PROYECTO BID ADEX

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS EXPORTACIONES DE ALIMENTOS EN EL MERCADO AMERICANO

ADEX ASOCIACION DE EXPORTADORES

Banco Interamericano de Desarrollo

FOMIN Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID

AGENDA

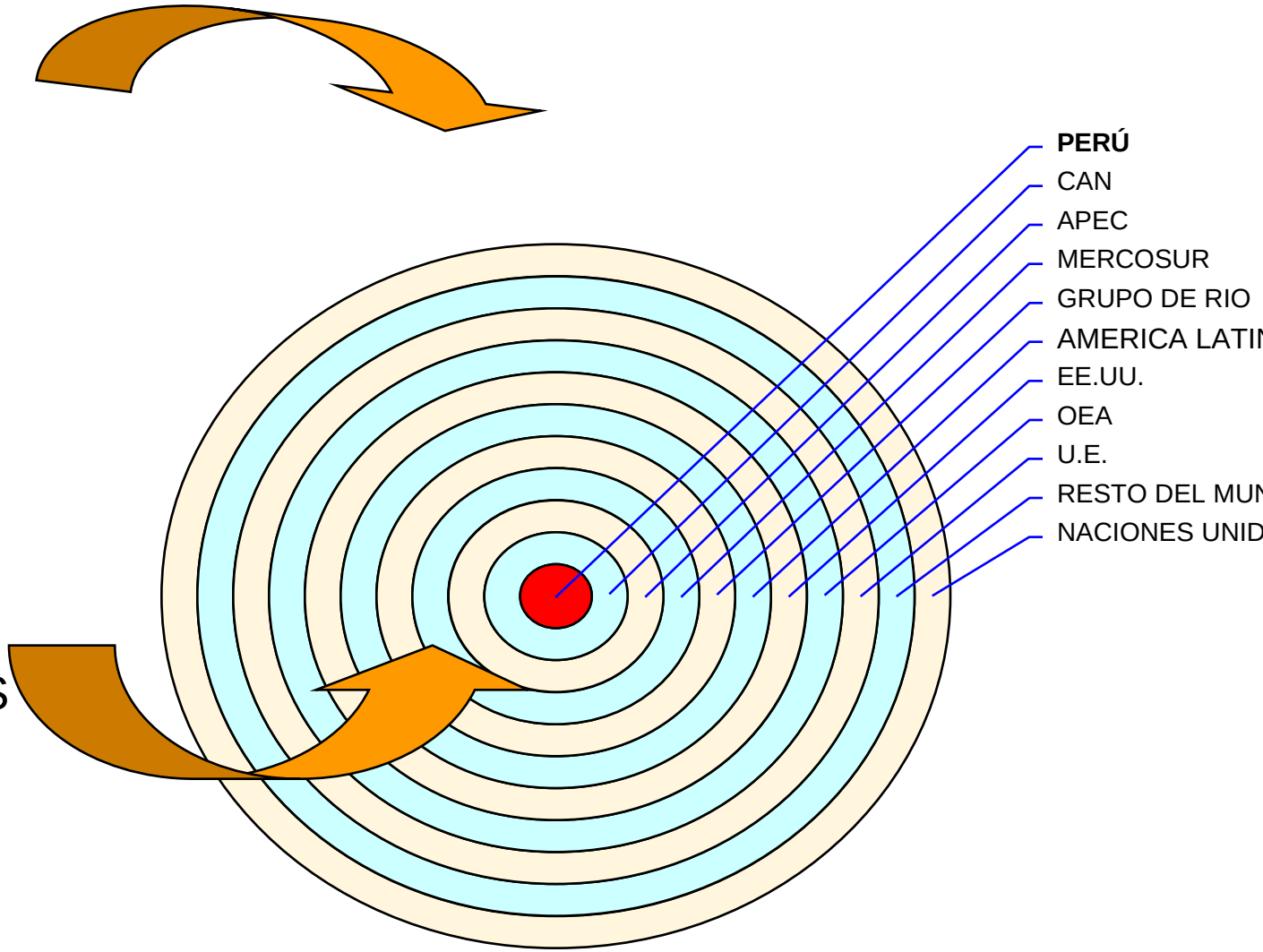
I. Contexto Internacional
II. El Mercado: siempre primero
III. Mercado de EE.UU.: Coyuntura actual
IV. Alianzas Estratégicas
V. Soporte Institucional
VI. Valores: Clave para la sostenibilidad

I. CONTEXTO INTERNACIONAL

CONTEXTO INTERNACIONAL

EFECTOS:

- POLITICOS
- ECONOMICOS
- FINANCIEROS
- COMERCIALES
- JURIDICOS
- TECNOLOGICOS
- SOCIALES
- AMBIENTALES



ECONOMIA INTERNACIONAL

FINANZAS INTERNACIONALES

- MERCADO DE CAPITALES
- SISTEMA FINANCIERO
- SISTEMA BANCARIO
- MICROCREDITOS

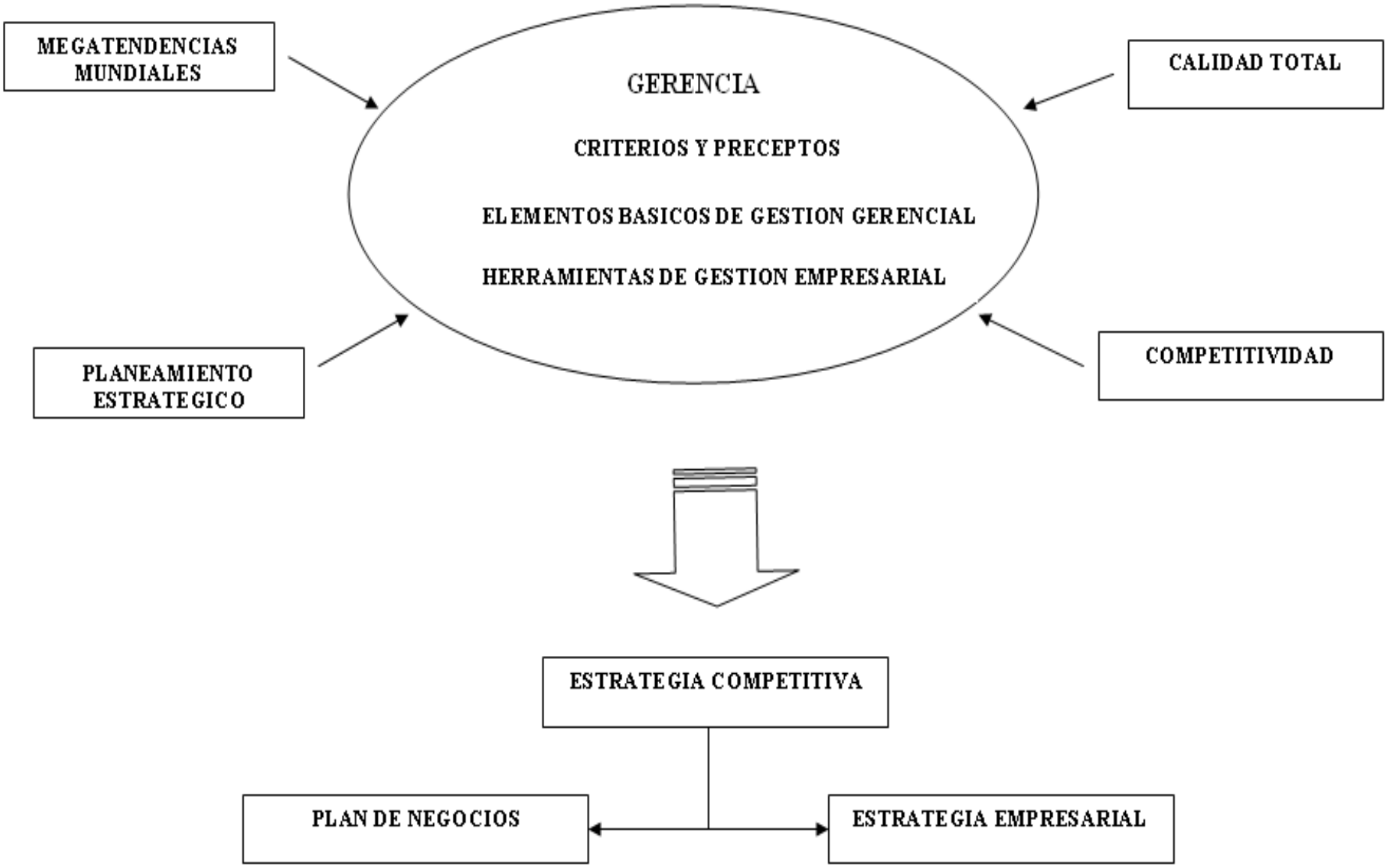
COMERCIO INTERNACIONAL

- COMERCIO EXTERIOR
- DFI
- ADUANAS
- OPERATIVIDAD

GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTION EMPRESARIAL + SISTEMA FINANCIERO + COMERCIO EXTERIOR + LOGISTICA INTERNACIONAL + MARKETING INTERNACIONAL + NEGOCIACIONES

DIAGRAMA DE LA GESTION GERENCIAL DE PYMES



II. EL MERCADO: SIEMPRE PRIMERO !

EL MERCADO: SIEMPRE PRIMERO !

- Según SUNAT cada año se abren aproximadamente 300,000 negocios en el Perú … y se cierran 200,000 negocios…

- Poco conocimiento del mercado:

- Tamaño: nichos
- Tendencias
- Estabilidad: Diversificación
- Condiciones de acceso
- Competencia
- Canales de Distribución
- Preferencias del consumidor
- Rentabilidad

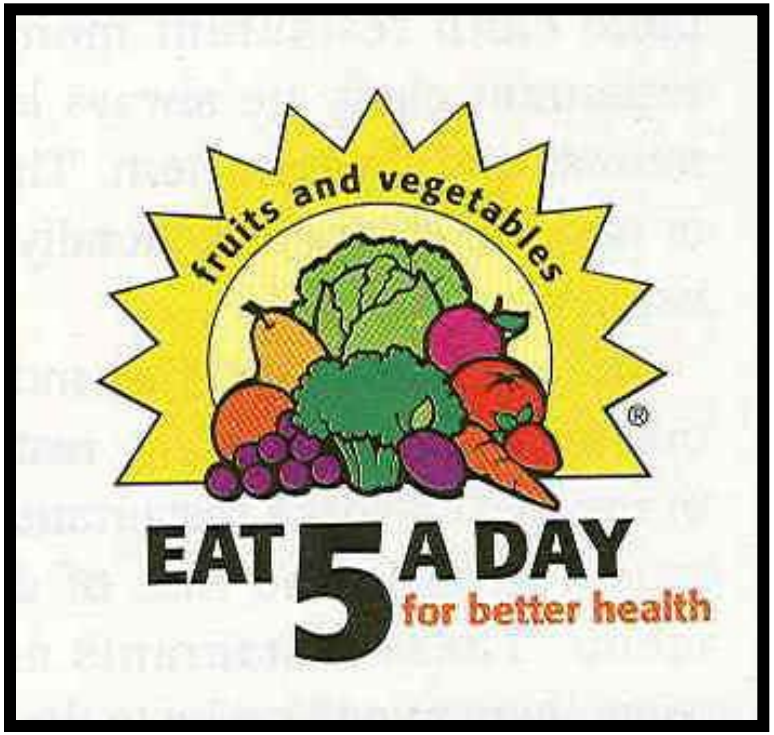
- ...sobre el Medio Ambiente

  - Sólo un quinto de los bosques de la tierra permanecen como ecosistemas naturales
  - El 80% de los recursos naturales son consumidos por el 16% de la población (USA, Europa, Japón)
  - 76 países ya han perdido todos sus bosques.

Alimentos semipreparados que ahorran tiempo y trabajo

Comidas congeladas

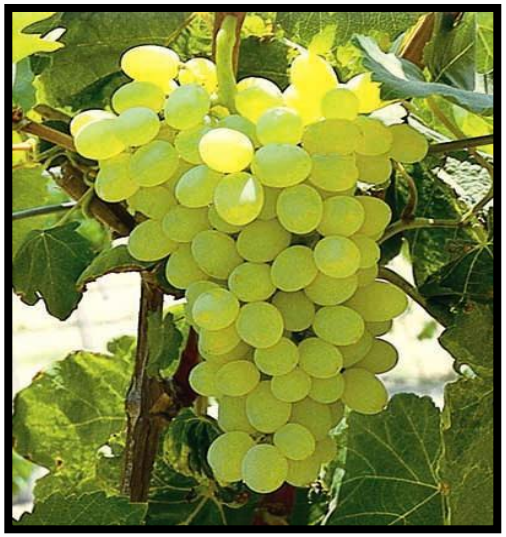
Campañas a favor de la salud



5 Porciones de frutas y hortalizas frescas al día para una mejor salud

Sociedad de Lucha contra el Cáncer de los Estados Unidos

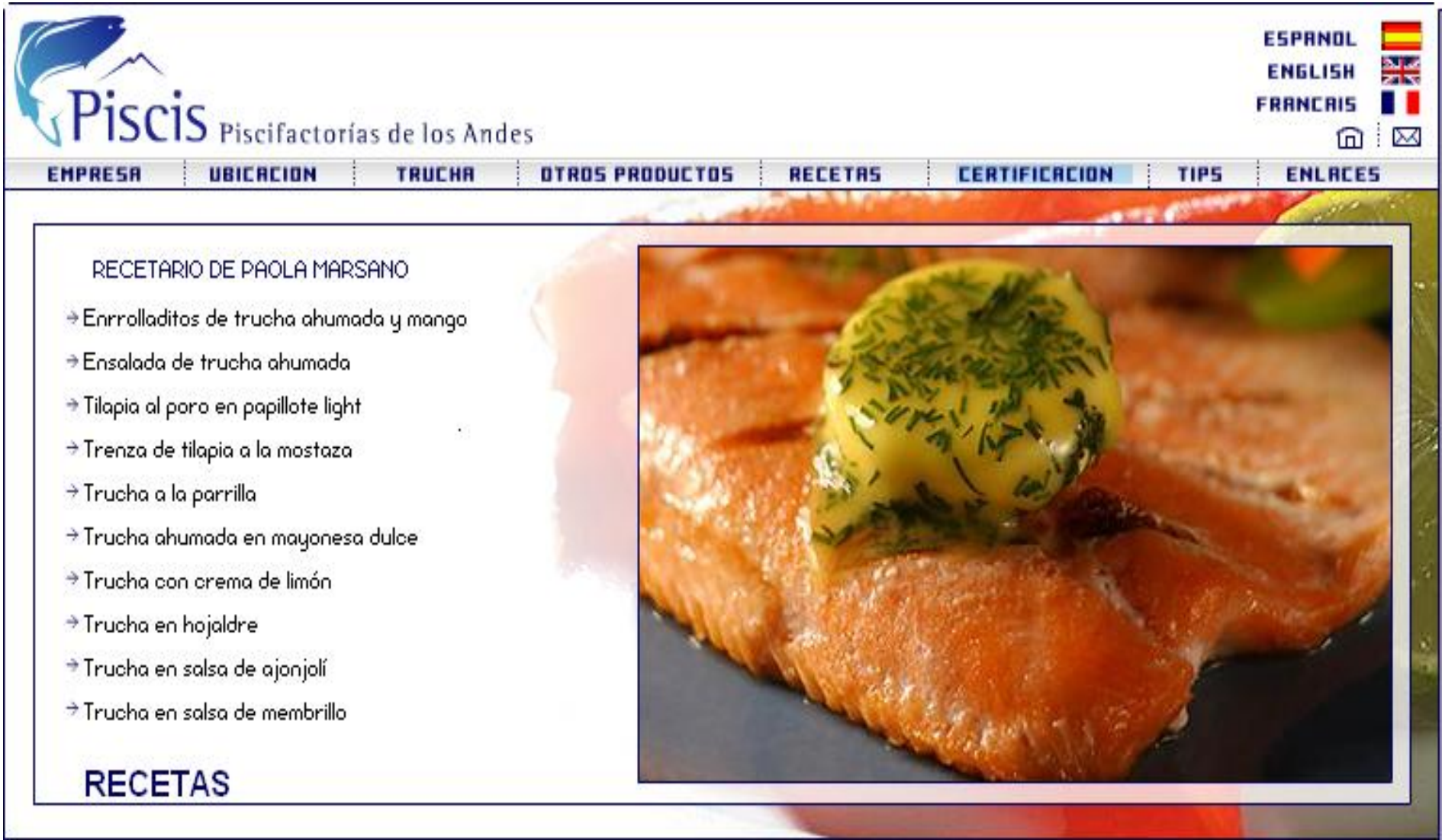
Calidad: Condición para Competir



Actualización tecnológica permanente …

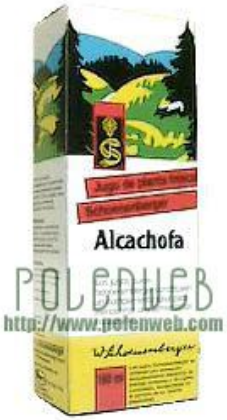
Producción a la medida …

Valor agregado como ventaja diferencial …



Desarrollo de marcas y presentaciones …

PACK ESPECIAL DIETA ALCACHOFA
30 ampollas Te verde,20 Ampollas alcachofa y 200 cápsulas alcachofa



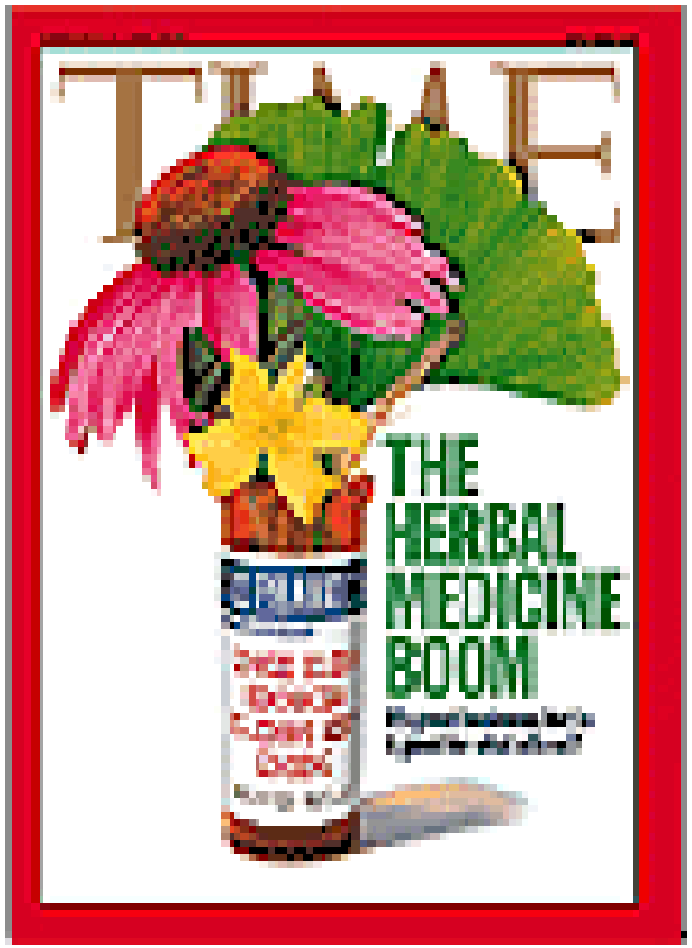
POLENWEB
http://www.polenweb.com

Mayor interés por Productos Exóticos…

- **BIOFACH**
- **Nuremberg, Alemania**

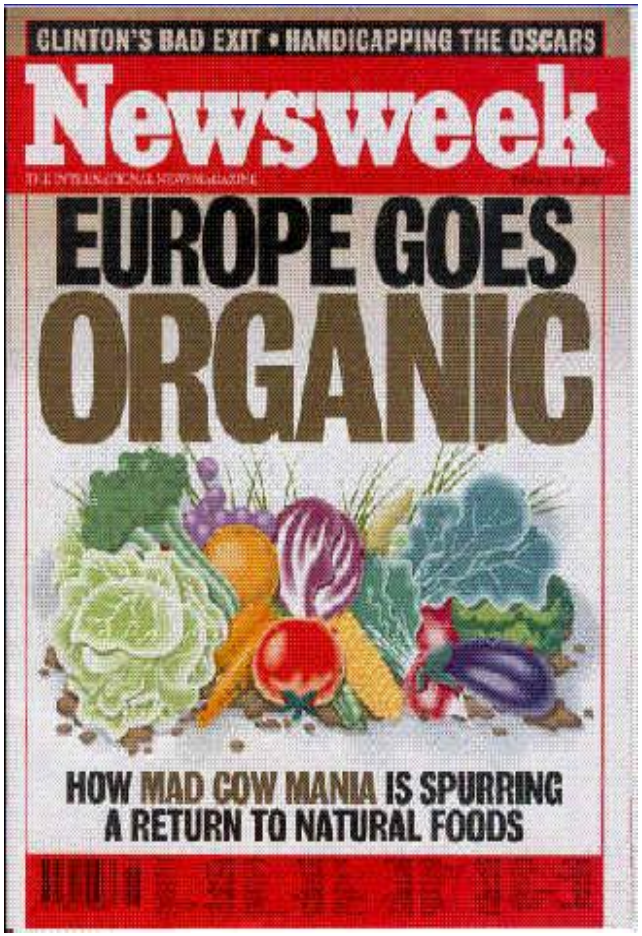
Desarrollo del Fast Food y delivery

Mercado de Nutracéuticos en Expansión



Preferencia por lo natural

Preferencia por Productos Orgánicos

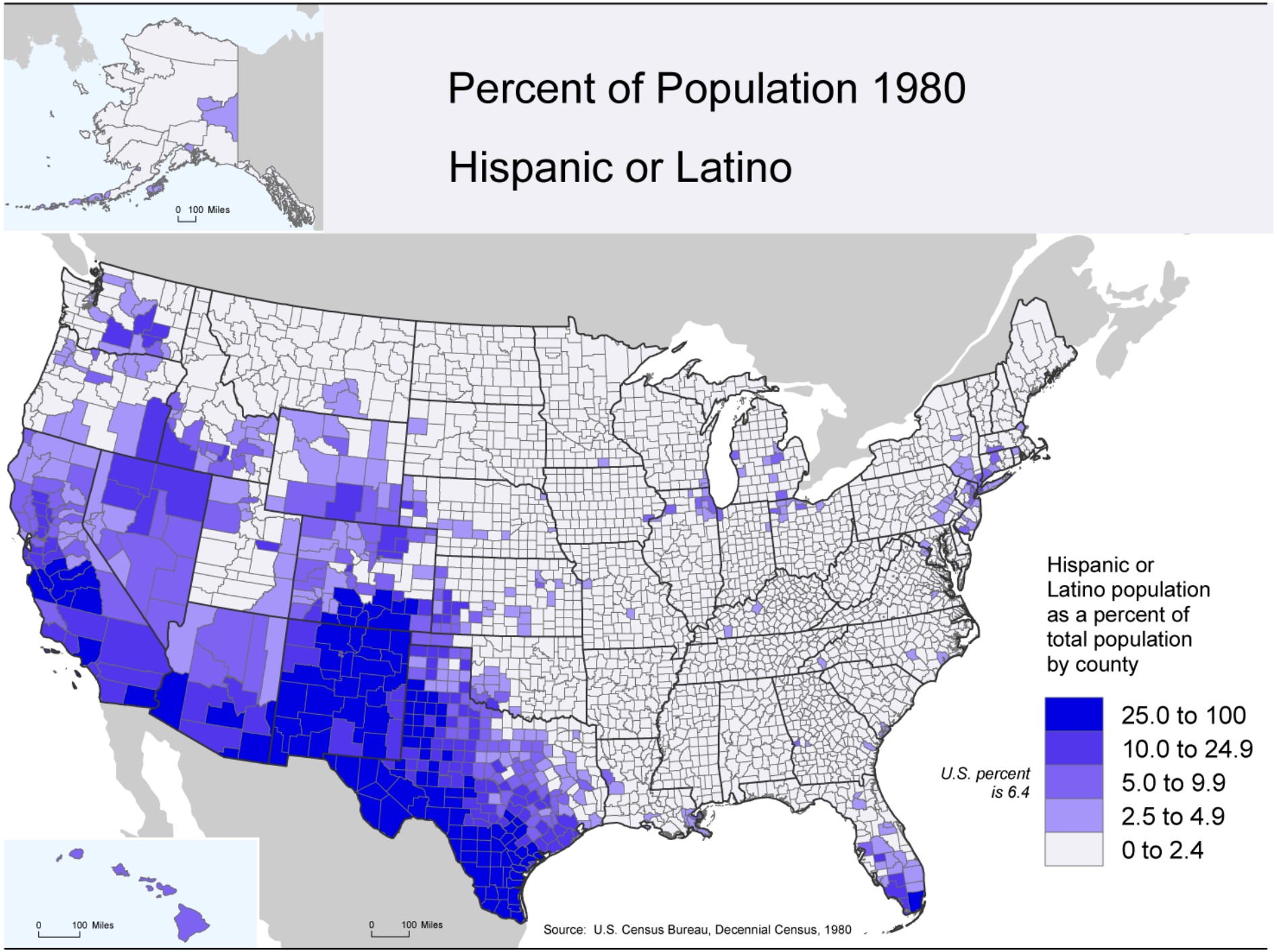


Interés por la conservación del ambiente y uso racional de los recursos naturales.

III: MERCADO DE EE.UU.

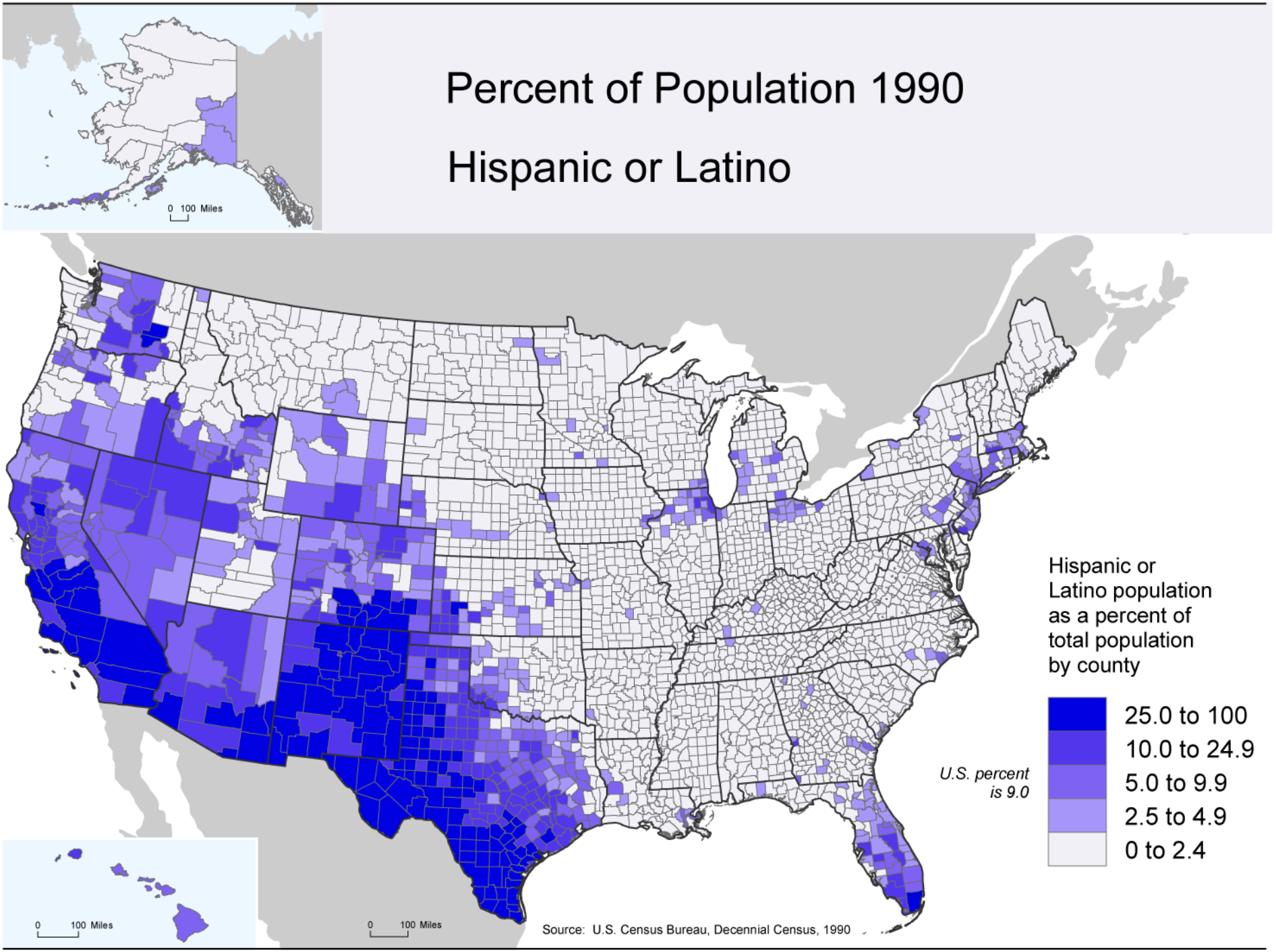
Percent of Population 1980

Hispanic or Latino



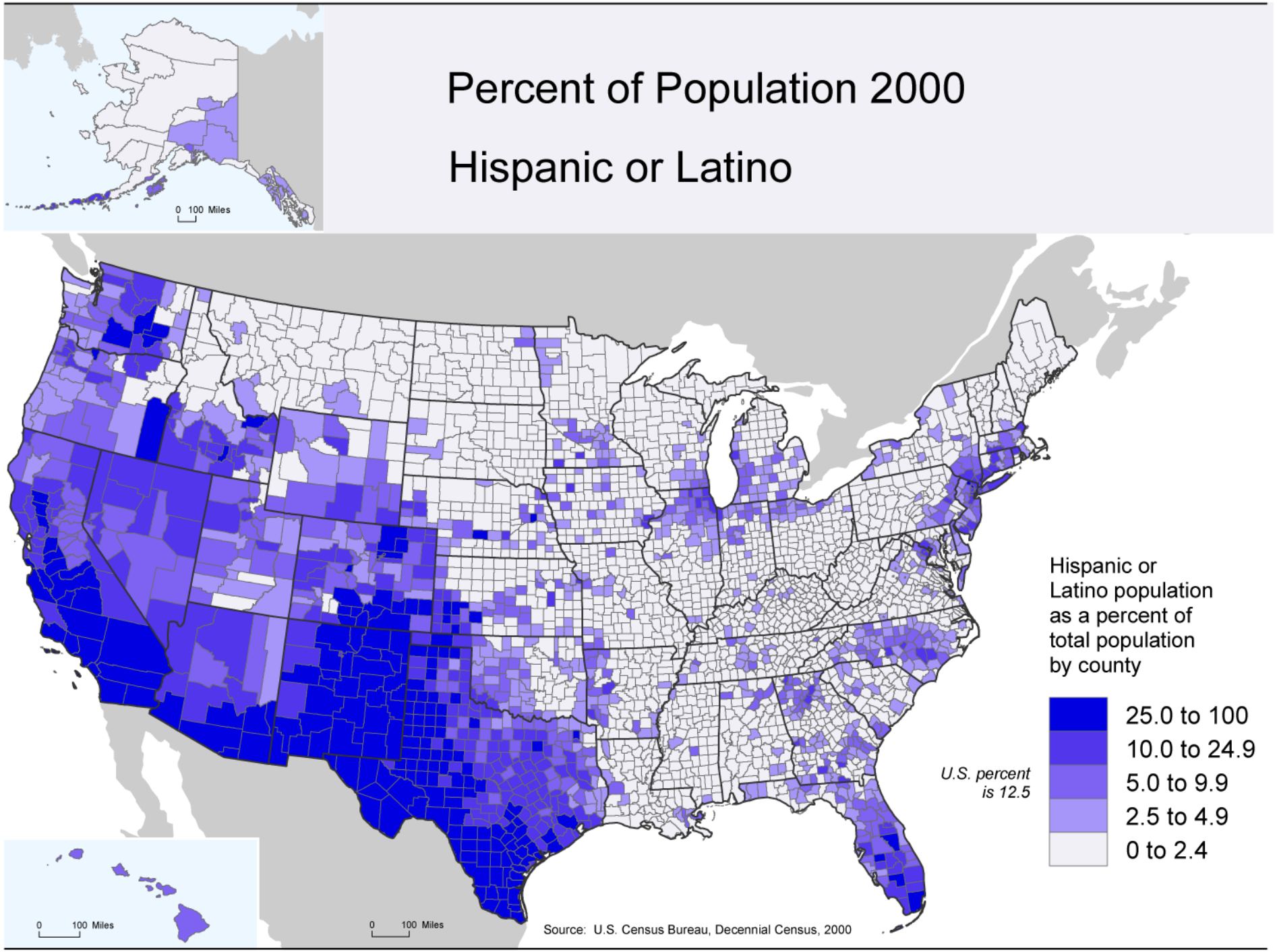
Percent of Population 1990

Hispanic or Latino



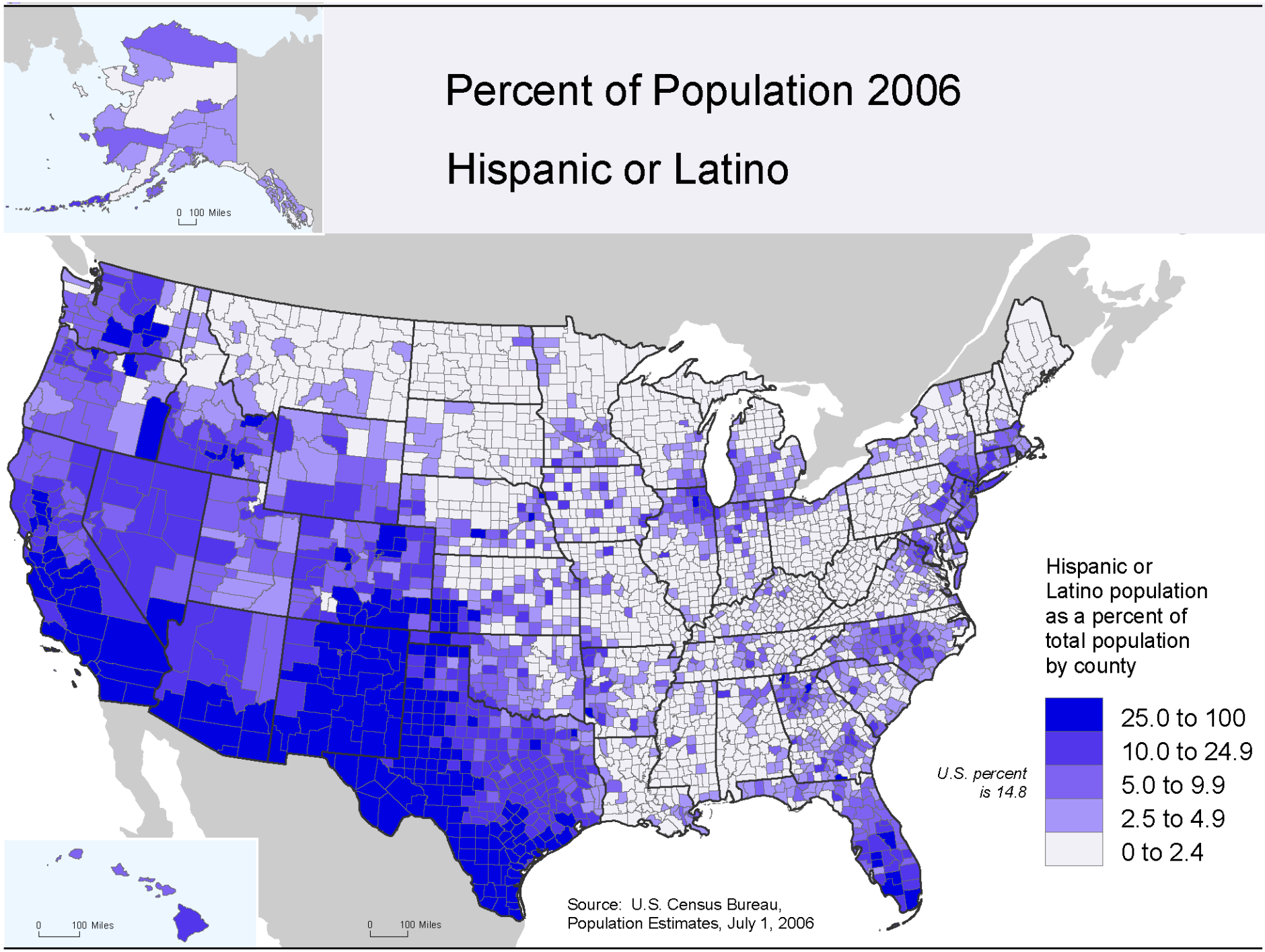
Percent of Population 2000

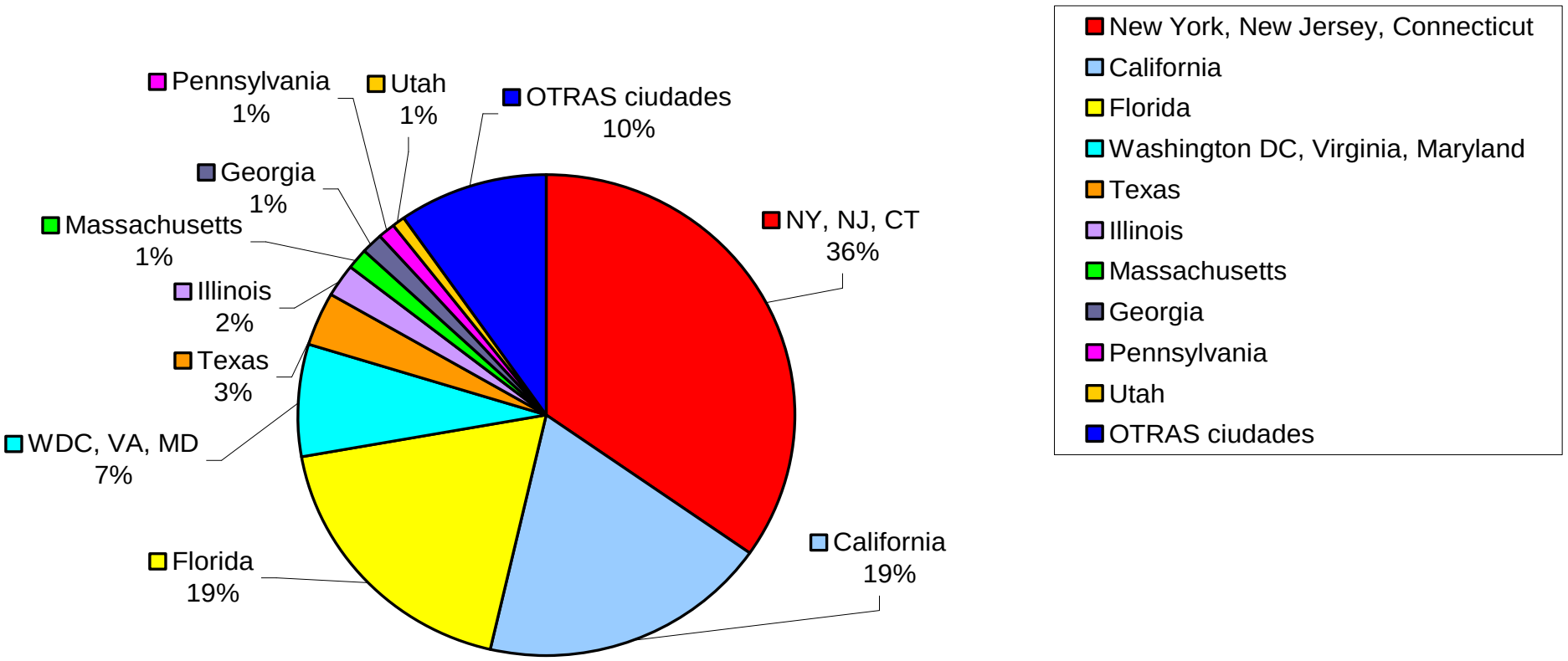
Hispanic or Latino



Percent of Population 2006

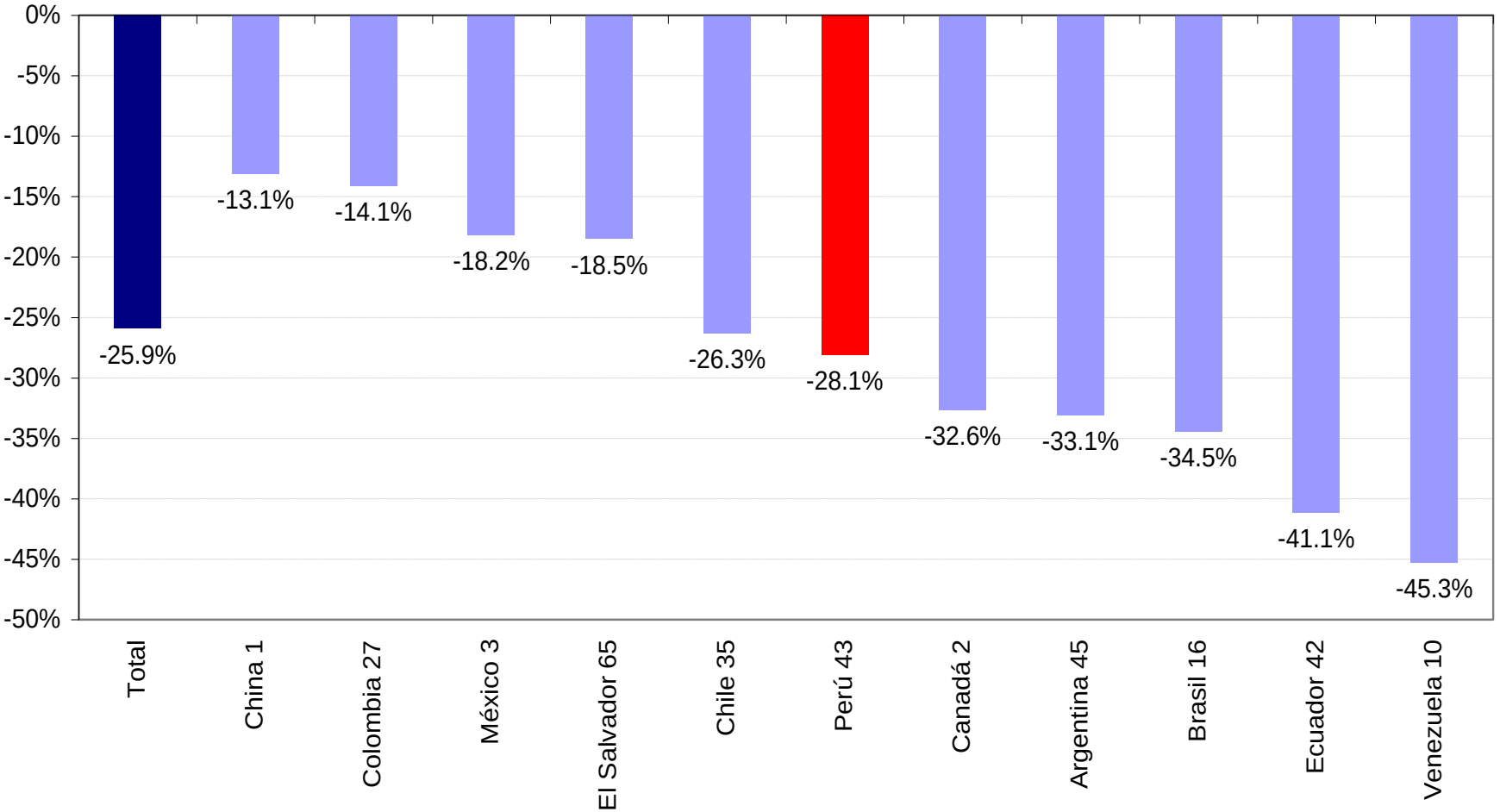
Hispanic or Latino





Aproximación de la Distribución de Peruanos en Estados Unidos, en base al senso del año 2000 (proyectado)

Importaciones de EE.UU.: 2009
(Var % 2009/2008)



Fuente: Trademap

Análisis comparado

- México: TLCAN, enero 1994
- Colombia: ATPA, diciembre 2001 / ATPDEA, agosto 2002
- Chile: TLC, enero 2004
- Perú: ATPA, diciembre 2001 / ATPDEA, agosto 2002 / TLC, febrero 2009

México, Colombia, Chile y Perú: exportaciones a EE.UU. y al Mundo
2004-2008

Países	Posición relativa en las importaciones de EE.UU.	Part % en EE.UU.	Var % exportaciones a EE.UU.	Posición relativa en las exportaciones mundiales	Part % en el Mundo	Var % exportaciones al Mundo
México	3	10,1	9	16	1,8	12
Colombia	30	0,6	13	59	0,2	22
Chile	38	0,4	14	46	0,4	24
Perú	46	0.3	10	62	0.2	26

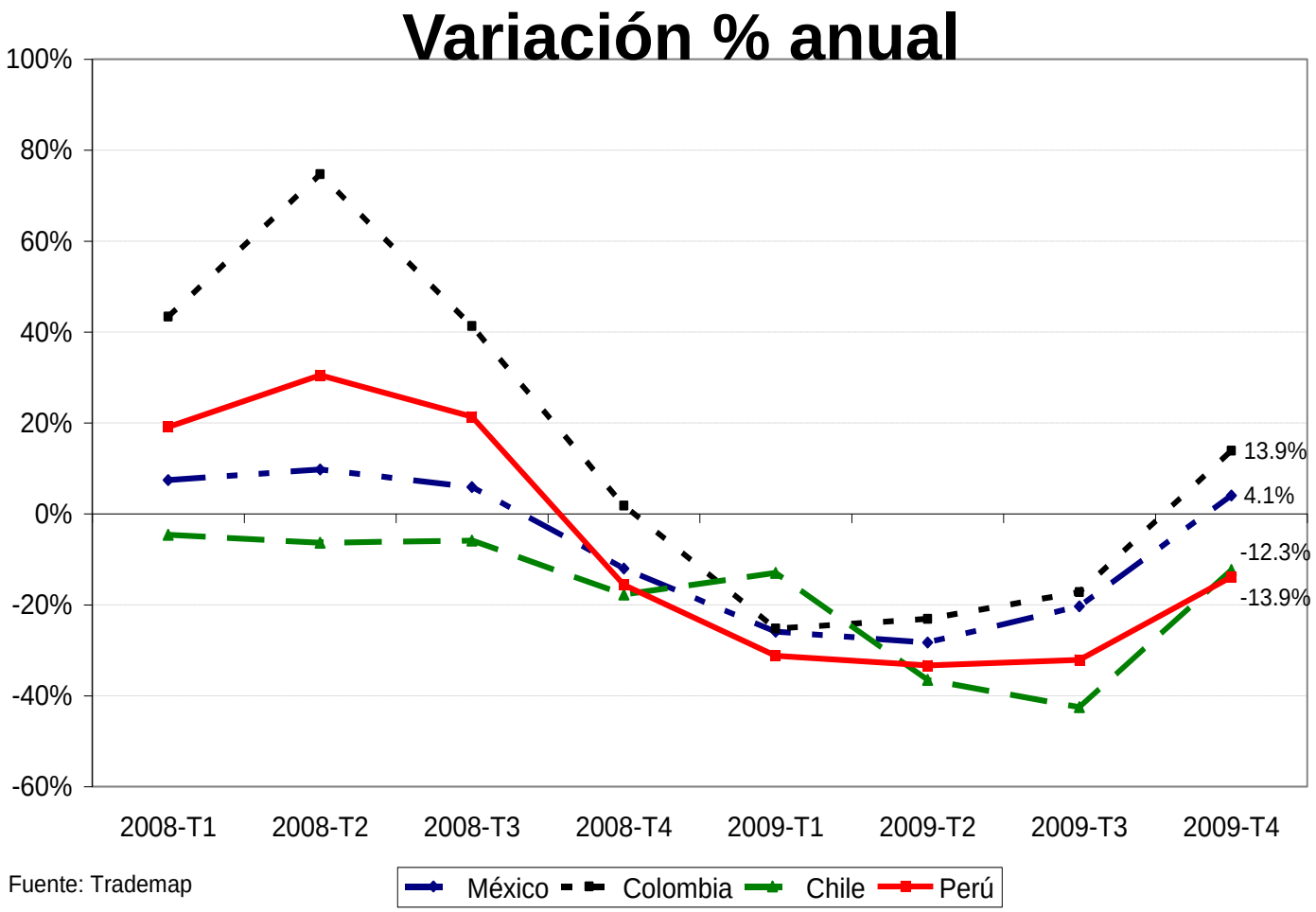
Fuente: Trademap

México, Colombia, Chile y Perú: exportaciones a EE.UU.

Países	2004 - 2008			2009		
	Posición relativa en las importaciones de EE.UU.	Part % en EE.UU.	Var % exportaciones a EE.UU.	Posición relativa en las importaciones de EE.UU.	Part % en EE.UU.	Var % exportaciones a EE.UU.
México	3	10,1	9	3	11.1	-18.2
Colombia	30	0,6	13	27	0.7	-14.1
Chile	38	0,4	14	35	0.4	-26.3
Perú	46	0.3	10	43	0.3	-28.1

Fuente: Trademap

México, Colombia, Chile y Perú: evolución trimestral de las exportaciones a EE.UU.



Fuente: Trademap

Balanza Comercial Perú-Estados Unidos

(Millones de US$)

	2008	2009	2010
Exportaciones	5,835.9	4,728.7	5,579.9
Var %		-19.0%	18.0%
Importaciones	5,576.0	4,314.6	5,802.2
Var %		-22.6%	34.5%
Balanza Comercial	**259.9**	**414.1**	**-222.4**

Fuente: ADEX DATA TRADE / Elaboración: Estudios Económicos

Fuente: APOYO CONSULTORÍA

III. MERCADO DE EE.UU.: COYUNTURA ACTUAL

Alimentos

- Bounty Fresh Foods / Goya Foods

  . Sustitución por precios en supermercados y tiendas de alimentos.

  . Menor consumo en establecimientos de servicio de comida.

  . Menor crédito

Recomendación.-

. Clave: Situación financiera y crediticia de sus clientes.

IV. ALIANZAS ESTRATEGICAS

ALIANZAS ESTRATEGICAS

CONSORCIOS DE EXPORTACION - IMPORTACIÓN

CASOS DE FRACASO EN EL PERU

Gamarra, artesanías del Perú, joyería, etc.

CASOS DE ÉXITO EN EL PERU

Provid, Prohass, Procitrus, Probanano, ARAPA, etc .

EXPORTACIÓN DE FRANQUICIAS PERUANAS

El rubro que lidera el mencionado mercado es el gastronómico, pues de 11 franquicias peruanas en el extranjero un 90% son gastronómicas:

- China Wok (Ecuador, Panamá, Costa Rica, El Salvador y Guatemala).
- La Caravana (Estados Unidos)
- Pardo´s Chicken (Chile y EE.UU.)
- Bembos (India, Panamá)

EXPORTACIÓN DE FRANQUICIAS PERUANAS

- Alfresco (Chile)
- Rosatel (México y Chile)
- Rocky´s (Bolivia y Brasil)
- Bohemia (Chile)
- Astrid & Gastón (Venezuela, Chile, Ecuador, España)
- La Mar Cebichería (México, con proyección a expándirse a 25 mercados)
- Heladería 4D (Paraguay)

V. SOPORTE INSTITUCIONAL

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL

INSTITUCIONES PUBLICAS

- PCM / CNC / CND
- MINCETUR
- Promperú (Ex Prompex)
- Ministerio de Relaciones Exteriores: OPE, embajadas y oficinas comerciales
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Proinversión

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL

… INSTITUCIONES PUBLICAS

- Sunat
- Ministerio de la Producción
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Energía y Minas
- COFIDE

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL

INSTITUCIONES PRIVADAS

- ADEX
- COMEX
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)
- Cámara de Comercio de Lima
- Perú-Cámaras
- Sociedad Nacional de Minería y Petróleo
- Sociedad Nacional de Pesquería

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL

ORGANISMOS DE COOPERACION:

- BID (FOMIN)
- USAID (PRA)
- Banco Mundial (IFC)
- Comisión Europea: Programa Al Invest (Red de Eurocentros, TIPS, Bolsas de Subcontratación), Proyecto ALA, Proyecto Integrado de Apoyo al Sector Turismo
- CBI
- PRODEC

INSTITUCIONES DE APOYO EMPRESARIAL

… ORGANISMOS DE COOPERACION

- SIPPO
- SWEDECORP
- GTZ
- ICE
- Agencia de Cooperación Española
- JETRO, JICA, AOTS
- KOTRA
- TAITRA

VI. VALORES: CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD

- Generar confianza
- Respuestas rápidas
- Puntualidad
- Diálogo permanente
- Cultura de la Calidad

PROYECTO BID ADEX

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS EXPORTACIONES DE ALIMENTOS EN EL MERCADO AMERICANO

ADEX ASOCIACION DE EXPORTADORES

Banco Interamericano de Desarrollo

FOMIN Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID