

# Oportunidades y tendencias comerciales

## Palta, uva y arándanos a los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia

Patricia Suárez Ayala

**Coordinadora de Programas y  
Estudios Especializados**

26 de marzo de 2025

# Índice



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

**1** *Panorama actual*

---

**2** *Tendencias de consumo*

---

**3** *Oportunidades comerciales*

---

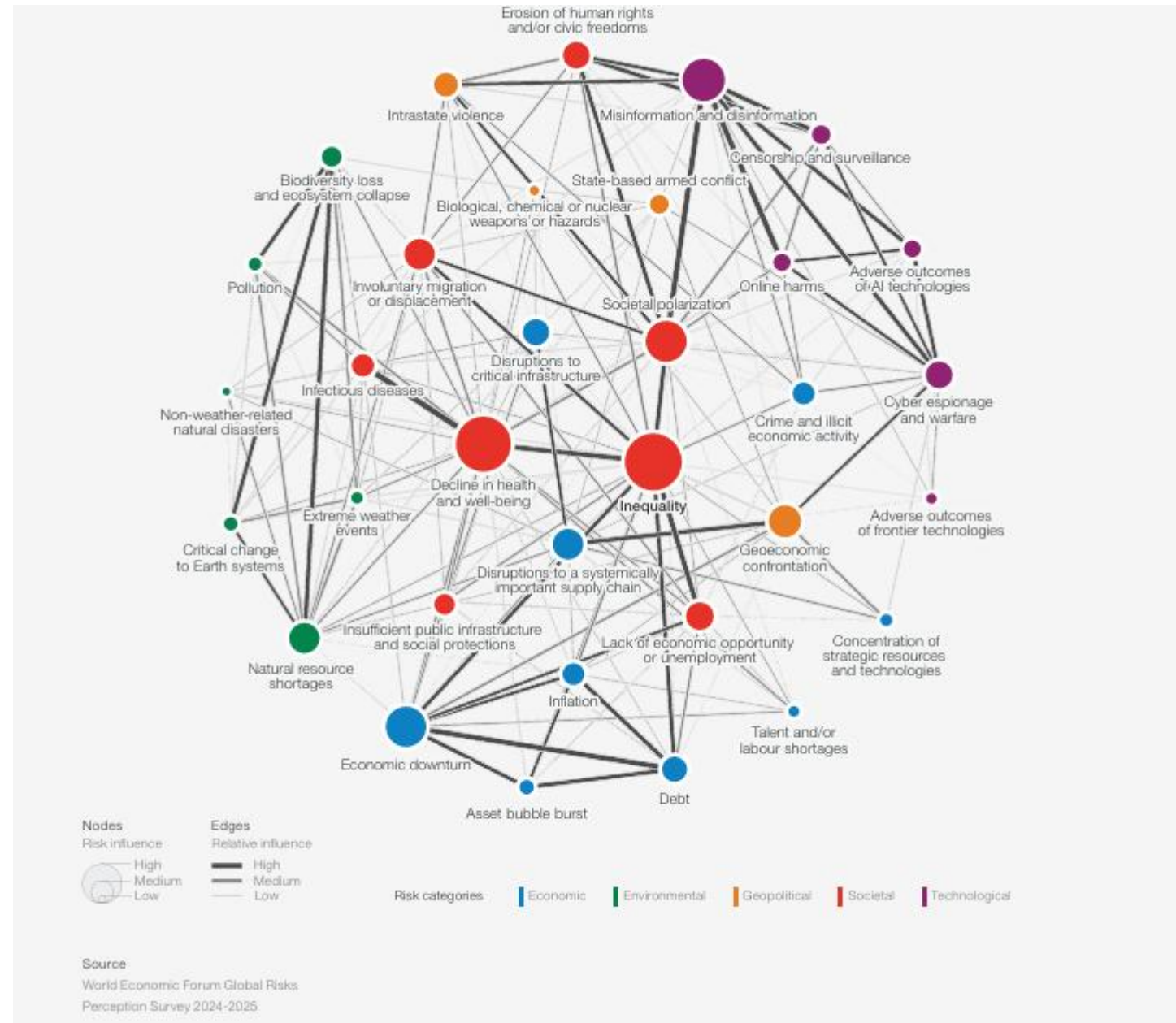
**4** *Promoción comercial*

---



# Tendencias de consumo

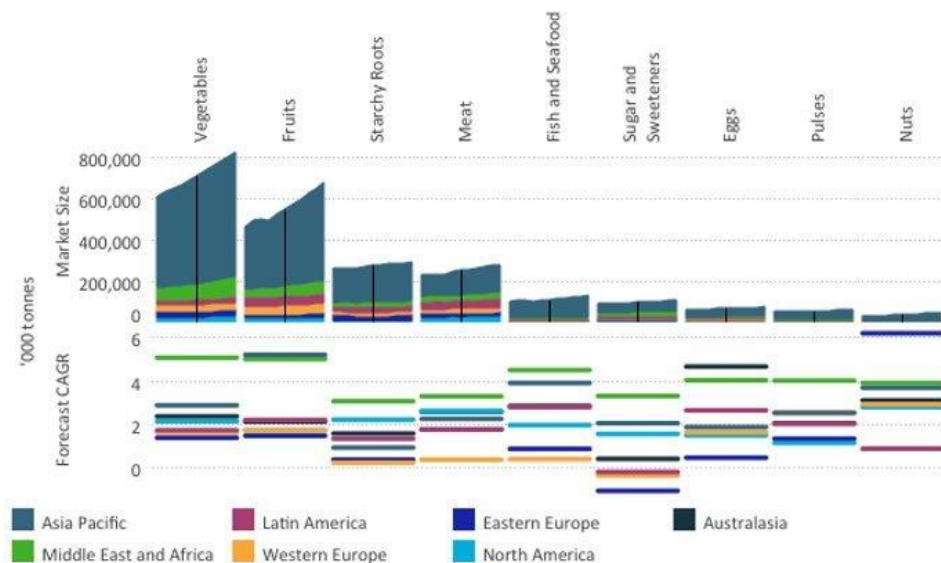
# Riesgos en la economía internacional



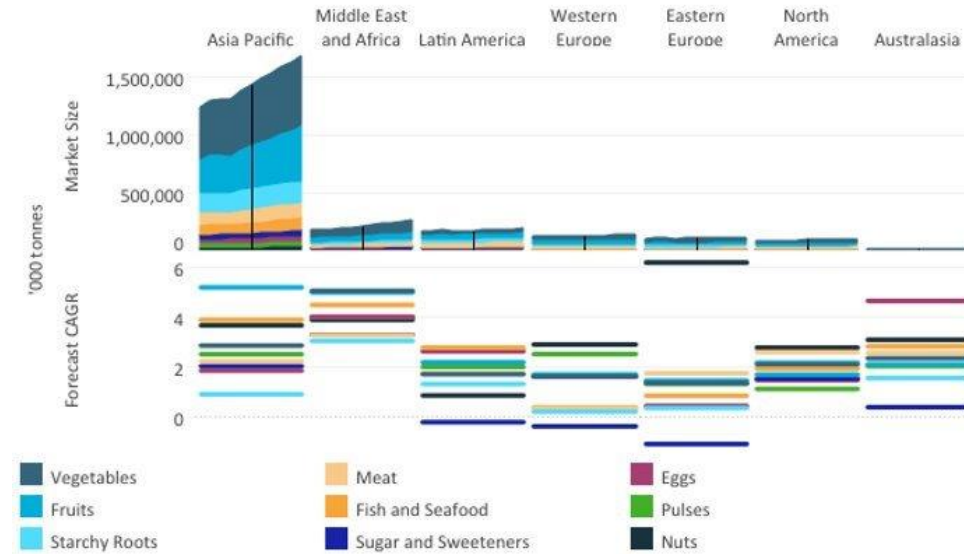
# Mercados

Asia-Pacífico representa 2/3 del volumen total de ventas mundiales de alimentos frescos, y la mayor contribución procede de las verduras y frutas: clave de las dietas asiáticas gracias a su asequibilidad, sus beneficios para la salud y el elevado número de personas que no comen carne en la región.

Fresh Food: Region Size and Growth by Category 2017-2027  
Total Volume '000 tonnes



Fresh Food: Region Size and Growth by Category 2017-2027  
Total Volume '000 tonnes



Mercados emergentes registrarán un crecimiento más rápido de los alimentos frescos: aumento de las ventas en Oriente Medio y África.

# Estados Unidos



Mayor énfasis por llevar una dieta saludable y consumo de frutas que fortalezcan el sistema inmune.



Mayor demanda de frutas frescas listas para comer (RTE) por su practicidad.



Crecimiento del *e-commerce* en la distribución de frutas frescas. Los consumidores buscan mayor facilidad y rapidez.

Fuente: Euromonitor 2023

# Europa



Mayor interés por conocer el proceso productivo.  
Enfoque en lo sustentable y reducción de plásticos.



Mayor demanda de frutas orgánicas con altos valores  
nutricionales (*superfoods*).



Mayor interés por comida saludable práctica  
y lista para comer (RTE).





Mejillones españoles a la chalaca

### COMIDA FUSIÓN

Mezcla de ingredientes, técnicas y sabores de distintas culturas.

1

2

### CUIDADO DEL ORGANISMO

utilizando ingredientes respetuosos con el organismo.

3

### GASTRONOMÍA URBANA

El consumidor europeo busca novedades de otras culturas gastronómicas.



Restaurantes en Madrid con temática chicha - peruana

4

### INNOVACIÓN

Añadir nuevas bebidas, snack, salsas, condimentos y marcas para crear nuevos productos.



Solar Foods

5

### VANGUARDIA SOSTENIBLE

Uso de la tecnología para la creación de productos sostenibles.

6

### NUEVOS NICHOS DE MERCADO

Se acercan comidas tradicionales a nuevos públicos.

7

### MARCA ÚNICA

Preferencia por distinguir la marca de manera distinta de los sistemas tradicionales.



Uvas peruanas sabor algodón de azúcar



# Asia Pacífico



Mayor demanda por mix de frutas cortadas y frutas congeladas.



Premiumización: Creciente demanda de frutas exóticas y frutas de calidad premium como el arándano.



Alto consumo de té de frutas en China con interés en nuevos sabores.



Fuente: Euromonitor 2023

# Nuevos perfiles de los consumidores

## Directos



Valoran los mensajes honestos, vías de compra simples y la transparencia.

## Rebeldes



Buscan su propósito formando grupos que comparten sus valores, reglas y desafían lo establecido.

## Veteranos Conscientes



Aspiran a una vida más sencilla dado el ritmo de vida agitado que tuvieron. Se encuentran redefiniendo su rol en la comunidad.

## Entusiastas

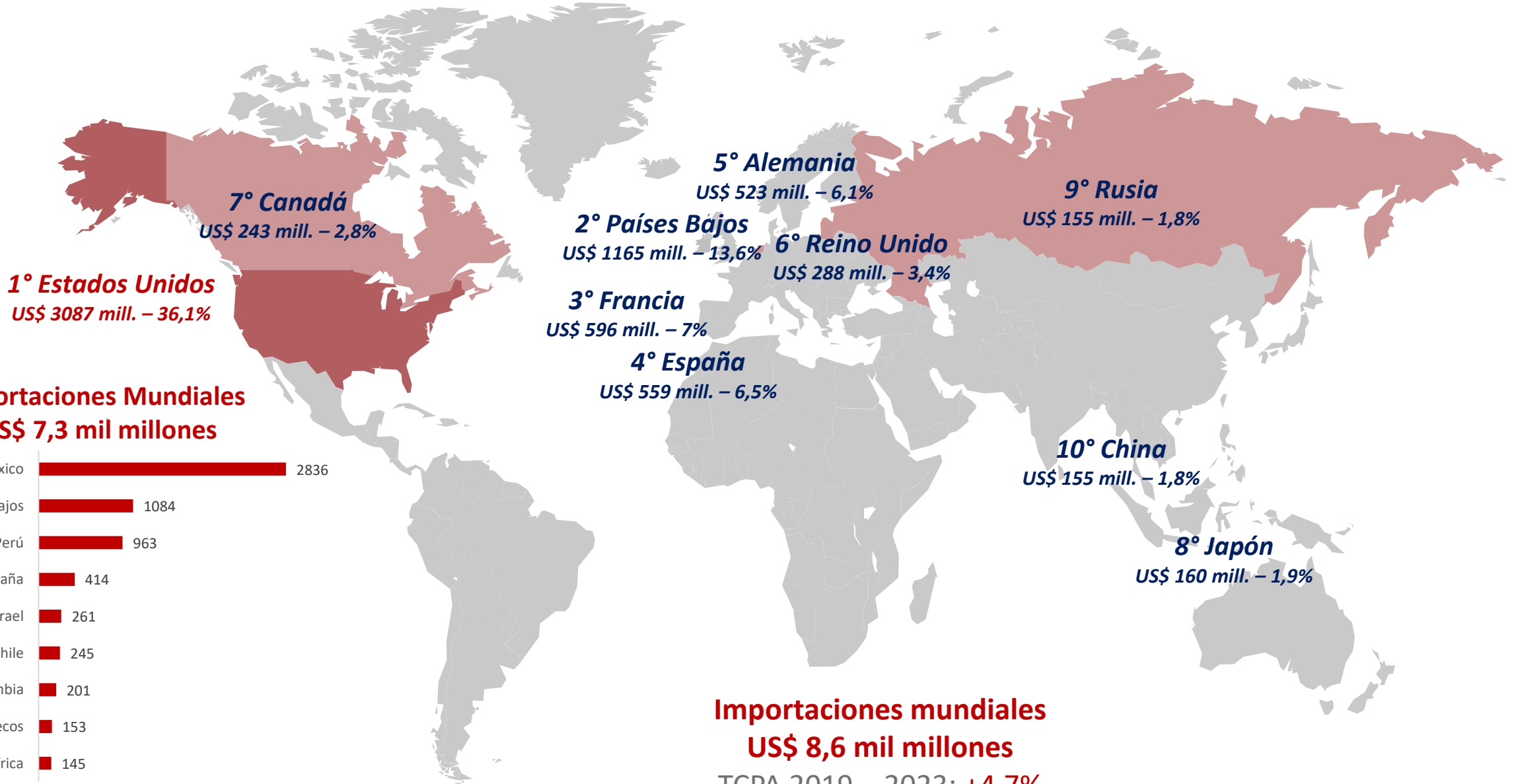


Entusiastas de lo nuevo y las fusiones. Son muy curiosos, optimistas y tienen afán por buscar un mundo mejor



# Importaciones Mundiales

# Principales países importadores de palta a nivel mundial, 2023



**Importaciones mundiales**  
**US\$ 8,6 mil millones**  
TCPA 2019 – 2023: +4,7%  
Tasa de var. 2022-2023: +7,3%

TCPA 2019-2023: +3,7%  
Tasa de var. 2022-2023: +4,4%

# Principales países importadores de uva a nivel mundial, 2023

**1° Estados Unidos**  
US\$ 2720 mill. – 24%

**5° Canadá**  
US\$ 552 mill. – 4,9%

**2° Alemania**  
US\$ 947 mill. – 8,4%

**3° Países Bajos**  
US\$ 779 mill. – 6,9%

**4° Reino Unido**  
US\$ 663 mill. – 5,8%

**9° Rusia**  
US\$ 307 mill. – 2,7%

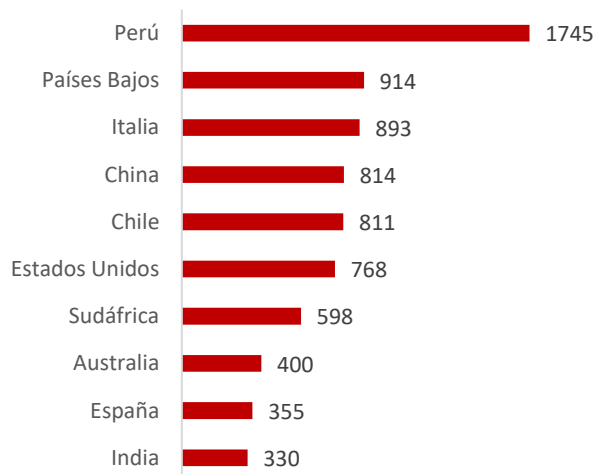
**6° China**  
US\$ 484 mill. – 4,3%

**10° Tailandia**  
US\$ 283 mill. – 2,5%

**7° Indonesia**  
US\$ 400 mill. – 3,5%

**8° Hong Kong**  
US\$ 308 mill. – 2,7%

**Exportaciones Mundiales**  
US\$ 9,4 mil millones



**Importaciones mundiales**  
US\$ 11,3 mil millones

TCPA 2019 – 2023: +4,2%

Tasa de var. 2022-2023: +6,2%

Fuente: Trade Map, 2025, <https://www.trademap.org/>

TCPA 2019-2023: +2,6%

Tasa de var. 2022-2023: -2,3%

# Principales países importadores de arándano a nivel mundial, 2023

**1° Estados Unidos**  
US\$ 1953 mill. – 34,7%

**5° Canadá**  
US\$ 311 mill. – 5,5%

**3° Alemania**  
US\$ 479 mill. – 8,5%

**2° Países Bajos**  
US\$ 606 mill. – 10,8%

**4° Reino Unido**  
US\$ 400 mill. – 7,1%

**7° España**  
US\$ 228 mill. – 4%

**8° Polonia**  
US\$ 154 mill. – 2,7%

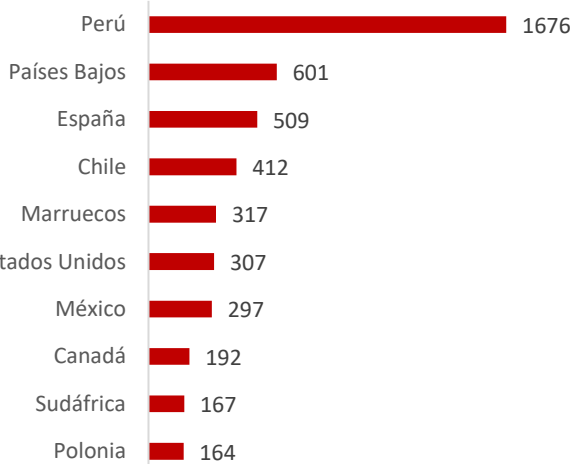
**10° Francia**  
US\$ 103 mill. – 1,8%

**9° Rusia**  
US\$ 307 mill. – 2,7%

**6° China**  
US\$ 260 mill. – 4,6%

**9° Hong Kong**  
US\$ 112 mill. – 2%

**Exportaciones Mundiales**  
US\$ 5,2 mil millones



TCPA 2019-2023: +10,1%

Tasa de var. 2022-2023: +10,4%

**Importaciones mundiales**  
US\$ 5,6 mil millones

TCPA 2019 – 2023: +9,3%  
Tasa de var. 2022-2023: +2%

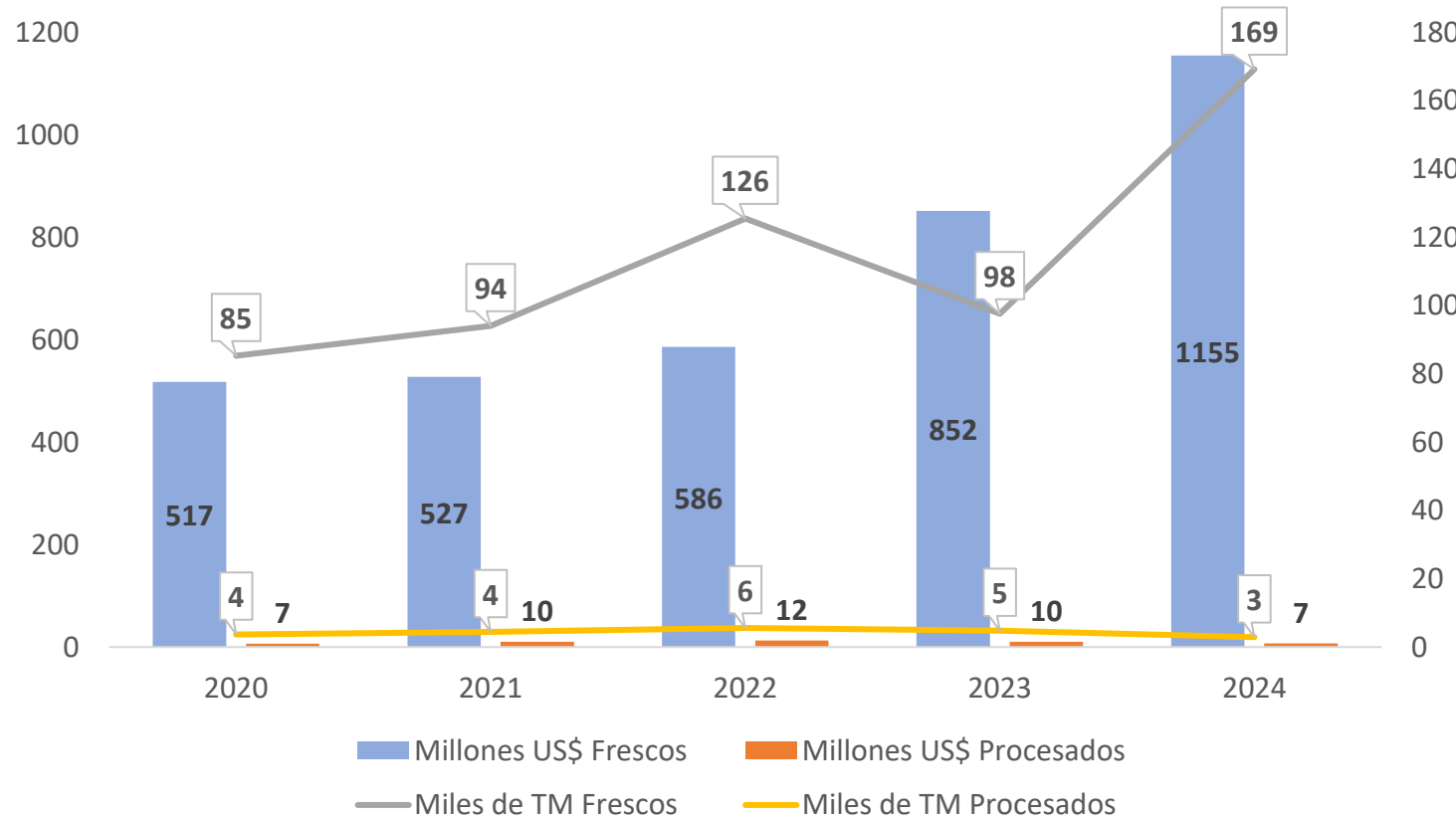


# Arándano: Exportaciones a Estados Unidos, Europa y Asia

# Exportaciones a Estados Unidos



Exportaciones Anuales de Arándano a EE.UU.  
2020-2024



Fuente: Sunat (2025)



Var.%  +31%  
24/23



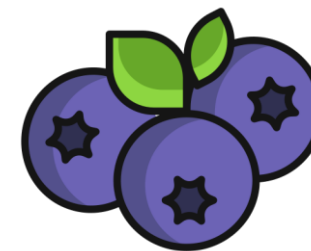
**1° país destino**

Estados Unidos es el principal destino de las arándanos frescos.



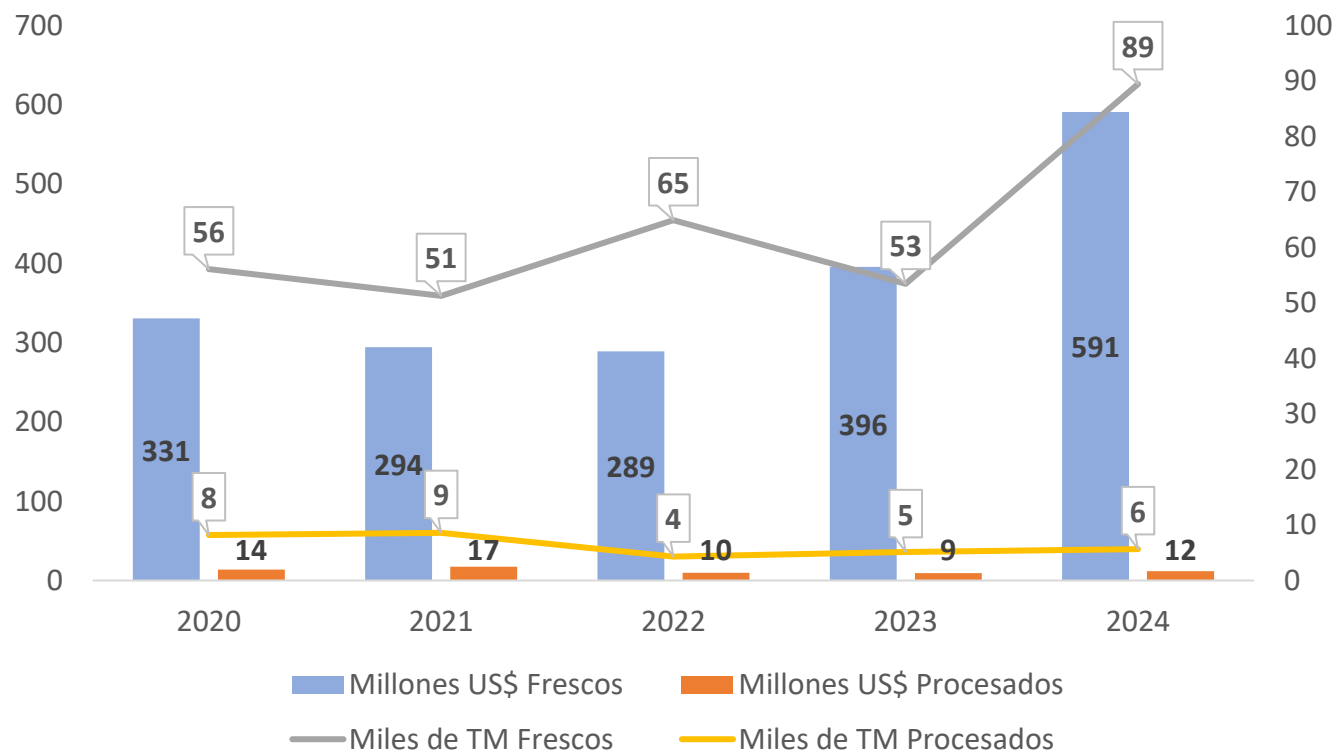
EE.UU. concentró el 55,3% de las exportaciones peruanas en el 2024

# Exportaciones a Europa



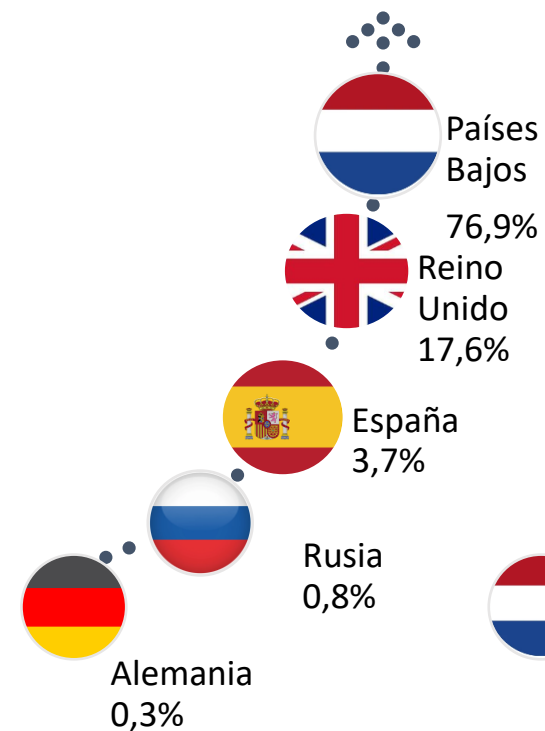
## PRINCIPALES DESTINOS 2024

Exportaciones Anuales de Arándano a Europa  
2020-2024

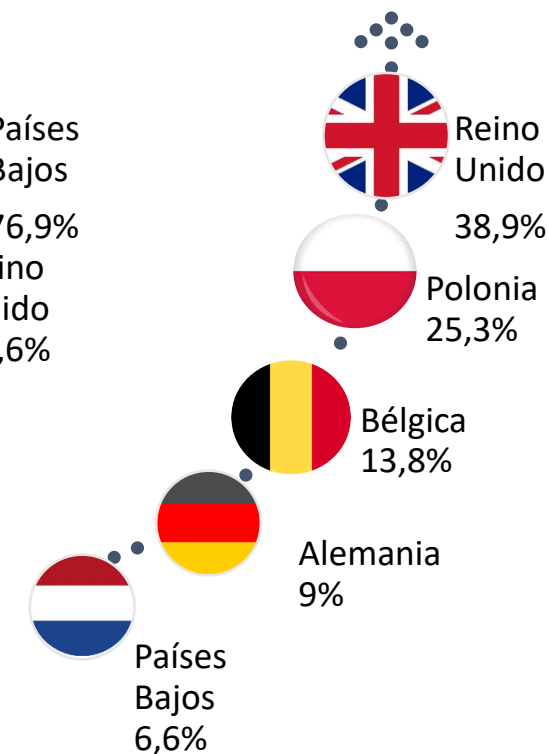


Fuente: Sunat (2025)

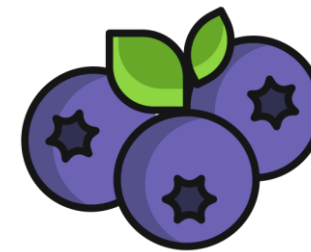
### FRESCOS



### PROCESADOS

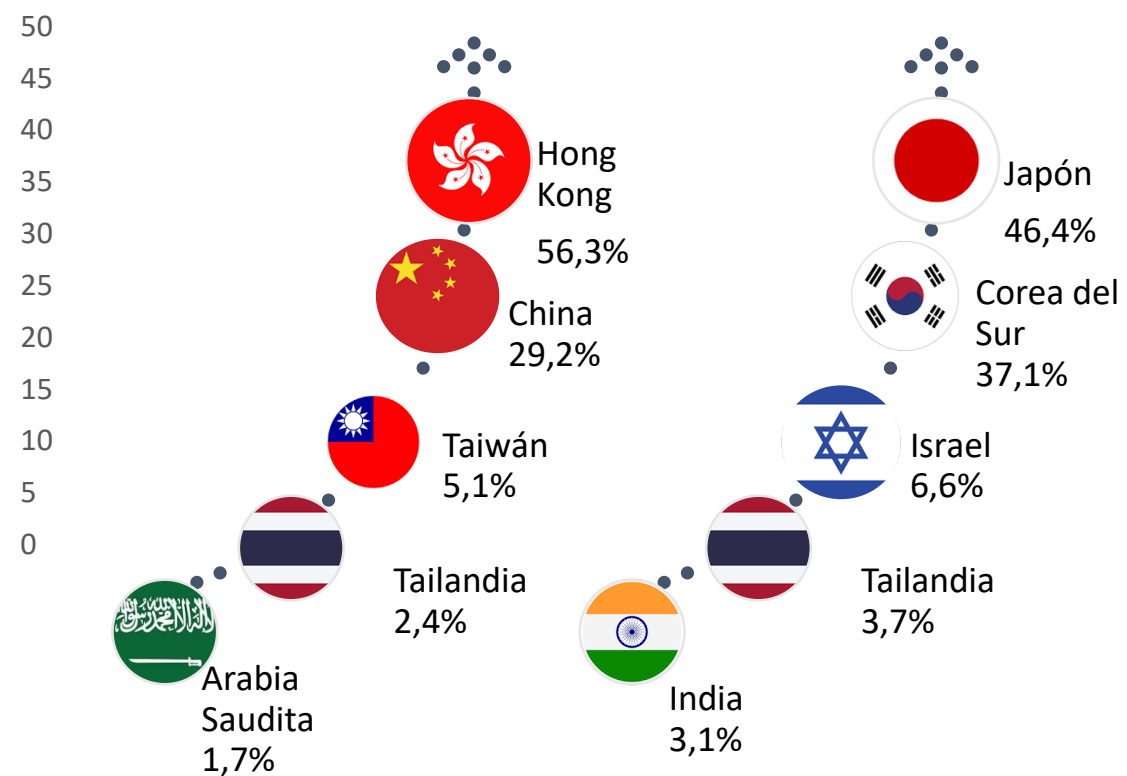
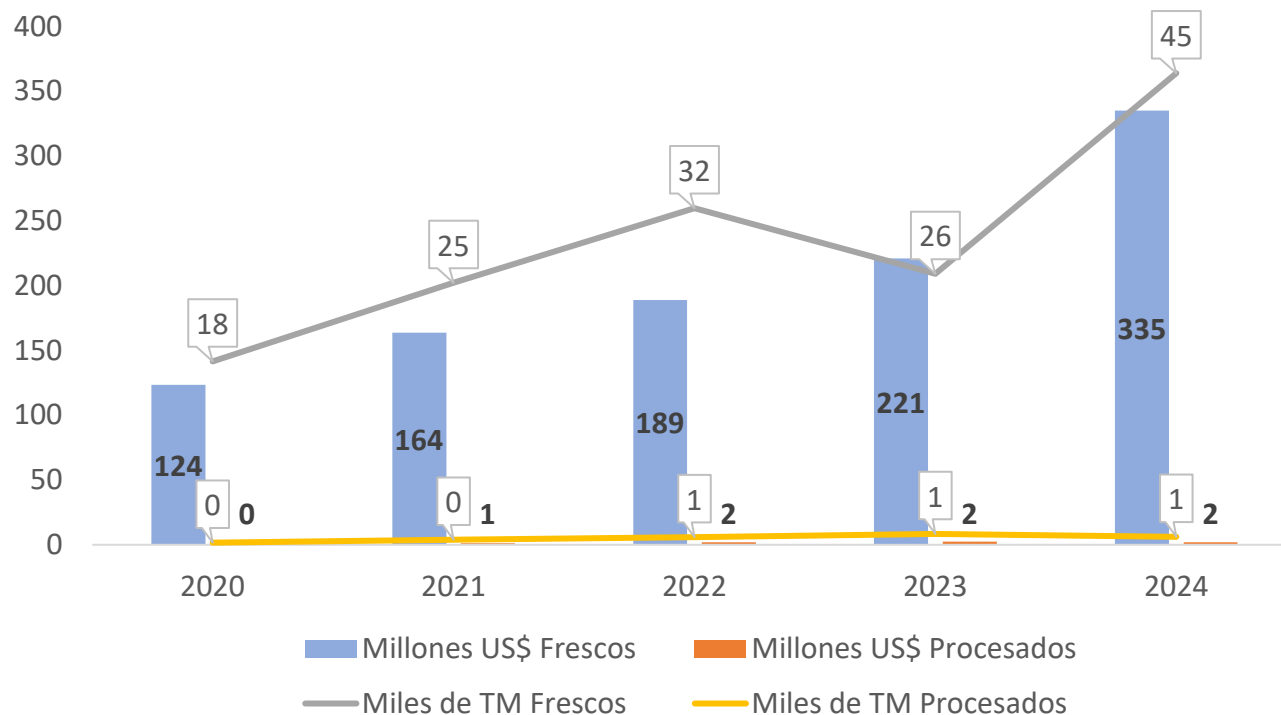


# Exportaciones a Asia



## PRINCIPALES DESTINOS 2024

Exportaciones Anuales de Arándano a Asia  
2020-2024

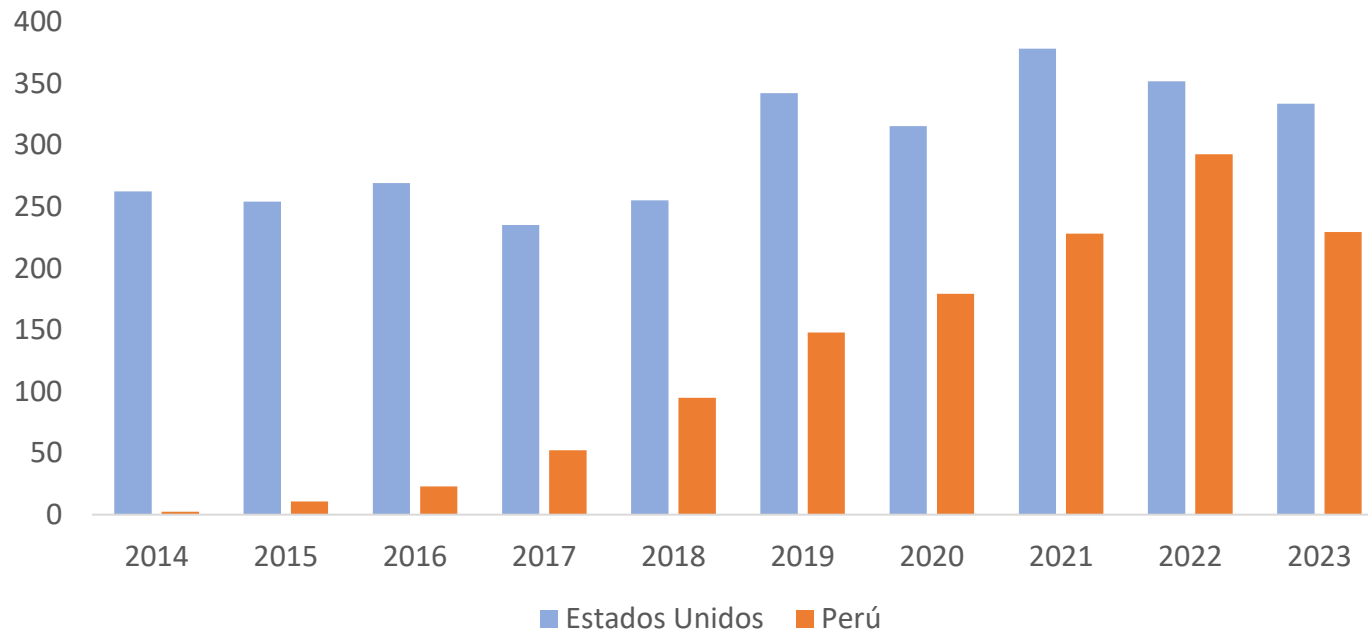


Fuente: Sunat (2025)

# Producción mundial de Arándanos

(Miles de Toneladas)

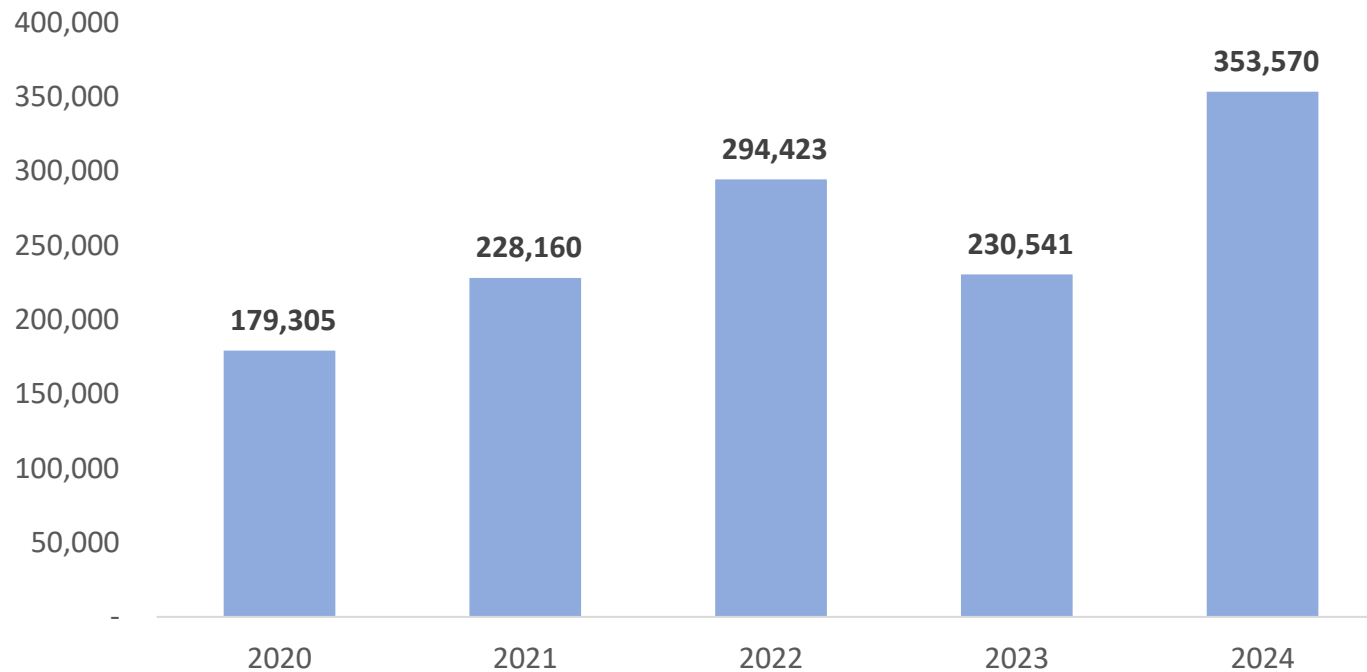
Ranking	País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1°	Estados Unidos	262	254	269	235	255	342	316	378	352	334
2°	Perú	3	11	23	52	95	148	179	228	293	229
3°	Canadá	167	176	211	174	155	176	148	146	186	167
4°	Chile	88	93	116	95	126	130	129	127	122	121
5°	México	18	15	29	37	40	49	50	66	67	80



Fuente: FAO (2025)

# Producción nacional de Arándano, Perú

(Toneladas)



## Principales regiones de producción:

La Libertad	51%
Lambayeque	22%
Ica	11%
Lima	7%
Otros	9%

Fuente: SIRTOD - INEI (2025)

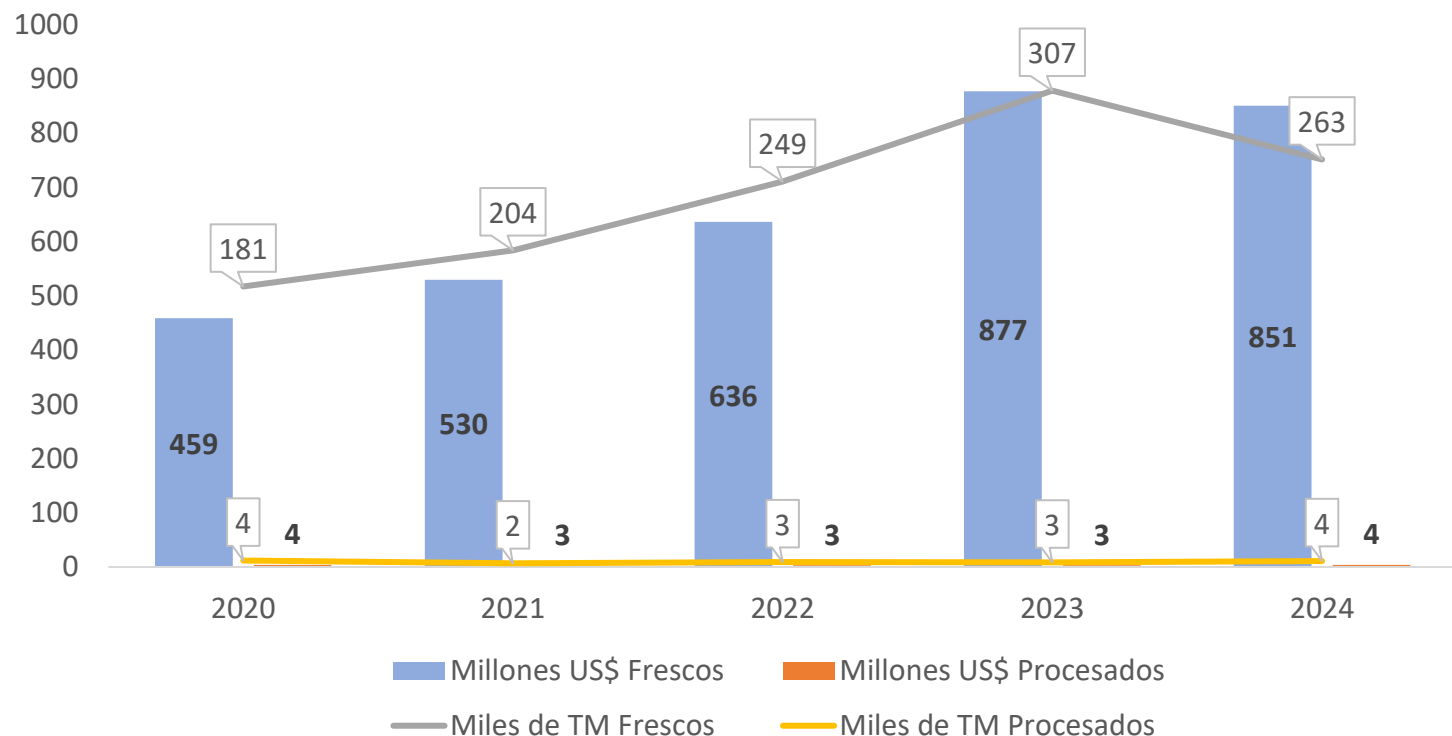


# Uva: Exportaciones a Estados Unidos, Europa y Asia

# Exportaciones a Estados Unidos



Exportaciones Anuales de Uva a EE.UU.  
2020-2024



**Var.%**  **-3%**  
**24/23**



## 1° país destino

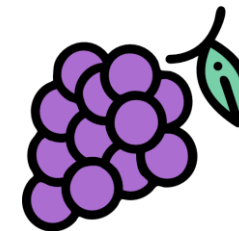
Estados Unidos representa el 1° país de destino de las uvas peruanas



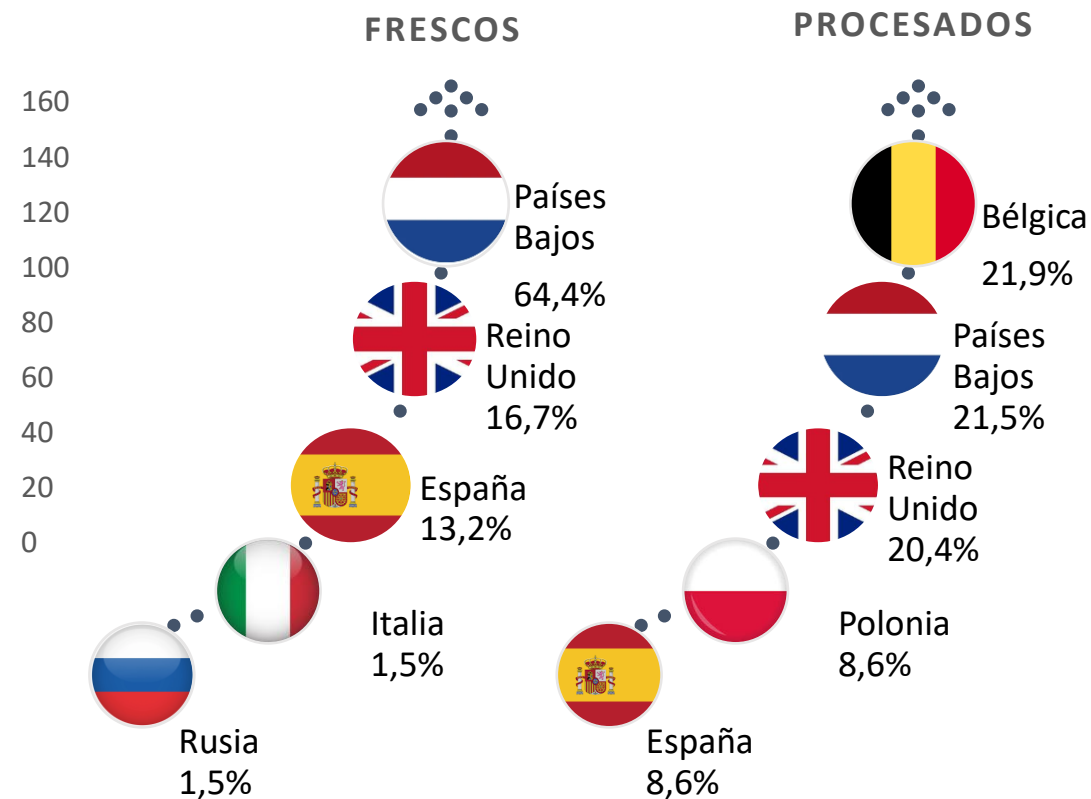
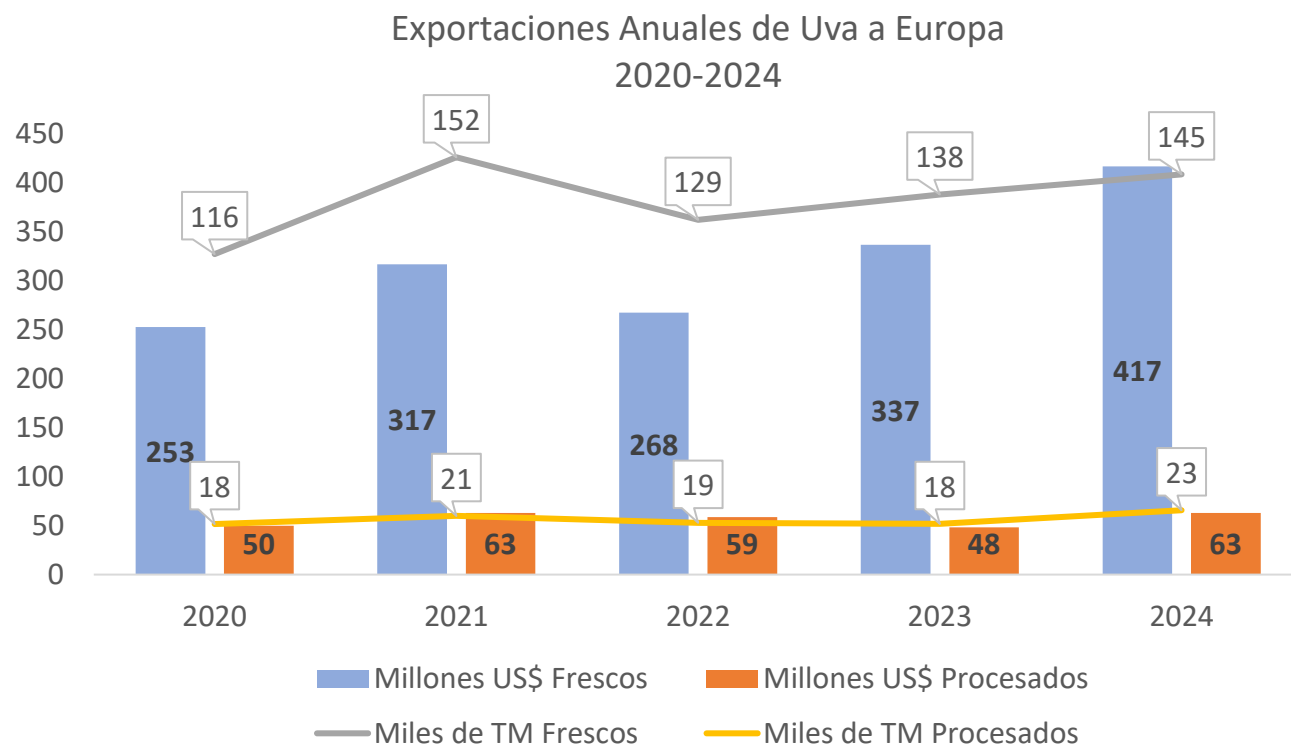
**EE.UU. concentró el 49,2% de las exportaciones peruanas en el 2024**

Fuente: Sunat (2025)

# Exportaciones a Europa

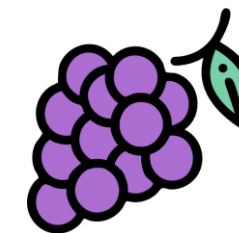


## PRINCIPALES DESTINOS 2024

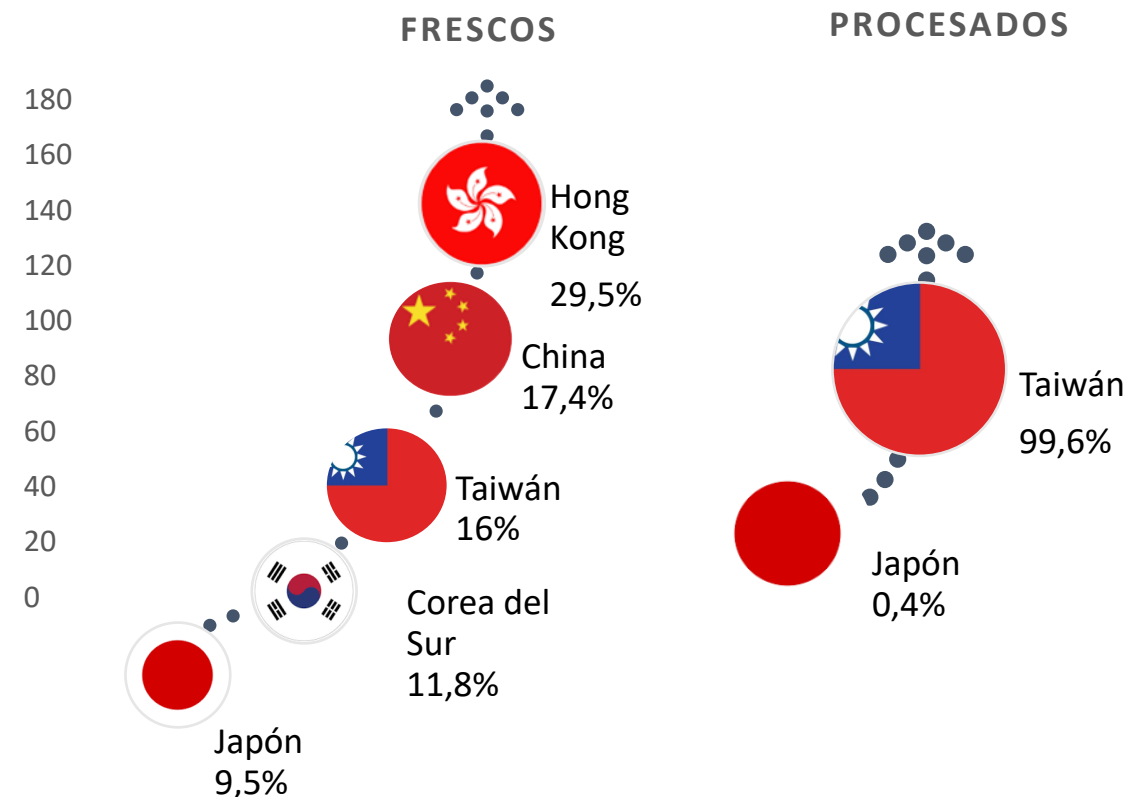
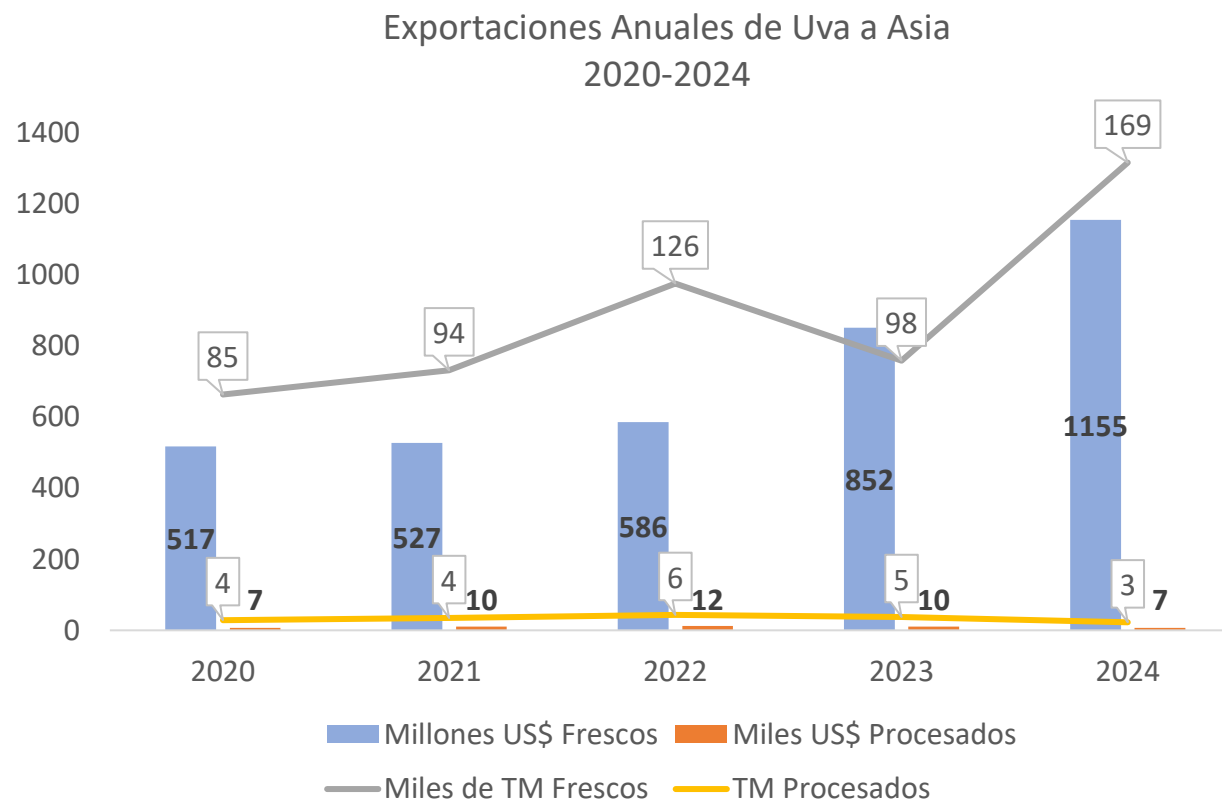


Fuente: Sunat (2025)

# Exportaciones a Asia



## PRINCIPALES DESTINOS 2024

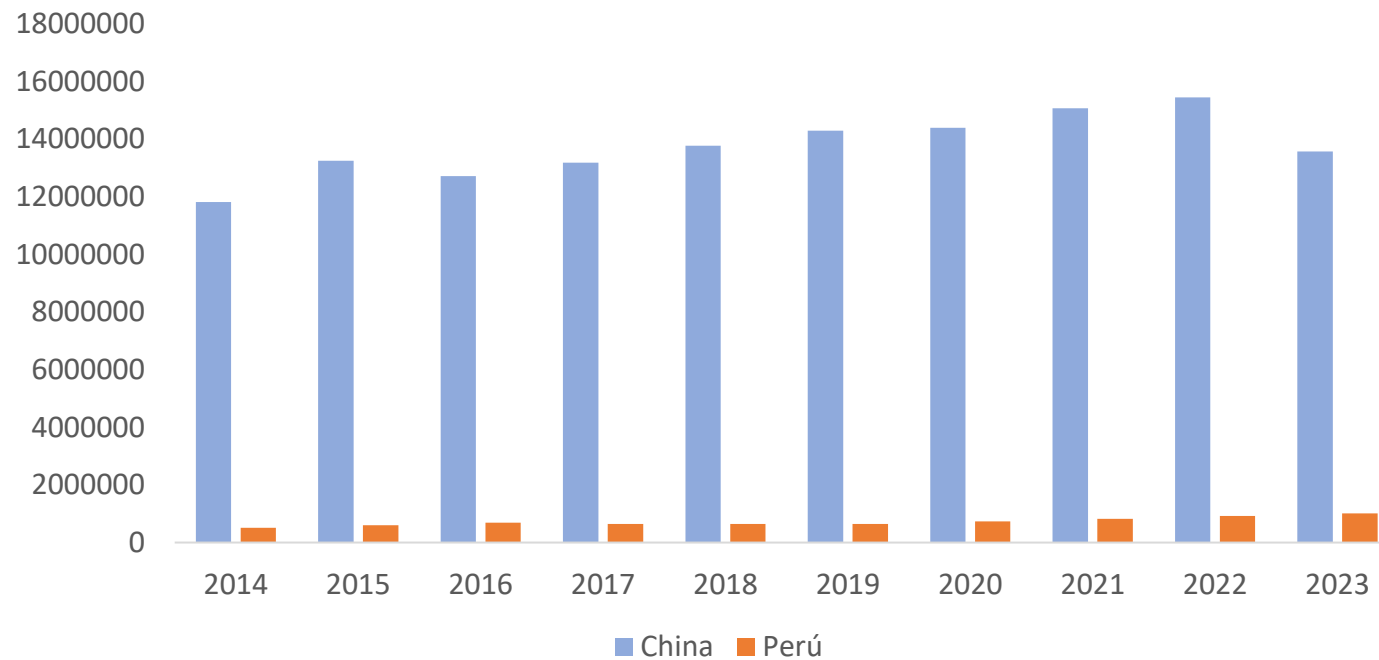


Fuente: Sunat (2025)

# Producción mundial de Uva

## (Miles de Toneladas)

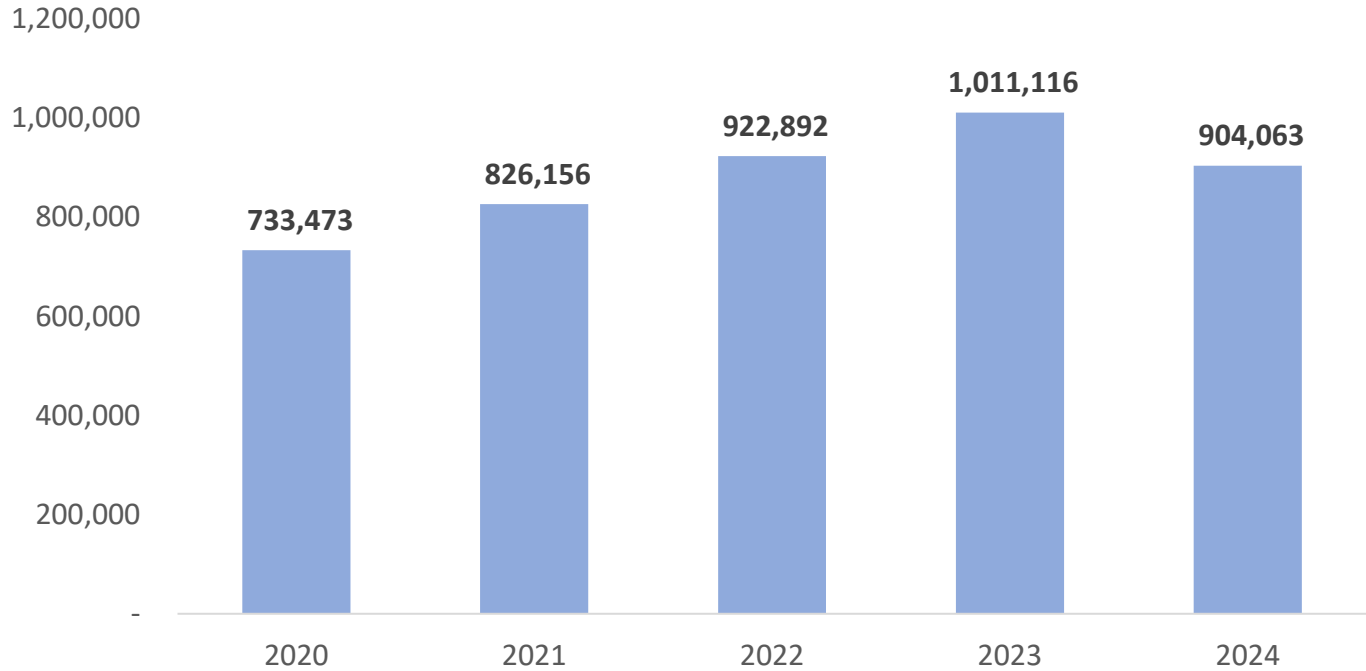
Ranking	País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1°	China	11813199	13249535	12709080	13175502	13764599	14284035	14388103	15067900	15443449	13565993
2°	Italia	6930794	7915008	8201914	7169745	8513640	7900120	8222360	8149400	8437970	6668830
3°	Francia	6204909	6258363	6027506	5011054	6267790	5489650	5857870	5073590	6199950	6205260
4°	Estados Unidos	7152090	6964593	6982630	6698520	6890980	6314915	5479400	5473950	5409090	5361010
5°	España	6222584	5799131	6102851	5387403	6983260	5745450	6817770	6086920	5902040	4822760



Fuente: FAO (2025)

# Producción nacional de uva, Perú

(Toneladas)



**Principales regiones de producción:**

Ica	47%
Piura	29%
Lima	7%
La Libertad	6%
Otros	11%

Fuente: SIRTOD - INEI (2025)

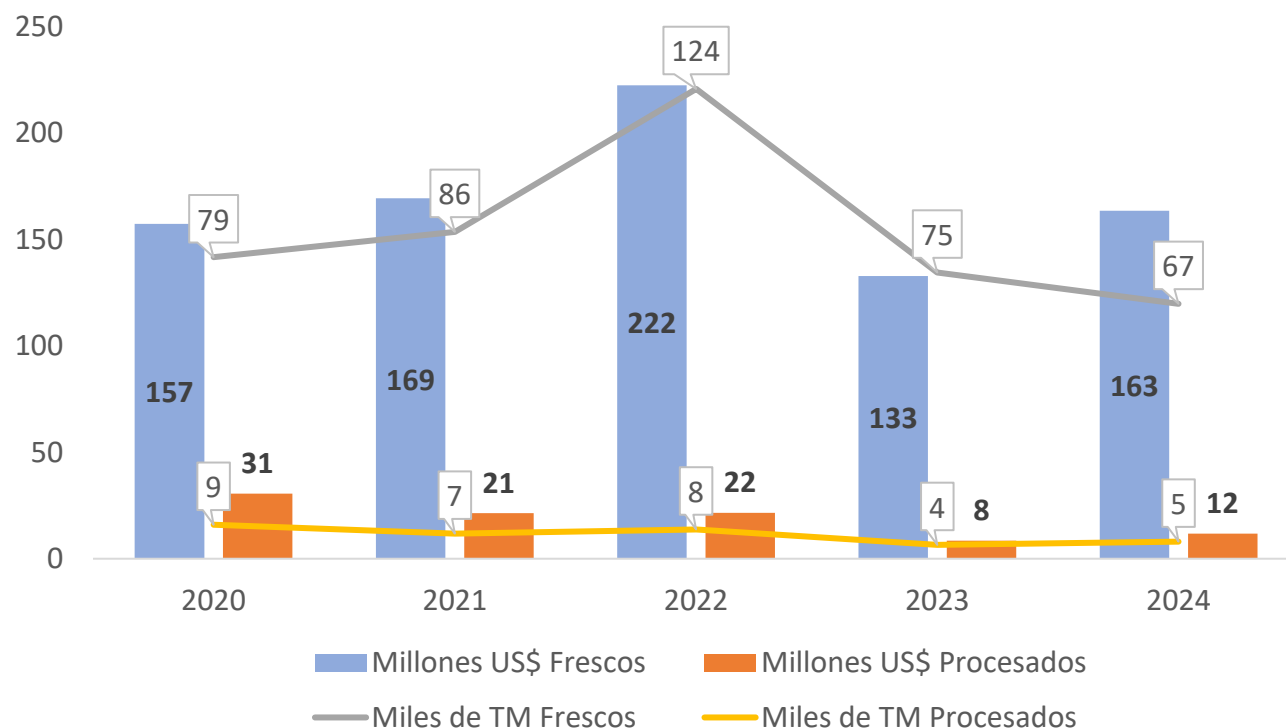


# Palta: Exportaciones a Estados Unidos, Europa y Asia

# Exportaciones a Estados Unidos



Exportaciones Anuales de Palta a EE.UU.  
2020-2024



Var.%  
24/23  **+22%**



## 3° país destino

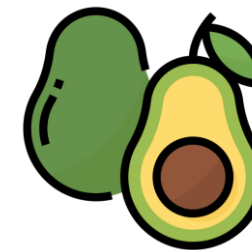
Estados Unidos representa el 3° país de destino de las paltas peruanas.



EE.UU. concentró el 13,1% de las exportaciones peruanas en el 2024

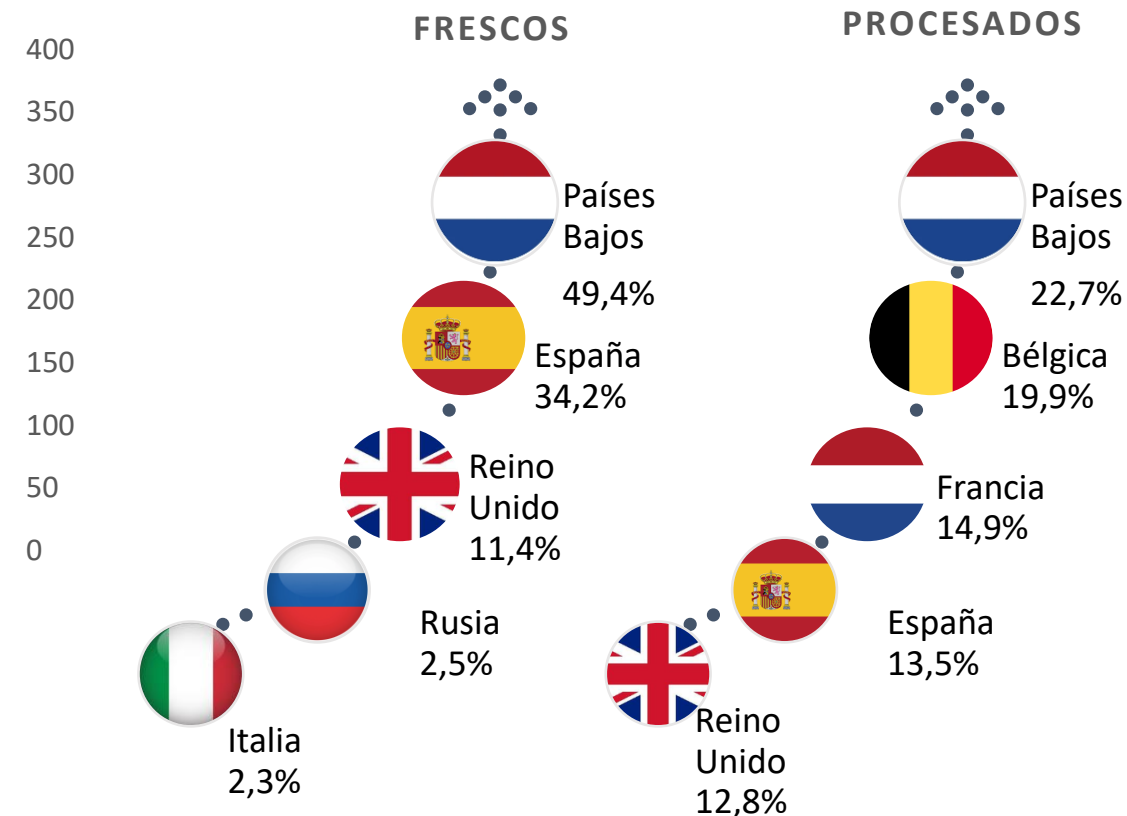
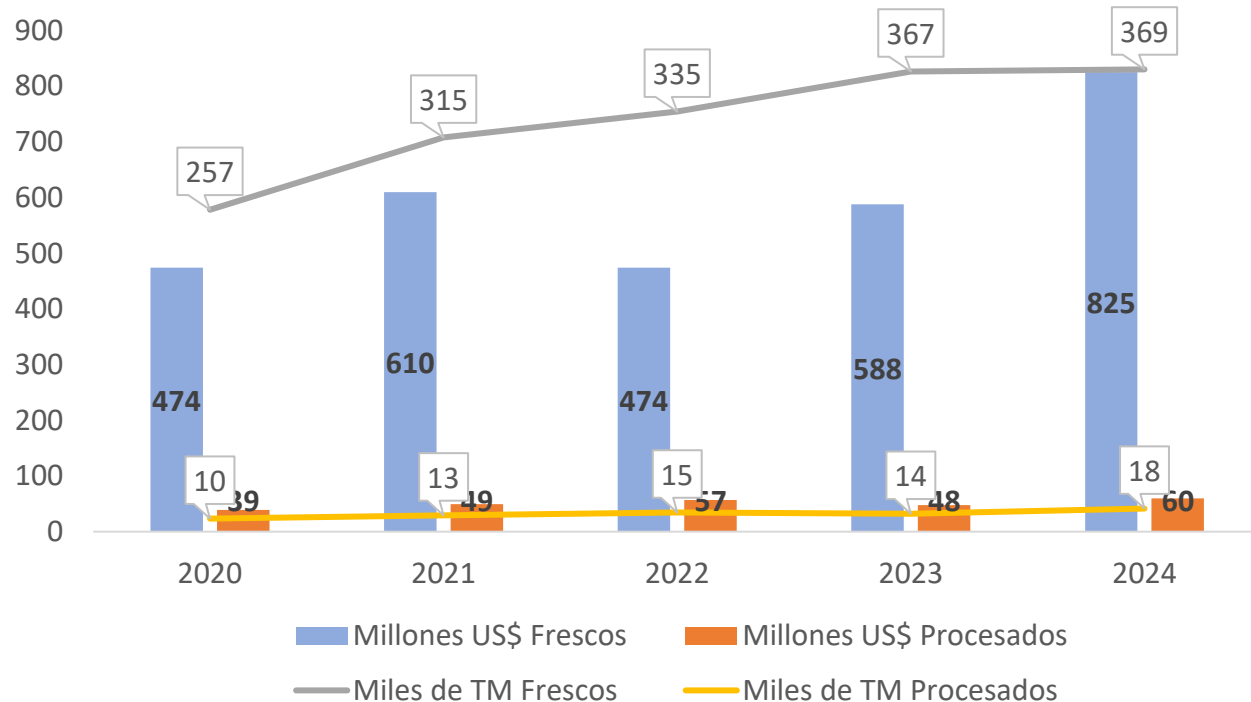
Fuente: Sunat (2025)

# Exportaciones a Europa



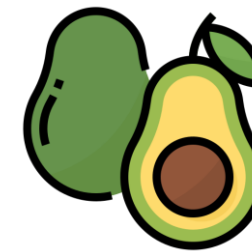
## PRINCIPALES DESTINOS 2024

Exportaciones Anuales de Palta a Europa  
2020-2024



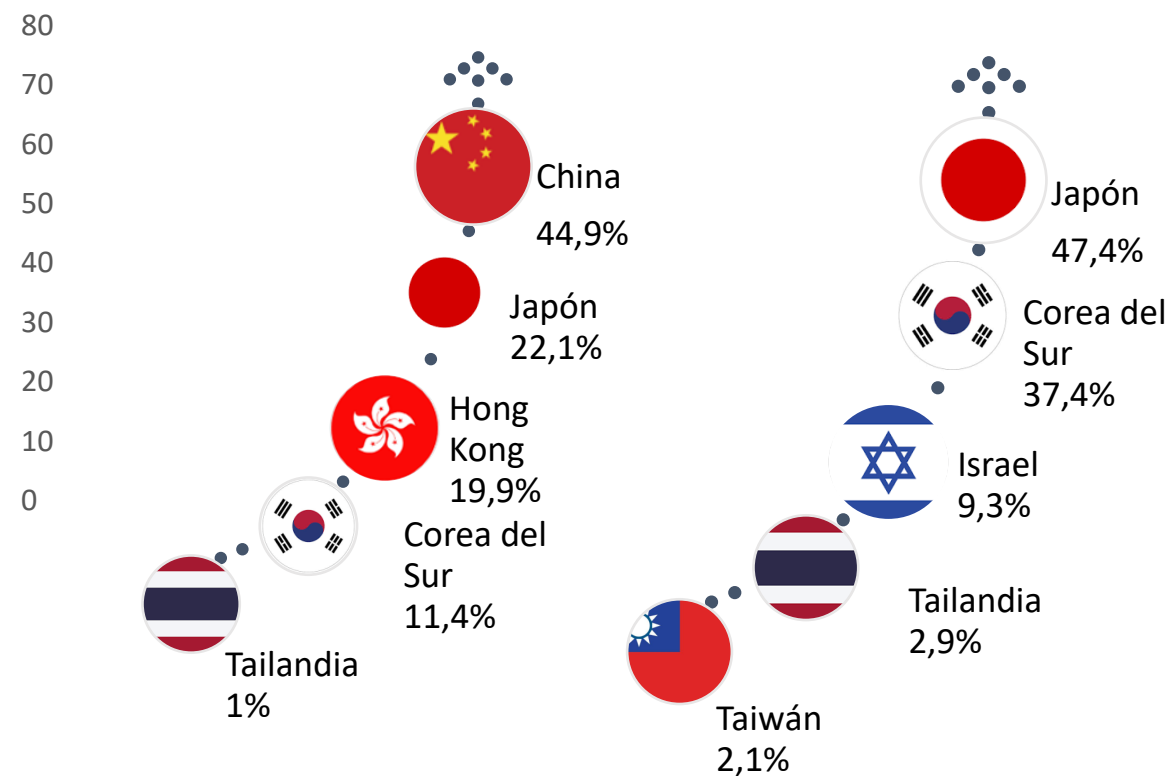
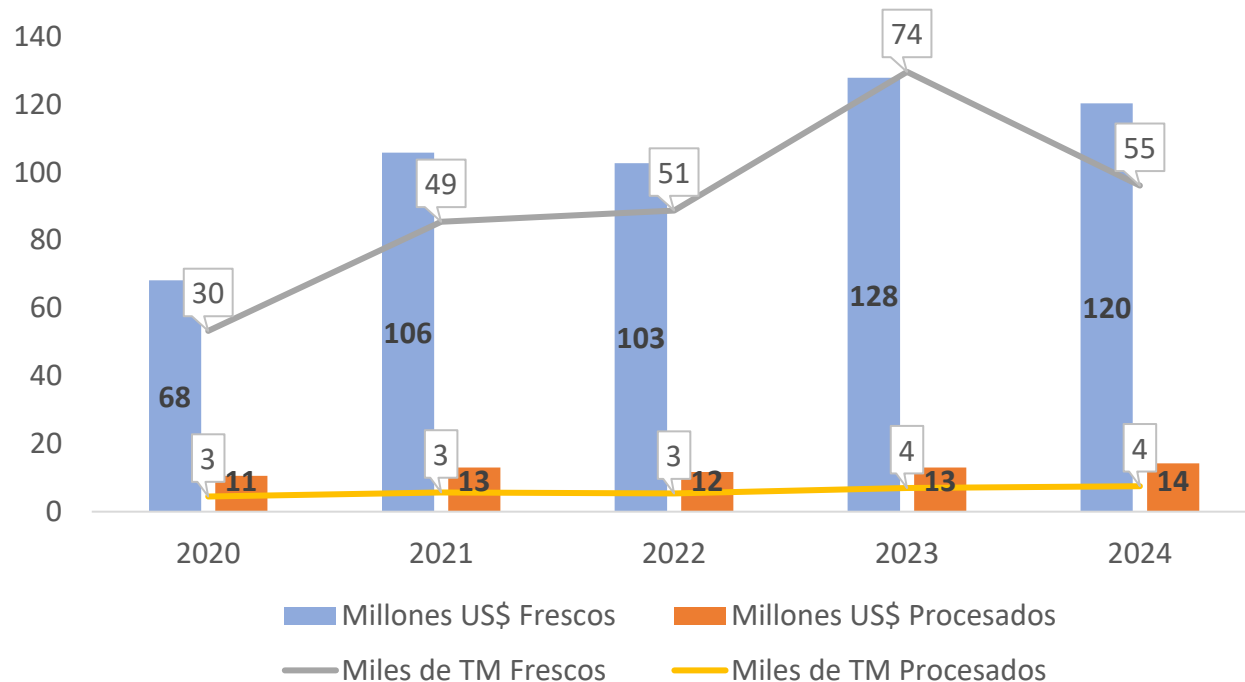
Fuente: Sunat (2025)

# Exportaciones a Asia



## PRINCIPALES DESTINOS 2024

Exportaciones Anuales de Palta a Asia  
2020-2024

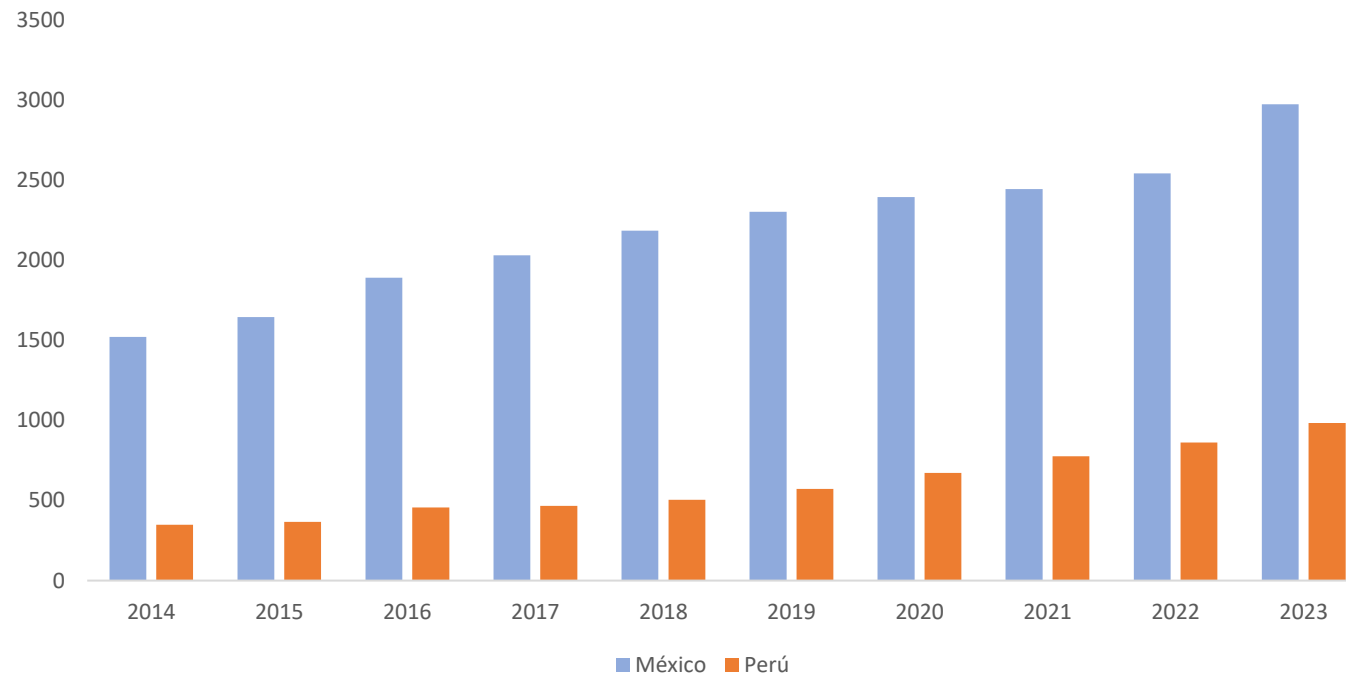


Fuente: Sunat (2025)

# Producción mundial de Palta (*Aguacate*)

## (Miles de Toneladas)

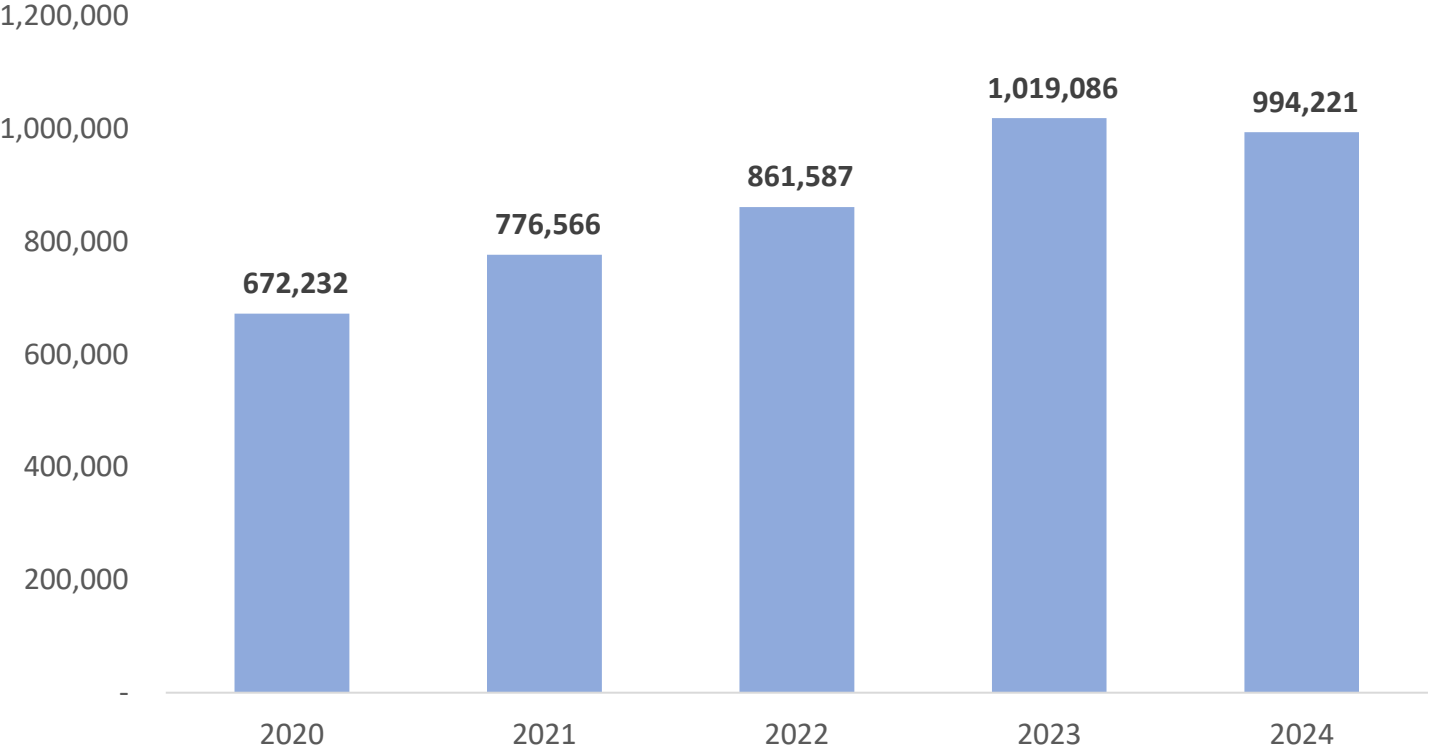
Ranking	País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1°	México	1521	1644	1889	2030	2185	2301	2394	2443	2541	2973
2°	Colombia	289	310	294	308	445	535	829	980	1091	1086
3°	República Dominicana	514	526	601	638	645	666	620	634	737	1017
4°	Perú	349	367	455	467	505	572	672	777	861	983
5°	Indonesia	307	383	305	363	410	462	609	669	866	874



Fuente: FAO (2025)

# Producción nacional de Palta, Perú

(Toneladas)



Fuente: SIRTOD - INEI (2025)



### Principales zonas de cultivos:

La Libertad	24%
Lima	21%
Ica	17%
Lambayeque	9%
Otros	29%



# Presentaciones de productos

# Productos con valor agregado



Kombucha orgánica de arándanos y lavanda  
Precio: \$4.29  
Tienda: Fresh direct



Wafers orgánicos para bebés  
Precio: \$5.49  
Tienda: Fresh direct



Arándanos congelados cubiertos en chocolate  
Precio: \$7.99  
Tienda: Fresh direct



Avena con arándanos lista para comer  
Precio: \$2.99  
Tienda: Fresh direct



Waffles orgánicos sabor arándano  
Precio: \$4.99  
Tienda: Fresh direct



Barritas integrales de arándanos e higos  
Precio: \$5.99  
Tienda: Fresh direct

# Productos con valor agregado



Bebida de yogurt proteico de arándano  
Precio: \$2  
Tienda: Albert Heijn – Países Bajos



Té de arándanos  
Precio: \$3.60  
Tienda: Amazon Fresh Alemania



Cápsulas comprimidas de extracto de arándanos  
Precio: \$17  
Tienda: Rakuten Japón



Jugo concentrado de arándano orgánico  
Precio: \$17.67  
Tienda: Amazon Canadá



Mermelada de arándano natural sin azúcar  
Precio: \$16.76  
Tienda: Amazon Canadá



Polvo orgánico de arándanos sin azúcares  
Precio: \$41.60  
Tienda: Amazon Canadá

# Productos con valor agregado



Producto: Acolado  
Precio: US\$ 35-45  
Peso: 750 ml  
Marca: 4 gallos, 1615  
Francia  
Canal-venta:  
Le Clos des Millésimes



Producto: Mosto Verde  
Precio: US\$ 50-75  
Peso: 750 ml  
Marca: 4 gallos, Tabernero  
Francia  
Canal-venta:  
Le Clos des Millésimes



Producto: Variedad  
Precio: US\$ 50-80  
Peso: 750 ml  
Marca: Waqar, Macchu Pisco  
Francia  
Canal-venta: Le Clos des  
Millésimes, La maison du Whisky



Producto: Acolado  
Precio: US\$ 30-40  
Peso: 750 ml  
Marca: Caravedo, Queirolo  
EE.UU.  
Canal-venta: Drizly



Producto: Mosto Verde Precio:  
US\$ 45-60  
Peso: 750 ml  
Marca: Portón, Intipalka  
EE.UU.  
Canal-venta: Drizly



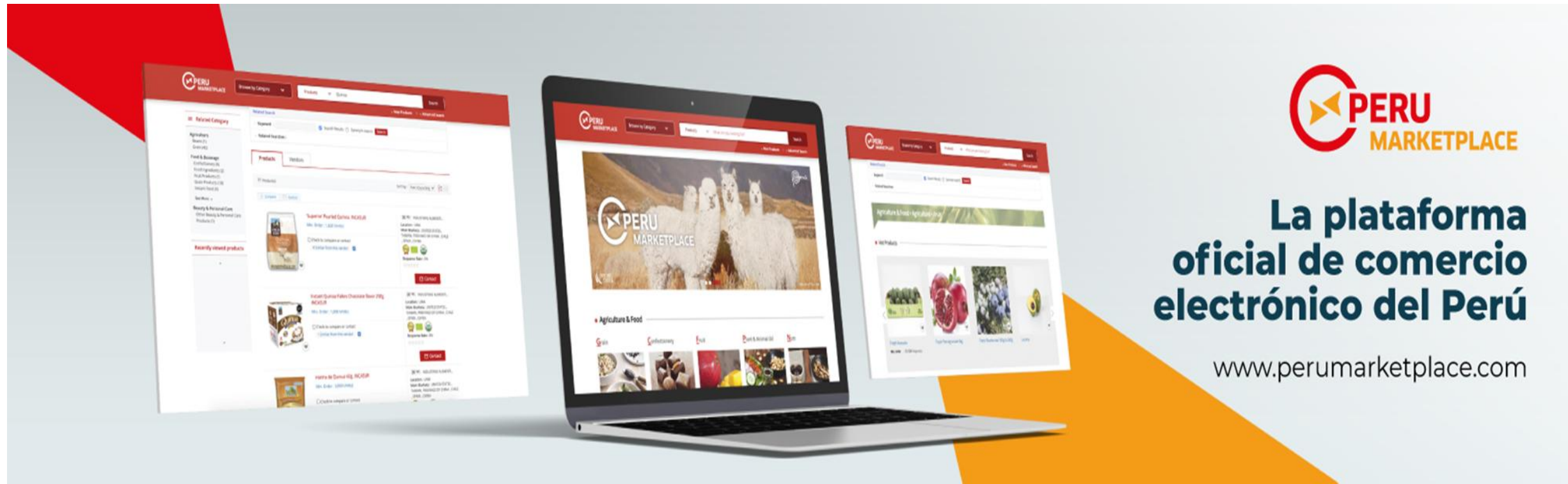
Producto: Variedad  
Precio: US\$ 25-45  
Peso: 750 ml  
Marca: Capurro, Pisquita  
EE.UU.  
Canal-venta: Total wine

# Principales ferias de alimentos



# Perú Market place

Enlace: [www.perumarketplace.com](http://www.perumarketplace.com)

The image shows three devices displaying the Perú Marketplace website. On the left is a desktop monitor showing a product listing page with various items like 'Superior Peruvian Coffee' and 'Peruvian Pilsener Beer'. In the center is a laptop displaying the homepage with a banner featuring llamas and the 'PERU MARKETPLACE' logo. On the right is a tablet displaying a category page for 'Agriculture & Food'. The background is a light gray with red and orange geometric shapes.

**La plataforma  
oficial de comercio  
electrónico del Perú**

[www.perumarketplace.com](http://www.perumarketplace.com)

**“Perú Marketplace y Programa de  
e-commerce de Promperú”**

# Perú Market Place: Vitrina peruana para el Mundo

The screenshot displays the Perú Market Place interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a 'Browse by Category' dropdown, a search bar containing 'pisco', and a 'Search' button. Below the search bar, there are links for 'New Products' and 'Advanced Search'. On the left side, there is a 'Related Category' section listing 'Food & Beverage' with sub-items 'Alcoholic Beverage (19)' and 'Confectionery (1)'. Below that is a 'Recently viewed products' section. The main content area shows search results for 'pisco'. It includes a 'Related Search' section with a keyword field, a 'Search Results' checkbox, and a 'Search' button. Below this, there are tabs for 'Products' and 'Vendors'. The search results are sorted by 'Years Exporting' and show 20 products. There are 'Compare' and 'Contact' buttons. The results are displayed in a grid of four product cards, each with an image, name, price, and vendor information.

Product Name	Price	Min. Order	Vendor	Response Rate
Pisco Picasso Acholado	USD 90.00 / Unit(s)	160 Unit(s)	BODEGAS VISTA	100%
Pisco Drop Quebranta		700 Milliliter(s)	VIÑA OCUCAJE S A	0%
Pisco Santiago Queirolo Quebranta		810 Liter(s)	SANTIAGO	100%
Tabernero Pisco Quebranta La Botija		1,000 Liter(s)	BODEGAS Y	0%

**Debes cumplir con una serie de requisitos para formar parte de esta plataforma:**

- ✓ Contar con RUC y Clave SOL vigente.
- ✓ Tener dieciocho (18) meses como mínimo de tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación.
- ✓ Ser una empresa exportadora.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.
- ✓ Contar con una página web.
- ✓ Contar con un correo corporativo.
- ✓ Clasificación de riesgo positivo SBS (Sentinel).

\* Cabe mencionar que todas las empresas son evaluadas por los funcionarios encargados de PROMPERÚ.

# Portal de Ventana de oportunidades

Elaborado por MINCETUR

¡Ahora las MIPYME del Perú tienen una **Ventana de Oportunidades!**

En esta herramienta encontrarán lo que necesitan para empezar a exportar o continuar haciéndolo.



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VENTANA DE OPORTUNIDADES

BICENTENARIO PERÚ 2021



<https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>

## ¿QUÉ ENCONTRARÁS?

-  1 Planes de desarrollo de mercado
-  2 Perfiles de producto
-  3 Cartillas informativas para productos peruanos
-  4 Presentaciones por producto



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

**¡GRACIAS!**

---

Patricia Suárez Ayala

**Coordinadora de Programas y  
Estudios Especializados**

26 de marzo de 2025