

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Maíz gigante del Cuzco
tostado en Uruguay

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO MAÍZ GIGANTE DEL CUZCO TOSTADO EN URUGUAY

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa española Salysol S.A. (<http://www.salysol.com/>), líder en la producción y distribución de snacks, frutos secos y golosinas en España y varios países de Latinoamérica, ha ampliado su línea de enlatados al vacío, "Salysol", a través de un nuevo producto. Se trata del maíz gigante del Cuzco tostado al estilo barbecue (BBQ), producto libre de gluten y elaborado con los más selectos insumos provenientes del sur de los Andes peruanos. El producto se viene comercializando en España y Uruguay a través del canal moderno, bares y máquinas expendedoras, en latas metálicas por 65 gr.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Salysol
	Empresa manufacturera	Salysol S.A.
	Precio	10 UYU ¹ / US\$ 0,45
	País de fabricación	España
	País de distribución	Uruguay
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Uruguay es un mercado de aproximadamente 3,3 millones de consumidores, con uno de los más altos estándares de vida en la región. Asimismo, posee el tercer PBI per cápita más alto de América del Sur, el cual alcanza US\$15 900. En tanto, los compradores uruguayos se caracterizan por estar muy informados e interesados por desarrollo social equilibrado, por lo cual las certificaciones éticas son altamente valoradas.

El mercado de snacks en Uruguay ha mostrado un importante crecimiento en volumen, de 6%, en 2012. A su vez, para el periodo 2012 – 2017 se espera un crecimiento promedio anual de 1,2%. Los snacks elaborados en base a ingredientes naturales, libres de gluten, bajos en colesterol y en sodio han comenzado a ganar terreno debido a las tendencias enfocadas en el bienestar y el cuidado de la salud.

En tanto, los principales competidores han comenzado a introducir presentaciones más pequeñas de sus productos, para incentivar el consumo y tratar de cambiar así los hábitos de compra de los uruguayos, quienes actualmente los consumen únicamente en reuniones familiares o en festividades, más no de manera continua, como sí sucede en otros países de la región.

¹ UYU: Pesos uruguayos

Gracias a su amplia oferta en todas las categorías, el canal moderno representado por los supermercados, lidera la comercialización de snacks en Uruguay, con una participación de 46% sobre las ventas totales. Otros formatos populares son las pequeñas tiendas independientes (40% de participación), las cuales poseen una oferta más reducida, pero con productos de alta rotación.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de maíz gigante del Cuzco sumaron US\$ 17 millones, de los cuales 33% se envió seco y 7%. El principal destino de este producto fue España (64% de participación), seguido por Japón (24%), Estados Unidos (7%) y China (5%); sin embargo, hasta el momento no se han realizado exportaciones a Uruguay.

Exportaciones de maíz gigante del Cuzco ²		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Seco	989	5 698
Grano	1 780	1 253
Fresco	4	48
Miel	6	0
Snack	299	0
Tostado	9	0
No definido	9 940	10 467
Total	13 027	17 467

Fuente: MAPEX

Gracias a que Perú cuenta con un Acuerdo de Complementación Económica con los países del MERCOSUR, bloque del que Uruguay forma parte, el maíz gigante puede ingresar con un arancel preferencial de 0% a dicho mercado.

² Subpartida utilizada: **1005903000 – Blanco Gigante (Zea Mays Amilácea CV. Gigante)**