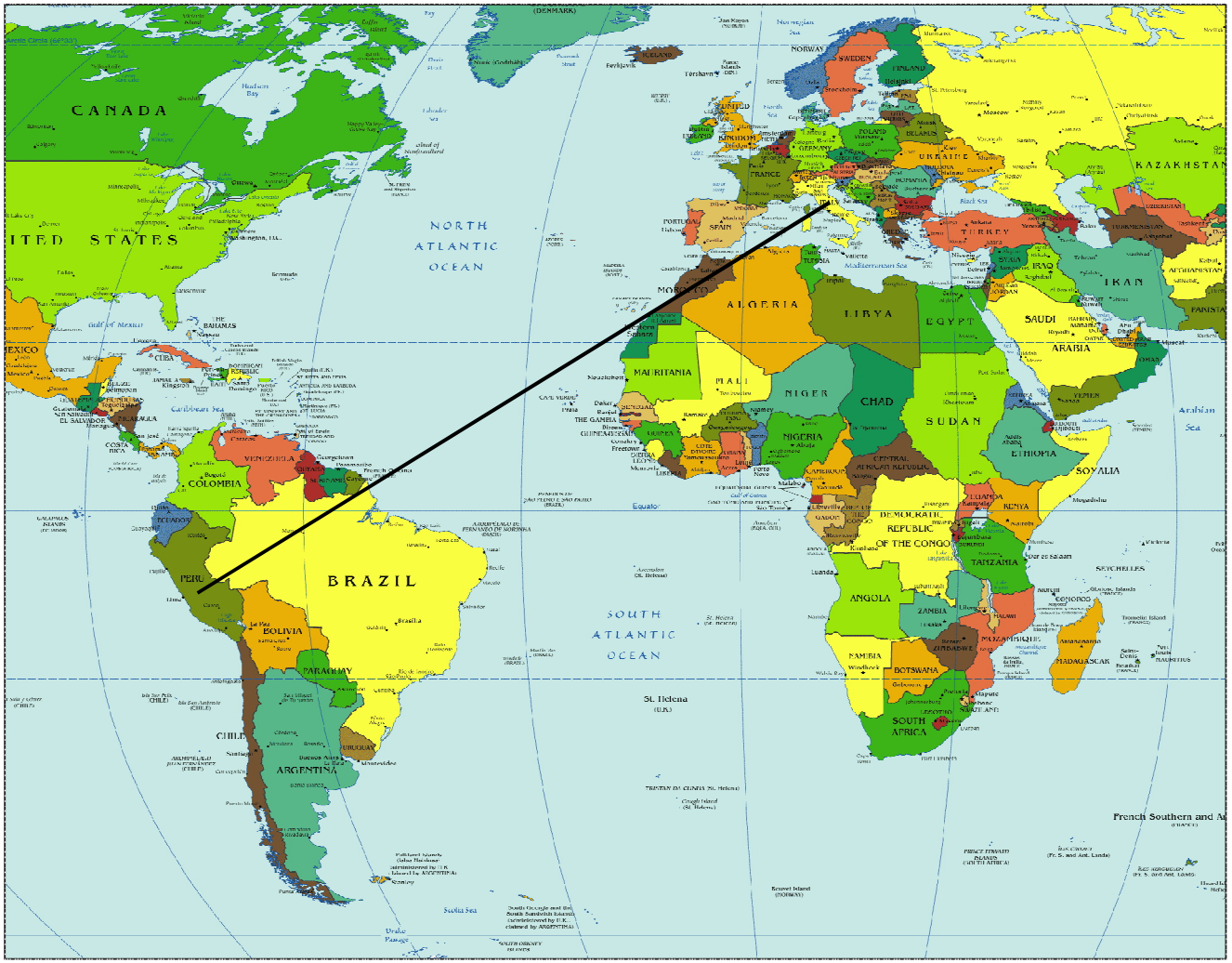
CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

Italia y Perú: oportunidades comerciales

2 Marzo 2011

¿italia y perú verdaderamente tan lejos?

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ



La distancia entre Roma y Lima es de 10.489 km

Italia: principales indicadores políticos, sociales y económicos

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- Nombre oficial: República Italiana.
- Idioma oficial: Italiano
- Capital: Roma (2.754.440 hab./31.7.2010).
- Superficie: 301.336 Km^2, es igual al 23,44% de la superficie del Perú.
- Población: 60.545.940 hab/30.9.2010.
- Densidad: 200,75 hab/ Km^2 .
- PBI: 1.814.557 millones de USD.
- PBI per capita: 30.581 USD (2008).

Buenas potencialidades de cooperación entre Perú e Italia

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

A finales del 2009, las inversiones en Perú colocaban en el 9no lugar a Italia con US$ 683 millones (3,62%), teniendo en cuenta al ultimo país de origen*

Recientemente estas inversiones han mostrado un mayor dinamismo.

La próxima entrada en operatividad del TLC con Europa unida a una mejor aproximación entre los empresarios de lo dos países podría canalizar flujos más importantes de inversión.

**fuente: Proinversion*

sistema económico – industrial italiano

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- Italia es un país fuertemente orientado al comercio exterior, siendo el sexto en el mundo en valor de las exportaciones y séptimo en valor de las importaciones.

- La industria italiana está dominada por las pequeñas y medianas empresas (PYME), sobretodo en el tipo manufacturero.

- Forma organizativa peculiar del sistema industrial Italiano: “Distrito Industrial”, las áreas territoriales locales caracterizadas de elevada concentración de pequeñas empresas por la especialización productiva de las mismas.

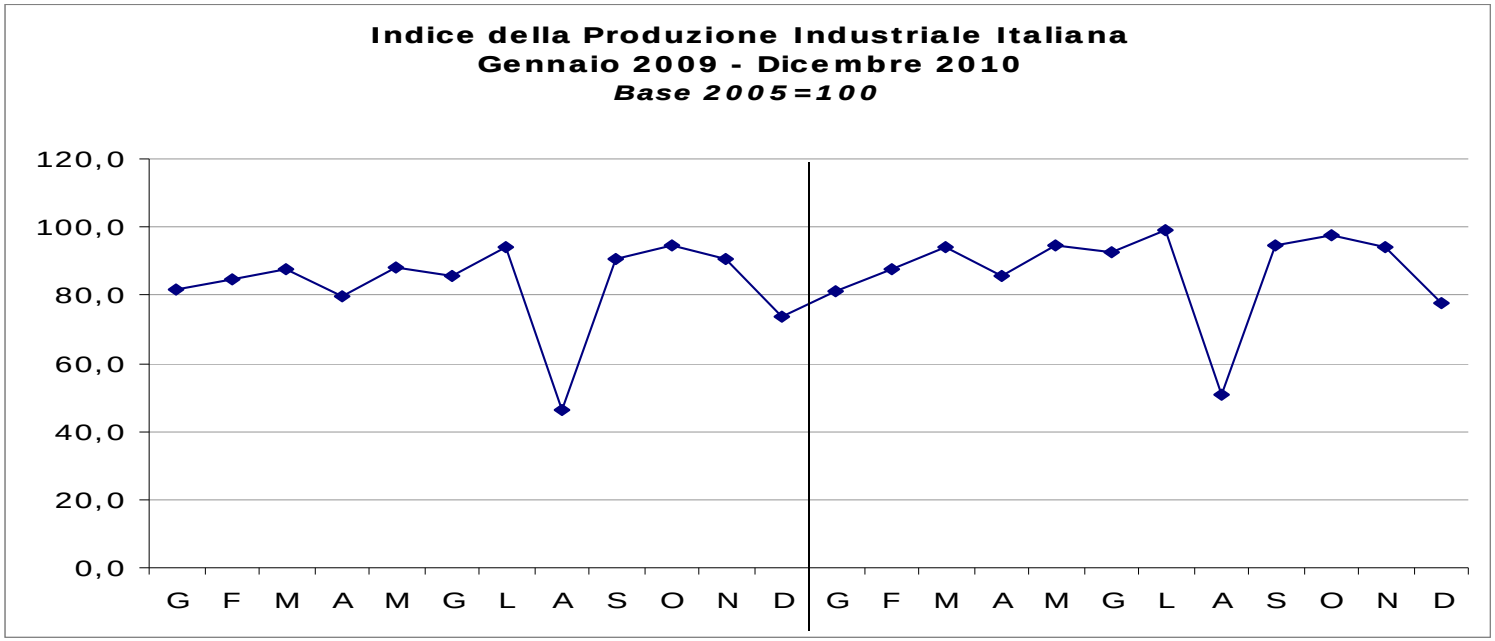
El crecimiento del PBI italiano

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- En el IV trimestre del 2010 el PBI italiano experimenta un incremento del 3% respecto al mismo periodo del 2009.
- En el trimestre precedente el crecimiento fue del 1.1%.
- Entre los componentes del PBI existe un aumento consistente para las exportaciones de bienes y servicios (8.7%) en el III trimestre del 2010.

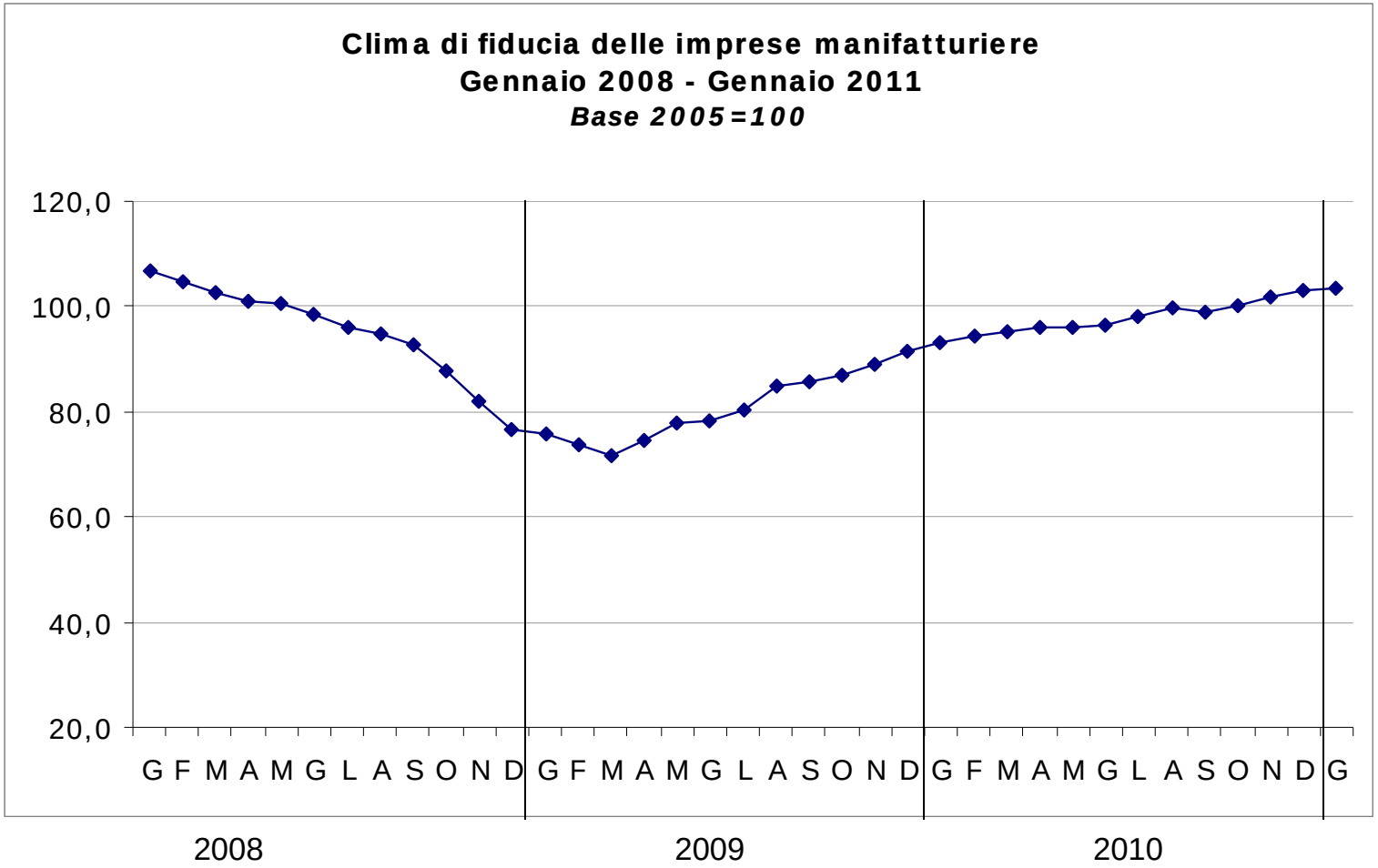
En el 2010 vuelve a crecer la producción industrial

- A mediados del 2010 se registra un incremento de la producción industrial del 5,3% sobre la base anual.
- Un crecimiento sustancial superior al promedio del índice de la producción industrial lo encontramos en el sector manufacturero (+5.6%), en el cual, la mecánica (+12.3%), los aparatos eléctricos (+9.1%) y la metalurgia (+8.8%) tienen las mayores performance registradas



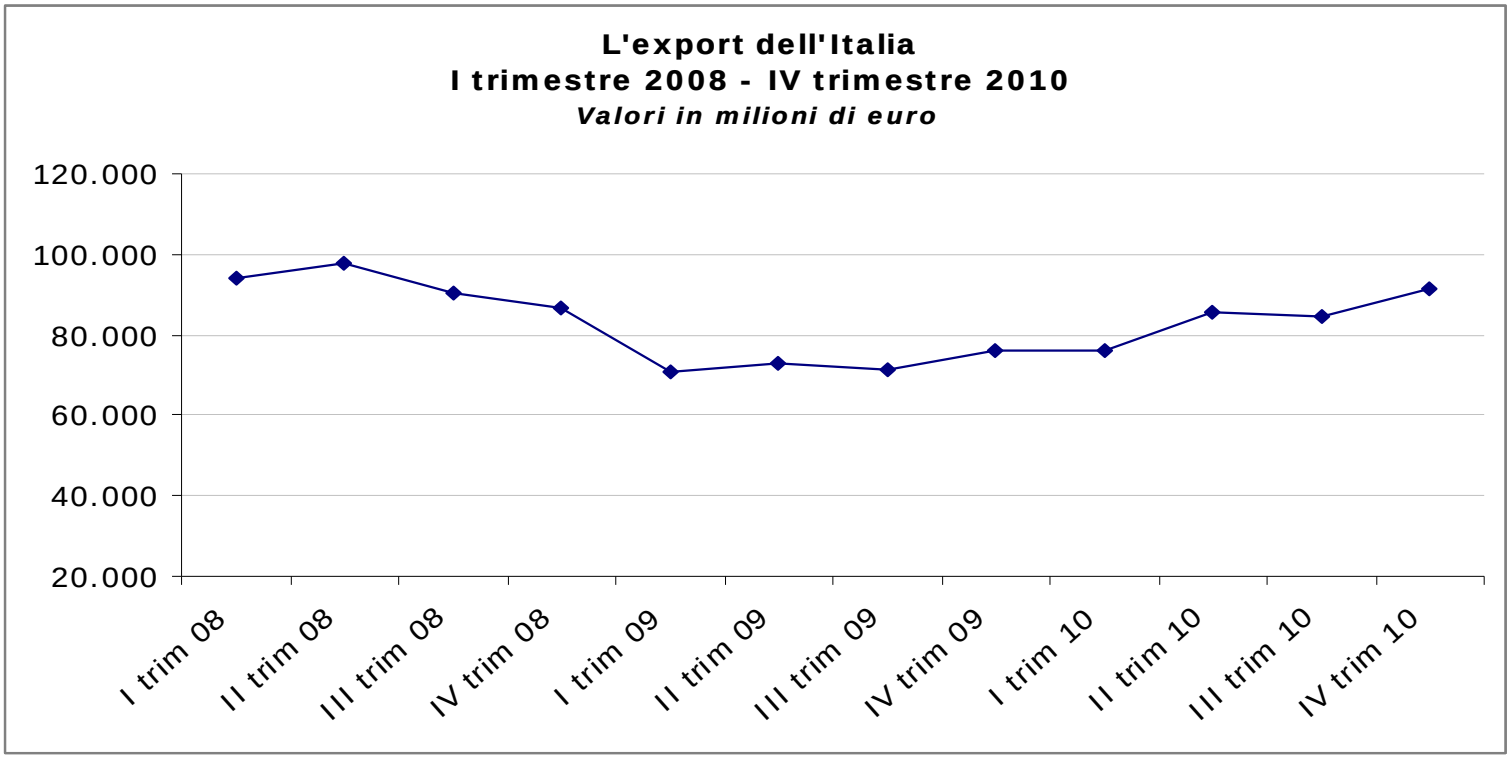
El clima de confianza de las empresas manufactureras

- Inicio del año en crecimiento en comparación a los datos de fin del 2010.
- Mejoramiento también de las expectativas sobre las ordenes y la situación económica general del país.
- En enero del 2011 regresa aproximarse a los niveles de la pre crisis.



Las exportaciones Italianas

- En el 2010 las exportaciones italianas han aumentado en un 15.7% respecto al 2009, con un valor de 465.800 millones de dólares.
- Las exportaciones recuperan en un año 63.200 millones de dólares.
- La balanza comercial registra un déficit de 37.600 millones de dólares, mientras el manufacturero presenta un surplus de 57.000 millones de dólares; performance mayor en termino de saldo para la mecánica (con un activo de 52.100 millones de dólares).
- A nivel de País destino de las ventas, los incrementos mas consistentes se experimentan en: Mercosur (+47,6%), Turquía (+42,1%) y China (+30,2%)



Italia - Perú

Datos 2010 (ene-nov 2010)

Perú exporta a Italia:
US$ 902,8 Millones (+ 55.2%)

Perú importa de Italia:
US$ 349,1 Millones (+ 25,6%)

Balanza Comercial :
US$ 553,7 Millones, a favor del Perú

Perú exporta a Italia:

- Minerales (cobre, zinc) 82,9%
- Productos Agrícolas y Pesca 9,3%
- Textiles e indumentaria 5,5%
- Madera 0,1%
- Otros 2,2%

Perú importa de Italia:

- Tecnología (maquinarias y medios de transporto) 59,5%
- Tecnología (aparatos eléctricos, computadoras y aparatos ópticos) 9,3%
- Artículos en goma o materiales en plástico 5,8%
- Química 4,9%
- Textil e indumentaria 3,5%
- Otros 17%

Exportaciones del Perú hacia Italia

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- Espárragos frescos, refrigerados y en conserva
- Pescado Fresco y Congelado
- Café sin tostar y Cacao
- Hortalizas y legumbres
- Hilado de Pelo fino cardado o peinado de Alpaca
- Lanas Peinadas
- Minerales (Plomo, Plata, zinc, Oro, etc.)
- Confecciones: T-shirts de Algodón, chompas, camisas
- Piezas y Partes de Muebles

Importación en Perú de Italia

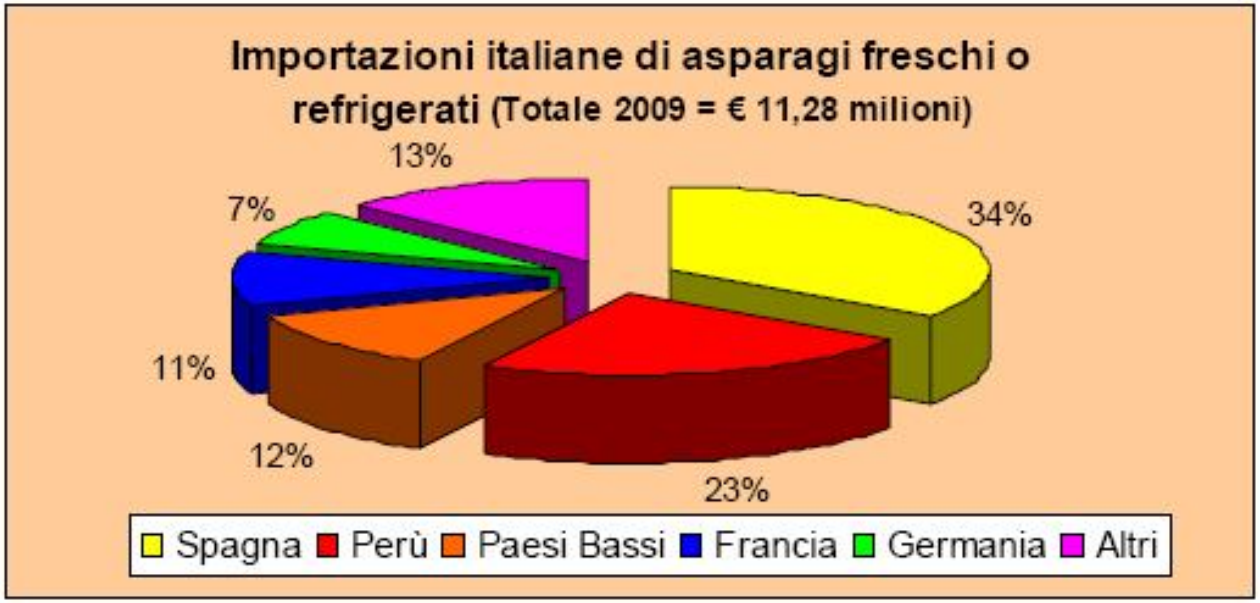
CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- Máquinas para la industria alimentaría
- Máquinas para el sector textil: hilar, blanquear, teñir, coser, bobinar, etc.
- Máquinas para moldear pastas cerámicas
- Máquinas y equipos para la producción de papel
- Máquinas para el aserrado de madera y producción de muebles
- Máquinas para la Agricultura: Sistemas de riego

FOCUS IMPORTACIONES DE ITALIA DEL PERÚ

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- **Entre los productos agrícolas, las principales importaciones italianas del Perú en los primeros once meses del 2010 son: plantas para la producción de bebidas (con un valor de 22 millones de dólares) y hortalizas (3 millones de dólares)**
- **El Perú tiene una importante posicion en la exportación en Italia como espárragos frescos o refrigerados.**
- **En el 2009 las importaciones italianas de estos productos han alcanzado el valor de 11,2 millones de dólares.**



Oportunidades para el sector agroindustrial del Perú

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

En este sector, se esta creando un verdadero “Marca Perú” entre los consumidores Italianos.

La situación esta dada para empujar la exportación de otros productos que podrían tener una gran impacto en el consumidor italiano y europeo en general.

Es importante tener en cuenta que el mayor consumo de los italianos (más del 50%) es representado por productos enlatados. Siguen los productos frescos, congelados, deshidratados y concentrados de frutas.

Se esta incrementando la demanda por productos certificados orgánicos.

Es importante la presentación del producto, del envase, el embalaje y el etiquetado.

Oportunidades del sector agroindustrial del Perú

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

•Italia tiene la mayor diversificación mundial en producción de maquinarias agrícolas.

•Históricamente los fabricantes italianos de maquinaria agrícolas resultan vinculados a su territorio de origen.

•Entonces la geografía de la península italiana ha impulsado a la industria a realizar una gama de maquinarias realmente amplia que le permite hoy en día dar múltiples respuestas a las diversas necesidades de los mercados mundiales.

FOCUS IMPORTACIONES DE ITALIA DEL PERÚ

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

La actividad textil y confecciones presenta una situación análoga a la agroindustria, caracterizada, por una buena calidad de producto peruano.

Esto podría facilitar acuerdos de producción hecho por empresas peruanas a cuenta de empresas italianas, y/o exportaciones de prendas peruanas de calidad en alpaca vicuña o algodón.

Es importante considerar que el italiano promedio no utiliza prendas de baja calidad y busca prendas de diseñadores y marcas.

Italia presenta dos colecciones al año (primavera-verano / otoño- invierno), para la alta moda y Pretaporter y presenta sub colecciones segmentadas por nivel de ingresos, edad, etc.

Buenas potencialidades de cooperación entre Perú e Italia

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

Sector Turismo

El Perú tiene fuertes atractivos naturales, arqueológicos y culturales.

Su diversificación permite de responder a las diferentes exigencias del turismo cultural, deportivo, gastronómico (considerando el común interés de Peruvianos e Italianos para la buena comida).

Hemos notado un mayor interés de parte de operadores turísticos italianos y pensamos que este proceso va a continuar.

Dos sectores mas tienen una importante capacidad de desarrollo futuro y ciertamente merecen una atención particular:

- ***El sector forestal,*** donde existe una grande potencialidad con una grande diversidad biológica que va desde la madera dura tropical a la suave de las cadenas montañosas.

- ***El sector de las piedras ornamentales,*** donde el Perú tiene un patrimonio casi inexplorado de mármol, travertino, de optima calidad cuyo desarrollo se encuentra en la primera fase de desarrollo.

En ambos países existen buenas oportunidades de ventajas en términos de exportaciones de los productos finales y exportación de tecnología.

Buenas potencialidades de cooperación entre Perú e Italia

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

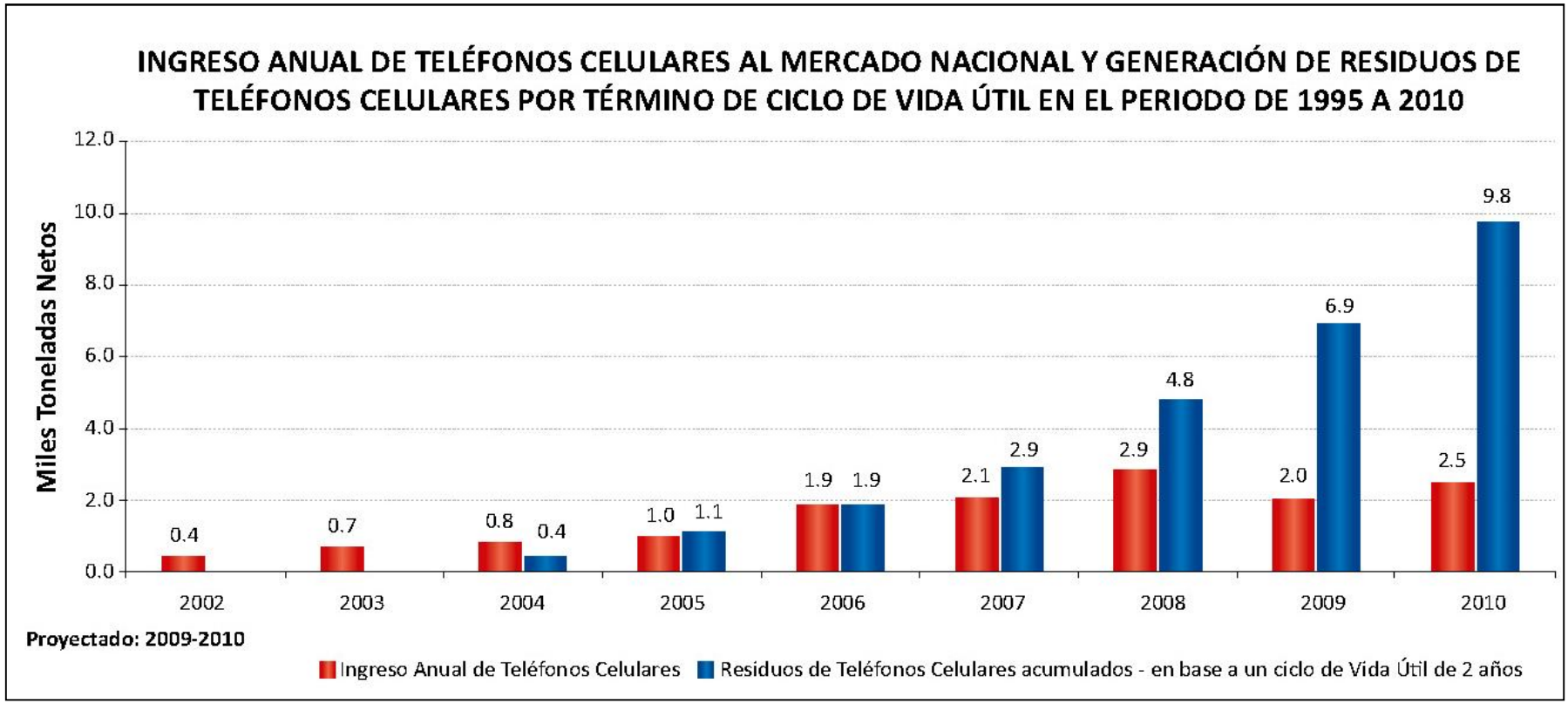
Protección ambiental y desarrollo sostenible

Conforme al incremento de las exportaciones del Perú, está también creciendo su producción industrial.

Por lo tanto el país se está volviendo cada vez mas tecnológico y en consecuencia comienza a padecer los problemas ambientales y de salud pública dependiente de este proceso.

La situación se está complicando, cada vez más, como se indica en el siguiente cuadro que se refiere sólo a la acumulación de los residuo tóxicos de las computadoras y celulares.

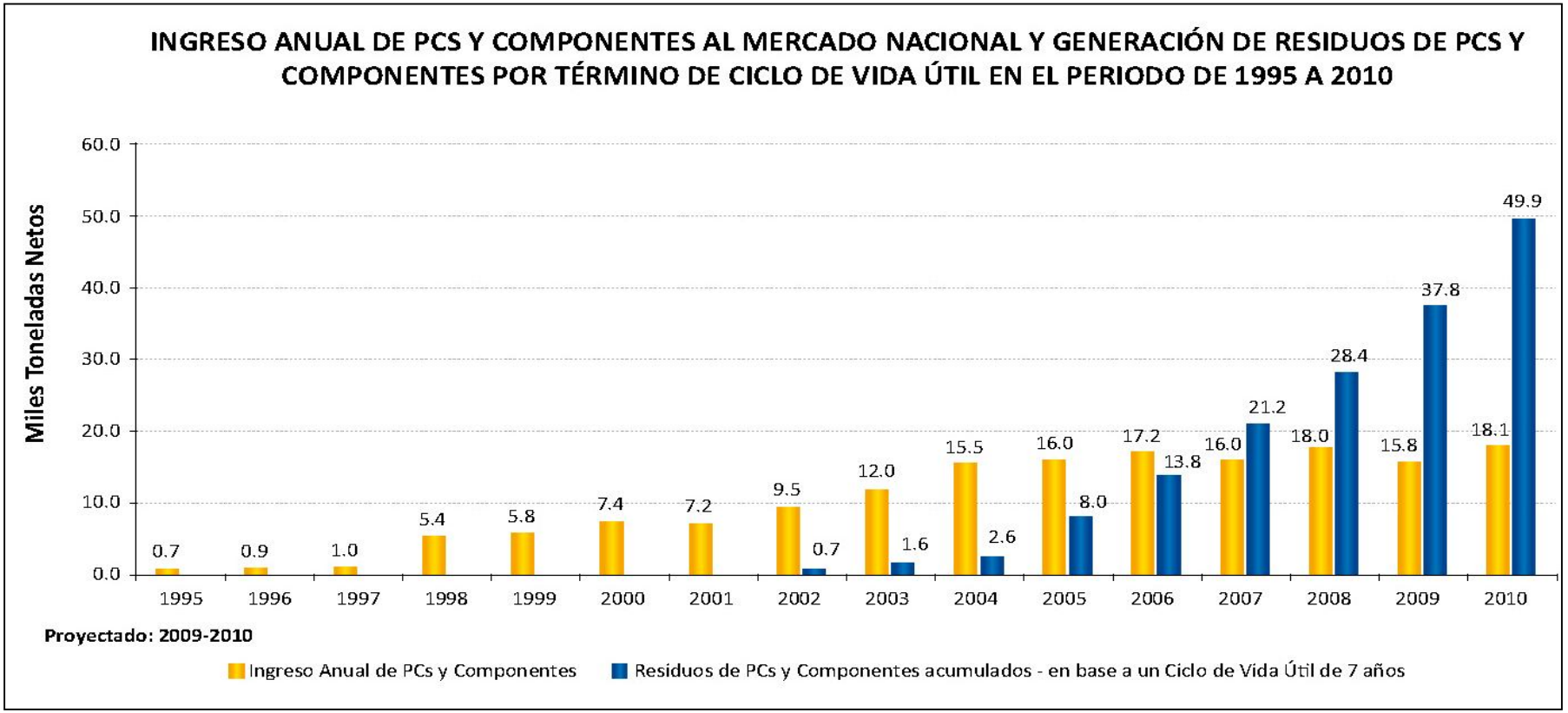
Protección ambiental y desarrollo sostenible



FUENTE: IPES – PROMOCION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Protección ambiental y desarrollo sostenible

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ



FUENTE: IPES – PROMOCION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Protección ambiental y desarrollo sostenible

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

- Por lo tanto el Perú ha creado una compleja legislación que recoge diversas normas ambientales, tales como, el derecho a la información, la obligación de todo proyecto nuevo a realizar un estudio de impacto ambiental y es el primer país de América Latina con una Ley especifica sobre recicladores.

- En este sector Italia puede cooperar a través su larga tradición en la gestión de los residuos sólidos y líquidos, con una tecnología segura y bien experimentada.

CONCLUSIONES

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

•El import-Export Perú – Italia, refleja el hecho que los dos países son dos realidades complementarias.

•El Perú está demostrando tener la capacidad de continuar y reforzar su posición en los diferentes mercados mundiales en un vasto campo de sectores económicos.

•La implementación de los TLC con diferentes países, favorece la exportación de productos peruanos en el exterior y en consecuencia aumenta la necesidad de adquirir nuevas maquinarias y tecnología.

•El TLC suscrito con la comunidad europea permitirá al Perú atender a un mercado de cerca de 500 millones de habitantes.

•Las normas dedicadas a la asistencia técnica contenida en dicho TLC facilitaran el proceso para una mejor capacidad productiva del Perú.

CONCLUSIONES

Por lo tanto Italia podría tomar ventaja en la importación de productos de buena calidad peruana y al mismo tiempo apoyar el proceso de mejora de la capacidad productiva del Perú, de esta manera las empresas peruanas e italianas podrían beneficiarse mutuamente.

Los dos países trabajando en conjunto, conociéndose mejor, podrían crear oportunidades interesantes, particularmente si se implica a las pequeñas y medianas empresas en el proceso.

Financiamento

A veces se nota una cierta dificultad en la solución de los aspectos financieros y en la posibilidad de parte de los importador peruanos de encontrar formas de financiación adecuadas a su necesidades.

Seria útil individuar los mejores caminos que pueden ser utilizados por las partes implicadas, incluyendo no solo las empresas importadoras y los fabricantes de maquinarias, mas también, los bancos y las diferentes entidades financieras gubernamentales y/o privadas considerando la importancia de los aspectos financieros para la conclusión satisfactoria de las operaciones.

¿Son siempre los bancos necesarios?

Del negocio a la amistad

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

Una empresa italiana llegó al Perú buscando una industria capaz de producir productos especial de madera para muebles)

Una empresa peruana tenia una capacidad que cubría solos los primeros 70% del proceso.

Se encontraron, discutieron, examinaron el proceso de fabricación, el tipo de madera, y todos los detalles técnicos.

Las negociaciones fueran duras más ambas empresas en el curso de la negociación comenzaron a apreciar la seriedad, las capacidades técnicas de la contrapartida..

En fin se llego a un acuerdo mediante el cual la empresa italiana proporcionaba el equipo completo de máquinas y herramientas aprox. us$. 350.000,00-400.000,00 monto que la empresa peruana tenia que ir pagando por cuotas de las mismas exportaciones y mientras estas estuvieran vigentes. Se instaló las maquinarias y ese mismo año comenzaron las exportación a Italia. En el transcurrir del tiempo se respetaron todos los términos del convenio, el negocio prospero y también importante surgió **una gran amistad que continúa hasta ahora.**

Para mayor información contactar:

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

EMBAJADA DE ITALIA
Oficina Comercial

Stefania Missimi
Agregada Comercial

Av. Giuseppe Garibaldi 298 - Jesús María
Tel.: 0051-1- 4632727 anx.230
E-mail: commerciale.lima@esteri.it

CAMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERU

Alfonso Lanni
Gerente General

Av. 28 de julio 1365 - Miraflores
Tel.: 0051-1445-4278
E-mail: camerit@cameritpe.com

INSTITUTO ITALIANO PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Rossella Evangelisti
Directora

Av. Felipe Pardo y Aliaga 640 piso 13 oficina 1302 –
Edificio Catu - San Isidro
Tel: 0051-1- 2223192
E-mail: lima@ice.it