

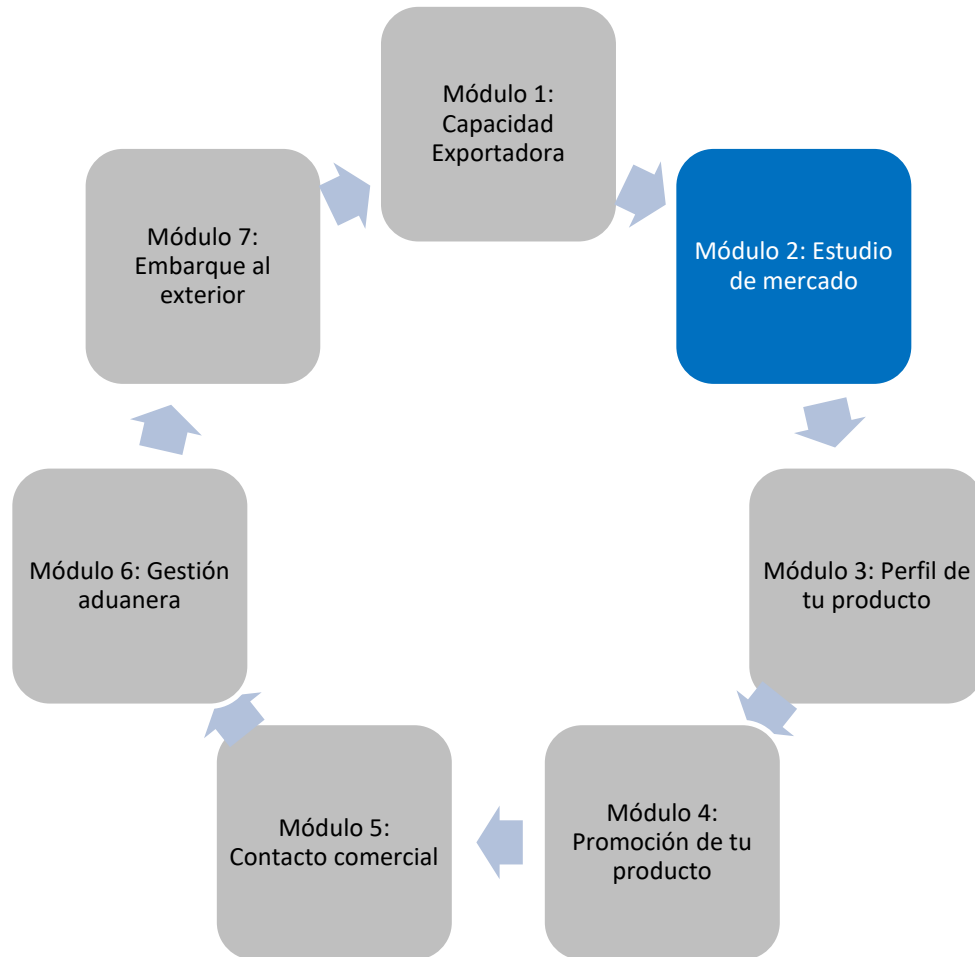


Módulo 2: Estudio de mercado

Tema “Entorno global de negocios y megatendencias”

Entorno global de negocios y mega tendencias

¿Dónde nos encontramos en el curso?



Módulo 2: Estudio de mercado

Tema 1. Entorno global de negocios y mega tendencias

1. Globalización y mega tendencias

2. Organismos multilaterales del comercio

Entorno global de negocios y mega tendencias



Objetivo general

Este tema te permitirá identificar el entorno global de negocios, las mega tendencias internacionales y los organismos multilaterales del comercio internacional.

Objetivos específicos de aprendizaje

- Identificar el concepto de globalización y el impacto en la generación de tendencias y mega tendencias mundiales.
- Identificar los principales organismos multilaterales del comercio y su rol.

Entorno global de negocios y mega tendencias

Puesto 54°

Facilidad para hacer
negocios (ranking mundial)
Doing Business 2017

Puesto 86°

Comercio transfronterizo
(ranking mundial)
Doing Business 2017



Puesto 53°

Países exportadores 2016
(ranking mundial)
Trade Map

Puesto 56°

Países importadores 2016
(ranking mundial)
Trade Map

Puesto 43°

Libertad económica 2017
(ranking mundial)
Index of Economic Freedom

Entorno global de negocios y mega tendencias



Globalización es “un fenómeno en la historia humana que ha acercado el mundo a través del **intercambio de bienes y productos, información, conocimientos y cultura**”.

Comunicaciones más rápidas y económicas.

Cambios en el transporte internacional: unitarización y transporte multimodal.

Clima de negocios más competitivo, segmentos y nichos de mercado especializados.

Internet, plataformas de comercio y pagos electrónicos. Nuevas formas de promoción y redes sociales.

Comercio más abierto: menos aranceles.

Aumento de medidas no arancelarias: medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio y estándares.

Entorno global de negocios y mega tendencias

Organismos multilaterales del comercio



Organización Mundial de Comercio (OMC)

Se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países.



Cámara de Comercio Internacional (ICC)

Representa los intereses de empresas de todos los tamaños y de todos los países.



Conferencia de las Naciones Unidas para el desarrollo (UNCTAD)

Brinda soporte a países en desarrollo para acceder a los beneficios de una economía globalizada de forma más justa y efectiva.



Organización Mundial de Aduanas (WCO)

Promueve la efectividad y eficiencia de las administraciones de aduanas, siendo la única organización con competencia en materias relacionadas a

Contáctanos

Plataforma de atención al exportador

Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima - Perú

WhatsApp (+51) 990060194

Aló Exportador (01) 604-5601 | 604-5602

Correo electrónico exportaciones@promperu.gob.pe

