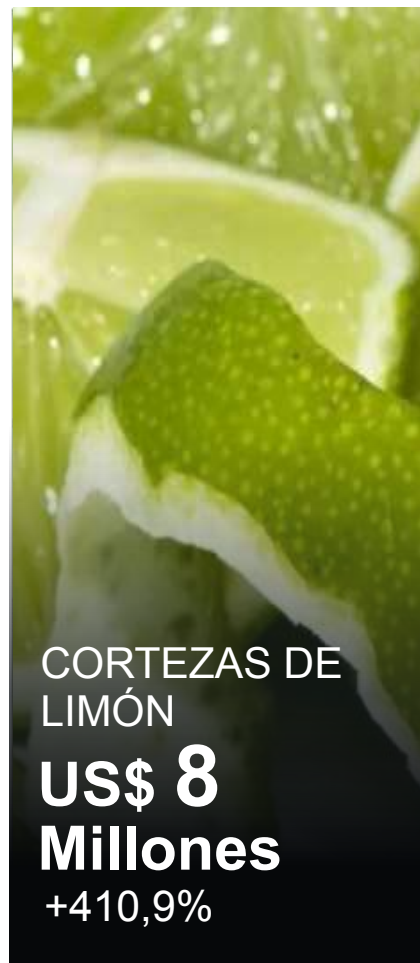
163

(+22,6%)

Crecimiento
+43.1%

Principales Productos

163 partidas

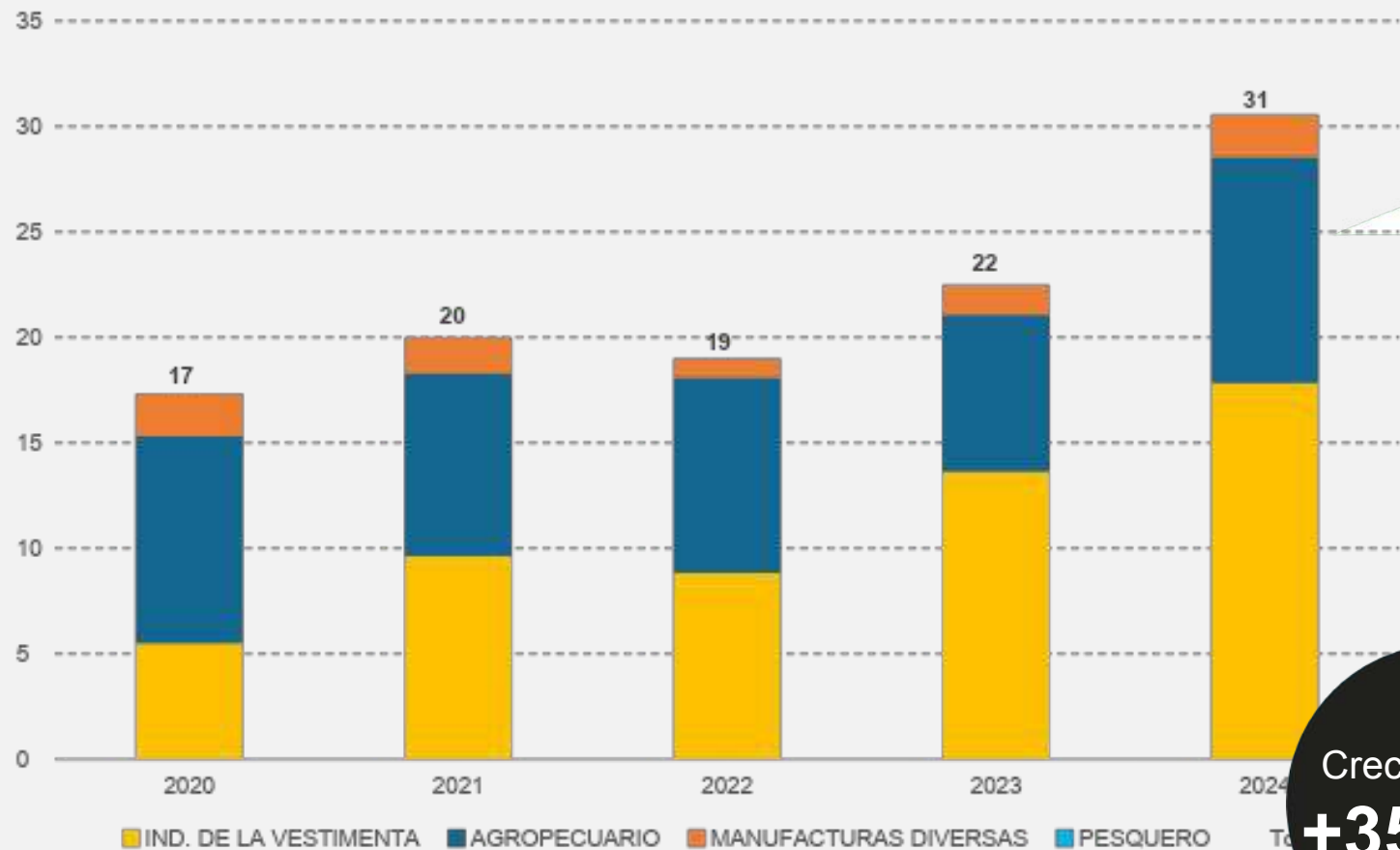


Suecia

Exportaciones no tradicionales



EN MILLONES DE US\$



US\$ 31 millones



EMPRESAS

46

(-16,4%)



PARTIDAS

122

(-56,3%)

Crecimiento
+35.9%

Principales Productos

122 partidas



HILADOS DE
PELOS FINOS DE
ALPACA

**US\$ 17
Millones**


+130%



LAS DEMÁS
FRUTAS Y OTROS
FRUTOS
CONGELADOS

**US\$ 4
Millones**

+137,2%



BANANAS
FRESCAS

**US\$ 2
Millones**

+481,2%



BULBOS DE FLORES
AMARYL

**US\$ 1
Millones**

-3,7%



PARTES DE
MÁQUINAS Y
APARATOS

**US\$ 1
Millones**

+2249,2%

Tendencias comerciales en agronegocios



Sostenibilidad



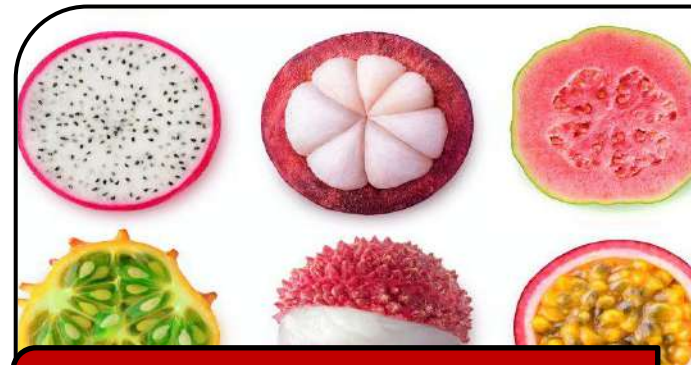
Conveniencia



Regulaciones UE



Salud y bienestar



Sabores exóticos

Tendencias y oportunidades comerciales en nutrición

Productos categorizados por grupo de alimentos

Anaqueles de proteínas variadas.



Nutri-Score

Aproximadamente 50% de los productos de comida en un supermercado contiene un Nutri-Score en su empaque.

Tendencia y oportunidad comercial en nutrición

Meal kits

Los ingresos se proyectan en US\$581.78 millones en 2025, con una tasa de crecimiento anual del 3.67%, lo que resultaría en un volumen de mercado estimado de US\$696.54 millones para 2030.



Ready-to-eat (RTE)

Comida ya preparada y que no requiere cocción ni preparación adicional. Es similar a los meal kits pero más simple.

Tendencia y oportunidades comerciales en textil

Factores de compra:

1. Precio
2. Sostenibilidad
3. Diseño



Además:

- La venta online gana impulso.
- Productos sostenibles
- La apuesta por la reventa y slow fashion.
- Tecnología en prendas de vestir.
- Aumento de interés por productos orgánicos como el algodón orgánico y fibras naturales como la alpaca.



Tendencia y oportunidades comerciales en textil

Cultura 'vintage'

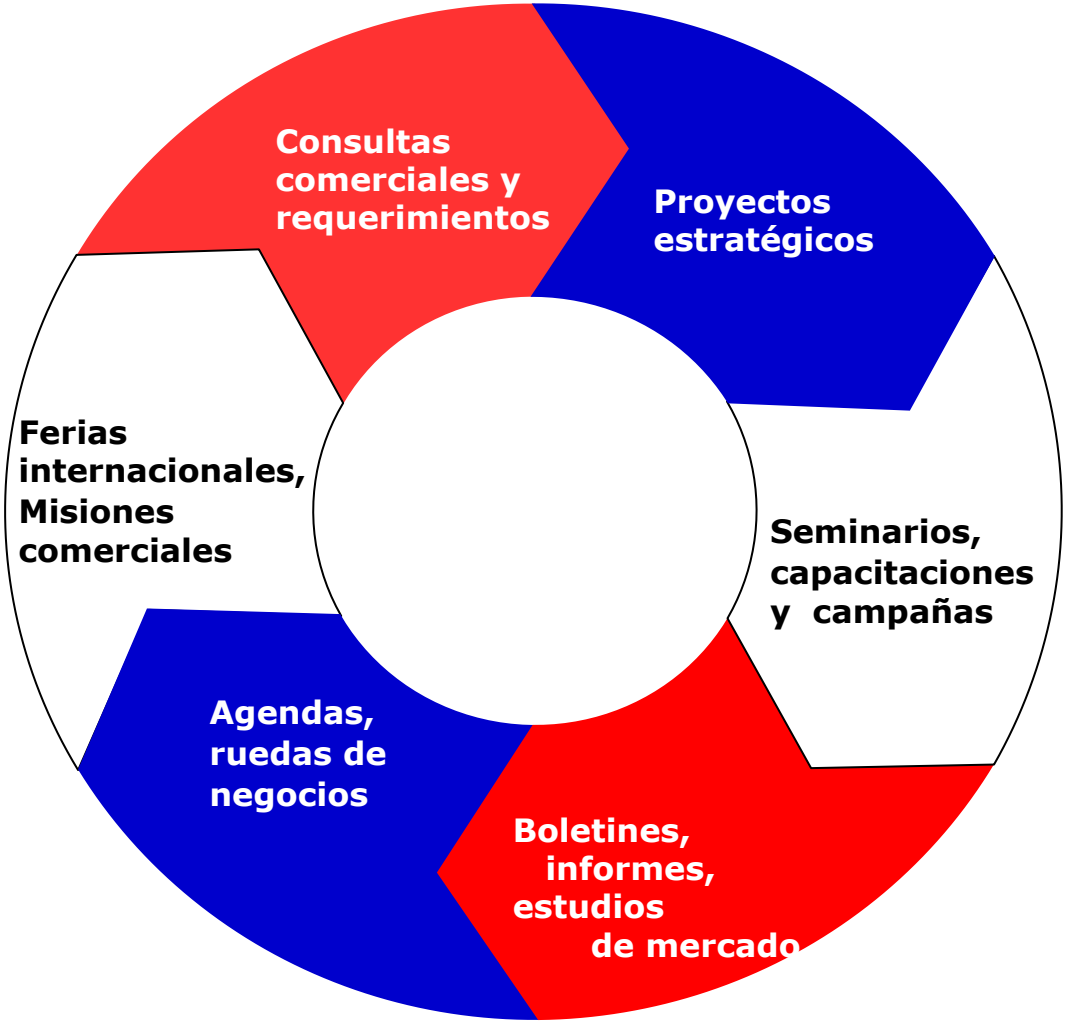
- Impulsado por valores como la sostenibilidad, la expresión individual y la autenticidad cultural.
- Alejándose de la moda rápida y buscando prendas únicas, con carácter y significado.
- Se estima que tendrá un valor de 574.3 millones de euros en 2025.
- Plataformas como Vinted ofrecen una vía de entrada accesible a este mercado impulsado por tendencias y enfocado en la sostenibilidad.





Acciones de PROMPERÚ en Benelux y Países Nórdicos.

Servicios de promoción comercial OCEX Róterdam



Actividades de promoción

Feria InCosmetics – Amsterdam (abril)



Feria PLMA – Private label manufacturers (Mayo)



Feria CIFF - Copenhagen Fashion Week (Enero)



Actividades de promoción

Misiones Inversas de Café



Ámsterdam Coffee Festival y CHOCOA



Actividades de promoción

Ruedas de negocios alimentos



Misiones Comerciales – Rotterdam



Próximias actividades



05 – 07 Noviembre
Ámsterdam



Promoción de cafés especiales en
Países Nórdicos



Degustación de cacao en Bélgica,



Misión y rueda de Negocios (Ambéres – Bélgica)



Showroom de moda (Ámsterdam)

Próximas actividades

Buque Escuela a Vela "Unión" en Ámsterdam – 19.08.2025 Celebrando el 200.º aniversario de las relaciones Perú–Países Bajos





PROMPERU BENELUX & NORDICOS

Junio 2025

Gycs Gordon

ggordon@promperu.gob.pe



PROMPERU in Benelux & Nordics



[promperu1](https://www.instagram.com/promperu1)



www.promperu.eu



Creación de filial de empresa peruana

1. Acceso al mercado europeo como empresa europea.
2. Infraestructura empresarial sólida.
3. Estabilidad política y económica.
4. Acceso a talento.
5. Incentivos financieros (crédito) fiscales y comerciales.



Cambios en el modelo de negocio

Venta a intermediarios

- ❖ Sin control logístico.
- ❖ Dependencia del intermediario
- ❖ Dependiente del cliente.
- ❖ Precios más bajos obtenidos.
- ❖ Dificultad para hacer valer derechos.

Distribuir con socio logístico

- ❖ Logística bajo control propio.
- ❖ Elección del comprador.
- ❖ Stock del producto en Europa.
- ❖ Precios más justos.
- ❖ Control propio de calidad.



Los Países Bajos: centro logístico hacia Europa



Container handling/customs



Expedition



Warehousing/storage



European transportation



Packaging



Quality control



Value Added Logistics



Admin. processes