



# ENVASE Y EMBALAJE

***Ing. Jaime Reátegui Vargas***

*Gerente de Comité de Fabricantes de  
Envases y cajas de Cartón Corrugado  
Sociedad Nacional de Industrias*

*Presidente del Instituto Peruano de Envase y Embalaje  
IPENBAL*



# ENVASE Y EMBALAJE



- EL LENGUAJE DEL ENVASE
- LA HISTORIA
- RELACION CON EL CONSUMIDOR
- UNITARIZACION – PROYECTO MUM
- LOS MATERIALES MAS UTILIZADOS
- LOS COMPLEMENTOS
- EXPERIENCIA CON PROMEL







*Este lenguaje usa un vocabulario de papel, vidrio, metal y material plástico, y una fuente muy rica de texturas, colores, sombras y tamaños para identificar, proteger, dispensar y vender cualquier producto hecho por el hombre y por la naturaleza.*





*La historia de este lenguaje no requiere de ningún alfabeto. Basado en la experiencia y en las necesidades cambiantes y más exigentes cada día, pero, ¿cuál es este lenguaje, esta lengua que nos habla en cualquier idioma? .*

***Es el lenguaje del Envase***

# La Importancia del Envase y Embalaje



La presentación del envase, arte que exige técnica especializada, tiene como primer objetivo atraer la atención de su posible comprador, estimulándolo a adquirir y usar un producto.

# La Importancia del Envase y Embalaje



Para tener continuidad de ventas en una empresa hay que tener en cuenta que la concepción de un envase es una especialidad compleja que nos exige conocimientos técnicos y psicológicos, además de la experiencia y el talento de sus responsables; los materiales, la forma, dimensiones, color, textura son los aspectos que debemos tener en cuenta; si elegimos un material se debe seleccionar de acuerdo a las necesidades de cada producto en particular.

# La Importancia del Envase y Embalaje



Cada producto es vulnerable a determinados agentes, unos son débiles a la humedad, otros al calor o a la luz y otros al impacto; si elegimos una forma ésta es un componente estructural importante en el diseño del envase y/o embalaje y los creadores pueden considerar la originalidad de la forma, para llamar la atención del consumidor, para identificar exclusivamente a un producto.

# La Importancia del Envase y Embalaje



Si vemos las dimensiones, éstas delimitan y definen la capacidad de un contenedor, la dimensión es directamente proporcional al volumen, el tamaño de un envase es determinante en la comercialización de las diferentes presentaciones de un producto.

# La Importancia del Envase y Embalaje



Las dimensiones también nos llevan a la estandarización de las medidas. Como resultado de esto se agilizan y facilitan las actividades durante las etapas de la distribución: carga, descarga, manejo, transportación, almacenamiento, estiba y exhibición;

# La Importancia del Envase y Embalaje



se aprovechan al máximo los costosos espacios de los embalajes, de las paletas de carga, de los transportes, de las bodegas y de los anaqueles o góndolas de exhibición; se reducen costos de distribución.

# La Importancia del Envase y Embalaje



El color es un arma mercadológica de mucha fuerza que tiene el diseñador para motivar al consumidor; el color influye sobremanera para llamar la atención, para agradar, para gustar, para asociar, para provocar al ser humano.



¿CUAL ES EL MEJOR ENVASE?

# EL MEJOR ENVASE ES AQUEL QUE:

**PROTEJE AL PRODUCTO  
-INOCUIDAD-**

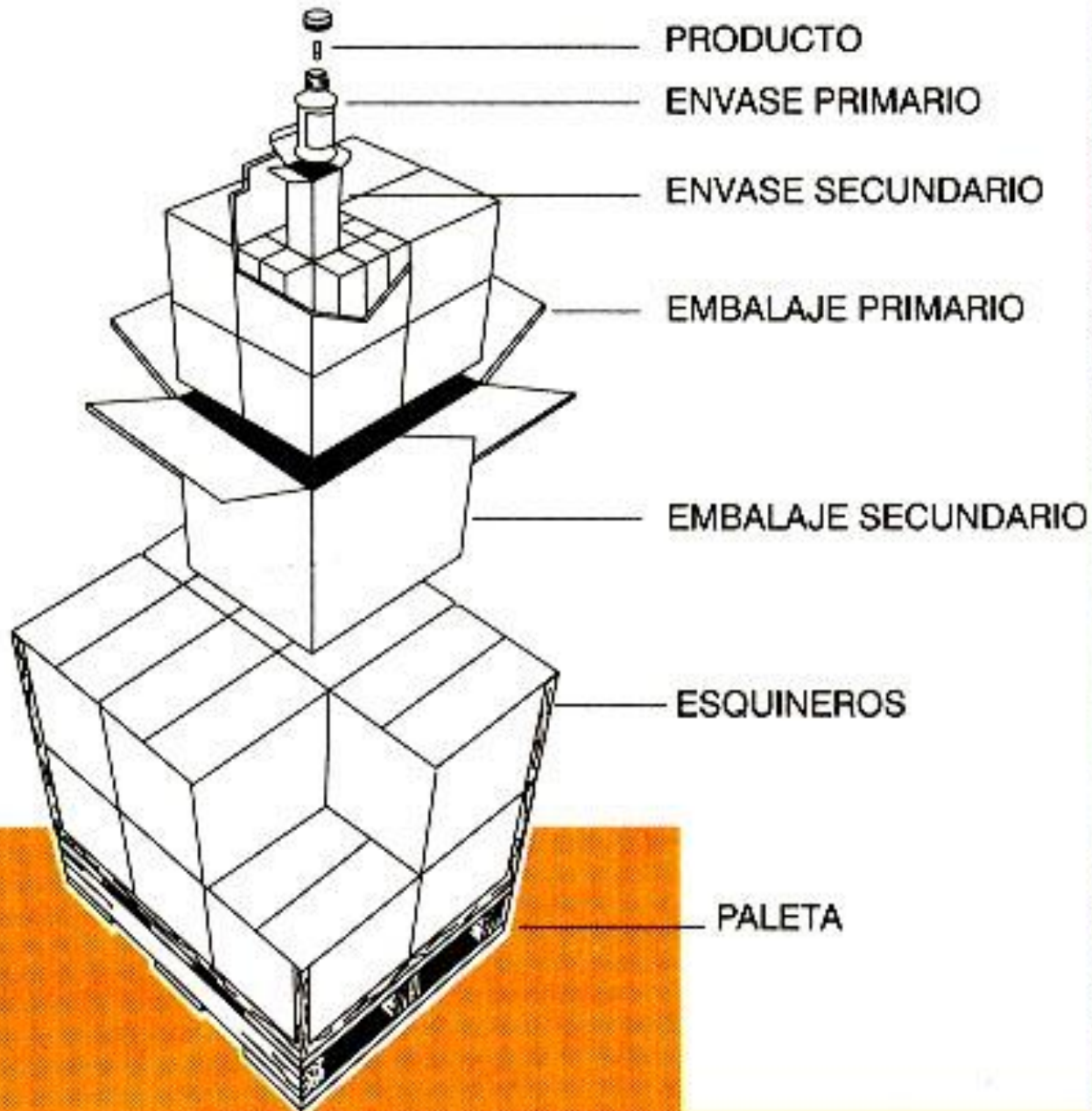
**SE ABRE Y CIERRA FACILMENTE**



**Y GUSTA A CHICOS Y GRANDES**

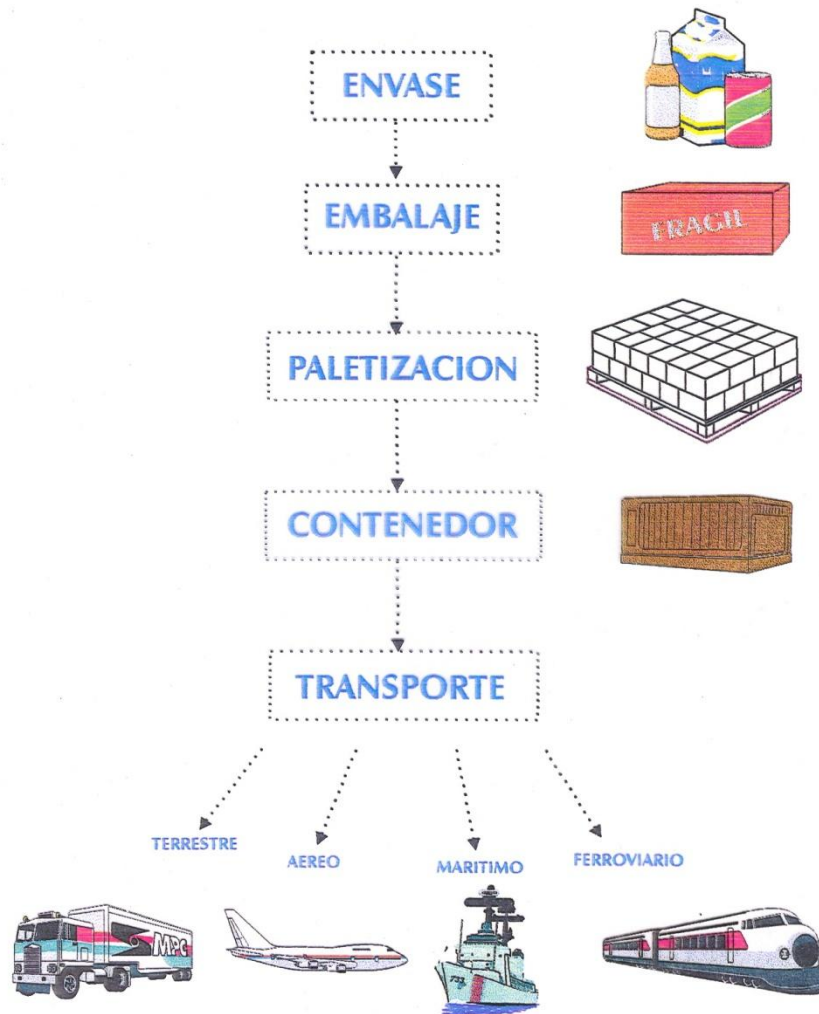
**TIENE BUENA FORMA  
- DISEÑO-**

# CARGA UNITARIZADA



# PROYECTO MUM

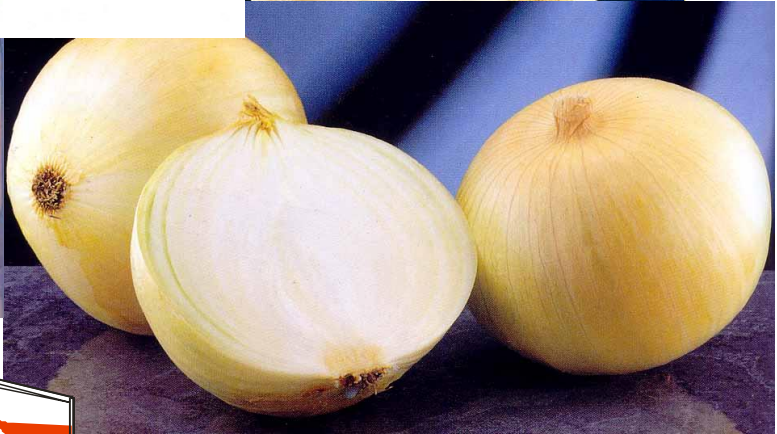
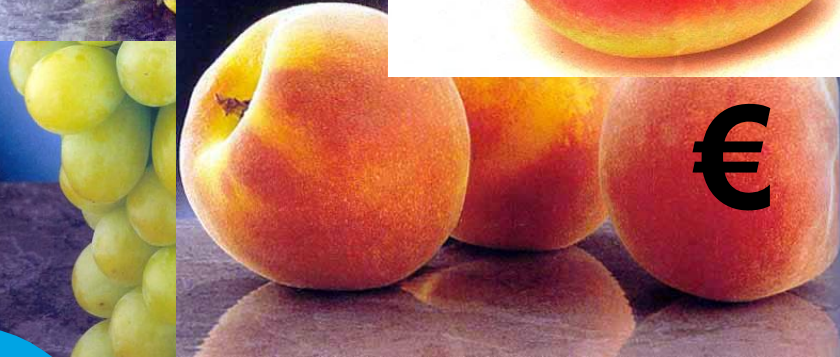
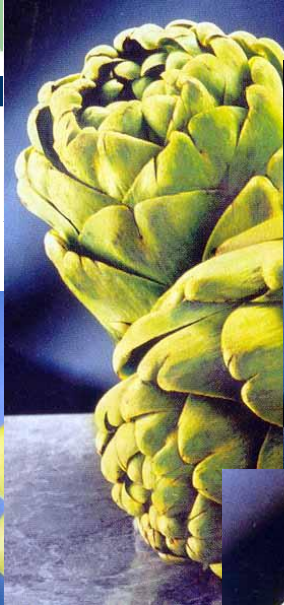
## MODULARIZACION - UNITARIZACION - MECANIZACION





# El Perú - Realidad

- El Perú posee una gran variedad de microclimas, alrededor de 24 y 84 zonas de vida sobre un total de 104 que existen en el planeta.
- Esto es una gran ventaja **comparativa** más no **competitiva**, ya que en el Perú es posible producir: frutas, hortalizas, tubérculos y flores durante todo el año.
- Decimos no **competitiva**, porque el Perú tiene altas pérdidas de producción por mal manejo desde la siembra hasta la fase de producción comercial.
- Según información estadística existe merma significativa en la post-cosecha por falta de un adecuado proceso de recolección, clasificación, etc. |



# El Perú - Realidad

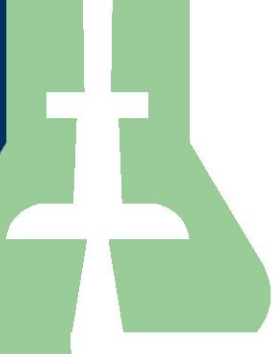




# El Perú - Realidad

- La exportación de productos agrícolas es una empresa atractiva puesto que permite aprovechar habilidades hortofrutícolas y ventajas climatológicas.
- Sin embargo, no es una tarea fácil, se requiere un alto grado de profesionalismo y de organización para exportar exitosamente productos perecederos.
- La agricultura es un negocio muy competitivo y arriesgado, puesto que hay que:

**PLANIFICAR ANTES DE CULTIVAR Y LUEGO EXPORTAR**



# El Perú - Realidad

- El **Envase-Embalaje** es un instrumento en la orquesta de la distribución, del cual se obtienen respuestas óptimas sólo cuando esta sintonizado con otros instrumentos como:
  - **VARIEDAD DEL PRODUCTO**
  - **CALIDAD DEL PRODUCTO**
  - **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**
  - **NIVELES DE PRECIO**
  - **PUBLICIDAD**



# El Perú - Realidad

- El **propósito principal del envase** es darle a los productos perecederos la **protección** necesaria para resistir a una gran cantidad de peligros que pueden presentarse durante:

- **POST COSECHA**
- **ALMACENAMIENTO**
- **TRANSPORTE**
- **DISTRIBUCIÓN**



# Principales materiales para la fabricación de envases

- **Vidrio**
- **Papel y Cartón (corrugado y microcorrugado)**
- **Plástico**
- **Hojalata**
- **Madera**

# Envases de Vidrio





# Envases de Vidrio

## Características generales:

- Mediante su transparencia, permite mostrar el contenido muy limpiamente haciendo resaltar la belleza del producto.





# Envases de Vidrio

## Características generales:

- No transmite sabor a los alimentos a pesar del tiempo convirtiéndose en garantía de sabor y aroma intacto.



- Permite que los alimentos se conserven durante largos períodos sin que se altere su gusto ni su aroma.



# Envases de Vidrio

## Características generales:

- Es un material 100 % reciclable, después de su uso, vuelve a nacer.
- El vidrio es un material sano y completamente puro.





# Envases de Vidrio

Tipos de envases específicos:

- 1) Envases para Espárragos
- 2) Envases para Jugos y Néctares
- 3) Envases para Hortalizas, Tubérculos y Salsas.



**MANDARINAS - NARANJAS**

La capacidad del envase es de 400 c.c. boca ancha para facilitar el consumo



La capacidad del envase es de 314 c.c. largo y de boca ancha



**PIMIENTOS PIQUILLOS**



**JUGOS - DURAZNOS**

Envase de 296 c.c. con marca en alto relieve

## MERMELADAS FLORIDA

### Sabor a toda prueba

Industrias Alimentarias ha desarrollado una nueva presentación de mermelada para la marca Florida. Son 4 envases que tienen la forma y el tamaño ideal para disfrutar 4 deliciosos sabores: La clásica fresa y los exóticos: durazno, mandarina y sauco. Cada envase tiene una capacidad de 240 g y el despliegue visual, lleno de color, garantiza la alegría de todas las mesas familiares.



## CAFE ALTOMAYO

### El sabor natural del café

Jugando con la tradición que asocia el sabor natural y familiar con las ollas de barro, Café Altomayo lanzó dos presentaciones para su exquisito café. Se trata de un delicado trabajo que brinda al vidrio la textura rústica y las rugosidades propias de lo artesanal, para comercializar presentaciones de 200 g y 50 g del café "Suave" y "Clásico".



## **POROS DE JOSYMAR**

### **Sabor de exportación**

Un envase simple y muy funcional, de 720 g de capacidad, que Agroindustrias Josymar presenta al mundo para consumir los poros de producción nacional. El impacto visual del color y las formas estilizadas de los poros, que provocan a simple vista, son aprovechadas al máximo gracias a la transparencia del envase de vidrio, ideal para lucirlos.



## **VAINITAS DE TAL S.A.**

### **De exportación**

En esta presentación se lucen tanto el envase como el contenido. Son dos presentaciones, de 1 litro y 460 ml que aprovechan la transparencia del vidrio para mostrar la deliciosa textura de unas vainitas de exportación.

La empresa Tal S.A. es el cliente que ha elegido el material perfecto para sus envases, pues el vidrio permite apreciar las bondades de un producto que se vende por lo que deja ver.

## **OCUCAJE PISCO GOTA**

### **Campeón a nivel mundial**

Ocucaje fue el primer cliente de O-I en sacar al mercado local la botella Pisco Gota, envase ganador del "Primer Concurso de Diseño de Envases de Vidrio para el Pisco Peruano".

Viña Ocucaje es reconocida no sólo por su espíritu innovador sino principalmente por la alta calidad de sus productos, como lo comprueban la serie de premios obtenidos por sus piscos, entre ellos el VINALIES DE FRANCIA 2004.





# Envases de Plástico

## Envases Cosecheros:

-Son envases rígidos fabricados de polietileno de alta densidad, siendo una de sus características principales, que puede ser utilizable por un largo período.

- Estos envases tienen una gran importancia en la post cosecha, ya que permiten que no se produzca mermas después de la cosecha.

-Son apilables, reusables y de fácil limpieza (lavado). Se utilizan para cosechar y transportar:

- **FRUTAS**
- **HORTALIZAS**
- **TUBÉRCULOS**



# Envases de Plástico



ENVASE  
COSECHER  
O DE UVA



ENVASE  
COSECHERO  
ESPARRAGO



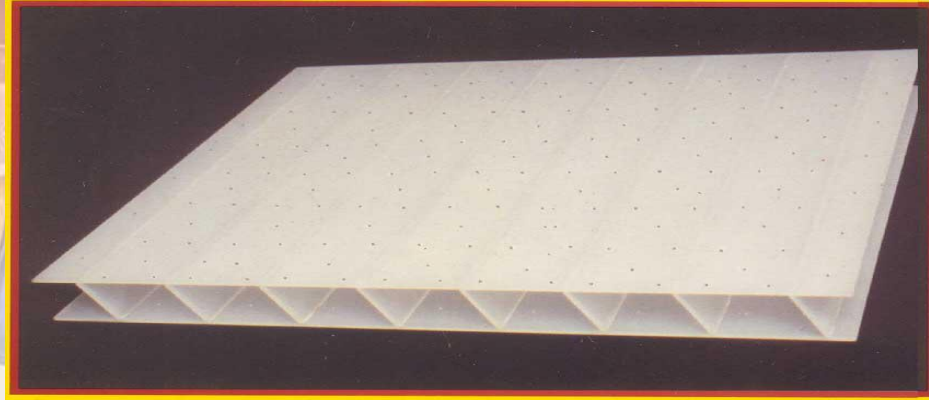


# Envases de Plástico



# Envases de Plástico

**KARTONPLAST  
CELUPLAST**



El Corrugado plástico aparece después que el Corrugado de Cartón. Este nuevo formato de la Industria del Plástico actualmente tiene una gran aceptación por algunas características que le hacen indispensables para envasar productos.

Los envases de plástico corrugado son fabricados en polipropileno con 02 componentes : Homo y Copolímero. Siendo el Copolímero el que le da resistencia y el Homopolímero flexibilidad, además de resistir altas y bajas temperaturas.



# Envases de Plástico

Estos envases actualmente son muy usados para envasar productos agrícolas, tanto en el Mercado Nacional y el de Exportación.

El corrugado plástico no tiene limitaciones en cuanto a fabricar modelos de envases, tanto en formas y tamaños. Asimismo se puede imprimir en flexografía y serigrafía con mucha facilidad.



# Envases de Plástico



**Envase muy utilizado en la exportación de *espárragos frescos* con notables éxitos.**



# Envases de Plástico





# Envases Metálicos

## HOJALATA



Lámina de acero con bajo contenido de carbono, reducido en frío, recubierta en ambas caras por una capa muy delgada de estaño, de diferentes espesores que dependen del producto que va a contener el envase, a esta hojalata se le conoce como ETP, también puede estar recubierta de cromo y se le conoce como TFS.

Con este material se fabrica una gran diversidad de envases de dos y tres piezas. La de dos piezas consta de cuerpo y tapa, los cuerpos son obtenidos por un proceso de embutición. La segunda pieza-tapa- será colocada una vez que se introduzca el envase del producto que se va a conservar.



# Envases Multicapas



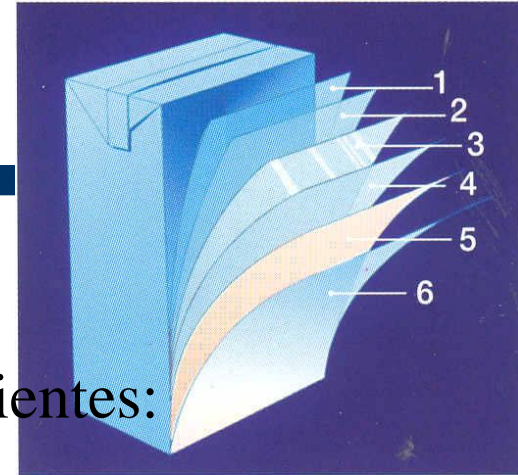


# Envases Multicapas

---

Gracias a las seis capas protectoras que tiene el envase de **Tetra Pak**, el producto, siempre se mantiene en las óptimas condiciones durante un largo período sin la necesidad de conservantes químicos ni refrigeración.

# Envases Multicapas

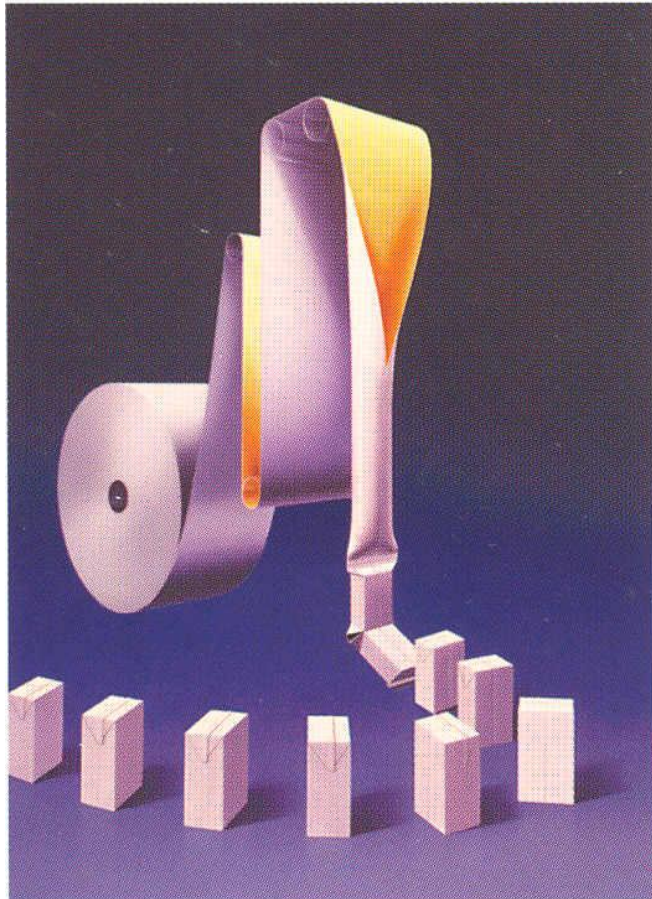
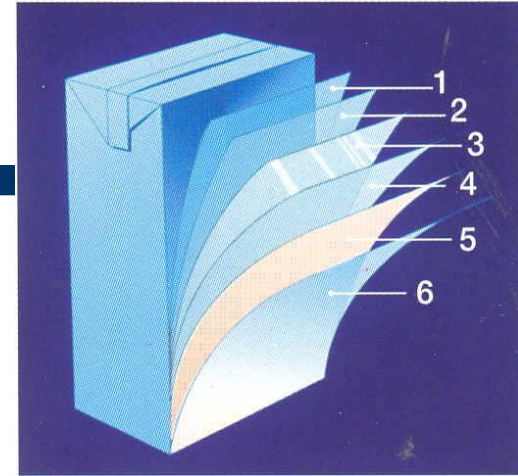


Desde dentro hacia fuera, las capas son las siguientes:

- **Primera capa:** Polietileno, previene el contacto del producto envasado con las otras capas del material de envase.
- **Segunda capa:** Polietileno, que optimiza la adhesión del aluminio.
- **Tercera capa:** Aluminio, que actúa como barrera contra la luz, el oxígeno y olores externos.
- **Cuarta capa:** Polietileno, que permite la adhesión entre el cartón y la capa de aluminio.
- **Quinta capa:** Cartón, que le da forma, estabilidad y

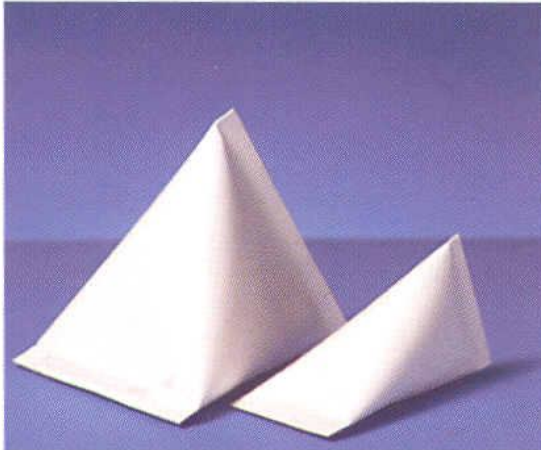


# Envases Multicapas





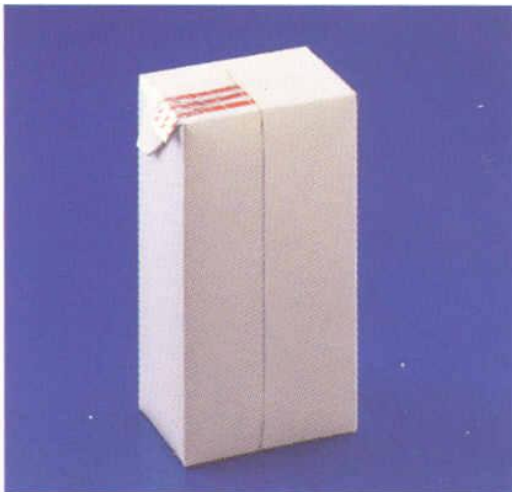
# Envases Multicapas



## Tetra Classic Aseptic

Formato único y diferenciador, en forma de tetraedro.

Destinado a productos para niños y adultos. Los volúmenes van de 65 ml a 200 ml.



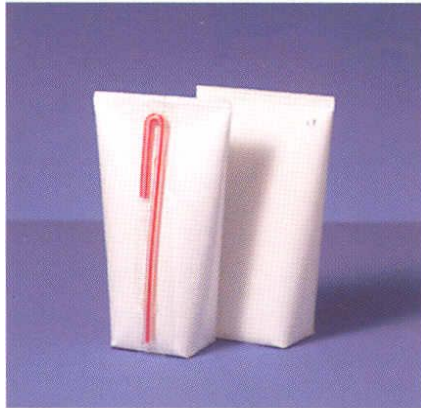
## Tetra BrikAseptic

Este envase de forma rectangular y disponible con diferentes aperturas fue introducido en 1963. Los volúmenes van de 100 a 1500 ml.

Este sistema de envasado posee una



# Envases Multicapas



## Tetra Wedge Aseptic

El envase Tetra Wedge es ideal para jugos y bebidas y posee un formato atractivo. El volumen que se utiliza actualmente es de 125 ml y 200 ml.

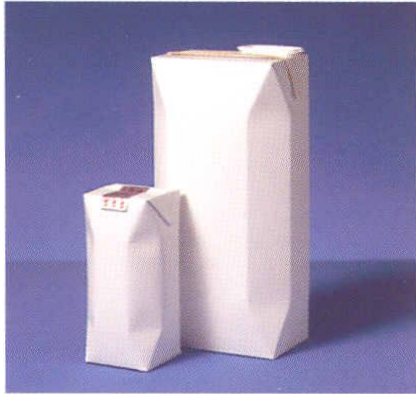


## Tetra Fino Aseptic

Sistema de envasado de bajo costo para productos asépticos. Envase con forma de bolsa. Los volúmenes disponibles son de 200 ml, 250 ml, 375 ml, 500 ml y 1000ml.

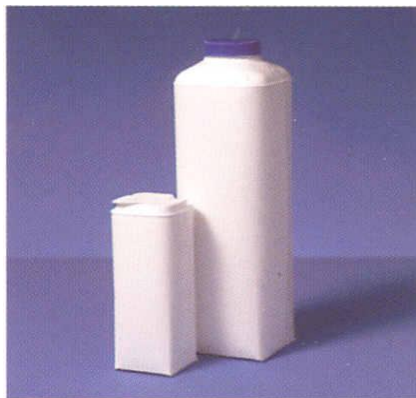


# Envases Multicapas



## Tetra Prisma Aseptic

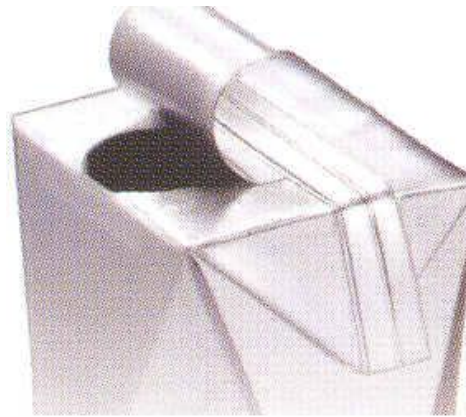
Diseño innovador y formato ergonómico. Envase aséptico de forma octogonal y acabado metalizado. Viene en los siguientes volúmenes: 200 ml, 250 ml, 330 ml 500 ml y 1000 ml.



Envase de cuerpo de cartón y tapa plástica. Está destinado para productos pasteurizados (que necesitan refrigeración). Los volúmenes varían de 200 a 1000 ml.



# Envases Multicapas



# Envases Multicapas





# Envases de Madera

**NORMA TECNICA PERUANA**

**NTP**

**251.122**

**1993**

Comisión de Supervisión de Normas Técnicas, Metrología, Control de "Calidad y Restricciones

Para arancelarias - INDECOPI

Prolong. Av. Guardia Civil Esq. Av. Canadá Cdra. 15, San Sorja  
(Lima 41) Apartado 145 Lima, Perú

**ENVASE Y EMBALAJE. Embalaje de Madera para Frutas.**

**Requisitos**

Packaging. Wooden box for fruits. Specifications.

**1993-11-16 13 Edición**

# Envases de Madera

Esta Norma es Recomendable

NORMA TECNICA PERUANA

NTP 251.122

2 de 15

## 3. CAMPO DE APLICACION

3.1 La Norma se aplica a los embalajes de madera que serán utilizados para el envasado de limón sutil, mandarina, manzana, naranja, palta y tomate como se indica en la tabla 1.

3.2 Se recomienda la aplicación de estos embalajes para los productos que se indican en el Anexo A.

## 4. DEFINICIONES



# Envases de Madera

---

4.2 **cajón:** es un embalaje rígido formado por la unión de tableros planos o con aberturas de madera aserrada, laminada, contrachapada, desenrollada o aglomerada. Los cajones ligeros o de pequeñas dimensiones, algunas veces se denominan cajas.

4.3 **embalaje:** es aquel objeto destinado a contener temporalmente un producto o conjunto de productos, envasados o no, durante su manipulación, su transporte, su almacenamiento, o su presentación a la venta a fin de protegerlos, identificarlos y facilitar dichas operaciones, constituyen generalmente una unidad de carga independiente

# Envases de Madera

## 5. CLASIFICACION

Los embalajes de madera para frutas se clasificarán por su capacidad aproximada de la forma siguiente:

TIPO	CAPACIDAD
1	05kg.
2	10 kg.
3	20kg.



# Envases de Madera

NORMA TECNICA PERUANA  
NTP 251.122

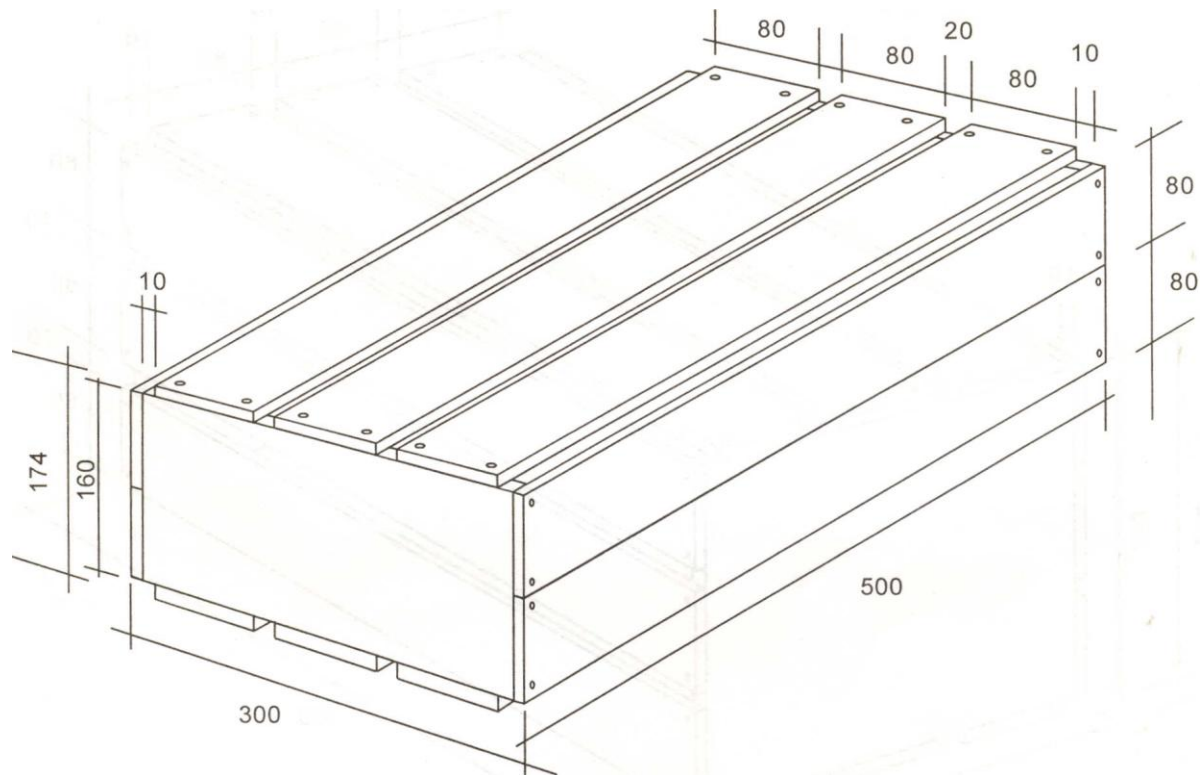
## **ANEXO A (Informativo)**

La siguiente es una lista de frutas no consideradas en la Norma Técnica, pero pueden ser embaladas en cualquiera de los tres tipos de embalaje establecidos como se indica a continuación.

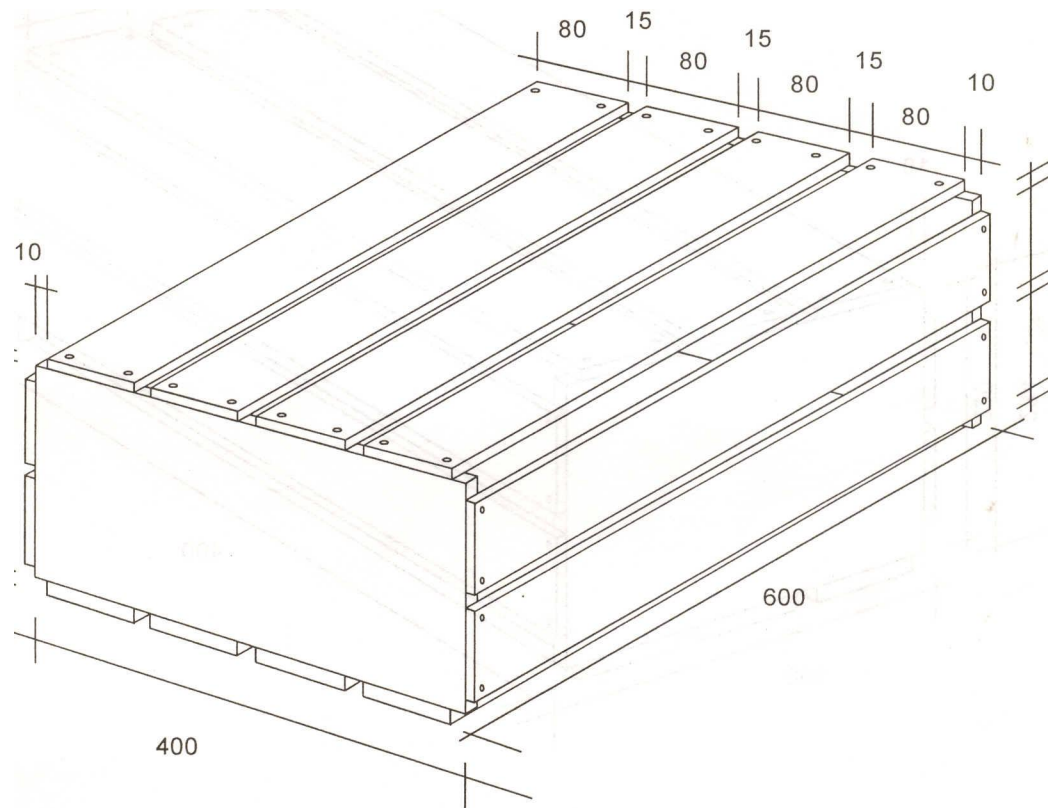
# Envases de Madera

Producto		Tipo	
	1	2	3
	05 kg.	10 kg.	20 kg.
Limón dulce		x	
Papaya	x		x
Pera de agua	x		
Pero		x	x
Piña			x
Melocotón			x
Menbrillo			x
Toronja			x

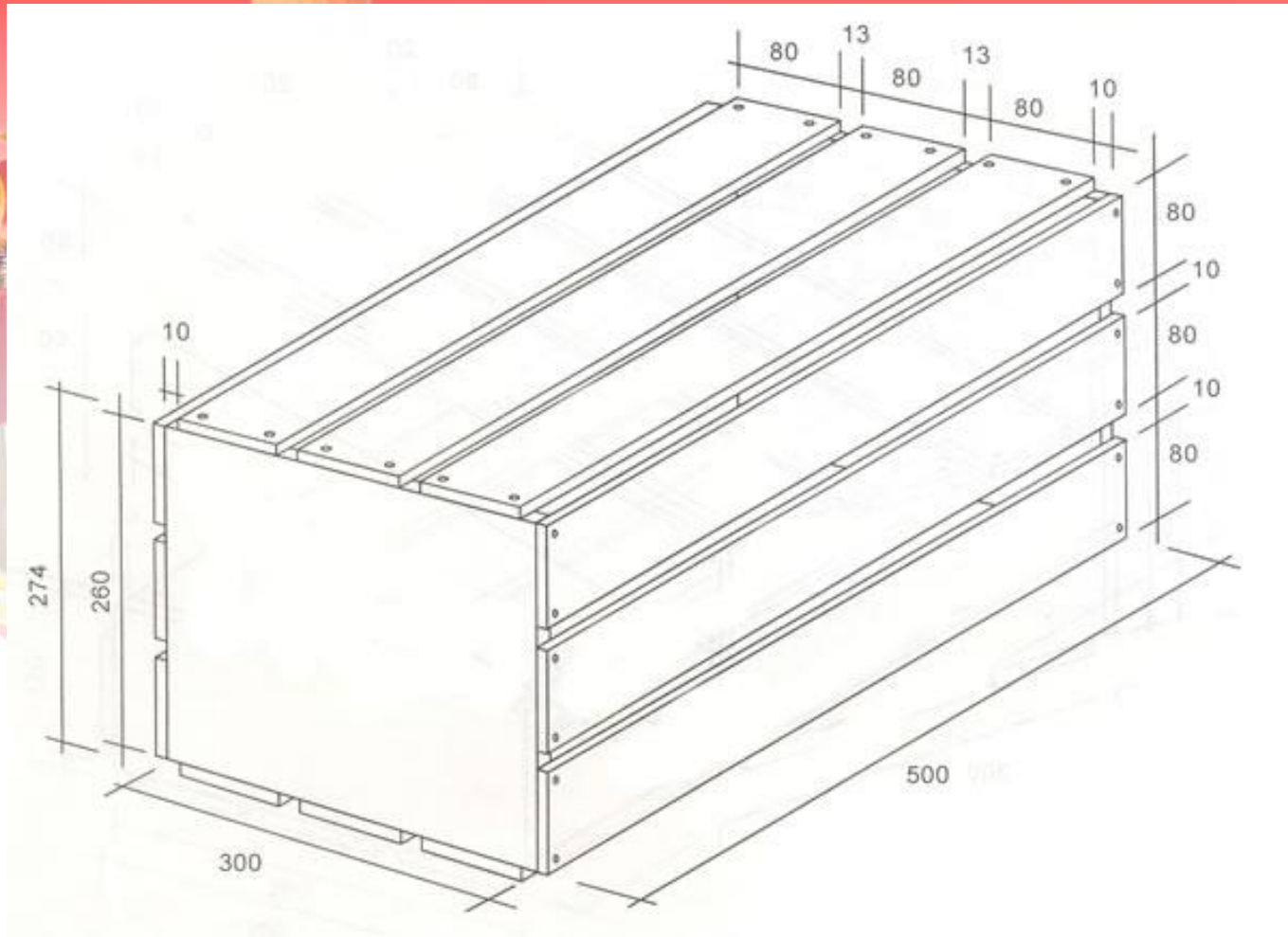
# Envases de Madera



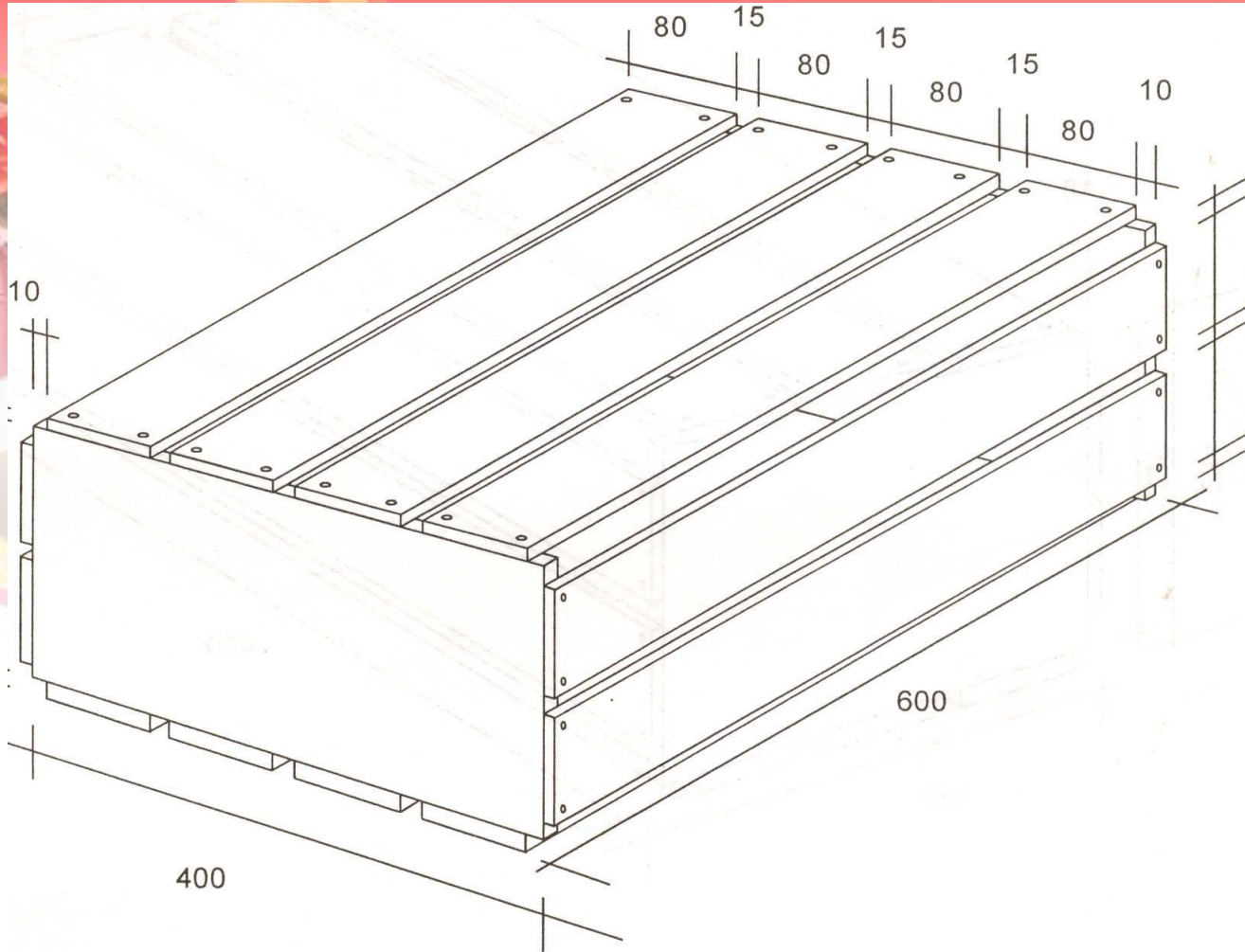
# Envases de Madera



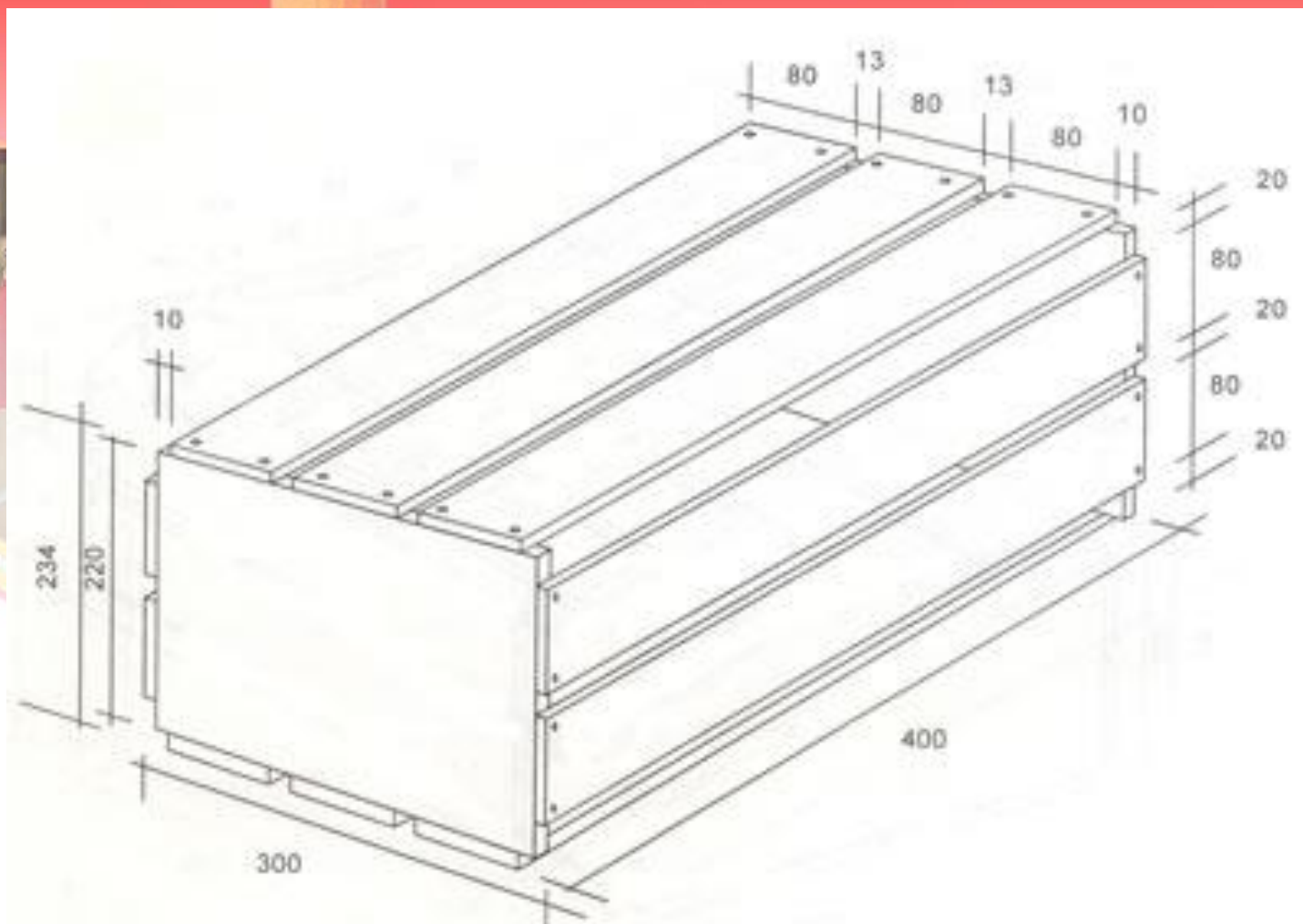
# Envases de Madera



# Envases de Madera



# Envases de Madera



# Envases de Madera



# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

- Los embalajes de expedición llevan frecuentemente prescripciones de manipulación, transporte y almacenamiento indicado en el idioma del origen. Aunque ellas pueden, hasta cierto punto, salvaguardar la expedición; son sin embargo, de poco valor para las mercancías expedidas hacia o por países en los que se habla otro idioma, y sin ningún valor cuando el personal encargado de la manipulación es analfabeta.
- La señalización ó símbolos pictóricos ofrecen en estos casos la única posibilidad de transmitir las intenciones del expedidor.

# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.

**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: **100 mm , 150 mm , 200 mm** , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.

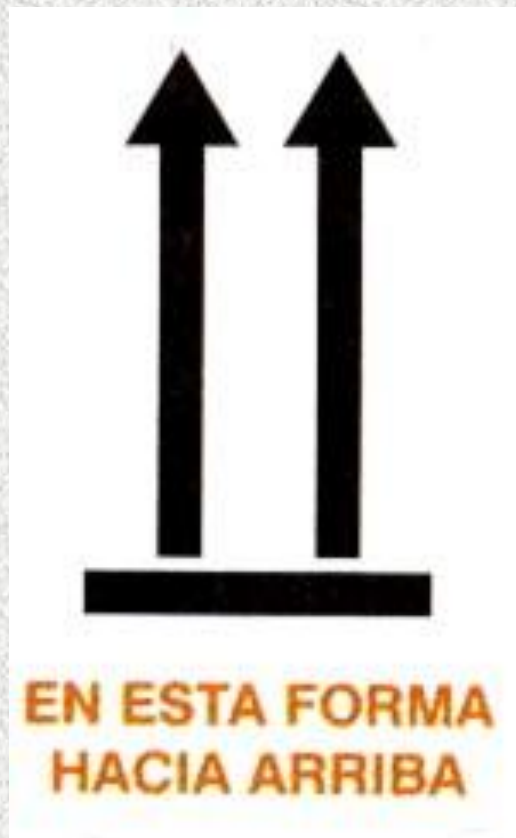
# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.

**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: 100 mm , 150 mm , 200 mm , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.

# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.

**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: 100 mm , 150 mm , 200 mm , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.

# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.

**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: 100 mm , 150 mm , 200 mm , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.

# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.


**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: 100 mm , 150 mm , 200 mm , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.

# SEÑALIZACION DE LOS ENVASES Y EMBALAJES



**Color de los símbolos.-** Figurarán en una etiqueta o podrán ser pintados directamente sobre el embalaje y deberá ser negro. Si el color del embalaje es tal que el color negro no resalte claramente, debe preverse un fondo de un color que ofrezca un contraste apropiado preferentemente blanco.

**Las Medidas de los símbolos.-** Pueden ser: 100 mm , 150 mm , 200 mm , para embalajes de varios metros cúbicos podrán utilizarse símbolos de mayor tamaño.



# USO DE CAJAS DE CARTON CORRUGADO PARA FRUTAS, HORTALIZAS Y TUBÉRCULOS

*Experiencia reciente con productores de  
durazno*



*En el Perú es común ver el tema del envase al final de cada actividad.*

***Actitud que debemos cambiar!***



*Porque el envase forma parte de la cadena productiva y comercial.*

# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera

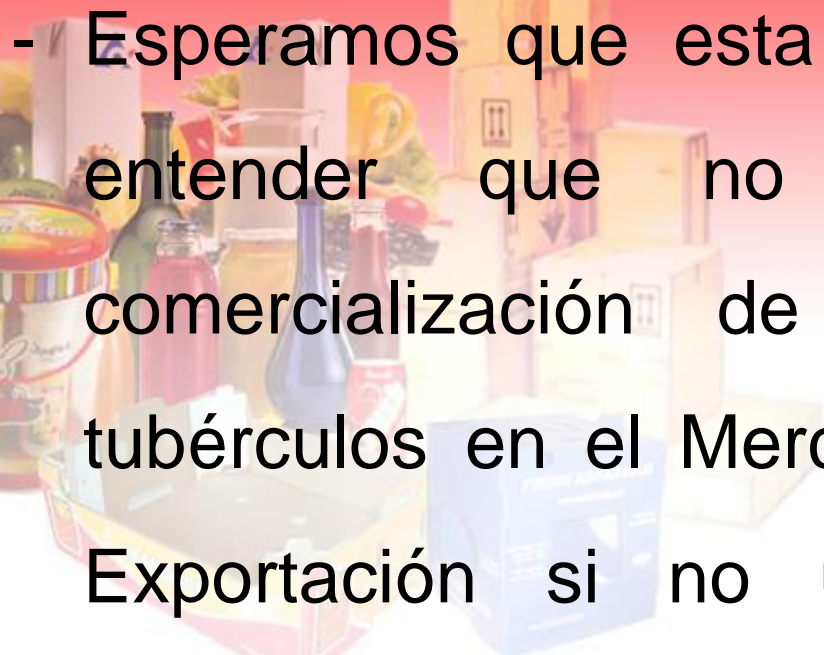


# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera



# Envases de Cartón Corrugado frente a la Jaba de Madera





- Esperamos que esta exposición sirva para entender que no habrá una buena comercialización de frutas, hortalizas y tubérculos en el Mercado Nacional ni el de Exportación si no utilizamos **UN BUEN ENVASE Y/O EMBALAJE.**

La caja de Cartón Corrugado Protege lo que vende

y

Vende lo que protege



- Antes de finalizar, quisiera exponer en la siguiente lámina un resumen de la experiencia que tenemos actualmente con





**SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS  
COMITE DE FABRICANTES DE  
ENVASES Y CAJAS DE CARTON CORRUGADO**

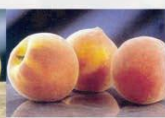
Los Laureles 365 - San Isidro Lima - Perú  
Teléfono: (511) 4218830- anexo 240  
Fax: (511) 4415813  
E-mail: jreategui@sni.org.pe



## USANDO CAJAS DE CARTON MEJORAS TUS VENTAS



- 1.- Te pagarán más por tu fruta.
- 2.- Mejora la presentación de la fruta.
- 3.- Evita la diseminación de plagas y enfermedades.
- 4.- Podrás exportar.
- 5.- Reduce la merma de la fruta.
- 6.- Menor costo de flete.
- 7.- Facil de apilar y almacenar.
- 8.- Son más livianas.
- 9.- Resistente.



**¡Deja el cajón y pásate al Cartón!**

El Cartón corrugado es: Ecológico, Reciclable, No contamina el medio ambiente, No depreda los bosques.

**PRIMER SOCIO ESTRATEGICO**



**En PROMEL la hicieron...y GANARON!**



# MUCHAS GRACIAS

***Ing. Jaime Reátegui Vargas***

*Gerente de Comité de Fabricantes de  
Envases y cajas de Cartón Corrugado  
Sociedad Nacional de Industrias*



*Presidente del Instituto Peruano de Envase y Embalaje  
IPENBAL*

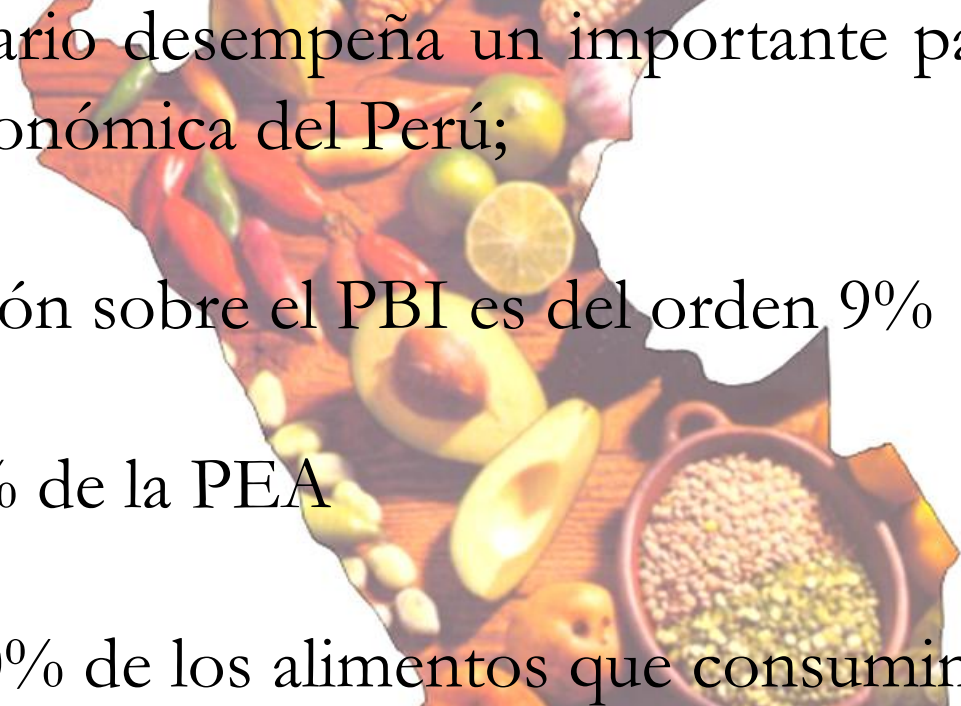
*[jreategui@sni.org.pe](mailto:jreategui@sni.org.pe)*



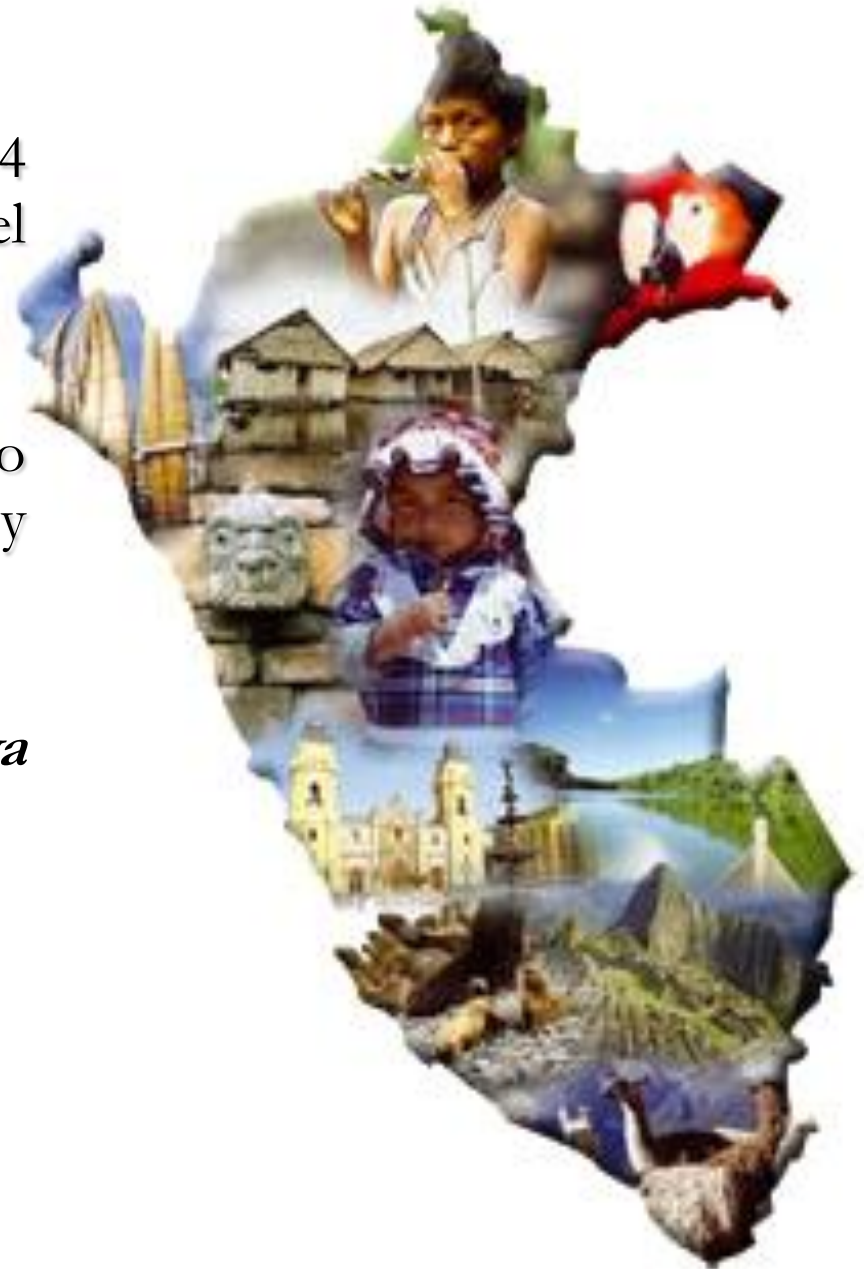
Comité de Fabricantes de Envases y Cajas de Cartón Corrugado

# PERU-REALIDAD

Comercialización de  
frutas, hortalizas, tubérculos y flores

- 
- El sector agrario desempeña un importante papel dentro de la actividad económica del Perú;
  - Su participación sobre el PBI es del orden 9%
  - Ocupa el 30% de la PEA
  - Produce el 70% de los alimentos que consumimos.

- El Perú posee 96 de los 104 microclimas que existen en el planeta.
- Es posible producir todo el año frutas, hortalizas, tubérculos y flores.
- Es una gran ventaja *comparativa* más no *competitiva*.



-No somos *competitivos*, porque en el Perú existen significativas pérdidas en la producción de frutas, hortalizas, tubérculos y flores por un inadecuado manejo desde la siembra hasta la fase de la producción comercial.



-Las actuales informaciones estadísticas, nos indican que existe pérdida de producción nacional de 27% aprox. en la etapa de la:

**-Cosecha**

**-Post-cosecha**

**-Punto de acopio**

**-Clasificación del producto**



¿Cómo se comercializa actualmente las frutas, hortalizas, tuberculos y flores en el mercado nacional?

**En cajas de madera comúnmente llamado  
“JABAS”**



Desde siempre, en el Perú para la comercialización de frutas, hortalizas, tubérculos y flores se ha utilizado el cajón de madera comúnmente llamado “jaba”.

El uso de cajón de madera “jaba”, desde siempre, ha originado una deficiencia en la comercialización de nuestros productos agrícolas con resultados catastróficos, en comparación con otros países, como pérdidas millonarias en la producción, comercialización y consumo.



- La “jaba” de madera es confeccionada **con madera de aserrio** en la zona de la selva central y costa norte del Perú.



- Las “jabas” son confeccionados por **informales** cuya fabricación es menos que artesanal.



- Las tablas utilizadas **no están tratadas**: cepilladas, utilizan clavos de fierro no galvanizado.



- El peso de la **jaba** es alto, porque la madera no está tratada contra la humedad.



- Actualmente la jaba, tiene forma de un paralelepipedo, pero el cierre tiene forma de **joroba** facilitando la violabilidad de la jaba.



-La **jaba** produce una merma, que en los últimos años fue cuantificada en un 27% aproximadamente.



- Por su forma ocupa mucho **espacio**, no permite un buen **apilamiento**.



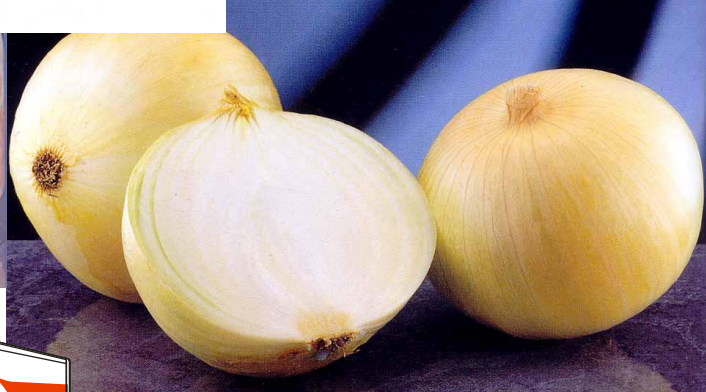
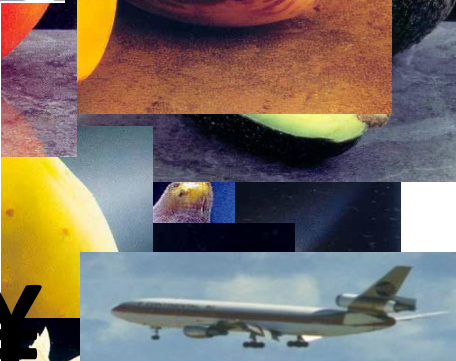
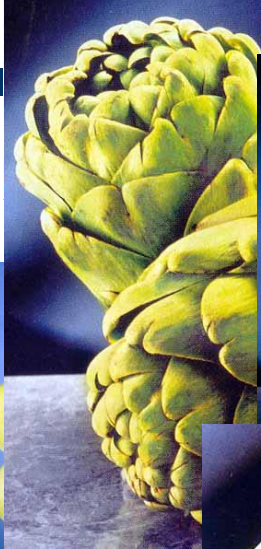
- La jaba es reusada y esto hace que disemine plagas y enfermedades entre los centros de producción de costa, sierra y selva.



- El uso indiscriminado de las especies de madera del bosque no recomendadas para la fabricación de las jabas, nos lleva a la depredación de nuestros bosques.







El **Envase-Embalaje** es un instrumento en la orquesta de la distribución, del cual se obtienen respuestas óptimas sólo cuando esta sintonizado con otros instrumentos como:

- **Variedad del Producto**
- **Calidad del Producto**
- **Canales de Distribución**
- **Niveles de Precio**
- **Publicidad**



El propósito principal del envase es darle a los productos percederos la **PROTECCIÓN** necesaria para resistir a una gran cantidad de peligros que pueden presentarse durante:

- Post Cosecha
- Almacenamiento
- Transporte
- Distribución



La madera que actualmente se utiliza para confeccionar las “jabas” se desconoce su origen:

- ¿Son tal vez especies forestales en extinción?
- ¿Cumplen con requisitos sanitarios?



La madera es buen material para embalar en todas partes del mundo porque se utiliza para comercializar productos agrícolas PERO de acuerdo a normas técnicas y en el Perú ya existe una

Norma: NTP 251.122 -1993 ENVASE Y EMBALAJE. Embalaje de Madera para Frutas. Requisitos



# Propuesta de Nuevo Envase

## Cajas de Cartón Corrugado



# Objetivo de la Propuesta

**Disminuir significativamente** la merma en la producción nacional, teniendo como resultado:

- Incremento en los ingresos de los productores, mayoristas y transportistas.
- Reconocimiento de la calidad de los productos agrícolas.
- Mejorar la comercialización.



**¿Qué es la  
Caja de Cartón  
Corrugado**

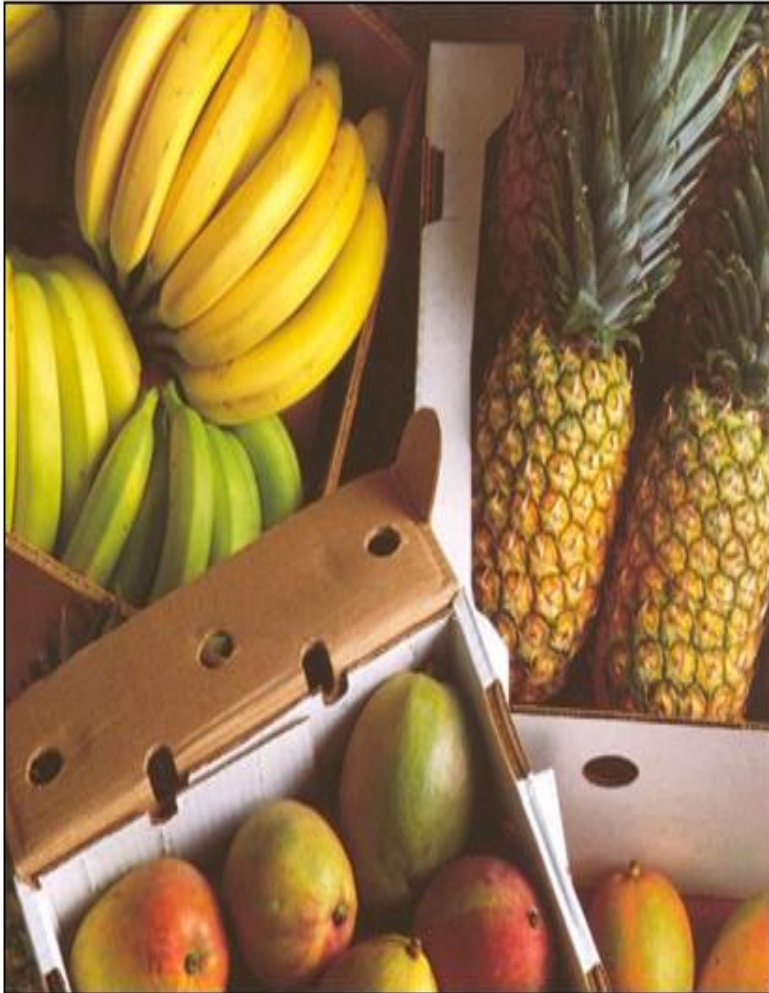




- Ningún otro embalaje le ofrece más protección a las frutas, hortalizas y flores frescas, que el envase de cartón corrugado por sus características **amortiguadoras de golpe y fricción.**



## - Agrupa los Productos



**-Protege** contra impactos, vibraciones, luz, polvo y robo, durante la manipulación, el almacenamiento y la entrega.



Fácil de apilar,  
manipular, exhibir y  
paletizar.



- **Disminuye** los costos de flete, por ser **más liviano**.



- Su excelente relación **calidad-precio**



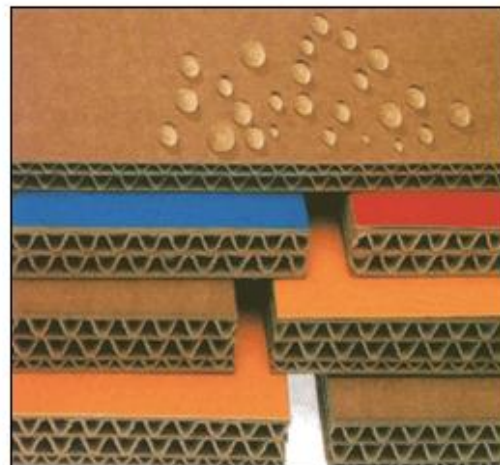
-Es completamente **aséptico**, evita la diseminación de plagas y enfermedades.



-El cartón corrugado es un material **ecológico reciclable**, no contamina el medio ambiente, ni depreda los bosques.



-Su **adaptación** continua a las necesidades del mercado, tanto a nivel técnico (tratamientos especiales, mecanizado), como a nivel de las exigencias de marketing (impresiones cada vez más complejas, formas, usos, etc.)



-Mejora notablemente la presentación del producto, facilitando la **identificación** del mismo a través de impresiones de varios colores.



-Identifica y **promociona**: se puede imprimir logotipos, formas, tamaño y colores, etc.



## JABA DE MADERA



Peso Jaba : 2.5 kg  
 Peso Fruta : 10.0 kg  


---

 Peso total : 12.5 kg

## CAJA DE CARTON



Peso Caja : 1.0 kg  
 Peso Fruta : 10.0 kg  


---

 Peso total : 11.0 kg

**“Existe una diferencia de 1.5 kg a favor de la caja de carton”.**

Por ejemplo:

Si trasladamos 1000 envases por camion, sucede lo siguiente:

1. Traslado con **“JABAS DE MADERA”**

1000 Jabas x 10 kg de fruta = 10,000 kg de fruta  
 1000 Jabas x 2.5 kg / Jaba = 2,500 kg de material de envase

Es decir: Fruta + Jaba = **12,500 kg**

2. Traslado con **“CAJAS DE CARTON”**

1000 Cajas x 10 kg de fruta = 10,000 kg de fruta  
 1000 Cajas x 1.0 kg / Caja = 1,000 kg de material de envase

Es decir: Fruta + Jaba = **11,000 kg**

**Entonces:**

La diferencia entre ambos traslados es de : 1500 kg,

Lo que significa que:

**“HEMOS DEJADO DE COMERCIALIZAR (1500 / 10 kg)”**

**= 150 jabas de fruta**

Apoyo a la internacionalización  
de las Pymes de América Latina

TABLE GRAPES

SEPE'S

fairtrasa  
AVOCADOS

ORGANIC BANANAS

ekoké  
ORGANIC

KING KONG  
LAMBAYEQUE

KING KONG  
DELICIAS DEL INCA

Antiu Exona  
TORTA  
Eligida  
NECIA  
Calidad  
Suprema

FRUITAZ

Seed  
LADDER

MARROU

Wellness

TOTTA  
POLLEN

Aji Panca

GLORIA

ALTOMARVO

ALTOMARVO

Alfonso

Scilla

TOTTA  
ALCARRUÑA

SIPAN

De Granja

BERMEJADA

BERMEJADA











































**MUCHAS GRACIAS**

**Jaime Reátegui**  
**[jreategui@sni.org.pe](mailto:jreategui@sni.org.pe)**

















