PERX

Plan Regional Exportador

AMAZONAS

PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Amazonas ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Amazonas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Amazonas

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN 7

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025 11

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES 15

4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL 19

5. PERX AMAZONAS: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS 27

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES 41

7. MARCO LÓGICO 49

8. CONCLUSIONES 73

ANEXOS 75

ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE AMAZONAS 76

A) Aspectos geográficos y recursos naturales 76

B) Población e indicadores sociales 78

C) Infraestructura y corredores económicos 80

D) Dinámica productiva y exportadora 82

E) Principales sectores productivos 84

F) Dinámica empresarial exportadora 86

G) Principales productos de exportación 88

ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025 90

A) Matriz FODA del Pilar 1 90

B) Matriz FODA del Pilar 2 91

C) Matriz FODA del Pilar 3 92

D) Matriz FODA del Pilar 4 93

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN AMAZONAS 96

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional 96

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional 96

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES 97

A) Sector público 97

B) Sector privado 98

C) Sector académico 99

D) ONG(s) 99

ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES 100

ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS 101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas 27
Tabla 2: Matriz de acciones horizontales 28
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Cacao y Café 36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena de Frutales 38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena de Otros Productos 39
Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Cacao y Café 42
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Frutales 44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Otros Productos 46
Tabla 9: Marco lógico del PERX Amazonas 50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción 12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales 16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Amazonas 22

DP WORLD
CMA CGM
CMA CGM

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región

y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX toma cierto tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En el caso concreto de la región Amazonas, el objetivo principal de la actualización del PERX es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Amazonas considera la recolección de la visión de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Amazonas se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

La región Amazonas cuenta con una gran biodiversidad, presencia de diferentes pisos ecológicos, variedad de climas, suelos y recursos hídricos, así como con recursos turísticos históricos, culturales, arqueológicos y ecológicos, que constituyen un gran potencial para su desarrollo. Sin embargo, la región Amazonas enfrenta importantes retos de competitividad relacionados a: (i) el desarrollo de servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (ii) la mejora de la gestión productiva, empresarial y de exportaciones, y; (iii) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

De esta manera, el PERX Amazonas contiene ocho (08) acciones específicas de carácter horizontal y treinta y tres (33) acciones específicas para tres (03) cadenas productivo-exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Amazonas, ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

(i) Profundizar la internacionalización de empresas;

(ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y

(iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar 1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados

- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar 2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar 3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional

- **3.1** Mejorar la logística y el transporte internacional.
- **3.2** Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.
- **3.3** Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.
- **3.4** Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

- **4.1** Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.
- **4.2** Generar competencias en comercio exterior.
- **4.3** Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.

3

ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país[1], los planes nacionales deben articularse[2] con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Amazonas cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado - Amazonas hacia el 2021[3], el Plan Estratégico Institucional 2017-2019[4], el Plan Operativo Institucional 2018[5] y el Presupuesto Regional.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Amazonas recoge las principales necesidades regionales en materia de comercio exterior,

[1] Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley N° 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

[2] La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

[3] Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 379 - 2015-CRA/CR.

[4] Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 392-2017-GRA/CR.

[5] Aprobado mediante R.G.G N° 289-2017-GRA/Gob. Reg. Amazonas.

articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

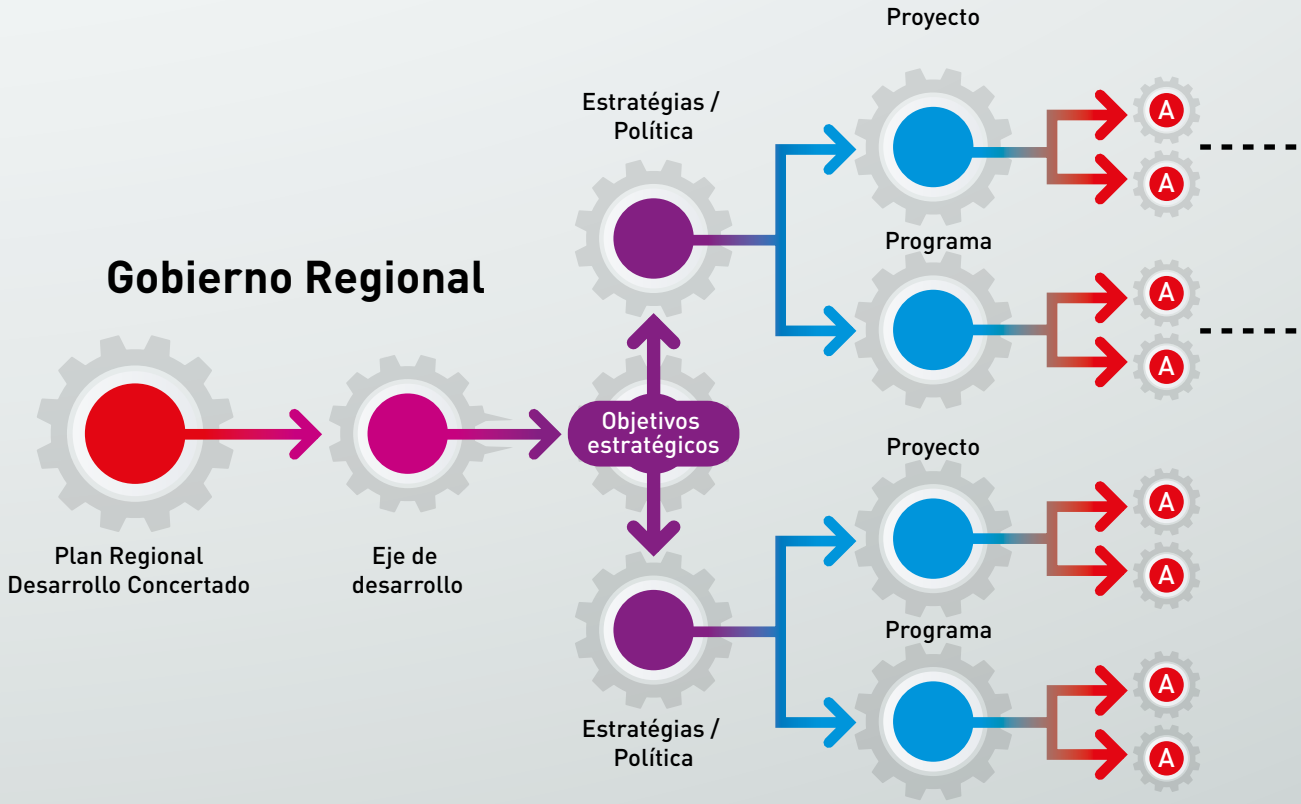
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

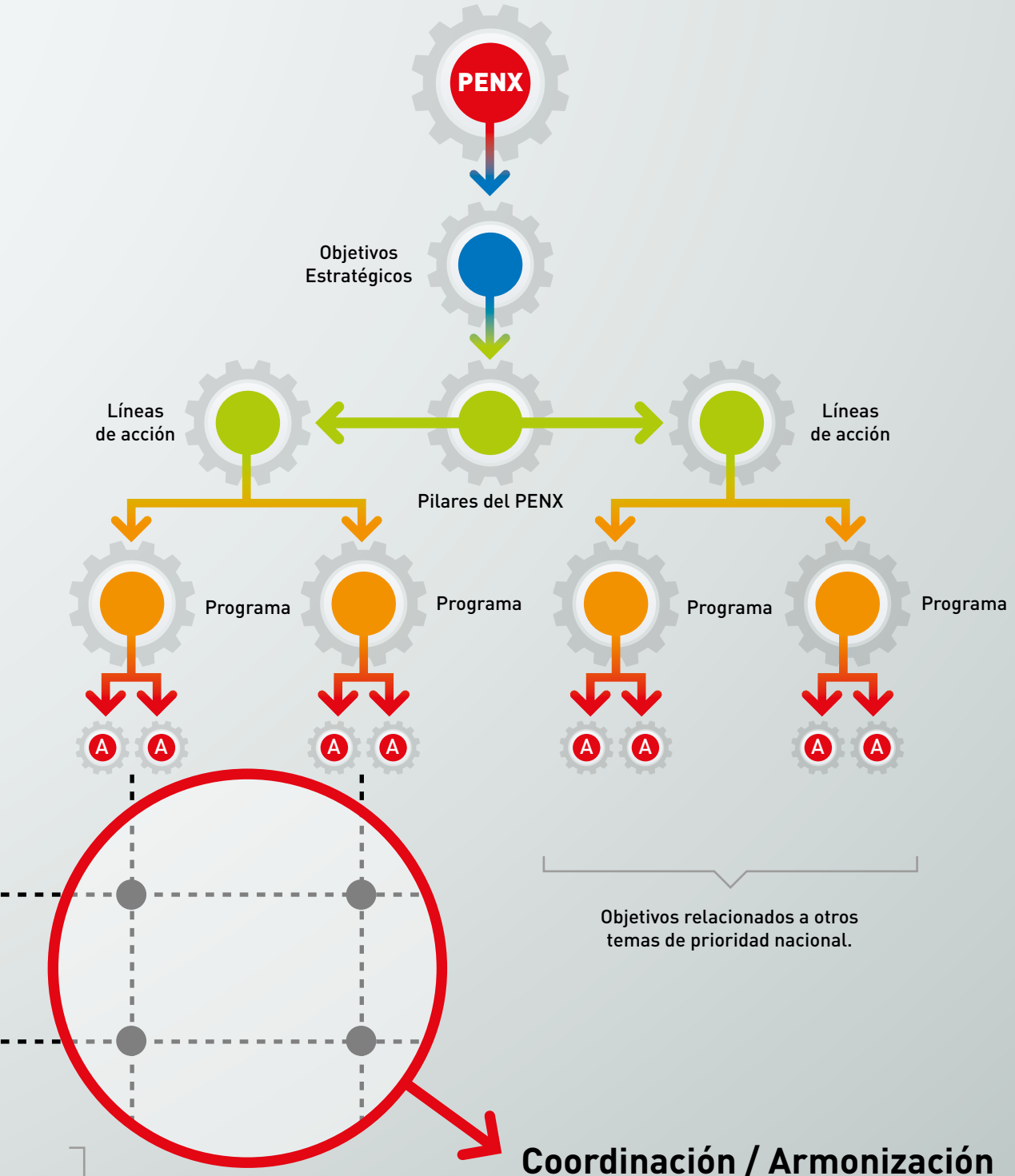
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Amazonas se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales





Elaboración: MINCETUR.

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región o una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, así como los factores socioculturales, la escala de valores y la capacidad estratégica y política.

- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.

- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.

- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.

Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos bien calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Amazonas, que tuvo su punto más importante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación[6], se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

[6] El taller de actualización del Plan Regional Exportador se desarrolló en la ciudad de Chachapoyas el 06 y 07 de noviembre de 2017.

que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central en la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Amazonas, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Amazonas

Avance de implementación. Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.

Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.

Se recolecta información primaria y secundaria.

Se identifican objetivos.

Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.

Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.

Se identifican acciones.

Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.

Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).

Evaluación preliminar.

Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.

Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.

Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la región Amazonas se destacaron las siguientes:

a) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora

- Construir una represa para el abastecimiento de agua para riego.
- Mejorar el suministro eléctrico con energía eléctrica industrial.
- Ampliar la cobertura de la red de fibra óptica.
- Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.

b) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Implementar nuevas líneas de crédito para impulsar la agro-exportación.
- Incrementar la difusión de actividades de promoción de comercio en la región.

c) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Desarrollar la infraestructura vial regional desde zonas de producción.

d) Articulación entre actores

- Desarrollar espacios para la articulación entre Estado, empresa y academia.

Las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.

5

PERX AMAZONAS: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas productivo exportadoras identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la siguiente manera:

Tabla 1: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café y Cacao	• Café • Cacao
2	Frutales	• Pitahaya • Banano
3	Otros Productos	• Panela • Tara • Sacha inchi

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el PENX 2025 es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de la actividad y la evaluación de la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Es preciso señalar que, de las brechas de competitividad identificadas, se han planteado acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores público-privados de la región. Estas acciones se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 2:
Matriz de acciones horizontales

	LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.
			Defensa de los intereses comerciales.
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

	LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.
			Sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Crear e implementar laboratorios y centros de certificación de calidad.	N° de laboratorio y centro de certificación implementado.	-	-	1	Gobierno Regional, INIA, INACAL, Universidades.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Construcción de represa para el abastecimiento de agua para riego.	N° de represa construida.	-	-	1	Gobierno Regional, MINAGRI, MINAM.
Articulación entre actores.	Desarrollar espacios para la articulación entre Estado, empresa y academia.	N° de mesas técnicas implementadas.	-	1	2	Gobierno Regional, Gremios, Universidades, Organizaciones de productores.

	LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas y otras soluciones tecnológicas.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.	Mejorar y construir la infraestructura vial regional desde zonas de producción.	N° de km construidos o en mantenimiento.	-	100	300	MTC, Gobierno Regional (DRTC), PROVIAS y Gobiernos Locales.
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Mejorar el suministro de energía eléctrica para la industria.	N° de plantas de transmisión implementadas.	-	1	2	MINEM y Gobierno Regional (DREM).
	Ampliar la cobertura de la red de fibra óptica.	N° de provincias con cobertura de la red de fibra óptica.	-	-	7	Gobierno Regional (GRDE/DRTC), MTC, Gremios, Gobiernos Locales y Mesas Técnicas.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Realizar charlas para acceso a créditos de la banca privada y fondos concursables.	N° de charlas realizadas.	1	1	1	MEF, Gobierno Regional, Entidades Financieras.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
	4.3	Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Incrementar la difusión de actividades de promoción de comercio en la región.	N° de talleres de difusión realizados.	1	8	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), Gobiernos Locales, Gremios y Universidades.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

Del mismo modo, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas de la 3 a la 5:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Cacao y Café

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participación en ferias nacionales e internacionales.	N° de organizaciones/ empresas que participan.	-	3	6
Realizar asistencia técnica en manejo de cultivos, cosechas y post cosecha.	N° de organizaciones que reciben asistencia técnica.	1	7	15
Realizar capacitaciones en gestión empresarial y asociatividad.	N° de organizaciones capacitadas.	2	8	16
Promover alianzas estratégicas entre organizaciones para el desarrollo de la oferta exportable.	N° de convenios suscritos.	1	2	5
Identificar e implementar marcas colectivas.	Marca colectiva implementada.	1	2	-
Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético del cacao y café.	N° de investigaciones.	-	1	5
Fortalecer las mesas técnicas del café y cacao.	N° de reuniones sostenidas.	2	10	20
Desarrollar programa especializados para la formación de especialistas técnicos.	Programa Implementado.	-	1	-
Realizar capacitación en catación de cacao y café.	N° de catadores formados.	-	12	18
Difundir los procedimientos para acceder a financiamiento.	N° de organizaciones que acceden a financiamiento.	-	10	20
Promover la certificación en BPA de café y cacao.	N° de organizaciones que cuentan con certificación.	-	20	40
Desarrollar un sistema de acceso a la información de mercados internacionales.	Sistema implementado.	-	1	-
Suscribir convenios entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en cacao y café.	N° de convenios suscritos.	-	3	-
Implementar proyectos de inversión para riego tecnificado.	Proyecto Implementado.	-	1	-
Realizar estudios para la identificación de contaminantes pesados en el suelo.	N° de estudios realizados.	-	-	1

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementación de viveros de producción de plantones certificados.	N° de viveros implementado.	-	3	4
Implementación de jardines clonales para mejoramiento de semillas.	N° de jardines implementados.	-	2	-
Realizar asistencia técnica en cultivo, cosecha y postcosecha.	N° de organizaciones que reciben asistencia técnica.	-	6	14
Actualización de las currículas universitarias de carreras relacionadas al comercio exterior.	Currícula actualizada.	-	1	-
Realizar capacitaciones y asistencia técnica en gestión empresarial.	N° de empresas/ organizaciones capacitadas.	-	3	6
Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	N° de empresas/ organizaciones que acceden a fondos concursable.	-	3	6
Promover la certificación orgánica.	N° de organizaciones con certificación orgánica.	-	2	4
Implementación de centros de acopio, selección y embalaje.	N° de centro de acopio implementados.	-	1	2
Participación en pasantías nacionales o internacionales de producción, comercialización y exportación.	N° de organizaciones participantes.	-	3	6

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Otros Productos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores con fines de exportación.	N° de organizaciones que participan en talleres.	1	4	8
Desarrollar un programa de prevención y control fitosanitario.	Programa implementado.	-	1	-
Gestionar financiamiento de programas concursables de transferencia tecnológica.	N° de organizaciones/ empresas que gestionan financiamiento.	-	3	7
Realizar estudios para la normalización y estandarización de productos.	N° de estudios.	-	3	-
Promover la certificación de productos según la demanda internacional.	N° de organizaciones/ empresas con certificación.	-	1	2
Promover la generación de signos distintivo.	Marca registrada.	-	1	-
Desarrollar programas especializados para la formación de especialistas técnicos.	Programa implementado.	-	3	-
Realizar asistencias técnicas en el manejo del producto.	N° de organizaciones.	-	3	7
Realizar capacitaciones en gestión empresarial.	N° de empresas/ organizaciones capacitadas.	-	3	7

ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Amazonas es un plan dinámico el cual puede ser actualizado de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones - CERX Amazonas realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no debe descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Amazonas, se plantea a continuación, en las tablas 6 a la 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 6:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Cacao y Café

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Participación en ferias nacionales e internacionales.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Organizaciones de Productores.
Realizar asistencia técnica en manejo de cultivos, cosechas y post cosecha.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), SENASA, AGRO RURAL, Universidades, Organizaciones de Productores.
Realizar capacitaciones en gestión empresarial y asociatividad.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA/DIREPRO), PRODUCE, Organizaciones.
Promover alianzas estratégicas entre organizaciones para el desarrollo de la oferta exportable.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA/DIREPRO) y Organizaciones de Productores.
Identificar e implementar marcas colectivas.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, INDECOPI y Organizaciones de Productores.
Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético del cacao y café.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), INIA, SENASA, Universidades y Organizaciones de Productores.
Fortalecer las mesas técnicas del café y cacao.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), DIREPRO, SENASA y Organizaciones de Productores.
Desarrollar programa especializados para la formación de especialistas técnicos.	Gobierno Regional (DIRCETUR), INIA, Universidades y Organizaciones de Productores.
Realizar capacitación en catación de cacao y café.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Universidades y Organizaciones de Productores.
Difundir los procedimientos para acceder a financiamiento.	Mesas Técnicas, MEF, Gobierno Regional (DIRCETUR/ DIREPRO) y Organizaciones de Productores.
Promover la certificación en BPA de café y cacao.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), SENASA, INIA y Organizaciones de Productores.
Desarrollar un sistema de acceso a la información de mercados internacionales.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, MINCETUR y Organizaciones de Productores.
Suscribir convenios entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en cacao y café.	Gobierno Regional (DIRCETUR), ITP, Universidad y Organizaciones.
Implementar proyectos de inversión para riego tecnificado.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, Organizaciones DE PRODUCTORES, ANA, ALA.
Realizar estudios para la identificación de contaminantes pesados en el suelo.	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR/DRA), Universidad y Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar con PROMPERÚ y con el Gobierno Regional el apoyo para participar en ferias.	Mesas Técnicas del Cacao y Café.
Realizar la asistencia técnica. Gestionar apoyo de MINAGRI.	Gobierno Regional (DRA).
Realizar capacitación. Gestionar apoyo de PRODUCE.	Gobierno Regional (DIREPRO).
Coordinar con organizaciones y promover suscripción de convenios.	Mesas Técnicas del Cacao y Café.
Promover desarrollo de marca colectiva.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Promover desarrollo de investigaciones con instituciones correspondientes.	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
Promover desarrollo de agenda y participación de miembros de las mesas técnicas.	Mesas Técnicas del Cacao y Café.
Implementar programas de especialización.	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
Realizar las capacitaciones.	MINCETUR.
Elaboración y difusión de boletines informativos sobre fondos concursables y mecanismos de financiamiento.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
· Organizar capacitación para la certificación GLOBAL GAP. · Implementar certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA). · Organizaciones de Productores
Gestionar la elaboración del programa.	Organizaciones.
Coordinar con instituciones y promover la suscripción de convenios.	Mesa Técnica del Cacao.
Elaborar proyectos de inversión de riego.	Gobierno Regional (DRA).
Realizar las investigaciones.	Mesa Técnica del Cacao.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena de Frutales

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementación de viveros de producción de plantones certificados.	MINAGRI, INIA, Gobierno Regional (DRA), Universidades y Organizaciones de Productores.
Implementación de jardines clonales para mejoramiento de semillas.	MINAGRI, INIA, Gobierno Regional (DRA), Universidades y Organizaciones de Productores.
Realizar asistencia técnica en cultivo, cosecha y postcosecha.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI y Organizaciones de Productores.
Actualización de las currículas universitarias de carreras relacionadas al comercio exterior.	MINEDU, SUNEDU, Gobierno Regional y Universidades.
Realizar capacitaciones y asistencia técnica en gestión empresarial.	Gobierno Regional (DIRCETUR/DIREPRO), MINAGRI, Municipalidades y Organizaciones de Productores.
Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	Gobierno Regional (DIRCETUR/DIREPRO) y Entidades Crediticias.
Promover la certificación orgánica.	Gobierno Regional (DRA/DIRCETUR), SENASA, INIA y Organizaciones de Productores.
Implementación de centros de acopio, selección y embalaje.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, Municipalidades y Organizaciones de Productores.
Participación en pasantías nacionales o internacionales de producción, comercialización y exportación.	Gobierno Regional (DIREPRO/DIRCETUR), ONGs y Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar la implementación de viveros.	Organizaciones de Productores.
Implementación de jardines clonales.	INIA.
· Realizar la asistencia técnica. · Gestionar apoyo de MINAGRI.	· Gobierno Regional (DRA). · Organizaciones de Productores
Solicitar la actualización de la currícula.	Universidades.
· Realizar las capacitaciones y asistencia técnica. · Gestionar y participar en las capacitaciones.	· Gobierno Regional. · Organizaciones de Productores
Elaboración y difusión de boletines informativos sobre fondos concursables y mecanismos de financiamiento.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
· Organizar capacitación para la certificación orgánica. · Implementar certificación.	· Gobierno Regional (DRA). · Organizaciones de Productores
Implementación de Centro de acopio.	Gobierno Regional (DRA).
Gestionar y participar en las pasantías.	Organizaciones de Productores

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Otros Productos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores con fines de exportación.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Desarrollar un programa de prevención y control fitosanitario.	MINAGRI, SENASA, INIA, Universidades, Gobierno Regional (DRA y Organizaciones de Productores.
Gestionar financiamiento para programas concursables de transferencia tecnológica.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), CONCYTEC, Universidades, INNOVATE, AGROIDEAS y Organizaciones de Productores.
Realizar estudios para la normalización y estandarización de productos.	Universidades, Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, IIAP, CONCYTEC, INIA, Organizaciones de Productores.
Promover la certificación de productos según la demanda internacional.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Sierra y Selva Exportadora y Organizaciones de Productores.
Promover la generación de signos distintivo.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Sierra y Selva Exportadora, INDECOPI, Organizaciones de Productores.
Desarrollar programas especializados para la formación de especialistas técnicos.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRA, SENASA), AGRORURAL y Universidades.
Realizar asistencias técnicas en el manejo del producto.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI y Organizaciones de Productores.
Realizar capacitaciones en gestión empresarial.	Universidades, Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR y Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DRA y DIREPRO).
Ejecución del programa.	SENASA.
· Apoyar gestión de organizaciones el acceso a fondos concursables. · Elaborar y presentar proyectos a fondos concursables.	· Gobierno Regional (DIREPRO). · Organizaciones de Productores
Gestión y coordinación de la investigación.	Gobierno Regional (DIREPRO).
· Organizar capacitación para la certificación. · Gestionar certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA). · Organizaciones de Productores
Promover desarrollo de signos distintivos.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Generar programas de especialización.	Universidad.
Realizar la asistencia técnica.	Gobierno Regional (DRA).
Realizar la capacitación.	Gobierno Regional (DRA).

7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Amazonas, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 9.

Tabla 9: Marco lógico del PERX Amazonas

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	-	-	-
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Desarrollar un sistema de acceso a la información de mercados internacionales.	Cacao y café.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Participación en ferias nacionales e internacionales.	Cacao y café.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Sistema Implementado.	-	1	-	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, MINCETUR y Organizaciones de Productores	Gestionar la elaboración del programa.	Organizaciones.
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones/ empresas que participan.	-	3	6	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Organizaciones de Productores	Gestionar con PROMPERÚ y con el Gobierno Regional el apoyo para participar en ferias.	Mesa Técnica del Cacao y Café.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	-
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético del cacao y café.	Cacao y café.
					Realizar estudios para la identificación de contaminantes pesados en el suelo.	Cacao y café.
					Realizar estudios para la normalización y estandarización de productos.	Otros productos.
					Implementación de jardines clonales para mejoramientos de semillas.	Frutales.
				Articulación entre actores.	Suscribir convenios entre universidades y empresas para el desarrollo de investigaciones aplicadas en cacao y café.	Cacao y café.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
N° de investigaciones.	-	1	5	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), INIA, SENASA, Universidades y Organizaciones de Productores	Promover el desarrollo de investigaciones con instituciones correspondientes.	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
N° de estudios realizado.	-	-	1	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR/DRA), Universidad y Organizaciones.	Realizar las investigaciones.	Mesa Técnica del Cacao.
N° de estudios.	-	3	-	Universidades, Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, IIAP, CONCYTEC, INIA y Organizaciones de PR.	Gestión y coordinación de la investigación.	Gobierno Regional (DIREPRO).
N° de jardines implementados.	-	2	-	MINAGRI, INIA, Gobierno Regional (DRA), Universidades y Organizaciones de Productores	Implementación de jardines clonales.	INIA.
N° de convenios suscritos.	-	3	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), ITP, Universidad y Organizaciones.	Coordinar con instituciones y promover la suscripción de convenios.	Mesa Técnica del Cacao.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Realizar capacitación en catación de cacao y café.	Cacao y café.
					Promover la certificación en BPA de café y cacao.	Cacao y café.
					Promover la certificación orgánica.	Frutales
					Promover la certificación de productos según la demanda internacional.	Otros Productos
					Desarrollar un programa de prevención y control fitosanitario.	Otros productos.
					Realizar asistencia técnica en manejo de cultivo, cosechas y post cosecha.	Cacao y café.
					Realizar capacitación en gestión empresarial y asociatividad.	Cacao y café.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de catadores formados.	-	12	18	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), PROMPERÚ, Universidades y Organizaciones.	Realizar las capacitaciones.	MINCETUR.
N° de organizaciones que cuentan con certificación.	-	20	40	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), SENASA, INIA, y Organizaciones de Productores.	Organizar capacitaciones para la certificación GLOBAL GAP. Implementar certificaciones.	DRA. Organizaciones de Productores.
N° de organizaciones con certificación orgánica.	-	2	4	Gobierno Regional (DRA/ DIRCETUR), SENASA, INIA y Organizaciones de Productores.	Organizar capacitación de la certificación. Implementar la certificación.	Gobierno Regional (DRA). Organizaciones de Productores.
N° de organizaciones/ empresas con certificación.	-	1	2	Gobierno Regional (DIRCETUR/DIREPRO/ DRA), Sierra y Selva Exportadora, INDECOPI y Organizaciones de Productores.	Organizar capacitación para la certificación. Gestionar certificaciones.	Gobierno Regional (DRA). Organizaciones de Productores.
Programa Implementado.	-	1	-	MINAGRI, SENASA, INIA, Universidades, Gobierno Regional (DRA) y Organizaciones de Productores	Ejecución del programa.	SENASA.
N° de organizaciones que reciben asistencia técnica.	1	7	15	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), SENASA, AGRO RURAL, Universidades y Organizaciones de Productores	Realizar la asistencia técnica.	Gobierno Regional (DRA).
N° de organizaciones capacitadas.	2	8	16	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA/DIREPRO), PRODUCE y Organizaciones de Productores	Realizar la capacitación.	Gobierno Regional (DIREPRO).

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Promover alianzas estratégicas entre organizaciones para el desarrollo de la oferta exportable.	Cacao y café.
					Realizar asistencias técnicas en el manejo del producto.	Otros productos.
					Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad de pequeños y medianos productores con fines de exportación.	Otros productos.
					Participación en pasantías nacionales o internacionales de producción, comercialización y exportación.	Frutales.
					Promover la generación de signos distintivos.	Otros productos.
					Identificar e implementar marcas colectivas.	Cacao y café.
					Realizar asistencia técnica en cultivo, cosecha y postcosecha.	Frutales.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	-	-	-
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de convenios suscritos.	1	2	5	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA/DIREPRO) y Organizaciones de Productores	Coordinar con organizaciones y promover la suscripción de convenios.	Mesa Técnica del Cacao y Café.
N° de organizaciones.	-	3	7	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, y Organizaciones de Productores	Realizar la asistencia técnica.	Gobierno Regional (DRA).
N° de organizaciones que participan en talleres.	1	4	8	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), GOBIERNOS LOCALES y Organizaciones de Productores	Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DRA y DIREPRO).
N° de organizaciones participantes.	-	3	6	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), ONGS y Organizaciones de Productores	Gestionar y participar en las pasantías.	Organizaciones de Productores.
Marca registrada.	-	1	-	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRA), Sierra y Selva Exportadora, INDECOPI y Organizaciones.	Promover el desarrollo de signos distintivos.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
Marca colectiva implementada.	1	2	-	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, INDECOPI y Organizaciones.	Promover desarrollo de marca colectiva.	DIRCETUR.
N° de organizaciones que reciben asistencia técnica.	-	6	14	Gobierno Regional (DRA/DIRCETUR), MINAGRI y Organizaciones.	Realizar la asistencia técnica. Gestionar apoyo de MINAGRI.	Gobierno Regional (DRA). Organizaciones de Productores.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora	Implementación de viveros de producción de plantones certificados.	Frutales.
					Implementación de centros de acopio, selección y embalaje.	Frutales.
					Implementar proyectos de inversión para riego tecnificado.	Cacao y café.
				Articulación entre actores.	Fortalecer las mesas técnicas del café y cacao.	Cacao y café.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de viveros implementados.	-	3	4	MINAGRI, INIA, Gobierno Regional (DRA), Universidades y Organizaciones de Productores.	Gestionar la implementación de viveros.	Organizaciones de Productores
N° de centros de acopio implementados.	-	1	2	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, MUNICIPALIDADES y Organizaciones de Productores.	Implementación de centro de acopio.	Gobierno Regional (DRA).
Proyecto implementado.	-	1	-	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, Organizaciones de Productores, ANA y ALA.	Elaborar proyectos de inversión de riego.	Gobierno Regional (DRA).
N° de reuniones sostenidas.	2	10	20	Mesas Técnicas, Gobierno Regional (DIRCETUR), DIREPRO, SENASA y Organizaciones de Productores	Promover desarrollo de agendas y participación de miembros de las mesas técnicas.	Mesa Técnica del Cacao y Café.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Difundir los procedimientos para acceder a financiamiento.	Cacao y café.
					Difundir los procedimientos para acceder a fondos concursables.	Frutales.
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	-	-	-
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones que acceden a financiamiento.	-	10	20	Mesas Técnicas, MEF, Gobierno Regional (DIRCETUR/DIREPRO), y Organizaciones de Productores	Elaboración de boletines informativos sobre requisitos al financiamiento.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de empresas/ organizaciones que acceden a fondos concursables.	-	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR/DIREPRO) y Entidades Crediticias.	Elaboración de boletines informativos sobre fondos concursables y mecanismos de financiamiento.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Articulación entre actores.	Desarrollar programas especializados para la formación de especialistas técnicos.	Cacao y café.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Desarrollar programa especializado para la formación de especialistas técnicos.	Otros productos.
					Actualización de las currículas de universidades relacionadas al comercio exterior	Frutales.
					Realizar capacitaciones en gestión empresarial	Otros productos.
					Realizar capacitaciones y asistencia técnica en gestión empresarial.	Frutales.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Programa implementado.	-	1	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), INIA, Universidades y Organizaciones de Productores.	Implementar programas de especialización.	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
Programa implementado.	-	3	-	Gobierno Regional (DIRCETUR/DRA/ SENASA), AGRORURAL y Universidades.	Generar programas de especialización.	Universidad.
Currícula actualizada.	-	1	-	Gobierno Regional, MINEDU, SUNEDU y Universidades.	Solicitar la actualización de la currícula.	Universidades.
N° de empresas/ organizaciones capacitadas.	-	3	7	Gobierno Regional (DIREPRO/DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, Universidades y Organizaciones de Productores.	Realizar la capacitación.	Gobierno Regional (DRA).
N° de empresas/ organizaciones capacitadas.	-	3	6	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), MINAGRI, Municipalidades y Organizaciones de Productores.	· Realizar las capacitaciones y asistencia técnica. · Gestionar y participar en las capacitaciones.	· DIRCETUR. · Organizaciones de Productores.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	4.3	Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Gestionar financiamiento para programas concursables de transferencia tecnológica.	Otros productos.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones/ empresas que gestionan financiamiento.	-	3	7	Gobierno Regional (DRA/DIREPRO/ DIRCETUR), CONCYTEC, Universidades, INNOVATE, AGROIDEAS y Organizaciones de Productores.	Apoyar la gestión de organizaciones al acceso a fondos concursables. Elaborar y presentar proyectos a fondos concursables.	Gobierno Regional (DIREPRO). Organizaciones de Productores.
-	-	-	-	-	-	-

CONCLUSIONES

- Amazonas cuenta con una gran biodiversidad, con presencia de diferentes pisos ecológicos, variedad de climas y suelos, que constituyen el soporte económico de la región que, con las actividades a implementar en el PERX, permitirán mejorar la articulación comercial de la región con el mercado internacional.

- La formulación del PERX de la región Amazonas se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025 de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.

- La implementación del PERX Amazonas se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello se sugiere que la formalización del PERX Amazonas se viabilice a través de una Ordenanza Regional.

- Para el éxito del PERX Amazonas es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas. Con ese fin, se recomienda la instalación del Comité Regional de Exportaciones - CERX en la región, el cual debe ser liderado por los actores del sector privado y la participación del sector público y académico, así como otros actores privados.

ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Amazonas

A) Aspectos geográficos y recursos naturales

SUELOS: La región cuenta con el 14% (252,8 mil hectáreas) de superficie agrícola, lo que la convierte en la 15° región en extensión de superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	**252 810**	**14,3**
Bajo riego	25 639	10,1
En secano	227 172	89,9
Superficie no agrícola	**1 513 469**	**85,7**
Pastos naturales	195 843	12,9
Montes y bosques	1 296 428	85,7
Toda otra clase de tierras	21 197	1,4
TOTAL	**1 766 279**	**100,0**

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSO FORESTAL: La Selva de la región Amazonas se divide en tres sub-regiones denominadas selva baja, selva alta y ceja de selva, las cuales se caracterizan por presentar diferentes condiciones fisiográficas, edáficas, florísticas y socioeconómicas.

Selva alta y ceja de selva: estos suelos poseen diferentes tipos de cobertura vegetal desde árboles con fustes bien conformados y con diversidad florística heterogénea en las partes bajas, hasta árboles con fustes deformes y con una diversidad florística más homogénea.

Selva baja: predominancia de especies arbóreas latifoliadas, algunos llegan a sobrepasar los 35 metros de altura. También se encuentran unidades anegadas denominadas aguajales, pantanos arbóreos y pantanos herbáceos.

AGRICULTURA Y COMERCIO: Los cultivos principales son pastos como el braquiario, arroz cáscara, yuca, banano, café, maíz amarillo, entre otros. Bagua Grande es una zona agrícola preponderante debido a que dispone de riego superficial del río Utcubamba.

Desde el 2016 se consolidó como el mayor productor de pasto elefante. El comercio está orientado básicamente a la venta de diversos tipos de madera y productos agrícolas y ganaderos, hacia destinos como las regiones de Piura, Lambayeque y La Libertad.

RECURSOS HÍDRICOS: La red hidrográfica de la región Amazonas comprende un sector de la cuenca alta del río Marañón, y parte de la cuenca del río Huallaga, ambas ubicadas en Selva Alta del Perú. Abarca una extensión de 4 205 038 ha.

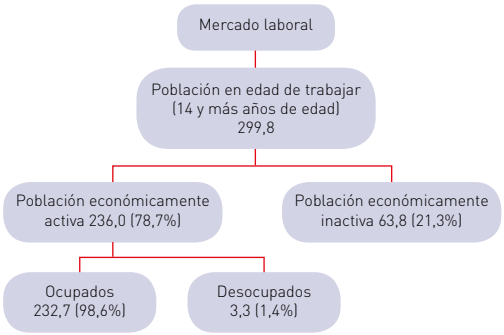
Constituida por un sector de la cuenca del río Marañón, siendo sus afluentes principales por la margen izquierda los ríos: Cenepa y Santiago y por la margen derecha los ríos Utcubamba, Imaza-Chiriaco y Nieva.

Además, a la región Amazonas pertenece un pequeño sector de la parte alta de la cuenca del río Mayo y de la cuenca del río Huayabamba, cuyas aguas drenan principalmente territorios de la región San Martín.

B) Población e indicadores sociales

EMPLEO: En 2016, la PEA de Amazonas ascendió a 236 mil personas, de las cuales el 98,6% está ocupada, mientras que el 1,4% desocupada. De la PEA ocupada (232,7 mil personas), el 58% labora en el sector extractivo; el 22% en el sector de servicios no personales; el 11% en el sector comercio; el 5% en construcción y el 4% en manufactura.

Participación en la actividad económica 2016
(Miles de personas)

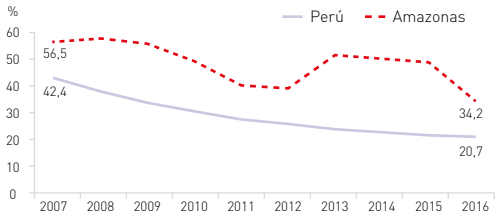


EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Amazonas es de 9,3% por debajo de la nacional (5,9%). Asimismo, la tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad es de 8,5 por encima del nacional (10,1%).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, Amazonas cuenta con un IDH de 0,3846 y se ubicó en el puesto 19°. Con respecto a los componentes del IDH ocupó la 20° posición en logro educativo y 10° en esperanza de vida (73,9 años) y cuenta con ingreso familiar per cápita (S/ 435,7 mensuales). Así, la región con mayor ingreso per cápita fue Chachapoyas con un ingreso per cápita de S/ 599,8.

POBREZA: En Amazonas la pobreza ha disminuido de 56,5% en el 2007 a 34,2% en el 2016, una reducción de 22%. No obstante, el nivel de pobreza es menor que el promedio nacional (22,7%). En 2016 la pobreza extrema fue de 8,8% de la población.

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: En 2016 los servicios de la vivienda de agua y desagüe conectados a red pública y alumbrado eléctrico en la región Amazonas son menores al promedio nacional. Al 2016, el 82% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 44% con desagüe y el 79% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2016 en la región ha sido considerable, en especial el acceso al agua por red pública que se duplicó de 41,8% a 82%.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Amazonas	46,2	72,2	78,4	79,1	78,6	82,0
Desagüe por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Amazonas	42,6	46,0	45,5	43,1	47,1	43,5
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Amazonas	72,7	77,6	71,1	74,7	79,5	79,0

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos

RED VIAL: Según datos al 2016, la red vial por sistema de carretera sumaba 3 315,8 km, de los cuales 846,2 es red nacional, 730,6 regional y 1738,9 vecinal, en todos los casos entre pavimentada y no pavimentada. El 74% de la red vial es no pavimentada.

RED FLUVIAL: La región amazonas cuenta con los siguientes puertos fluviales:

- Rentema (Provincia de Bagua): Es navegable por embarcaciones menores pasado el Pongo de Rentema.
- Choros (Provincia de Utcubamba): El río Utcubamba se puede navegar sólo en su sector bajo, pero por embarcaciones pequeñas.
- Galilea (Provincia de Condorcanqui).
- Nazareth (Provincia de Bagua).

RED AEROPORTUARIA: La región Amazonas cuenta con un aeropuerto que se encuentra ubicado en la provincia y distrito de Chachapoyas a 6,5 kilómetros de la ciudad; actualmente se encuentra bajo la administración de la empresa Aeropuertos del Perú "ADP".

El aeropuerto de Chachapoyas cuenta con una Torre de Control de cuatro pisos con 12 metros de altura y una pista asfaltada de 1 980 m de largo por 30 m de ancho; así también cuenta con equipos de comunicaciones y radio ayudas a la aeronavegación en óptimo estado.

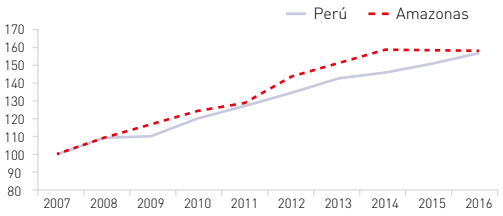
Desde mayo de 2016, el aeropuerto tiene vuelos comerciales regionales (Tarapoto-Chachapoyas-Tarapoto), por la empresa SAETA PERÚ. A partir de julio 2017 se realizan vuelos por parte de la empresa ATSA PERÚ, que realiza vuelos nacionales (Lima-Chachapoyas-Lima).

Para finales del 2017 se espera que se duplique la movilización de pasajeros por el Aeropuerto de Chachapoyas.

D) Dinámica productiva y exportadora

PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de Amazonas, durante el 2008 - 2016, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones agropecuarias.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)

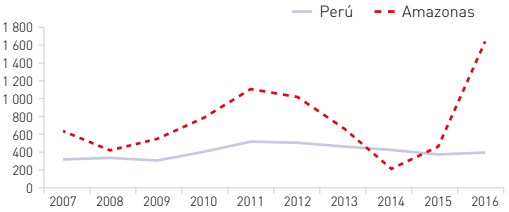


Fuente: INEI.

SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva regional, la actividad de agropecuaria destaca por ser el de mayor importancia relativa (32%), seguido por comercio (12%), construcción (10%), manufactura (4,4%), entre otros.

EXPORTACIONES: En el 2014, Amazonas registró un menor crecimiento que el índice nacional debido a las menores exportaciones agropecuarias. Sin embargo, el desempeño de la región mejoró pasando de exportar US$ 9 millones en el 2015 a US$ 32 millones en el 2016, lo cual representa un crecimiento 267%, impulsado por los mayores envíos agropecuarios, destacando los envíos de café y cacao.

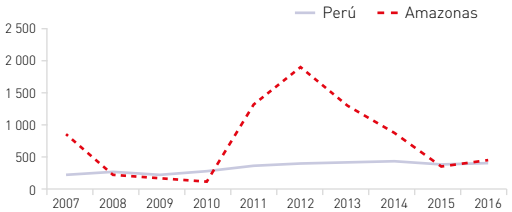
Índice de Exportaciones (índice 2007=100)



Fuente: INEI.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Tuvo un crecimiento de US$ 193 mil en el 2003 a US$ 911 mil en el 2016 lo cual representó un crecimiento promedio anual de 13% en trece años, período en el cual se observó un crecimiento y caídas de las exportaciones no tradicionales principalmente del sector agrícola.

Índice de exportaciones No Tradicionales (índice 2007=100)



Fuente: INEI.

E) Principales sectores productivos

AGROPECUARIO: es una de las principales actividades generadoras de ingresos de la región, en el 2016 la región Amazonas representó el 3% de la actividad agropecuaria del país, situándose en el último lugar. Entre el 2008 y 2016 el sector registró una expansión de 3%. Cabe precisar que los principales cultivos son yuca, arroz cáscara, banano, caña, café y maíz amarillo. Cabe precisar que Amazonas es el cuarto productor de caña para alcohol, café y el tercero en producción de Braquiaria.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2016 alcanzó los 395 895 turistas de los cuales el 96% correspondió a nacionales y el 4% a extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2016 fue de 292. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. En el primero destacan: Complejo arqueológico Kuélap y Las cataratas de Gocta, mientras que en el segundo: telecabinas hacia el complejo arqueológico de Kuélap.

COMERCIO: En el 2016 la actividad concentró el 11,5% del VAB regional y registró un crecimiento promedio anual de 5,6% entre los años 2008 y 2016. El sector explica el 12% del crecimiento de la región.

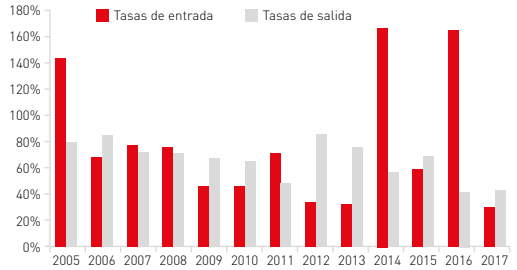
CONSTRUCCIÓN: En el 2016 la actividad de construcción registró una contracción de 9% explicado principalmente por los menores despachos que se contrajeron en 26,6% respecto de similar período del 2019. Este sector explica el 10% del crecimiento de la región.

F) Dinámica empresarial exportadora

(*) Después del inicio de su actividad exportadora (durante el año posterior al 2003).

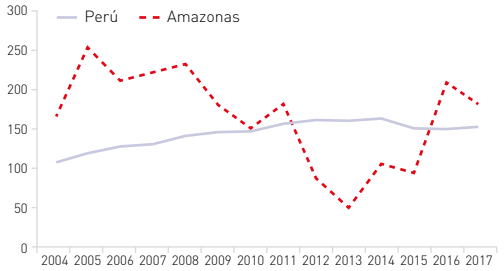
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Amazonas tuvieron una tasa promedio anual de salida fue de 67% durante 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 81%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



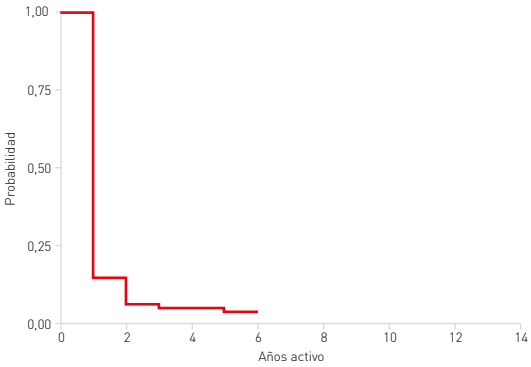
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 83% entre el 2003 (18 empresas) y 2017 (33 empresas) por encima del crecimiento nacional de 54%.

Número de empresas exportadoras (índice 2004=100)



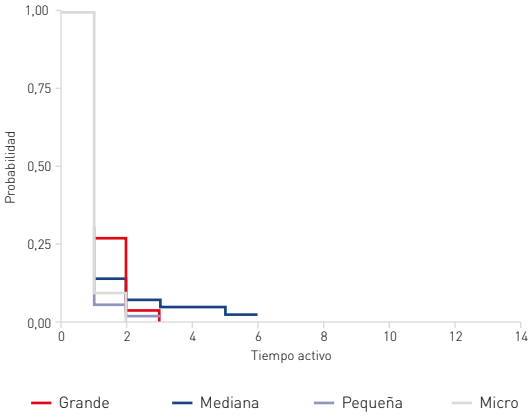
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional representativa de la región (que ingresó en el 2003) de permanecer exportando en el mercado es de 12%**. De este modo, la probabilidad de supervivencia de la empresa no tradicional representativa de la región es 1% hasta el año 6.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Si distinguimos a las empresas exportadoras no tradicionales por su clasificación de tamaño durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de 26,9% de permanecer exportando. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 14%; para la pequeña es de 5,7%; mientras que para la micro es de 9,3%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS
Zonas de producción.
Reseña de situación de la oferta.
Reseña de la gestión organizacional.
Reseña de los mercados de exportación.

Fuente: Gobierno Regional de Amazonas.

CAFÉ	CACAO
De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de café, este producto es cultivado principalmente en la provincia de Utcubamba, la cual representa aproximadamente el 40,4% de las cosechas, seguida por Luya, con un 33,3% y Rodríguez de Mendoza con un 15%.	De acuerdo a la distribución provincial de cosechas de cacao, este producto es cultivado principalmente en la provincia de Bagua, la cual representa aproximadamente el 70% de las cosechas, seguida por Utcubamba, con un 13,4% y Condorcanqui con un 10,8%.
En el 2006, la superficie cosechada de café (ha) en Amazonas se incrementó en 2,5% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 13,9% de la cosecha total. En el 2016, la producción de café disminuyó a 34,966 t, 0,4% menos que el año anterior; pese al incremento de ha cosechadas, mencionado anteriormente. Además, dicha región tuvo una participación del 12,6% de la producción total. Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 657 kg/ha, con una caída de 2,7% respecto al año 2015. Por otro lado, las cosechas de café se dan mayormente en los meses de mayo, junio y julio. En cuanto a la competencia, destacan Junín, San Martín y Cajamarca, donde la primera tuvo la mayor participación de la producción total: 16,8% durante el 2016.	En el 2016, la superficie cosechada de cacao (ha) en Amazonas disminuyó en 0.6% respecto al año anterior. Asimismo, dicha región tuvo una participación del 5,8% de la cosecha total. En el 2016, la producción de cacao disminuyó a 4 224 t, 10,5% menos que el año anterior. Además, dicha región tuvo una participación del 3,9% de la producción total. Consecuentemente, el rendimiento de este producto fue de 579 kg/ha, con una disminución de 9,8% respecto al año 2015. Por otro lado, las cosechas de cacao se dan mayormente en los meses de mayo, junio y julio. En cuanto a la competencia, destacan San Martín, Cusco y Junín, donde la primera tuvo la mayor participación de la producción total; la cual fue 42,6% durante el 2016.
Actualmente las empresas que vienen exportando café son: Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafé Perú, Cooperativa Agraria Ecológica Cafetalera, Café Monteverde E.I.R.L., Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza, entre otros.	Actualmente la empresa que viene exportando cacao es la Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros Amazonas - APROCAM.
En el año 2017 Amazonas registro una exportación total en café de aproximadamente 34 millones de dólares, con un incremento de 20,8% respecto al año anterior. Asimismo, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Suecia y Alemania con una participación de 33,3%, 18,52% y 18,18%, respectivamente.	En el año 2017 Amazonas registro una exportación total en cacao de 791 274 dólares, con un incremento de 24,7% respecto al año anterior. Asimismo, los únicos mercados de destino fueron Italia y Bélgica, con una participación de 85,5% y 14,5%, respectivamente.

Anexo 2:

Matrices FODA por pilares del PENX 2025

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	Mercados consolidados para la oferta regional.	Nuevos mercados para los productos regionales.
	Existencia de acuerdos comerciales en vigencia.	Acuerdos comerciales vigentes.
	Variedad de nuevos productos con potencial exportación.	Existencia de herramientas de inteligencia comercial.
	Presencia de empresas agroindustriales exportadoras.	Crecientes mercados para productos orgánicos y sostenibles.
	Debilidades	**Amenazas**
	Poca participación de las empresas en eventos de promoción.	Presencia de competidores con productos de mejor calidad.
	Escasa capacidad de negociación.	Competidores con mayor capacidad de producción.
	Poco conocimiento sobre los acuerdos comerciales vigentes.	Incremento de capacidad de negociación en intermediarios.
	Infraestructura y acondicionamiento inadecuados.	Mercados más exigentes en calidad de productos.
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.	

B) Matriz FODA del Pilar 2

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	Diversos pisos ecológicos apropiados para el cultivo de una gran variedad de productos agrícolas.	Programas de financiamiento de apoyo a la internacionalización.
	Condiciones climáticas favorables para producir productos de agro exportación.	Centros de investigación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
	Marca colectiva del cacao.	Mayor demanda de productos orgánicos.
	Productos de calidad que son reconocidos en el exterior.	Nuevas tendencias de consumo.
	Debilidades	**Amenazas**
	Escasa investigación acerca de nuevos métodos de producción.	Cambios climáticos afectan la estacionalidad de la cosecha.
	Falta de implementación de certificaciones de calidad.	Plagas y enfermedades que atacan a los productos de agro exportación.
	Exportación de productos sin valor agregado.	Variación de precios internacionales que dificulta el acceso al mercado.
	Escasa investigación y tecnología aplicada en productos de la biodiversidad.	
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	

C) Matriz FODA del Pilar 3

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional .	Tramites simplificados a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE.	Aprovechamiento del Comercio electrónico como herramienta para el desarrollo de mercados.
		Apertura de vuelo directo Lima - Chachapoyas.
	Debilidades	**Amenazas**
	Deficiente conectividad vial rural en las zonas de sierra.	El Fenómeno El Niño puede deteriorar la infraestructura vial en los valles de costa y sierra.
	Poco conocimiento del uso de la plataforma VUCE.	Altas precipitaciones por cambio climático que perjudican las vías de transportes.
	Carreteras en mal estado que dificulta la intercomunicación vial regional.	Deficiente banda ancha para el mejor funcionamiento de plataformas tecnológicas.
	Costos elevados para el transporte de la producción.	
	Limitado acceso al financiamiento.	

D) Matriz FODA del Pilar 4

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	Existencia de instituciones públicas y privadas ligadas al comercio exterior.	Programas de instituciones enfocados en la generación de capacidades.
	Dirección de Comercio Exterior Implementada.	
	Gobierno regional se capacita en Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades en Comercio Exterior.	
	Debilidades	**Amenazas**
	Limitada capacitación sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.	Escasa ofertas de carreras profesionales vinculadas al comercio exterior.
	Limitada articulación del sector académico con empresas exportadores.	Migración de profesionales capacitados a la capital.
	Débil articulación entre el sector privado y académico que permita desarrollar necesidades comunes.	

ANEXO 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Amazonas

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional

- Continuación y culminación del proyecto de irrigación Amojao.
- Instalación del servicio de agua para riego en los sectores Romero y Lindero, distrito de Olleros - Chachapoyas - Amazonas.
- Construcción de sistema de riego margen izquierdo río Congon, distrito de Ocumal - Luya - Amazonas.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ingenio-Chachapoyas.
- Instalación sostenible de servicios de apoyo para la producción del bambú (Guadua angustifolia, Kunth) con enfoque de sostenibilidad ambiental en la cuenca de los Ríos Nieva, Santiago y el Cenepa, en la provincia de Condorcanqui, región Amazonas.
- Recuperación de los servicios ambientales con enfoque en el recurso hídrico, mediante la reforestación en las subcuencas de la provincia de Bagua - región Amazonas.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

- Mejoramiento del sistema de riego -de los canales Brujo Pata - Huaquillas Puntilla y Valencia - Bagua segunda etapa.
- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Amazonas.
- Reforestación, forestación y manejo de los bosques nativos en cabeceras de micro cuencas y zonas de amortiguamiento de los distritos de Longar, Cochamal y Huambo provincia de Rodríguez de Mendoza.
- Mejoramiento de los servicios productivos y tecnológicos del sistema agrario y pecuario, en 53 distritos de la región Amazonas.

ANEXO 4:

Identificación de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Amazonas.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- CETUR Bagua.
- Dirección Regional de Agricultura.
- Ministerio de la Producción.
- Dirección Regional de la Producción.
- Proyecto de Irrigación Amojao en Amazonas.
- PROMPERÚ Oficina Macro Región Oriente.
- Ministerio de Agricultura.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).
- Municipalidad Provincial de Chachapoyas.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT.
- Sierra y Selva Exportadora.
- AGRORURAL.

- Programa Nacional de Innovación Agraria.
- INDECOPI.
- Proyecto Especial Jaén - San Ignacio - Bagua.

B) Sector privado

- Cámara de Comercio Bagua.
- Mesa Técnica Regional del Cacao.
- Mesa Técnica Regional del Café.
- Asociación de Mujeres San Juan de Tacta.
- Asociación de Productores Agropecuarios La Flor del Café.
- Asociación de Productores Cafetaleros Rodríguez de Mendoza APROCARM.
- Asociación Central de Productores Agropecuarios - Long Café.
- Asociación de Productores Agropecuarios Nuevo Horizonte de Zarumilla.
- Agroindustrias Amas Perú S.A.C.
- Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Rodríguez de Mendoza.
- Asociación de Productores Santa Rosa.
- Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCAM.
- Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas - CEPROAA.
- Cooperativa Agraria Juan Marco El Palto - COOPJUMARP.
- Cooperativa de Servicios Múltiples Nor Café Perú Lonya Grande.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul.

- Asociación Cultivando la Pitahaya.
- Asociación de Productores Agropecuarios Luis Solibarria.
- Asociación de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples de Caña Brava.
- Asociación de Productores Agroecológicos del Cenepa Awajun - APROCAW.
- Cooperativa Agraria Ecológica Unidos Bongará.

C) Sector académico

- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
- Universidad Politécnica de la Amazonía.
- Instituto Superior Tecnológico Público de Utcubamba.
- Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.
- Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP).

D) ONG(S)

- Fundación AVSI.

ANEXO 5:

Identificación de marcas propias regionales

En la región Amazonas existen empresas u organizaciones que cuentan con marcas propias, las cuales han sido desarrolladas con el propósito de diferenciarse y entrar al mercado nacional e internacional.

A continuación, se detallan las principales marcas:

- **Huamanpata Coffee Organic,** es una empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de café orgánico, ubicada en el centro poblado de Zubiate Puqui, distrito de Huambo, Provincia Rodríguez de Mendoza. Empresa creada en el año 2013 con la finalidad de atender necesidades de los productores del Valle Huayabamba para comercializar su café en mejores condiciones. Empresa responsable y comprometida con el medio ambiente y con la comunidad que busca proveer un café de calidad a los amantes del mismo. Huamanpata Coffee Organic gano el II concurso Internacional de cafés Tostados al origen - AVPA París 2016, medalla de plata en la categoría Aromático Acidula (AA).

- **Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande,** fundada el 16 de diciembre de 1978, con sede institucional en el distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, departamento de Amazonas, cuyo objetivo principal fue la comercialización y exportación del café. En la década de los 80 la cooperativa gracias a su gran auge logró la construcción de su local institucional. Actualmente la CAC Bagua Grande cuenta con una planta procesadora de café, siendo la primera en la región en contar con dicha tecnología.

- **Amazonas Coffee,** está registrada en INDECOPI desde el año 2000. Actualmente se vende en el mercado local teniendo como objetivo ingresar a los diferentes supermercados en el corto plazo. La materia prima es un café de oro exportable que cumple con los estándares de calidad y normas medio ambientales.

- **Café Monte verde,** empresa creada en el año 2003, ubicada en la provincia Rodríguez de Mendoza. Brinda servicios de calidad, que ha logrado posicionar al café en el mercado internacional.

Cacao Ichigkat Muja-Awajun Wampis, marca colectiva del cacao de la Cooperativa Agraria de Productores Agroecológicos Condorcanqui.

ANEXO 6:

Acrónimos, programas y siglas

ANA	Autoridad Nacional del Agua.
AVSI	Organización no Gubernamental Internacional sin ánimo de lucro.
CERX	Comité Regional de Exportaciones.
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental.
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
DIREPRO	Dirección Regional de Producción.
DIRESA	Dirección Regional de Salud.
DRA	Dirección Regional de Agricultura.
FINCYT	Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología.
GORE	Gobierno Regional.
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
INIA	Instituto Nacional de Investigación Agraria.
INNOVATE PERÚ	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad.
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas.
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego.
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OCEX	Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior.
PRODUCE	Ministerio de la Producción.
SENAMHI	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú.
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.

PERX
Plan Regional Exportador
Amazonas
Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú (MINCETUR).
Calle Uno Oeste Nº 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú Nº 2019-06408
Lima, Julio de 2019
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

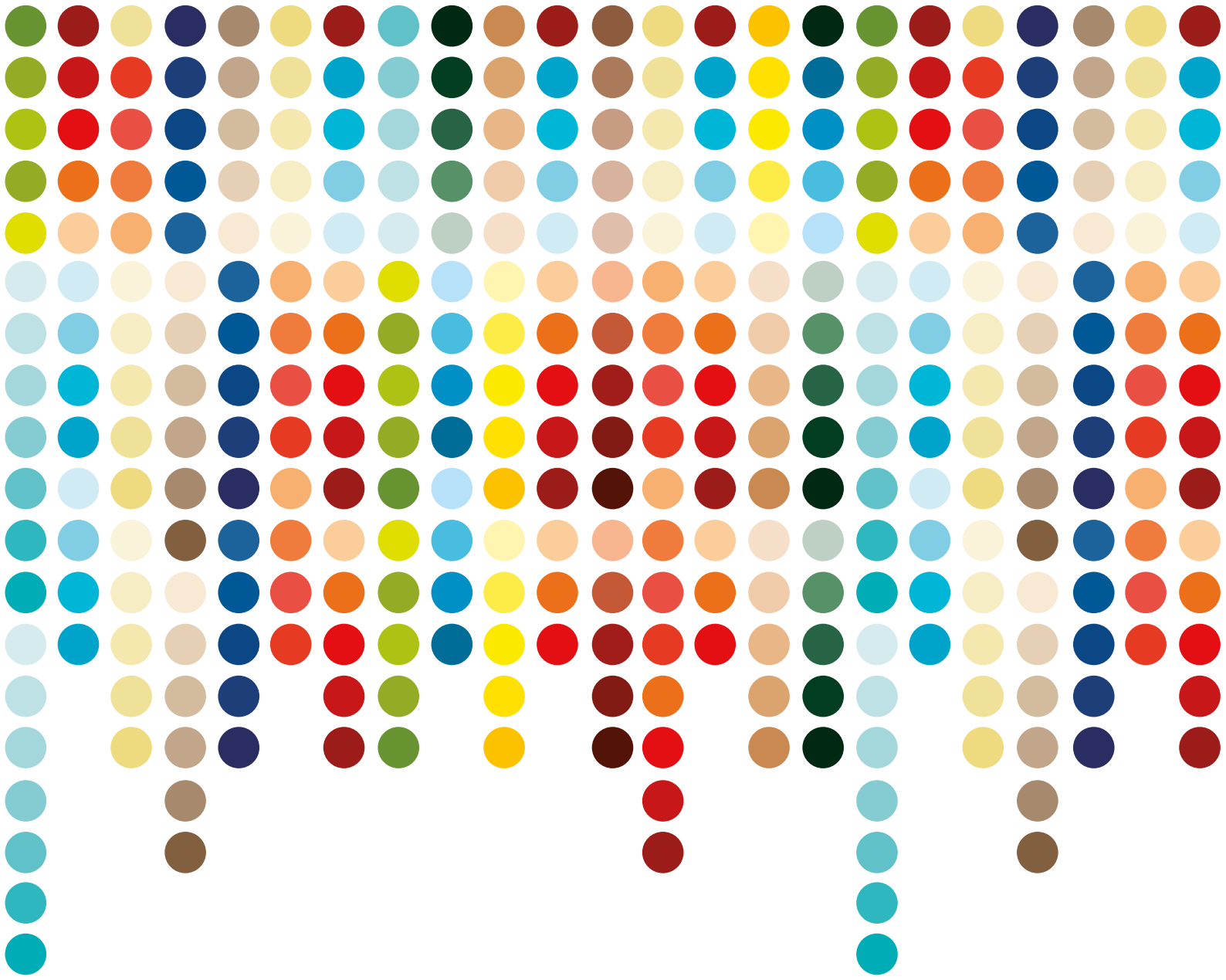
Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
(MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:
Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe
Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:
CD Plast S.A.C.
Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:
PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.



PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo