



El Mercado Internacional para productos de la Biodiversidad





Tendencias

Tendencias



Advenimiento del aprovisionamiento sostenible



Tendencias



Certificaciones y sellos



Tendencias



Certificaciones y sellos



Tendencias



Colorantes Naturales

- Mercado colorantes → USD 1700 millones
- Naturales → USD 650 millones
 - Europa → 32%
 - USA → 29%
- Potencial Mercados emergentes:
 - Centroamérica
 - Asia
 - Europa oriental

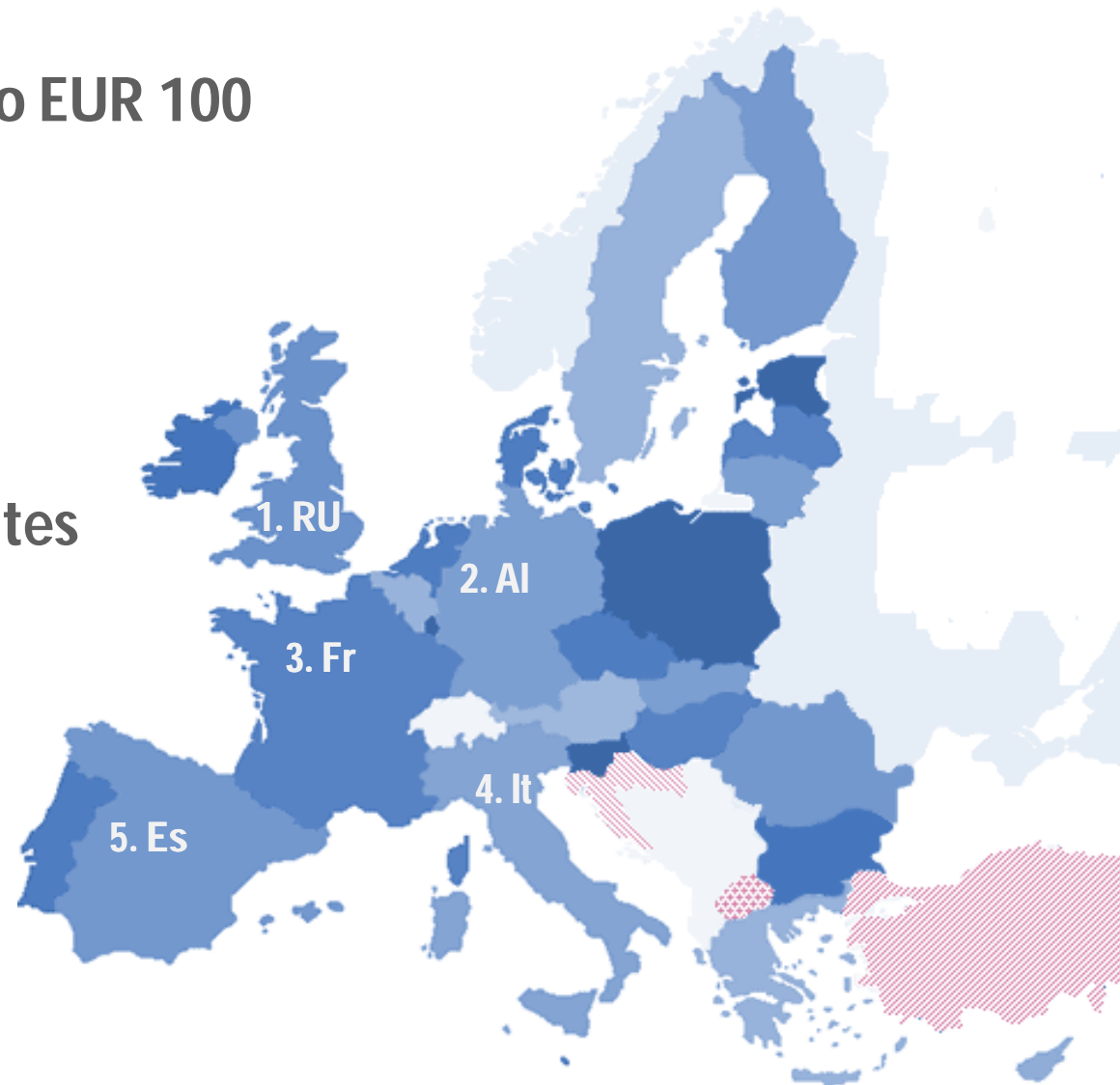


- Estudio Universidad de Southampton 2007 → Cambio uso de colorantes artificiales a naturales en alimentos

Colorantes Naturales

- Mercado valorizado EUR 100 millones (2008)

- 30% del Mercado Europeo de Colorantes (incluyendo los sintéticos)



Colorantes Naturales

Lo que tenemos:

- Antocianinas → Maíz morado
- Bixina, Norbixina → Achiote
- Carmín → Cochinilla
- Azul/Negro → Huito
- Carotenoides → Aguaje



Colorantes Naturales



VS. Los "mainstream"

- Cúrcuma
- Caléndula
- Paprika
- Clorofilas
- Tomate
- Uva
- Etc.



Nutracéuticos



- Se estima que el mercado de nutraceuticos superará los USD 243 mil millones hacia el 2015 (GIA).

85% del mercado dominado por:

- EE.UU.
- Europa
- Japón



Nutraceuticos

Suplementos
alimenticios

Alimentos y bebidas
Funcionales

Vitaminas
"Herbal"
"Non-Herbal"



- El mercado global de cosméticos tiene un valor de U\$ 100 Bln
- El segmento Cosmecéuticos demuestra crecimiento sostenido (2.5% p.a.)
- Cosméticos naturales y orgánicos lideran el crecimiento (12% p.a.)
- De acuerdo a OM, Alemania es el 2do mercado más grande para cosméticos naturales en el mundo.
- Mercado Europeo de cosméticos naturales EUR 1.7 Bln (2009)

- En Asia se observan las siguientes tendencias:
 - ▶ “Aclaramiento”
 - ▶ Complejo Peter Pan
 - ▶ Natural es mejor en función a la filosofía asiática
 - ▶ Ecoamigable
- Incremento de Marketing Social
- “Branding” social
- Incremento de marcas privadas/blancas



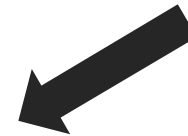
Nutricosméticos



Nutricosméticos

Cuidado Personal

Cosmecéticos



Nutrición

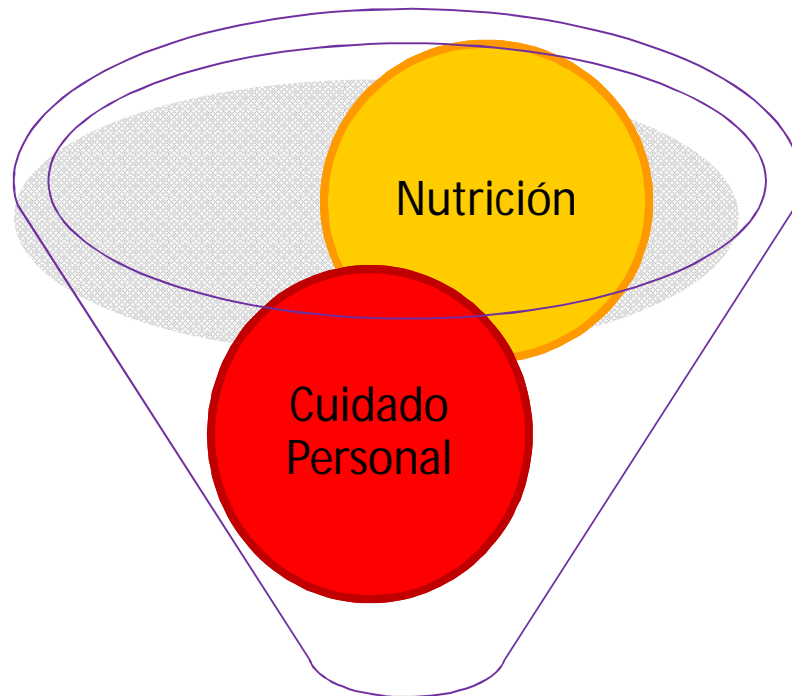
Farmacéutica



Nutracéuticos

Fuente: Kline Group

Nutricosméticos



NUTRICOSMÉTICOS

2.5 Bln - 2012



"Beauty From Within"



Oportunidades en función de las Tendencias

Oportunidades de promoción de nuestra biodiversidad



VS.

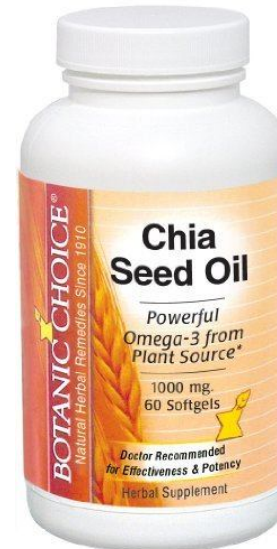


COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Oportunidades de promoción de nuestra biodiversidad



VS.



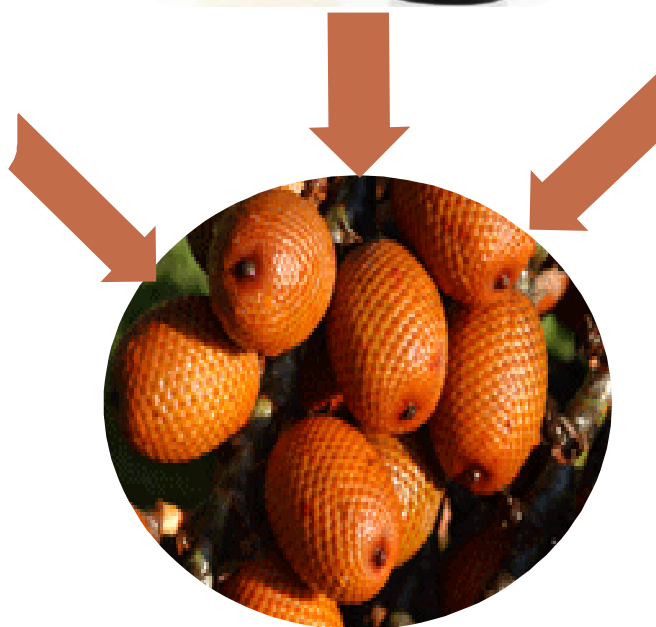
Tendencias



VS.



Tendencias



Tendencias



Fuente: Datamonitor

EXPORTACIONES POR LINEAS 2010 (Valor FOB Miles USD)

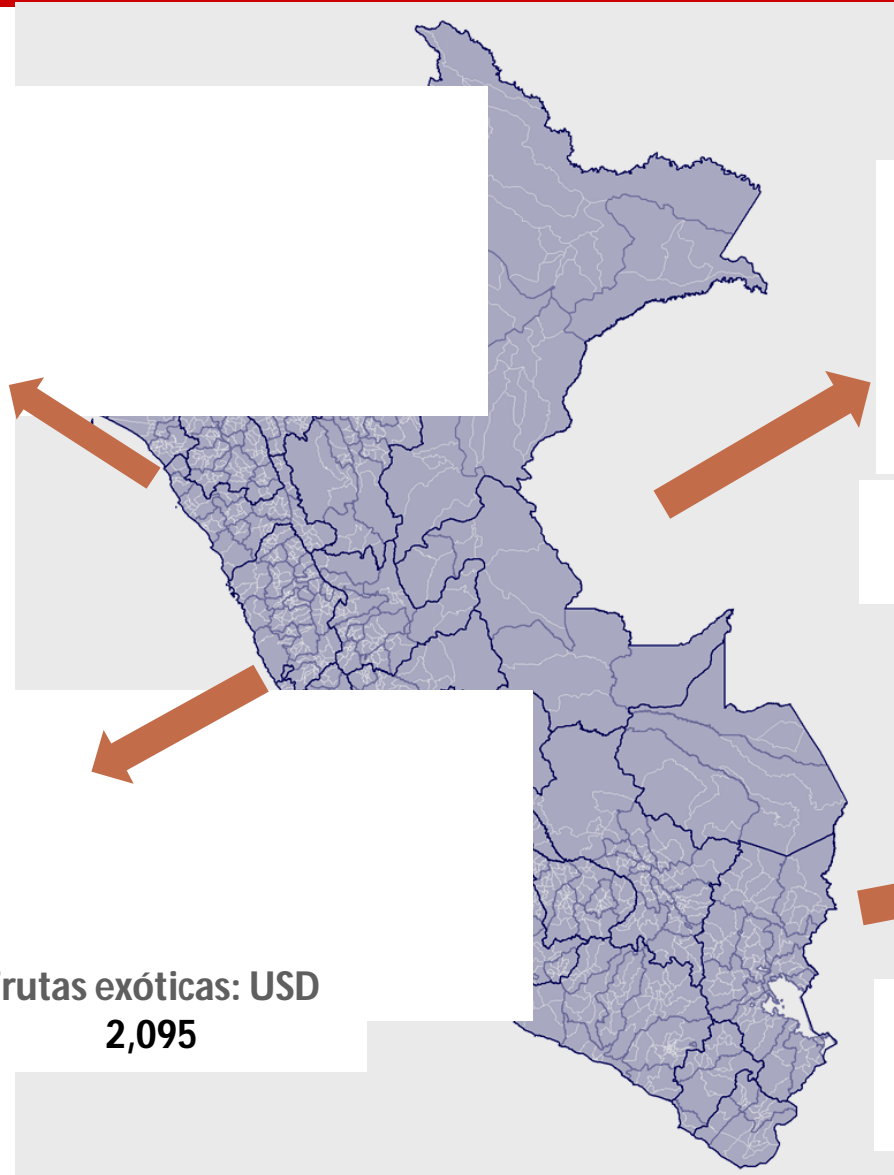


**Industriales : USD
264,152**

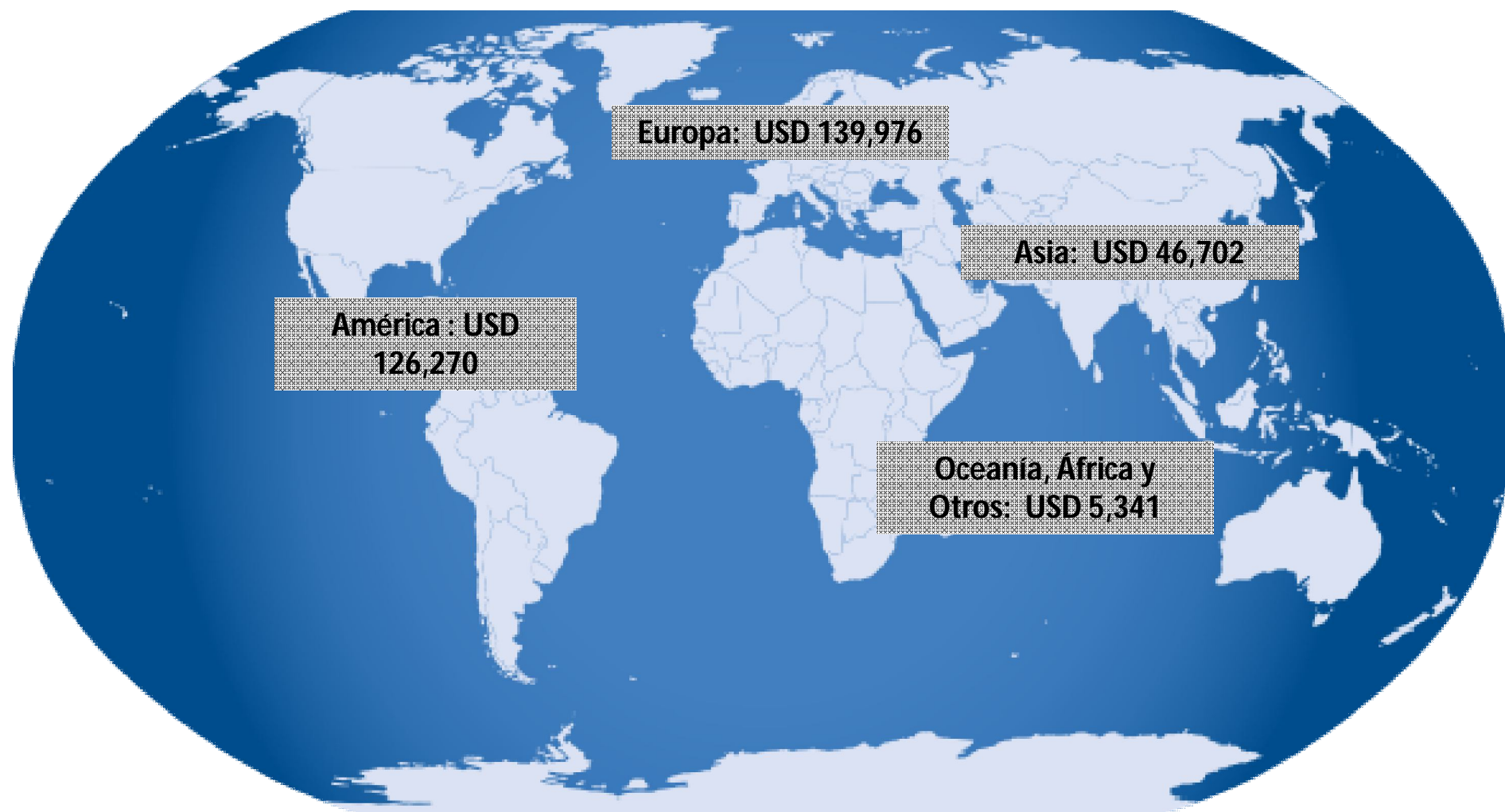
**Frutas exóticas: USD
2,095**

**Granos y Almendras:
USD 42,919**

**Nutracéuticos y
Plantas Medicinales:
USD 9,123**



PRINCIPALES BLOQUES DE DESTINO EXPORTACIONES 2010 (FOB MILES USD)



¿Cómo aprovechar las tendencias?



Muchas gracias

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BI  **COMERCO** **PERU** **O**