

Seminarios Miércoles del exportador

El Mercado de Frutas en Panamá

Panamá, 16 de septiembre de 2026



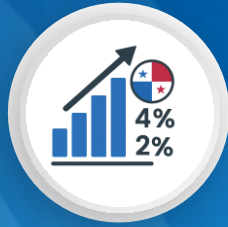
1

Aspectos generales de Panamá



Panamá

en perspectiva



Crecimiento del PIB del 4,4% (2025 frente a 2024)

PIB total de 90.500 millones de dólares



Inflación interanual (2025 frente a 2024) del -0,1%

Uso del USD como moneda oficial.



+23 Acuerdos Comerciales que abren mercados a más de 50 países y 1.600 millones de consumidores.

Reciente incorporación a MERCOSUR como estado asociado.



La logística es un motor de crecimiento económico.

El sector representa el 26% del PIB y genera alrededor de 300 mil empleos directos.



La Ley 54 de 1998 garantiza la estabilidad jurídica

de inversiones por un mínimo de 10 años y garantiza igualdad de derechos para inversores nacionales y extranjeros.



Panamá y Perú



10 servicios de línea

(8 semanales, 2 bisemanales) que tocan puertos panameños y peruanos



50 vuelos semanales
desde Panamá a Perú



Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Perú

- Entró en vigor en 2012.
- **95%** tienen arancel cero o preferencial.
- Protección y trato no discriminatorio de las inversiones, protección a la inversión extranjera y libre movimiento de capitales



23.9% del comercio marítimo exterior del Perú pasa por Panamá

(UNCTAD y ACP, 2023)



CANAL DE PANAMÁ

180 rutas marítimas
170 países
34 servicios cruzan **42** conexiones
1,920 puertos conectados
14,000 tránsitos anuales
~3% comercio global



PUERTOS

150+ puertos conectados
50+ países
9.9 millones de TEUs
20 líneas navieras
2 de los puertos más transitados de América Latina (Balboa y Cristóbal)
5 de los top **10** puertos en la región



AEROPUERTO

6 aeropuertos internacionales
216K TN carga
200+ operaciones mensuales
(comercial, mercancías, general)
19 aerolíneas comerciales
16+ aerolíneas de carga
20.9 millones de pasajeros (2025)

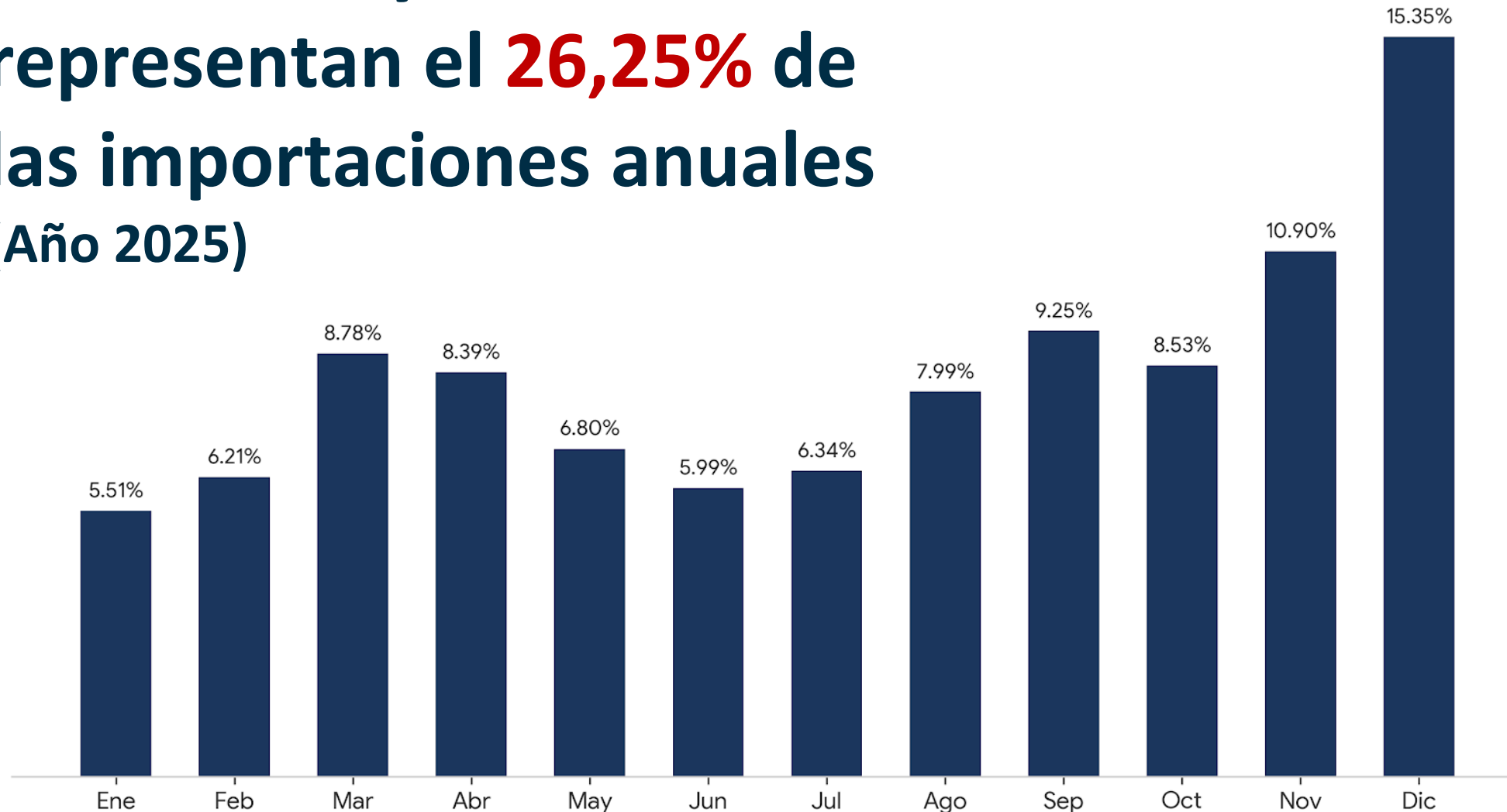
2

Importaciones
panameñas de
productos frescos

En el año 2025. Panamá
importó del mundo
USD 96,2 millones en
Frutas y frutos comestibles
(Capítulo 08 - Aranceles).

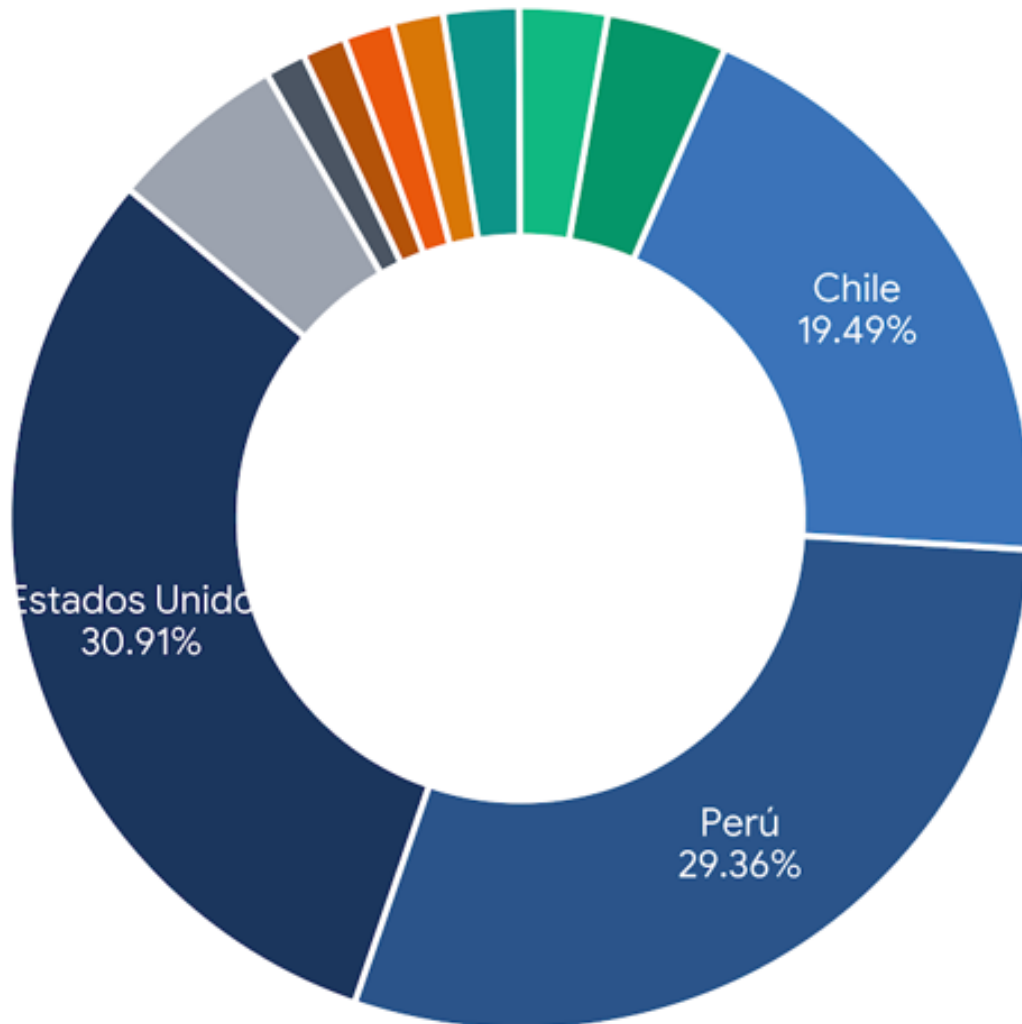
Estacionalidad de las importaciones

Noviembre y diciembre
representan el **26,25%** de
las importaciones anuales
(Año 2025)



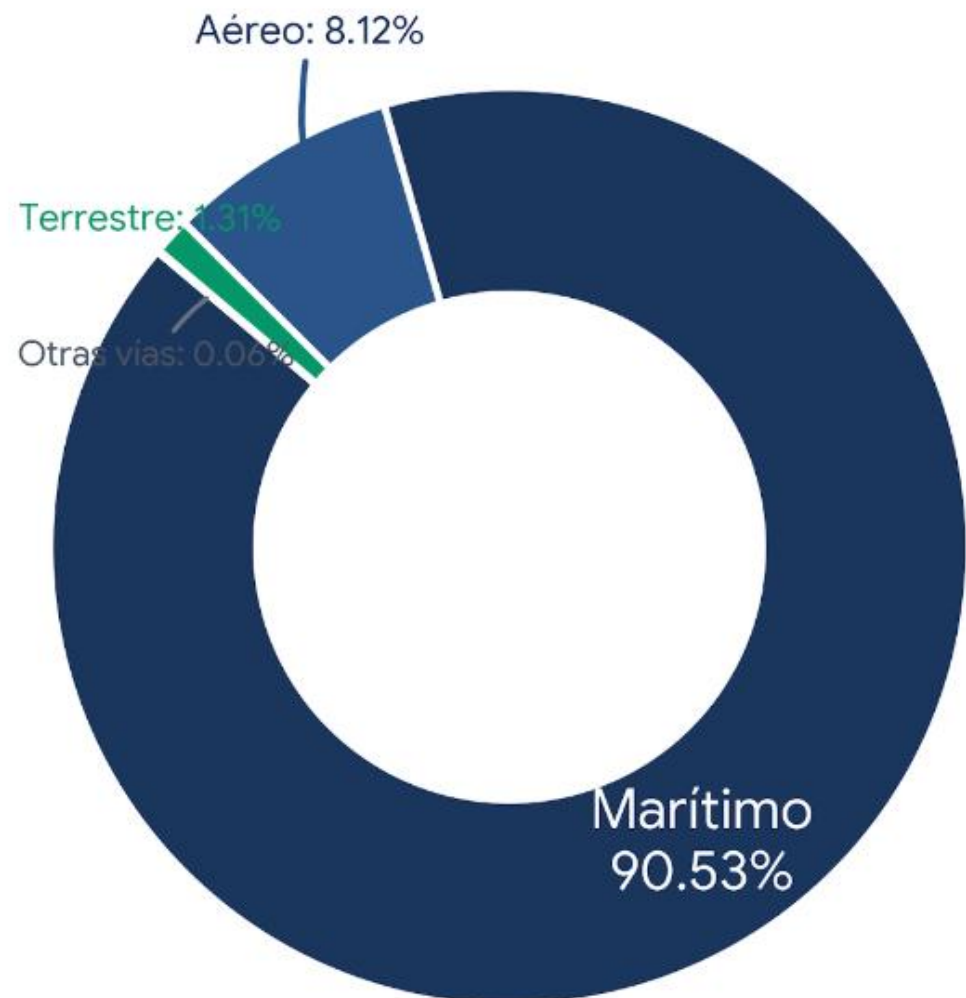
Países proveedores de Panamá

El Perú es el 2do proveedor de Panamá, exportó **USD 28,2 millones** (2025).

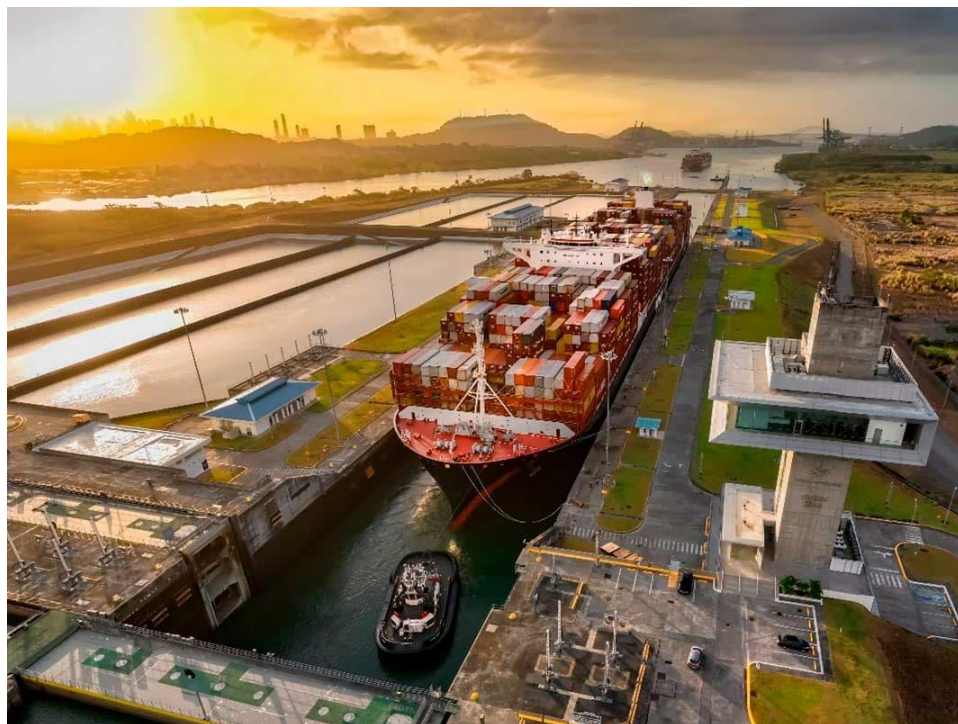


Esencia	3.81%
República Dominicana	2.79%
Colombia	2.39%
Italia	1.61%
Argentina	1.57%
China	1.38%
México	1.28%
Otros	5.63%

Medios de transporte de las mercancías



La vía marítima es el medio
#1 para el comercio de
frescos



Ranking de productos frescos importados por Panamá del mundo.

	Código SAC	Descripción del producto	U\$S CIF	% Participación	Kgs. Brutos
1	08061000	Uvas frescas	\$21,560,577.35	22.41%	7,943,472.59
2	08081000	Manzanas frescas	\$16,407,559.53	17.06%	12,062,339.61
3	08055010	Limonos y limas frescas	\$5,539,149.22	5.76%	5,623,585.35
4	08044000	Aguacates (paltas) frescos o secos	\$4,730,110.54	4.92%	4,337,300.09
5	08062000	Uvas pasas	\$4,381,919.64	4.56%	1,247,397.61
6	08083000	Peras frescas	\$3,828,173.52	3.98%	2,983,741.04
7	08052100	Mandarinas (incluidas las clementinas, wilking e híbridos similares) fresca	\$3,826,318.92	3.98%	2,532,488.46
8	08051000	Naranjas frescas o secas	\$3,597,299.55	3.74%	3,450,482.00
9	08111000	Fresas (frutillas), congeladas	\$3,543,951.45	3.69%	2,277,176.66
10	08104000	Arándanos rojos, arándanos azules (blueberries) y demás frutos del género	\$2,865,266.36	2.98%	384,092.89
11	08021200	Almendras sin cáscara	\$2,738,572.27	2.85%	308,496.01
12	08045010	Mangos y mangostanes frescos o secos	\$2,393,703.58	2.49%	2,893,064.16
13	08105000	Kiwis frescos	\$2,142,776.22	2.23%	830,666.30
14	08101000	Fresas (frutillas) frescas	\$1,785,932.72	1.86%	199,489.00
15	08052900	Los demás cítricos (tangerinas, satsumas, etc.) frescos o secos	\$1,477,965.54	1.54%	912,923.81
16	08112090	Las demás zarzamoras, moras, frambuesas y arándanos, congelados	\$1,408,929.83	1.47%	484,830.76
17	08023200	Nueces de nogal sin cáscara	\$1,361,894.90	1.42%	158,017.65
18	08094000	Ciruelas y endrinos frescos	\$1,174,882.25	1.23%	574,512.10
19	08119029	Las demás frutas y frutos comestibles congelados	\$1,125,518.60	1.17%	271,573.67
20	08132000	Ciruelas secas	\$1,105,416.41	1.15%	202,489.64

Ranking general de importadores de frescos

TOP 1 - 10 (MAYOR PARTICIPACIÓN)			71.50% del Total
IMPORTADOR	U\$S CIF	% PART.	
01 IMPORTADORA Y EXP HNOS GAGO	\$11,896,782.94	12.37%	
02 MAFALDA S A	\$11,082,462.64	11.52%	
03 PRICE SMART RETAIL	\$9,816,667.47	10.21%	
04 IMPORTADORA FRUTA INT. PMA S.A	\$8,348,586.97	8.68%	
05 RIBA SMITH S A RETAIL	\$6,861,656.68	7.14%	
06 INMOB. DON ANTONIO (El Rey) RETAIL	\$5,775,602.29	6.01%	
07 SUPERMERCADOS XTRA, S.A. RETAIL	\$5,740,291.65	5.97%	
08 IMP. RICAMAR - Super 99 RETAIL	\$3,827,567.47	3.98%	
09 HERMANOS ZAKAY S.A.	\$3,299,962.36	3.43%	
10 CIA. GOLY - El Machetazo RETAIL	\$2,104,456.08	2.19%	

TOP 11 - 19 (DISTRIBUCIÓN COMPLEMENTARIA)			11.02% del Total
IMPORTADOR	U\$S CIF	% PART.	
11 DISTRIBUCION ECA S.A.	\$2,028,151.84	2.11%	
12 JUMBO MARKET S A	\$1,664,351.79	1.73%	
13 GRUPO AGROCAMPO, S.A.	\$1,572,237.16	1.64%	
14 CARIBBEAN PANAFood CORP	\$1,165,383.57	1.22%	
15 COMERCIALIZADORA CARNICOS IND.	\$1,040,419.53	1.09%	
16 SUPER COSECHAS S A	\$1,021,545.21	1.07%	
17 INVERSIONES JJMAST S.A.	\$955,540.80	1.00%	
18 GLOBAL STAR INTERNATIONAL INC	\$835,663.21	0.87%	
19 CORP. INTERNACIONAL DE ALIMENTOS	\$728,414.96	0.76%	

El **35,5%** de las importaciones de frescos son realizadas por los principales supermercados



Requisitos fitosanitarios

Búsqueda avanzada de requisitos para la importación de productos alimenticios
CRITERIOS DE BUSQUEDA

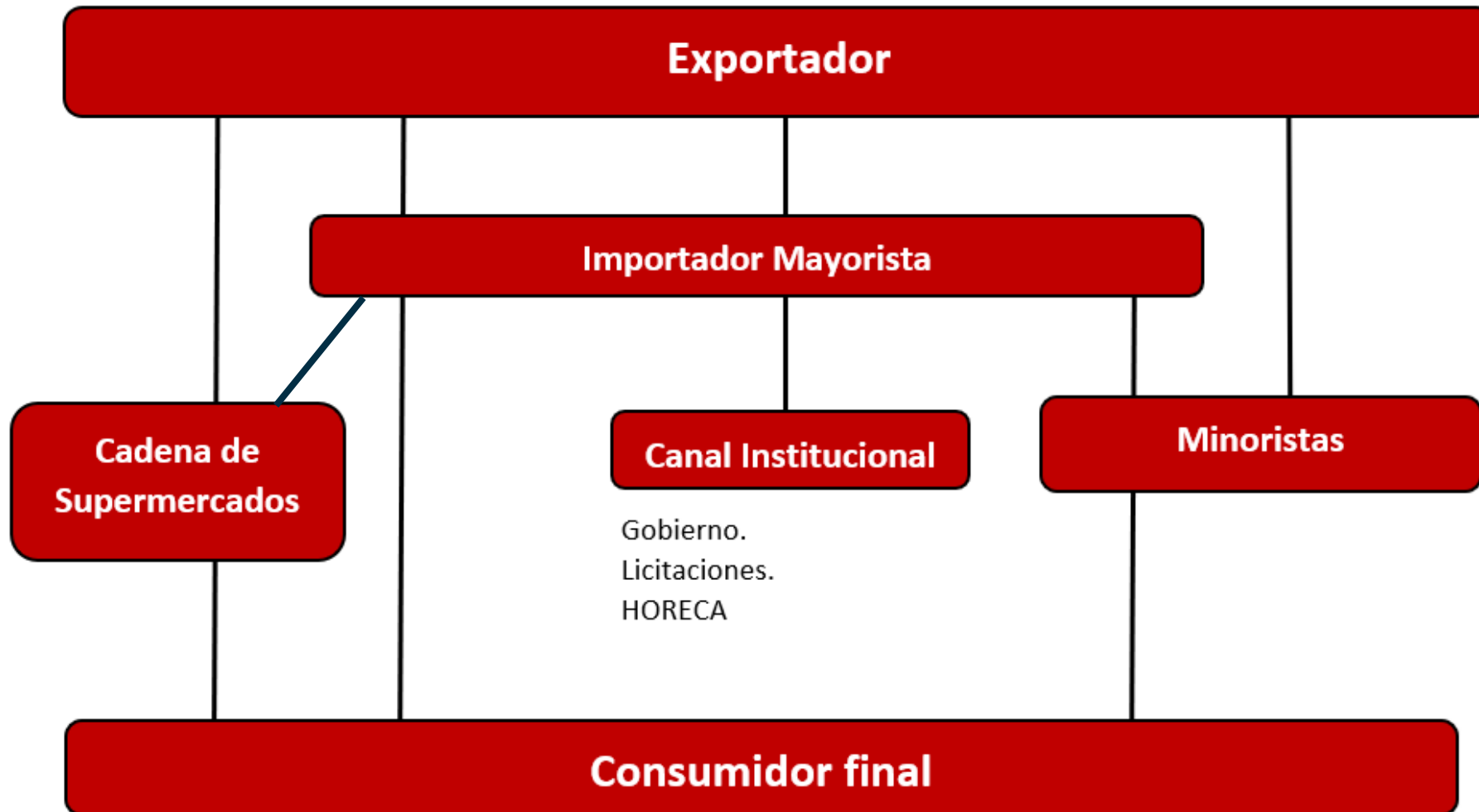
ARANCEL	PRODUCTO	PAIS	
		PERU	Buscar

ARANCEL	PRODUCTO	PAÍS	REQUISITOS
0804.40.10.00.00 (Perú)	Aguacates (Persea americana) frescos.	PERU	Ver requisito
0703.20.00.00.00 (Perú)	Ajos (Allium sativum L.) frescos o refrigerados .	PERU	Ver requisito
0709.91.00.00.00 (PERU)	Alcachofas o alcauciles (Cynara cardunculus L. var. scolymus), frescas o refrigeradas.	PERU	Ver requisito
0709.10.00.00.00 (Perú)	Alcachofas o alcauciles (Cynara scolymus) frescas o refrigeradas. (Esta partida o arancel no existe, fue cambiada por aduana a 0709.90.90)	PERU	Ver requisito
0709.40.00.00.00 (Perú)	Apio (apium graveolens) frescos o refrigerados	PERU	Ver requisito
0810.40.00.00.00 (Perú)	Arándanos (Vaccinium) frescos.	PERU	Ver requisito
0901.22.00.00.00 (PERU)	Café tostado y o molido, descafeinado.	PERU	Ver requisito
0901.21.00.00.00 (PERU)	Café tostado y/o molido, sin descafeinar (preenvasado)	PERU	Ver requisito
0307.49.99.00.00 (PERU)	Calamares y potas congelados.	PERU	Ver requisito
0714.20.00.00.00 (Perú)	Camotes (tatas, boniatos) (Ipomoea batatas) frescos o refrigerados.	PERU	Ver requisito
1207.99.90.00.00 (PERU)	Chía (Salva hispánica L.) en granos secos.	PERU	Ver requisito
0704.20.00.00.00 (Perú)	Coles (repollitos) de Bruselas (Brassica olearacea var. Gemmifera) frescas o refrigeradas.	PERU	Ver requisito

62 productos agrícolas del Perú tienen requisitos de ingreso a Panamá



Canales de comercialización



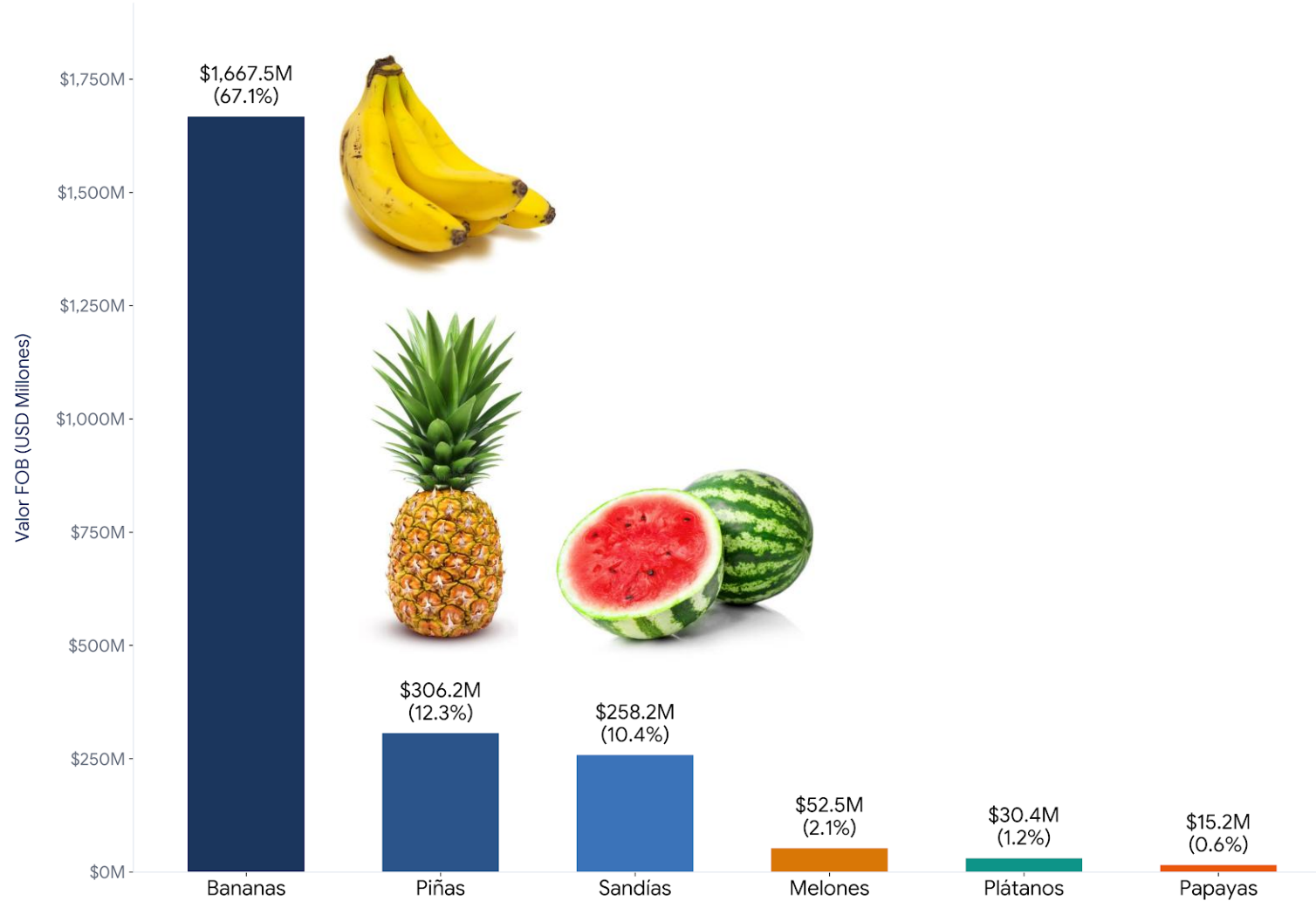
Algunos mayoristas hacen la labor de detallista en sus bodegas



Exportaciones
panameñas de
productos frescos

Panamá cuenta con una
oferta exportable
focalizada y competitiva,
con estándares de calidad
internacional.

Exportaciones panameñas de productos frescos





**Exportaciones
peruanas de
productos frescos
a Panamá**

**Los importadores
panameños reconocen a
Perú como un proveedor
clave por la alta calidad y
variedad de sus frutas y
vegetales.**

Indicadores

REGIÓN	2024				2025				2026 (ENE-JUN)			
	FOB	EMPRESAS	PARTIDAS	ENVÍOS (DUAS)	FOB	EMPRESAS	PARTIDAS	ENVÍOS (DUAS)	FOB	EMPRESAS	PARTIDAS	ENVÍOS (DUAS)
Piura	19	49	6	1 061	23	58	9	1 249	8	30	10	448
Ica	3	18	8	73	3	26	7	92	2	23	7	49
La Libertad	1	10	3	54	2	12	6	69	1	3	3	29
Lima Región	1	19	13	56	2	31	12	110	1	11	7	37
Áncash	2	9	6	148	1	11	7	125	1	6	5	71
Lima Metropolitana	1	11	11	50	2	11	11	69	-	2	2	3
Lambayeque	1	9	3	36	2	12	4	50	-	4	2	5
Arequipa	2	6	1	28	1	10	4	19	-	3	1	6
Junín	-	2	2	22	1	2	1	45	-	1	1	5
Callao	-	-	-	-	-	3	1	4	-	-	-	-
TOTAL	30	105	20	1 526	37	123	15	1 827	14	68	17	653

CRECIMIENTO FOB (2024 VS 2025)

+23.3%

De 30 a 37

CRECIMIENTO EMPRESAS (2024 VS 2025)

+17.1%

De 105 a 123 empresas

INCREMENTO ENVÍOS DUAS (2024 VS 2025)

+19.7%

De 1 526 a 1 827 envíos

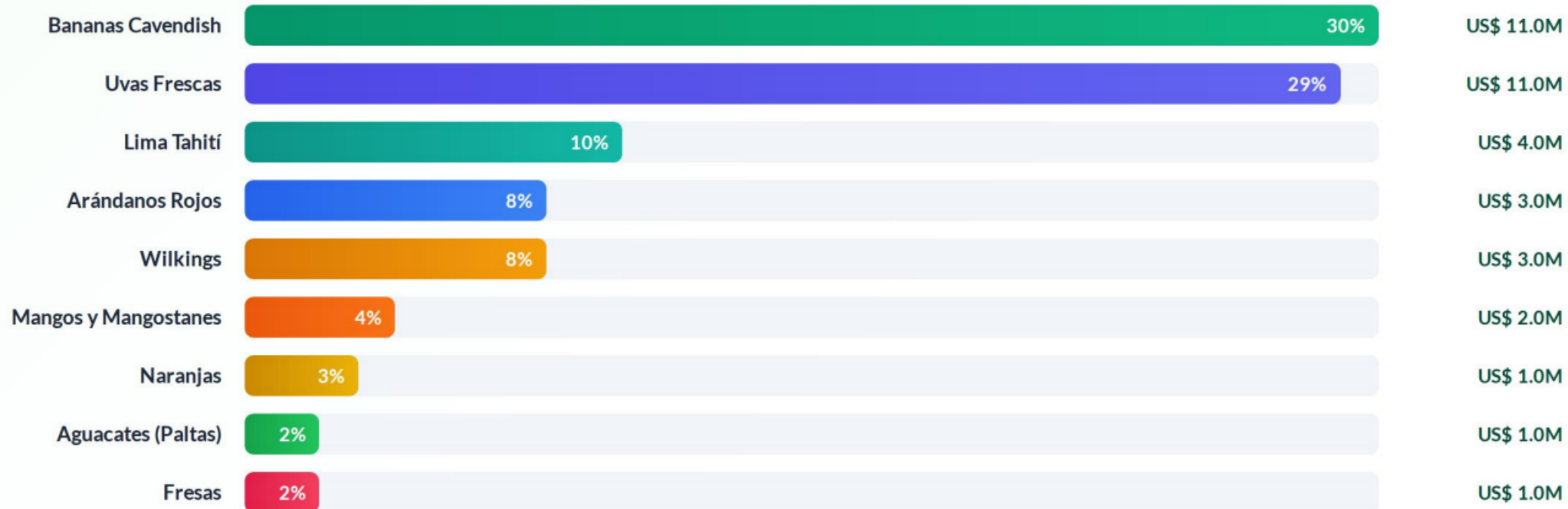
LÍDER PRINCIPAL

Piura

~68% del total de envíos

123 empresas exportaron 15 partidas
totalizando USD 37,0 MM (Año 2025)

Ranking de productos frescos exportados por el Perú a Panamá – Año 2025.



2 productos representan el **59%** de las exportaciones. **Necesitamos diversificar.**

Fuente: INFOTRADE – PROMPERÚ - SUNAT

Número de exportadores por producto.

EXPORTADORES	PARTIDA ARANCELARIA / PRODUCTO	EXPORTADORES	PARTIDA ARANCELARIA / PRODUCTO
45	 UVAS FRESCAS Partida: 0806100000	6	 MANDARINAS, TANGERINAS Y SATSUMAS Partida: 0805210000
28	 LIMA TAHITÍ Partida: 0805502200	8	 BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY» Partida: 0803901100
27	 WILKINGS E HÍBRIDOS Partida: 0805299000	7	 FRESAS (FRUTILLAS) Partida: 0811109000
19	 MANGOS Y MANGOSTANES Partida: 0804502000	6	 LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER Partida: 0811909900
14	 ARÁNDANOS Partida: 0810400000	3	 HIGOS Partida: 0804200000
8	 AGUACATES (PALTAS) Partida: 0804400000	3	 MANGO (CONGELADO / PROCESADO) Partida: 0811909100
12	 NARANJAS Partida: 0805100000	1	 CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS Partida: 0810902000
9	 LIMÓN SUTIL, COMÚN, CRIOLLO Partida: 0805502100		

Fuente: INFOTRADE – PROMPERÚ - SUNAT



Participación del
Perú en las
importaciones
panameñas.

**La sólida red de empresas
peruanas garantiza un
abastecimiento constante
y competitivo, del Perú en
el mercado panameño.**

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Limones 080550	5,6 Millones	5,5 Millones	297 mil
Participación del Perú	92,1%	42%	74%
Competidores	Chile 3,8% USA 2,4%	Colombia 31% México 14%	USA 14% CHILE 10%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Mandarina 080521	3,9 Millones	8,9 Millones	6,8 Millones
Participación del Perú	65,1%	37,0%	57%
Competidores	España 16% USA 13%	USA 38% Chile 25%	ESP 18% USA 13% CHILE 11%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Palta 080440	4,7 Millones	408 mil	1,3 Millones
Participación del Perú	12%	0%	37%
Competidores	DOM 47% COL 32% MEX 6%	USA 3% RD es productor de aguacate	MEX 50% COL 13%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Arándano 081040	2,9 Millones	276 mil	2,8 millones
Participación del Perú	90%	34%	44%
Competidores	COL 6% CHILE 3%	CHILE 37% USA 28%	MEX 48% CHILE 7%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Cebolla 070310	2,1 millones	15,8 millones	3,6 millones
Participación del Perú	0%	10%	0%
Competidores	USA 87% ESP 11%	NL 80% CHINA 5% USA 3%	MEX 45% NL 33% CHINA 20%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Uvas 080610	22,0 millones	32,5 millones	46,2 millones
Participación del Perú	55%	53%	47%
Competidores	CHILE 23% USA 18% MEX 3%	USA 26% CHILE 22%	USA 28% CHILE 17%

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Espárrago 070920	860 mil	430 mil	255 mil
Participación del Perú	84%	90%	100%
Competidores	ECU 15% GUA 2%	CHILE 10% ESP 1%	

Fuente: VERITRADE

PARTICIPACIÓN PERUANA EN LA IMPORTACIÓN – Año 2025



	Panamá	Rep. Dominicana	Guatemala
Población en millones	4,5 millones	11,3 millones	18,9 millones
Consumo total de Mango 080450	2,4 millones	97 mil	876 mil
Participación del Perú	74%	0%	22%
Competidores	CR 16% REP DOM 9%	BRA 43% TAI 10% MEX 7%	COL 41% MEX 23% ECU 13%

Fuente: VERITRADE



Nuevas demandas
de producto

**Los productos frescos
procesados congelados
están ganando interés por
parte de los importadores
y el consumidor final**

El mercado busca productos fresco prácticos.



Las **marcas propias** para el canal retail y HORECA ganan mercado.

El mercado busca productos fresco prácticos.



Los productos congelados
complementan la oferta de frescos