

PACHECO OSPINA & ASSOCIADOS *CONSULTORES INTERNACIONAIS*

Rua Santo Andre 68, Santo Amaro, São Paulo SP - Brasil

Telefones: 00 55 11 5631 4445 – cel: 005511-91038901

Fax: 00 55 11 5631 1378

Web site : www.pachecospina.com

E-MAIL 1: ospina33@hotmail.com

E-MAIL 2: ospina@terra.com.br

SKYPE: [ospina33](https://www.skype.com/people/ospina33)

Telefono en Lima – Peru: Tel: 051-01-4466693 – Cel 994919381

*Nextel: 55*965*27923 / 55*130*10029*

PRESENTACION INICIAL

Se ha elaborado un manual explicativo con los principales pasos para la apertura de una empresa extranjera en el Brasil de acuerdo al código civil brasileño y sus modificaciones. El artículo 981 del código civil brasileño indica claramente que “son considerados contratos de sociedad aquellos mediante los cuales las personas se obligan recíprocamente, con sus bienes o servicios en el ejercicio de determinada actividad económica entre sí, dividiendo entre ellos los resultados”. La Sociedad es EMPRESARIA si tiene por objeto la actividad económica organizada para la producción o circulación de bienes y/o servicios, en los otros casos se denomina sociedad SIMPLE.

INICIALMENTE LA EMPRESA DEBERÁ TENER BIEN CLAROS Y DEFINIDOS SUS OBJETIVOS

- PLANEAMIENTO DE SUS PRODUCTOS
- DIVULGACION EN EL MERCADO
- POLITICAS DE PRECIOS
- DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS

Consideraciones a tener en cuenta antes de abrir una tienda en Sao Paulo

- **Legislación y Facturación Brasileña,** Es muy importante saber que ir al Brasil con la finalidad de abrir un punto de venta final, tiene que ser cuidadosamente planificado, para que el empresario este bien claro sobre la problemática de la legislación comercial, laboral, logística, así como la forma de facturación

TIENDA VIRTUAL

- **Una excelente opción de ventas es la puesta en funcionamiento de una tienda virtual, que utiliza medios modernos para llegar a muchos clientes y en condiciones más ventajosas**

PRINCIPALES REGIONES COMERCIALES Y CENTROS DE NEGOCIOS EN SÃO PAULO

La ciudad de São Paulo exige una cautelosa busca por los centros de negocios para el tipo de cliente que estamos buscando, por esta razón y sin ningún temor a equivocarnos, recomendamos abrir este tipo de negocio, siempre en un Centro Comercial, llamado en Brasil de Shopping Center, estos centros de compra están situados en todas las regiones de la capital,

□ São Paulo Capital



ALGUNAS ESTADISTICAS

- São Paulo en estadísticas a 2010.
- Capital: São Paulo
Región: Sudeste
Sigla: SP
Gentilicio: paulista
Población: 41`252.160 (Censo 2010)
Área(km²): 248.209,426
Densidad Demográfica (habitantes por km²): 166,19
Cantidad de municipios: 645

LA CAPITAL SÃO PAULO

La región Metropolitana es el mayor polo de riqueza del Brasil, con una renta per cápita de USD\$12,000,

Tiene 39 municipios en un constante e intenso proceso de urbanización, formando con sus municipios una verdadera “mancha urbana”,

20`309,647 habitantes, es la tercera mayor área habitada del mundo,

DESFILE EM UM SHOPPING DE BOM RETIRO



REGION CENTRAL DE SÃO PAULO



PROCEDIMIENTOS Y REQUISITOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES, PARA ABRIR UN PUNTO DE VENTA DE PRODUTOS TEXTILES EN BRASIL.

En el Brasil las sociedades empresarias deben de tener por lo menos dos socios.

Desde enero 2012, se puede abrir una empresa com um solo sócio, llamada de empresa individual, o EMPRESARIO.

Para abrir una empresa en el Brasil es necesario que la(s) persona(s) residente(s) en el exterior, nombren un apoderado

No es necesario tener un socio Brasileño, (la ley especifica que no es necesario socio brasileño*),

DOCUMENTACION

Los Peruanos, y residentes en los países del Mercosur y países asociados que deseen abrir su empresa en el Brasil deben de tener:

- copia de su pasaporte, debidamente notariado y consularizada en el consulado del Brasil en Lima
- También es necesario su RNE (Registro Nacional de extranjero), PUEDE SER GESTIONADO en el Consulado del Brasil.
- Gestionar el CPF (similar al RUC), Catastro de Personas Físicas, puede hacerlo en el consulado del Brasil

ABRIENDO SU EMPRESA

- Confección del CONTRATO SOCIAL
- Registrar este contrato social en la JUCESP
- registrado en la JUCESP, se inicia el tramite en la RECEITA FEDERAL DO BRASIL (RFB), solicitando el CNPJ,

Tramites de registros

- Con el CNPJ, El Contador que llevara los libros contables, gestionara el registro de libros, inscripción de sistema de datos vía internet, con éste también se gestionara el registro de importador o exportador, registro de marcas y patentes

TRAMITES EN SISCOMEX

REGISTRO DE EMPRESAS EXTRANJERAS, EXPORTADORES Y/O IMPORTADORES

- REGISTRO EN EL SISCOMEX, (según sea el caso). INSRF no 650, de 12 de mayo de 2006. Este procedimiento es necesario para empresas importadoras o exportadoras, cuya licencia es llamada también de RADAR

RADAR

- Simplificado:
- Ordinario:
- Especial:
- Restricto:

PERU EM EL MERCOSUR

La reciente aceptación del Perú al Acuerdo sobre residencia para nacionales de los estados partes del Mercosur, Bolivia y Chile, MERCOSUR/CMC/DEC 04/11*(Copia del acuerdo en **anexo 10**) y las decisiones 39/03 y 18/04 y 28/04, del consejo del Mercado Común, (CMC). Permitirá que los Peruanos puedan abrir sus empresas y administrarlas sin mayores problemas burocráticos

IMPUESTOS

Impuestos internos que afectan al mantenimiento de un punto de venta

- 1.- I.I. IMPUESTO A LA IMPORTACION, calculado sobre el valor aduanero, con alícuotas variables, Perú = 0
- 2.- I.P.I IMPUESTO sobre PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS, calculado conforme alícuotas fijas
- 3.- I.C.M.S. IMPUESTO sobre CIRCULACION DE MERCADERIAS Y SERVICIOS, alícuotas variables dependen de cada estado, pues son cobrados por el estado donde la mercadería hace su entrada al país, en São Paulo es de 18%. (existe el crédito fiscal), y es aplicado a las empresas que tributan por el sistema de lucro real, Textiles Perú 12%

MAS IMPUESTOS

- 4.- PIS IMPORTACION, alícuota en general de 1,65%, existiendo alícuotas específicas para cada producto, (ley 10.865/2004) programa integración social
- 5.- COFINS IMPORTACION, alícuota de 7,6% existiendo alícuotas específicas para cada ítem, , (ley 10.865/2004)
- 6.- I.S.S. IMPUESTO SOBRE SERVICIOS DE CUALQUIER NATURALEZA, alícuota 5% sobre importación de servicio proveniente del exterior (ley complementar 116/2003)
- 7.- I.O.F. IMPUESTO sobre OPERACIONES DE CAMBIO, debido sobre la compra de moneda extranjera, en la liquidación de la operación de cambio para pagar la importación de servicios, debido a la alícuota de 0.38%

OTROS IMPUESTOS

- Además de los tributos enumerados también hay incidencia de TASAS, como el adicional al FLETE, para renovación de la MARINA MERCANTE AFRMM, (ley 10.893/2004) y tarifas aduaneras.

CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

- ▶ El Brasil, con casi 200 millones de habitantes se perfila como una próxima potencia mundial, está en franca expansión, su economía lo coloca entre las 6 primeras economías del mundo, con un crecimiento expresivo en los últimos 10 años su clase media y alta se a a visto fortalecida
- ▶ colocando el mercado Brasileño de consumo humano masivo, y en este caso especifico de vestuarios dedicados a la clase media y alta, como una excelente oportunidad para la venta de ropas de algodón Peruano
- ▶ Productos hortifruiti granjeros, y de alimentacion tambien se encuentran en ventaja.

JESUS PACHECO OSPINA



Consultor Empresarial desde 1991, inicia su carrera en la Ciudad de Caracas Venezuela, y posteriormente en Brasil desde 1995, retornando al Peru desde 2007 como Empresário sócio de JOSCHEM GROUP, y PACHECO OSPINA & ASSOCIADOS.

- ABOGADO
- CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
- PROFESOR UNIVERSITARIO
- EMPRESARIO
- SOCIO PROPIETARIO JOSCHEM QUIMICA GROUP desde 1994.
- DIRECTOR DE PACHECO OSPINA& ASSOCIADOS, desde 1991
- ospina33@hotmail.com
- ospina@terra.com.br