

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

IA y Analítica como claves estratégicas del Futuro Empresarial

Lima, 04 de junio de 2025

Mag. Rossana Montero
Consultora

IA y Analítica como claves estratégicas del Futuro Empresarial

Mag. Rossana Montero



Agenda

- I. La Gestión Empresarial
- II. La disrupción de la tecnología
- III. La Integración de Tecnologías para el logro de los objetivos empresariales
- IV. Situación Actual y Recomendaciones Para los Gerentes
- V. De la Teoría a la Práctica: IA y Analítica en Acción



I. Gestión Empresarial

Visión

Objetivos
Estratégicos

Estrategias

Rentabilidad

Las Funciones de los Directivos



Un entorno dinámico y complejo

Globalización

Cambios
Geopolíticos

Sostenibilidad

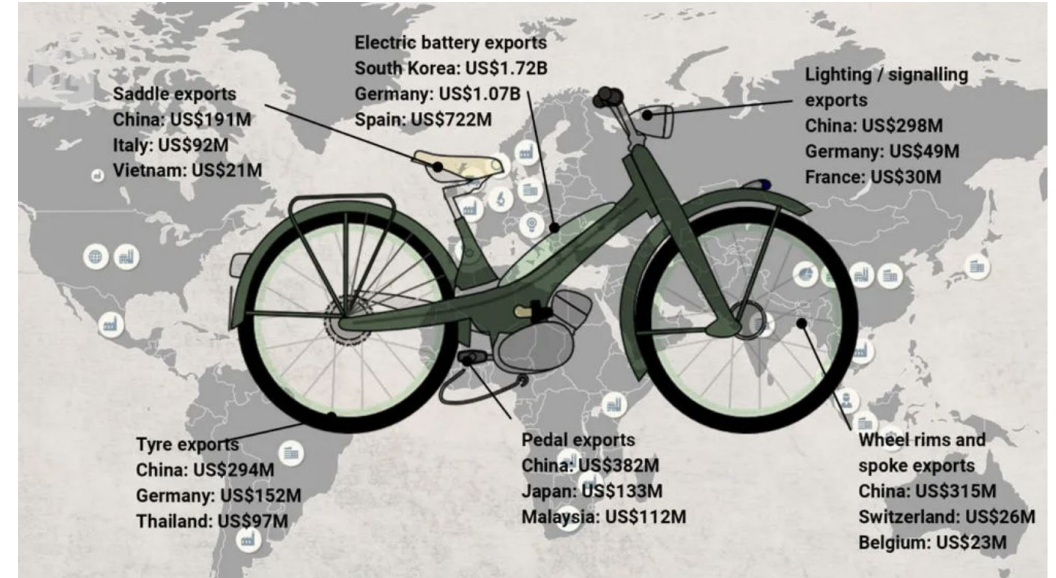
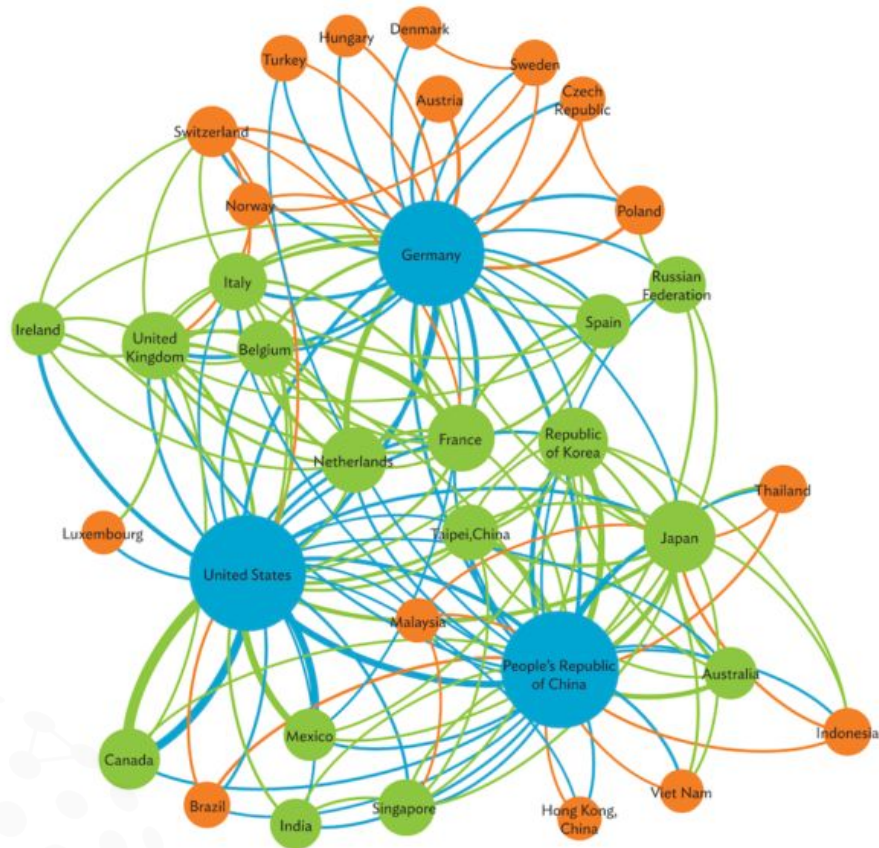
Diversidad
Cultural

Regulaciones

Tecnología

Competencia

Cadenas Globales de Valor



- Gobernanza
- Outsourcing
- Offshoring
- Nearshoring

II. La disrupción de la Tecnología

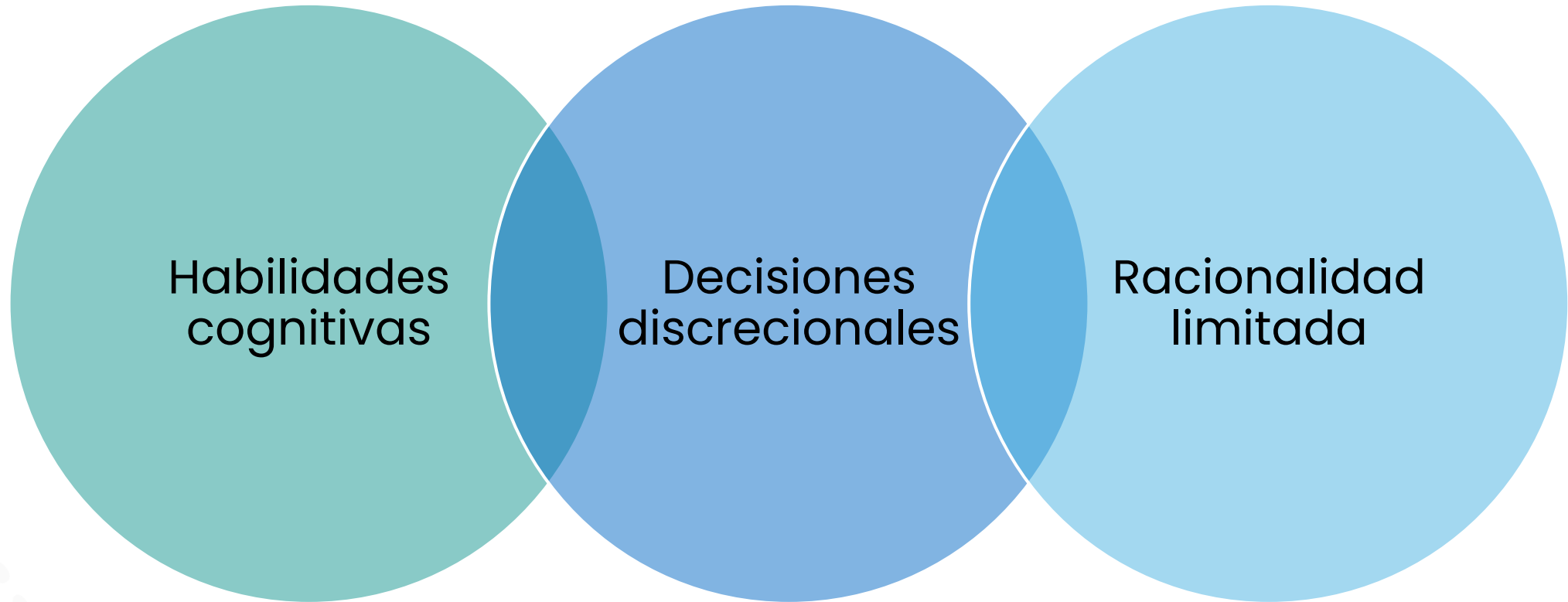
BCG

La inteligencia empresarial (BI) y la analítica es definida por el BCG como la infraestructura colectiva, las herramientas, las aplicaciones y otros recursos que generan datos y conocimientos, que a su vez informan cómo las empresas toman decisiones, descubren oportunidades de ingresos y evalúan el desempeño.

Gartner

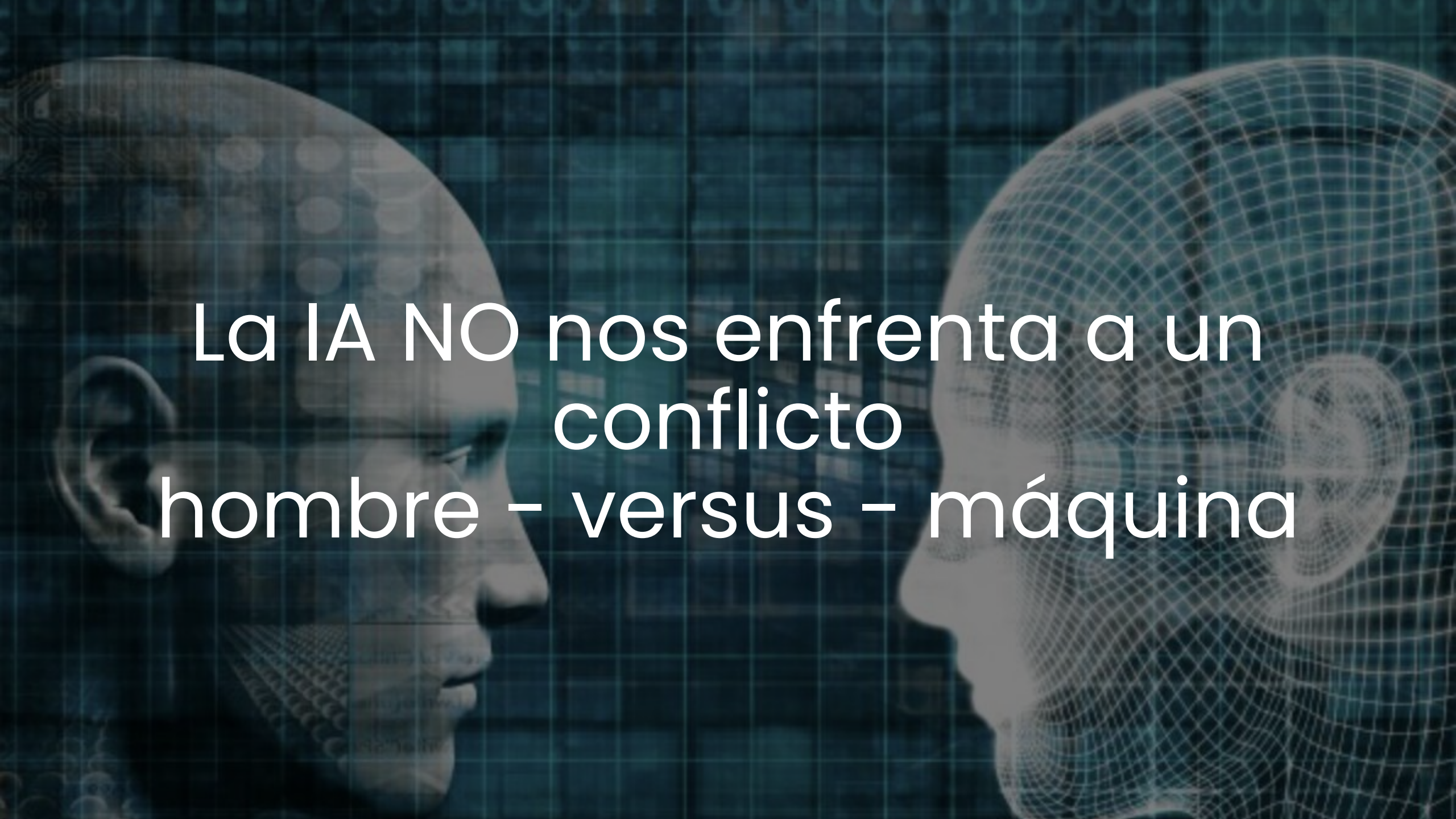
La IA es la aplicación de técnicas avanzadas de análisis basadas en la lógica, incluido el aprendizaje automático (ML), para interpretar eventos, respaldar y automatizar decisiones y tomar medidas.

Tres conceptos claves que se interrelacionan





III. La Integración de Tecnologías para el logro de los objetivos empresariales



La IA NO nos enfrenta a un
conflicto
hombre - versus - máquina

IA a través de la lente de las capacidades empresariales

La IA puede satisfacer tres necesidades empresariales

1. Automatizar los procesos empresariales
2. Obtener información a través del análisis de datos
3. Interactuar con clientes y empleados

El Punto Medio Faltante

Dirigir	Empatizar	Crear	Juzgar	Entrenar	Explicar	Sostener	Amplificar	Interatuar	Encarnar	Realizar Transacciones	Repetir	Predecir	Adaptar
Solo Personas				Personas enriquecen máquinas			IA mejora las personas			Solo Máquinas			
				Tareas que combinan personas y máquinas									

Laseter, T. M., Frazer, A., & Boatright, B. Artificial Intelligence in Business: Machines and Management. Octubre 27, 2023

El mayor poder de la IA es su adaptabilidad y capacidad para colaborar con los trabajadores, lo que Daugherty y Wilson definieron como **el punto medio que faltaba**

Paul R. Daugherty y H. James Wilson, Human + Machine:Reimagining Work in the Age of AI, Harvard Business Review Press, 2018, Pg. 107-12

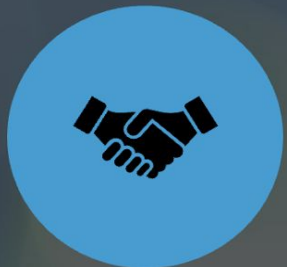
Un Proceso de 04 Etapas



Entender las Tecnologías



Crear un Portafolio de Proyectos

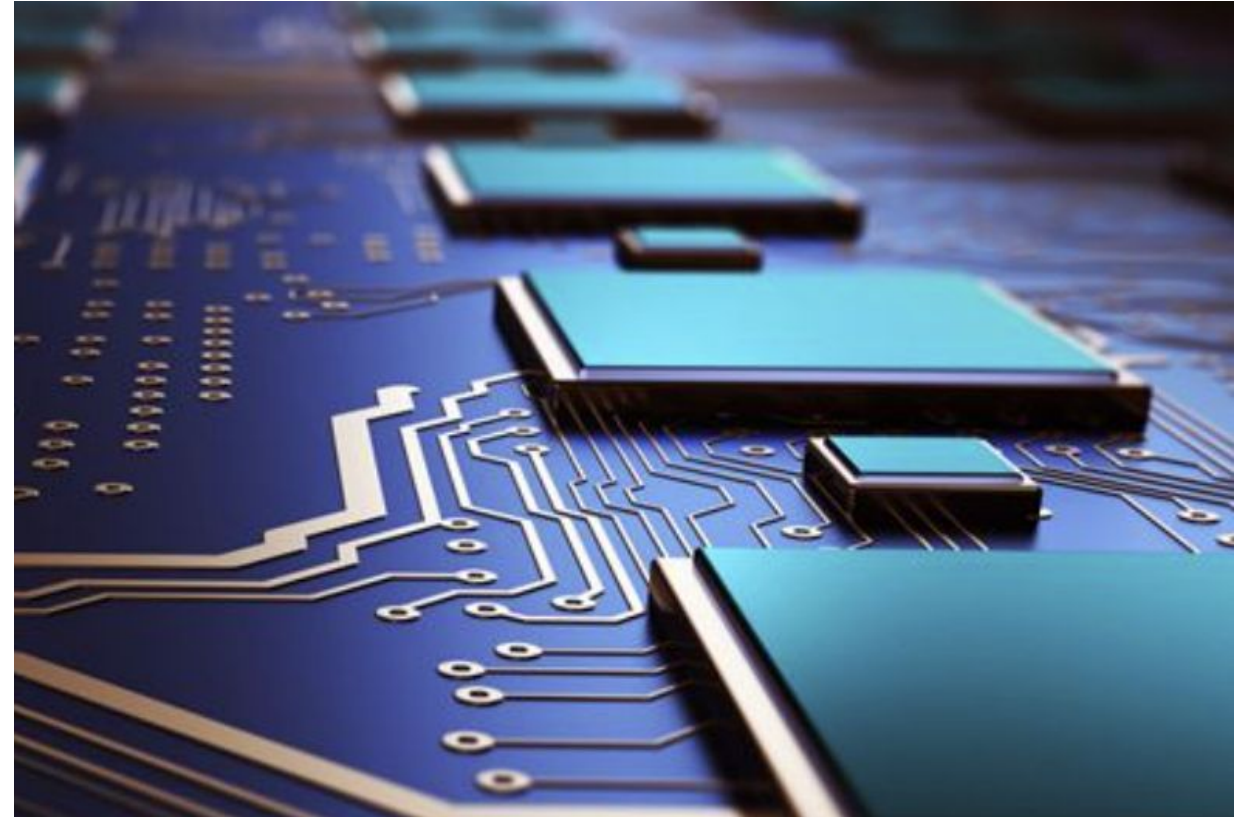
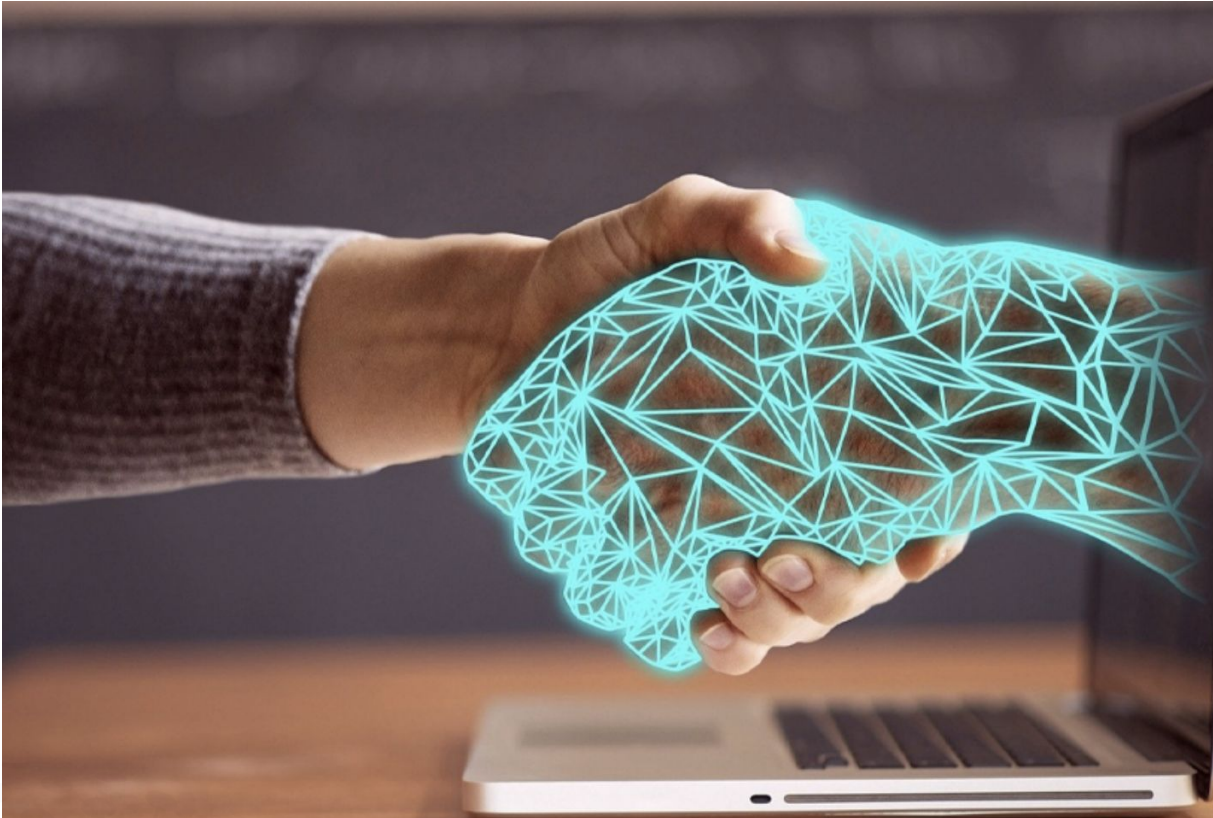


Desarrollar Pilotos



Ampliar el Alcance

01 Entender las Tecnologías



02 Crear un Portafolio de Proyectos

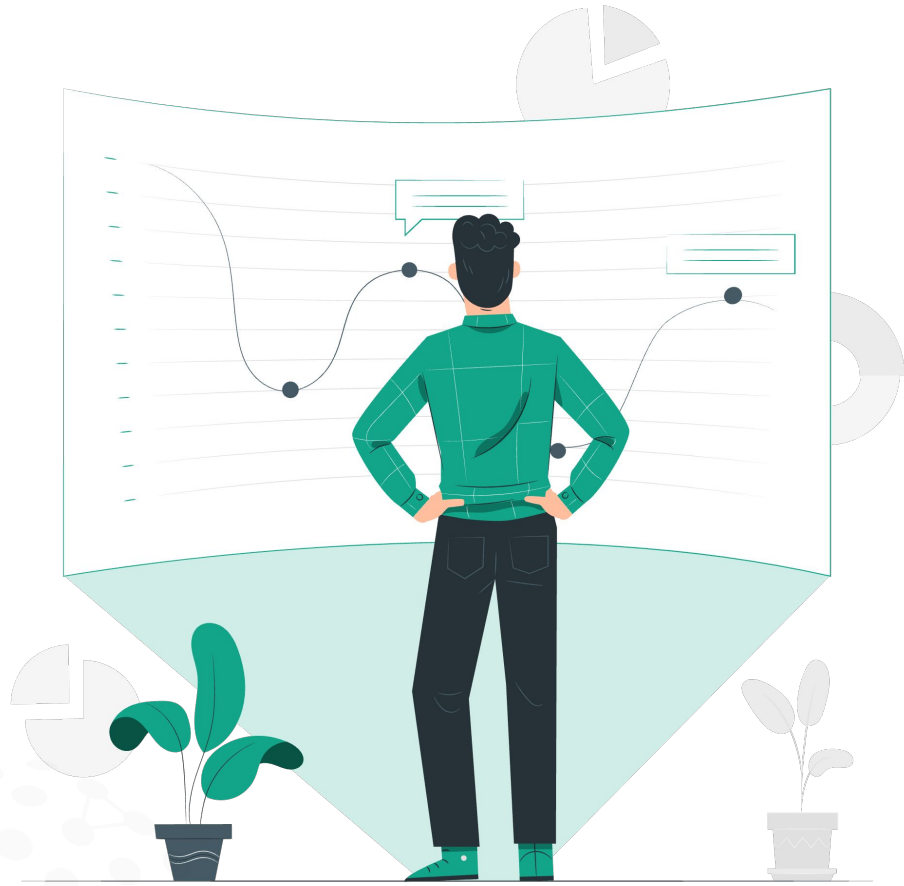
Identificar las Oportunidades	Cuellos de botella. En algunos casos, la falta de conocimientos cognitivos se debe a un cuello de botella en el flujo de información. El conocimiento existe en la organización, pero no está distribuido de manera óptima.
	Retos de escala. En otros casos, el conocimiento existe, pero el proceso para utilizarlo lleva demasiado tiempo o su escala es costosa.
	Potencia de fuego inadecuada. Finalmente, una empresa puede recopilar más datos de los que su capacidad humana o informática existente puede analizar y aplicar adecuadamente.
Determinación de los casos de uso	Evaluar los casos de uso en los que las aplicaciones cognitivas generarían un valor sustancial y contribuirían al éxito empresarial.
Selección de la tecnología	Examinar si las herramientas de IA que se consideran para cada caso de uso están realmente a la altura de la tarea.

03 Lanzar Pilotos

- q La brecha entre las capacidades de IA actuales y deseadas
- q Valor comercial potencial.
- q Posibilidad de probar diferentes tecnologías al mismo tiempo.
- q Evaluar el rediseño de los procesos centrándonos en la división del trabajo entre los humanos y la IA.



04 Ampliar el Proyecto



Planes detallados de ampliación. Ello requiere la colaboración entre expertos en tecnología y propietarios del proceso de negocio que se automatiza.

Las tecnologías cognitivas generalmente respaldan tareas individuales en lugar de procesos completos, la ampliación casi siempre requiere integración con sistemas y procesos existentes.

Las empresas pueden enfrentar importantes desafíos de la gestión del cambio. En este punto las empresas también deben centrarse en mejorar la productividad.

A group of business professionals are gathered around a table in a meeting room. In the background, a large screen displays a presentation slide. The scene is overlaid with a blue tint. The text on the screen is white and reads: IV. Situación Actual y Recomendaciones para los Gerentes.

IV. Situación Actual y Recomendaciones para los Gerentes

El futuro de la colaboración entre humanos e IA

- El papel de la IA en la toma de decisiones empresariales debe enmarcarse como un facilitador, en lugar de un sustituto de la experiencia humana. Las empresas que integren con éxito los **conocimientos impulsados por IA con la supervisión humana** lograrán una ventaja competitiva sostenible al tiempo que garantizarán una adopción ética y responsable de la IA.

Ghosh, U. K. (2025)- pg 20.

- Para crear una ventaja competitiva con inteligencia artificial, es necesario reconfigurar la toma de decisiones y las operaciones para extraer valor e **invertir en capacidades humanas** para que este valor perdure.

El estado de la IA generativa en la empresa

- ❑ Independientemente de la velocidad con la que avance la IA generativa, el **cambio organizacional** solo se produce a cierta velocidad.
- ❑ El retorno de la inversión (ROI) con la IA es alentador, la regulación y el riesgo son importantes y la IA generativa está en aumento, pero las empresas están marcando su propio ritmo en el camino hacia el valor.

Barreras para Desarrollar y Desplegar GenAI

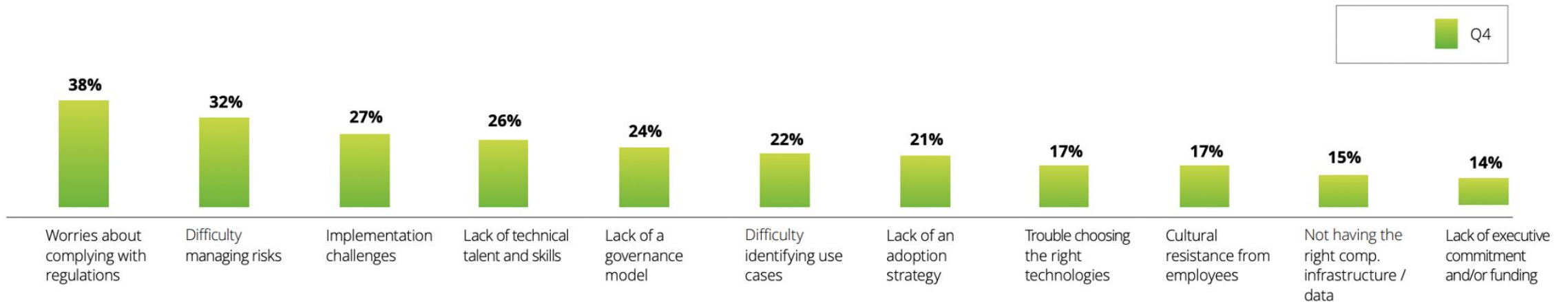
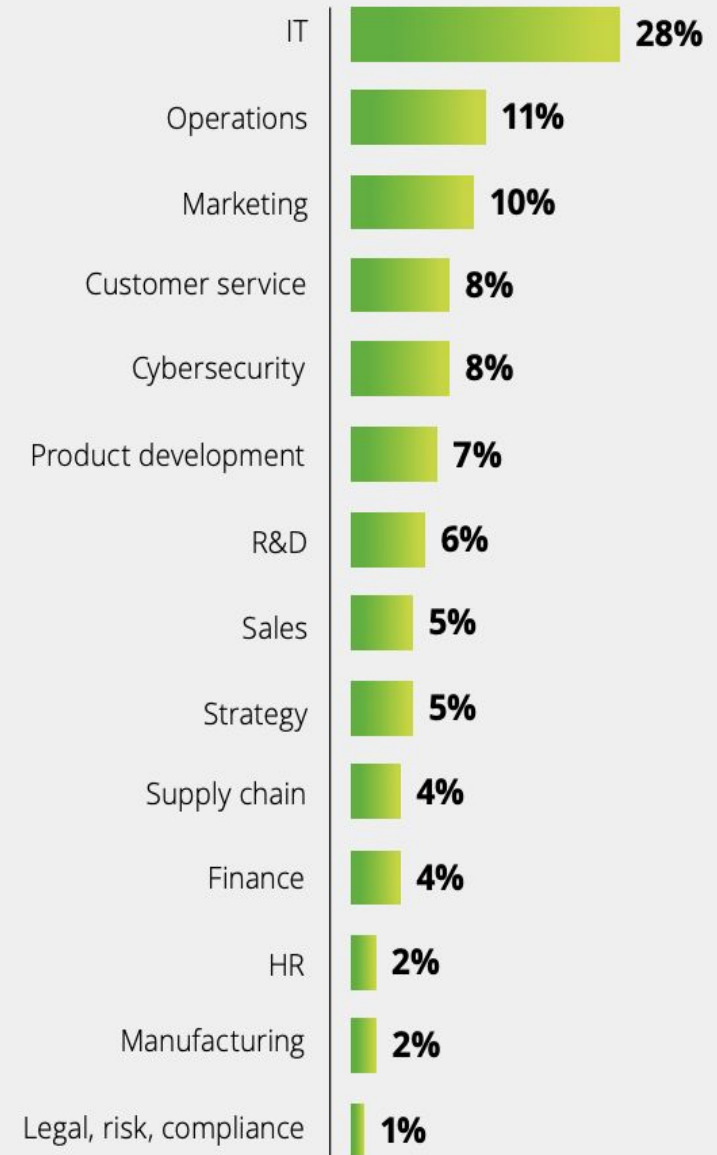
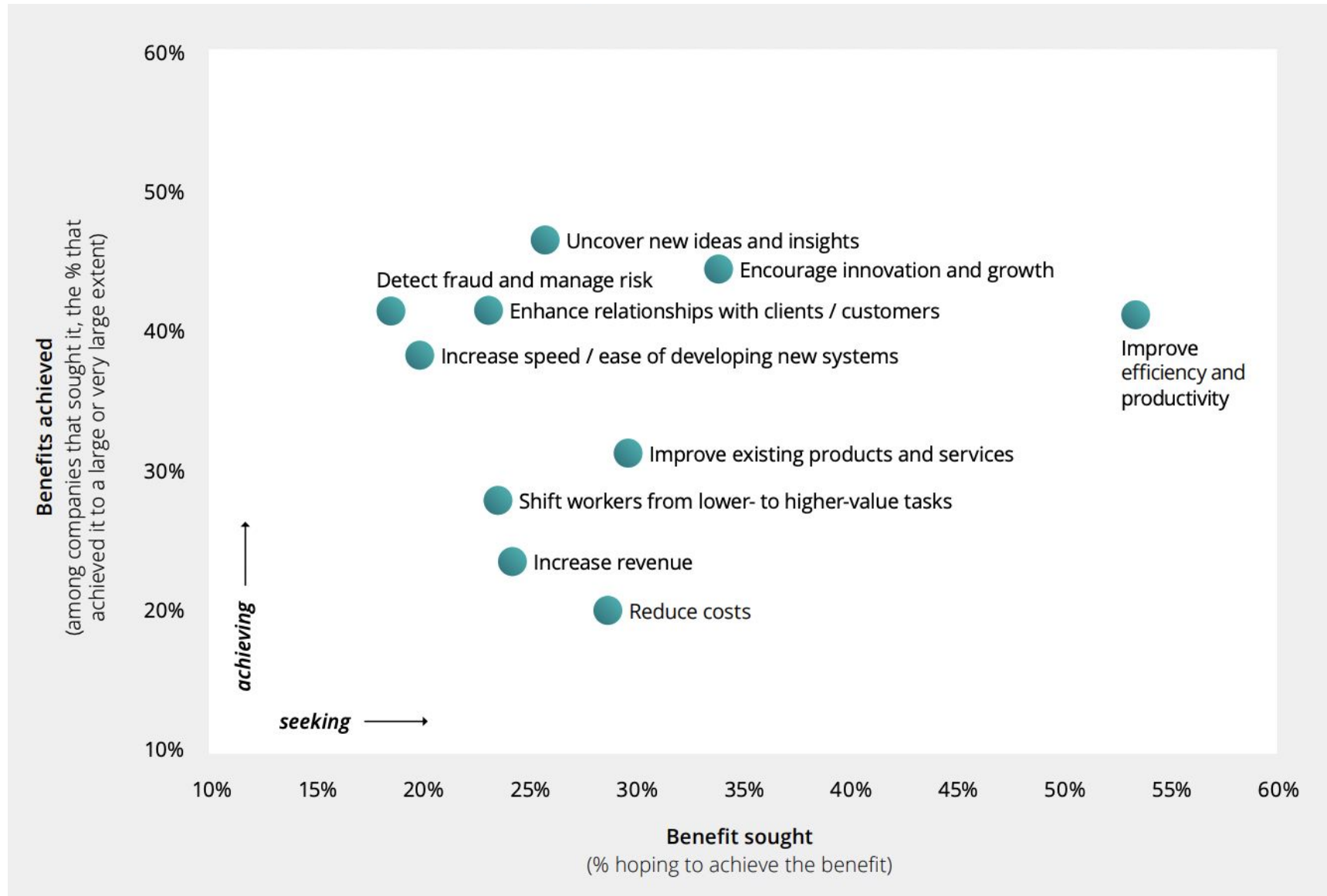


Figure 2 Q: What, if anything, has most held your organization back in developing and deploying Generative AI tools / applications? (Select up to three challenges)
State of Generative AI in the Enterprise Survey, Q1 (Oct./Dec. 2023) N (Total) = 2,774; Q4 (July/Sept. 2024) N (Total) = 2,773; 14 countries common to both data sets

Las iniciativas de GenAI están más avanzadas dentro de estas funciones.



Beneficios alcanzados vs. Beneficios buscados



ROI Performance against expectations (for more advanced initiatives)

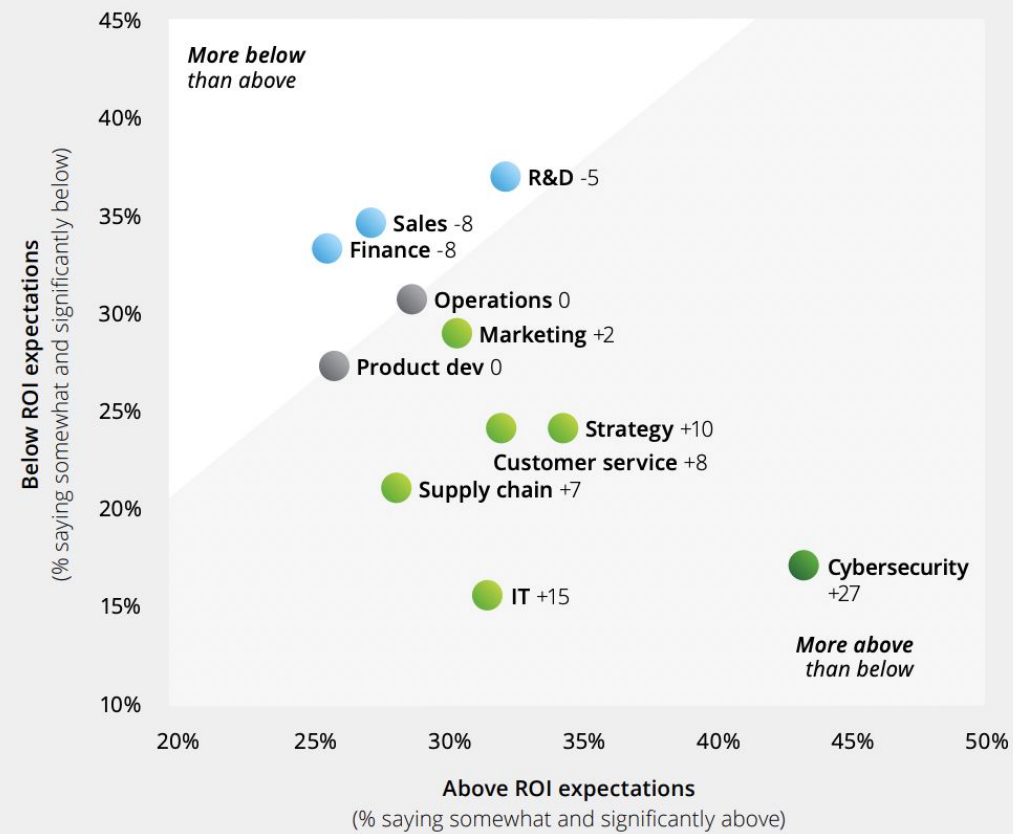


Figure 7

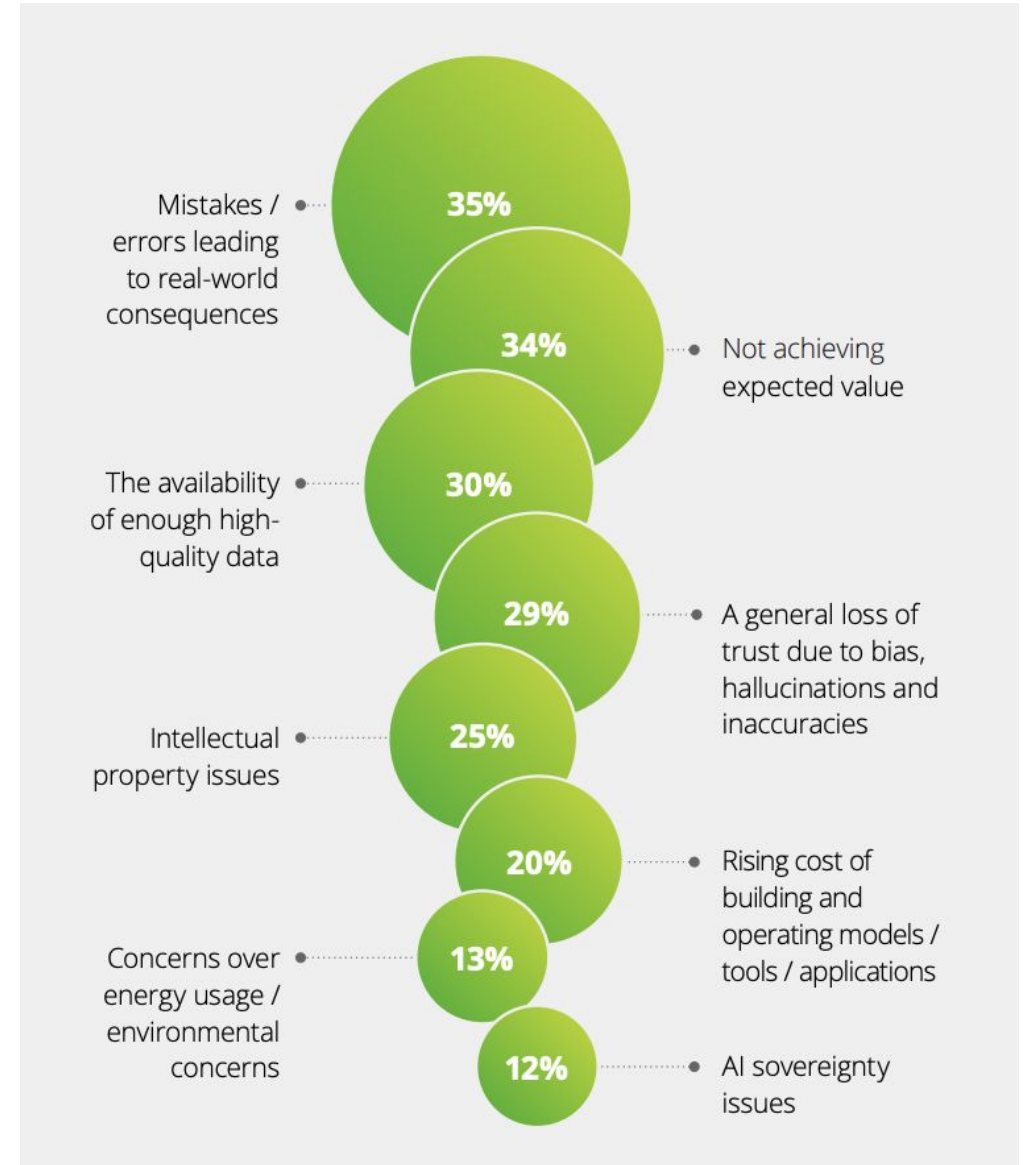
Q: How is the ROI from this Generative AI initiative meeting your organization's expectations?

State of Generative AI in the Enterprise Survey, (July/Sept. 2024) N (Total) = 2,773

- Below expectations
- Meeting expectations
- Above expectations
- Significantly above expectations

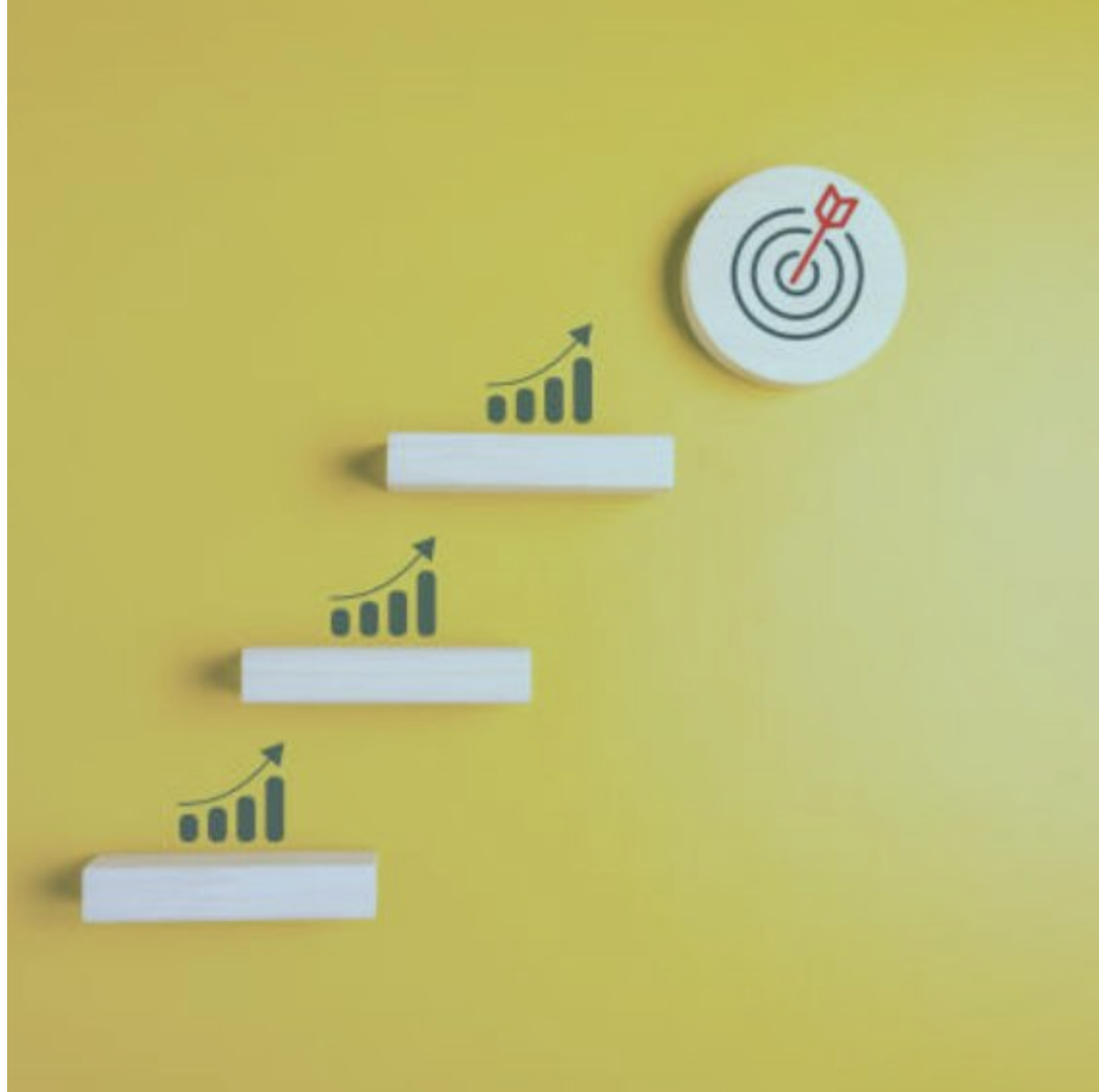
The numbers with each function indicate the difference between the % above expectations and the % below expectations.

Obstáculos para la adopción de Gen AI en el futuro



Pasos hacia el Éxito

- ❑ Nuestros trabajos cambiarán para centrarse en cosas que sólo los humanos podemos realizar.
- ❑ La mejor recomendación es adoptar la IA para automatizar la administración y aumentar, **pero no reemplazar**, el juicio humano.



Pasos para el Éxito



Exploremos temprano; debemos experimentar con la IA y aplicar sus conocimientos al siguiente ciclo de experimentos.

Adoptemos nuevos indicadores clave de rendimiento (KPIs) para impulsar la adopción de IA

Desarrollar estrategias de capacitación y reclutamiento que consideren habilidades de creatividad, colaboración, empatía y juicio.

Cuando se trata de implementar IA, muchos expertos de BCG suelen citar la regla 10-20-70.

10%

del esfuerzo implica desarrollar nuevos algoritmos y la ciencia detrás de ellos.

20%

del esfuerzo se centra en implementar la arquitectura tecnológica y garantizar que los datos correctos lleguen a los sistemas adecuados.

70%

del esfuerzo se dedica a la **gestión del cambio y otros procesos relacionados con las personas.**

Últimas palabras

- ❑ Gartner subraya la importancia de articular y acordar una definición generalmente aceptada y centrada en lo que se desea que la IA logre al interior de la organización.
- ❑ Este primer paso es importante para entender la manera como se buscará generar valor para la organización a través del uso de la IA. Solo a partir de esa definición consensuada se podrá construir una estrategia de IA rigurosa y efectiva.



Gracias

