



Ruta Exportadora

La mejor ruta hacia la
internacionalización

 *prom*
perú

¿Qué es la Ruta Exportadora?

Es un programa que impulsa y apoya a las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas que buscan exportar. ¿Cómo? Promoviendo el desarrollo de exportaciones competitivas y proporcionando orientación y recursos técnicos desde la planificación hasta la entrada a mercados internacionales.



Alcances

- ▶ **23 000** empresas participantes
- ▶ **2650** productos promocionados
- ▶ **USD 18 millones** en exportación anuales
- ▶ **6** oficinas macrorregionales y centros de información regional
- ▶ **1500** empresas exportadoras
- ▶ **155** mercados internacionales
- ▶ **100 %** cobertura regional
- ▶ **30** oficinas comerciales del Perú en el exterior (OCEX)



Con el apoyo de **PROMPERÚ**, dimos el **salto al mercado internacional** y adaptamos nuestros diseños para reflejar la esencia peruana. Nos inspiramos en las diversas culturas del país y logramos un gran éxito en las ferias internacionales.



TAHUA POTTERY
Alfarería y cerámica

FABIOLA TAHUA
Fundadora

Fuente: Información actualizada hasta julio de 2025



Requisitos



¿Aún no exportas?
La Ruta Exportadora te ayuda a lograr una exportación exitosa. Es completamente gratuita, solo necesitas:

1.



Ser micro, pequeña o mediana empresa con RUC activo y habido de los sectores, líneas y productos priorizados por PROMPERÚ.

2.



Contar con un año mínimo de operación, contados desde la fecha de inicio de actividades registradas en la Sunat.

3.



Tener un nivel de riesgo mediano o bueno en la central de riesgo que PROMPERÚ estime pertinente.

4.



No registrar deudas con PROMPERÚ.

5.



Haber completado debidamente el Test del Exportador vía web accediendo a <https://rutex.promperu.-gob.pe/>.

7 PASOS PARA LA EXPORTACIÓN

1 CREA TU EMPRESA

Formaliza tu empresa ante Sunat como persona jurídica o natural con negocio. | RUC activo y habido. | Habilitado para emitir boleta o factura.

2 ESTUDIO DE MERCADO

Analiza el mercado internacional para conocer la potencial demanda y las oportunidades de negocio. | Ver: portal de exportemos.pe.

3 PERFIL DEL PRODUCTO

Analiza las características de tu producto: necesidades, preferencias, moda y tendencias de consumo en el exterior. | Ver competencia.

4 PROMOCIONA TU PRODUCTO

Participación en ferias internacionales, ruedas de negocios y misiones comerciales. | Utiliza tus redes sociales y plataformas digitales.

5 CONTACTO COMERCIAL

Haz contacto con tu potencial cliente: catálogo, precio, etc. | Desarrolla un contrato de compraventa internacional. | Ten en cuenta el medio de pago.

6 TRÁMITES DE ADUANA

Si el valor de tu mercadería es mayor a USD 5000, el trámite operativo es con un agente de aduanas. | Si es menor a USD 5000, el trámite es directo ante la Sunat.

7 EMBARQUE AL EXTERIOR

La agencia de aduanas solicita al agente de carga el documento de embarque. | La agencia de aduanas te entrega los documentos. | Ejecutas tu carta de crédito y cobras a través del banco.



© Sando Aguilar / PROMPERÚ

AGRONEGOCIOS



Frutas y hortalizas frescas y congeladas



Cafés especiales



Cacao y derivados



Menstras y granos



Ingredientes naturales (superfoods)



Bebidas espirituosas y destilados



Snacks y deshidratados



Alimentos procesados (congelados y conservas)



Oportunidades comerciales



Principales eventos de promoción

Expoalimentaria: feria B2B más grande de alimentos y bebidas de la región.

Fruit Logistica: stand internacional de frutas frescas.

Fruit Attraction: hub comercial clave para hortalizas frescas y servicios de exportación (preevento PROMPERÚ).

Asia Fruit Logistica: plataforma líder en Asia para frutas, hortalizas y flores.

Foodex Japan: exposición internacional de alimentos y bebidas para Japón.

Biofach: feria mundial de alimentos e ingredientes orgánicos.



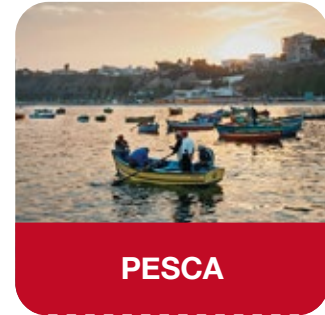
Ruta Exportadora Especializada

- Cacao y chocolate
- Café
- Productos procesados
- Granos andinos
- Pisco
- Olivo



Principales asistencias

- › Gestión de costos logísticos
- › Innovación exportadora y transformación digital
- › Programas de innovación en alimentos
- › Gestión de inocuidad y calidad alimentaria
- › Buenas prácticas ambientales y sostenibilidad
- › Responsabilidad social y comercio justo
- › Diseño de producto e identidad de marca
- › Branding corporativo
- › Gestión comercial y acceso a mercados
- › Sistemas de trazabilidad y certificación orgánica



PESCA

© We Are Example Pw Limited / PROMPERU



Langostinos



Pescado seco
o ahumado



Pescado
congelado



Productos
enlatados



Productos
frescos (filetes)



Conchas
de abanico



Acuicultura
(trucha)



Calamares
y pota



Oportunidades
comerciales



Principales eventos
de promoción

Seafood Expo North America:

proveedores, productos y servicios de insumos marinos.

Seafood Expo Global: feria de productos marinos de venta a minoristas, restaurantes, *fast foods* y procesados.

China Fisheries & Seafood Expo: feria de productos marinos más grande del mundo.

Japan International Seafood & Technology Expo: evento donde destacan las últimas innovaciones tecnológicas del sector.



Ruta Exportadora
Especializada

- Trucha
- Conservas
- Conchas de abanico



Principales asistencias

- › Reportes de sostenibilidad (GRI)
- › Planes de negocio de exportación
- › Certificaciones de calidad e inocuidad
- › Negociación y persuasión intercultural
- › Gestión aduanera y logística internacional
- › Formación de consorcios de exportación
- › Desarrollo de *branding* corporativo
- › Responsabilidad social empresarial
- › Gestión de costos logísticos
- › Costos logísticos de exportación



MANUFACTURAS

© Ricardo Zamudio / PROMPERU



Envases
y embalajes



Maderas
y muebles



Línea
eléctrica



Materiales y acabados
para la construcción
- MAC



Proveedores
a la minería
y autopartes



Cosmética y
cuidado personal



Dispositivos
médicos



Equipamiento
para la industria
alimentaria



Oportunidades
comerciales



Principales eventos
de promoción

Industria Perú 2025: evento de promoción comercial más importante del sector en el país.

ExpoComer 2025 (Panamá): exposición comercial multisectorial.

Pack Expo International: feria de procesamiento y envasados más dinámica del sector.

In-Cosmetics Global: feria líder en cosméticos e insumos de cuidado personal.

Expominas 2025: venta de maquinaria minera y para la construcción.



Ruta Exportadora
Especializada

- Madera
- Cuidado personal y salud
- Metalmecánica
- Proveedores a la minería
- Equipamiento



Principales asistencias

- › Asistencia tributaria y financiera
- › Planes de negocio de exportación
- › Gestión de costos y logística internacional
- › Desarrollo de identidad digital y *branding*
- › Programa de innovación exportadora
- › Comercio electrónico transfronterizo
- › Gestión comercial y negociación
- › Certificaciones de calidad y acceso a mercados
- › Programas de buenas prácticas de manufactura (BPM/BPMM)
- › Formación de consorcios



© Quechua Alpaca / PROMPERÚ

VESTIMENTA Y DECORACIÓN

- Joyería
- Calzado y accesorios
- Decoración o home deco
- Artesanías
- Prendas de alpaca
- Prendas de algodón
- Prendas de bebés y niños
- Marcas propias (producción y comercialización)

Oportunidades comerciales

Principales eventos de promoción

Intermoda: exposición de negocios de moda más grande de Latinoamérica.
CIFF (China International Furniture Fair): atrae a casi 150 000 profesionales del sector de más de 200 países.
Première Vision Paris: cita emblemática de la industria de la moda.
Perú Moda & Deco (Lima): rueda de negocios B2B, un espacio de conexión entre empresas.
Misión Comercial Perú Moda Deco: iniciativa de PROMPERÚ para promocionar la industria textil y de decoración peruana a nivel internacional.



Ruta Exportadora Especializada

- Alpaca
- Calzado
- Joyería
- Gamarra y Chincha
- Marca especializada



Principales asistencias

- Gestión aduanera y logística internacional
- Comercio electrónico transfronterizo
- Programa de calidad (5S/BPM)
- Programa de Comercio Justo
- Gestión de moda y desarrollo de colecciones
- Planes de negocio de exportación
- Técnicas de negociación internacional
- Asistencia en selección y curaduría de moda
- Registro y gestión de marca
- Enfoque de género y responsabilidad social



© Leonel Ortiz / PROMPERÚ

SERVICIOS

- Desarrollo de software
- Animación digital
- Marketing digital
- Ingeniería: servicios a la minería e infraestructura
- Franquicias
- Editoriales
- Fintech
- Centro de contacto y BPO

Oportunidades comerciales

Principales eventos de promoción

Perú Service Summit Lima: principal plataforma comercial de servicios.
Misión Perú Service Summit: iniciativa de PROMPERÚ para promocionar la industria de servicios peruana a nivel internacional.
Misión comercial de software: organizada para empresas de software que buscan su internacionalización.
Rueda de negocios en el marco de la FANYF (Feria Internacional de Negocios y Franquicias): la más importante feria de franquicias en Latinoamérica.
Misión comercial de servicios a la minería: iniciativa de PROMPERÚ para promocionar servicios a la minería.
Expo & Rueda de Franquicias: facilita el encuentro entre empresas franquiciadoras y potenciales inversores.
Feria Internacional del Libro: exposición de venta de libros.



Ruta Exportadora Especializada

- Software
- Proveedores de servicio a la minería
- Franquicia



Principales asistencias

- Modelo de negocio para la internacionalización
- Gestión de estrategias comerciales
- Taller de elevator pitch y presentaciones de impacto
- Asistencia financiera y tributaria
- Negociación y persuasión intercultural
- Asistencia técnica para la implantación comercial
- Asistencia en protección de activos y propiedad intelectual
- Programas de asociatividad (consorcios)
- Participación en licitaciones internacionales
- Estudio de vigilancia tecnológica

¿Qué servicios brinda la Ruta Exportadora?



Laboratorio Exportador: espacio de aprendizaje y desarrollo empresarial para preparar a los futuros exportadores.



Logística para Exportadores: programa de asistencia en transporte, almacenamiento y entrega eficiente de productos hacia mercados globales.



Mujeres Empresarias (Ella Exporta): programa que empodera a empresas lideradas por mujeres y promueve un comercio exterior inclusivo y sostenible.



Comercio Sostenible: programa de talleres y asistencias que promueven prácticas empresariales con impacto económico, social y ambiental.



Acceso a Mercado: información estratégica sobre normas, requisitos y procedimientos para ingresar a mercados internacionales.



Plan Exportador (PlanEx): programa intensivo para diseñar un plan de negocio exportador sólido, viable y escalable.



Comercio Electrónico Transfronterizo: programa que impulsa la exploración y venta de productos peruanos a través de canales digitales internacionales.



Fortalecimiento de Capacidades para la Exportación: programa de talleres y capacitaciones que incrementan la competitividad y preparación de las empresas exportadoras.



Miércoles del Exportador: seminarios que fortalecen la cultura exportadora con conocimientos clave sobre comercio internacional.



Innovación Exportadora: programa que promueve la innovación en sectores estratégicos para diferenciar la oferta peruana en mercados globales.



Transformación Digital de las PYMES: programa que fomenta la adopción de herramientas digitales en la gestión y producción para potenciar la exportación.



Adecuación y Desarrollo de la Oferta Exportable: programa de talleres y asistencias técnicas para adaptar productos y servicios a las exigencias de los mercados internacionales.



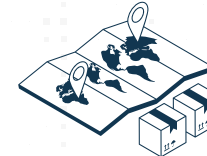
Ingresa a RUTEX: <https://rutex.promperu.gob.pe/>
RUTEX es la plataforma para los emprendedores y las empresas exportadoras que buscan participar de los servicios que ofrece la Ruta Exportadora: talleres, capacitaciones, asistencia técnica, entre otros, con el objetivo de mejorar su competitividad y lograr una exitosa exportación.

Para consultas con el acceso, escribe a: rutex@promperu.gob.pe



www.exportemos.pe

Información y herramientas de exportación



La empresa exportadora puede participar en...



Ferias internacionales de exportación

- › Ser parte del pabellón oficial acondicionado con la Marca Perú.
- › Utilizar un espacio físico habilitado (podrá incluir: mobiliario, equipamiento y servicios básicos).
- › Recibir apoyo comercial y logístico en el recinto ferial.



Rueda de negocios

- › Una agenda de reuniones con citas de negocio predefinidas.
- › Un ambiente donde se llevarán a cabo las citas de negocio.
- › Asesoría especializada para su participación en la rueda de negocios.



Misiones comerciales

- › Acceso a agendas de reuniones con compradores internacionales.
- › Asesoría especializada para su participación en la misión comercial.

- Material bibliográfico especializado:** acceso a la Biblioteca Virtual (<https://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/>). | Repositorio (<https://repositorio.promperu.gob.pe/>). | Material Digital. | Información bibliográfica por correo electrónico: infocenter@promperu.gob.pe.
- Contacta con algún consejero en el exterior:** registra tu consulta: <https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>
- E-learning:** Aula Virtual: <https://aulavirtualexportaciones.promperu.gob.pe/>
- Eventos informativos y de sensibilización:** seminarios, talleres, foros presenciales y/o virtuales (ver listado de eventos: <https://exportemos.pe/calendario-de-actividades>)
- Eventos de promoción comercial:** conoce, postula y participa en ruedas, ferias y misiones internacionales (ingresa a Exportemos.pe: >> Promociona tu evento >> Calendario de eventos).



Canal presencial

Sede Basadre

Av. Jorge Basadre 610, San Isidro

Lunes a viernes: 8:15 a. m. a 5:00 p. m.

Sede Gamarra

Jr. Agustín Gamarra 1275, La Victoria | Tercer piso, Galería Gama

Lunes a viernes: 10:00 a. m. a 5:00 p. m.

Canal virtual

Canal TelExportemos

Solicita una cita a través del siguiente formulario:

<https://bit.ly/3rtjSQh>

Teléfonos: (51) 604 5601 / 604 5602

WhatsApp: (51) 990 060 194

Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe
rutaexportadora@promperu.gob.pe

Oficinas macrorregionales

Macrorregión Norte (Piura)

mrn@promperu.gob.pe

Macrorregión Noroeste (Chiclayo)

mrno@promperu.gob.pe

Macrorregión Oriente (Iquitos)

mro@promperu.gob.pe

Macrorregión Centro Este (Junín)

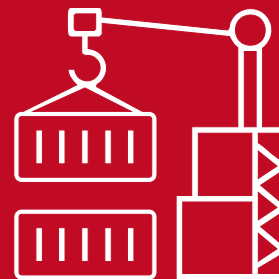
mrcce@promperu.gob.pe

Macrorregión Suroeste (Arequipa)

mrso@promperu.gob.pe

Macrorregión Sureste (Cusco)

mrse@promperu.gob.pe



Ruta Exportadora

Una publicación de la Comisión de Promoción
del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac, San Isidro, Lima, Perú

Teléfono: (+51-1) 616 73 00

www.gob.pe/promperu

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Primera edición: octubre de 2025

Tiraje: 10 000 ejemplares

Depósito legal: n.º 2025-11235

Se terminó de imprimir en: Lettera Gráfica SAC

(av. La Arboleda 431, Ate, Lima, Perú)

Lima, octubre de 2025

DISTRIBUCIÓN GRATUITA. PROHIBIDA SU VENTA.