



MONITOREO DE MERCADOS

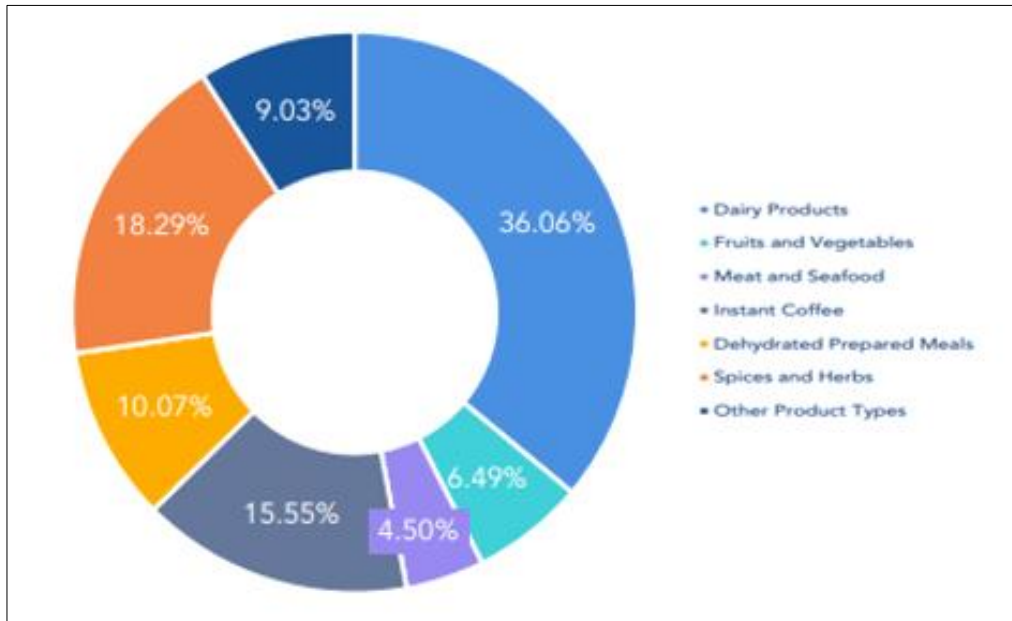
# PRODUCTOS DESHIDRATADOS

---



# Mercado de alimentos deshidratados por producto

Cuota de Mercado de Alimentos Deshidratados por Tipo de Producto



Fuente: Mordor Intelligence

- El mercado mundial de alimentos deshidratados se valorizó en USD 230 869 millones de dólares en 2023, y se proyecta alcanzar los USD 337 184 millones al 2029, registrará una CAGR del 6.56% durante el período 2023-2029, según Mordor Intelligence.
- Este mercado de los deshidratados está segmentado por diversos tipos de productos: productos lácteos que tienen una cuota de mercado del 36.06%, seguido de especias y hierbas con el 18.29%, alimentos deshidratados preparados con el 10.07%, frutas y vegetales que tienen una cuota de mercado de 6.49%, seguido de carnes y productos pesqueros con una cuota de 4.50%, entre otros.

# Mercado de alimentos deshidratados por producto

Valor de Mercado de Alimentos Deshidratados por Tipo de Producto 2019-2029 (USD Millones)

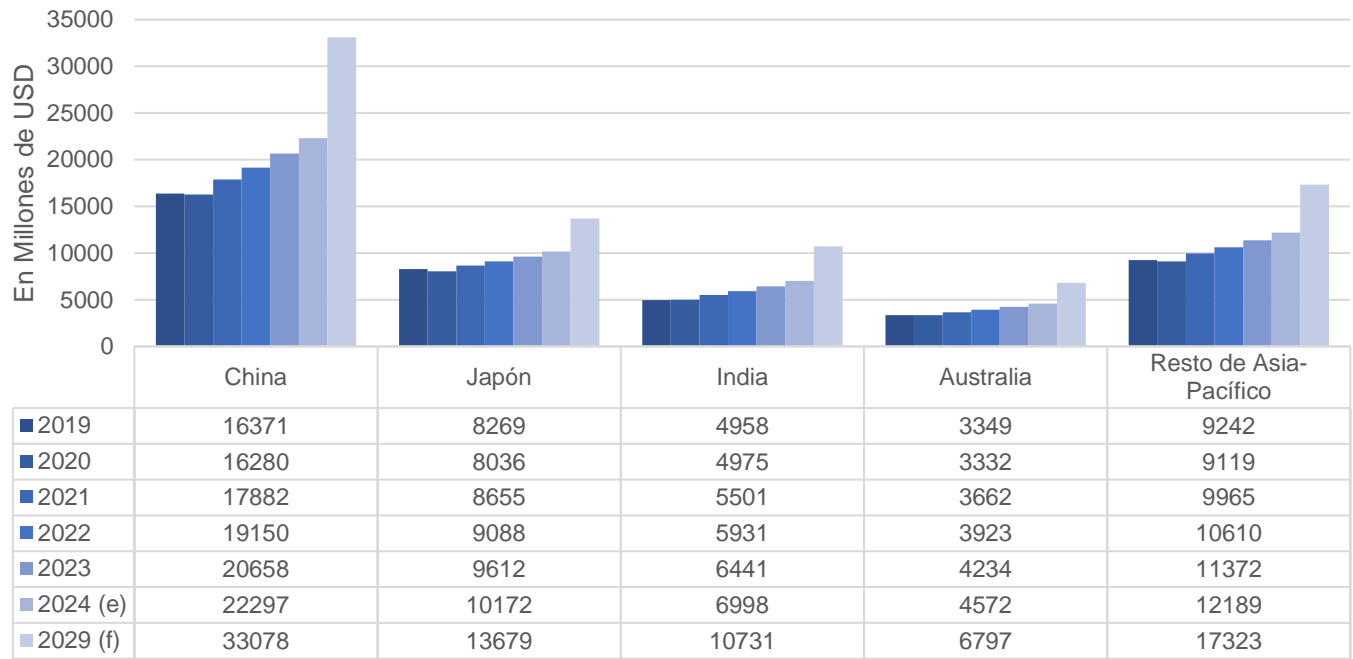
Product	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (est.)	2029 (f)	CAGR (%) (2024-2029)
Dairy Products	73,061.6	70,843.6	75,870.3	79,197.7	83,251.8	87,536.5	1,13,375.7	5.31%
Vegetables and Fruits	12,984.5	12,625.8	13,563.5	14,206.1	14,988.1	15,822.0	21,006.1	5.83%
Meat and Sea Food	8,400.8	8,312.1	9,086.2	9,683.7	10,396.1	11,167.2	16,173.8	7.69%
Instant Coffee	28,129.8	28,049.5	30,900.2	33,188.6	35,907.3	38,870.7	58,522.6	8.53%
Dehydrated Prepared Meals	19,845.5	19,368.4	20,883.4	21,953.4	23,247.2	24,631.0	33,308.0	6.22%
Spices and Herbs	34,811.7	34,274.3	37,281.1	39,536.7	42,235.7	45,144.3	63,786.1	7.16%
Other Product Types	17,351.7	17,041.3	18,490.2	19,560.1	20,843.4	22,223.4	31,011.8	6.89%
<b>TOTAL</b>	<b>1,94,585.6</b>	<b>1,90,515.0</b>	<b>2,06,075.0</b>	<b>2,17,326.5</b>	<b>2,30,869.6</b>	<b>2,45,395.1</b>	<b>3,37,184.1</b>	<b>6.56%</b>

- Durante el 2023, el segmento de frutas y vegetales deshidratadas están ganando popularidad debido a su larga vida útil, el nivel nutricional que tienen y su peso ligero los hacen ser snacks prácticos para llevar, adicionalmente los consumidores están interesados por probar frutas nuevas y exóticas que sean de sabores únicos como la pitahaya, el mango, la guayaba, otros.
- Otro de los segmentos importantes es el de especias y hierbas deshidratadas que tienen como impulsores la gastronomía internacional que aumenta la demanda de variedades de especias y hierbas, el consumo de alimentos procesados y picantes hacen que los productos deshidratados que conservan su color, sabor y nutrientes sean más atractivos para los mercados.

Fuente: Mordor Intelligence

# Mercado de alimentos deshidratados región Asia

**Valor de Mercado de Alimentos Deshidratados Región Asia Pacífico  
(USD Millones)**



Fuente: Mordor Intelligence. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La mayor participación de mercado es generada por China con el 39.49%, seguido de Japón con el 18.37%, India con el 12.31%, Australia con el 8.09% seguido del resto de Asia Pacífico con el 21.74% de participación.

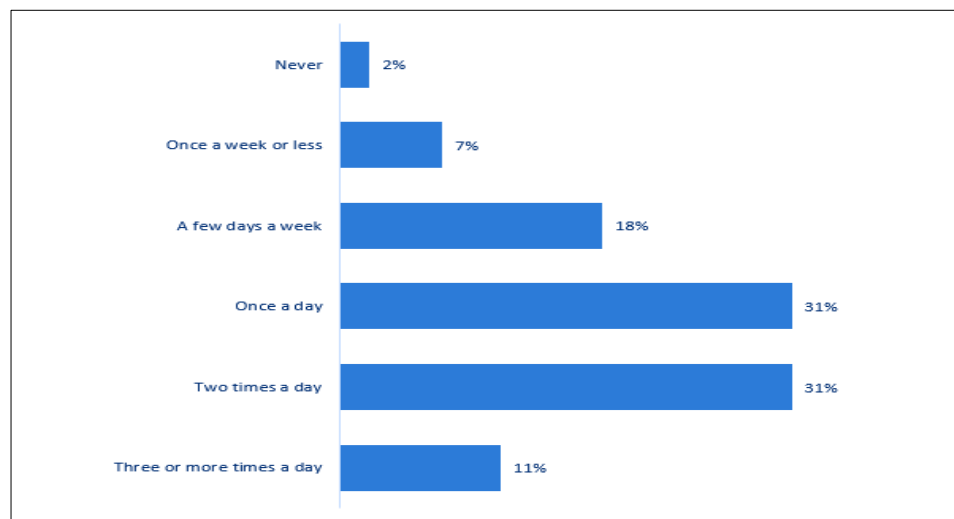
Para el caso de Japón, es un mercado que ya ha adoptado técnicas de deshidratación de alimentos como parte de su cultura culinaria. Asimismo, el país ha aumentado la realización de actividades al aire libre y el turismo interno, por lo que los consumidores japoneses están en la búsqueda de aperitivos, comidas deshidratadas y ligeras que sean fáciles de transportar, estos consumidores optan por alimentos que incluyan ingredientes japoneses tradicionales.

El mercado de la India hay una creciente inclinación de la población por comidas preparadas entre ellas las de deshidratados de frutas, vegetales, carnes y mariscos, siendo el 52.7% de la población en edad laboral es decir mayores de 15 años cuyo grupo tiene un mayor interés por este segmento según el Banco Mundial.

Para el mercado de Australia, hay consumidores que tienen interés en los snacks saludables cuyo contenido es nutritivo y práctico de llevar por lo que las empresas locales están desarrollando nuevas opciones de productos variados que incluyen entre los ingredientes las frutas y vegetales.

# Mercado de alimentos deshidratados región Norteamérica

Frecuencia de Consumo de Snacks en Estados Unidos - Mercado de Alimentos Deshidratados



Fuente: Mordor Intelligence

Respecto a la región Norteamérica, una encuesta realizada por Mordor Intelligence, identifica que el 31% de los consumidores estadounidenses consumen snacks deshidratados entre una vez al día o dos veces al día, el 18% de los encuestados consume snacks deshidratados pocos días a la semana y el 11% consume estos snacks entre tres o más veces por día, lo cual muestra una existente demanda por los alimentos deshidratados.

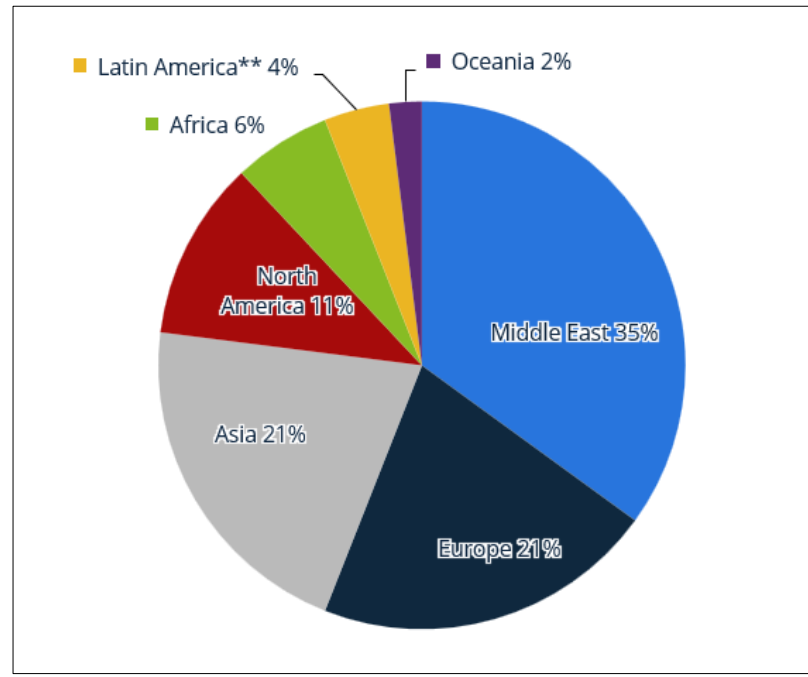
# Mercado de frutas deshidratadas

### Consumo Mundial Estimado de Frutas Deshidratadas Toneladas Métricas



Fuente: International Nut & Dried Fruit Council 2021

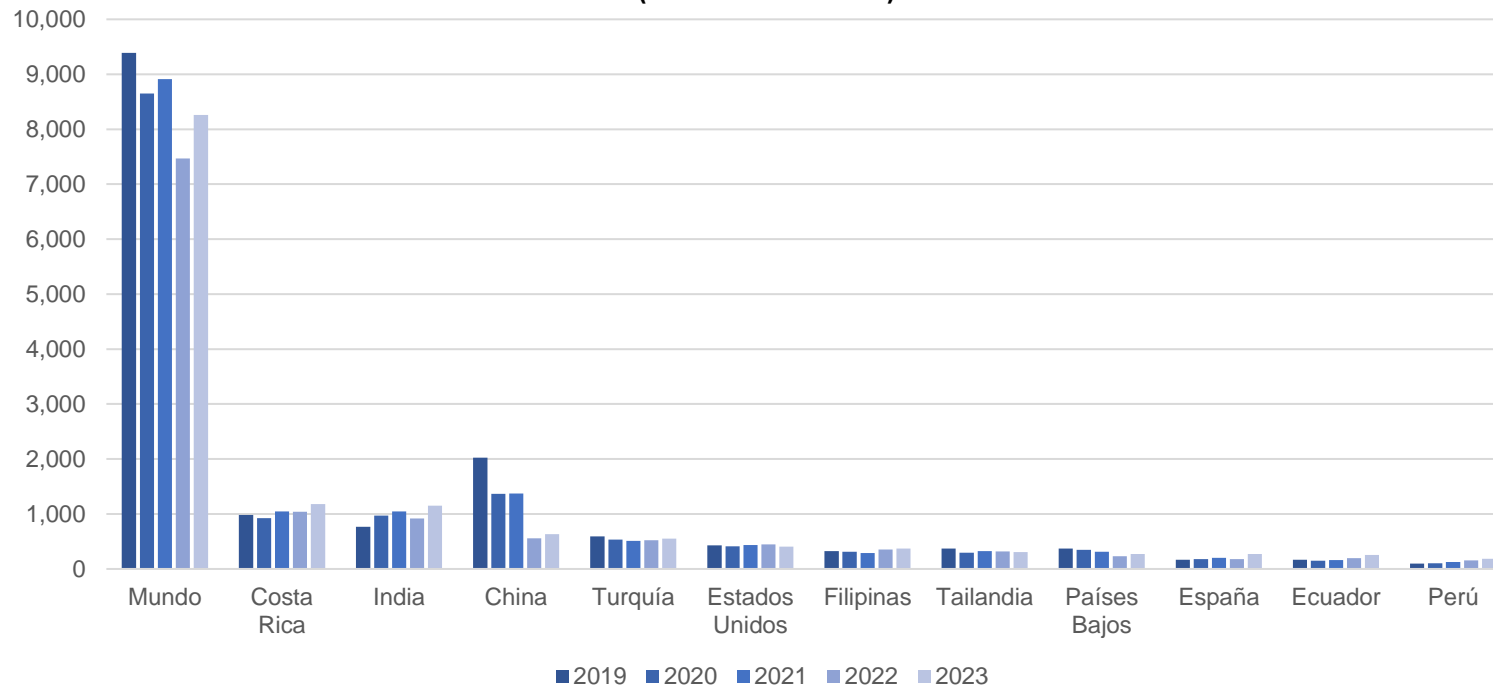
### Consumo Mundial Estimado de Frutas Deshidratadas Por Regiones



Fuente: International Nut & Dried Fruit Council 2021

# Principales exportadores mundiales de productos deshidratados

Exportaciones Mundiales de Productos Deshidratados 2019-2023  
(Millones de USD)



- Los principales países proveedores de productos deshidratados a nivel mundial se encuentran: Costa Rica e India con una participación de 14% respectivamente, seguido de China con una participación del 8%, luego está Turquía, Estados Unidos y Filipinas con un 7%, 5%, 4% de participación cada una.
- Perú se encuentra ubicado en el puesto 12° a nivel mundial como exportador de alimentos deshidratados, detrás de Ecuador, representando el 2% del valor total de exportaciones mundiales.

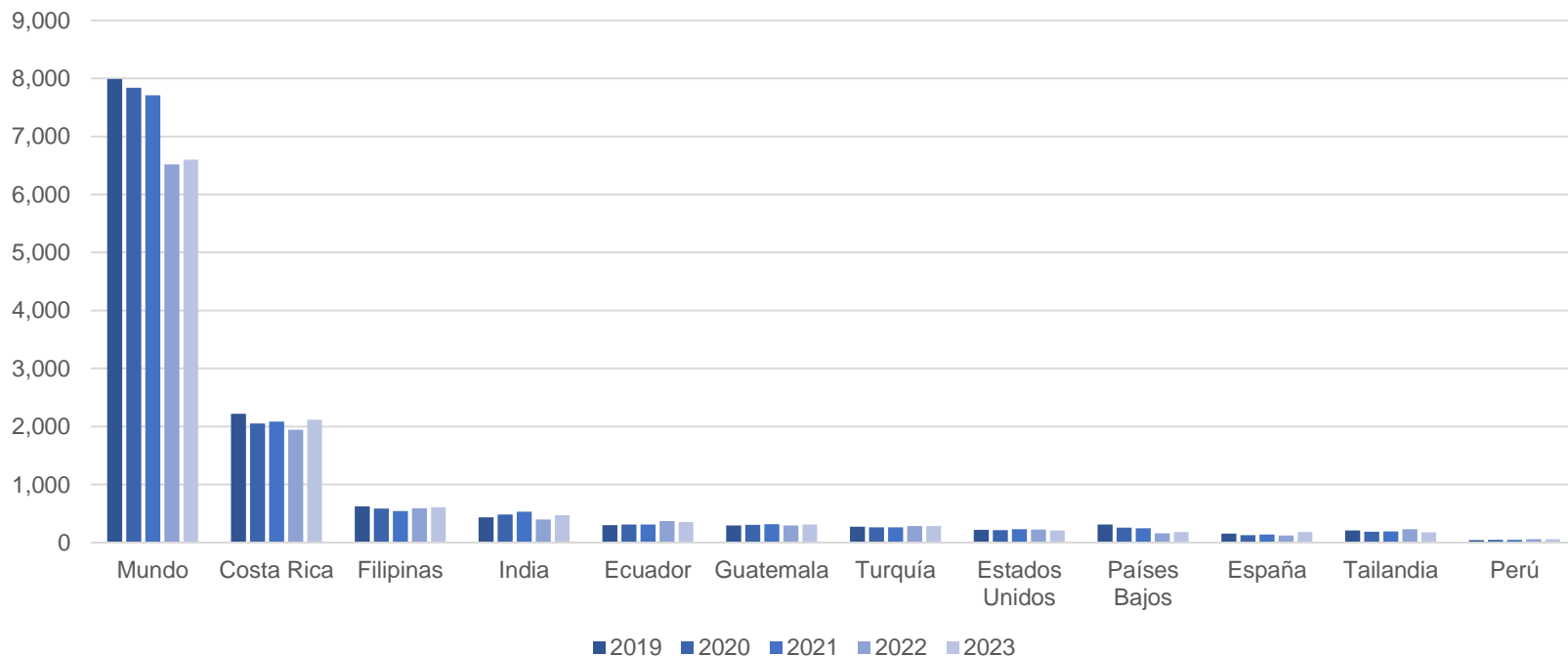
Fuente: Trademap

\*Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.



# Principales exportadores mundiales de productos deshidratados

Exportaciones Mundiales de Productos Deshidratados 2019-2023  
(Miles Toneladas)



- El volumen total exportado en el año 2023 fue de 6 596 mil toneladas, representando un aumento del 1% más respecto al año 2022.
- De los cinco principales países exportadores, el 32% del volumen en toneladas fue exportado por Costa Rica, es decir 476 mil toneladas, seguido de Ecuador con exportaciones 356 mil toneladas, Guatemala exportó alrededor de 310 toneladas.
- Para el caso de Perú solo exportó aproximadamente 57 mil toneladas ocupando el puesto 23° en volumen de exportaciones de productos deshidratados a nivel mundial.

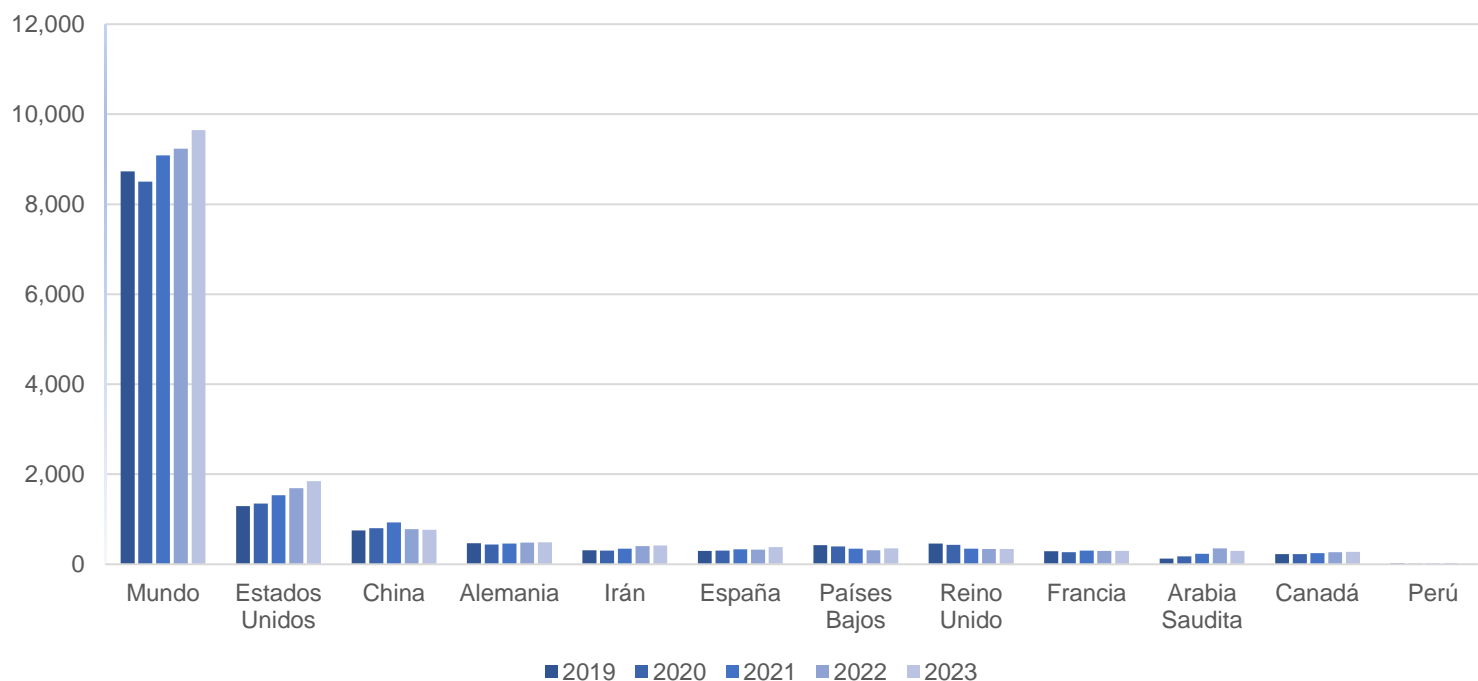
Fuente: Trademap

\*Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.



# Principales importadores mundiales de productos deshidratados

Importaciones Mundiales de Alimentos Deshidratados Periodo 2019-2023  
(Millones de USD)



- Dentro del top 10 de los mercados que han tenido una mayor tasa de crecimiento promedio en el valor de sus importaciones en los últimos 5 años están: Arabia Saudita con una tasa de crecimiento promedio de 24%, seguido de Irán y España con una tasa de crecimiento de 7% cada uno y Canadá con una tasa de crecimiento promedio del 5%.

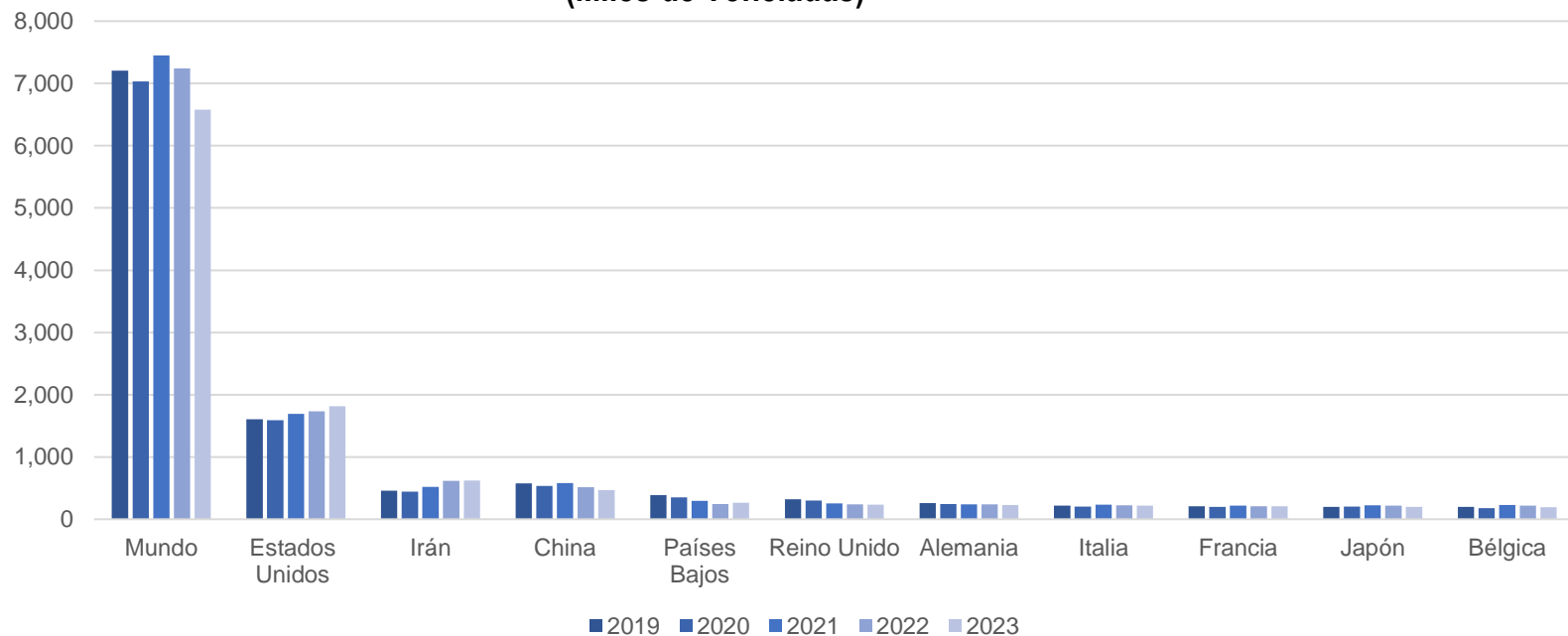
Fuente: Trademap

\*Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.



# Principales importadores mundiales de productos deshidratados

### Importaciones Mundiales de Productos Deshidratados Periodo 2019-2023 (Miles de Toneladas)



- Durante el 2023, el volumen de las importaciones mundiales de alimentos deshidratados alcanzó un valor de alrededor de 6 578 mil toneladas con una variación negativa de -9% con respecto al año anterior.
- Estados Unidos importó alrededor de 1 817 toneladas, entre los productos importados son capsicums secos, pasas secas, demás frutas deshidratadas y cortezas de cítricos
- Irán importó 621 mil toneladas entre los productos importados están los plátanos frescos o secos, piñas frescas y secas.
- China tuvo importaciones de alrededor de 470 mil toneladas, importando capsicums secos, pasas secas, demás frutas deshidratadas y cortezas de cítricos.

Fuente: Trademap

\*Partidas arancelarias incluidas en el análisis: 080430, 090421, 081340, 080620, 081400, 080310, 071231, 071239.



# Desempeño de productos deshidratados

## Ene – Nov 2024

### PRINCIPALES PRODUCTOS



**Paprika seco**  
USD 124 M  
Var. 23/22 -3%  
Part. 68%



**Cortezas de limón**  
USD 20 M  
Var. 24/23 +51%  
Part. 11%



**Demás capsicum secos**  
USD 17 M  
Var. 24/23 +25%  
Part. 9%



**Uvas secas**  
USD 9 M  
Var. 23/22 +38%  
Part. 5%



FOB millones



183

(6%)



Toneladas



58 087

(13%)



Empresas



153

(-10%)



Partidas



10

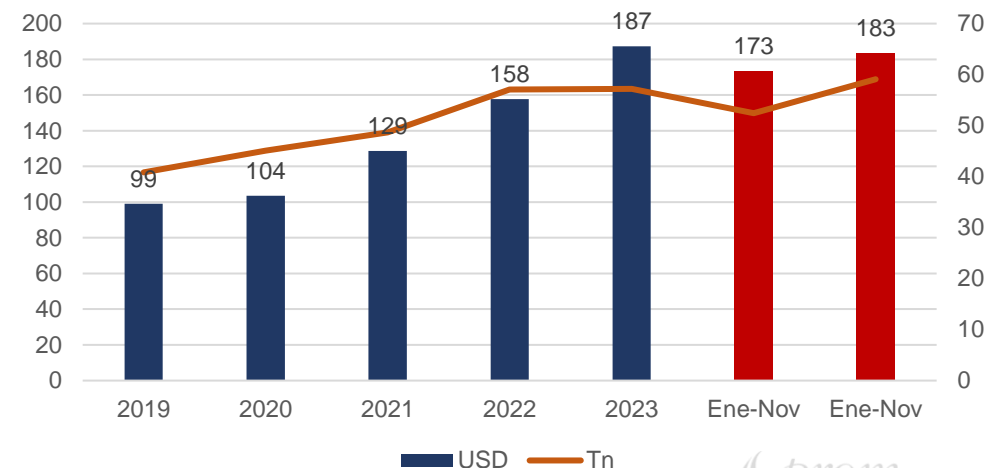


Mercados



45

Valor de Exportaciones Anuales de Productos Deshidratados en el Periodo 2019-2023 (Millones de USD)



# Desempeño de productos deshidratados en Regiones Ene – Nov 2024

- Principales cinco regiones exportadoras de productos deshidratados están: Piura, Arequipa, Junín, Lambayeque e Ica.



## Top 5 regiones dinámicas

1. Piura USD 19 millones / +36%  
Cortezas de limón

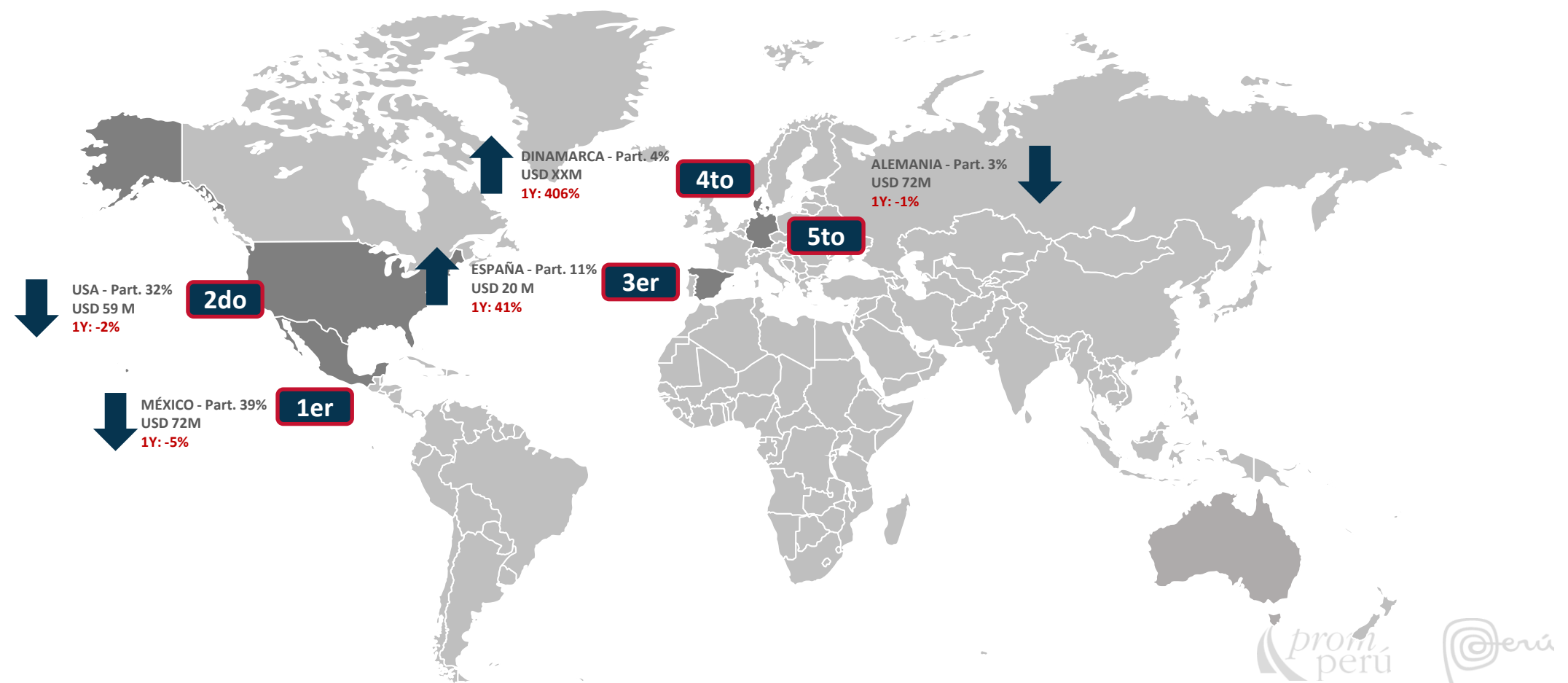
2. Arequipa USD 9 millones / +28%  
Paprikas secas

3. Junín USD 8 millones / +93.8%  
Piñas tropicales secas

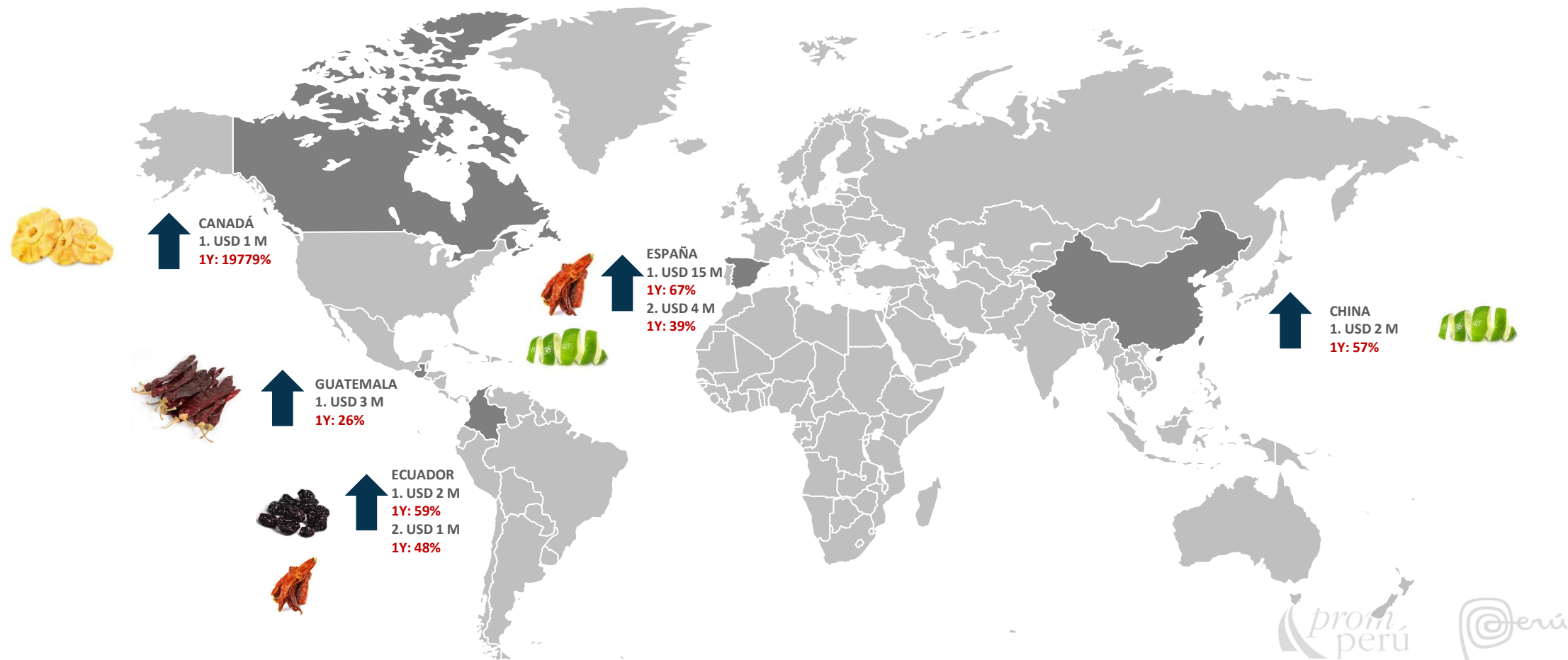
4. Lambayeque USD + 6 millones / +52%  
Cortezas de limón

5. Ancash USD 383 mil / +249%  
Paprikas secas

# Principales mercados de destino – Ene - Nov 2024

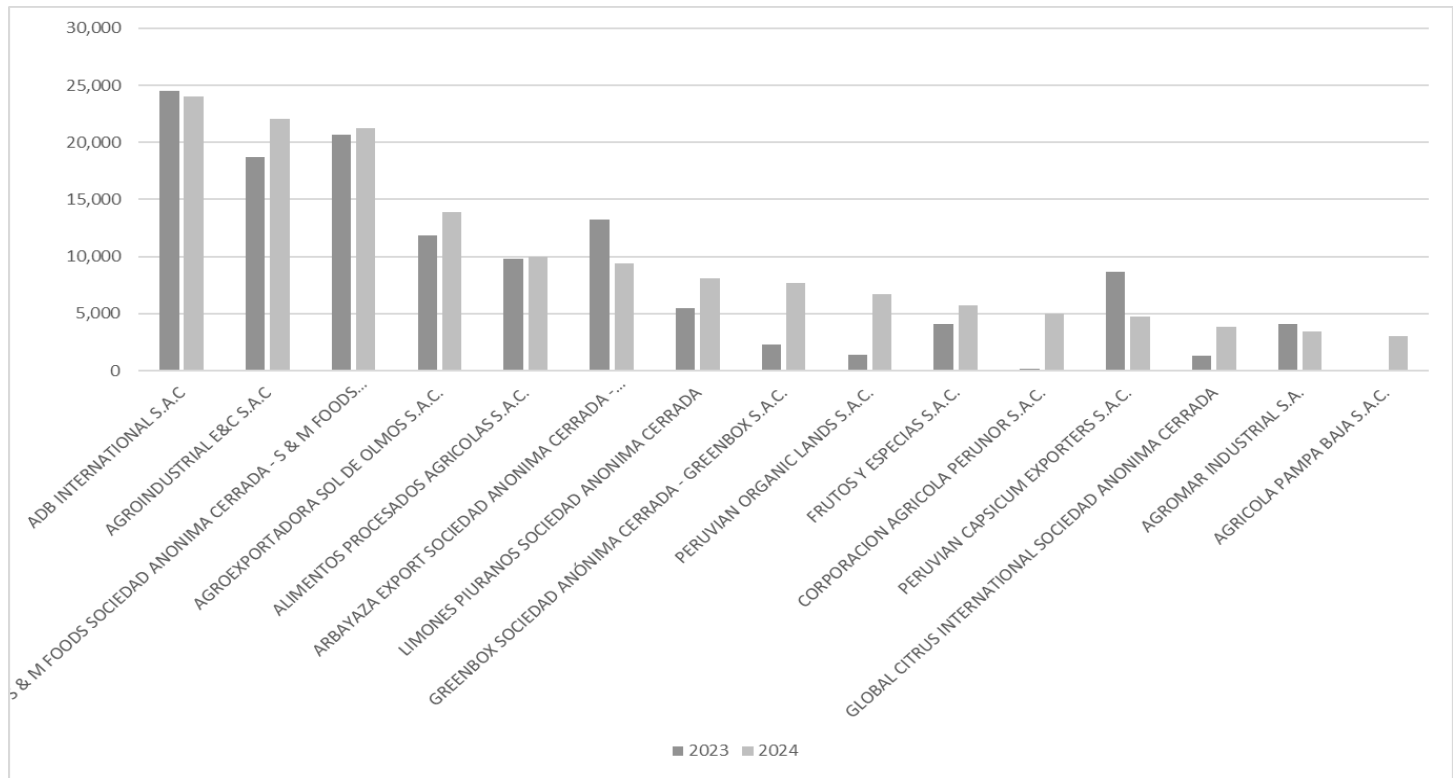


# Mercados de destino más dinámicos— Ene - Nov 2024



# Principales empresas exportadoras










Top 15 de empresas exportadoras de Productos Deshidratados  
Enero-noviembre 2023-2024 (Miles USD)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.










# Mercados potenciales para frutos del género capsicums secos



IMPORTACIONES MUNDIALES DEL PRODUCTO							CONSUMO MINORISTA HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	
PAÍS	Importaciones 2023 Toneladas	TCP USD % '19-'23	TCP Toneladas % '19-'23	Part. Perú % Impo 2023	Principal proveedor	Part. Proveedor	Valor M USD	5yr CAGR (%) (Valor M USD 24-28)
Estados Unidos 	59 198	10%	4%	24%	México	30.90%	722.23	5.69%
Japón 	2 657	12%	3%	0%	China	86.80%	174.38	4.17%
Francia 	1 937	5%	4%	0%	China	20.20%	75.04	4.43%
Canadá 	1 576	18%	10%	0%	China	35.20%	63.41	3.61%
Polonia 	1 490	20%	4%	0%	México	60.70%	44.54	3.55%
Reino Unido 	868	10%	1%	0%	China	24.30%	120.55	7.55%
Austria 	377	17%	5%	0%	Alemania	76.50%	9.70	4.90%
Croacia 	281	24%	38%	0%	Eslovenia	31.20%	2.50	3.79%
Eslovaquia 	191	17%	5%	0%	México	59.10%	4.52	3.86%



# Mercados potenciales para cortezas de agrios "cítricos"



IMPORTACIONES MUNDIALES DEL PRODUCTO						
PAÍS	Importaciones 2023 Toneladas	TCP USD % '19-'23	TCP Toneladas % '19-'23	Part. Perú % Impto 2023	Principal proveedor	Part. Proveedor
España 	7 465	24%	13%	31%	Argentina	37.70%
Italia 	6 038	23%	14%	5%	México	41.40%
Estados Unidos 	2 410	1%	8%	3%	España	35.30%
Malasia 	1 227	253%	264%	0%	China	99%
China 	1 004	19%	11%	25%	España	40.80%
Polonia 	778	13%	11%	0%	Italia	21.10%
Suiza 	632	29%	15%	0%	España	59.20%
Corea del Sur 	586	18%	8%	0%	China	79.70%
Taiwán 	471	16%	8%	0%	China	80.10%










# Mercados potenciales para uvas secas



IMPORTACIONES MUNDIALES DEL PRODUCTO						
PAÍS	Importaciones 2023 Toneladas	TCP USD % '19-'23	TCP Toneladas % '19-'23	Part. Perú % Impo 2023	Principal proveedor	Part. Proveedor
Brasil 	31 201	-1%	2.92%	0.1%	Argentina	67.50%
Estados Unidos 	24 914	5%	8.04%	28%	Sudáfrica	52.20%

# Mercados potenciales para las demás frutas deshidratadas



IMPORTACIONES MUNDIALES DEL PRODUCTO							
PAÍS		Importaciones 2023 Toneladas	TCP USD % '19-'23	TCP Toneladas % '19-'23	Part. Perú % Impo 2023	Principal proveedor	Part. Proveedor
Italia		18 786	22%	43%	0%	España	51.50%
Estados Unidos		15 286	16%	7%	1%	Egipto	35.80%
España		6 357	13%	23%	0%	Países Bajos	28.70%
Eslovaquia		4 408	34%	4%	0%	China	24.40%
Austria		3 466	20%	12%	0%	Alemania	36.20%
Polonia		3 354	9%	4%	0%	Alemania	24.60%
México		2 258	18%	19%	0%	USA	53.10%
Lituania		731	39%	61%	0%	Alemania	21.30%
Croacia		564	14%	9%	0%	China	20.40%



**INTELIGENCIA DE MERCADOS, PROMPERÚ**

Enero 2025